

Diseño del
Catálogo de Productos

para la Secretaría de Desarrollo Agropecuario | SEDAGRO



UPAEP – Secretaría General

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyła**

Tesis Digitales Restricciones de uso:

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatoria

A mis padres

Por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo a través del tiempo.

A mis hermanos y amigos

Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional muchas gracias por haberme ayudado a realizar este trabajo.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Agradecimientos

Cuando un sueño se hace realidad no siempre se le atribuye al empeño que pongamos en realizarlo. Detrás de cada sueño siempre hay personas que nos apoyan y que creen en nosotros. Son seres especiales que nos animan a seguir adelante en nuestros proyectos brindándonos, de diferentes maneras, su solidaridad.

Agradecer hoy y siempre a todas aquellas personas que con su ayuda y auxilio colaboraron en la creación de éste proyecto, a mis padres por el gran esfuerzo que realizaron para apoyarme en mis estudios, a mis familiares que me brindaron el sostén y la fortaleza para seguir adelante.

Finalmente un agradecimiento especial a la Mtra. Atziri Martínez Aguirre, por la paciencia, los consejos y sus atinadas correcciones, que gracias a ello me ayudaron a la conclusión de este proyecto.

Indice

15 **Capítulo 1**

- 17 **Antecedentes**
Información sobre el cliente
- 18 **Definición del problema**
Diagnóstico
- 21 **Establecimiento de Objetivos**
Objetivo general
Objetivo específico
- 22 **Justificación**
Fundamentar la importancia del problema
- 23 **Viabilidad**
Factibilidad del proyecto
- 24 **Limitaciones**
Alcance de la investigación

25 **Capítulo 2**

- 27 **Análisis de la Industria**
Tendencias
- 29 **Análisis del mercado**
Usuarios actuales
- 31 **Análisis de competidores**
Competidores directos e indirectos
- 33 **Marco teórico**
- 35 **Objeto de estudio**
Tema central de la investigación
- 35 **Conceptualización**
Construcción de los conceptos
- 38 **Estado del arte**
Ir tras las huellas
- 39 **Establecer el enfoque metodológico**

41 Capítulo 3

43 Propuesta de solución
Estrategia para alcanzar el resultado

46 Diseño de propuesta
Bocetaje gráfico

50 Implementación del prototipo
Elaboración del dummy

81 Evaluación del prototipo

82 Investigación cuantitativa

83 Investigación cualitativa

85 Capítulo 4

87 Resultados
Presentación de los prototipos finales

95 Conclusiones

99 Bibliografía

103 Anexos

Resumen

El proyecto editorial que a continuación se presenta se realizó con el objetivo de rediseñar una nueva imagen para el catálogo de productores de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario de Hidalgo (SEDAGROH), ya que el actual ha sido usado por varios años y no a sufrido algún cambio desde entonces, por ello la institución desea dar una nueva imagen de diseño y actualización de información.

En el primer capítulo se abordara los antecedentes de lo que anteriormente se hacía en la Secretaría de Desarrollo Agropecuario en el catálogo, así como la identificación del problema por el que hoy en día pasan, posteriormente se trazarán los objetivos que se deben cumplir al finalizar el apunte.

En la segunda sección, analizaremos y recabaremos las características necesarias para lograr tener un buen rediseño del catálogo, como son la tipografía, colores, tipo de retícula que se usará, entre otros elementos más, esto con el fin de que el proyecto cumpla con los objetivos generales y específicos.

El tercer apartado se presentan las propuestas de diseño, con el afán de resolver los problemas mencionados durante el proyecto, se verá si son factibles los prototipos y de ser así, se llegara a una conclusión , para comprobar que los objetivos definidos se hayan cumplido.

Abstract

The editorial project presented below were conducted to redesign a new image for the catalog producer of the Ministry of Agricultural Development of Hidalgo (SEDAGROH), because the current has been used for several years and not suffered any change since then, so the institution wishes to give a new look design and updating of information.

In the first chapter the background of what was formerly the Ministry of Agricultural Development in the catalog as well as identifying the problem that today spend is addressed, then the objectives that must be met at the end is plotted the point.

In the second section, we will collect and necessary to achieve having a good redesign the catalog features such as font styles, colors, type of grid to be used, among other things more, this in order that the project meets the general and specific objectives.

The third section design proposals are presented, in an effort to solve the problems mentioned during the project, will be whether they are feasible prototypes and if so, will come to a conclusion, to verify that the defined objectives are met.

CAPÍTULO 1

- Antecedentes •
- Definición del Problema •
- Objetivos •
- Justificación •
- Viabilidad •
- Limitaciones •

Antecedentes

Hay muy poca información sobre la creación de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario en el Estado de Hidalgo, la información encontrada fue en el periódico oficial en donde en el apartado de uno de sus decretos dice:

XI. Que atendiendo el hecho de que la mayoría de la población económicamente activa se ocupa de actividades agropecuarias, se propone la creación de la Secretaria de Agricultura, como la responsable de crear y consolidar organizaciones de productores agrícolas, ganaderos, piscícolas, avícolas, forestales y pesqueros que proporcionen una mayor inversión en el campo, así como para fomentar la asociación de productores rurales en unidades de producción que posibiliten su tecnificación, financiamiento, industrialización y comercialización de sus producto. (Periódico Oficial, 1996, p.10).

Hablando específicamente sobre el catálogo de productores, su creación empezó aproximadamente a partir del año 2010, creciendo poco a poco y tomando importancia con cada administración que pasaba por la Secretaría, donde hoy en día es usado en varias exposiciones de productos dentro y fuera del estado así como del país, alcanzando un gran valor para SEDAGROH.

Definición del Problema

A través de los años, el hombre ha hecho uso de diferentes métodos para comunicarse, desde el uso de señales de humo hasta la comunicación por medio de señas, la evolución que se ha tenido en este campo en los últimos años ha sido inmensa, la cual ha permitido al hombre tener una mejor y mayor comunicación con su prójimo.

La llegada de la Internet, la T.V., la radio, el Smartphone entre otros, también ha hecho que el desarrollo de la comunicación evolucione, llevando ésto a niveles no imaginados por el ser humano; hoy en día cualquier empresa ó institución que desee llevar un mensaje o producto al público, debe incursionar en algunos de estos medios, sin dejar de lado el ámbito editorial, que desde varios años la comunicación impresa ha sido usada por un gran número de usuarios gracias a su impacto que tiene en ellos, su eficacia la ha llevado hacer muy rentable, es común observar en cualquier sitio algún impreso que informa comúnmente al usuario.

Los medios de comunicación siguen avanzando y llegar a todo el público es más fácil y rápido con las innovaciones tecnológicas que hoy existen y se tiene a disposición; las instituciones gubernamentales hacen uso de estos medios a gran escala, ya que sus dependencias y secretarías las ocupan gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión.

Las instituciones gubernamentales son parte importante en la sociedad, su finalidad son crear condiciones adecuadas para que la ciudadanía en general puedan tener

buenas condiciones de vida; las secretarías de Estado de un país, son encargadas de administrar y auxiliar al presidente de la República electo, cada dependencia ésta asignada a una labor específica, es por eso que es necesario adaptarse de uno u otro modo a los medios de comunicación y así en conjunto poder informar a la nación, por medio de avisos, spots publicitarios, campañas entre otros, ya que gracias a estos se llega al objetivo que es el de informar sobre trabajos, proyectos, advertencias que se tienen a futuro para y hacia el país.

La Secretaría de Desarrollo Agropecuario de Hidalgo (SEDAGROH), desarrolla acciones e ideas que impulsan a incrementar la productividad de las actividades agriarías en el Estado, esto lo lleva acabado teniendo y fortaleciendo la buena comunicación con productores, la dependencia ha llevado durante varios años un catálogo de productos como apoyo para las empresas agropecuarias hidalguenses mostrando en el fichas técnicas de sus artículos, exhibiéndolo en diferentes puntos del mercado nacional e internacional.

El problema que ha presentado la secretaría desde hace un par de años, es el de no tener una armonía, buena jerarquización y diagramación del contenido e imagen del catálogo de productos, el que se maneja actualmente poco a poco ha sido obsoleto a falta de una nueva reestructuración en el contenido para hacer más eficiente la comunicación del catálogo; por eso que a través de este proyecto, se pretende modernizar el concepto, dar un nuevo aire, tener actualizada la información y establecer una ergonomía, así al ser presentado a los clientes sientan un interés por observarlo y leer a este.

Entre los beneficios que tendrá este fresco diseño están:

- El mejorar la experiencia visual y de lectura, dando mas aire entre los textos y un orden entre ellos.
- El uso de colores de los activos gráficos que actualmente se usan en el Gobierno del Estado de Hidalgo ayudaran a clasificar los productos para una mayor fluidez.
- Fotos de gran tamaño para apreciar mejor el producto descrito en el catálogo.
- Iconos que ayudaran a ser mas atractivo los interiores en la descripción del producto.

Otra problemática que se presenta es la de tener un constante movimiento de productores, unos entran y otros cuantos salen por diferentes motivos, por ello se debe encontrar una solución a este problema ya que al numerar el contenido podría ser obsoleto en un futuro próximo; la uniformidad en el catálogo es otro factor en el cual se debe trabajar porque al no contar con una igualdad en lo incluido puede ser una de las causas para que el proyecto no tenga el éxito deseado.

Una vez que se ha logrado analizar y definir los problema que tiene la secretaría, sobre la falta de una actualización en la composición editorial, en el contenido de información así como de imágenes del catálogo, se abrirá paso para que el diseñador gráfico aporte los conocimientos necesarios para la solución de este problema, desarrollando e innovando una imagen nueva que debe tener este medio de comunicación. Según Jorge Frascara (2000) “El diseño de comunicación visual se ocupa de la construcción de mensajes visuales con el propósito de afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente” (p.23).

El diseñador gráfico se encargará de desarrollar y proponer la nueva imagen para el catálogo de productores, teniendo como referencia los trabajos ya hechos con anterioridad, haciendo uso de sus conocimientos generará armonía entre los textos de información e imágenes, el debe tener en todo momento en cuenta este punto para solucionar los problemas anteriormente expuestos, porque en caso contrario los problemas persistirán aun con el cambio de imagen.

Establecimiento de Objetivos

Objetivo General

El objetivo del proyecto consiste en diseñar, actualizar y dar una imagen innovadora al catálogo de productores de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario de Hidalgo (SEDAGROH), la cual impulsará la comercialización en el mercado nacional e internacional permitiendo una mejor interacción de los elementos visuales y de información con clientes potenciales.

Objetivos Específicos

- a) Crear un catálogo de productores, que tenga una vida a corto y mediano plazo haciendo uso de la información proporcionada por la secretaría.
- b) Maquetar el catálogo de productores, teniendo en cuenta el uso conjugado de texto e imágenes que describen y presentan los productos que se fabrican o comercian.
- c) Elaborar las correcciones necesarias, en conjunto con el personal encargado de supervisar el proyecto, con el afán de que se cumpla los requisitos deseados, haciendo uso de asesorías con dichas personas, en la secretaría.

Justificación

Hoy en día es importante que la Secretaría cuente con una nueva actualización de información así como de diseño para su catálogo, este planteamiento será el encargado de dar un impacto; al exponerlo en diferentes eventos abre una ventana a que el público en general se interese por verlo, leerlo y preguntar por los productos y productores expuestos en él, abriendo las expectativas a nuevos clientes.

La importancia en la creación de este proyecto, radica en que SEDAGROH, cuenta con un catálogo, el cual no ha sido actualizado (información - diseño) en varios años, teniendo ahí un inmenso problema, el constante movimiento de productores nuevos, y otros que por diferentes motivos han declinado del proyecto, conllevan a tener nula su información contenida; se pone de ejemplo el que se quiera consultar algún dato de un productor, al hacer esta consulta es muy probablemente que en muchos casos los datos de contacto sean obsoletos.

Es por ello que el presente proyecto representa la oportunidad de poder brindar muchos beneficios y soluciones a los problemas expuestos anteriormente a la secretaría, con ello se pretende tener a corto y mediano plazo, el contenido actualizado, una imagen adaptable e innovadora, dando fin a las dificultades que presenta el catálogo actualmente, es por ello que es importante las acciones que tendrá este proyecto, haciéndolo muy viable y necesario para lograr los objetivos que tiene esta dependencia de gobierno del estado de Hidalgo.

También cabe resaltar que la nueva imagen del catálogo es de suma importancia, con ello se pretende mejorar y resaltar la uniformidad de elementos en su identidad gráfica; jerarquía y campos de información de fácil lectura, ya que al ser el contenido en dos idiomas (Español - Inglés), es fácil confundir al lector en su percibir de la lectura, así que el proyecto además de satisfacer las necesidades que tiene la secretaria, será pensando siempre en el cliente a llegar, tanto el nacional como el internacional.

Viabilidad

Las posibilidades de llevarse a cabo el proyecto son muy altas, las circunstancias con la que actualmente se encuentra el catálogo de productores de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario de Hidalgo (SEDAGROH), hacen necesario una solución urgente e inmediata.

Se cuenta con la factibilidad necesaria ya que la disponibilidad de recursos económicos así como el personal que puedan ayudar en la actualización de datos para el proyecto, son los adecuados.

Limitaciones

En un periodo de un mes se puede hacer los cambios necesarios que la secretaría necesita en su catálogo, haciendo rentable el proyecto en un corto y mediano, ya que SEDAGROH pretende renovar su catálogo lo mas pronto posible y hacer uso de el en diferentes ferias y conferencias realizadas dentro y fuera del Estado de Hidalgo, así como del país.

La investigación de este proyecto encuentra varias limitaciones a la hora de obtener información, uno de ellos son las cláusulas de privacidad que tiene la secretaría, las cuales no facilitan la información necesaria, el banco de imágenes con el que cuenta actualmente es muy deficiente, otro factor a considerar es el tiempo disponible del diseñador, del investigador y de aquellas personas tanto externas como internas de la secretaría que ayudan y colaboran en la facilitación de obtención de los datos para el catálogo, que por cuestiones laborales, tiempos y compromisos, son escasas las horas a la semana que pueden proporcionar a este.

En cuestión de diseño las limitaciones se encuentra en la tipografía y colores; que por cuestiones políticas solo se podrá hacer uso de la familia "GOTHAM"; y los colores de las clasificaciones serán puestos al diseñador por el personal a cargo de supervisar el proyecto dentro de la secretaría, las tonalidades que se usarán provienen de la identidad corporativa actual en el Gobierno del Estado.

CAPÍTULO 2

- Análisis de la Industria •
- Análisis del Mercado •
- Análisis de Competidores •
- Marco Teórico •
- Objeto de Estudio •
- Conceptualización •
- Estado del Arte •
- Establecer el Enfoque Metodológico •

Análisis de la Industria

En SEDAGROH desde la implementación y uso del catálogo a principios del año 2010, se ha hecho uso de diferentes tendencias gráficas, en las que engloba, tipografía, que esta depende mucho de los periodos presidenciales que gobiernan al Estado, formas vectoriales y hasta uso collages fotográficos, han sido elementos principales utilizados en la elaboración del proyecto.

Los elementos gráficos actualmente usados consta de figuras geométricas rectangulares en diferentes tamaños, al igual que la tipografía que es también usada en diferentes dimensiones, la fotografía es otro elemento utilizado que va de la mano al productor expuesto y ayuda a complementar la información, los colores implementados son parte importante del catálogo, ya que comprenden gran parte de él, estos varían dependiendo el producto expuesto (Café – Amaranto – Xoconostle, etc.); y estos a su vez usan distintas saturaciones del mismo color; esta tendencia descrita es la que hoy en día es usada por la secretaría.

A continuación se presentan algunos ejemplos gráficos de lo anterior descrito:

Shampoo

GRUPO GRALESA XOTHI S.C. DE R.L. DE C.V.



PROCESADOS
Shampoo
Shampoo

GRUPO GRALESA XOTHI S.C. DE R.L. DE C.V.

Giro de la empresa: Agroindustria. Business activity: Agribusiness.
Sector empresarial: Procesados. Business Sector: Processed.

PRODUCTO
Shampoo de origen natural a base de hierbas.
Presentaciones:
Envase de pet 330ml. de sábila, chile y romero, plantas mixtas, sangre de grado, jengibre y nogal.
Capacidad de producción: 100 cajas de 30 piezas anuales.

CERTIFICACIONES
Marca registrada, Gralea.
Código de barras.


CONTACTO
Francisca López Reyes.
Dirección: Domicilio conocido, Xothi Chiconueta, Hidalgo.
C.P. 43750.
Tel: +52 7887247774
E-mail: informacion@gralesa.com

PRODUCT
Natural shampoo herbal.
Presentation:
Bottle of 330ml pet. of aloe, chili and rosemary, mixed plants, sangre de grado, ginger and walnut.
Production capacity:
100 boxes of 30 pieces per year.

CERTIFICATIONS
Trademark.
Barcode.

Granola

GRAN MIX



Granola

GRAN MIX

Giro de la empresa: Agroindustria. Business activity: Agroindustrial.
Sector de la empresa: Alimentos procesados. Business Sector: Processed food.
RFC: XAN0102471

PRODUCTO
Granola.
Presentaciones de producto:
Bande de granola: 100 gramos snack.
Bolsas de granola: 200 gramos, 400 gramos, 800 gramos y 1 kilo.

CERTIFICACIONES
Marca registrada: Gran Mix.
Código de barras: 7503016126038

CONTACTO
Nadavali Roldán Hernández.
Tel: +52 (771)153-3818
E-Mail: roldan@granmix.biz
web: www.granmix.biz

PROCESADOS

Amaranto

Amaranth

Amaranto

AMARANTOLE



AMARANTOLE

Giro de la empresa: Agroindustrial. Business activity: Agroindustrial.
Sector de la empresa: Alimentos procesados. Company Industry: Processed Food.
RFC: MAM1-490310-GJA

PRODUCTO
Bebida de Amaranth.
Capacidad de Producción: 600 toneladas anuales.
Presentaciones:
Sobre con 150 grs.
Sobre con 1 kg. para preparar 6.5 litros.
Medidas del empaque 12.5x21.0x13 cm.
*Toda las presentaciones en sabores Chocolate, Fresa y Nuez.

CERTIFICACIONES
Marca registrada.
Código de barras: 0750200892754
NOM-051-SCFI/SSA1-2010
Número de registro de FDA: 19171587760
COFEPROS: 12-49F-3313-03963-00

CONTACTO
Jorge Mancera Rodríguez.
Car. Estatal Pachuca - Cd Sahagún km 5.5
Col. Industrial la Paz, Pachuca, Hidalgo.
Tel: +52 771 1499299
E-mail: ventas@amarantole.com.mx

PRODUCT
Amaranth beverage.
Production capacity: 600 tons per year.
Presentation: Envelopes with 150 grs (envelopes with 1 kg. to prepare 6.5 liters).
Packaging dimensions 12.5x21.0x13 cm.
* All presentations in Flavors: Chocolate, Strawberry and Walnut.

CERTIFICATIONS
Trademark. Barcode: 0750300892754
NOM-051-SCFI/SSA1-2010 FDA
Registration Number 19171587760
COFEPROS 12-49F-3313-03963-00

Análisis del Mercado

En este apartado se estudiará a los clientes quienes son el gran pilar a considerar tanto los actuales como a aquellos a los que se quieren llegar ya que es de suma importancia para que adquieran los productos expuestos en el catálogo. Para Tracy (2001), el cliente es “alguien que depende de usted para satisfacer sus necesidades o alguien de quien usted depende para la satisfacción de sus necesidades.” (p.69). Por ello el cliente es fundamental para que funcione una empresa, ya que sin consumidor no hay negocio.

El mercado para Patricio Bonta y Mario Farber (2002) “es donde confluye la oferta y la demanda. Es un sentido menos amplio, el mercado es un conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto”. Esto lo explican a través de un ejemplo donde aclaran que “el mercado de los autos está formado no solamente por aquellos que poseen un automóvil sino también por quienes estarían dispuestos a comprarlo y disponen de los medios para pagar su precio” (p.19), esto aspira a que SEDAGROH no solo debe ver por sus clientes actuales, si no ha aspirar a que el mercado de los productos y productores crezca y a la posteridad ir y atraer a los compradores que aun no tiene, es por ello el propósito de este proyecto, el dar una nueva cara al catálogo y con ello cautivar a nuevos consumidores.

A continuación se exponen las características del consumidor de los productores expuestos en el catalogo:

- Demográficas
 - Edad: 15 – 99 años
 - Género: Mujer y Hombre
 - Estado Civil: Indistinto
 - Orientación Sexual: Indistinto
 - Religión: Indistinto
 - Nivel Educativo: Todos los niveles de formación.
 - Clase social: Baja – Alta · Media – Baja · Media - Alta

- Geográficas.
 - Estados Unidos Mexicanos (El catalogo es exhibido en diferentes ferias y exposiciones realizadas en el país).

 - Estados Unidos de América (El producto expuesto es presentado fuera de la República Mexicana).

 - Europa.

- Psicológicas y de comportamiento

Cuando la psicología se usa para estudiar el comportamiento de los consumidores, fundamentalmente se descubren reacciones diferentes en el cliente ante la habilidad del marketing, esto se debe a que el usuario al adquirir un producto se ve influenciado por su entorno, su vida personal y otros factores que hacen que la interpretación de esta conducta den como consecuencia diferentes resultados, a los cuales se deberán presentar nuevas estrategias. Para Alejandro M. Descals (2006) "los consumidores determinan las ventas y beneficios de las empresas con sus decisiones de compra. De ahí que éstas se vean obligadas a conocer cuáles son los motivos y las acciones que los conducen a adquirir unos productos u otros" (p.14).

También tiene mucho que ver los factores psicológicos que se refleja en un consumidor como es la percepción, atención, motivación y emoción que siente el cliente al ver, tocar, comprar y probar un producto que en el catálogo se expone.

Análisis de Competidores

Actualmente es muy importante conocer a aquellas instituciones, fundaciones, organizaciones, tiendas de autoservicio y otros organismos que compitan de manera directa e indirectamente con la secretaría agropecuaria, ya que así se tiene una referencia en los aspectos a mejorar a comparación con sus competidores, esto es de gran apoyo, porque en la mayoría de las veces solo se piensa en el cliente y nunca se analiza lo que la competencia hace para mejorar y competir contra ella.

Para la Secretaría de Desarrollo Agropecuario de Hidalgo la competencia directa en organizaciones e instituciones son las siguientes:

- Cámara Nacional de Comercio (CANACO)

Organismo intermedio que apoya a sus agremiados mediante planes y programas específicos, que les permita elevar la productividad, calidad y competitividad de sus negocios.

- Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio (CONCANACO)

Es una institución de interés público, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que representa, promueve y defiende a nivel nacional e internacional las actividades del Comercio, los Servicios y el Turismo.

- Secretaria de Desarrollo Económico

La Secretaría de Desarrollo Económico es el órgano encargado de planear, regular,

promover y fomentar el desarrollo económico, industrial, agroindustrial, minero, artesanal y comercial en el Estado

También como competidores directos se encuentran las cadenas de autoservicio más importantes así como sus subtiendas:

- Wal- Mart (Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Sam´s clubs, Superama, etc.).
- Chedraui (Super Chedraui, Selecto Chedraui).
- Soriana (Mercado Soriana, Súper Soriana, Súper vip, City club, Super City).
- Comercial Mexicana (City Market).

Como clientes indirectos, se encuentran aquellos productores que por sus propios medios realizan la venta de el producto entre ellos o con terceros; tales como: comunidades, pueblos mágicos, venta de casa en casa y diferentes lugares.

Marco Teórico

En esta fase de investigación se establecen los contenidos y definiciones, como lo describe Tamayo (1998), “El marco teórico nos ayuda a precisar y a organizar los elementos contenidos en la descripción del problema, de tal forma que puedan ser manejados y convertidos en acciones concretas” (p.139).

El objetivo del rediseño del catálogo es difundir una nueva imagen y promocionar los artículos que en el se exhiben con su mercado potencial con la finalidad de generar mayor venta del producto a los productores; por ello para la creación del catálogo se baso en teorías de composición y proporción amparadas con el uso de retícula.

La composición consta en la estructuración absoluta de los elementos gráficos que se vayan a utilizar para trabajar el proyecto, en el se incluyen textos, imágenes e iconos, una vez elegido el espacio de diseño se adecuara cada uno de ellos de tal forma que todo presente un equilibrio, peso y una composición perfecta, ayudando así a transmitir clara la información.

Es fundamental el uso de la proporción en la creación del catálogo ya que influye en la apreciación final que le queremos dar, se fundamenta desde la elección del lienzo en el cual se trabajará, una vez elegida se continuara con el bocetaje que es importante ya que en el se deberá establecer las áreas que los elementos gráficos ocuparán, cada componente es fundamental y con una función determinada por ello la selección de dimensiones de los elementos así como tamaño de tipografía y su colocación es importante.

Tanto la composición como la proporción tendrán como base una retícula, “para algunos diseñadores gráficos se ha convertido en una parte incuestionable del proceso del trabajo que proporciona precisión, orden y claridad” (Timothy Samara, 2004, p.8). la cual en próximos capítulos definiremos.

Cualquier empresa, institución o dependencia sin importar su giro, debe innovarse para llegar a su cliente e informar de sus productos o servicios; la tecnología avanza de forma impresionante y de la mano los medios de comunicación, estos grandes cambios se deben de tener en cuenta para estar a la vanguardia y adaptarse a los nuevos medios publicitarios, estos sistemas se dividen en tradicionales y digitales, los primeros por ejemplo incluyen la radio, prensa y televisión; los digitales, la radio online, publicidad digital y sitios web entre otros. El proyecto que se plantea entra en el ámbito de publicidad tradicional, la cual es una herramienta que permitirá una comunicación directa y constante con su público meta, esto ayudara a que la información llegue de manera rápida y tangible, además de sus numerosas ventajas como lo es su economía y su efectiva relación con los usuarios a comparación con otros sistemas, aunque también el proyecto puede adaptarse a lo digital de manera sencilla.

A tales efectos podemos decir que el marco teórico es donde se enmarca las bases de toda la investigación, la cual se debe de organizar de una forma clara para que pueda ser utilizada y relacionada con el proyecto a realizar.

Objeto de Estudio

El objetivo de esta investigación, es encontrar y sustentar los elementos necesarios para la realización de un catálogo de productos efectivo para SEDAGROH, con el cual permitirá una mejor interacción con los clientes potenciales actuales y a futuro.

Conceptualización

Menciona Virgilio Hernández (2005) que la conceptualización “es una vista abstracta del argumento que se desea representar, para hacerlo fácilmente analizable; es la colección de objetos, conceptos y otras entidades que se presume existen en cualquier área de interés” (p.28).

La idea del proyecto como se menciona en el objetivo general, consiste en encontrar y defender a aquellos componentes necesarios para la elaboración del catálogo que la Secretaría de Desarrollo Agropecuario requiere, son varios los elementos que se emplearan y compondrán al citado proyecto, los conceptos de estos elementos gráficos que se manejaran para su creación son fundamentales, ya que estos se usaran en todo tiempo como menciona Cristina Valdés (2004) “un anuncio no sería tal sin el soporte del componente icónico, que incluye no solo la fotografía o dibujo que

acompaña a las palabras si no aquellos elementos que son percibidos por la vía visual: fotografía, gráficos, colores, luces, grafías, signos de puntuación etc. (...)" (p. 320). Es así como lo antes mencionado muestra lo fundamental que son los elementos gráficos en este diseño.

Los bocetos son primordialmente importantes en la creación del catálogo, haciendo esto, se observará la armonización de los elementos así como la distribución y colocación de ellos en el formato elegido, las retículas serán de suma importancia en el diseño de textos y elementos que se manejarán, Alberto López Parejo, Carolina Herrera Rivas (2008) indican que "la retícula da un orden a los elementos de la página. Se trata de una organización mental del trabajo, las líneas se quedan marcadas en la página, pero no aparecerán en la impresión final" (p. 114). llevando a cabo estos sencillos pero valiosos pasos se lograra llegar al objetivo planeado.

En el desarrollo del proyecto se procurará hacer un diseño útil, estético y que ayude realmente a tener una solución al problema que se tiene actualmente, algunos conceptos esenciales que se manejan en la elaboración del catálogo son:

- Color:

Para Sergio Ricupero (2007) "El color es un elemento básico a la hora de elaborar un mensaje visual. Muchas veces, el color no es un simple atributo que recubre la forma de las cosas en busca de la felicidad reproducida. El color puede llegar a ser la traducción visual de nuestros sentidos" (p. 13).

- Formato

Es el espacio y tamaño determinado para colocar la información, este está delimitado por medidas u orientación, las dimensiones de los impresos son muy distintos al digital, en ellos existen varios formatos ya establecidos que al hacer uso de ellos evidencia un beneficio económico, el diseñador es el encargado de escoger el tamaño y orientación dependiendo de la ergonomía que se pretende dar al trabajo a realizar; en cambio en el web al visualizarse en pantalla el formato específico es apaisado.

- Fotografía e Imagen

Son de los elementos mas importantes, atrae y despierta el interés del lector usándose también como complemento de la información. Para David Zanón Andrés “la imagen tiene un papel muy importante y se cuida la ubicación del texto, para que la armonía y el equilibrio estético no se pierda” (p.72)

- Icono

Es una representación gestual utilizado en el catálogo con el propósito de reemplazar textos, cuya similitud con lo escrito y representado debe ser claro, “el icono opera ante todo como semejanza entre el signifiante y el significado, por ejemplo, entre la representación de un animal y el animal representado la primera vale por el segundo, por la simple razón de que se asemeja” (Roberto Rollié, María Branda, 2004, p.31).

- Tipografía

“La tipografía comprende un conjunto limitado de elementos básicos: letras, números y signos de puntuación” (Kunz, 2002, p. 13). Donde su principal función es alcanzar la comprensión del texto logrando que cada carácter sea un componente gráfico que asimismo aporte una información determinada al lector.

- Retícula

La retícula “es la base sobre la que se asientan los elementos gráficos. La aplicación del sistema reticular se entiende como una voluntad de orden y claridad, en busca de una unidad en la representación de las informaciones visuales” (Sergio A. Ricupero, 2007, p.77).

Estado del Arte

Hoy en día el usuario ha cambiado drásticamente, ahora las personas buscan mayor dinamismo, movilidad, rapidez, por lo que es necesario tener bien establecidas las clasificaciones que tiene el proyecto, respetando los lineamientos impuestos por la secretaria, las clasificaciones del catálogo se distinguirán por colores marcados en la identidad corporativa del estado de Hidalgo, así el usuario podrá identificar de manera rápida y eficaz las secciones contenidas.

La situación actual de el catálogo de productores de SEDAGROH, es de abandono por parte de la secretaría, probablemente el gran crecimiento de productores en los últimos años, así como otros que se han declinado y diversos factores como el no tener una persona encargada en el, conllevan a que el proyecto este en el olvido.

Siendo así para Glòria Sanz Pinyol & Alba Fraser-Gafas (2008) el catálogo es la "relación de producto con ilustraciones donde se especifican sus características y sus precios y se indican sus datos de referencia" (p.152).

El interés de actualizar y retomar nuevamente el proyecto se debe a la situación de seguir apoyando por parte del gobierno federal y estatal a los productores agrícolas para que se conozca su trabajo y esto con lleve a generar mas empleos y un buen ingreso para ellos al vender y exportar sus mercancías, ya que esté es el propósito del catálogo al dar a exhibir sus productos.

La actualización que se desea dar al catálogo tendrá un enfoque minimalista aminorando todo el contenido a lo esencial manteniendo los elementos que se usarán ordenados y simples basado todo en una retícula, se emplearán grandes imágenes donde se visualizará el artículo descrito en ese momento, de igual forma se pretende hacer uso de grandes espacios en blanco para un mejor descanso en la lectura, los iconos serán sencillos sustituirán los textos de los títulos de la descripción del producto poseyendo una analogía alusiva haciendo mas practico el escrito, los iconos serán los siguientes:



La elaboración del catálogo de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario de Hidalgo, será llevado acabo en un lapso estimado de 4 semanas, todo dependiendo de la actualización de información por parte de la secretaría de sus productores, teniendo a fin este prototipo final viable para su aprobación y funcionamiento a corto y mediano plazo.

Establecer el Enfoque Metodológico

La propuesta de la investigación de este proyecto surge a partir de la necesidad de la secretaría, de tener renovada la información y diseño de su catálogo de productos, una jerarquización y orden era necesario para la imagen que quería dar la dependencia a sus anunciantes y consumidores.

Lo que se intenta hacer con el proyecto es llevarlo a otros parámetros, donde el reproducirlo no solo sea para que la gente lo mire o ni siquiera le llame la atención, si no de que sea en verdad interesante para el público dirigido, y sea observado con detalle, ¿Suena fácil? Pero es todo un estudio de metodología para poder llevar el diseño que actualmente tienen a una actualización íntegra y sea totalmente rentable.

Para dar un resultado a el problema explicado en pasos anteriores que acompañan a La Secretaría de Desarrollo Agropecuario de Hidalgo, se implementó en el proyecto la metodología de Jorge Frascara, la cual consiste en dar solución en tan solo diez pasos.

Es difícil establecer una secuencia de pasos que pueda aplicarse a todo proyecto de comunicación visual, ya que las características de diferentes áreas de trabajo requieren un tratamiento diferente, sin embargo, en relación con las etapas esenciales del proceso, el cuadro que sigue intenta sintetizar los estadios más constantes (Frascara, 2000, p.78).

1. Encargo del trabajo por el cliente
2. Recolección de la información sobre el cliente, el producto, competencia
3. Análisis e interpretación y organización de la información
4. Determinación de los objetos
5. Especificaciones para la visualización
6. Desarrollo del Anteproyecto
7. Presentación al cliente
8. Organización de la Producción
9. Implementación
10. Evaluación

Algunos de estos puntos ya han sido tocados anteriormente en el desarrollo teórico que implica el proyecto, otros de estos se explicarán en capítulos posteriores; en caso específico del catálogo de productores solo se cubrirán los primeros siete pasos, ya que la producción e implementación la secretaría se hará cargo de ello.

CAPÍTULO 3

- Propuesta de Solución •
- Diseño de Propuesta •
- Implementación del Prototipo •
- Evaluación del Prototipo •

Propuesta de Solución

El analizar la estructura de diseño que contiene hoy catálogo de la secretaria agropecuaria permite obtener información minuciosa de todos los elementos que lo componen, hallando y examinando los déficits con los que cuenta impidiendo que sea actualmente un proyecto rentable para la dependencia; “La información obtenida es sólo la materia prima para el desarrollo de una estrategia y, de por si, no dicta la solución del diseño” (Frascara, 2000, p.83).

Al interpretar las carencias observadas en imagen, tipografía, reticulación, color, jerarquización y actualización de información del actual catálogo, se ha optado por trabajar estos puntos a través de diferentes propuestas teniendo como prioridad la mejoría de legibilidad, atracción y claridad hacia el usuario, elaborando un catálogo rentable a corto y largo plazo; la información se organizará de forma que halla armonía entre los elementos, con la realización de dummies se pondrá a prueba los anteriores puntos eligiendo el adecuado que se adapte perfectamente a el proyecto con la finalidad de cumplir los objetivos que se han planteado.

Es fundamental dar solución al dilema que se presenta en las variaciones de colores que actualmente tiene el catálogo, los cuales conllevan a la perdida total de la identidad gráfica que se maneja en el presente Gobierno en el Estado de Hidalgo, los pantones que se implementarán en la actualización del proyecto son:



Frescos

CMYK: 80,100,0,0

- Color secundario CMYK: 80,100,0,0, con opacidad 12%.



Procesados

CMYK: 0,50,100,0

- Color secundario CMYK: 0,50,100,0, con opacidad 12%.



Granos y Semillas

CMYK: 100,0,100,40

- Color secundario CMYK: 100,0,100,40, con opacidad 12%.



Bebidas

CMYK: 0,50,100,0

- Color secundario CMYK: 0,50,100,0, con opacidad 12%.



Cárnicos

CMYK: 50,100,0,10

- Color secundario CMYK: 50,100,0,10, con opacidad 12%.



Lácteos

CMYK: 0,100,75,11

- Color secundario CMYK: 0,100,75,11, con opacidad 12%.



Acuícolas

CMYK: 50,100,0,10

- Color secundario CMYK: 50,100,0,10, con opacidad 12%.



Flora

CMYK: 70,0,100,10

- Color secundario CMYK: 70,0,100,10, con opacidad 12%.



Tratamientos

CMYK: 80,100,0,0

- Color secundario CMYK: 80,100,0,0, con opacidad 12%.



Productos no Tradicionales

CMYK: 3,83,100,0

- Color secundario CMYK: 3,83,100,0, con opacidad 12%.

Estos pantones son los definitivos para cada clasificación la cual contara el catálogo; de la misma forma la tipografía es un asunto importante , se debe considerar que sea legible al igual de tener una amplia familia con el propósito de jerarquizar información, la fuente que se utiliza en el catalogo es la especificada de igual forma en el manual de identidad corporativa del Estado de Hidalgo, la cual es:

- Gotham

Gotham es la más rara de los diseños, el nuevo tipo de letra que se siente de alguna manera familiar. De las letras que lo inspiró, Gotham heredó un tono sincero que es firme pero nunca imponente, amable pero nunca campechano, confiado, pero nunca al margen. La inclusión de tantos ingredientes originales - minúscula, cursiva y una amplia gama de pesos (...) una amplia gama de voces expresivas a la familia de Gotham.⁽¹⁾

Un elemento importante que se debe mencionar y recalcar su importancia son las retículas, aunque no es un componente visible, para el diseñador son fundamentales ya que gracias a su uso se da un orden y claridad entre otros factores a todos los componentes del catálogo. Para Timothy Samara (2002) “Una retícula aporta a la maquetación un orden sistemático, distinguiendo los diversos tipos de información y facilitando la navegación del usuario a través del contenido (...) permite así mismo que muchas personas colaboren en el mismo proyecto, o bien en una serie de proyectos relacionados, a lo largo del tiempo, pasando de un proyecto al siguiente sin que las características visuales se vean afectadas por ello”(p.21), es por esto su importancia ya que la vida del catálogo puede alargarse manteniendo el mismo diseño, gracias a las retículas.

Existen muchas variedades de retículas hoy en día, como por ejemplo: retícula de manuscrito, de columnas, modulares, jerárquicas, etc., cada una de ellas tiene sus características y un uso particular, en el proyecto se optara por usar la de columna, sus propiedades se adaptan para el catálogo, “Dado que las columnas pueden dependerse una de las otras en el caso de texto corrido (...) la retícula de columna es muy flexible y puede utilizarse para separar diversos tipos de información (Samara, 2002, p.26).

(1) 1989-2014 What letters look like. Recuperado el 16 de Octubre de 2014, de <http://www.typography.com/fonts/gotham/overview/>

La estrategia mas factible para la resolución de los problemas es el hacer uso de los puntos mencionado con anterioridad, con ello se llegará a la solución requerida; del mismo modo se procederá a la creación de los dummies los cuales ayudarán a evaluar todos los puntos que se han visto y con ello llegar a cumplir con los objetivos específicos y generales propuestos para el catálogo de productores.

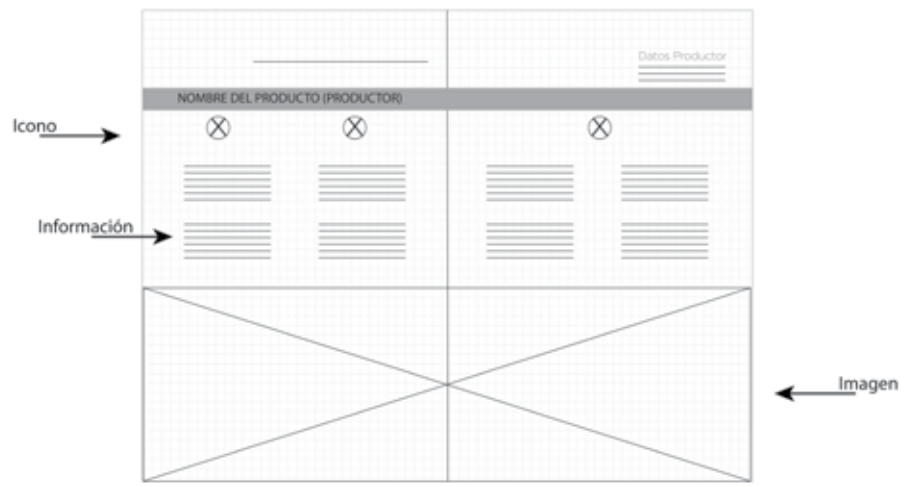
Diseño de Propuesta

Para continuar con el proyecto es necesario presentar las propuestas en las cuales se aterrizan toda la metodología elaborada, para ello se debe realizar el proceso de bocetaje, el cual es muy útil para aterrizar las ideas y objetivos, basta con resaltar de manera burda las ideas que posteriormente se digitalizarán.

El bocetaje es muy útil en todo tipo de diseño, y aplicarlo al proyecto es algo fundamental, ayudara a transformar la teoría, ideas y conceptos que se tienen con el fin de cumplir con el objetivo, además ayudara a que el cliente vea un previo de la colocación de información, imágenes y demás elementos gráficos que se usarán para la realización del catálogo de la secretaría, y de existir errores, hacer que las correcciones necesarias sean de manera mas fácil.

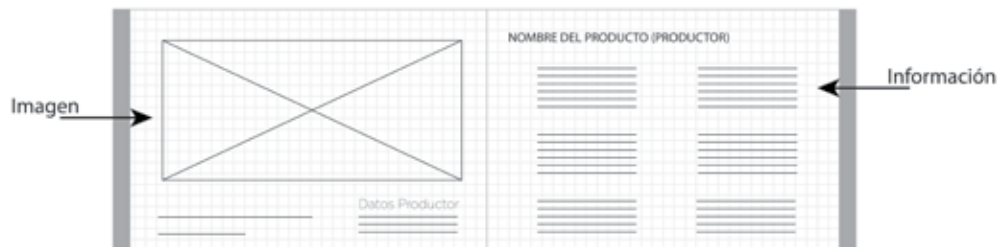
Propuesta 1

En esta propuesta se opto por usar un formato horizontal estándar carta (279.4 x 215.9 mm), se definió el tamaño y orientación para una mayor organización de la información e imágenes, dividiendo el lienzo en dos paginas para mayor legibilidad y funcionalidad; con el uso de una retícula de columnas se distribuyo la información en dos secciones, la parte superior se coloco la información, iconos y un elemento grafico, en la parte inferior se estableció una imagen que es ligada al producto expuesto en ese momento que cubrirá el ancho de panel; no cuenta con numero de pagina pues la clasificación es por colores.



Propuesta 2

En esta propuesta se hace uso de un formato media carta horizontal (279.4 x 108 mm), se define el tamaño y orientación para una mayor portabilidad del catálogo, dividiendo el lienzo en dos paginas, donde la información se distribuyo en dos secciones con el uso de una retícula de columnas, el sector de la derecha contendrá la información, iconos y un elemento gráfico y en la zona de la izquierda se establecerá una imagen que es ligada al producto expuesto en ese momento; la propuesta no cuenta con numero de pagina pues la clasificación es basada en colores que se distinguirán en los costados del formato.



Implementación del Prototipo

Una vez elegido un boceto burdo para el catálogo por parte de la secretaría, se dispone a la elaboración del prototipo final, corrigiendo las observaciones hechas por la dependencia, en este punto se afinan todos los detalles para dar paso a la elaboración y posterior producción.

Debido a la variación y extensa información que contienen los diversos productos del catálogo, se optó por elegir una retícula de columna, sus características y propiedades se adecuan al trabajo a realizar, “Dado que las columnas pueden dependerse una de las otras en el caso de texto corrido (...) la retícula de columna es muy flexible y puede utilizarse para separar diversos tipos de información (Samara, 2002, p.26).

Los elementos que integraran el catálogo y que se deben especificar son:

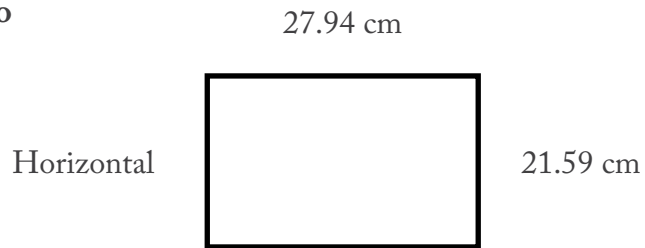
- Posición del lienzo
- Formato
- Color de la sección
- Tipografía (Color - Puntaje)
- Imágenes
- Elementos Gráficos e iconos

A continuación el desglose de los elementos que posee el catálogo y muestras finales del dummy:

• Propuesta final, clasificación “FRESCOS”.

FRESCOS		HORTALIZAS ORGÁNICAS / ORGANIC VEGETABLES	
AGRÍCOLA EL VERGEL S.C. DE C.V.		EL VERGEL	
	Giro de la empresa: Agroindustrial Sector de la empresa: Frescos R.F.C.	Business Activity: Agroindustrial Company Sector: Fresh	
	Producto: Hortalizas orgánicas - Jitomate - Pimiento - Lechuga - Pepino - Fresas - Hierbas aromática	Product: Organic vegetables - Tomato - Pepper - Lettuce - Cucumber - Strawberries - Herbs	
Cap. de producción: 23 toneladas por cultivo. El esquema de policultivos y la rotación permite tener producción todo el año.	Production Capacity: 23 tons per crop. The scheme of polyculture and rotation allows a year-round production.		
	Certificaciones: Marca registrada. Actualmente el área está en el proceso de certificación orgánica bajo la norma europea. UE 834/07	Certifications: Trademark. Currently the area is in the process of organic certification under the European standard.	<p style="text-align: right;"> Incira González Orozco Zapotlán de Juárez, Hidalgo Tel: 7711573904 E-Mail: agricola.elvergel@hotmail.com </p>

• Posición y tamaño de lienzo



• Tipografía

Títulos

Gotham Ultra

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Encabezado

Gotham Book / Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Base

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

• Color de Tipografía

Titulos CMYK 80, 100,0,0



Encabezado CMYK 0, 0,0,0



Subtitulo CMYK 0, 0,0,80



Texto Base CMYK 0, 0,0,60



• Puntaje de Tipografía

Título Nombre - 15 - 20 pt
Título Producto - 20 - 30 pt
Encabezado - 12 pt

Subtítulos - 11 pt
Texto Base - 9 pt

• Iconos



• Colores de Elementos Gráficos



Área Título Producto
CMYK 0, 0, 0, 0



CMYK 3, 83, 100, 0



CMYK 3, 83, 100, 0
Opacidad 12%

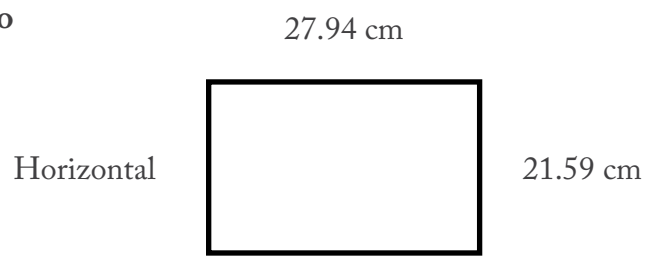
• Imágenes

Las imágenes colocadas son con la referencia de la materia prima del producto.

• Propuesta final, clasificación “PROCESADOS”.

PROCESADOS		ACEITE DE OLIVO / OLIVE OIL	
XIDO HAI S.P.R. DE R.L.		XIDO HAI	
	Giro de la empresa: Agroindustrial Sector de la empresa: Alimentos frescos y procesados. R.F.C.:	Business Activity: Agroindustrial Company Sector: Fresh and processed food	Edgar Pioquinto El Olivo, Ixmiquilpan Hidalgo. Tel: +52 759/231221 E-Mail: edgar_pioquinto@yahoo.com
	Producto: Aceite de olivo Presentaciones: Frasco de 1 litro. Frasco de 1/2 litro Cap. de producción: 15 toneladas por temporada Periodo de producción: Septiembre a Noviembre	Product: Olive oil Presentations: Bottle of 1 liter Bottle of 1/2 liter. Production Capacity: 15 tons per season Production Period: September to November	
	Certificaciones: Marca registrada Código de barra 7503001481043	Certifications: Trademark Barcode 7503001481043	

• Posición y tamaño de lienzo







• Tipografía

Títulos
Gotham Ultra
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Encabezado
Gotham Book / Light
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Base
Gotham Book
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

• Color de Tipografía

Titulos CMYK 80, 100,0,0	
Encabezado CMYK 0, 0,0,0	
Subtitulo CMYK 0, 0,0,80	
Texto Base CMYK 0, 0,0,60	

• Puntaje de Tipografía

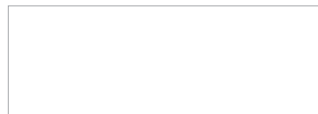
Título Nombre - 15 - 20 pt
Título Producto - 20 - 30 pt
Encabezado - 12 pt

Subtítulos - 11 pt
Texto Base - 9 pt

• Iconos



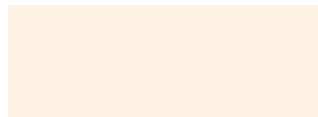
• Colores de Elementos Gráficos



Área Título Producto
CMYK 0, 0, 0, 0



CMYK 3, 83, 100, 0




CMYK 3, 83, 100, 0
Opacidad 12%

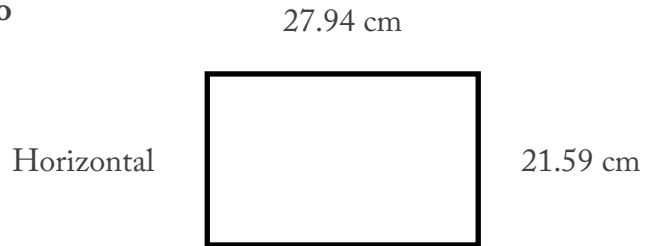
• Imágenes

Las imágenes colocadas son con la referencia de la materia prima del producto.

• Propuesta final, clasificación “GRANOS Y SEMILLAS”.

GRANOS Y SEMILLAS		SEMILLAS / SEEDS	
SEMILLAS		SEMILLAS	
	<p>Giro de la empresa: Agroindustrial</p> <p>Sector de la empresa: Semillas</p> <p>R.F.C.:</p>	<p>Business Activity: Agrobusiness</p> <p>Company Sector: Seeds</p>	<p>Jorge Meneses Col. Centro, Santiago de Anaya, Hidalgo. Tel: +52 7727387081 E-mail: semillas@hotmail.com Página web: www.semillas.com.mx</p>
	<p>Producto Semillas</p> <p>Presentaciones: Bolsa</p> <p>Cap. de producción: 10 toneladas por temporada</p>	<p>Product: Seeds</p> <p>Presentations: Bags</p> <p>Production Capacity: 10 tons per season</p>	
	<p>Certificaciones Marca registrada: Código de barra: 7503010528005 Fracción Arancelaria: 16010099 Carne 21041001 Consome 21032099 Salsa Número de registro de FDA: 10160423200 TIF Certificate</p>	<p>Certifications Trademark Barcode: 7503010528005 Fracción Arancelaria: 16010099 Meat 21041001 Consome 21032099 Salsa FDA Registration Number: 10160423200 TIF Certificate</p>	

• Posición y tamaño de lienzo



• Tipografía

Títulos

Gotham Ultra

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Encabezado

Gotham Book / Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Base

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

• Color de Tipografía

Titulos CMYK 80, 100,0,0



Encabezado CMYK 0, 0,0,0



Subtitulo CMYK 0, 0,0,80



Texto Base CMYK 0, 0,0,60



• Puntaje de Tipografía

Título Nombre - 15 - 20 pt
Título Producto - 20 - 30 pt
Encabezado - 12 pt

Subtítulos - 11 pt
Texto Base - 9 pt

• Iconos



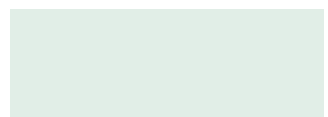
• Colores de Elementos Gráficos



Área Título Producto
CMYK 0, 0, 0, 0



CMYK 3, 83, 100, 0



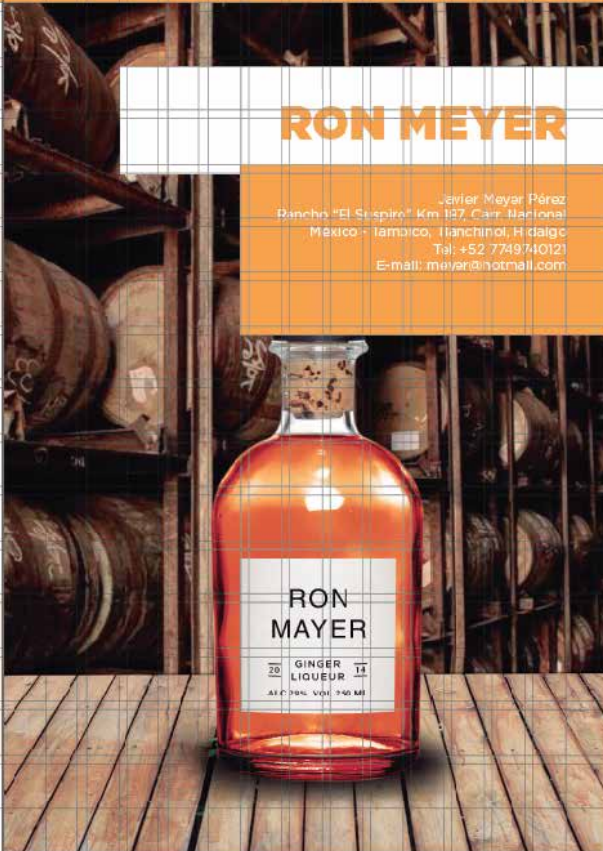



CMYK 3, 83, 100, 0
Opacidad 12%

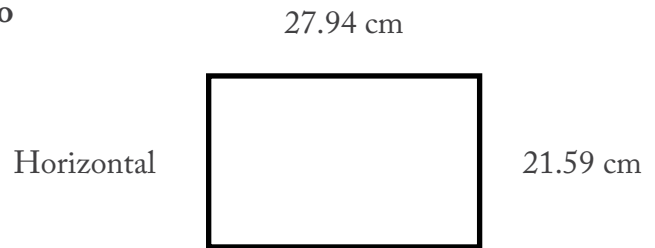
• Imágenes

Las imágenes colocadas son con la referencia de la materia prima del producto.

• Propuesta final, clasificación “BEBIDAS”.

BEBIDAS		RON - LICOR / RUM - LIQUOR	
EL SERRANO		RON MEYER	
	Giro de la empresa: Agroindustrial Sector de la empresa: Bebidas Alcohólicas R.F.C.:	Business Activity: Agroindustrial Company Sector: Alcoholic Beverages	Javier Meyer Pérez Rancho "El Suspiro" Km 117, Carr. Nacional Mexico - Tambico, Huachinot, Hidalgo Tel: +52 7749740121 E-mail: meyar@hotmail.com
	Producto - Ron blanco Meyer - Ron reposado Meyer - Licor Sierra Dorada - Ron blanco y reposado - Licor de mora y jivo - Licor de maracuya - Licor de ciruela Presentaciones: Botella de vidrio de 1lt Botella de vidrio de 750 ml Cap. de producción: 15,000 litros de ron blanco mensuales	Product: - Meyer white Rum - Meyer rested Rum - Sierra Dorada Liqueur - White Ron and restfu - Blackberry liqueur and jivo - Passion fruit liqueur - Plum Liqueur Presentations: 1lt glass bottle 750 ml glass bottle Production Capacity: 15,000 liters of white rum per month.	
	Certificaciones Marca registrada. Código de barra 750301279	Certifications Trademark Barcode 750301279	

• Posición y tamaño de lienzo



• Tipografía

Títulos

Gotham Ultra

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Encabezado

Gotham Book / Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Base

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

• Color de Tipografía

Títulos CMYK 80, 100,0,0



Encabezado CMYK 0, 0,0,0



Subtitulo CMYK 0, 0,0,80



Texto Base CMYK 0, 0,0,60



• Puntaje de Tipografía

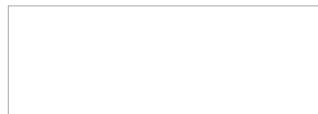
Título Nombre - 15 - 20 pt
Título Producto - 20 - 30 pt
Encabezado - 12 pt

Subtítulos - 11 pt
Texto Base - 9 pt

• Iconos



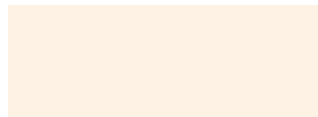
• Colores de Elementos Gráficos



Área Título Producto
CMYK 0, 0, 0, 0



CMYK 3, 83, 100, 0









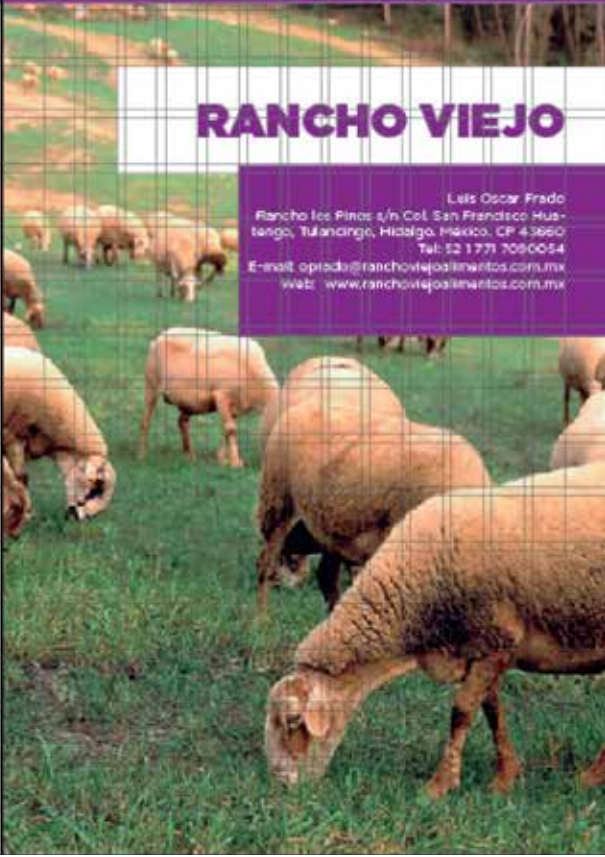
CMYK 3, 83, 100, 0
Opacidad 12%

• Imágenes

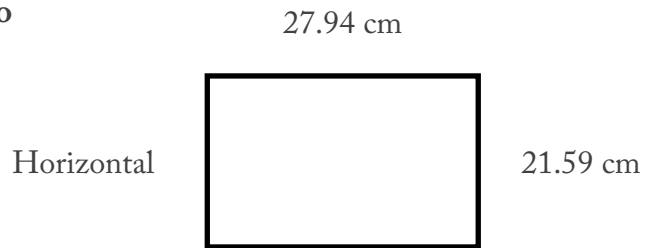
Las imágenes colocadas son con la referencia de la materia prima del producto.

• Propuesta final, clasificación “CÁRNICOS”.

CARNICOS		BARBACOA / BARBECUE	
ALIMENTOS NATURALES RANCHO VIEJO S.A. DE C.V.		RANCHO VIEJO	
	Giro de la empresa: Alimentos Procesados Sector de la empresa: Alimento Cárnico Procesado R.F.C.: ANR060818L1		Business Activity: Processed Foods Company Sector: Meat Processed Food
	Producto: - Carne de cordero cocinada a fuego lento - Carriltes de cerdo Presentaciones: - KIT con 250 gr de carne de cordero, 500 ml de jugo de carne y 110 gr de salsa. - KIT con 500 gr de cerdo y 110 gr salsa Cap. de producción: 2 Toneladas / día		Product: - Lamb simmered - Pork carritts Presentations: - KIT with 250 grams of meat lamb, 500 ml of juice 110 gr meat and spice, - KIT with 500 grams of pork and sauce 110 gr Production Capacity: 2 Tonnes / day
	Certificaciones Marca registrada: Código de barra: 7503101528005 Fración Arancelaria: 16210099 Carne 21041001 Consoma 21032099 Salsa Número de registro de FDA: 19160423200 TIF Certificate:		Certifications Trademark: Barcode: 7503101528005 Fraction Arancelaria: 16210099 Meat 21041001 Consoma 21032099 Salsa FDA Registration Number: 19160423200 TF Certificate:
		Leite Oscar Prado Rancho Los Pinos s/n Col. San Francisco Huastango, Tlaxianguillo, Hidalgo, México, CP 43860 Tel: 52 1 771 7090054 E-mail: oprado@ranchoviejoalimentos.com.mx Web: www.ranchoviejoalimentos.com.mx	



• Posición y tamaño de lienzo



• Tipografía

Títulos

Gotham Ultra

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Encabezado

Gotham Book / Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Base

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

• Color de Tipografía

Titulos CMYK 80, 100,0,0



Encabezado CMYK 0, 0,0,0



Subtitulo CMYK 0, 0,0,80



Texto Base CMYK 0, 0,0,60



• Puntaje de Tipografía

Título Nombre - 15 - 20 pt
Título Producto - 20 - 30 pt
Encabezado - 12 pt

Subtítulos - 11 pt
Texto Base - 9 pt

• Iconos



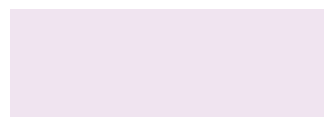
• Colores de Elementos Gráficos



Área Título Producto
CMYK 0, 0, 0, 0



CMYK 3, 83, 100, 0







CMYK 3, 83, 100, 0
Opacidad 12%

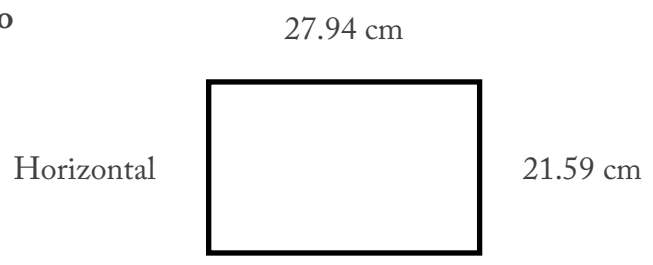
• Imágenes

Las imágenes colocadas son con la referencia de la materia prima del producto.

• Propuesta final, clasificación “LÁCTEOS”.

LÁCTEOS		LÁCTEOS / DAIRY	
LÁCTEOS			
	Giro de la empresa: Agroindustrial Sector de la empresa: Lácteos R.F.C.	Business Activity: Agrobusiness Company Sector: Dairy	 <p style="text-align: right;"> Jorge Meneses Col. Centro, Santiago de Anaya, Hidalgo. Tel: +52 772 287081 E-mail: lacteos@hotmail.com Página web: www.lacteos.com.mx </p>
	Producto: Leche Presentaciones: Caja Cap. de producción: Mil cajas mensuales	Product: Milk Presentations: Box Production Capacity: Thousand boxes a month	
	Certificaciones: Marca registrada. Código de barra 7503010528005 Fracción Aranzelería 16010099 Carne 21041001 Consome 21032099 Salsa Número de registro de FDA 9160423200 T.F. Certificata	Certifications: Trademark Barcode 7503010528005 Fracción Aranzelería 16010099 Meat 21041001 Consome 21032099 Salsa FDA Registration Number 9160423200 T.F. Certificata	

• Posición y tamaño de lienzo







• Tipografía

Títulos
Gotham Ultra
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Encabezado
Gotham Book / Light
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Base
Gotham Book
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

• Color de Tipografía

Titulos CMYK 80, 100,0,0	
Encabezado CMYK 0, 0,0,0	
Subtitulo CMYK 0, 0,0,80	
Texto Base CMYK 0, 0,0,60	

• Puntaje de Tipografía

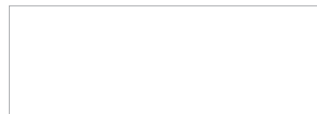
Título Nombre - 15 - 20 pt
Título Producto - 20 - 30 pt
Encabezado - 12 pt

Subtítulos - 11 pt
Texto Base - 9 pt

• Iconos



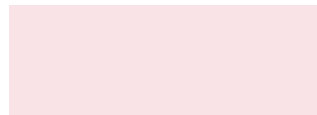
• Colores de Elementos Gráficos



Área Título Producto
CMYK 0, 0, 0, 0



CMYK 3, 83, 100, 0


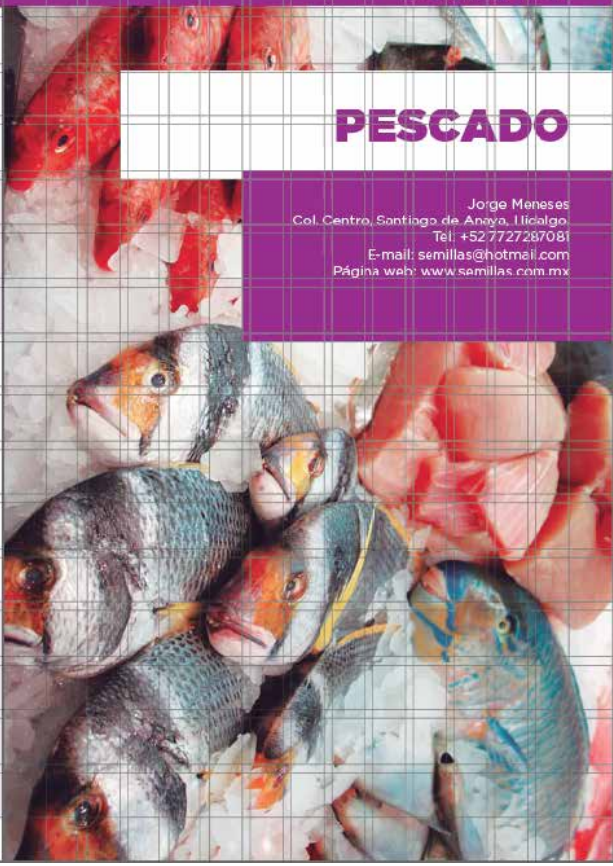



CMYK 3, 83, 100, 0
Opacidad 12%

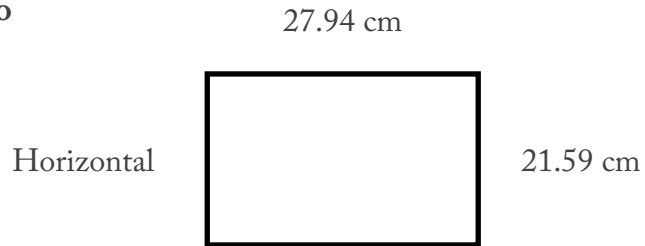
• Imágenes

Las imágenes colocadas son con la referencia de la materia prima del producto.

• Propuesta final, clasificación “ACUÍCOLAS”.

ACUÍCOLAS		PESCADO / FISH	
PESCADO		PESCADO	
	Giro de la empresa: Agroindustrial Sector de la empresa: Pesca R.F.C.	Business Activity: Agrobusiness Company Sector: Fishing	
	Producto Pescado Presentaciones: Pieza Cap. de producción: Depende la temporada	Product: Fish Presentations: Piece Production Capacity: It depends on season	
	Certificaciones Marca registrada. Código de barra 7503010523005 Fracción Arancelaria 1601099 Carne 21041001 consome 21032099 Salsa Número de registro de FDA 10160423200 TIF Certificate	Certifications Trademark Barcode 7503010523005 Fracción Arancelaria 1601099 Meat 21041001 consome 21032099 Salsa FDA Registration Number 10160423200 TIF Certificate	

• Posición y tamaño de lienzo



• Tipografía

Títulos

Gotham Ultra

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Encabezado

Gotham Book / Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Base

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

• Color de Tipografía

Titulos CMYK 80, 100,0,0



Encabezado CMYK 0, 0,0,0



Subtitulo CMYK 0, 0,0,80



Texto Base CMYK 0, 0,0,60



• Puntaje de Tipografía

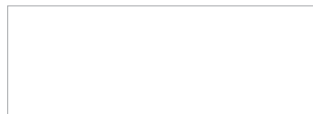
Título Nombre - 15 - 20 pt
Título Producto - 20 - 30 pt
Encabezado - 12 pt

Subtítulos - 11 pt
Texto Base - 9 pt

• Iconos



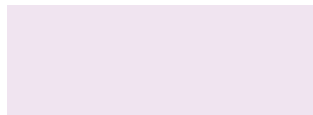
• Colores de Elementos Gráficos



Área Título Producto
CMYK 0, 0, 0, 0



CMYK 3, 83, 100, 0



CMYK 3, 83, 100, 0
Opacidad 12%

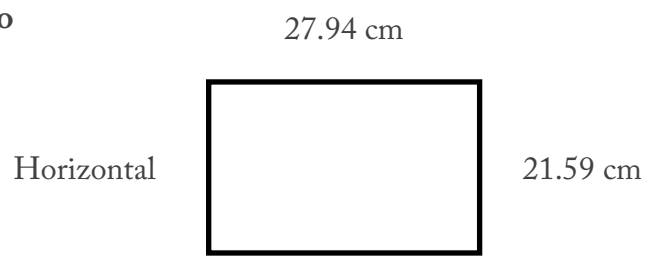
• Imágenes

Las imágenes colocadas son con la referencia de la materia prima del producto.

• Propuesta final, clasificación “FLORA”.

FLORA		ROSAS DE CORTE / CUT ROSES	
SANTA INÉS PRODUCE S.P.R. DE R.L.		SANTA INÉS	
	Giro de la empresa: Agrícola Sector de la empresa: Flora R.F.C.: HEPH720606U79	Business Activity: Agrícola Company Sector: Flower	 <p>Herrera Perez Cornelio Col. Manzanas, Mineral del Chico, Hidalgo Tel. +52 7712353560 E-mail: civerplant@yahoo.com.mx</p>
	Producto Rosas de corte Presentaciones: Paquete de 24 rosas, 60 cms. y 80 cms. Cap. de producción: 14,400 paquetes mens.	Product: Cut Roses Presentations: Pack of 24 roses, 60 cms. and 80 cms. Production Capacity: 14,400 monthly packages	
	Certificaciones Marca en trámite	Certifications Brand pending	

• Posición y tamaño de lienzo







• Tipografía

Títulos
Gotham Ultra
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Encabezado
Gotham Book / Light
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Base
Gotham Book
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

• Color de Tipografía

Titulos CMYK 80, 100,0,0	
Encabezado CMYK 0, 0,0,0	
Subtitulo CMYK 0, 0,0,80	
Texto Base CMYK 0, 0,0,60	

• Puntaje de Tipografía

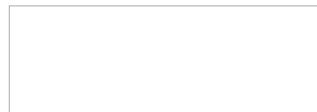
Título Nombre - 15 - 20 pt
Título Producto - 20 - 30 pt
Encabezado - 12 pt

Subtítulos - 11 pt
Texto Base - 9 pt

• Iconos



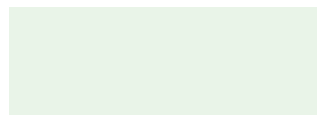
• Colores de Elementos Gráficos



Área Título Producto
CMYK 0, 0, 0, 0



CMYK 3, 83, 100, 0



CMYK 3, 83, 100, 0
Opacidad 12%

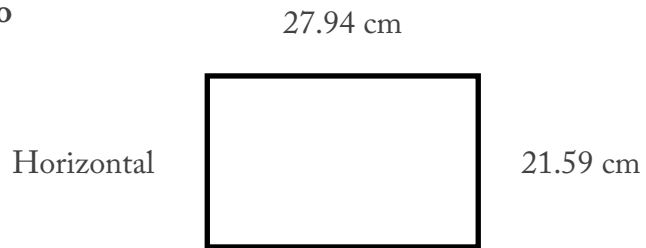
• Imágenes

Las imágenes colocadas son con la referencia de la materia prima del producto.

• Propuesta final, clasificación “TRATAMIENTOS”.

TRATAMIENTOS		SHAMPOO-CREMA / SHAMPOO-CREAM	
GRUPO GRALESA DE XOTHI S.C. DE R.L. DE C.V.		GRALESA	
<p>Giro de la empresa: Cosméticos</p> <p>Sector de la empresa: Salud y belleza</p> <p>R.F.C.: GGX0609252H3</p>	<p>Business Activity: Cosmetics</p> <p>Company Sector: Health and Beauty</p>	<p>C. Vicenta Mayor Anaya D/C Xothi Chifoulla, Hidalgo Tel: 045 7721055628 E-mail: mayoranaya@gmail.com Pag. Web: www.gralesa.com</p>	
<p>Producto: Shampoos y cremas</p> <p>Presentaciones: Sangre de grado Sábila Chila Romero Lechugilla Organogel 250 ml. / 80 grs</p> <p>Cap. de producción: 1000 lts.</p>	<p>Product: Shampoos and creams</p> <p>Presentations: Sangre de grado Aloe Chila Romero lechugilla Organogel 250 ml. / 80 g</p> <p>Production Capacity: 1000 lts.</p>		
<p>Certificaciones: Marca registrada.</p>	<p>Certifications: Trademark</p>		

• Posición y tamaño de lienzo



• Tipografía

Títulos

Gotham Ultra

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

Texto Encabezado

Gotham Book / Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Base

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

• Color de Tipografía

Titulos CMYK 80, 100,0,0



Encabezado CMYK 0, 0,0,0



Subtitulo CMYK 0, 0,0,80



Texto Base CMYK 0, 0,0,60



• Puntaje de Tipografía

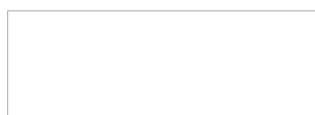
Título Nombre - 15 - 20 pt
Título Producto - 20 - 30 pt
Encabezado - 12 pt

Subtítulos - 11 pt
Texto Base - 9 pt

• Iconos



• Colores de Elementos Gráficos



Área Título Producto
CMYK 0, 0, 0, 0



CMYK 3, 83, 100, 0


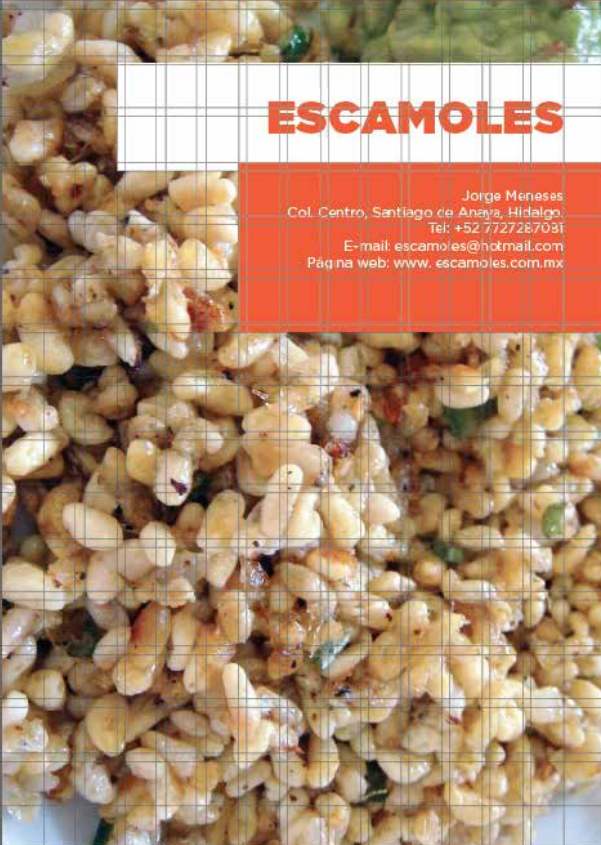




CMYK 3, 83, 100, 0
Opacidad 12%

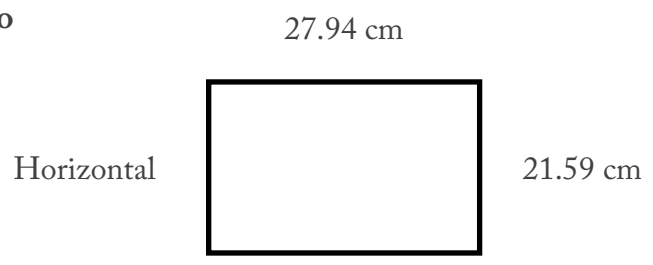
• Imágenes

Las imágenes colocadas son con la referencia de la materia prima del producto.

• Propuesta final, clasificación “PRODUCTOS NO TRADICIONALES”.

PRODUCTOS NO TRADICIONALES		ESCAMOLES / ESCAMOLES	
ESCAMOLES		ESCAMOLES	
	<p>Giro de la empresa: Agroindustrial</p> <p>Sector de la empresa: Escamoles R.F.C.</p>	<p>Business Activity: Agrobusiness</p> <p>Company Sector: Escamoles</p>	 <div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;">Jorge Meneses Col. Centro, Santiago de Anaya, Hidalgo. Tel: +52 7727287031 E-mail: escamoles@hotmail.com Página web: www.escamoles.com.mx</p> </div>
	<p>Producto Escamoles</p> <p>Presentaciones: Kilogramo</p> <p>Cap. de producción: Depende la temporada</p>	<p>Product: Escamoles</p> <p>Presentations: Kilogram</p> <p>Production Capacity: It depends on season</p>	
	<p>Certificaciones Marca registrada. Código de barra 7503010528005 Fracción Arancelaria 16010099 Carne 21041001 Consome 21032099 Salsa Número de registro de FDA 1916042700 TIF Certificate</p>	<p>Certifications Trademark Barcode 7503010528005 Fracción Arancelaria 16010099 Meat 21041001 Consome 21032099 Salsa FDA Registration Number 1916042700 TIF Certificate</p>	

• Posición y tamaño de lienzo







• Tipografía

Títulos
Gotham Ultra
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Encabezado
Gotham Book / Light
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto Base
Gotham Book
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

• Color de Tipografía

Titulos CMYK 80, 100,0,0	
Encabezado CMYK 0, 0,0,0	
Subtitulo CMYK 0, 0,0,80	
Texto Base CMYK 0, 0,0,60	

• Puntaje de Tipografía

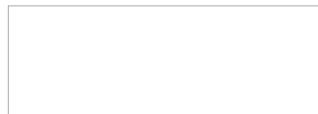
Título Nombre - 15 - 20 pt
Título Producto - 20 - 30 pt
Encabezado - 12 pt

Subtítulos - 11 pt
Texto Base - 9 pt

• Iconos



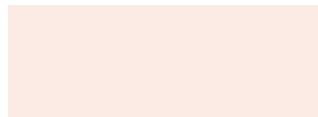
• Colores de Elementos Gráficos



Área Título Producto
CMYK 0, 0, 0, 0



CMYK 3, 83, 100, 0



CMYK 3, 83, 100, 0
Opacidad 12%

• Imágenes

Las imágenes colocadas son con la referencia de la materia prima del producto.

Evaluación del prototipo

Esta etapa de evaluación determina los resultados que provoca el catálogo de productos al cliente dirigido, valorando y recopilando los detalles y comentarios tanto positivos como negativos que se pueden obtener a través de encuestas, esta valoración se realiza durante las diferentes etapas que consta el desarrollo de este proyecto, el propósito es reunir datos sobre las posibles deficiencias que se puedan presentar con el fin de superarlas y conlleven a ayudar a la mejoría del catálogo.

Investigación Cuantitativa

Para esta investigación se decidió hacer una encuesta de respuestas afirmativas o negativas, para estructurar las preguntas se basó en los cambios que se realizaron en el catálogo de SEDAGROH, mostrando y comparando el anterior diseño y la propuesta que se plantea ejecutar a futuro próximo, los puntos que se pusieron a valoración fueron:

- La distribución de los elementos
- Colocación adecuada y legibilidad de los textos
- Composición en general
- Evaluación del rediseño respecto al anterior catálogo

El cuestionario se ha realizado a 100 personas de ambos sexos y de distintas edades, no solo respondieron a la encuesta personal de SEDAGROH si no también productores los cuales fueron mínimos que por tiempo y ubicación fue difícil la comunicación con ellos, igualmente se aplicó la encuesta a usuarios de fuera de la secretaría incluso se sondeo a diseñadores gráficos con el afán de tener una crítica sobre el diseño del trabajo realizado, los datos recogidos arrojaron los siguientes resultados:

1. ¿Te parece adecuada la nueva reestructuración del contenido y diseño del catálogo?			2. ¿Reconoces el concepto de los iconos implementados?		
SI	100%		SI	60%	
NO		0%	NO		40%

3. En la descripción del producto ¿Ha tenido problemas de lectura?			4. ¿Consideras de apoyo el uso de imágenes de los productos para reconocerlos en una adquisición?		
SI	20%		SI	100%	
NO		80%	NO		0%

5. ¿Hay avance en el nuevo diseño propuesto a comparación del anterior?		
SI	100%	
NO		0%

La recopilación de datos de los encuestados (60% Hombres – 40% Mujeres) da como resultado que en su totalidad ven positiva la nueva reestructuración, diseño y legibilidad del catálogo, de igual forma ven adecuado el uso de imágenes de los productos para reconocerlos en una adquisición.

De acuerdo al aporte obtenido el 40% no reconoce el concepto de los iconos siendo un gran porcentaje, por ellos se planea situar una pequeña introducción al principio del catálogo sobre el significado de cada uno de ellos apoyando y corrigiendo ésta cuestión.

Investigación Cualitativa

Al presentar la nueva propuesta de diseño del catálogo a distinto personal de La Secretaría de Desarrollo Agropecuario, incluyendo directores y jefes de oficina las reacciones fueron positivas, las sensaciones que provoco es de armonía, y dinamismo acompañado con un nuevo aire al estar los elementos ordenados debidamente. Siguiendo los lineamientos propuestos en la metodología de este proyecto, es que se llega a tener esa satisfacción de provocar a primera vista las sensaciones subjetivas a las personas, dando por hecho el cumplimiento de los objetivos propuestos al inicio.

Al evocar la sensación de dinamismo, orden y armonía, en las propuesta de éste proyecto se le provoca al usuario, el interés por descubrir y leer el contenido de la información, ayudando bastante la buena composición de los elementos, imagen y texto.

CAPÍTULO 4

Resultados •
Conclusiones •

Resultados "Frescos"



FRESCOS

AGRÍCOLA EL VERGEL S.C. DE C.V.

Giro de la empresa: Agroindustria
Sector de la empresa: Frescos
R.F.C.: 3101010000

Business Activity: Agroindustria
Company Sector: Fresh

Producto: Hortalizas orgánicas
 - Almorranas
 - Pimiento
 - Lechuga
 - Papaya
 - Fresas
 - Hierbas aromáticas

Product: Orgánico vegetales
 - Tomato
 - Pepper
 - Lettuce
 - Cucumber
 - Strawberry
 - Herbs

Cap. de producción: 25 toneladas por cultivo. El esquema de policultivos y la rotación permiten tener producción todo el año.

Production Capacity: 25 tons per crop. The scheme of polyculture and rotation allows a year-round production.

Certificaciones: Marca registrada. Actualmente el área está en el proceso de certificación orgánica bajo la norma europea (UE 853/07).

Certifications: Trademark. Currently the area is in the process of organic certification under the European standard.

HORTALIZAS ORGÁNICAS / ORGANIC VEGETABLES

Indira González Orozco
 Zapotlán de Juárez, Hidalgo
 Tel: 771873904
 E-Mail: agricolaelvergel@hotmail.com

FRESCOS

SOCIEDAD DE PRODUCTORES DE CHILE RAYADO DE XILITLA S.P.R. DE RL

Giro de la empresa: agroindustria
Sector de la empresa: Hortalizas Frescas
R.F.C.: 3101010000

Business Activity: agroindustria
Company Sector: Fresh

Producto: Chile rayado
Presentaciones: A granel, con y sin semillas
Cap. de producción: 120 toneladas por temporada
Período de producción: todo el año

Product: Scratched Chile
Presentaciones: A granel, con y sin semillas
Production Capacity: 120 tons per season
Production Period: all year long

Certificaciones: Marca registrada

Certifications: Brand pending

CHILE RAYADO / SCRATCHED CHILE



FRESCOS

OASIS DE TASQUILLO S.P.R.

Giro de la empresa: agroindustria
Sector de la empresa: Hortalizas Frescas
R.F.C.: 3101010000

Business Activity: agroindustria
Company Sector: Fresh

Producto: Granada
Presentaciones: Variedad
 - Granada con piel y semilla
 - Granada sin piel y semilla
Cap. de producción: 25 toneladas por periodo

Product: Pomegranate fruit
Presentaciones: Variety
 - Pomegranate with skin and seeds
 - Pomegranate without skin and seeds
Production Capacity: 25 tons per period

Certificaciones: Marca registrada
 ODSAP de Variedad

Certifications: Trademark
 Variety

GRANADA / GRANADA



Wendy Vega Martín
 C. Poblado Agrícola de San Andrés Batao, Hidalgo
 Tel: 771 873 904
 E-mail: oasisdegrana@hotmail.com

Resultados "Procesados"



PROCESADOS

MARIANO AGUILAR MENESES

Giro de la empresa: agroindustria
Sector de la empresa: Alimentos Procesados
R.F.C.: A1802417502

Business Activity: agroindustria
Company Sector: Processed Foods

Producto: Salsa de tomate y cebolla
Presentaciones: 1 litro, 400 ml, 250 g
Cap. de producción: 10000 litros al mes

Product: Tomato and onion sauce
Presentations: 1 liter, 400 ml, 250 g
Production Capacity: 10000 liters monthly

Certificaciones: Marca registrada, Código de barra, Fracción Arancelaria, Número de registro de FDA

Certifications: Trademark, Barcode, Friction Arancelaria, FDA Registration Number

ANARIATO / ANARIATO

NUTRI PRODUCTOS A & L

Giro de la empresa: agroindustria
Sector de la empresa: Alimentos Procesados
R.F.C.: A1802417502

Business Activity: agroindustria
Company Sector: Processed Foods

Producto: Anariato
Presentaciones: 1 litro, 400 ml, 250 g
Cap. de producción: 10000 litros al mes

Product: Anariato
Presentations: 1 liter, 400 ml, 250 g
Production Capacity: 10000 liters monthly

Certificaciones: Marca registrada, Código de barra, Fracción Arancelaria, Número de registro de FDA

Certifications: Trademark, Barcode, Friction Arancelaria, FDA Registration Number

WOODCOCK

AGROINATH S DE RL MI

Giro de la empresa: agroindustria
Sector de la empresa: Alimentos Procesados
R.F.C.: A1802417502

Business Activity: agroindustria
Company Sector: Processed Foods

Producto: Salsa de tomate y cebolla
Presentaciones: 1 litro, 400 ml, 250 g
Cap. de producción: 10000 litros al mes

Product: Tomato and onion sauce
Presentations: 1 liter, 400 ml, 250 g
Production Capacity: 10000 liters monthly

Certificaciones: Marca registrada, Código de barra, Fracción Arancelaria, Número de registro de FDA

Certifications: Trademark, Barcode, Friction Arancelaria, FDA Registration Number

WATERBURY

ALSANAT

Giro de la empresa: agroindustria
Sector de la empresa: Alimentos Procesados
R.F.C.: A1802417502

Business Activity: agroindustria
Company Sector: Processed Foods

Producto: Salsa de tomate y cebolla
Presentaciones: 1 litro, 400 ml, 250 g
Cap. de producción: 10000 litros al mes

Product: Tomato and onion sauce
Presentations: 1 liter, 400 ml, 250 g
Production Capacity: 10000 liters monthly

Certificaciones: Marca registrada, Código de barra, Fracción Arancelaria, Número de registro de FDA

Certifications: Trademark, Barcode, Friction Arancelaria, FDA Registration Number

Resultados "Bebidas"



Resultados "Cárnicos"



Resultados "Flora"



FLORA	ROSAS DE CORTE / CUT ROSES
SANTA INÉS PRODUCE S.P.R. DE R.L.	
<p>Logo de la empresa: Agrícola Sector de la empresa: Florero R.E.C.</p>	<p>Business Activity: Agricultural Company Sector: Flower</p>
<p>Producto: Rosas de corte Presentaciones: Paquete de 12 rosas, de 1 cm y de 10 cm. Cap. de producción: 10 mil unidades mens. Periodo de producción: Producción mensual</p>	<p>Producto: Cut Roses Presentations: Pack of 12 roses, 1 cm and 10 cm. Production Capacity: 10,000 units monthly production</p>
<p>Certificaciones: Marca registrada</p>	<p>Certifications: Trademark</p>

FLORA	CACTACEAS / CACTI
GRUPO XÓCHITL HUITZNAHUATL S. DE R.L.M.I.	
<p>Logo de la empresa: Agrícola Sector de la empresa: Florero R.E.C.</p>	<p>Business Activity: Agricultural Company Sector: Flower</p>
<p>Producto: Cactáceas Presentaciones: 4, 6, 8 y 10 cm. de más de 20 variedades Cap. de producción: 450,000 plantas anuales Periodo de producción: Producción mensual</p>	<p>Producto: Cacti Presentations: 4, 6, 8 and 10cm. over 20 varieties Production Capacity: 450,000 plants per year Production Period: 6,000 plants produced weekly monthly 40,000</p>
<p>Certificaciones: Marca registrada</p>	<p>Certifications: Trademark</p>

Resultados "Tratamientos"



Conclusiones

El diseñar el catálogo para la Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Estado de Hidalgo fue muy interesante, hubo algunos tropiezos en su elaboración sobre todo en el problema de recabar información e imágenes el cual con llevan a que el proyecto no este terminado al 100%.

Los propuestas finales fueron mostradas al personal encargado de esta área en SEDAGROH, quienes quedaron satisfechos por la nueva imagen que connota una mejor armonía entre los elementos gráficos usados, la tipografía, la información en orden jerárquico, toda esta composición se llevo gracias a la implementación y uso de una retícula de columnas la cual favoreció y ayudo a que las metas se cumplieran.

Los lineamientos que se siguieron en el rediseño del catálogo fueron de crear una composición simple, con elementos gráficos rectangulares, los cuales la mayoría de ellos y dependiendo la clasificación se usaron los colores institucionales que usa actualmente el gobierno del Estado, una estructura sencilla capaz de seccionar información en dos idiomas sin perder la leibilidad y legibilidad, el uso de iconos que ayudan a agilizar la lectura expuesta, y fotografía del producto que se comercializa siempre manejándose del lado derecho, llevando esto a tener una renovada expectativa al catálogo con una personalidad minimalista, seria, y dinámica.

Los objetivos generales y específicos fueron satisfactoriamente cumplidos, esto se sabe por las estadísticas que la investigación cuantitativa arrojó cumpliendo así con

la meta, la cual era encontrar y sustentar los elementos necesarios para la realización de un diseño innovador para el catálogo de productores de SEDAGROH, con el cual permitirá una mejor interacción de información con clientes potenciales actuales y a futuro.

Los usuarios potenciales del catálogo son aquellas personas que por medio de ferias y exposiciones verán los productos en el catálogo, entre ellos se encontrarán hombres y mujeres de edad indistinta, mucha de ella de clase media que será la interesada en adquirir los productos expuestos, ya sea por sus propiedades, su sabor, eficiencia del producto, etc. La secretaría apoyara a los productores hidalguenses con asesorías en desarrollo de producto, imagen y comercialización en estas ferias tanto nacionales como internacionales.

Los planes de continuidad del proyecto seguirán ya que varias clasificaciones por llenar, en las cuales por el momento aun no cuentan con información y fotografías el departamento correspondiente a esta área, una vez teniéndola se podrá agregar al diseño de este catálogo.

Bibliografía

- Berenguer, G., Gómez, M. A., Mollá, A., Quintanilla, I., (2006) *Comportamiento del consumidor*. Barcelona : UOC
- Bonta, P., Farber, M. (2002) *199 preguntas sobre marketing y publicidad*. Bogotá : Norma.
- Frascara, J. (2000) *Diseño Gráfico para la gente*. Argentina: Edición Infinito.
- Frascara, J. (2000) *Diseño gráfico y comunicación*. Argentina: Edición Infinito.
- Hernández, V. (2005) *Mapas conceptuales: la gestión del conocimiento en la didáctica*. México : Alfaomega
- Kunz, W. (2002) *Tipografía: macro y microestética*. España: Gustavo Gili.
- López, A., Herrera, C. (2008) *Introducción al diseño*. Málaga : Vértice
- Ricupero, S. (2007) *Diseño gráfico en el aula*. Argentina: Nobuko
- Rollié, R., Branda, M. (2004) *La enseñanza del diseño en comunicación visual*. Argentina : Nobuko
- Samara, T. (2002) *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona : Gustavo Gili

Sanz, G., Fraser, A. (2008) *Manual de comunicaciones escritas en la empresa*.
Barcelona : Grao

Tamayo, M. (2004) *Diccionario de la investigación científica*. México : Limusa

Tracy, B. (2001) *Como conseguir un aumento de sueldo y promocionarse mas rápidamente*.
Barcelona : Gestión 2000.

Valdés, C. (2004) *La traducción publicitaria: comunicación y cultura*.
Valencia : Universitat de València

Zanón, D. (2008) *Introducción al diseño editorial*. Madrid : Vision Net

Periódico Oficial, 1996, p.10

Anexo

Breve cuestionario para evaluar el diseño de catálogo de productores de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario de Hidalgo (SEDAGROH)

Por favor, marca con una X tu respuesta

Sexo: Hombre () Mujer ()

1. ¿Te parece adecuada la nueva reestructuración del contenido y diseño del catálogo?
 (Sí) (No)
2. ¿Reconoces el concepto de los iconos implementados?
 (Sí) (No)
3. En la descripción del producto ¿Ha tenido problemas de lectura?
 (Sí) (No)
4. ¿Consideras de apoyo el uso de imágenes de los productos para reconocerlos en una adquisición?
 (Sí) (No)
5. ¿Hay avance en el nuevo diseño propuesto a comparación del anterior?
 (Sí) (No)



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
AGROPECUARIO

Catálogo de Productos

Subsecretaría de Agronegocios



Chile Rayado

SOCIEDAD DE PRODUCTORES DE CHILE RAYADO DE XILITLA S.P.R. DE R.I.



FRESCOS

Chile Rayado

Striped Chilli

SOCIEDAD DE PRODUCTORES DE CHILE RAYADO DE XILITLA S.P.R. DE R.I.

Giro de la empresa: Agroindustrial.

Sector de la empresa: Alimentos frescos.

RFC PCR090820C11

Business activity: Agroindustrial.

Business Sector: Fresh Food.

PRODUCTO

Chile rayado.

Presentación:

A granel, costal de 30kg.

Capacidad de producción:

17.5 toneladas por temporada.

Periodo de producción: Junio a Julio.

PRODUCT

Scratched Chilli.

Packing: bulk, 30kg. sack.

Production capacity: 17.5 tons per season.

Production period: June to July.

CERTIFICACIONES

Marca en trámite.

CERTIFICATIONS

Brand pending.

CONTACTO

Alberto Ramos Velázquez.

Tepehuacan de Gro, Hidalgo.

Tel: +52 7747427037

E-mail: bla18pia@hotmail.com

Granada

OASIS DE TASQUILLO S.P.R.



FRESCOS

Granada

Pomegranate

OASIS DE TASQUILLO S.P.R.

Giro de la empresa: Agroindustrial.

Sector de la empresa: Frescos.

Business activity: Agroindustrial.

Business Sector: Fresh.

PRODUCTO

Granada.
Capacidad de producción: 83 toneladas por periodo.
Presentación:
Variedad: Granada reina roja y verde.
Caja de cartón corrugado termo formable de 18 kg.
Con área de respiración.

CERTIFICACIONES

Marca registrada.
Código de Barras.

CONTACTO

Rómulo Trejo Martin.
Calle Felipe Ángeles no. 8,
San Isidro Tasquillo, Hidalgo.

Tel: +52 772 1048882
E- mail: oasistasquillo@hotmail.com

PRODUCT

Production Capacity: 83 tons per period.
Presentation:
Variety: red and green queen pomegranate.
Thermo corrugated cardboard box 18 kg.
With breathing area.

CERTIFICATIONS

Trademark.

Jitomate

AGROPRODUCTOS SUPREMOS DE LA REGIÓN OTOMÍ-TEPEHUA



FRESCOS

Jitomate

Tomato

AGROPRODUCTOS SUPREMOS DE LA REGIÓN OTOMÍ-TEPEHUA

Giro de la empresa: Agroindustrial.

Sector de la empresa: Frescos.

Business activity: Agroindustrial.

Business Sector: Fresh.

PRODUCTO

Jitomate.
Productos:
Jitomate Saladette.
Jitomate Bola.
Capacidad de producción: Junio a Septiembre 100 tons a la semana y Octubre a Diciembre 50 tons a la semana.

CERTIFICACIONES

Marca en trámite.

CONTACTO

Martín Solís Pérez.
Domicilio conocido, localidad de San Diego, Metepec Hidalgo.

Tel: +52 7757544168

E-mail: luz.aranza@hotmail.com

PRODUCT

Tomato.
Products:
Saladette tomato.
Ball tomato.
Production: June to September 100 tons per week and from October to December 50 ton. week.

CERTIFICATIONS

Brand pending.

Jitomate

INTEGRADORA DE HORTALIZAS ATOCTLI S.A. DE C.V.



FRESCOS

Jitomate

Tomato

INTEGRADORA DE HORTALIZAS ATOCTLI S.A. DE C.V.

Giro de la empresa: Agroindustrial.

Business activity: Agribusiness.

Sector de la empresa: Frescos.

Business Sector: Fresh.

PRODUCTO

Jitomate saladette.

Presentación:

Caja de plástico de 12 kg.

Capacidad de producción:

8 toneladas por semana.

Periodo de producción: Marzo a Octubre.

PRODUCT

Saladette tomato.

Presentation: 12 kg plastic box.

Production capacity: 8 tons per week.

Production period: March to October.

CERTIFICACIONES

Marca en trámite.

CERTIFICATIONS

Brand pending.

CONTACTO

Prof. Tomás López Pérez.

Huasca de Ocampo, Hidalgo.

Tel: +52 7721136309

E-mail: tlopezp53@hotmail.com

Jitomate

PRODUCTORES UNIDOS DE LA MONTAÑA DE HUASCA S.C.DE R.L..



FRESCOS

Jitomate

Tomato

PRODUCTORES UNIDOS DE LA MONTAÑA DE HUASCA S.C.DE R.L.

Giro de la empresa: Agroindustrial.

Business activity: Agroindustrial.

Sector de la empresa: Frescos.

Business Sector: Fresh.

PRODUCTO

Jitomate.

Productos:

Jitomate Saladette.

Jitomate Bola.

Capacidad de producción: 550 ton. (350 saladette y 200 bola).

PRODUCT

Tomato.

Products:

Saladette tomato.

Tomato Ball.

Production capacity:
550 tons (350 saladette and 200 ball).

CERTIFICACIONES

Marca en trámite.

CERTIFICATIONS

Brand pending.

CONTACTO

Daiño Balderrama Hernández.

Domicilio conocido s/n, Actopan, Hidalgo.

Tel: +52 7721136309

E-mail: jezrrserv2000@hotmail.com

Jitomate

UNIÓN DE PRODUCTORES HORTALIZAS
"LA CANTERA" S.P.R. DE R.I.



FRESCOS

Jitomate

Tomato

UNIÓN DE PRODUCTORES HORTALIZAS "LA CANTERA" S.P.R. DE R.I.

Giro de la empresa: Agroindustria.

Business activity: Agribusiness.

Sector de la empresa: Hortalizas frescas.

Business Sector: Fresh vegetables.

PRODUCTO

Capacidad de producción: 4.500
Toneladas semanales.
Presentación:
Caja de cartón de 1 1/19 BUSHEL

PRODUCT

Production Capacity: 4,500 tons
per week.
Presentation: Cardboard box 1 1/19
BUSHEL

CERTIFICACIONES

Marca en trámite.

CERTIFICATIONS

Brand pending.

CONTACTO

Emiliano Peña Pérez.
San José Tepenene, Arenal Hidalgo.

Tel: +52 7717956666
E-mail:
productoreshorticolaslacantera@hotmail.com

Nopal

SISTEMA PRODUCTO NOPAL-TUNA.



FRESCOS

Nopal

Cactus

Giro de la empresa: Agroindustrial.

Sector de la empresa: Alimentos frescos.

RFC: PUR 950408 PZ7

Business activity: Agroindustrial.

Business Sector: Fresh Food.

PRODUCTO

Nopal.

Capacidad de producción: 68 toneladas por hectárea y contamos con 70 hectáreas de plantación bajo invernadero, dando un total de 4760 toneladas anuales.

Presentaciones:

Nopalito en fresco, entero.

Nopalito en fresco cortado en tiras.

Nopalito en fresco cortado en cuadros.

CERTIFICACIONES

Marca registrada.

CONTACTO

Consejo Hidalguense de Nopal y Tuna A.C.
Bruno Meza Arrazola.
Porfirio Díaz no. 128 2do. Piso
Col. Centro, Actopan Hidalgo.

Tel: +527727273889

+52 7721148421

E-mail: cohntuna1@hotmail.com

PRODUCT

Nopal.

Production Capacity: 68 tons per hectare and we have 70 acres of greenhouse planting, giving a total of 4760 tons annually.

Presentations:

Fresh whole nopalito.

Fresh shredded nopalito.

Fresh diced nopalito.

CERTIFICATIONS

Trademark.

Orgánicos

AGRÍCOLA EL VERGEL S.C. DE C.V.



FRESCOS

Orgánicos

Organic

AGRÍCOLA EL VERGEL S.C. DE C.V.

Giro de la Empresa: Agroindustrial.

Sector de la Empresa: Frescos.

Business activity: Agribusiness.

Business Sector: Fresh.

PRODUCTO

Hortalizas orgánicas.

Jitomate, pimiento, lechuga, pepino, fresas y hierbas aromáticas.

Capacidad de Producción:

La capacidad de producción es de 23 toneladas por cultivo.

El esquema de policultivos y la rotación permiten tener producción todo el año.

PRODUCT

Organic vegetables.

Tomato, pepper, lettuce, cucumber, strawberries and herbs.

Production Capacity: The production capacity is 23 tons per crop.

The scheme of polyculture and rotation allows a year-round production.

CERTIFICACIONES

Marca registrada.

Actualmente el área está en el proceso de certificación orgánica bajo la norma europea.

CERTIFICATIONS

Trademark.

Currently the area is in the process of organic certification under the European standard.

CONTACTO

Indira González Orozco.
Zapotlan de Juárez, Hidalgo.

Tel: 7711573904

E-Mail: agricola.elvergel@hotmail.com

Orgánicos

AGRÍCOLA ORDINVER S.C. DE R.L. DE C.V.



FRESCOS
Orgánicos
Organic

AGRÍCOLA ORDINVER S.C. DE R.L. DE C.V.

Giro de la empresa: Agroindustrial.

Business activity: Agroindustrial.

Sector de la empresa: Pimiento morrón en Invernadero.

Business Sector: Bell pepper in greenhouse.

RFC: AOR-040906-MV1

PRODUCTO

Pimiento Morrón.
Capacidad de producción:
390 toneladas anuales.
Presentación:
Caja de cartón de 1 1/19 BUSHEL.

PRODUCT

Red Pepper.
Production Capacity: 390 tons per year.
Presentation: Cardboard box 1 1/19 BUSHEL.

CERTIFICACIONES

Marca registrada.
Código de Barras.
FDA

CERTIFICATIONS

Trademark.
Barcode.
FDA Registration Number.

CONTACTO

Ing. Elías Ordoñez Sánchez.
Domicilio Conocido s/n Colonia
Cauhtémoc, Actopan, Hidalgo.

Tel: +52 772 725 61 84
Email: a.ordinver@hotmail.com

Pimiento

ORGÁNICOS Y FRESCOS LA SIERRA S.P.R. DE R.L. DE C.V.



FRESCOS

Pimiento

Pepper

ORGÁNICOS Y FRESCOS LA SIERRA S.P.R. DE R.L. DE C.V.

Giro de la empresa: Agroindustria.

Sector de la empresa: Orgánicos.

Business activity: Agribusiness.

Business Sector: Organic.

PRODUCTO

Producto orgánico, certificado de calidad de exportación.

Presentación:

Caja de cartón de 11 LBS. / 5 KG.

Capacidad de producción:
250 Toneladas anuales.

PRODUCT

Organic product, export quality certificate.

Presentation: Cardboard box of 11 LBS. / 5 KG.

Production Capacity: 250 tons per year.

CERTIFICACIONES

Marca registrada.
Certificado Orgánico.
FDA

CERTIFICATIONS

Trademark.
Organic Certified.
FDA

CONTACTO

Juan Gustavo Viggiano Muñoz.
Municipio De Tepehuacan de Guerrero,
Hidalgo.

Tel: +52 -55 5600 0979

E-Mail: organicosfrescos@hotmail.com

Aceite de Oliva

XIDO HAI S.P.R. DE R.L.



PROCESADOS Aceite de Oliva

Olive oil

XIDO HAI S.P.R. DE R.L.

Giro de la empresa: Agroindustrial.

Sector de la empresa: Alimentos frescos y procesados.

Business activity: Agroindustrial.

Company Sector: Fresh and processed food.

PRODUCTO

Aceite de olivo.
Presentaciones:
Frasco de 1 litro.
Frasco de ½ litro.
Capacidad de producción: 15 toneladas por temporada.
Periodo de producción:
Septiembre de Noviembre.

CERTIFICACIONES

Marca registrada.
Código de barras 7503001481043

CONTACTO

Edgar Pioquinto.
El olivo, Ixmiquilpan Hidalgo.

Tel: +52 7597281221
E-Mail: edgar_pioquinto@yahoo.com

PRODUCT

Olive oil.
Presentations:
Bottle of 1 liter. / Bottle of 1 liter. Bottle ½ liter. / Bottle of ½ liter.
Production Capacity: 15 tons per season.
Production period:
September to November.

CERTIFICATIONS

Trademark.
Barcode 7503001481043

Amaranto

AMARANTOLE



PROCESADOS

Amaranto

Amaranth

AMARANTOLE

Giro de la empresa: Agroindustrial.

Sector de la empresa: Alimentos procesados.

RFC MAMH-480310-IUA

Business activity: Agroindustrial.

Company Industry: Processed Food.

PRODUCTO

Bebida de Amaranto.

Capacidad de Producción: 600 toneladas anuales.

Presentaciones:

Sobre con 150 grs.

Sobre con 1 kg. para preparar 6.5 litros.

Medidas del empaque 12.5X21.0X1.5 cm.

*Todas las presentaciones en sabores Chocolate, Fresa y Nuez.

PRODUCT

Amaranth beverage.

Production capacity: 600 tons per year.

Presentations: Envelopes with 150 grs

Envelope with 1 kg. to prepare 6.5 liters.

Packaging dimensions 12.5x21.0x1.5 cm.

* All presentations in flavors:

Chocolate, Strawberry and Walnut.

CERTIFICACIONES

Marca registrada.

Código de barras: 0750200852754

NOM-051-SCFI/SSA1-2010

Número de registro de FDA 19175587760

COFEPRIS 12-PF-3313-02963-RP

CERTIFICATIONS

Trademark. Barcode: 0750200852754

NOM-051-SCFI/SSA1-2010 FDA

Registration Number 19175587760

COFEPRIS 12-PF-3313-02963-RP

CONTACTO

Jorge Mancera Rodríguez.

Carr. Estatal Pachuca - Cd Sahagún km 5.5

Col. Industrial la Paz, Pachuca, Hidalgo.

Tel: +52 771 1499295

E- mail: ventas@amarantole.com.mx

Barbacoa

ALIMENTOS NATURALES RANCHO VIEJO S.A. DE C.V.



PROCESADOS

Barbacoa

Barbecue

ALIMENTOS NATURALES RANCHO VIEJO S.A. DE C.V.

Giro de la empresa: Agroindustria.

Sector de la empresa: Alimentos procesados, cárnicos.

Business activity: Agribusiness.

Business Sector: Processed food, meat.

PRODUCTO

Barbacoa empacada al alto vacío.

Presentación: Empaque de 500 gr. al alto vacío.

PRODUCT

Barbecue High vacuum packed.

Presentation: High vacuum Pack of 500 gr.

CERTIFICACIONES

Marca: Rancho Viejo.

Certificado TIF.

CERTIFICATIONS

Brand: Rancho Viejo.

TIF Certificate.

CONTACTO

Luis Oscar Prado, Rancho Los Pinos S/N
Col. San Francisco Huaten, Tulancingo de
Bravo, Hidalgo.

Tel: +52 7757552858

E-mail:

ventas@ranchoviejoalimentos.com.mx

Web: www.ranchoviejoalimentos.com.mx

Café

CENTRO DE ACOPIO Y BENEFICIO DE PRODUCCIÓN
DE CAFÉ PUEBLO VIEJO S.C. DE C.V.



PROCESADOS

Café

Coffee

CENTRO DE ACOPIO Y BENEFICIO DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ PUEBLO VIEJO S.C. DE C.V.

Giro de la empresa: Agroindustrial.

Sector de la empresa: Granos orgánicos.

Business activity: Agroindustrial.

Company Sector: Organic Grains.

PRODUCTO

Café orgánico.
Presentaciones:
Bolsas metálicas de plástico de 250 gr,
500 gr, 1 kg y 2 kg.
Capacidad de producción: 10 toneladas
por temporada
Periodo de producción: Noviembre a
Marzo.

CERTIFICACIONES

•Certificado orgánico CERES.

PRODUCT

Organic coffee.
Presentations:
Plastic foil pouches 250 g, 500 g, 1
kg and 2 kg.
Production Capacity: 10 tons per
season.
Production Period: November to
March.

CERTIFICATIONS

•Certificado orgánico CERES.

CONTACTO

Juan García Montiel,
Manuel Doblado s/n Col. La Laguna,
San Bartolo Tutotepec, Hidalgo.

Tel: +52 774 75 5 33 07
044 771 700 86 83
E-mail: cafepuebloviejo@hotmail.com

Café

UNIDAD DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL
DE HIDALGO, S.R.L.MI. "D'GI".



PROCESADOS

Café

Coffee

UNIDAD DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE HIDALGO, S.R.L.MI. "D'GI".

Giro de la empresa: Agroindustria.

Business activity: Agribusiness.

Sector empresarial: Procesados.

Business Sector: Processed.

PRODUCTO

Café oro verde calidad de exportación preparación americana, en sacos de 60kg netos a granel.
Café tostado y molido a granel en bolsas de papel Kraft o metalizadas de 250 grs., 500grs., y 1000 grs.
Café oro verde naturales de 1ra's y 2das; para consumo nacional en sacos de 60kg. a granel.
Capacidad de producción: 90 toneladas por periodo.

PRODUCT

Green gold coffee export quality American preparation in 60kg bulk bags.
Bulk Roasted and ground coffee in Kraft paper bags or metallized of 250gr, 500gr and 1000g.
Natural green gold Café 1st's and 2nd; for domestic consumption in bulk bags of 60kg. Production Capacity: 90 tons per period.

CERTIFICACIONES

Marca registrada.
Código de barras.

CERTIFICATIONS

Trademark.
Barcode.

CONTACTO

José Ruano Salazar.
Calle Nevado de Zontehuit # 135 Col. San Cayetano el Bordo Pachuca Hidalgo.

Tel.+52 7711228145
E-mail: integral_hgo@hotmail.com

Derivados del Amaranto

CHOCOCEREAL.



PROCESADOS Derivados del Amaranto

Amaranth

CHOCOCEREAL

Giro de la empresa: Agroindustria.

Business activity: Agribusiness.

Sector de la empresa: Alimentos Procesados.

Business Sector: Food Processing.

RFC: AUMM660217J17

PRODUCTO

Productos a base de amaranto y chocolate.

Productos:

- * Choco-Cereal, amaranto con chocolate.
- * Churritos de amaranto.

Presentaciones:

Choco-Cereal:

20gr, 40gr, 100gr, 200gr, 250gr y 500gr

Churritos 50gr.

Capacidad de producción: 100 mil piezas mensuales.

PRODUCT

PRODUCT

Amaranth and chocolate based products.

Products.

- * Choco-cereal, amaranth with chocolate
- * Amaranth Churritos.

Presentations:

Choco-Cereal: 20gr, 40gr, 100gr, 200gr,

250gr and 500gr Churritos 50g

Production capacity: 100,000 pieces monthly.

CERTIFICACIONES

Marca Registrada.

Código de barras 75030099590

FDA 16395087886

Certificación Orgánica.

CERTIFICATIONS

Trademark barcode

75030099590

FDA 16395087886

CONTACTO

Mariano Aguilar Meneses.

Czda. 16 de Septiembre no.2, Col. Barrio

del Zancarrón, Singuilucan, Hidalgo.

C.P. 43780

Tel: +52 775 755 29 25

E-Mail: aguilar660217@yahoo.com.mx

Derivados de Amaranto

PRODUCTOS AMYR,S S. DE RI. MI.



PROCESADOS

Derivados de Amaranto

Amaranth

PRODUCTOS AMYR,S S. DE RI. MI.

Giro de la empresa: Agroindustria.

Business activity: Agribusiness.

Sector de la empresa: Alimentos procesados.

Business Sector: Processed food.

RFC: PAM070816CW6

PRODUCTO

Galleta de harina y cereal de amaranto.

Productos:

* Galleta de 10 cm de radio.

* Paquete de snacks.

Capacidad de Producción: 625 paquetes diarios (4 galletas por paquete),

18,750 paquetes mensuales.

Presentaciones:

1 galleta de 10cm de diámetro (paquete snacks)

Bolsa de 200 gramos.

Paquete de 4 piezas de galleta de 6cm de ancho.

PRODUCT

Cookie made of flour and amaranth cereal.

Products:

* Cookie 10 cm radius.

* Package of snacks.

Production Capacity: 625 packs a day (4 cookies per package),

18,750 monthly packages.

Presentations:

1 cookie of 10cm (pack of snacks)

Bag of 200 gr.

Pack of 4 cookies of 6cm wide.

CERTIFICACIONES

Marca registrada. Muma.

Código de barras: 7503017600025

FDA

CERTIFICATIONS

Trademark: Muma.

Barcode: 7503017600025 FDA.

CONTACTO

Mirna Aguilar León.

Avenida 11 IV 238, Col. Plutarco Elías

Calles, Pachuca, Hidalgo.

C.P. 42035

Tel: +52 7717194207

E-mail: espigas82@hotmail.com.

Granola

GRAN MIX



PROCESADOS

Granola

Granola

GRAN MIX

Giro de la empresa: Agroindustrial.

Sector de la empresa: Alimentos procesados.

RFC: XAN101112HY1

Business activity: Agroindustrial.

Business Sector: Processed food.

PRODUCTO

Granola.

Presentaciones de producto:

Barra de granola: 100 gramos snack.

Bolsas de granola: 200 gramos,
400 gramos, 800 gramos y 1 kilo.

PRODUCT

Granola.

Product presentations:

Granola bar: 100 gr snack.

Granola bags: 200 gr, 400 gr, 800
gr and 1 kilo.

CERTIFICACIONES

Marca registrada. Gran Mix.

Código de barras: 7503016126038

CERTIFICATIONS

Trademark. Gran Mix.

Barcode: 7503016126038

CONTACTO

Nadxieli Roldan Hernández.

Tel: +52 (771)153 -3818

E-Mail: nroldan@granmix.biz

web: www.granmix.biz

Hongos Setas

HONGOS SETAS LA MONARCA.



PROCESADOS

Hongos Setas

Mushroom Fungi

HONGOS SETAS LA MONARCA.

Giro de la empresa: Agroindustrial.

Business activity: Agroindustrial.

Sector de la empresa: Alimentos procesados.

Business Sector: Processed food.

RFC: IECO581120NA7

PRODUCTO

Hongos setas.
Capacidad de producción anual:
72 Toneladas anuales.
Presentación:
Setas frescas.
Setas envasadas.
Bolsas incubadas.
Micelio.

PRODUCT

Annual production capacity:
72 tons per year.
Presentation:
Fresh mushrooms. Packaged
mushrooms.
Incubated bags.
Mycelium.

CERTIFICACIONES

Marca: La Monarca.
Código de barras.

CERTIFICATIONS

Brand: The Monarch / La Monarca.
Bar-code.

CONTACTO

Octavio Lescas.
Francisco I. Madero No.10,
Col. Medias Tierras C.P 43698,
Tulancingo de Bravo, Hidalgo.

Tel: +01 (775)7543402

Mermeladas y Salsas

LA CANASTA DE MARUJA



PROCESADOS

Mermeladas y Salsas

Sauces and Jams

LA CANASTA DE MARUJA

Giro de la empresa: Agroindustria.

Business activity: Agribusiness.

Sector de la empresa: Alimentos procesados.

Business Sector: Food.

PRODUCTO

Mermeladas y salsas.

Productos:

Mermeladas:

Chipotle 300g., jalapeño 300g., guayaba 300g., manzana 300g., fresa 300g., mango 300g., melón 300g.

Salas

Pimiento 300g., manzana 300g., mango 300g.

Presentaciones: Frasco de 300gr.

PRODUCT

Processed Jams and sauces.

Products:

Jams: chipotle 300g., jalapeno 300g., guava 300g., apple 300g., strawberry 300g., mango 300g., melon 300g. salas pepper 300g., apple 300g., mango 300g.

Presentation: Bottle of 300g.

CERTIFICACIONES

Marca registrada. La Canasta de Maruja.
Código de barras.

CERTIFICATIONS

Trademark. The Maruja basket.
Barcode.

CONTACTO

María Josefa García Sempere.
Calle Ébano #100 Fracc. Álamo Rústico,
Mineral de la Reforma, Hidalgo.
C.P. 42184

Tel: +52 7711073356

E-mail: lacanastademaruja@hotmail.com

Miel

API-NATURA S. DE R.L. DE M.I.



PROCESADOS

Miel

Honey

API-NATURA S. DE R.L. DE M.I.

Giro de la empresa: Agroindustrial.

Business activity: Agroindustrial.

Sector de la empresa: Alimentos procesados.

Business Sector: Processed food.

PRODUCTO

Caramelos de miel de abeja con propóleos y eucalipto.

Miel 100% natural.

Miel con propolis.

Miel con jalea real.

Presentaciones:

Frasco de vidrio miel de 125 gr, 250 gr, 500 gr, 1 Kg.

Frasco de vidrio de miel con propolis de 250 gr.

Frasco de vidrio de miel con jalea real de 250 gr.

Hidromel seco: botella de vidrio 500 ml.

CERTIFICACIONES

Registro de marca.

Código de Barras.

FDA en trámite.

PRODUCT

100% natural honey.

Honey with propolis.

Honey with royal jelly.

Presentations:

Honey glass jar of 125 gr, 250g, 500g, 1kg.

Glass jar of honey with propolis of 250 gr.

Glass jar of honey with royal jelly 250 gr.

Dry mead: 500 ml glass bottle.

CERTIFICATIONS

Trademark registration. Barcode.

FDA pending.

CONTACTO

Vicente López Cacique.

Rafael Vega Sánchez no. 110 Pachuca,

Hidalgo.

Tel: +52 771680011

E-mail: tuzoaviador_66@hotmail.com

Mole

MOLE ISAI



PROCESADOS

Mole

Mole

MOLE ISAI

Giro de la empresa: Agroindustrial.

Sector de la empresa: Alimentos procesados.

RFC:HEGC540716 AEE

Business activity: Agroindustrial.

Business Sector: Processed Food.

PRODUCTO

Mole.

Variiedad: Rojo, verde y guajillin.

Presentación:

Envase: de pet de 1kg, 500 gr y 250 gr.

Capacidad de producción:

15 toneladas anuales.

PRODUCT

Mole.

Variety:

Red, green and guajillin.

Presentation:

1kg pet container, 500 gr and 250 gr.

Production Capacity:

15 tons per year.

CERTIFICACIONES

Marca registrada. Mole Isai.

Código de barras.

CERTIFICATIONS

Trademark.

Barcode.

CONTACTO

José Carmen.

Plaza de la Constitución #18, San Antonio

Zaragoza, San Salvador, Hidalgo.

C.P. 42650.

Tel: +52 772 727 2226 / 772 128 9006

E-mail: moleisai@yahoo.com.mx

Web: www.moleisai.com.mx

Néctar

GRUPO DE PRODUCTORES DE MIEL SANTA TERESA S. DE R.L. MI.



PROCESADOS

Néctar

Nectar

GRUPO DE PRODUCTORES DE MIEL SANTA TERESA S. DE R.L. MI.

Giro de la empresa: Agroindustrial.

Business activity: Agroindustrial.

Sector de la empresa: Alimentos procesados.

Business Sector: Processed Food.

PRODUCTO

Néctar de maguey.

Presentación:

Botella de pet de 250 ml.

Botella de Pet de 500 ml.

Capacidad de producción:

9,600 litros anuales.

PRODUCT

Agave's nectar.

Presentation:

Pet bottle of 250 ml.

Pet bottle of 500 ml.

Production capacity:

9,600 liters per year

CERTIFICACIONES

Marca registrada.

Código de barras: 7750032082993

Certificado orgánico CERES

Número de registro FDA: 125252559342

CERTIFICATIONS

Trademark.

Barcode: 7750032082993

CERES Organic Certificate.

FDA Registration number:

125252559342

CONTACTO

Anastasio Uribe Ramírez.

Domicilio conocido Uribe Ramírez, Cardonal,
Hidalgo.

Tel: +52 771 104 37 51

Web:

<http://grupoproductoresdemiel@hotmail.com>

Orégano

SOCIEDAD COOPERATIVA CAXTLE



PROCESADOS

Orégano

Orégano

SOCIEDAD COOPERATIVA CAXTLE.

Giro de la empresa: Agroindustria.

Sector de la empresa: Orgánicos.

RFC: RMA040112CH7

Business activity: Agribusiness.

Company Sector: Organic.

PRODUCTO

Orégano orgánico.

Presentaciones:

Bolsa de polietileno laminado de 250gr,
17cm x 11cm.

Capacidad de producción: 200 piezas
semanales.

PRODUCT

Organic Oregano.

Presentations:

Laminated polyethylene bag of
250g, 17cm x 11cm.

Production Capacity:
200 pieces per week.

CERTIFICACIONES

Registro de marca.

Código de barras.

Certificación participativa "Bosque de Agua".

CERTIFICATIONS

Trademark registration.

Barcode.

Participatory Certification "Water
Forest".

CONTACTO

Gabino Zapata García.

Calle M. S/N Colonia El Roble,
Tlahuitelpa, Hidalgo.

Tel: +52 7715660477

E-mail: nuhusehe@gmail.com

Shampoo

GRUPO GRALESA XOTHI S.C. DE R.L. DE C.V.



PROCESADOS

Shampoo

Shampoo

GRUPO GRALESA XOTHI S.C. DE R.L. DE C.V.

Giro de la empresa: Agroindustria.

Business activity: Agribusiness.

Sector empresarial: Procesados.

Business Sector: Processed.

PRODUCTO

Shampoo de origen natural a base de hierbas.

Presentaciones:

Envase de pet 330ml. de sábila, chile y romero, plantas mixtas, sangre de grado, órgano y nogal.

Capacidad de producción: 100 cajas de 30 piezas anuales.

PRODUCT

Natural shampoo herbal.

Presentation:

Bottle of 330ml pet. of aloe, chilli and rosemary, mixed plants, sangre de grado, organ and walnut.

Production capacity:
100 boxes of 30 pieces per year.

CERTIFICACIONES

Marca registrada. Graleesa.

Código de barras.

CERTIFICATIONS

Trademark.

Barcode.

CONTACTO

Francisca López Reyes.

Dirección: Domicilio conocido, Xothi

Chilcuautla, Hidalgo.

C.P 42750

Tel. +52 7387247174

E-mail: información@gralesa.com

Ron

EL SERRANO

LICORES

Ron

Rum

EL SERRANO

Giro de la empresa: Agroindustria.

Business activity: Agribusiness.

Sector de la empresa: Bebidas Alcohólicas.

Business Sector: Alcoholic Beverages.

PRODUCTO

- * Ron blanco Meyer.
- * Ron reposado Meyer.
- * Licor Sierra Dorada.

Productos:

Ron blanco, ron reposado, licor de mora, licor de maracuyá, licor de jovo, licor de ciruela.

Presentaciones:

Botella de vidrio de 1lt.

Botella de vidrio de 750ml.

Capacidad de producción: 15,000 litros de ron blanco mensuales.

PRODUCT

- * Meyer white Rum.
- * Meyer rested Rum.
- * Sierra Dorada Liquor.

Products: White rum, settled rum, blackberry liqueur, passion fruit liquor, jobo liquor, plum liquor.

Presentations: 1lt Glass Bottle. 750ml glass bottle.

Production capacity: 15,000 liters of white rum per month.

CERTIFICACIONES

Marca registrada. Ron Meyer.
Código de barras: 7503011279

CERTIFICATIONS

Trademark. Ron Meyer.
Barcode: 7503011279

CONTACTO

Javier Meyer Pérez.
Rancho "El Suspiro" kilómetro 187,
carretera nacional México -Tampico,
Tlanchinol, Hidalgo.

Tel: +52 7749740121
E-mail: meyer@hotmail.com



Pulque

GANHER S.A. DE R.L. DE C.V.



LICORES

Pulque

Pulque

GANHER S.A. DE R.L. DE C.V.

Giro de la empresa: Agroindustria.

Sector de la empresa: Bebidas alcohólicas.

RFC: GHR0704092F6

Business activity: Agribusiness.

Business Sector: Alcoholic beverages.

PRODUCTO

Pulque embotellado.

Productos:

Sabor natural, curado de fresa, curado de piña-coco y curado de chocolate.

Presentaciones:

Botella de vidrio 11.5 FL. oz./340 ml.

4 Paquetes de 6 pzas. c/u, total: 24 pzas.

Capacidad de producción: 15,000 litros de pulque mensuales.

PRODUCT

Bottled Pulque.

Products: Natural flavor, strawberry curing, curing pineapple-coconut and chocolate cured.

Presentations: Glass Bottle 11.5 FL. oz./340 ml., 4 Packs of 6 pcs. each, total 24 pcs.

Production capacity: 15,000 liters of pulque per month.

CERTIFICACIONES

Marca Registrada. Angel Supremo.

Código de barras: 7503016919029

CERTIFICATIONS

Trademark. Ángel Supremo.

Barcode: 7503016919029

CONTACTO

Ángel Ramírez Jiménez.

Av. Hidalgo Esq. 16 de Septiembre no. 32,
Col. Centro, Singuilucan, Hidalgo.

Tel: +52 7757552565

E:mail: anyelo_b2@hotmail.com

Cactáceas

GRUPO XÓCHITL HUITZNAHUATL S. DE R.L.MI.



FLORA

Cactáceas

Cactus

GRUPO XÓCHITL HUITZNAHUATL S. DE R.L.MI.

Giro de la empresa: Agrícola.

Sector empresarial: Flora.

Business activity: Agricultural.

Business Sector: Flower.

PRODUCTO

Cactáceas.
Presentaciones: 4, 6,8 y 10cm. de más de 20 variedades.
Cantidad de producción: 480,000 piezas anuales.
Periodo de producción: produce semanalmente 8,000 piezas, 40,000 mensuales.

CERTIFICACIONES

Marca registrada.

CONTACTO

Joel Oaxaca Apolonio.
Domicilio: Calle Bugambilia #17 Barrio el Tepeyac, Metztitlan, Hidalgo.

Tel: +52 771 190 47 95

E-mail: floricactusmetzi@hotmail.com

PRODUCT

Cacti.
Presentations: 4, 6, 8 and 10cm. over 20 varieties.
Production quantity: 480,000 pieces per year.
Production period: 8,000 pieces produced weekly; monthly 40,000.

CERTIFICATIONS

Registered mark.

Rosas

SANTA INÉS PRODUCE S.P.R. DE R.L.



FLORA

Rosas

Roses

SANTA INÉS PRODUCE S.P.R. DE R.L.

Giro de la empresa: Agrícola.

Sector empresarial: Flora.

RFC: HEPH720606U79

Business activity: Agricultural.

Business Sector: Flora.

RFC: HEPH720606U79

PRODUCTO

Rosas de corte.

Presentación: paquete de 24 rosas,
60 cms. y 80 cms.

Cantidad de producción: 14,400 paquetes
mensuales.

PRODUCT

Presentation: Pack of 24 roses, 60
cms. and 80 cms.

Total production: 14,400 monthly
packages.

CERTIFICACIONES

Marca en trámite.

CERTIFICATIONS

Brand pending.

CONTACTO

Herrera Perez Cornelio.

Domicilio: Col.Manzanas, Mineral del
Chico,Hidalgo.



Catálogo de Productos

Las labores propias del campo en Hidalgo satisfacen la necesidad de subsistencia que alcanza para el consumo del agricultor y su familia, así como la alta calidad de los productos y procesos, desde la preparación de la siembra, cosecha, empaque y transporte para obtener cultivos nutritivos y frescos.





Catálogo de Productos

Subsecretaría de Agronegocios



CLASIFICACIÓN



Frescos



Lácteos



Procesados



Acuícolas



Granos y
Semillas



Flora



Bebidas



Tratamientos



Cárnicos



Productos no
tradicionales

ICONOS

Empresa



Producto



Certificaciones



FRESCOS

- Sociedad de Productores de Chile Rayado de Xilitla S.P.R. DE R.I.
- Oasis de Tasquillo S.P.R.
- Agropoductos Supremos de la Región Otomí-Tepehua
- Integradora de Hortalizas Atoctli S.A. de C.V.
- Productores Unidos de la Montaña de Huasca S.C. de R.L.
- Unión de Productores Hortalizas “La Cantera” S.P.R. de R.I.
- Sistema Producto Nopal - Tuna
- Agrícola el Vergel S.C. de C.V.
- Agrícola Ordinver S.C. de R.L. de C.V.
- Orgánicos y Frescos la Sierra S.P.R. de R.L. de C.V.

SOCIEDAD DE PRODUCTORES DE CHILE RAYADO DE XILITLA S.P.R. DE R.L.



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Alimento Procesado

R.F.C.

PCR090820C11

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Food Processing



Producto

Chile rayado

Presentaciones:

A granel, costal de 30kg

Cap. de producción:

17.5 toneladas por temporada

Periodo de producción:

Junio a Julio

Product:

Scratched Chill

Presentations:

bulk, 30kg. sack

Production Capacity:

17.5 tons per season

Production Period:

June to July



Certificaciones

Marca en trámite

Certifications

Brand pending

CHILE RAYADO / SCRATCHED CHILL

CHILE RAYADO DE XILITLA

Alberto Ramos Velázquez
Tepehuacan de Gro, Hidalgo
Tel: +52 7747427037
E-mail: bla18pia@hotmail.com

OASIS DE TASQUILLO S.P.R.



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Frescos

R.F.C.

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Fresh



Producto

Granada

Presentaciones:

Variiedad:

- Granada reina roja y verde.
- Caja de cartón corrugado termo formable de 18 kg. con área de respiración.

Cap. de producción:

83 toneladas por periodo

Product:

Scratched Chill

Presentations:

Variety:

- Red and green queen pomegranate.
- Thermo corrugated cardboard box 18 kg. with breathing area.

Production Capacity:

83 tons per period



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

Certifications

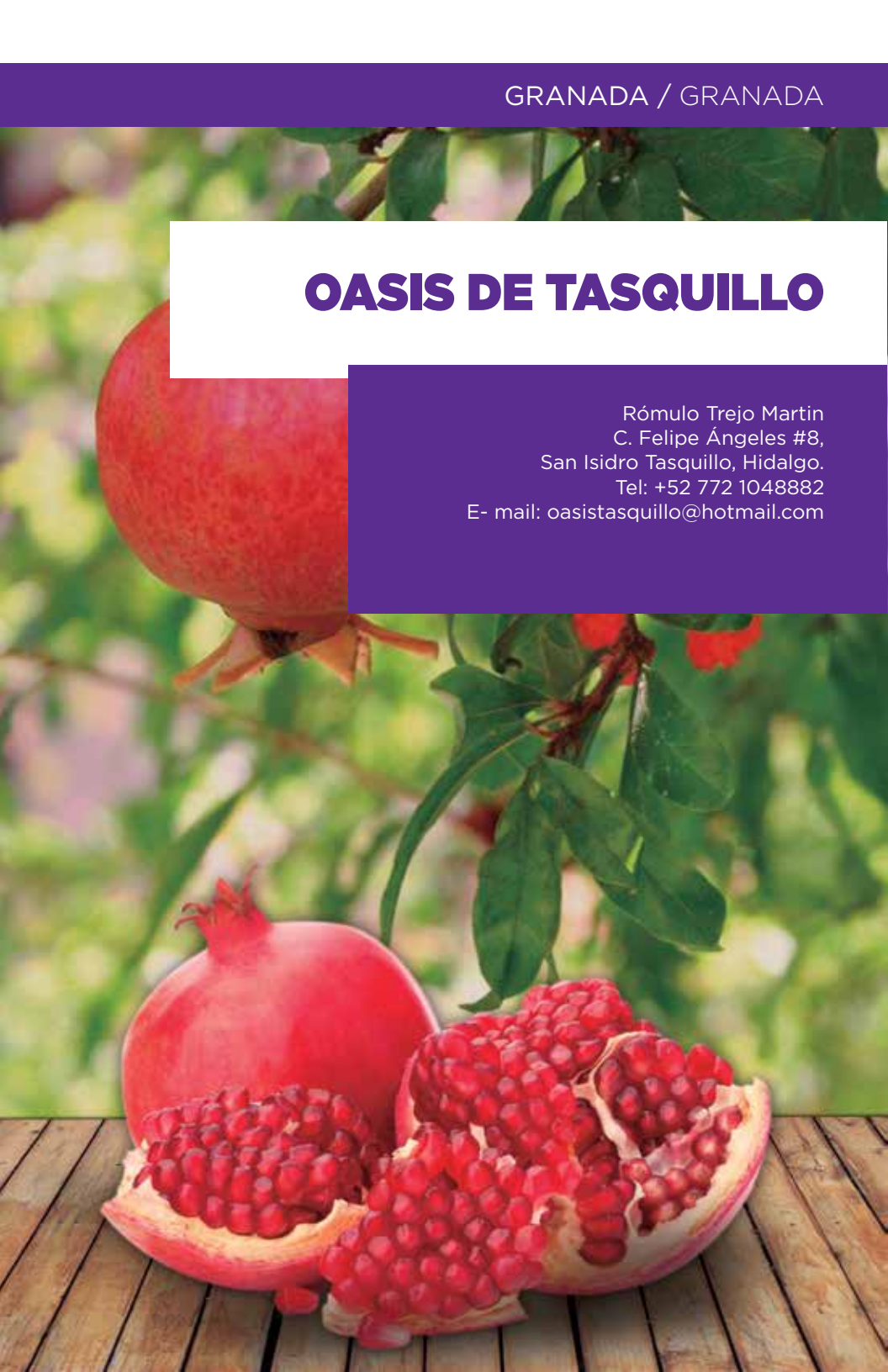
Trademark

Barcode

GRANADA / GRANADA

OASIS DE TASQUILLO

Rómulo Trejo Martín
C. Felipe Ángeles #8,
San Isidro Tasquillo, Hidalgo.
Tel: +52 772 1048882
E- mail: oasistasquillo@hotmail.com



AGROPRODUCTOS SUPREMOS DE LA REGIÓN OTOMÍ-TEPEHUA



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Frescos

R.F.C.

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Fresh



Producto

Jitomate

Presentaciones:

- Jitomate Saladette
- Jitomate Bola

Cap. de producción:

Junio a Septiembre
100 tons a la semana
Octubre a Diciembre
50 tons a la semana.

Product:

Tomato

Presentations:

- Saladette tomato.
- Ball tomato

Production Capacity:

June to September
100 tons per week
October to December
50 ton. week



Certificaciones

Marca en trámite

Certifications

Brand pending

JITOMATE / TOMATO

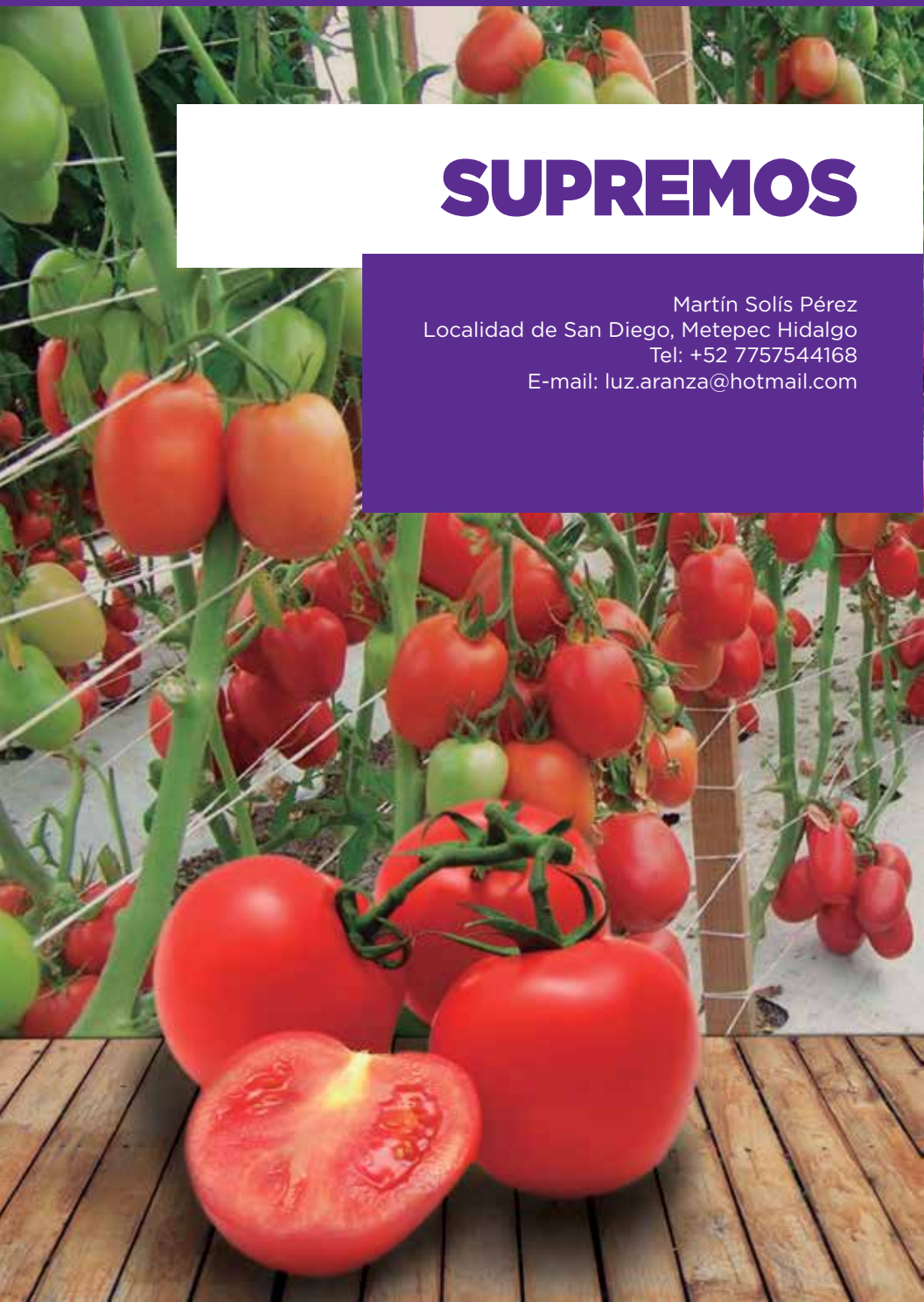
SUPREMOS

Martín Solís Pérez

Localidad de San Diego, Metepec Hidalgo

Tel: +52 7757544168

E-mail: luz.aranza@hotmail.com



INTEGRADORA DE HORTALIZAS ATOCTLI S.A. DE C.V.



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Frescos

R.F.C.

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Fresh



Producto

Jitomate Saladette

Presentaciones:

Caja de plástico de 12 kg

Cap. de producción:

8 toneladas po semana

Periodo de producción:

Marzo a Octubre

Product:

Saladette Tomato

Presentations:

12 kg plastic box

Production Capacity:

8 tons per week

Production Period:

March to October



Certificaciones

Marca en trámite

Certifications

Brand pending

JITOMATE SALADETTE / SALADETTE TOMATO

HORTALIZAS ATOCTLI

Prof. Tomás López Pérez
Huasca de Ocampo, Hidalgo
Tel: +52 7721136309
E-mail: tlopezp53@hotmail.com



PRODUCTORES UNIDOS DE LA MONTAÑA DE HUASCA S.C.DE R.L..



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Frescos

R.F.C.

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Fresh



Producto

Jitomate

Presentaciones:

- Jitomate Saladette
- Jitomate Bola

Cap. de producción:

550 toneladas
(350 saladette y 200 bola).

Product:

Tomato

Presentations:

- Saladette Tomato
- Tomato Ball

Production Capacity:

550 tons
(350 saladette and 200 ball)



Certificaciones

Marca en trámite

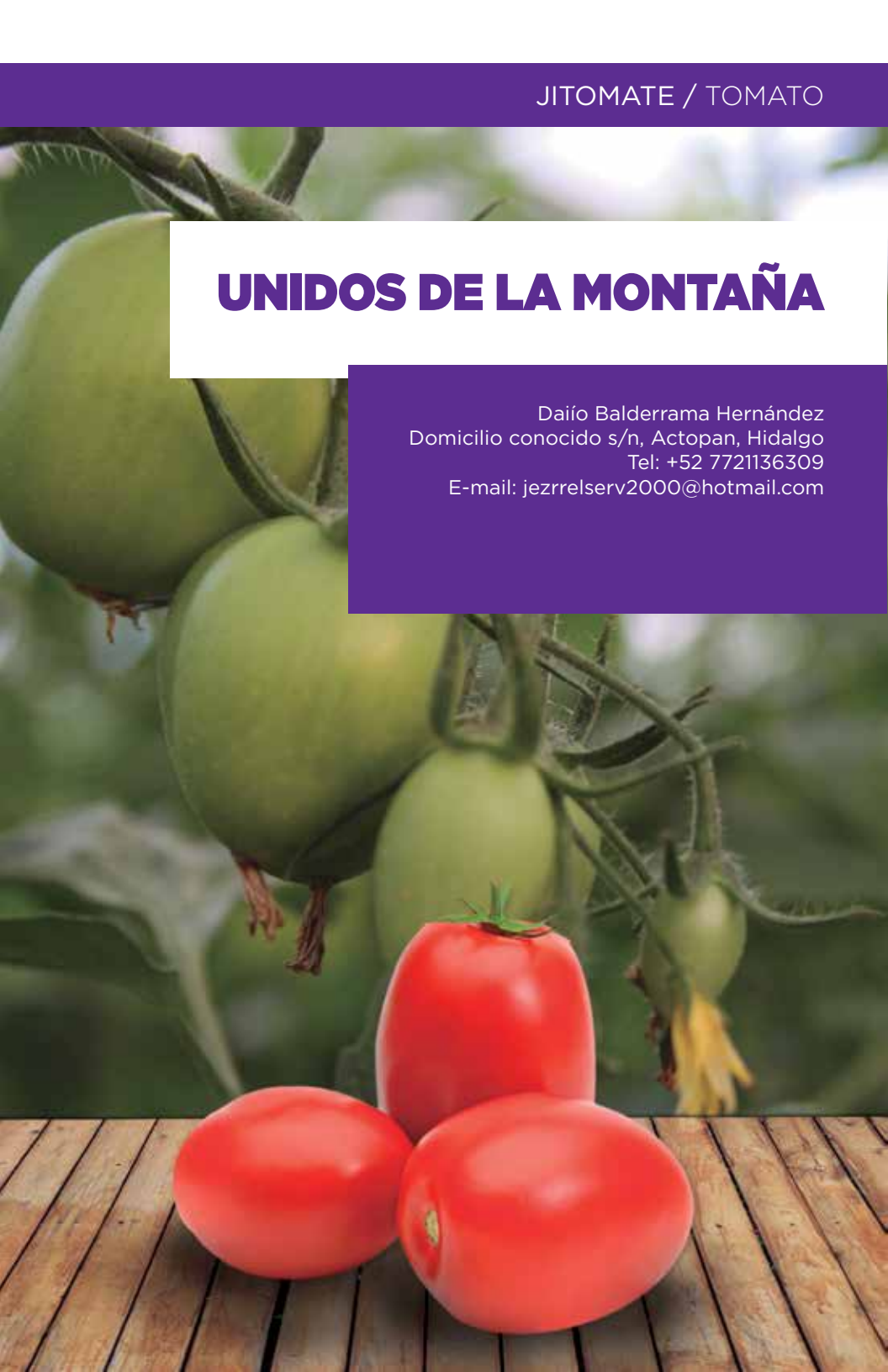
Certifications

Brand pending

JITOMATE / TOMATO

UNIDOS DE LA MONTAÑA

Daiño Balderrama Hernández
Domicilio conocido s/n, Actopan, Hidalgo
Tel: +52 7721136309
E-mail: jezrrelserv2000@hotmail.com



UNIÓN DE PRODUCTORES HORTALIZAS

“LA CANTERA” S.P.R. DE R.I.



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Hortalizas frescas

R.F.C.

Business Activity:

Agribusiness

Company Sector:

Fresh vegetables



Producto

Jitomate

Presentaciones:

Caja de cartón de 1 1/19

BUSHEL

Cap. de producción:

4.500 Toneladas semanales

Product:

Tomato

Presentations:

Cardboard box 1 1/19

BUSHEL

Production Capacity:

4,500 tons per week



Certificaciones

Marca en trámite

Certifications

Brand pending

JITOMATE / TOMATO

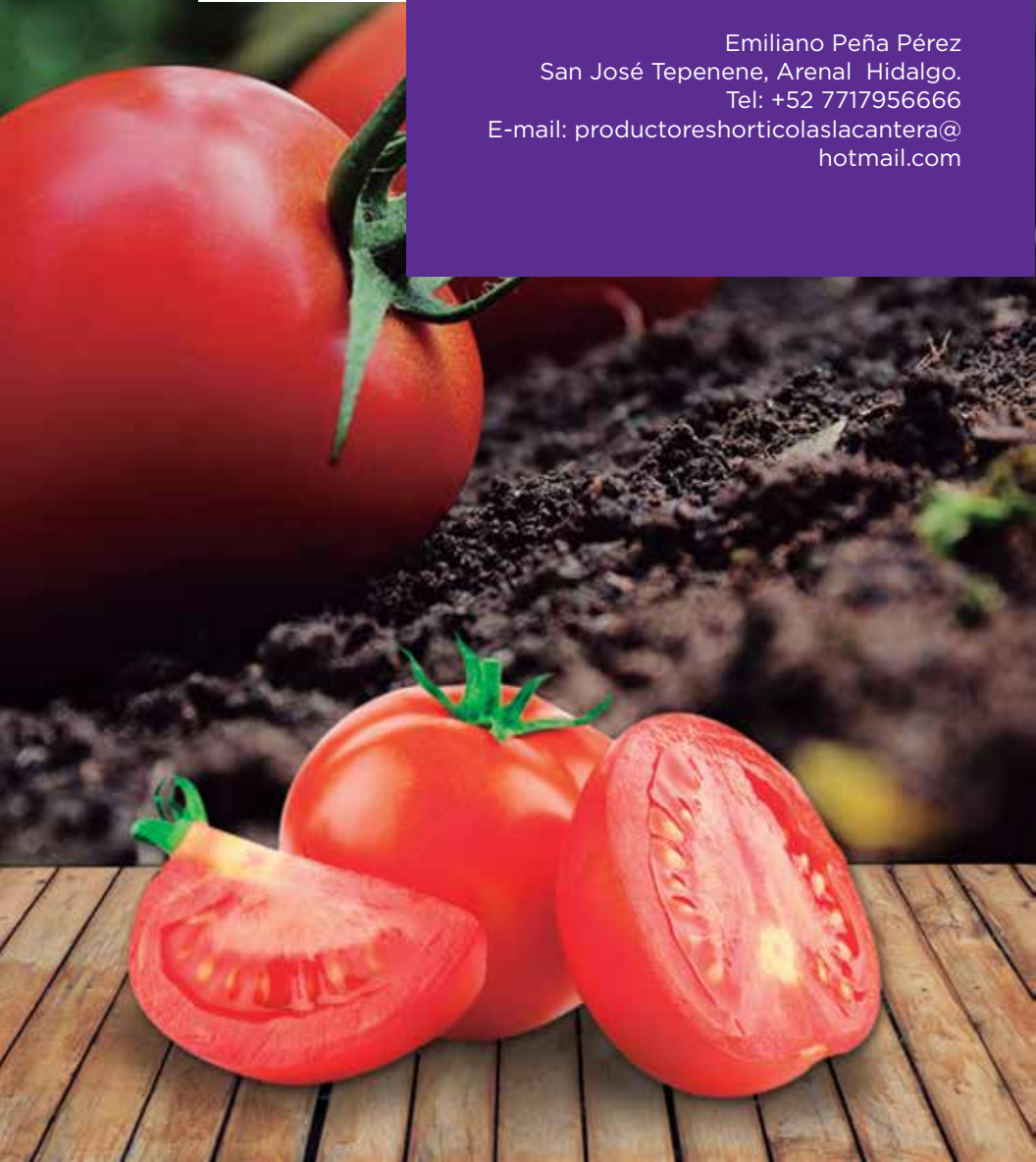
LA CANTERA

Emiliano Peña Pérez

San José Tepehene, Arenal Hidalgo.

Tel: +52 7717956666

E-mail: productoreshorticolaslacantera@hotmail.com



SISTEMA PRODUCTO NOPAL - TUNA



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Alimentos frescos

R.F.C.

PUR 950408 PZ7

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Fresh Food



Producto

Nopal

Presentaciones:

- Nopalito en fresco, entero.
- Nopalito en fresco cortado en tiras.
- Nopalito en fresco cortado en cuadros.

Cap. de producción:

4,760 toneladas anuales.

Product:

Nopal

Presentations:

- Fresh whole nopalito.
- Fresh shredded nopalito.
- Fresh diced nopalito

Production Capacity:

4760 tons annually



Certificaciones

Marca registrada

Certifications

Trademark

NOPAL / NOPAL

NOPAL - TUNA

Consejo Hidalguense de Nopal y Tuna A.C.
Bruno Meza Arrazola
Porfirio Díaz # 128 2do. Piso
Col. Centro, Actopan Hidalgo.
Tel: +527727273889
+52 772148421
E-mail: cohntuna1@hotmail.com



AGRÍCOLA EL VERGEL S.C. DE C.V.



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Frescos

R.F.C.

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Fresh



Producto

Hortalizas orgánicas

- Jitomate
- Pimiento
- Lechuga
- Pepino
- Fresas
- Hierbas aromática

Cap. de producción:

23 toneladas por cultivo.

El esquema de policultivos y la rotación permiten tener producción todo el año.

Product:

Organic vegetables

- Tomato
- Pepper
- Lettuce
- Cucumber
- Strawberries
- Herbs

Production Capacity:

23 tons per crop.

The scheme of polyculture and rotation allows a year-round production.



Certificaciones

Marca registrada.

Actualmente el área está en el proceso de certificación orgánica bajo la norma europea. UE 834/07

Certifications

Trademark

Currently the area is in the process of organic certification under the European standard.

HORTALIZAS ORGÁNICAS / ORGANIC VEGETABLES

EL VERGEL

Indira González Orozco
Zapotlan de Juárez, Hidalgo
Tel: 7711573904

E-Mail: agricola.elvergel@hotmail.com



AGRÍCOLA ORDINVER S.C. DE R.L. DE C.V.



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Pimiento morrón en
Invernadero

R.F.C.

AOR-040906-MV1

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Bell pepper in greenhouse



Producto

Pimiento Morrón

Presentaciones:

Caja de cartón de 1 1/19
BUSHE

Cap. de producción:

390 toneladas anuales

Product:

Red Pepper

Presentations:

Cardboard box 1 1/19
BUSHEL

Production Capacity:

390 tons per year



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

Número de registro de FDA

Certifications

Trademark

Barcode

FDA Registration Number

PIMIENTO MORRÓN / PEPPER

ORDINVER

Ing. Elías Ordoñez Sánchez
Domicilio Conocido s/n Colonia Cuauhtémoc,
Actopan, Hidalgo.

Tel: +52 772 725 61 84

Email: a.ordinver@hotmail.com



ORGÁNICOS Y FRESCOS LA SIERRA S.P.R. DE R.L. DE C.V.



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Orgánicos

R.F.C.

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Organic



Producto

Producto orgánico.
Certificado de calidad de exportación

Presentaciones:

Caja de cartón de
11 LBS. / 5 Kg

Cap. de producción:

250 Toneladas anuales

Product:

Organic product.
Export quality certificate

Presentations:

Cardboard box of
11 LBS. / 5 KG.

Production Capacity:

250 tons per year



Certificaciones

Marca registrada.
Certificado Orgánico
Número de registro de FDA

Certifications

Trademark
Organic Certified
FDA Registration Number

PRODUCTO ORGÁNICO / ORGANIC PRODUCT

FRESCOS LA SIERRA

Juan Gustavo Viggiano Muñoz
Tepehuacan de Guerrero, Hidalgo
Tel: +52 -55 5600 0979
E-Mail: organicosfrescos@hotmail.com



PROCESADOS

- Amaranthole
- Alsanat
- Antonella
- Nutri Productos A & L
- Metate Otomi
- Otomies
- Real De Morales
- Sabrosetas
- Setas Monarca
- Xido Hai
- Caxtle
- Orizzonte Americano
- Café Dgi
- Muma
- Gran Mix
- Apinatura
- Santa Teresa
- Xoxoc
- Ixco
- Mole Isai

GRUPO MANROD S.A. DE C.V.



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Alimentos procesados

R.F.C.

GMA110812JQ6

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Processed Food



Producto

Bebida de Amaranto

Presentaciones:

Amarantole 150g

Amarantole 150g

Amarantole 1kg.

Fresa

Chocolate

Nuez

Vainilla

Cap. de producción:

75 Ton./mes

Product:

Amaranth beverage

Presentations:

Amarantole 150g

Amarantole 150g

Amarantole 1kg.

Strawberry

Chocolate

Walnut

Vanilla

Production Capacity:

75 Ton./month



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

750200852754

NOM; 051-SCFI/SSA1-2010

Número de registro de FDA

119175587760

COFEPRIS

12-PF-3313-02963-RP

Certifications

Trademark

Barcode

750200852754

NOM; 051-SCFI/SSA1-2010

FDA Registration Number

119175587760

COFEPRIS

12-PF-3313-02963-RP

AMARANTO / AMARANTH

AMARANTOLE

Jorge Ángel Mancera Rodríguez
Carr. Estatal Pachuca - Cd Sahagún Km 5.5
Col. Industrial la Paz, Pachuca, Hgo.
Tel: +52 771 1499295
E-mail. jorge_mancera@amarantole.com.mx
Pag. Web. www.amarantole.com.mx



Amarantole®

BEBIDA DE AMARANTO

AGROINATHI S DE RL MI



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Alimentos Procesados

R.F.C.

AGR0704112M3

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Processed Foods



Producto

Botanas naturales de Fruta
y nopal deshidratado

Presentaciones:

Trocitos de nopal saborizado
Fruta deshidratada
Nopal deshidratado
Mermelada de Nopal
40 gr, 55gr, 250 gr.

Cap. de producción:

20,000 pzs

Product:

Natural Fruit Snacks
and dehydrated nopal

Presentations:

Diced pear flavored
Dried fruit
Dehydrated Nopal
Cactus Jam
40g, 55g, 250g.

Production Capacity:

20,000 pzs



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

7503010834

NOM; 051-SCFI/SSA1-2010

Certifications

Trademark

Barcode

7503010834

NOM; 051-SCFI / SSA1-2010

ALSANAT

Ángel Montaña Jarillo
Prolongación Circunvalación Mza. s/n. Col.
Javier Rojo Gómez. Cd. Sahagún, Hidalgo
Tel: 52 7919130187
E-mail. angel.montano.21@gmail.com



EL TEPOZÁN HNOS S. DE P.R. DE R.L.



Giro de la empresa:

Siembra, cultivo y cosecha de productos alimenticios

Sector de la empresa:

Agricultura, Ganadería y Alimentos Procesados

R.F.C. TNH110608PD5

Business Activity:

Planting, growing and harvesting foodstuffs

Company Sector:

Agriculture and Processed Foods



Producto

Mermelada de Frambuesa

Presentaciones:

Frambuesa
250 grs.

Cap. de producción:

6 Ton.

Product:

Raspberry Jam

Presentations:

Raspberry
250g

Production Capacity:

6 Ton.



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

7503010834

NOM; 051-SCFI/SSA1-2010

Certifications

Trademark

Barcode

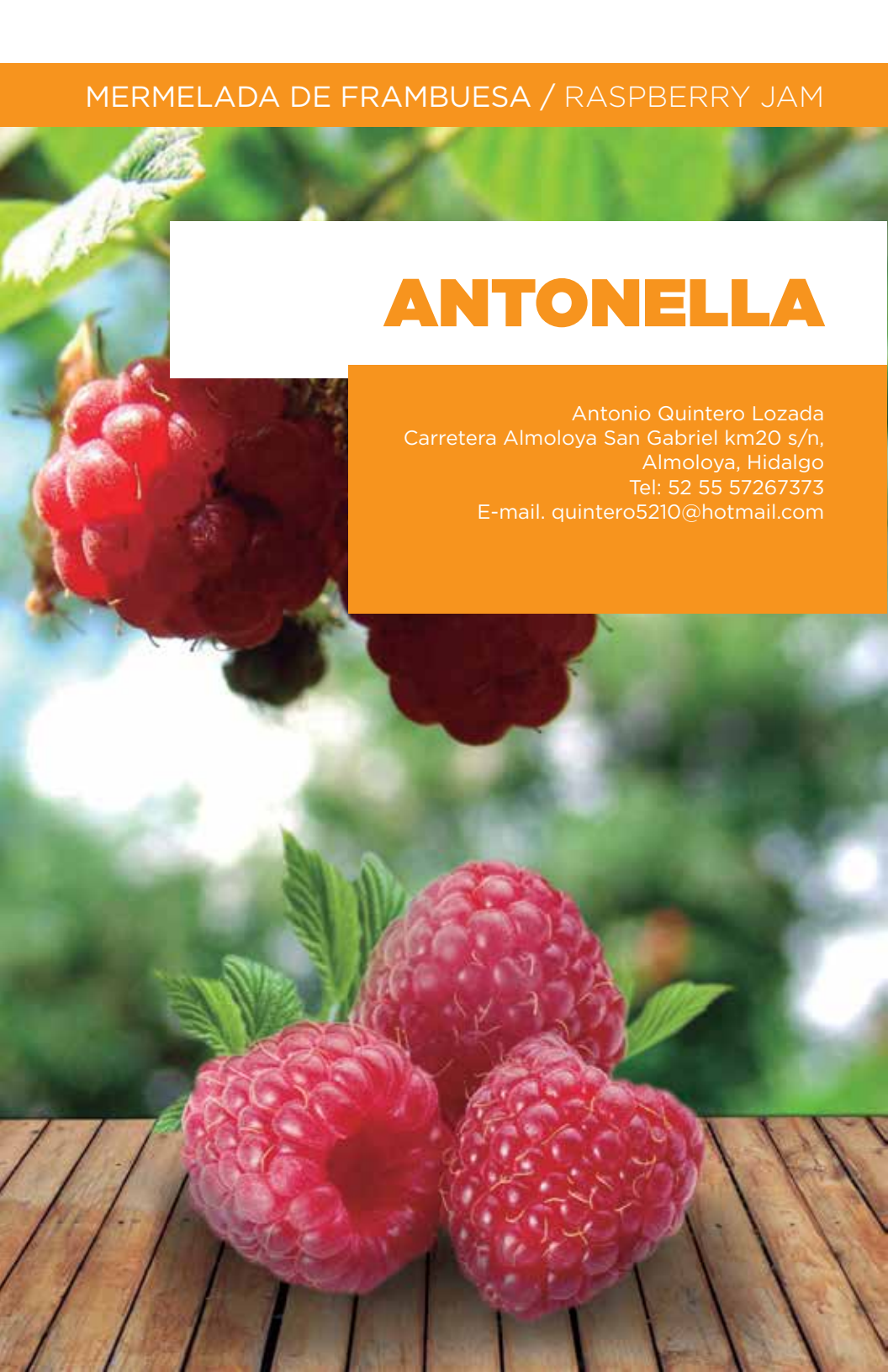
7503010834

NOM; 051-SCFI / SSA1-2010

MERMELADA DE FRAMBUESA / RASPBERRY JAM

ANTONELLA

Antonio Quintero Lozada
Carretera Almoloya San Gabriel km20 s/n,
Almoloya, Hidalgo
Tel: 52 55 57267373
E-mail. quintero5210@hotmail.com



MARIANO AGUILAR MENESES



Giro de la empresa:

Agroindustria

Sector de la empresa:

Alimentos Procesados

R.F.C.

AUMM660217J17

Business Activity:

Agroindustria

Company Sector:

Processed Foods



Producto

Dulces típicos de Amaranth
con Chocolate

Presentaciones:

Chocolate

Natural

250 grs, 100gr, 40, 20gr

Cap. de producción:

100 MIL Pzs mensuales.

Product:

Tropical Candy Amaranth
Chocolate

Presentations:

Chocolate

Natural

250g, 100g, 40, 20gr

Production Capacity:

100,000 pieces monthly



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

750300995902

Fracción Arancelaria

05B y E 05

Número de registro de FDA

16395087886

COFEPRIS

311330

Certifications

Trademark

Barcode

750300995902

Fraction Arancelaria

05B and E 05

FDA Registration Number

16395087886

COFEPRIS

311330

AMARANTO / AMARANTH

NUTRI PRODUCTOS A & L

Mariano Aguilar Meneses
Cerr. 16 de Septiembre 2, Col. B El Sancarón,
Singuilucan Hgo. C.P. 43780
Tel: 775 752925
E-mail. aguilar660217@yahoo.com.mx



CARMEN ARIEL LÓPEZ MONTER



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Alimentos Procesados

R.F.C.

LOMC620716EU8

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Processed Foods



Producto

Harina para Tamales

Deshidratada

Presentaciones:

Normal

Refinada

Sacos de 25k.

Cajas de 12 pz en bolsa de 1k.

Cap. de producción:

80 Ton. Anuales

Product:

Dried Flour for Tamales

Presentations:

Snormal

Refined

25k bags.

Boxes of 12 pcs in bag 1k

Production Capacity:

80 Ton. annual



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

Sacos

7503010986 18 8

Bolsas Normal

7503010986 19 5

Bolsas Refinada

7503010986 31 7

Certifications

Trademark

Barcode

Sacks

7503010986 18 8

Normal Bags

7503010986 19 5

Refined Bags

7503010986 31 7

HARINA DE TAMALES / FLOUR TAMALES

METATE OTOMI

Ariel López Monter
Av. Pedro Ma. Anaya No. 21
Col. Centro Huichapan, Hgo.
Tel: 01 761 7821760
E-mail. molinootomi@yahoo.com.mx



OTOMIES GOURMET

PROCESADORAS DE ALIMENTOS, MANUALIDADES

Y ARTESANIAS, S.C. DE R.L. DE C.V.



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Alimentos Procesados

R.F.C.

PAM060616SY4

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Processed Foods



Producto

- Licores
- Salsas
- Mermeladas

Presentaciones:

- Licores: 750 · 375 · 50 ml
- Licores: Xoconostle, Granada, Maguey y Jamaica
- Mermeladas: Xoconostle, Kiwi con Nopal, Jamaica e Higo
- Salsa: Chiltepin

Cap. de producción:

9.5 Tons.

Product:

- Spirits
- Sauces
- Jams

Presentations:

- Liqueurs: 750 · 375 · 50 ml
- Spirits: Xoconostle, Granada, Maguey and Jamaica
- Jams: Xoconostle, Kiwi with Nopal, Jamaica and Prickly
- Sauce : Chiltepin

Production Capacity:

9.5 Tons.



Certificaciones

Marca registrada.
Código de barra
7503016029
Número de registro de FDA
13073401370
Seguridad e Inocuidad de los Alimentos (en proceso) y Asesorías para Kosher

Certifications

Trademark
Barcode
7503016029
FDA Registration Number
13073401370
Security and Food Safety (in process) and Consultancies for Kosher

LICOR · SALSA · MERMELADA / LIQUOR · SALSA · JAM

OTOMIES

Elizabeth Jiménez Olguín
Lino Gussoni, No. 7, Dios Padre, Ixmiquilpan,
Hidalgo, Mexico C.P. 42300
Tel: 017597230541
Cel: 045 7717958736
E-mail. otomies@live.com.mx
Pag. Web. www.otomiesgourmet.com



GUSTAVO PELAYO ARRIAGA MORALES



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Alimento Procesado

R.F.C.

AIMG750820519

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Food Processing



Producto

- Salsa a base de chile seco, aceite de soya sin conservadores

Presentaciones:

- Tarro de 40 y 250 g
- Six pack de 40 g
- Tri pack de 40 g

Morita, Morita con Ajonjolí, Pasilla, Árbol, Salsa de Chile Chipotle con Almendras, Piquín con Cacahuete

Cap. de producción:

5000 frascos al mes
(compras programadas con anticipación)

Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

7502234570548 Tri pack

7502234570067 Six pack

Fracción Arancelaria
21032099

Número de registro de FDA
14024117502

Certificación Kosher desde Agosto de 2011

Product:

- Sauce made of dried chili soybean oil without preservatives

Presentations:

- Jar of 40 and 250 g
- Six pack of 40g
- Tri pack 40g

Morita, Morita with Sesame, Pasilla, Tree, Chipotle Chile Sauce with Almonds, Peanut Piquín

Production Capacity:

5000 bottles per month
(purchases scheduled in advance)

Certifications

Trademark

Barcode

7502234570548 Tri pack

7502234570067 Six pack

Fraction Arancelaria
21032099

FDA Registration Number
14024117502

Kosher Certification from August 2011



REAL DE MORALES

Gustavo Pelayo Arriaga Morales
Marnzana 7 Lote 56 Fracc. Progreso
Pachuca, Hidalgo
Tel: 52 771 1291318
E-mail. garriga@realdemorales.net
Pag. Web. www.realdemorales.net



RUTH NANCY ORTEGA SÁNCHEZ



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Alimentos Procesados

R.F.C.

OESR801020C98

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Processed Foods



Producto

Hongo seta en botana o snack

Presentaciones:

Ajillo

Limón y Sal

Habanero

Jalapeño

Piquín

BBQ

Queso

250 grs

Cap. de producción:

600 Kg / Mes

Product:

Fungus mushroom snack or snack

Presentations:

Garlic

Lemon and Salt

Habanero

Jalapeño

Piquín

BBQ

Cheese

250g

Production Capacity:

600 Kg / Month



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

7500326314001

Fracción Arancelaria

7095999

Número de registro de FDA

14215295552

Certificado Inocuidad Senasica SRRC 01374

Certifications

Trademark

Barcode

7500326314001

Fraction Arancelaria

7095999

FDA Registration Number

14215295552

Safety Certificate Senasica SRRC 01,374

HONGO SETA / MUSHROOM MUSHROOM

SABROSETAS

Richard Roberto Martínez Pérez
Domicilio conocido S/N, Altepemila, Santiago
Tulantepec de Lugo Guerrero, Hidalgo. C. P. 43773
Tel: 052 775 9742081 Y 052 775 1279074
E-mail. richardgaudales@gmail.com
Pag. Web. www.sabrosetas.com



OCTAVIO ILLESCAS CID



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Producción de hongos

R.F.C.

IECO581120NA7

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Mushroom production



Producto

Setas frescas a granel,
envasadas y deshidratadas.

Presentaciones:

Hongo blanco

Hongo gris

Hongo crema

Hongo rosa

450g, 115g, 50g, 100g

Cap. de producción:

75 toneladas al año

Product:

Fresh bulk and packaged
dried mushrooms.

Presentations:

White fungus

Gray Fungus

Mushroom cream

Pink Mushroom

450g, 115g, 50g, 100g

Production Capacity:

75 tonnes per year



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

7503010985

Número de registro de FDA

11795819416

Certifications

Trademark

Barcode

7503010985

FDA Registration Number

11795819416

SETAS / MUSHROOM

SETAS MONARCA

Octavio Illescas Cid
Francisco I. Madero #10 Col. Medias Tierras
Tulancingo Hidalgo C.P. 43698
Tel: 7757543402
E-mail. setasmonarca@hotmail.com



XIDO HAI S.P.R. DE R.L.



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Alimentos frescos y
procesados

R.F.C.

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Fresh and processed food



Producto

Aceite de olivo

Presentaciones:

Frasco de 1 litro.

Frasco de 1/2 litro

Cap. de producción:

15 toneladas por temporada

Periodo de producción:

Septiembre a Noviembre

Product:

Olive oil

Presentations:

Bottle of 1 liter

Bottle of 1/2 liter.

Production Capacity:

15 tons per season.

Production Period:

September to November



Certificaciones

Marca registrada

Código de barra

7503001481043

Certifications

Trademark

Barcode

7503001481043

ACEITE DE OLIVO / OLIVE OIL

XIDO HAI

Edgar Pioquinto

El olivo, Ixmiquilpan Hidalgo.

Tel: +52 7597281221

E-Mail: edgar_pioquinto@yahoo.com



SOCIEDAD COOPERATIVA CAXTLE



Giro de la empresa:

Agroindustria

Sector de la empresa:

Orgánicos

R.F.C.

RMA040112CH7

Business Activity:

Agribusiness

Company Sector:

Organic



Producto

Orégano orgánico

Presentaciones:

Bolsa de polietileno
laminado de
250gr, 17cm x 11cm

Cap. de producción:

200 piezas semanales.

Product:

Organic Oregano.

Presentations:

Laminated polyethylene
bag of
250g, 17cm x 11cm.

Production Capacity:

200 pieces per week



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

Certificación participativa

“Bosque de Agua”

Certifications

Trademark

Barcode.

Participatory Certification

“Water Forest”.

ORÉGANO ORGÁNICO / ORGANIC OREGANO

CAXTLE

Gabino Zapata García
Calle M. S/N Col. El Roble, Tlahuitelpa, Hgo.
Tel: +52 7715660477
E-mail: nuhusehe@gmail.com



CAFETALEROS DEL CERRO DE LAS AVES S.C. DE R.L. DE C.V.



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Granos Orgánicos

R.F.C.

Business Activity:

Agribusiness.

Company Sector:

Organic Grains



Producto

Café orgánico

Presentaciones:

Bolsas metálicas de plástico

250 y 500 gr

1 y 2 kg

Cap. de producción:

10 toneladas por temporada

Periodo de producción:

Noviembre a Marzo

Product:

Organic coffee

Presentations:

Plastic foil pouches

250 and 500 g

1 and 2 kg

Production Capacity:

10 tons per season.

Production Period:

November to March



Certificaciones

Certificado orgánico CERES

Certifications

Certificado orgánico CERES

CAFÉ ORGÁNICO / ORGANIC COFFEE

ORIZZONTE AMERICANO

Juan García Montiel

Manuel Doblado s/n Col. La Laguna,
San Bartolo Tutotepec, Hidalgo.

Tel: +52 774 75 5 33 07

Cel. 044 771 700 86 83

E-mail: cafepuebloviejo@hotmail.com



UNIDAD DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE HIDALGO, S.R.L.MI. "D´GI".



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Procesados

R.F.C.

Business Activity:

Agribusiness.

Company Sector:

Processed



Producto

- Café oro verde calidad de exportación preparación americana.
- Café tostado y molido a granel.

Presentaciones:

- Sacos 60kg netos a granel
- Bolsas de papel Kraft o metalizadas de 250 grs., 500grs., y 1000 grs.

Cap. de producción:

90 toneladas por temporada

Product:

- Green gold coffee export quality American.
- Bulk Roasted and ground coffee

Presentations:

- 60kg bulk bags
- Kraft paper bags or metallized of 250gr, 500gr and 1000g.

Production Capacity:

90 tons per season



Certificaciones

Marca registrada
Código de barra

Certifications

Trademark
Barcode

CAFÉ / COFFEE

CAFÉ DGI

José Ruano Salazar
C. Nevado de Zontehuit # 135
Col. San Cayetano el Bordo, Pachuca Hidalgo.
Tel.+52 7711228145
E-mail: integral_hgo@hotmail.com



PRODUCTOS

AMYR, S S. DE RI. MI.



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Alimentos Procesados

R.F.C.

PAM070816CW6

Business Activity:

Agribusiness.

Company Sector:

Processed Food



Producto

- Galleta de 10 cm de radio.
- Paquete de snacks

Presentaciones:

- 1 galleta de 10cm de diámetro
- Bolsa de 200 gramos
- Paquete de 4 pzs de galleta de 6cm de ancho.

Cap. de producción:

- 625 paquetes diarios
(4 galletas por paquete)
- 18,750 paquetes mensuales

Product:

- Cookie 10 cm radius
- Package of snacks.

Presentations:

- 1 cookie of 10cm
- Bag of 200 gr.
- Pack of 4 cookies of 6cm wide.

Production Capacity:

- 625 packs a day
(4 cookies per package)
- 18,750 monthly packages



Certificaciones

Marca registrada
Código de barra
7503017600025 FDA

Certifications

Trademark
Barcode
7503017600025 FDA

AMARANTO / AMARANTH

MUMA

Mirna Aguilar León.
Avenida 11 IV 238, Col. Plutarco Elías Calles,
Pachuca, Hidalgo. C.P. 42035
Tel: +52 7717194207
E-mail: espigas82@hotmail.com



GRAN MIX



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Alimentos Procesados

R.F.C.

XAN101112HY1

Business Activity:

Agribusiness.

Company Sector:

Processed Food



Producto

Granola

Presentaciones:

Barra de granola:

100 gramos snack

Bolsas de granola:

200 gr, 400 gr, 800 gr y 1 kg

Product:

Granola

Presentations:

Granola bar:

100 gr snack

Granola bags:

200gr, 400gr, 800gr
and 1 kg



Certificaciones

Marca registrada

Código de barra

7503016126038

Certifications

Trademark

Barcode

7503016126038

GRANOLA / GRANOLA

GRAN MIX

Nadxieli Roldan Hernández.

Tel: +52 (771)153 -3818

E-Mail: nroldan@granmix.biz

web: www.granmix.biz



APINATURA



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Alimentos Procesados

R.F.C.

Business Activity:

Agribusiness.

Company Sector:

Processed Food



Producto

Miel 100% natural
Miel con propolis
Miel con jalea real

Presentaciones:

- Frasco de vidrio miel de 125 gr, 250 gr, 500 gr, 1 Kg.
- Frasco de vidrio de miel con propolis de 250 gr.
- Frasco de vidrio de miel con jalea real de 250 gr.
- Hidromel seco: botella de vidrio 500 ml.

Product:

100% natural honey
Honey with propolis
Honey with royal jelly

Presentations:

- Honey glass jar of 125 gr, 250g, 500g, 1kg.
- Glass jar of honey with propolis of 250 gr.
- Glass jar of honey with royal jelly 250 gr.
- Dry mead: 500 ml glass bottle.



Certificaciones

Marca registrada
Código de barra
FDA en trámite

Certifications

Trademark
Barcode
FDA pending

MIEL / HONEY

APINATURA

Vicente López Cacique
Rafael Vega Sánchez #110 Pachuca, Hidalgo
Tel: +52 771680011
E-mail: tuzoaviador_66@hotmail.com



GRUPO DE PRODUCTORES DE MIEL SANTA TERESA S. DE R.L. MI.



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Alimentos Procesados

R.F.C.

HEGC540716 AEE

Business Activity:

Agribusiness.

Company Sector:

Processed Food



Producto

Néctar de maguey

Presentaciones:

Botella de pet de 250 ml

Botella de Pet de 500 ml

Cap. de producción:

9,600 litros anuales

Product:

Agave's nectar

Presentations:

Pet bottle of 250 ml

Pet bottle of 500 ml

Production Capacity:

9,600 liters per year



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

7750032082993

Certificado orgánico CERES

Número de registro de FDA

125252559342

Certifications

Trademark

Barcode

7750032082993

CERES Organic Certificate

FDA Registration Number

125252559342

NÉCTAR DE MAGUEY / AGAVE'S NECTAR

SANTA TERESA

Anastasio Uribe Ramírez

Uribe Ramírez, Cardonal, Hidalgo

Tel: +52 771 104 37 51

Web:

<http://grupoproductoresdemiel@hotmail.com>



PRODUCTOS ORGÁNICOS HACIENDA SAN JOSÉ EL MARQUÉZ S. DE R.L.MI.



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Alimentos Procesados

R.F.C.

HEGC540716 AEE

Business Activity:

Agribusiness.

Company Sector:

Processed Food



Producto

Derivados de xoconostle

- Xoconostle dulce.
- Salsa de xoconostle
- Mermelada de Xoconostle

Presentaciones:

- Cajita de cartón de 100g.
- Tarro de vidrio de 330g.
- Tarro de vidrio de 240g.

Cap. de producción:

20 toneladas anuales

Product:

Xoconostle derivatives.

- Xoconostle sweet.
- Xoconostle sauce.
- Xoconostle jam

Presentations:

- Cardboard box 100 g.
- 330g glass jar.
- 240g glass jar.

Production Capacity:

20 tons per year



Certificaciones

Marca registrada

Código de barra

7503009370073

FDA

Certificación Orgánica

Certifications

Trademark

Barcode

7503009370073

FDA

Organic Certification

XOCONOSTLE / XOTLE

XOXOC

Fernando Ramírez Vázquez
Ex Hacienda el Marques, Municipio
de Chapantongo, Hidalgo.
Tel: +52 773 146 1089
E-Mail: xoxoc3@yahoo.com.mx



PRODUCTOS DE XOCO- NOSTLE IXCO S.R.L.M.I.



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Alimentos Procesados

R.F.C.

HEGC540716 AEE

Business Activity:

Agribusiness.

Company Sector:

Processed Food



Producto

- Almíbar de xoconostle frasco de vidrio hexagonal 330grs.
- Salsa de xoconostle frasco de vidrio 330grs.
- Vino de xoconostle 759ml.
- Galletas de xoconostle bolsa de celofán 250grs.
- Deshidratado de xoconostle bolsa de celofán.

Cap. de producción:

400 frascos de mermeladas y salsas quincenalmente

Product:

- Xoconostle Syrup, hexagonal glass jar 330grs.
- Xoconostle sauce, glass jar 330grs.
- Xoconostle Wine 759ml.
- Xoconostle Cookies, 250g cellophane bag.
- Xoconostle dehydrated, cellophane bag

Production Capacity:

400 jars of jams and sauces fortnightly.



Certificaciones

Marca registrada

Código de barra

7503004648030

Certifications

Trademark

Barcode

7503004648030

XOCONOSTLE / XOCONOSTLE

IXCO

Angélica Mendoza Moreno
20 de noviembre #4
Col. Centro, Santiago de Anaya, Hidalgo.
Tel: +52 7727287081
E-mail: ixco_xoconostle@hotmail.com
Página web: www.xoxoconostle.com.mx



IXCO

MOLE ISAI



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Alimentos procesados

R.F.C.

HEGC540716 AEE

Business Activity:

Agrobusiness

Company Sector:

Processed food



Producto

Mole Rojo

Mole Verde

Mole Guajillín

Presentaciones:

Envase Pet de:

- 1kg

- 500 gr

- 250 gr

Cap. de producción:

15 toneladas anuales

Product:

Mole Red

Mole Green

Mole Guajillín

Presentations:

Pet Container

- 1kg

- 500 gr

- 250 gr

Production Capacity:

15 tons per year



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

Certifications

Trademark

Barcode

MOLE ISAI

José Carmen
Plaza de la Constitución #18, C.P. 42650,
San Antonio Zaragoza, San Salvador, Hidalgo
Tel: +52 772 727 2226 / 772 128 9006
E-mail: moleisai@yahoo.com.mx
Web: www.moleisai.com.mx



SEMILLAS



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Semillas

R.F.C.

Business Activity:

Agrobusiness

Company Sector:

Seeds



Producto

Semillas

Presentaciones:

Bolsa

Cap. de producción:

10 toneladas por temporada

Product:

Seeds

Presentations:

-

Production Capacity:

10 tons per season



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

7503010528005

Fracción Arancelaria

16010099 Carne

21041001 Consome

21032099 Salsa

Número de registro de FDA

19160423200

TIF Certificate

Certifications

Trademark

Barcode

7503010528005

Fraction Arancelaria

16010099 Meat

21041001 Consome

21032099 Salsa

FDA Registration Number

19160423200

TIF Certificate

SEMILLAS / SEEDS

SEMILLAS

Jorge Meneses
Col. Centro, Santiago de Anaya, Hidalgo.
Tel: +52 7727287081
E-mail: semillas@hotmail.com
Página web: www.semillas.com.mx

BEBIDAS

- Pulque Llanos de Apan y Cerveza Princesa Atotoztli
- Ron Meyer
- Angel Supremo
-
-
-
-
-
-
-

RAFAEL ALONSO SOTO JUÁREZ



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Bebidas

R.F.C.

SOJR730812PF8

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Beverages



Producto

Pulque Embotellados y
Cerveza

Presentaciones:

Pulque Embotellado Natural
Cerveza de malta
Cerveza de tuna roja
333 ml.

Cap. de producción:

6000 / D

Product:

Pulque Bottling and Beer

Presentations:

Bottled Natural pulque
Stout
Beer of red tuna
333 ml

Production Capacity:

6000 / D



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

En trámite

COFEPRIS

C-312120

C-312132

Certifications

Trademark

Barcode

En trámite

COFEPRIS

C-312120

C-312132

PULQUE · CERVEZA / PULQUE · BEER

PULQUE LLANOS DE APAN Y CERVEZA PRINCESA ATOTOZTLI

Rafael Alonso Soto Juárez
Zona Industrial Ariza, Col. Centro
Apan, Hidalgo, C.P. 4390
Tel: 748 91 23158
749 104 7419
E-mail. rsotojua@gmail.com



EL SERRANO



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Bebidas Alcohólicas

R.F.C.

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Alcoholic Beverages



Producto

- Ron blanco Meyer
- Ron reposado Meyer
- Licor Sierra Dorada
- Ron blanco y reposado
- Licor de mora y jovo
- Licor de maracuyá
- Licor de ciruela

Presentaciones:

- Botella de vidrio de 1 lt
- Botella de vidrio de 750 ml

Cap. de producción:

15,000 litros de ron blanco mensuales

Product:

- Meyer white Rum
- Meyer rested Rum
- Sierra Dorada Liqueur
- White Ron and restful
- Blackberry liqueur and jovo
- Passion fruit liqueur
- Plum Liqueur

Presentations:

- 1 lt glass bottle
- 750 ml glass bottle

Production Capacity:

15,000 liters of white rum per month.



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

7503011279

Certifications

Trademark

Barcode

7503011279

RON · LICOR / RUM · LIQUOR

RON MEYER

Javier Meyer Pérez
Rancho "El Suspiro" Km 187, Carr. Nacional
México - Tampico, Tlanchinol, Hidalgo
Tel: +52 7749740121
E-mail: meyer@hotmail.com



RON
MAYER

20 GINGER 14
LIQUEUR

ALC 29% VOL 250 ML

GANHER S.A. DE R.L. DE C.V.



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Bebidas Alcohólicas

R.F.C.

GHR0704092F6

Business Activity:

Agroindustrial

Company Sector:

Alcoholic Beverages



Producto

Pulque embotellado.

- Sabor natural
- Curado de fresa
- Curado de piña-coco
- Curado de chocolate

Presentaciones:

- Botella de vidrio
11.5 FL.oz/340 ml.
- 4 Paquetes de 6 pzas. c/u,
total: 24 pzas.

Cap. de producción:

15,000 litros de pulque
mensuales

Product:

- Bottled Pulque
- Natural flavor
- Strawberry curing
- Curing pineapple-coconut
- Chocolate cured.

Presentations:

- Glass Bottle
11.5 FL. oz./340 ml.
- 4 Packs of 6 pcs. each,
total 24 pcs.

Production Capacity:

15,000 liters of pulque per
month



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

7503016919029

Certifications

Trademark

Barcode

7503016919029

PULQUE EMBOTELLADO / BOTTLED PULQUE

ANGEL SUPREMO

Ángel Ramírez Jiménez
Av. Hidalgo Esq. 16 de Septiembre #32
Col. Centro, Singuilucan, Hidalgo
Tel: +52 7757552565
E-mail: anyelo_b2@hotmail.com



ALIMENTOS NATURALES RANCHO VIEJO S.A. DE C.V.



Giro de la empresa:

Alimentos Procesados

Sector de la empresa:

Alimento Cárnico Procesado

R.F.C.

ANR060811KL1

Business Activity:

Processed Foods

Company Sector:

Meat Processed Food



Producto

- Carne de cordero cocinada a fuego lento
- Carnitas de cerdo

Presentaciones:

- Kit con 250 gr de carne de cordero, 500 ml de jugo de carne y 110 gr de salsa.
- Kit con 500 gr de cerdo y 110 gr salsa

Cap. de producción:

2 Toneladas / día

Product:

- Lamb simmered
- Pork carnitas

Presentations:

- Kit with 250 grams of meat lamb, 500 ml of juice 110 gr meat and sauce.
- Kit with 500 grams of pork and Sauce 110 gr

Production Capacity:

2 Tonnes / day



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

7503010528005

Fracción Arancelaria

16010099 Carne

21041001 Consome

21032099 Salsa

Número de registro de FDA

19160423200

TIF Certificate

Certifications

Trademark

Barcode

7503010528005

Fraction Arancelaria

16010099 Meat

21041001 Consome

21032099 Salsa

FDA Registration Number

19160423200

TIF Certificate

BARBACOA / BARBECUE

RANCHO VIEJO

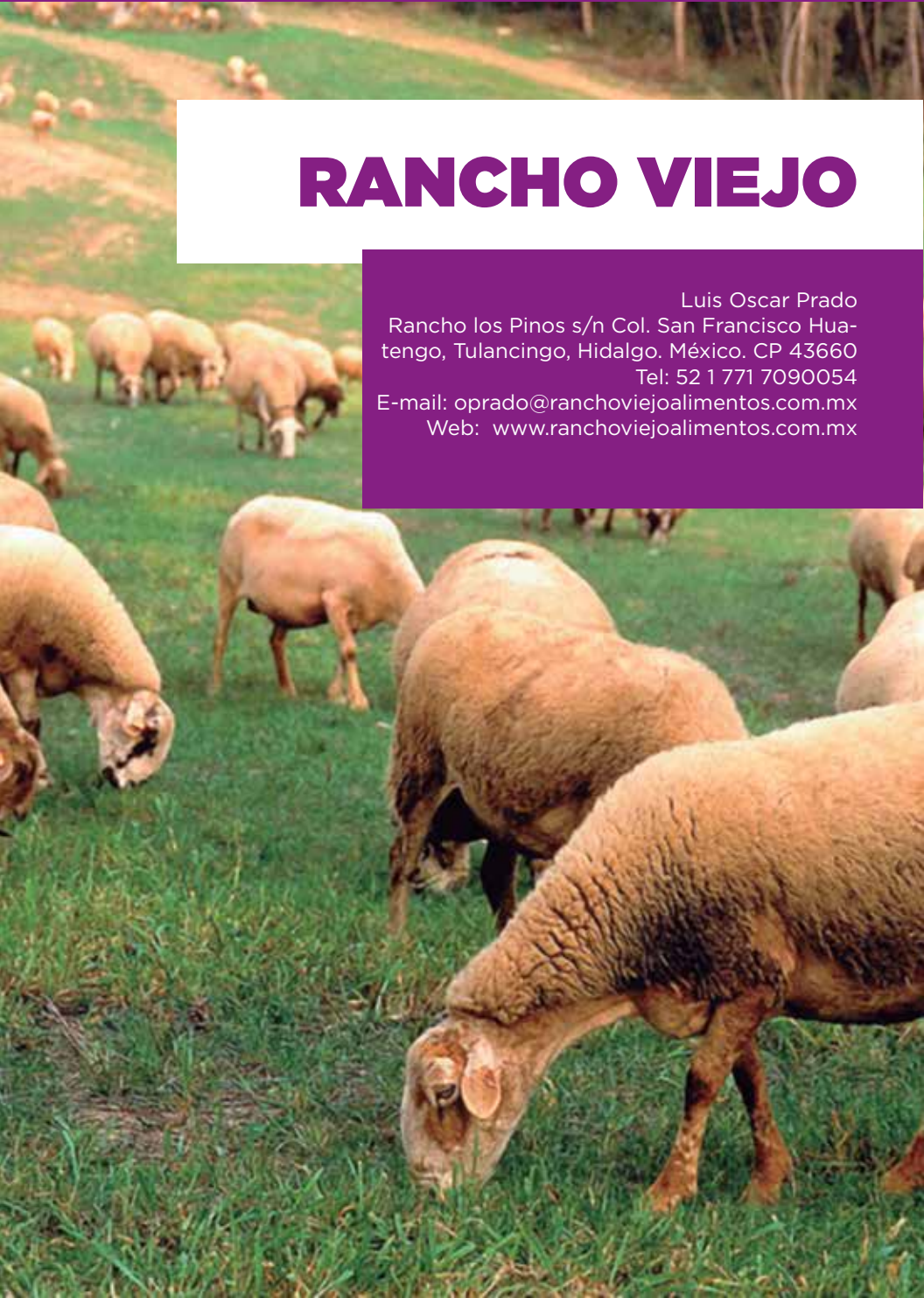
Luis Oscar Prado

Rancho los Pinos s/n Col. San Francisco Huatengo, Tulancingo, Hidalgo. México. CP 43660

Tel: 52 1 771 7090054

E-mail: oprado@ranchoviejoalimentos.com.mx

Web: www.ranchoviejoalimentos.com.mx



LÁCTEOS



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Lácteos

R.F.C.

Business Activity:

Agrobusiness

Company Sector:

Dairy



Producto

Leche

Presentaciones:

Caja

Cap. de producción:

Mil cajas mensuales

Product:

Milk

Presentations:

Box

Production Capacity:

Thousand boxes a month



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

7503010528005

Fracción Arancelaria

16010099 Carne

21041001 Consome

21032099 Salsa

Número de registro de FDA

19160423200

TIF Certificate

Certifications

Trademark

Barcode

7503010528005

Fraction Arancelaria

16010099 Meat

21041001 Consome

21032099 Salsa

FDA Registration Number

19160423200

TIF Certificate

LÁCTEOS / DAIRY

LÁCTEOS

Jorge Meneses

Col. Centro, Santiago de Anaya, Hidalgo.

Tel: +52 7727287081

E-mail: lacteos@hotmail.com

Página web: www.lacteos.com.mx



PESCADO



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Pesca

R.F.C.

Business Activity:

Agrobusiness

Company Sector:

Fishing



Producto

Pescado

Presentaciones:

Pieza

Cap. de producción:

Depende de la temporada

Product:

Fish

Presentations:

Piece

Production Capacity:

It depends on season



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

7503010528005

Fracción Arancelaria

16010099 Carne

21041001 Consome

21032099 Salsa

Número de registro de FDA

19160423200

TIF Certificate

Certifications

Trademark

Barcode

7503010528005

Fraction Arancelaria

16010099 Meat

21041001 Consome

21032099 Salsa

FDA Registration Number

19160423200

TIF Certificate

PESCADO / FISH

PESCADO

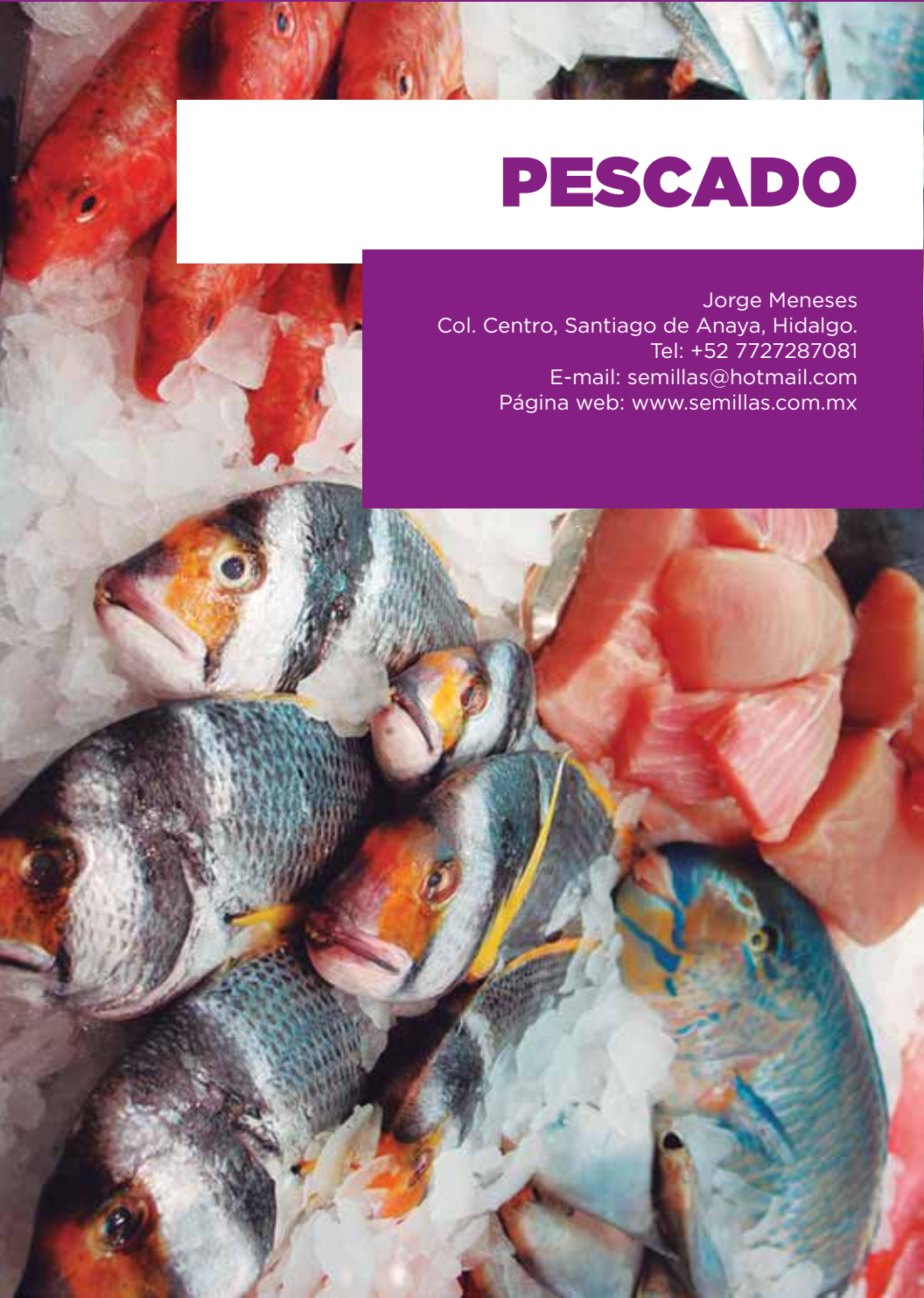
Jorge Meneses

Col. Centro, Santiago de Anaya, Hidalgo.

Tel: +52 7727287081

E-mail: semillas@hotmail.com

Página web: www.semillas.com.mx



GRUPO XÓCHITL

HUITZNAHUATL S. DE R.L.MI.



Giro de la empresa:

Agrícola

Sector de la empresa:

Flora
R.F.C.

Business Activity:

Agricultural

Company Sector:

Flower



Producto

Cactáceas

Presentaciones:

4, 6, 8 y 10 cm. de más de 20 variedades

Cap. de producción:

480,000 piezas anuales

Periodo de producción:

Produce semanalmente
8000 pzas, 40000 mensuales

Product:

Cacti

Presentations:

4, 6, 8 and 10cm. over 20 varieties

Production Capacity:

480,000 pieces per year

Production Period:

8,000 pieces produced weekly; monthly 40,000



Certificaciones

Marca registrada

Certifications

Trademark

CACTÁCEAS / CACTI

XÓCHITL HUITZNAHUATL

Joel Oaxaca Apolonio
C. Bugambilia #17 Barrio el Tepeyac
Metztitlan, Hidalgo
Tel: +52 771 190 47 95
E-mail: floricactusmetzi@hotmail.com

SANTA INÉS PRODUCE S.P.R. DE R.L.



Giro de la empresa:

Agrícola

Sector de la empresa:

Flora

R.F.C.

HEPH720606U79

Business Activity:

Agricultural

Company Sector:

Flower



Producto

Rosas de corte

Presentaciones:

Paquete de 24 rosas,
60 cms. y 80 cms.

Cap. de producción:

14,400 paquetes mens.

Product:

Cut Roses

Presentations:

Pack of 24 roses, 60 cms.
and 80 cms.

Production Capacity:

14,400 monthly packages



Certificaciones

Marca en trámite

Certifications

Brand pending

ROSAS DE CORTE / CUT ROSES

SANTA INÉS

Herrera Perez Cornelio
Col. Manzanas, Mineral del Chico, Hidalgo
Tel.+52 7712353560
E-mail: civerplant@yahoo.com.mx

TRATAMIENTOS

■ Gralesa

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

GRUPO GRALESA DE XOTHI S.C. DE R.L. DE C.V.



Giro de la empresa:

Cosméticos

Sector de la empresa:

Salud y belleza

R.F.C.

GGXO609252H3

Business Activity:

Cosmetics

Company Sector:

Health and Beauty



Producto

Shampoos y cremas

Presentaciones:

Sangre de grado

Sabila

Chile

Romero

Lechuguilla

Organogal

250 ml. / 80 grs

Cap. de producción:

1000 lts

Product:

Shampoos and creams

Presentations:

Sangre de grado

Aloe

Chile

Romero

lechuguilla

Organogal

250 ml. / 80 g

Production Capacity:

1000 lts



Certificaciones

Marca registrada.

Certifications

Trademark

SHAMPOO·CREMA / SHAMPOO·CREAM

GRALESA

C. Vicente Mayor Anaya
D/C Xothi Chilcuautla, Hidalgo
Tel: 045 7721053628
E-mail: mayoranaya@gmail.com
Pag. Web: www.gralesa.com



ESCAMOLES



Giro de la empresa:

Agroindustrial

Sector de la empresa:

Escamoles

R.F.C.

Business Activity:

Agrobusiness

Company Sector:

Escamoles



Producto

Escamoles

Presentaciones:

Kilogramo

Cap. de producción:

Depende de la temporada

Product:

Escamoles

Presentations:

Kilogram

Production Capacity:

It depends on season



Certificaciones

Marca registrada.

Código de barra

7503010528005

Fracción Arancelaria

16010099 Carne

21041001 Consome

21032099 Salsa

Número de registro de FDA

19160423200

TIF Certificate

Certifications

Trademark

Barcode

7503010528005

Fraction Arancelaria

16010099 Meat

21041001 Consome

21032099 Salsa

FDA Registration Number

19160423200

TIF Certificate

ESCAMOLES / ESCAMOLES

ESCAMOLES

Jorge Meneses

Col. Centro, Santiago de Anaya, Hidalgo.

Tel: +52 7727287081

E-mail: escamoles@hotmail.com

Página web: www.escamoles.com.mx

Catálogo de Productos



Las labores propias del campo en Hidalgo satisfacen la necesidad de subsistencia que alcanza para el consumo del agricultor y su familia, así como la alta calidad de los productos y procesos, desde la preparación de la siembra, cosecha, empaque y transporte para obtener cultivos nutritivos y frescos.

