



Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

*Programa señalético enfocado a la
Casa de la Familia Poblana, DIF.*

*Tesis para obtener el Grado de
Licenciatura en Diseño Gráfico*

presentan

*Claudia Samaniego González†
Olga Rosalía Maldonado Maldonado*

*Asesor
L.D.G. Sergio PerezPeña C.*

Julio 2000



UPAEP – Secretaría General

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyła**

Tesis Digitales Restricciones de uso:

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatorias

**A Dios Todopoderoso
A mis abuelos difuntos
A mi esposo José Luis y a mi hija Mariana
A mis Padres
A mi Abuelito Guillermo
A mis hermanos
A la Familia Guevara Fernández
A mis cuñados y cuñadas**

Olga Rosalía Maldonado M.

62194

Dedicatorias

**A Dios todopoderoso
A mis abuelitos
A mis padres
A mis hermanas Lupita y Liz
A mi cuñado Chucho y a mi sobrina Liz
A mis Familiares
A mi grupo de Scouts**

Claudia Samaniego G.

En especial a:

Claudia

**Uniendo tu esfuerzo y el mío
en esta tesis culmino
la tarea que al partir me encomendaste
pues siempre estuviste conmigo
nuestros sueños son realidad
y en mi corazón guardaré eternamente
el recuerdo de tu linda amistad...**

**...En este espacio no se puede escribir
lo que solo mi corazón puede sentir**

Agradecimientos

Al L.D.G. Jorge Torres Ríos, Director de la escuela de Diseño Gráfico, quien siempre nos mostro un gran apoyo.

Al L.D.G. Sergio PerezPeña Camacho por haber aceptado el asesoramiento de éste trabajo, su amistad y su gran calidad humana.

Al Arq. Miguel Angel Balandra Jara, por sus enseñanzas y sus conocimientos al impartirnos la materia de Seminario de Tesis.

A todos y cada uno de nuestros catedráticos, que contribuyeron en nuestra formación profesional.

A todos nuestros compañeros especialmente a Ricardo, Raúl, Marisol, Juan Manuel, Lulú, Katia, Erika, Enrique, Tame, Norberto, Itziar, Adelina, Araceli, Joaquín, Juan Carlos y Ale que de una forma u otra siempre nos impulsaron a seguir adelante.

Al Lic. Juan Manuel Aguirre Langle por su apoyo para la culminación de nuestros estudios.

INDICE

Introducción	viii
Objetivos General	ix
Objetivo Particular	ix
Hipotesis	ix
Justificación	ix
Capitulo I	
DIF	
1.1 Antecedentes	2
1.2 ¿Cómo surge el DIF?, ¿Qué es? Y ¿Que promueve?	3
1.3 ¿Cómo se crea la casa de la Familia Poblana, DIF?	4
1.4 Diagnostico de Necesidades	5
Capitulo II	
Señalética	
2.1 Historia de la Señalética	7
2.2 ¿Qué es la Señalética?	8
2.3 ¿Qué es la Señalización?	14
2.4 Diferencia entre Señalética y Señalización	21
Capitulo III	
Comunicación Visual en la Señalética	
3.1 Conceptos Fundamentales	29
3.1.1. Signo	29
3.1.2. Símbolo	29
3.1.3. Señal	30
3.1.4. Código	30
3.1.5. Pictograma	30

3.2 Mensaje Visual	31
3.3 La Percepción	33
3.4 Color	35
3.5 Tipografía	37
3.6 Semiótica	40
Capítulo IV	
Proyecto Gráfico	
4.1 Programa Señalético	43
4.1.1 Red de trazo	49
4.1.2 Retícula	52
4.1.3 Medidas de las señales	55
4.1.4 Señales	56
4.1.5 Panel informativo	72
4.2 Costos	74
4.3 Resultados del Programa	76
Conclusión	77
Anexos	79
Glosario	87
Bibliografía	89

IINTRODUCCION

Dentro del campo de trabajo del Diseño Gráfico, existe un área que formada por símbolos y tipografía conforman la señalética.

Esta se encarga de facilitar el acceso, tránsito, identificación, y ubicación dentro de una institución en cada una de las áreas de la misma.

Existen otras instituciones en las cuales ya se han realizado programas señaléticos con los que se ha demostrado un mejor acceso, identificación y ubicación acerca de las áreas y servicios que se ofrecen en estas instituciones.

Un programa señalético tiene como finalidad el rápido acceso y salida en un lugar determinado, es un razonamiento lógico de uso y utilidad, reflejado de una manera gráfica.

Contenida en la señalética se encuentra la señalización, que tiene como objetivo la colocación de las señales realizadas en un programa señalético.

Para el desarrollo de este proyecto deseamos destacar la labor social del diseñador gráfico por lo cual proponemos realizar el proyecto en una institución de beneficencia.

Nos interesó llevar a cabo este proyecto en la Casa de la Familia Poblana, DIF pues esta institución esta a cargo de niños con algún tipo de problemas.

Al entrar a las instalaciones del DIF, efectivamente comprobamos que además de no contar con ningún tipo de señales, no se podía ubicar ningún de los servicios que esta casa ofrece a los menores y en algunas ocasiones a sus familiares e incluso a algunas personas que prestan algún servicio en ésta.

El desarrollo depende de un estudio de acuerdo a una investigación de campo, documental y en sí de la realización gráfica de dicho programa, sabiendo que es necesario que se reconozca la labor social que los diseñadores pueden realizar dentro de la sociedad al mismo tiempo que ayudamos a esta institución que se preocupa por la orientación y educación de los niños que ahí se encuentran.

Crear un programa señalético de acuerdo a las necesidades del DIF, logrando así un rápido acceso, tránsito, ubicación y orientación en cada una de las áreas del DIF.

OBJETIVO GENERAL

Crear un programa señalético de acuerdo a las necesidades del DIF, logrando así un rápido acceso, tránsito, ubicación y orientación en cada una de las áreas del DIF.

OBJETIVO PARTICULAR

Realizar y Aplicar elementos gráficos capaces de hacer de La Casa de la Familia Poblana, DIF una institución donde los niños, el personal, y usuarios externos tengan un rápido acceso, identificación y orientación en cada una de las áreas.

HIPOTESIS

Mientras exista una señalética funcional habra un mejor acceso, identificación y orientación de cada una de las áreas de la Casa de la Familia Poblana, DIF.

JUSTIFICACION

La señalética ha sido de gran ayuda dentro de instituciones donde el flujo humano es necesario, transitar dentro de estas, resultaba ser arriesgado e incluso en ocasiones peligroso, pues los individuos no contaban con ningún tipo de información al respecto, llegar a una institución y no saber hasta donde pueden penetrar resulta ser incomodo y molesto, aunado a una gran perdida de tiempo.

La justificación de esta tesis se basa en el desarrollo de un programa señalético, el cuál, pretende orientar dentro de las instalaciones del DIFal usuario, en cada momento para lograr un mejor acceso de manera rápida y segura.

DIF

Capítulo I

1.1. Antecedentes

En sus orígenes en el año 1928, se creó la Asociación Nacional de Protección a la Infancia, cuyos objetivos eran proteger al niño desde un punto de vista físico, social y moral, éstos eran apoyados con algunas Instalaciones como casas para niños, maternidad, etc., cumpliendo con dos funciones que su época les exigía.

En 1961, se creó por Decreto Presidencial, el INPI (Instituto Nacional de Protección a la Infancia), en esta etapa sus esfuerzos fueron orientados para proporcionar servicios asistenciales complementarios, teniendo como objetivo ayudar a resolver en forma parcial el problema alimenticio de la población infantil.

En agosto de 1968, también por Decreto Presidencial se creó la IMAN (Institución Mexicana de asistencia a la Niñez), ésta tenía la responsabilidad de proteger y brindar asistencia médica a los niños mexicanos desamparados.

Es el 2 de enero de 1976, cuando el INPI, adquiere una nueva denominación, IMPI (Instituto Mexicano para la Infancia y la Familia), que seguía cumpliendo con las mismas funciones y responsabilidades de antes.

En diciembre de 1976, el Presidente de la República decreta la fusión de las Instituciones IMPI e IMAN, bajo una sola razón social, llamado Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, "DIF", en el diario Oficial publicado el 13 de enero de 1977, sistema cuyo objetivo primordial será el de promover el bienestar social en todo el país.

Actualmente la Asistencia Social, ha llegado a una etapa de trabajo con un Programa ambicioso e integrado, proponiendo soluciones efectivas; que a pesar de estar limitada por sus recursos, esta enriquecida por su experiencia.

1.2 ¿Cómo surge el DIF?, ¿Qué es? y ¿Qué promueve?

El “ DIF “ surge como una respuesta a nuestra creciente problemática social. El aumento poblacional, así como los cambios económicos, sociales y culturales de la actualidad, repercute a diario al interior del núcleo familiar, impactando en mucho a los miembros que la conforman, propiciando la pérdida de la dimensión de algunos valores que mantienen su integración, como son: el amor, el respeto, la responsabilidad, la comprensión y la comunicación.

El sistema para el Desarrollo Integral de la Familia, cumple con los conceptos y objetivos con el que fue creado: “Promover el bienestar familiar y social”.

Perfil que los norma en decreto del ejecutivo Federal, del 20 de Diciembre de 1982, publicado el 21 de diciembre del mismo año, en el diario oficial.

El sistema para el desarrollo integral de la familia del estado de Puebla por medio de la subdirección de asistencia y rehabilitación promueve la integración familiar, la paternidad responsable, la asistencia a desamparados, la prevención de enfermedades la orientación para el bienestar social, desarrollando acciones como: Hidratación Oral para menores, prevención de la farmacodependencia, planificación familiar, cartilla nacional de vacunación, atención central a municipios, asistencia medica dental , salud mental y rehabilitación.

1.3 ¿Cómo se crea La Casa de la Familia Poblana, DIF.?

El sistema para el desarrollo integral de la familia, DIF inicia en Puebla en 1976 bajo el nombre de "Casa de la Mujer" en esta institución se impartían clases de cocina, tejido, cultura de belleza, pintura entre otras, lo cual no permitía que se cumplieran los objetivos con el que fue creado.

En el año de 1983 cambia a "Casa de la Familia Poblana, DIF" eliminándose así por completo los talleres que en este se impartían creándose un nuevo objetivo el cuál se cumple actualmente: "Brindar atención integral a los menores en estado de abandono, maltrato y protección a víctimas de delitos".

La casa de la familia poblana DIF, cuenta con diferentes áreas y servicios, los cuales tienen como finalidad cuidar la salud y bienestar de los menores, tales como pediatría, enfermería, consultorio dental, etc.

Cabe mencionar que cuentan con servicios como dormitorios, comedor, lavandería, entre otros. El DIF cuenta en total con 23 áreas de servicio que se divide en tres secciones.

- 1) Pediatría.
- 2) Niños
- 3) Sección de cuidados especiales para discapacitados

Para que tengamos una mayor visión de los servicios antes mencionados presentamos la lista de servicios y croquis de la casa de la familia poblana DIF.

1.4 Diagnóstico de Necesidades

Mediante varias visitas al DIF pudimos observar que era difícil identificar los servicios con los que cuenta, al entrevistar a los usuarios consideramos la necesidad de implementar un programa señalético no sin antes realizar varias encuestas tanto al personal como a los niños que ahí se albergan, tomando en cuenta que contando con señales de tipo identificativas, orientadoras y reguladoras el acceso dentro del DIF sería mucho más rápido, además de apoyarnos en un panel informativo de cada una de las áreas, para así tener una visión más amplia de los servicios con los que cuenta, además de localizar y hacer el acceso mucho más fácil, sencillo y rápido.

Esto se comentó con el Administrador del DIF, el cuál estuvo de acuerdo con nuestra propuesta, pues de esta forma estaríamos mejorando la orientación de los niños dentro del DIF un mejor y más rápido acceso y desempeño del personal que ahí labora, una rápida localización de los servicios y por lo tanto un mejor funcionamiento de el DIF y de esta forma se empezó a realizar el proceso de bocetaje para dicho programa.

SEÑALÉTICA

Capítulo 2

2.1 Historia y Evolución de la Señalética

La señalética tiene sus orígenes remotos en el marcaje. Se funcionaliza y estandariza con la complejidad del entorno y la movilidad social. Hasta se adapta a problemas de información espacial. El hombre prehistórico ya imponía señales o marcas en las cosas de uso, aunque esta práctica parece corresponder a intenciones mágicas, más que utilitarias. Por supuesto que los datos aportados en este sentido por los estudios de antropología y etnología, se centran en los objetos y en las inscripciones de las cavernas, esto es, los medios materiales de la supervivencia.

Por tanto los primeros rastros de los primeros marcajes y señalizaciones funcionales del espacio abierto constituyen un campo difícilmente penetrable, sobre todo por la desaparición de estos rastros. Especialistas tan destacados como Siegfried Giedion, el abate Breuil, el canónico A. Lemozi y el profesor A. Lerio Gourthan, han desarrollado sus estudios en especial sobre los ritos, la magia y los vestigios de lo que fuera el nacimiento del arte, pero están prácticamente ausentes de sus investigaciones sobre esos aspectos precisos de la señalización de los objetos y los espacios, considerada como un sistema del lenguaje funcional.

Desde siempre el hombre se marca a sí mismo, se auto enseña agregando sistemas triviales, mágicos, rituales o jerárquicos a su cuerpo. Así, esta práctica abarca desde los tatuajes, pinturas corporales, deformaciones y mutilaciones hasta la ornamentación con plumas y pieles, el distintivo capilar codificado y otras condecoraciones que denotan autoridad, rango social, adscripción a una ideología u organización, o propiedad.

En el mundo comercial, el marcaje tiene las funciones de identificación o de diferenciación de unos determinados productos en relación con otros que los puedan substituir. La marca es señal de autoría, de procedencia, de propiedad y de garantía frente a imitaciones y llega con el marketing, a constituir un valor añadido en las sociedades de consumo para los productos que ampara. Por ello podemos decir que lo que se señala (señal móvil) son corrientes, espacios, lugares, itinerarios y recorridos.

2.2 Que es la Señalética?

El objetivo de la señalética es la instantaneidad informativa y la universalidad. Esta ultima se requiere ya que a la función señalética se la agregan variables determinantes y complejas como las derivadas de las diferentes nacionalidades con su diversidad lingüística y cultural; los grados de alfabetización de los usuarios; circunstancias que exigen un lenguaje señalético universal.

“Señalética es la ciencia de las señales en el espacio, que constituye un lenguaje instantáneo, automático y universal, cuyo fin es resolver las necesidades informativas y orientativas de los individuos”.¹

“Señalética es un lenguaje desarrollado de signos específicos y también el conjunto de criterios para su concepción y aplicaciones, cuya característica principal es la adaptación a problemáticas precisas, siempre relativamente diferentes.”²

Sin embargo, para algunos, señalética puede aparentar una sofisticación tecno-lingüística del acto de señalar. Para otros, se trata de un sistema de comunicación inductivo, autoritario e incluso totalitario, de influir sobre las conductas. Para otros constituye una forma discreta de guía a la atención y a la decisión optativa de los individuos como un grafismo de utilidad pública.

Pero lo que todavía no se ha realizado es considerarlo como un potencial didáctico, y sobre todo autodidactico, como un modo de relación con los individuos y su entorno cotidiano.

La señalética nace de la ciencia de la comunicación social, esta responde a la necesidad de información o de orientación que esta provocada, y multiplicada al mismo tiempo, por el fenómeno contemporáneo de la movilidad social y la proliferación de servicios, públicos y privados.

1 JOAN COSTA, "Señalética", Barcelona, 1987,p.14.

2 IDEM p.402

La señalética se aplica por tanto, al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o un lugar determinado, para la mejor y mas rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

La movilidad social supone el flujo de individuos de diferentes procedencias geográficas, esta dinámica social implica la idea de circunstancialidad, es decir, que el paso por determinados espacios y la permanencia en determinados lugares es esporádico, esto implica el desconocimiento de los lugares a donde se desplazan las personas. Este entorno nuevo debe ser descifrado y comprendido.

La señalética así, responde a estas necesidades de conocimiento, pero viendo las diferentes variables que de esto se presentan diferente nacionalidad, diversidad lingüística y cultural, grado de alfabetización de los usuarios, componentes psicológicos, por esto se requiere de un lenguaje señalético universal que sea unívoco, (preciso y seguro para cualquier usuario) e inmediato, aquí y ahora.

Sus funciones esenciales son la instantaneidad informativa y la universalidad. La señalética difiere de otros modos de comunicación en que no son procesos de persuasión, procesos reflexivos, o que crea opiniones por parte del receptor, definiendo así también la señalética, como un sistema instantáneo, automático e inequívoco de información por media de señales visuales o mensajes especiales de comportamiento.

Por consiguiente, la comunicación señalética no exige esfuerzos de comunicación, de atención ni de comprensión. El sistema de mensajes señaléticos, no se impone, no pretende persuadir, convencer inducir o influir en las decisiones de los individuos, sirviendo a estos para orientarse, para que decidan según sus intereses, motivaciones o necesidades particulares.

La señalética es una disciplina técnica que se aplica a la morfología espacial, arquitectónica, urbana, y a la organización de los servicios y de su trabajo.

Tiene como finalidad la información, la cuál se quiere inequívoca e instantánea. Su funcionamiento implica la interacción automática de mensajes visuales que afectan a individuos, y actos de comportamiento en reacción a estos mensajes. Su sistema comunicacional se compone de un código universal de señales y signos, (signos icónicos, lingüísticos y cromáticos) y con procedimientos técnicos que se establecen previamente por medio de un programa (diseño).

Su estrategia comunicacional es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos ubicados y dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento.

La señalética rehuye imponerse a la atención del público, provocar impacto, recurrir a la atracción estética. Es tal vez, el ejemplo más significativo de la comunicación funcional.

El sistema señalético se funda en la señalización pero la extiende y la adapta a muchos otros dominios universalizándola.

Al contrario de la señalización la señalética se ocupa de programas específicos para problemas particulares.

Es señalética se dan dos condiciones diferentes. Primero, que los signos generalmente no son percibidos por individuos que circulan a altas velocidades, sino por peatones, lo cual cambia esencialmente la relación temporal y espacial. Segundo, que las informaciones no son tan simples como las del código de la circulación ni tan conocidas por la mayoría. Por otra parte los mensajes señaléticos no siempre son expresables por figuras pictográficas.

La pictografía señalética necesita a menudo la incorporación de textos, no para repetir lo mismo que la imagen ya muestra, sino para comunicar con palabras lo que es incomunicable con pictogramas.

La señalética es una evolución, aplicada a problemas particulares de información espacial, la señalética se integra al espacio – ambiente, además de que a menudo los programas señaléticos se incorporan otra clase de programas como la identidad corporativa.

Características de la comunicación Señalética.

Finalidad	Funcional Organizativa
Orientación	Informativa- didáctica
Procedimiento	Visual
Código	Signos simbólicos
Lenguaje	Icónico Universal
Estrategia de contacto	Mensajes fijos in - situ
Presencia	Discreta, puntual
Percepción	Selectiva
Funcionamiento	Automático – Instantáneo
Espacialidad	Secuencial – Discontinua
Persistencia Memorial	Extinción Instantánea

Tipos de Señales

Las señales son parte esencial e integrante de nuestro entorno. Las señales las dividiremos en seis categorías:

- ◆ *Informativas*
- ◆ *Orientadoras*
- ◆ *Direccionales*
- ◆ *Identificativas*
- ◆ *Reguladoras*
- ◆ *Ornamentales*

Aunque no sea posible clasificar las señales de una forma absoluta.

Informativas

Gran parte de las señales, pueden describirse como informativas, están en cualquier lugar de nuestro entorno. La forma de la señal varía según sea la información a transmitir.

Los directorios informativos son vehículos para enumerar gran cantidad de información. Se utiliza en muchos contextos, como áreas de recepción, comercios, restaurantes, etc. Si son claras y están bien situadas, en las entradas y puntos cruciales, ayudan a evitar confusiones y preguntas al personal.

Orientadoras

Las señales orientadoras sirven para situar a los usuarios en su entorno. Tales señales pueden incluir mapas, cistas esquemáticas, planos en los puntos de entrada.

Direccionales

Las señales direccionales son instrumentos explícitos de circulación. Los sistemas de señalización en ambientes de circulación muy intensa, como aeropuertos y hospitales, son esenciales para la utilización eficaz y segura de las instalaciones por parte de los usuarios.

Identificativas

Son esencialmente instrumentos de designación que establecen alguna ubicación concreta, esta forma de identificación denota algún tipo de propiedad y suelen ser de carácter exclusivo o individual. Las señales identificativas internas sirven para ayudar en la localización de artículos, departamentos, etc.

Reguladoras

Exhiben normas de orden, como para la conducción como para la prohibición de actividades prescritas por las ordenanzas locales, los propietarios u otras actividades. Su existencia tiene como misión salvaguardar y la protección de las personas contra el peligro. Estas señales son obligatorias para productos químicos, maquinaria, edificios públicos y diversas formas de transporte. Las señales de esta categoría incluyen anuncios legales, normas de seguridad, instrumentos de control de tráfico y señales de salida. También tienen la función de informar a la gente sobre procedimientos en caso de emergencia, como incendios, terremotos, etc.¹

Ornamentales

Estas señales principalmente adornar, embellecen el aspecto o efecto general de un ambiente o de sus elementos particulares. Estas señales pueden incluir banderas, tabloneros, placas conmemorativas, etc.

El utilitarismo más precario provocó la necesidad de poner señales a las cosas, con el fin de procurar una lectura del entorno, una puntuación referencial del mundo, de los hombres, de las cosas, los objetos y los espacios, por medio de marcas convencionales que hoy son el objeto de estudio de la simbólica o ciencia de los símbolos. La presencia de un lenguaje simbólico, que debería ser captado automáticamente y comprendido por todos los individuos, así cristalizan las primeras tentativas de normalización, es decir, la búsqueda de un sistema lógico de información espacial, que fuera generalizable, sistemático y por tanto universal.

2.3 Que es la señalización.

Es en principio el marcaje de los itinerarios, de los caminos, de las rutas, y también del marcaje de los lugares.

En los albores del Homo Sapiens, y con la intuición de la geometría, es posible que ya se utilizaran piedras con el fin de guiar con seguridad los pasos, las primeras sociedades agrícolas las utilizarían para marcar los límites de la propiedad territorial, que no deja de ser un modo referencial o de señalización del espacio privado. Las piedras, pues, parecen ser los primeros útiles señalizadores y tenían como fin señalar rutas.

Existen tres aspectos importantes al señalar:

- ◆ La necesidad de marcar el camino para dirigirse a un lugar y para facilitar su reencuentro, ya sea por uno mismo o por otros.
- ◆ La conveniencia de que las marcas o señales permanezcan (piedras).
- ◆ La noción implícita de código en el acto de situar las señales, es decir, que la sucesión de piedras debía de ser percibida no como una disposición casual o e desorden, sino de una disposición convencional, artificialmente ordenadas sobre el espacio ambiental.

La señalización en la antigüedad

Cuando los griegos empezaron a dar a sus dioses una figura humana, Hermes era venerado ya sea bajo la forma de una montaña de piedras, de una columna tosca de piedra o bajo la forma de un falo (el miembro erecto simbolizaba con Hermes la dirección). Estos fueron los vestigios de un tiempo en que, a falta de caminos trazados, el viajero no tenía otra cosa para guiarse que estas piedras señalizadoras, situadas a una distancia más o menos regular. Estas piedras o columnas sufrieron transformaciones con el tiempo, se les añadió como remate una cabeza de forma humana, más adelante estos Hermes fueron bicéfalos en las bifurcaciones, tricéfalos en los caminos de triple dirección, tetracéfalos en las encrucijadas. A estas funciones de orientación espacial se unió la de señalar las distancias, de modo que se impuso la medida en millas y más tarde en leguas.

En el año 29 a. de c., cuando Augusto hizo elaborar con ayuda de Agripa, el mapa del mundo romano, fue elevada en el forum una piedra inicial que recibió el nombre de milla de oro. A partir del s. III, en lugar de implantar nuevos mojones o bornes cuando se reparaban una ruta, se utilizaban las antiguas, llenando con cemento las inscripciones en honor de los emperadores anteriores y grabando encima nuevas inscripciones que parecían informar más especialmente al viajero, de este modo se avanzaba lentamente hacia una mayor funcionalización de las señales.

Después se utilizaron junto con estas piedras, placas rectangulares de cerámica con un agujero para ser colgado en los muros; estas placas contenían indicaciones sobre distancias que eran grabadas durante la cocción.

La Señalización en la Edad Media

Es la época en que la tierra se puebla de monasterios y los vestigios de las rutas antiguas se animan al paso de los fieles. Pierre Paul Darigo, que a desarrollado un interesante estudio sobre la historia de la señalización camionera y automovilística, señala en este momento: “ Un día, el flujo de los peregrinos, orientado desde centenares de años hacia Roma y Tierra Santa dirige, su marcha hacia un Santuario nuevo Santiago de Compostela”. Las vías abandonadas fueron entonces restauradas por la iglesia y Compostela se convierte en la cita única de la cristiandad. Desde 1139 existe una guía para los peregrinos que indica el trazo de las rutas, la cuenta de las etapas, los nombres de los pueblos que se encuentran al paso de la lista de los ríos de agua potable, el emplazamiento de los santuarios, las reliquias veneradas. Una verdadera anticipación de las actuales guías y mapas de carreteras.

La Señalización Vial (Normas Internacionales)

Puede decirse que con la administración Napoleónica se inicia formalmente en Francia la normalización de las señales itinerarias cuyos orígenes se encuentran en las reglamentaciones incipientes de 1607.

Un decreto de 1811 clasifica y numera las “rutas imperiales” (que se convertirán después en rutas nacionales), un decreto de 1813 tipifica las medidas para los bornes y los mojones.

La circular del ministerio de obras públicas del 20 de junio de 1853 estipula que los mojones kilométricos, hectométricos y decamétricos serán ejecutados en piedra dura del país y se situarán a la derecha de la ruta; la parte visible, será pintada en blanco y las inscripciones en negro, las cuales serán más tarde grabadas, cuando se esté seguro que no habrá variaciones.

Se estipuló el uso de las tablas indicadoras de entrada y salida de los lugares habitados y, así mismo se normalizó el uso de pilastras y postes indicadores los cuales serán construidos en hierro.

La identificación de las calles y las casas se convertirán en la base de las señalizaciones urbanas; con lo cual, se inició con el sistema de nomenclatura de las calles y de la numeración de las casas; de este modo el uso de las placas proliferó y se impuso hasta nuestros días. Uno de los elementos que ha venido más indiscutiblemente en la señalización es la flecha; sus orígenes están en el gesto indicativo de la mano con el dedo índice tendido. |

“ En Europa, describe Pierre Paul Darigo, es la imprenta de libros y mapas la que redescubre el uso de estos signos: la mano con su índice señalando, dibujada en los manuscritos religiosos para atraer la atención de los pasajes importantes; la flecha, reforzando el lenguaje de los geógrafos, para dar desde el s.XVIII la dirección de los cursos del agua, de las corrientes marinas y de los vientos.

También los objetos de orientación como la brújula, comportaban una flecha que marcaba la dirección del norte y de los vientos. Sin embargo, estos signos tomarán una presencia excepcional de las placas indicadoras de las ciudades. Faltará esperar la multiplicación de los medios de transporte y la complejidad de los itinerarios para que la flecha se convierta en el símbolo casi obsesivo de la circulación.”

El mundo comercial desarrolla paralelamente sus sistemas de señalización publicitaria y los establecimientos se adornan en una especie de heráldica en el funcional que reproduce emblemáticamente los objetos de cada actividad mercantil.

Es un lenguaje realista e inmediato, en absoluto simbólico, sino representativo, gafas gigantes, violines, paraguas, enormes pipas, pies y otros objetos reclamo, se incorporan al paso de las viejas calles y plazas de las ciudades, constituyendo una singular decoración urbana todavía presente.

En 1904, y continuando con el camino de la normalización, un fabricante francés mandaba colocar los primeros paneles de prescripción para automovilistas y ciclistas, situándolos a 200 metros del punto a señalar. El primero de Diciembre de 1908, en el primer congreso internacional de la Route, se adoptarían cuatro señales de obstáculos, vado, viraje, paso a nivel y cruce. Los indicadores serían situados a la derecha de la ruta, en la dirección del obstáculo. En los países donde se circula por la derecha, y a la izquierda en los países donde la circulación se hace por la izquierda.

Los discos estarían enclavados a 250 metros del obstáculo, perpendiculares al eje de la ruta, y la base, a 2.75 metros del suelo. Para las señales de obstáculo o de peligro se determinarían tres sistemas informativos.

La designación en lengua vulgar; el signo simbólico o pictográfico reproduciendo la figura del objeto o causa del peligro; la señal de advertencia pura y simple, como una flecha, anunciando la proximidad al lugar del peligro, y el propio peligro.

En 1931 se consiguió en Ginebra la firma de un convenio internacional sobre la unificación de la señalización vial. Esta, preveía tres tipos de señales: *las señales de peligro*, triangulares y de color amarillo; *las señales de prescripciones absolutas*, circulares y de color rojo y *las señales de indicación*, rectangulares y de color azul. En 1934 se prohibió la publicidad en los paneles de tráfico, prohibición que persiste en la actualidad.

El considerable aumento del número de vehículos en circulación en las grandes ciudades hizo necesario el estudio de medios propios para asegurar el desplazamiento de los usuarios en las mejores condiciones de seguridad durante el día y también por la noche. De aquí, derivó el uso de señales luminosas.

Desde 1936, la asamblea de la sociedad de las naciones había reconocido que la convención de 1931 no respondía con exactitud a las necesidades de la circulación y debía ser objeto de una revisión. Los trabajos de esta asamblea retomados por la comisión de transportes y comunicaciones de la ONU desembocaron con la firma, en Ginebra (el 19 de Septiembre de 1949) de un protocolo sobre la señalización de carreteras destinado a substituir al de la convención de 1931. Mientras que esta no era sino un primer ensayo de unificación de los principios y las señales esenciales; el protocolo es una verdadera instrucción detallada que fija para todo el mundo las formas, las dimensiones, los colores y las condiciones de implantación, no solamente para las señales ya empleadas hasta entonces, sino también para aquellas que podrían ser necesarias en el futuro. Establecía la pertinencia de los símbolos y las eventuales inscripciones no tendrían más que el carácter de indicaciones adicionales. Este texto preveía, además, la limitación del número de señales al mínimo necesario.

A medida que la circulación vial se desarrollaba en los diferentes países, sobre todo de Europa, y que, paralelamente, el turismo internacional y los intercambios económicos tomaban una importancia creciente, apareció la necesidad de establecer reglas comunes que se encontrarían obligatoriamente en los diferentes códigos de la circulación. Este fue el objeto de la conferencia de las Naciones Unidas sobre la circulación por carretera (Viena 7 de Octubre al 8 de Noviembre de 1968), en la que se tomaron importantes acuerdos sobre dos capítulos.

Convención sobre la circulación vial y convención sobre la señalización vial, que constan literalmente así en el acta final: “ Hecha en Viena el día 8 de Noviembre de 1968, en un solo ejemplar en chino, español, francés, inglés y ruso, siendo los cinco textos igualmente auténticos”

La convención sobre la Circulación vial regulaba la circulación por medio de 56 artículos que integraban 6 capítulos y se acompañaban de 7 anexos. Dichos capítulos se referían a generalidades, reglas aplicables a la circulación vial, condiciones que han de reunir los automóviles y los remolques para ser admitidos en circulación internacional, conductores de automóviles, y condiciones que han de reunir los ciclos y los ciclomotores para ser admitidos en circulación internacional, disposiciones finales.

La convención sobre la señalización vial costaba de 48 artículos y 9 anexos, los cuales integraban a su vez 6 capítulos: generalidades, señales viales, semáforos, marcas viales, varios, disposiciones finales y conclusiones. Tal conjunto de normas asegura, por supuesto, la universalidad de los sistemas de señalización.

En esta misma convención de Viena se pusieron también de manifiesto una serie de dificultades casi insuperables. En efecto, el continente Americano no podía aliarse a la señalización europea tal y como se había venido desarrollando desde sus orígenes (convenciones de 1909, 1926, 1931 y protocolo de 1949), puesto que los americanos habían adoptado una señalización diferente en todos sus puntos: formas, colores, inscripciones en las señales en lugar de los símbolos previstos en las convenciones europeas.

Europa por su parte, no podía abandonar la forma triangular de las señales de peligro que, durante muchos años, habían condicionado los reflejos de los conductores; recíprocamente, el continente Americano no ha podido aceptar su adopción ya que toda su señalización de peligro estaba escrita en un recuadro sentado sobre uno de sus vértices. La misma oposición tuvo efecto para las señales stop, aunque este no sería un obstáculo grave para la seguridad. La convención dejó, pues, la facultad de adoptar una u otra de las soluciones propuestas. Por el contrario, el resultado más importante que se tuvo en Viena fue el abandono por parte del Continente Americano, de la inscripción en las señales de indicaciones en la lengua nacional, y la adopción en su lugar de los símbolos de la señalización europea. Por otra parte fue admitido que debía realizarse uniformización total de las señales por continente.

Los estados europeos se reunirían, por tanto, para realizar un código europeo de la circulación y de la señalización. La convención de Viena sobre la señalización es una verdadera carta internacional que debería evitar en el futuro todas las diferencias lamentables que han sido instauradas, a pesar del acuerdo de 1949 y facilitar una unidad por continente a falta de una unificación mundial.

2.4 Diferencia entre Señalización y Señalética

La movilidad social no se manifiesta solamente en las autopistas; la complejidad de la vida contemporánea no esta presente exclusivamente en la circulación sobre ruedas y peatonal. Es la misma organización social, con sus instituciones, con sus comercios y la cantidad y la variedad de servicios que ofrece, la que interpone una serie de "escenarios" sucesivos en la trama de la vida cotidiana, que los individuos están obligados a atravesar, a circular en ellos y realizar acciones y operaciones diversas y no siempre sencillas.

Así, nacen por necesidad, una serie más evolucionada de sistemas de información y orientación en el espacio y en las cosas: la señalética. Estas necesidades son las que definen su naturaleza, sus características y sus funciones, las cuales veremos tomando como referencia su práctica antecesora: la señalización vial.

La señalización surge de una necesidad universal, es decir, de la necesidad de alternar los flujos de peatones y de vehículos. Todas estas necesidades o situaciones son perfectamente previstas por la señalización.

Podemos decir entonces que "señalizar es la acción de aplicar señales a priori, a problemas siempre repetidos".³

"Las dos facetas principales de la señalización son la normalización y su empirismo."

La señalización no altera lo que es la configuración del entorno ni tampoco depende de él, sino que es concebida como un añadido necesario y justificado.

La señalética se aplica al servicio de los individuos, es decir, a su orientación en un determinado espacio o lugar para su más rápida accesibilidad a los servicios que requieren.

3. JOAN COSTA, "Señalética" Barcelona, 1987, p.23

Las evoluciones que ha experimentado la señalización desde la antigüedad hasta nuestros días, muestran claramente una tendencia progresiva que va de la intuición que llevo a los individuos a “poner señales” donde todavía no había caminos, señalizar equivalía entonces a “trazar caminos” para orientación de los viajeros.

La observación de los hechos diarios, la experiencia basada en los hechos precedentes y la práctica, ayudados por el control estadístico, son las bases que han dado lugar a las sucesivas convenciones, comisiones y acuerdos internacionales, relativamente recientes (principios de siglo), las cuales han desembocado en el sistema vial actual.

Los signos han sido ya aprendidos y memorizados por los usuarios y, así institucionalizados, forman parte de la cultura visual de nuestro tiempo.

La necesidad de alternar los flujos de peatones y de vehículos es una necesidad universal, como la de regularlos en un cruce, advertir de un peligro o de la urgencia de reducir la velocidad en determinados lugares. Todas estas situaciones son perfectamente previstas por la señalización; hasta localizar los puntos-clave en el espacio real y situarlos en el plano o mapa de la ciudad o de carreteras, y aplicar el elemento señalizador que le corresponde, de acuerdo a unas normas estrictas, estos elementos pueden ser entre muchos otros: el semáforo, paneles, discos, etc.

Señalizar no es sino la acción de aplicar señales existentes a problemas siempre repetidos. Estas situaciones son bien conocidas y son problemas que se repiten indefinidamente: paso de peatones, alto, precaución, peligro, etc. Son situaciones absolutamente presentes en la circulación viaria mundial. También conviene examinar las relaciones de las señales con los automovilistas y los peatones, su relación con el espacio exterior: el entorno.

La señalización no altera la configuración del entorno ni se supedita a él, puesto que es concedida y percibida a un añadido necesario y por ello justificado.

Esto lo podemos dividir como escenario “media ambiente” y escenas (circulación vial). La señalización solo se interesa por la última. Señalizar por tanto, no requiere una adaptación especial al paisaje o al entorno, ni a su estilo, cualquier tipo de ciudad, indistintamente, emplea los mismos signos y elementos físicos y los mismos principios de señalización.

La señalización urbana o vial incorpora elementos que, por ser estandarizados, crean un efecto uniforme, indiferente e incluso despersonalizado desde el punto de vista de la identidad y la imagen propia de cada ciudad y de cada paisaje.

Si bien podemos decir que la señalización contribuye a diluir el carácter particular de pueblos y ciudades, no obstante sería irrealista pensar que, por razones puramente estéticas, debería crearse una señalización especial para cada ciudad.

La necesidad que sienten los grupos y organizaciones, de poner señales identificadoras e indicadores a los objetos y a los espacios en su entorno son las indicaciones más o menos normalizadas que encontramos en la vida diaria, en las oficinas, los comercios, los locales: no fumar, lavabos, teléfono, etc. Actualmente existen productos transferibles, rótulos adhesivos que reproducen los pictogramas más extendidos de la señalética.

Una pequeña rama o división de la señalización en la vida cotidiana de los grupos o individuos puede ser la rotulación del tipo dymo, la clasificación de cajones, carpetas, etc.

La diferencia entre señalética y señalización radica, en que la primera, toma el concepto, el programa, el diseño de cada caso específico como punto básico de la disciplina señalética mientras que en el segundo existe una normalización de los casos y una uniformización del entorno.

Considerando al mundo de la circulación y los transportes podemos clasificar a este en cuatro áreas:

- ◆ *Circulación de Superficie*
 - Terrestre: constituido por peatones, vehículos motorizados, vías férreas
 - Naval, representado por el transporte marítimo
- ◆ *Circulación aérea*
 - Constituido por aviones, helicópteros.
- ◆ *Circulación Subterránea*
 - El metro
- ◆ *Circulación vertical*
 - Escalera, ascensores y escaleras mecánicas

Todo este conjunto tiene dos clases de circulación en exteriores e interiores y estas a su vez en móviles y fijos.

Los medios móviles comportan una serie de servicios implícitos al propio medio de transporte, como son los lavabos, las áreas de fumadores, salidas de emergencia. Los entornos fijos conllevan a su vez estos mismos servicios, más otros que forman parte de la organización: venta de boletos, facturación de equipajes, información. Además del mundo de la circulación pública, el tráfico y los viajes que hemos considerado, hay otras clases de organizaciones sociales que se integran al mundo de la señalética. Estos son: los restaurantes, paradores y hoteles, los hospitales, las universidades y escuelas, los grandes almacenes, supermercados, instituciones públicas y la banca, museos, zoológicos y muchos otros.

Todo este conjunto de lugares y situaciones, tan determinados por la movilidad social, se presenta de entrada, como un laberinto, un espacio complejo (sobre todo por desconocido) que la propia arquitectura, la iluminación y la ambientación no logran por sí mismas hacer inteligible y utilizable para la sociedad.

Los espacios varían. En la señalización vial, por ejemplo, las variables del entorno son de tres tipos: *topológicas*, *urbanísticas* y *organizacionales*. Todas ellas se encuentran perfectamente inventariadas.

En el apartado topológico tenemos: autopistas, con sus salidas laterales, sus zonas de aparcamiento; las carreteras, con sus cruces. En el apartado urbanístico tenemos la distribución de las avenidas, plazas, calles, con el sistema de coordenadas. En el apartado organizacional: dirección obligatoria, dirección prohibida, ceder el paso, paso preferente, no estacionarse, estacionamiento, etc.

Por consiguiente, simultáneamente ya se crean los pictogramas correspondientes a estas necesidades, y como resultado existe de hecho un repertorio disperso de signos absolutamente redundante y con infinidad de variaciones formales y estilísticas. El problema es el de seleccionar los más aptos para comunicar con la mayor eficacia la información que debe ser transmitida. Pero este es solo uno de los aspectos de la disciplina señalética, que es el de la normalización de los signos.

Campo de la señalética

Señalizar es, como hemos dicho repetidamente, poner señales improvisadas o prefabricadas, al espacio y a cosas. Señalética es, “un lenguaje desarrollado de signos específicos y también el conjunto de criterios para su concepción y aplicaciones, cuya característica principal es la adaptación a problemas precisos.

Al contrario de la señalización, la señalética se ocupa de programas específicos para problemas particulares. La señalética debe identificar determinados lugares y servicios y facilitar su localización en el espacio arquitectónico, urbanístico, etc. Debe dejar la decisión de utilizar o no estos servicios, y cuáles precisamente, y en que orden se da el de sus propias preferencias o de sus urgencias.

La posición del diseñador depende siempre de la organización del espacio; su tarea es la de informar, hacer identificable y localizable el servicio requerido o hacer comprensible la acción a realizar en cada caso con la máxima eficacia.

En cualquier prestación de servicios: administración, transportes, banca, hospitales, etc.; la información señalética es el primer servicio que se presta al público. Un complejo deportivo o industrial, un centro hospitalario, un gran banco o el metro de la ciudad constituyen cada uno de ellos un “universo”.

En primer lugar, todo espacio de acción obedece a una función precisa. Por ejemplo, un centro hospitalario, es pensado por la mayor parte de los individuos como: limpio, higiénico, luminoso, funcional, blanco, silencioso, etc.; es decir, que a cada función existen determinados estereotipos mentales que se vinculan con esta.

En segundo lugar, la estructura arquitectónica constituye otra dimensión del problema, u otro nivel de adaptación señalética. Un hospital puede ser arquitectónicamente simple y transparente, lógico y proporcionado a los ojos de los usuarios, o puede ser complejo. En medida de esta simplicidad o complejidad relativas, la información señalética es afectada en principio y no es en absoluto lo mismo resolver un tipo u otro de problemas.

En tercer lugar se presenta el estilo ambiental que es un nivel más particular. La señalética se adapta al espíritu y el carácter de cada paisaje, de cada escenario o de cada entorno para contribuir a destacar o potenciar la imagen pública o la imagen de marca. Este es un factor importante y muy específico de la señalética que lo vincula directamente con otra disciplina gráfica: la identidad corporativa.

Así que, la señalética se adapta aquí doblemente a la imagen que se desea proyectar al exterior, a la cual debe contribuir a reforzar y, por eso mismo, el plan señalético debe adaptarse a las directrices que impone el programa de identidad corporativa.

En señalética se dan dos condiciones diferentes:

1. Que los signos generalmente no son percibidos por individuos que circulan a altas velocidades, sino por peatones, lo cuál cambia esencialmente la relación temporal y espacial.

2. Que las informaciones no son tan simples como las del código de la circulación, ni tan conocidas por la mayoría. Por otra parte, los mensajes señaléticos no siempre son expresables por figuras pictográficas.

La pictografía señalética necesita a menudo la incorporación de textos no para repetir lo mismo que la imagen, sino para comunicar con palabras lo que es incomunicable con pictogramas.

Recopilando, tenemos que la diferencia entre señalética y señalización es que, la señalética se adapta al medio, al espacio, en el sentido más general del término: espacio total al entorno o a la arquitectura, a la organización del espacio en función de los servicios que se prestan al público, determina las distancias de visión de los paneles señaléticos que determinan su tamaño y contraste, la iluminación ambiente: luz natural y/o artificial, o ambas a la vez, además de que se adapta a la imagen corporativa.

COMUNICACIÓN VISUAL
EN LA SEÑALÉTICA

Capítulo 3

3.1 Conceptos fundamentales.

3.1.1 Signo: es una cosa que está en lugar de otra. En semiótica se plantea una relación entre un fenómeno percibido y su causa y efecto posible, es decir, entre una expresión y un contenido. Así en todo signo podemos distinguir dos elementos: un significante y un significado, que corresponden respectivamente a la expresión y al contenido de un signo.

SIGNO LINGÜÍSTICO: Es toda palabra o conjunto de palabras que transmiten una información precisa a través de la lectura. Lo que se puede mostrar con palabras, pero no todo lo que se puede nombrar puede representar en imagen.

SIGNO ICONICO: Representa las cosas que vemos en la realidad, pero sus dimensiones formales con sus extensiones y variaciones son muy amplias. En el grafismo señalético la máxima iconicidad correspondería a los pictogramas figurativos, es decir, los que representan objetos y personas. La iconicidad mínima correspondería a los ideogramas y emblemas no figurativos.

SIGNO CROMATICO: Evoca y provoca sensaciones. El color puro no existe en la realidad, ya que es un atributo de la forma; las cosas tienen color, pero no son esencialmente color, sino cosas. La inclusión del color de las imágenes es un factor importante de la iconicidad, ya que una imagen en color es más realista que una imagen monocroma.

3.1.2 Símbolo: Como medio de comunicación visual y significado universal de una información, no existe sólo en el lenguaje. Su uso es más amplio. El símbolo debe ser sencillo y referirse a un grupo, una idea, un negocio, una institución o un partido político. A veces se abstrae de la naturaleza. Resulta más efectivo para la transmisión de información cuando es una figura totalmente abstracta.

3.1.3 Señal: Se define todo el elemento que se origina exclusivamente para la transmisión de mensajes.

Cada señal admite sólo determinados mensajes, mientras que simultáneamente excluye a otros. Se usa para designar una unidad de información señalética. La unidad informacional está compuesta por: el espacio gráfico, (que es el límite de la señal por relación a su entorno y el soporte material de la información), el texto y/o la figura, el color y su código.

3.1.4 Código: Es la coordinación entre un conjunto de mensajes admitidos a partir de dichas señales.

El código es una convención que estructura la relación entre significado y significante, dándoles un sentido. En éstos se presentan dos tipos fundamentales: los denotativos y los connotativos. Es gracias a la característica connotativa, que un solo significante transmite contenidos diferentes, lo que llamamos usualmente "mensaje" es considerado como un texto, cuyo contenido es un discurso a varios niveles.

3.1.5 Pictograma: Es una imagen analógica, absorbe otra variante del signo icónico las cuales son el ideograma y el emblema.

El ideograma: es un esquema de una idea, concepto o un fenómeno no visualizable. El emblema: es una figura convencional fuertemente institucionalizada.

El diseño de Pictogramas conlleva siempre un proceso de abstracción progresiva. De la complejidad de una acción o una escena real, el diseñador extrae los elementos más significativos en su menor número posible para obtener con ellos la máxima información y expresividad.

3.2 El Mensaje Visual.

En Comunicación Visual todo puede expresarse mediante el uso de imágenes adecuadas, dependerá de las formas empleadas y del color seleccionado, de la proporción usada y de la claridad de expresión del gráfico.

"En el caso de Comunicación Visual el emisor será el gráfico o la imagen utilizada, el mensaje es el significado portado de la imagen y, por último, el receptor será la persona que completa la imagen en cuestión y obtiene indirectamente de ella un mensaje".¹

Los mensajes visuales los expresamos y recibimos a 3 niveles:

- ◆ Representacionalmente: Aquello que vemos y reconocemos desde el entorno y la experiencia.
- ◆ Abstractamente: Cualidad cinéptica de un hecho visual reducido a sus componentes visuales y elementos básicos, realizando los medios más directos, emocionales y hasta primitivos de confección del mensaje.
- ◆ Simbólicamente: El gran número de sistemas de símbolos codificados que el hombre ha creado arbitrariamente y al cual le da un significado.

Todos estos niveles se relacionan entre sí, también ofrecen opciones tanto de estilo como de medios para la resolución de los problemas visuales.

Cada nivel tiene características propias que pueden aislarse y definirse, pero ellas no son conflictivas en absoluto.

" El proceso de creación de un mensaje visual, consta de ciertos pasos que van desde los primeros bocetos de prueba hasta la elección y decisión final, pasando por versiones intermedias cada vez más refinadas".²

La función de los mensajes es transmitir informaciones acerca de algo. El mensaje y el método de expresarlo depende en gran parte de la comprensión y la capacidad de usar técnicas visuales: Las herramientas de la composición visual. Estas herramientas son los elementos básicos.

¹ El lenguaje de los símbolos gráficos, Introducción a la comunicación visual, De la Torre Pág. 55

² La sintaxis de la imagen, D. A. Dondis. Pág. 100.

Los mensajes visuales se crean a partir del color, contorno, textura, tono y proporciones relativas, estos elementos se relacionan logrando así un significado.

Los factores que debe controlar el diseñador, para que se logre comunicar el mensaje y se perciba adecuadamente una señal, son: el tamaño (en la mayoría de los casos este es un factor fijo en el proceso visual), la iluminación o brillo, contraste y tiempo (son susceptibles de algún grado de modificación), que están relacionados y también son interdependientes dentro de ciertos límites.

La relación del usuario con los mensajes, es un proceso que implica percepción, y eventualmente, la comprensión y la integración psicológica del contenido del mensaje.

3.3 La Percepción

La Percepción es el proceso por el cual los individuos tienen conocimiento del mundo que les rodea. La percepción permite al organismo extraer elementos del entorno, formas de las representaciones o conocimientos utilizables de modo para producir un cambio en la conducta.

La percepción es la construcción de imágenes reconocibles a partir de un conjunto de elementos correctamente recibidos por separado. La percepción se realiza mediante los sentidos.

En la percepción de imágenes no sólo inciden aspectos psicofisiológicos. Cualquier imagen que contenga una serie de detalles a decodificar pone en marcha mecanismos culturales, provocando en ocasiones, una diferencia notable en el nivel de interpretación. De esta manera, al desarrollar y analizar imágenes se debe tener en cuenta que el receptor, al estar en contacto con ellas, reconstruirá y armará cuanto vea, dándole su propia significación, de acuerdo a sus experiencias y nivel cultural.

En la lectura de imágenes hay tres niveles de atención: Instintivo, Descriptivo y Simbólico.

EL NIVEL INSTINTIVO: Se refiere cuando apenas aparece la imagen y se relaciona el mecanismo de la percepción de elementos emotivos, destacando el color, la forma y las evocaciones inmediatas. El ojo lee rápidamente la imagen y transmite las primeras impresiones al cerebro condicionando en cierta forma, las fases sucesivas de la lectura. La mirada recorre primero las líneas de perspectiva o los ejes y llega a los puntos focales. Aquí es donde captan los elementos presentes en la imagen e incluso algunos errores de composición y perspectiva.

EN EL NIVEL DESCRIPTIVO: El ojo analiza los elementos que componen la imagen en solo una fracción de segundo. En este nivel se acompaña a la lectura de un análisis más profundo de las líneas de perspectiva, planos, luces, sombras y masas. El cerebro recibe mayor información sobre la imagen.

Este nivel determina el tiempo de lectura de la imagen que se requiere para que sean percibidos los datos cuya relevancia se busca, sin llegar al aburrimiento.

En el NIVEL SIMBOLICO: El observador abstrae el simbolismo. Se encuentran los elementos de mayor comunicación de la imagen y puede ser la clave principal del mensaje. El simbolismo es subjetivo y dependerá de la cultura del receptor.

La intensidad de luz determina la agudeza visual: cuando no hay una buena claridad o contraste, la agudeza visual disminuye.

Existen factores ambientales que pueden afectar el cómo se perciba una señal y estos tienen que ver con: la calidad de señal, la intensidad de la luz, el color de la luz, ambiente que ilumina la señal, obstrucciones físicas en la línea de visión, el perceptor y la señal, el entorno de la señal (todo lo que se encuentra alrededor de la señal).

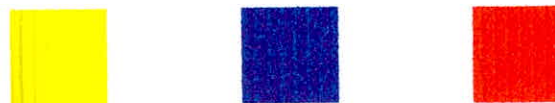
La percepción afecta directamente nuestro proyecto de señalética de manera inmediata, ya que como lo hemos mencionado, la percepción es el proceso mediante el cuál los individuos tienen conocimiento del mundo que los rodea, es decir, en el instante mismo en que los individuos perciben la señal y por lo tanto, cada pictograma, cada texto, la forma en como reaccionan ante esta y el resultado o efecto que causa ésta en el individuo.

3.4 Color

El color está cargado de información y es una de las experiencias visuales más penetrantes que todos tenemos en común. A los colores se les asocia un significado. También conocemos el color englobado en una amplia categoría de significados simbólicos.

El color tiene tres dimensiones que pueden definirse y medirse. Estas son: el matiz, la saturación y el brillo.

El MATIZ: Es el color mismo o croma, y hay más de cien. Cada uno tiene características propias; los grupos o categorías de colores comparten efectos comunes. Hay tres matices primarios o elementales: amarillo, azul y rojo.



La SATURACION: Se refiere a la pureza del color con respecto al gris, el color saturado es simple. Carece de complicaciones y es muy explícito. Cuando más intensa o saturada es la coloración de un objeto visual, más cargado está de expresión y emoción.

El BRILLO: Este va de la luz a la oscuridad, es decir, al valor de gradaciones tonales.

El aumento y disminución de la saturación pone de relieve la constancia del tono y demuestra que el color y el tono coexisten en la percepción sin modificarse uno al otro.

El uso del color en los sistemas señales de orientación obedece a diferentes criterios: criterio de identificación, de contraste, de integración, de connotación, de realce, de pertenencia a un sistema de la identidad corporativa o de la imagen de la marca.

Los colores señaléticos constituyen un medio privilegiado de identificación.

El color es un factor de integración entre señalética y medio ambiente, pero la integración tiene diferentes matices. Otro de estos medios es la armonización del sistema cromático señalético al medio ambiente, interiorismo, estilo de decoración especialmente en lugares donde se debe respetar el carácter institucional, artístico, cultural, etc.

La función del color es destacar de modo evidente la información, con el fin de hacerla inmediatamente perceptible y utilizable. A menudo se requiere que el diseñador, realce el carácter específico del espacio a señalar, que está determinado por la actividad que allí se desarrolla.

Los vectores de estas variantes cromáticas en señalética son diversos: asociaciones de ideas, en las necesidades de identificación; adaptación al medio cuando es precisa la integración; inmediatez de la información; realce de la imagen de marca; explotación de la identidad corporativa. Todas estas variables no se dan en la práctica como casos perfectamente aislados, sino que algunas de ellas coinciden y se combinan en la mayor parte de las ocasiones en proporciones diferentes.

“El factor determinante de las combinaciones de colores del panel informativo es el contraste, el cual se obtiene de dos modos: por la alta saturación de color y por el contraste entre colores. Se recomienda utilizar los colores normalizados internacionalmente: verde para salidas de emergencia, rojo para extintores de incendios y azul para aparcamientos”³.

El color señalético puede abarcar todo un concepto de planificación y constituir una imagen visual de toda una ciudad, una urbanización, un servicio público, una empresa, un edificio.

El color señalético no está determinado, la saturación del color sería el criterio señalético. Otros criterios son, todavía el estilo arquitectónico o morfológico del espacio a tratar; el estilo ambiental; la clase e intensidad de la iluminación ambiente, el colorido dominante en el entorno y la profusión relativa de estímulos contextuales de un notable contraste cromático entre los paneles y el medio ambiente.

3.5 Tipografía

No es posible afirmar que exista una tipografía específica y exclusivamente señalética. Existen determinadas condiciones que hacen que no todos los caracteres tipográficos sean aptos para la función señalética.

Principios que es necesario retener, puesto que son usados en la tipografía:

- ◆ Brevidad informativa
- ◆ Claridad
- ◆ Sencillez formal
- ◆ Síntesis
- ◆ Comunicabilidad instantánea

Si existiera una tipografía señalética cumpliría con la mayor eficacia tales premisas de funcionalidad; ofrecería una mayor legibilidad a distancia, sin ambigüedad y con el mínimo tiempo. Tendría una clasificación tipográfica basada en la mayor simplicidad formal y la máxima inteligibilidad, utilizaría caracteres lineales, de trazo prácticamente uniforme.

Primeramente debemos informarnos acerca de la existencia de alguna tipografía institucional, aunque esta no siempre es la más adecuada, es necesario tomarla en cuenta para la designación de la tipografía a utilizar en el programa señalético.

La *Univers*, diseñada por Adrian Frutiger, se considera la tipografía que mejor cumple los requisitos de la señalética. A veces una modulación del trazo como en la *Optima* o la *Antigua Oliva*, por ejemplo, al tiempo que no afecta negativamente la legibilidad, aporta la letra un rasgo de elegancia y de refinamiento. Estas tipografías son las de uso más frecuente en señalética, por el equilibrio de las relaciones entre el grosor del trazo, el diseño limpio y proporcionado la abertura del “ojo” tipográfico.

Otro aspecto que debe tomarse en cuenta en la elección de la tipografía señalética es el de las connotaciones o la psicología y la estética de la letra. La connotación es un factor de significación que la tipografía superpone al valor semántico de la palabra escrita.

Toda tipografía utilizada en señalética connota funcionalidad y evoca más fácilmente modernidad que clasicismo. La claridad y ausencia de tonos se asocia al contenido utilitario.

También se debe considerar el problema redaccional y semántico, y el criterio gráfico, en la utilización de la tipografía:

- ◆ No hacer uso de abreviaturas.
- ◆ No cortar palabras cuando falta espacio.
- ◆ Debe buscarse siempre la expresión más corta.
- ◆ Seleccionar las palabras de mayor uso por el público.
- ◆ Determinar el uso de las letras mayúsculas y/o minúsculas y explicitar el razonamiento de tal regla.

Además se debe tomar en cuenta el tamaño de las señales, determinado por el tamaño de las letras y este determina a su vez el tamaño de los pictogramas.

El tamaño de la letra varía con la distancia de la lectura. Dependiendo de las proporciones y estructura del espacio objeto del tratamiento señalético se establece la medida de la letra en general para todo el proyecto.

Puede ser necesario, en algunos casos que se quiera alguna jerarquización, aplicar más de un tamaño de letras pero siempre establecer el mínimo número de variantes. Si conviene definir dos tamaños generales para paneles murales, colgantes y banderolas se procederá a una precisa jerarquización de ambos tamaños. De este modo la adopción de diferentes tamaños de plafones se decidirá según los siguientes criterios:

- a) Jerarquizar ciertas informaciones en ciertos espacios, en relación con el conjunto de señales.
- b) Cubrir ciertas distancias de visión.

La tendencia será siempre la de homogeneizar los tamaños de letras y señales, para evitar la sensación de desorden y obtener una presentación coherente para facilitar la percepción del sistema señalético por su estabilidad, y la información vinculada por cada señal.

Hay que considerar también otras variables decisivas: el contraste tonal entre figura y fondo y el peso de la letra.

Una última consideración es la cuestión de las distancias entre los diferentes elementos textuales e icónicos que se combinan en el interior de las señales formando el mensaje:

- ◆ Distancias entre letras
- ◆ Distancias entre palabras
- ◆ Distancias entre líneas
- ◆ Distancias entre texto y pictogramas
- ◆ Distancias entre éstos y los márgenes de la señal o del panel.

3.6 La Semiótica

La semiótica es la ciencia que estudia el significado de los signos. El objetivo de la semiótica es el estudio de todos los sistemas de signos que en forma espontánea o intencional nos envían mensajes visuales.

Dentro del extenso campo de la semiótica lo que interesa al Diseñador Gráfico es el estudio de la comunicación por medio de imágenes, como finalidad preestablecida.

El campo de la semiótico es muy amplio, todo signo de cualquier género o tipo es portador de información.

En todo proceso semiótico o semiosis destacan cuatro elementos principales:

1. El signo o significado del gráfico.
2. El significado.
3. El intérprete.
4. La interpretación

Esto es que los medidores o los portadores de un significado son los signos o símbolos gráficos, lo que otorga razón al significado es la interpretación y por último los agentes del proceso son los interpretes.

El estudio de la semiótica se integra en tres partes principales:

1. **La Semántica:** Estudia la relación que hay entre el signo y el sujeto o concepto que representa.

La semántica integra tres partes importantes para su estudio: el significante, el significado y la función:

El significante representa cualquier gráfico y se considera como el elemento portador del significado.

El significado en el mensaje que contiene un significante, el cual debe expresarse en forma clara y precisa, al mismo tiempo debe implicar una serie de connotaciones que en forma subjetiva complementan el mensaje.

La función corresponde al objetivo para el cual fue creado el gráfico para señalar, informar, controlar identificar, etc.

2. **La Sintáctica:** Estudia la relación del signo con su sistema y la relación entre símbolos.

En el estudio de la sintáctica se ha hecho una división para su mejor comprensión y aprovechamiento:

La estructura formal: Estudio de los elementos visuales que integran la figura o forma de los significantes.

La estructura relacional: Es el estudio de las relaciones que hay entre los significantes, como parte de un sistema de comunicación.

3. **La Pragmática:** Estudia la relación entre el signo y los usuarios.

El estudio de la pragmática se ha realizado bajo tres aspectos principales:

La pertinencia y la potencialidad de las expresiones: la pertinencia corresponde a la "correcta expresión de un mensaje".

Las actitudes del intérprete: un intérprete es toda persona que obtiene en forma intuitiva una información a través de una figura significativa. El intérprete ve, intuye, interpreta y obtiene una información de cualquier elemento gráfico al relacionar la figura denotada con el concepto mental que ya tiene del objeto o situación representada.

El significado como consecuencia: la expresión del significado al final del proceso de la semiosis, representa la etapa donde se comprueba el verdadero contenido de los significantes, y se debe comprobar si verdaderamente el significante diseñado ha cumplido con su contenido, se deben evaluar los resultados para una retroalimentación antes de dar una aprobación. "No se debe olvidar que el significado pragmático es el objetivo principal de todo proceso semiótico". 4

4. El lenguaje de los símbolos gráficos, De la Torre, pág. 114

PROYECTO GRAFICO

Capítulo 4

4.1 Programa Señalético

Todo programa señalético, consta de varias etapas, de un proceso de investigación, bocetaje, dentro de las cuales describimos las siguientes fases:

FASE ANALITICA

Contacto con el Cliente:

En todos los procesos de Diseño, el primer paso que se sigue es la entrevista con el cliente, ya que él es quien planteará la necesidad que presenta su empresa o institución, obteniendo en ésta, información que ayude a definir claramente el problema, y establecer el presupuesto con el que cuenta el cliente para la solución de dicho problema.

El contacto con el cliente debe ser constante hasta la total realización del proyecto.

Necesidad

Al entrevistarnos con el Administrador del DIF, nos planteó el enorme problema que existe cuando familiares de los niños, personas internas o incluso externas a la institución, visitan a los niños, necesitan coordinación, organización e información al hacer uso de las instalaciones ya que no saben hasta donde o hacia donde dirigirse dentro de las instalaciones.

Una vez que nos planteó el problema, tomamos conciencia de éste haciendo un análisis objetivo por medio de observaciones, entrevistas que nos permitieron definir que se trataba de un problema de comunicación visual, es decir la falta de señales. Llegamos a la conclusión que la solución de este problema, es por medio de un programa señalético, al aplicarlo pretendemos ayudar al usuario en su estancia dentro de dichas instalaciones de manera que esta sea lo más fácil, agradable y rápida para su movilización dentro de las instalaciones.

Además, mediante varias visitas al DIF pudimos observar que era difícil identificar los servicios con los que cuenta, al entrevistar a los usuarios consideramos la necesidad de implementar un programa señalético no sin antes realizar varias encuestas tanto al personal como a los niños que ahí se albergan, tomando en cuenta que contando con señales de tipo identificativas, orientadoras y reguladoras el acceso dentro del DIF sería mucho más rápido, además de apoyarnos, para así tener una visión más amplia de los servicios con los que cuenta, además de localizar y hacer el acceso mucho más fácil, sencillo y rápido.

Esto se comentó con el Administrador del DIF, el cuál estuvo de acuerdo con nuestra propuesta, pues de esta forma estaríamos mejorando la orientación de los niños dentro del DIF un mejor y más rápido acceso y desempeño del personal que ahí labora, una rápida localización de los servicios y por lo tanto un mejor funcionamiento de el DIF y de esta manera se empezó a realizar el proceso de bocetaje para dicho programa.

Planeación

La opción que tomamos para la realización de los objetivos que al principio de esta investigación presentamos va de acuerdo a la necesidad de solucionar el problema de falta de señales, se planteó que el programa señalético fuera realizado de acorde a las ideas expresadas por el administrador, las cuales ponían en claro la necesidad de lograr que los niños se sientan agusto dentro del DIF por lo que sugerimos que el programa llevara en la realización pictogramas infantiles para lograr así una mejor integración con los niños.

Acopio de Información

El administrador nos proporcionó información básica para la realización de este programa, como los antecedentes del DIF, el tipo de señales que desea, y los objetivos generales de diseño para las señales.

Después realizamos el acopio de información, como los planos del DIF, el reporte fotográfico de los lugares donde serán colocadas las señales, tomamos también en cuenta las normas sobre señalética que se encuentran en las secretarías de Gobernación, sobre los colores y la tipografía que deben ser utilizadas.

Proceso de Bocetaje

Para la realización y selección de los iconos, los textos, el color, el formato, el sustrato, etc. se requiere una lluvia de ideas, y después de un proceso de bocetaje llegamos a lo que conocemos como dummy.

Tipografía

El carácter tipográfico que se seleccione para cada caso deberá ser verificado por medio de un test experimental comparativo. En esta prueba tomamos en cuenta la relación tamaño distancia, el contraste y peso y la visión de las señales, lo cuál influyó en la selección de la tipografía.

Después de este proceso llegamos a la conclusión de que la tipografía Avant Garde es la óptima para este programa, pues además de cumplir con las premisas de legibilidad y leibilidad es una tipografía de rasgos redondos, sencillos, agradables a la vista, lo que es importante para los niños.

La institución no cuenta con una tipografía que permita ser utilizada para la realización de las señales, ya que sus tipografías son muy variadas.

Dentro de la señalética existen ciertas características para la elección de la tipografía a utilizar, deben cumplirse con algunos requisitos que dan como resultado el buen funcionamiento de cada señal, es decir para elegir una familia tipográfica a ser utilizada en el programa señalético es necesario contar con una gran legibilidad, legibilidad y visibilidad ya que la mayoría de las señales se realizan para ser colocadas de manera que se puedan distinguir con cierta distancia.

La tipografía utilizada para la realización del proyecto señalético, es Avant Garde, esta tipografía es seleccionada ya que cumple con las premisas de legibilidad y visibilidad a distancia, esto se obtiene gracias a su carácter neutro pues carece de connotaciones estilísticas y expresionistas, es una tipografía San Serif no tiene ningún tipo de patines.

a b c d e f g h i j k l m
n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Código Cromático

El color señalético es un gran refuerzo de los grafismos informacionales como estrategia del diseñador, en la señalética el color requerirá de su máxima saturación y su máxima intensidad.

El color seleccionado de acuerdo a nuestro proceso de bocetaje, tomando en cuenta aspectos como los colores institucionales, las normas institucionales sobre los colores, llegamos a la conclusión de que el anaranjado con fondo blanco, cuenta con las necesidades del programa.

El color es parte fundamental de cada programa señalético y por consiguiente de cada señal, al seleccionar el color deben tomarse en cuenta las siguientes características:

- ♦ Si el lugar para el cual se realiza el programa señalético cuenta con algún color institucional, si de acuerdo a las características arquitectónicas del lugar se requiere de algún color en específico, si este cumple con las normas de señalización establecidas, ya que existen colores reglamentarios que son específicos para señales específicas, tomando en cuenta lo anteriormente señalado se determino el color para cada señal.

- ♦ Los colores utilizados para las señales identificativas son de color anaranjado, ya que es uno de los colores institucionales, este será utilizado en pictogramas y tipografía utilizando como fondo el color blanco del estireno, material utilizado para la realización de cada señal.

Connotaciones de los Colores

Blanco: Expresa paz y pureza, crea una expresión luminosa y de vacío que contiene una vida y un futuro positivo. El blanco es el fondo universal de la comunicación gráfica.

Naranja: Más que el rojo posee una fuerza activa, radiante y explosiva, manteniendo un carácter acojedor, cálido, estimulante y una calidad dinámica y energética, es autónomo y competitivo.

Colores institucionales:

- ♦ Pantone Green 361C
- ♦ Pantone Orange 021C

Para las señales que indican la ruta de evacuación y extinguidor se utilizó el color verde y rojo respectivamente como lo indican las normas de protección civil.

Pictograma

Los diseños de cada pictograma fueron realizados basándose en el servicio que representa de una manera clara y conforme a esto se utilizaron elementos y trazos sencillos ya que el objetivo es que los niños de la institución puedan identificar las áreas y servicios en las que se desenvuelven, aumentando la percepción de la imagen de cada señal.

Material

El material a utilizar es de acuerdo al presupuesto del Dif y al diseño es el estireno color blanco calibre 40.

El método de impresión será rotulación vinílica por computadora, esta rotulación se realiza en conjunto con una máquina de corte llamada ploter, una vez que se tiene el dibujo o gráfico en la computadora se manda al ploter y este corta el vinil autoadherible de acuerdo al color a utilizar, esta técnica puede ser aplicada en lámina, acrílico, estireno entre otros. En algunas ocasiones para proteger la señal se utiliza vinil transparente.

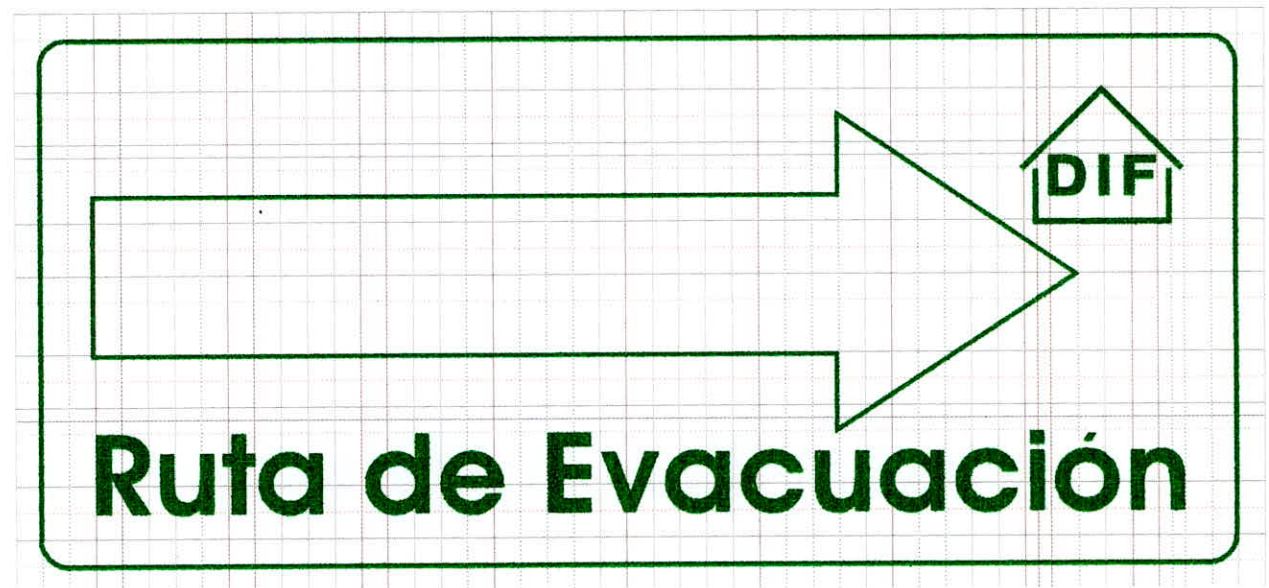
Red y Retícula de Trazo

El formato de las señales texto y las señales ícono texto es de 20cm de alto por 45cm de ancho dejando un margen por lado de 3.9cm y un margen inferior de 3cm. Se estableció un área para cada ícono delimitada por un cuadro imaginario de 7cm por lado.

El formato de las señales ícono es de 25cm de base y 30cm de alto. Todas las señales tienen el logotipo de una casa con el texto DIF dentro de ella el cual simula la Casa de la Familia Poblana DIF dando uniformidad a todo el programa señalético.

Se realizó una red y retícula de trazo para las señales, esto con el fin de estandarizar la distribución de los elementos.

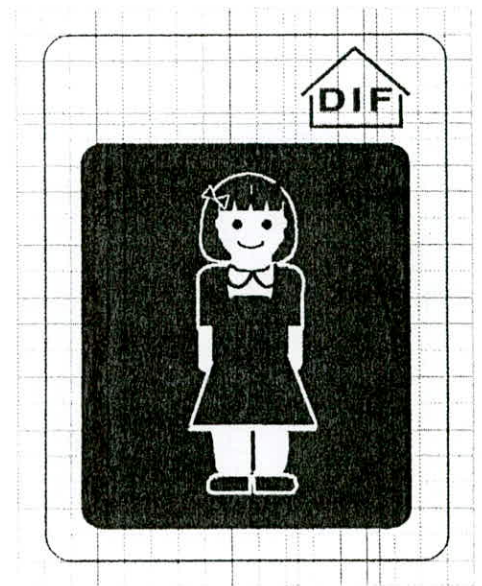
Todas las señales de este tipo han sido realizadas a una escala del 35 %, la medida real de cada señal es de 20 cm. de alto por 45 cm de base, esto equivale a una escala de 1: 2.85

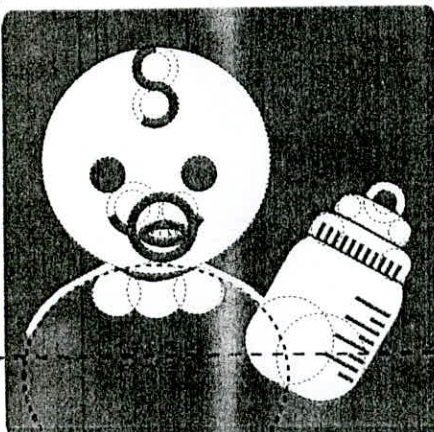


Todas las señales de este tipo han sido realizadas a una escala del 35 %, la medida real de cada señal es de 20 cm. de alto por 45 cm de base, esto equivale a una escala de 1: 2.85

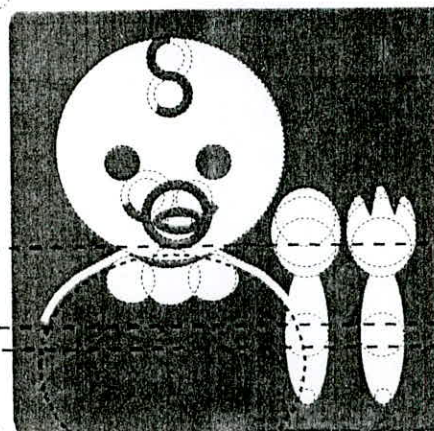


Todas las señales de este tipo han sido realizadas a una escala del 23 %, la medida real de cada señal es de 30cm. de alto por 25 cm de base, esto equivale a una escala de 1: 4.3





Pediatría



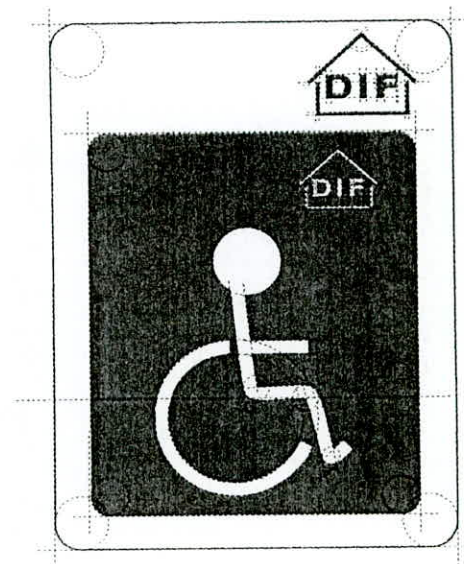
Comedor
Pediatría



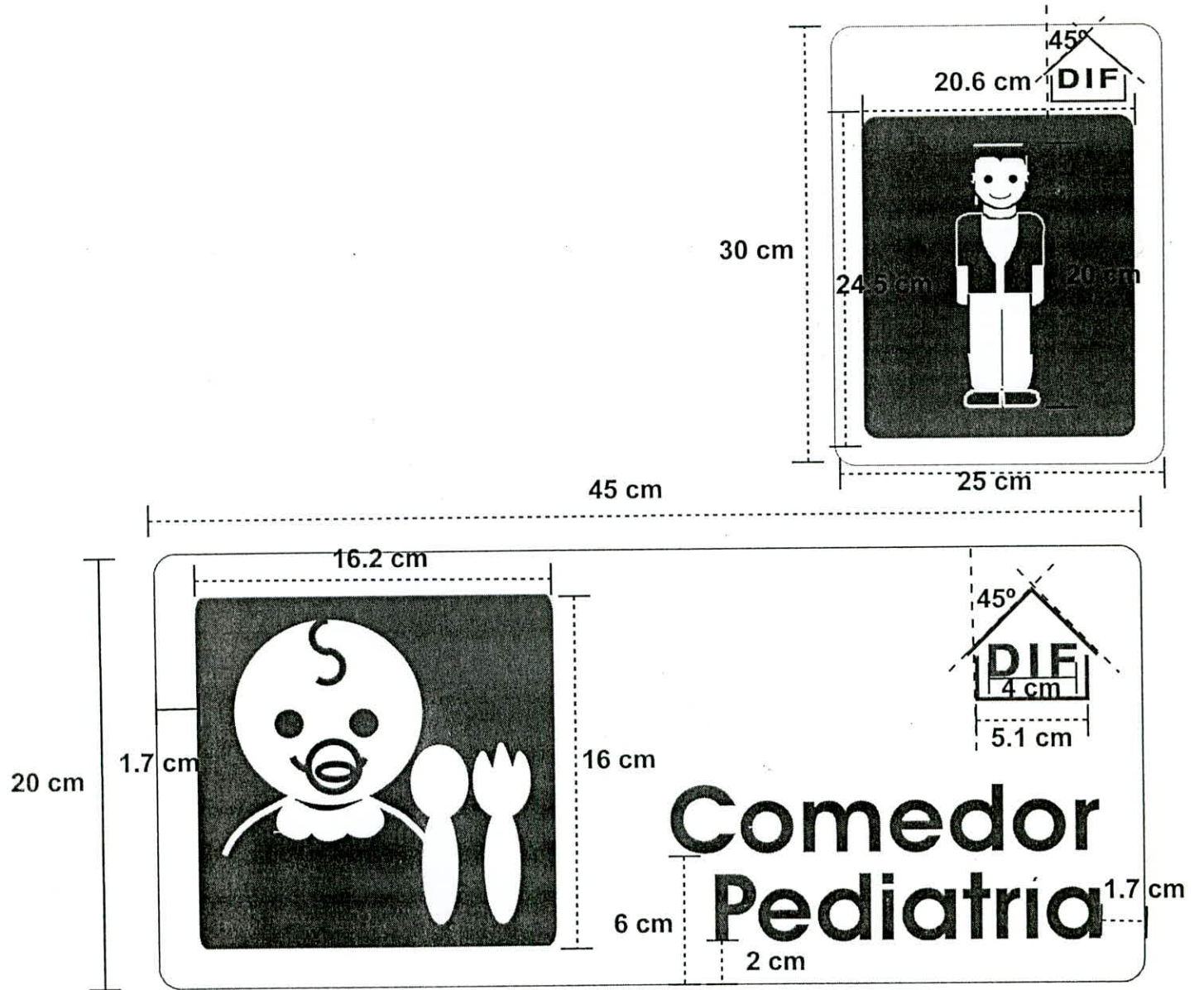
Trabajo Social



Consultorio Pediatrico



Medidas de las señales



Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts.
del piso (en el vidrio).
Sostenida por: Silicon.
Pantone: Orange 021C



Coordinación

Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts.
del piso.
Sostenida por: Tornillos
Pantone: Orange 021C



Administración

Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts.
del piso
Sostenida por: Tornillos
Pantone: Orange 021C

Almacén



Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts.
del piso
Sostenida por: Tornillos
Pantone: Orange 021C

Caldera



Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts.
del piso
Sostenida por: Tornillos
Pantone: Orange 021C

Alacena



Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts.
del piso
Sostenida por: Tornillos
Pantone: Orange 021C

Enfermería



Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts.
del piso
Sostenida por: Tornillos
Pantone: Orange 021C



Hospedaje

Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts. del
piso (en el vidrio)
Sostenida por: Silicon
Pantone: Orange 021C



Usos Múltiples



Aislado



Dental

Señal Direccional de 20 x 45cm.
Colocación: En la pared a 1.70mts. del piso
Sostenida por: Tornillos
Pantone: 354 cvc

Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts.
del piso
Sostenida por: Tornillos
Pantone: Orange 021C



Trabajo Social

Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts.
del piso
Sostenida por: Tornillos
Pantone: Orange 021C



Consultorio Pediatrico

Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts.
del piso
Sostenida por: Tornillos
Pantone: Orange 021C



**Area
Secretarial**

Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts.
del piso
Sostenida por: Tornillos
Pantone: Orange 021C



Vigilancia

Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts.
del piso
Sostenida por: Tornillos
Pantone: Orange 021C



Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts. del
piso (en el vidrio)
Sostenida por: Silicon
Pantone: Orange 021C



Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts.
del piso (en el vidrio).
Sostenida por: Silicon.
Pantone: Orange 021C



Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts.
del piso.
Sostenida por: Tornillos
Pantone: Orange 021C



Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts.
del piso
Sostenida por: Tornillos
Pantone: Orange 021C



Pediatría

Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts.
del piso
Sostenida por: Tornillos
Pantone: Orange 021C



**Comedor
Pediatría**

Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts.
del piso
Sostenida por: Tornillos
Pantone: Orange 021C



**Dormitorio
Niñas**

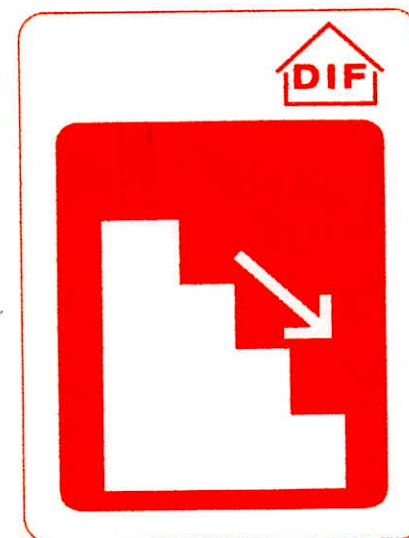
Señal Identificativa de 20 x 45cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70mts.
del piso
Sostenida por: Tornillos
Pantone: Orange 021C



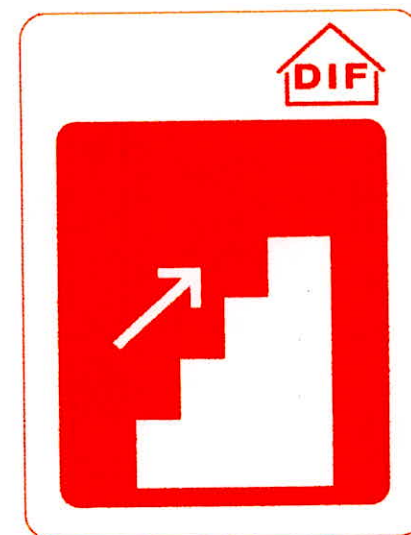
**Dormitorio
Niños**

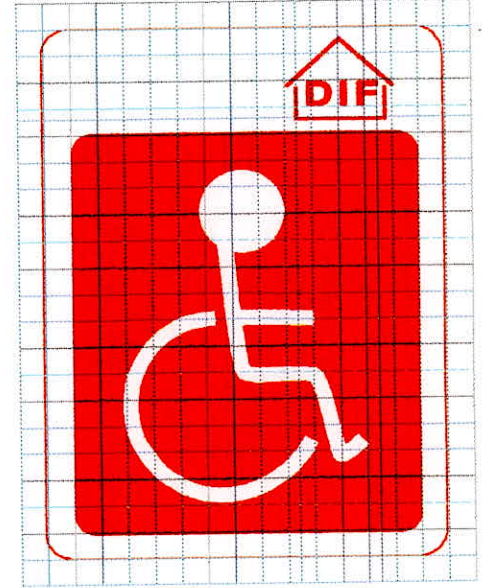
Señales

Señal Identificativa Direccional de 25 x 30 cm.
Colocación: A un lado de las escaleras (Planta Alta).
Sostenida por: Tornillos.
Pantone: Orange021C



Señal Identificativa Direccional de 25 x 30 cm.
Colocación: A un lado de las escaleras (Planta Baja).
Sostenida por: Tornillos.
Pantone: Orange021C





Señal Identificativa de 25 x 30 cm.
Colocación: A un lado de la Puerta(en el vidrio).
Sostenida por: Silicon.
Pantone: Orange 021C

Señales

Señal Identificativa de 25 x 30 cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70 mts del piso
Sostenida por: Tornillos.
Pantone: Orange021C



Señal Identificativa de 25 x 30 cm.
Colocación: A un lado de la puerta a 1.70 mts del piso
Sostenida por: Tornillos.
Pantone: Orange021C

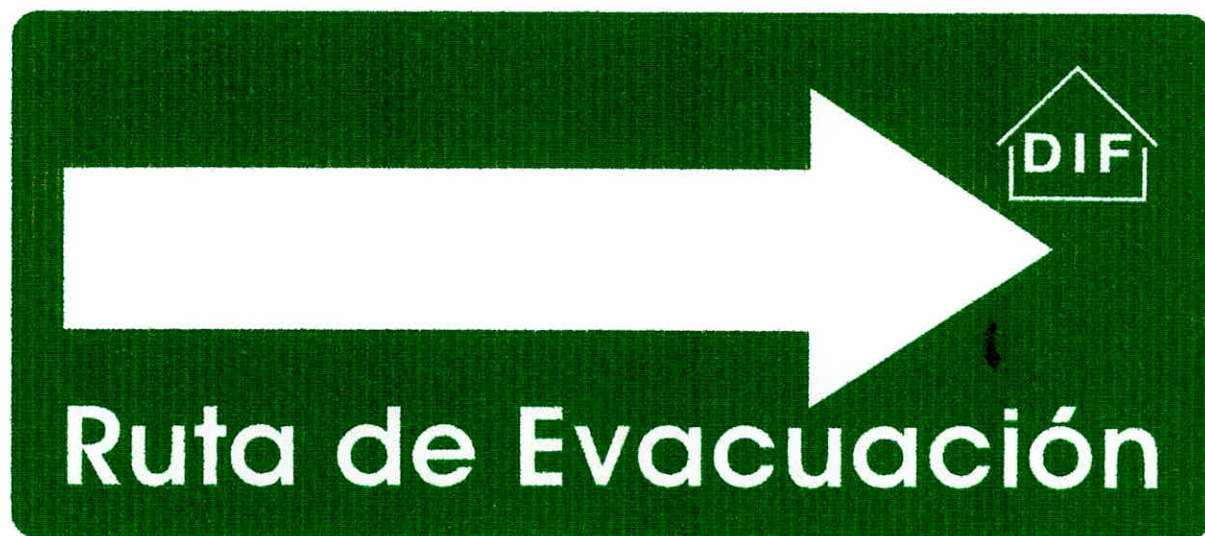
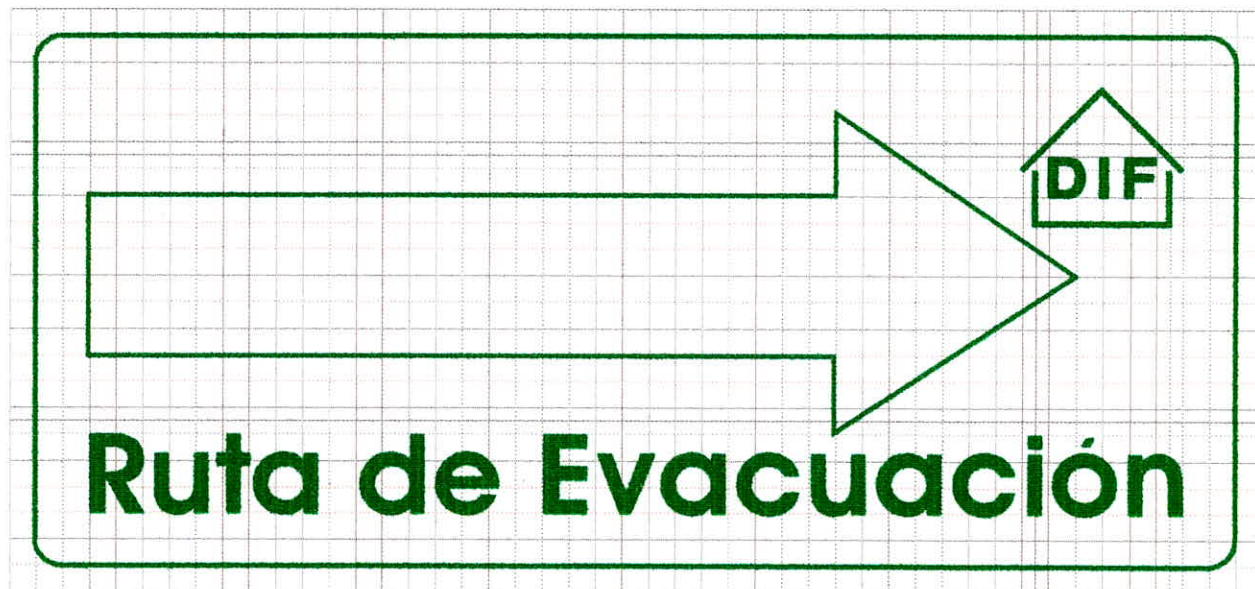


Señal Prohibitiva de 25 x 30 cm.
Colocación: Sobre la puerta
Sostenida por: Remaches
Pantone: Red 032C.



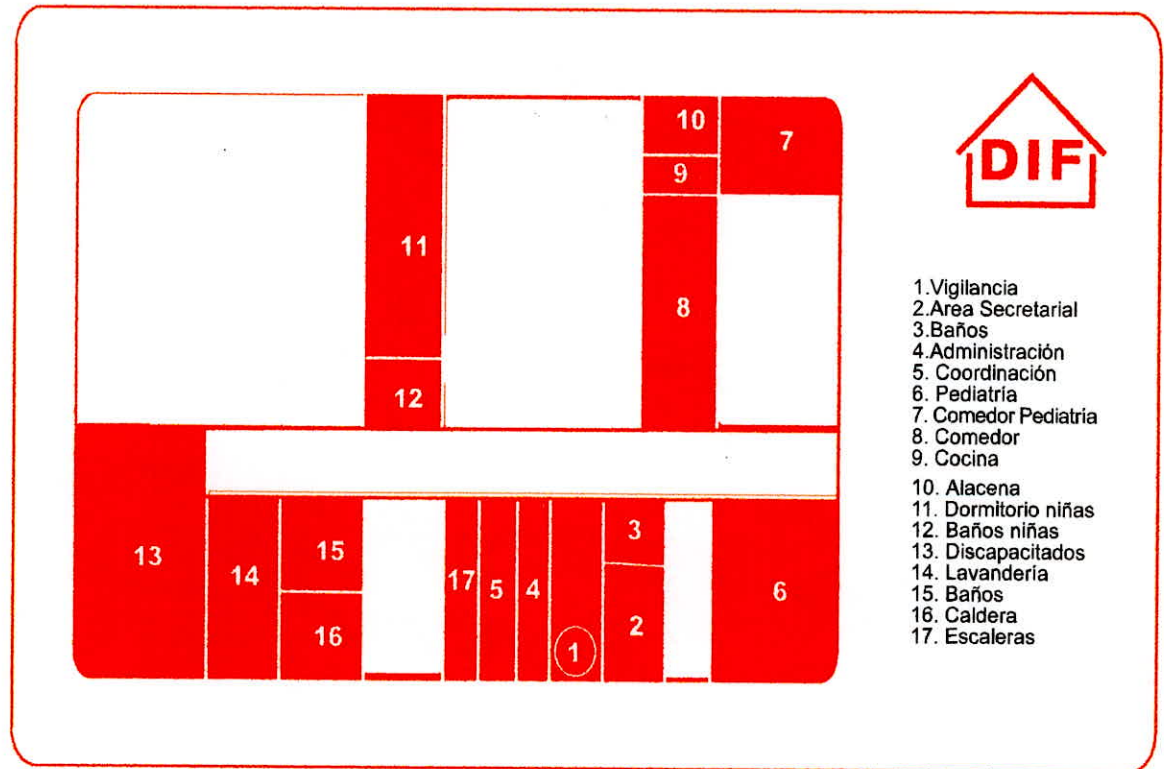
Señal Emergencia de 25 x 30 cm.
Colocación: Arriba de los extinguidores (en la pared)
Sostenida por: Tornillos.
Pantone: Red 032C.





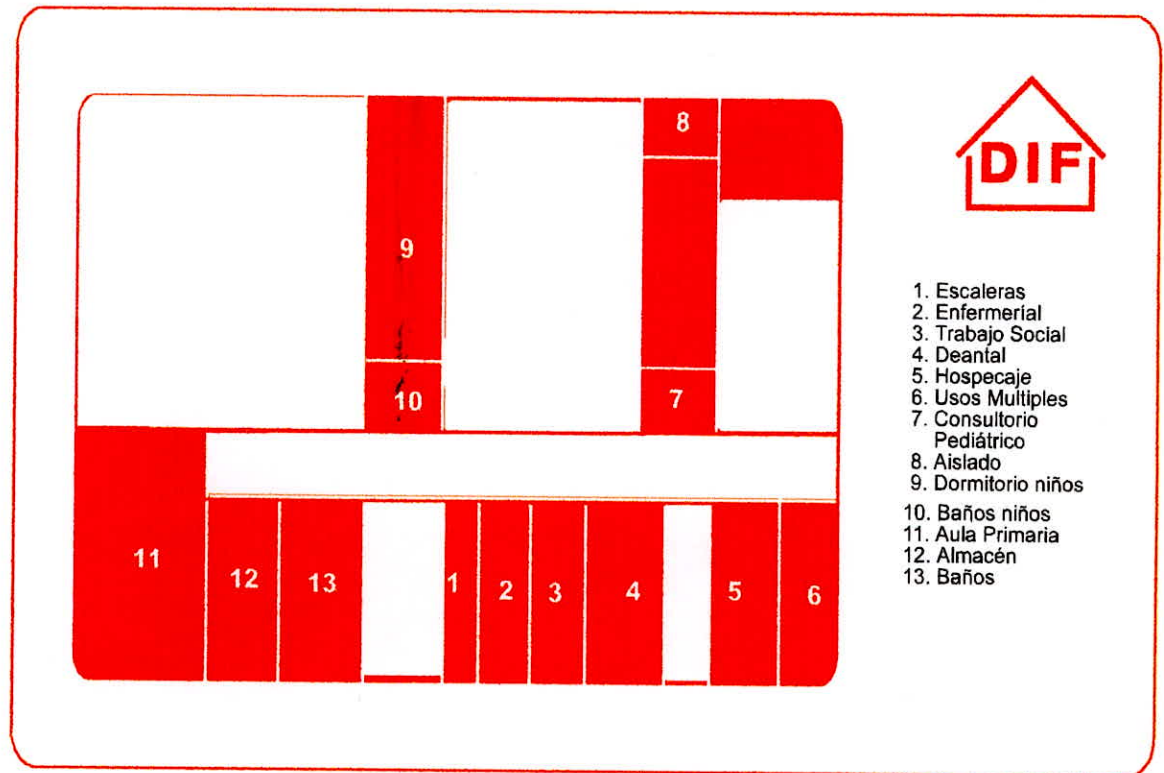
Señal Direccional de 20 x 45cm.
Colocación: En la pared a 1.70mts. del piso
Sostenida por: Tornillos
Pantone: 354 cvc

Panel Informativo (Planta Baja)



Señal Informativa de 1.00 mts x 1.50 mts.
Colocación: En la entrada a 1.80 mts del piso
Sostenida por: una base de metal sujeta por tornillos a dos postes en los lados
Pantone: Orange021C

Panel Informativo (Planta Alta)



Señal Informativa de 1.00 mts x 1.50 mts.
Colocación: Al subir la escalera a 1.80 mts del piso
Sostenida por: una base de metal sujeta por tornillos a dos postes en los lados
Pantone: Orange021C

Costos

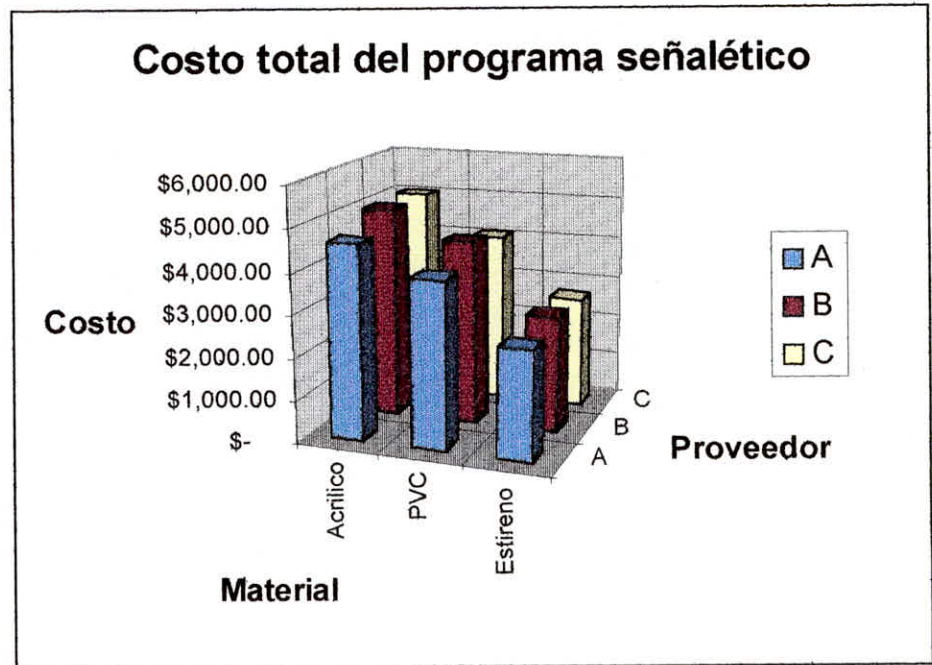
De acuerdo al presupuesto destinado por el DIF para la realización y producción del programa las señales tendrían un costo como a continuación se indica, tomando en cuenta que se requieren de un total de 12 señales texto (de 45cm X 20cm), 11 señales ícono texto (de 45cm X 20cm), 21 señales ícono (de 25cm X 30cm) y 2 panel informativos (de 1.00mt X 1.50mt).

	Cada señal de 45cm X 20cm			Para 23 señales de 45cm X 20cm		
	Estireno	PVC	Acrilico	Estireno	PVC	Acrilico
A	\$ 36.00	\$ 55.00	\$ 65.00	\$ 828.00	\$ 1,265.00	\$ 1,495.00
B	\$ 38.00	\$ 59.00	\$ 70.00	\$ 874.00	\$ 1,357.00	\$ 1,610.00
C	\$ 38.00	\$ 58.00	\$ 71.00	\$ 874.00	\$ 1,334.00	\$ 1,633.00

	Cada señal de 25cm X 30cm			Para 23 señales de 25cm X 30cm		
	Estireno	PVC	Acrilico	Estireno	PVC	Acrilico
A	\$ 30.00	\$ 45.00	\$ 55.00	\$ 630.00	\$ 945.00	\$ 1,155.00
B	\$ 33.00	\$ 47.00	\$ 57.00	\$ 693.00	\$ 987.00	\$ 1,197.00
C	\$ 32.00	\$ 45.00	\$ 58.00	\$ 672.00	\$ 945.00	\$ 1,218.00

	Cada panel de 1.00mt X 1.50mt			Para 2 panel de 1.0mt X 1.50mt		
	Estireno	PVC	Acrilico	Estireno	PVC	Acrilico
A	\$ 560.00	\$ 880.00	\$ 990.00	\$ 1,120.00	\$ 1,760.00	\$ 1,980.00
B	\$ 600.00	\$ 930.00	\$ 1,100.00	\$ 1,200.00	\$ 1,860.00	\$ 2,200.00
C	\$ 570.00	\$ 910.00	\$ 1,100.00	\$ 1,140.00	\$ 1,820.00	\$ 2,200.00

Proveedor	Total del costo del programa		
	Estireno	PVC	Acrilico
A	\$ 2,578.00	\$ 3,970.00	\$ 4,630.00
B	\$ 2,767.00	\$ 4,404.00	\$ 5,007.00
C	\$ 2,686.00	\$ 4,099.00	\$ 5,051.00



Resultados del Programa

La evaluación de resultados se llevará a cabo una vez que haya sido implantado el programa señalético y este será realizado en un periodo de tres meses, tiempo estimado para verificar la funcionalidad del mismo.

Conclusión

La Casa de la familia Poblana DIF, es una institución de beneficencia, tiene a su cargo la formación y educación de niños abandonados, maltratados y de niños cuyos padres no cuentan con la capacidad y con los recursos necesarios para lograr esta formación.

Las actividades y los cuidados que estos niños requieren son importantes, por esto, es necesario contar con recursos para llevar a cabo esta difícil tarea.

El DIF le ofrece a estos niños la posibilidad de mejorar sus vidas proporcionándoles un hogar, vestido, alimentos, educación, actividades formativas y sobre todo apoyo moral.

El DIF no cuenta con ningún tipo de señalética para obtener información que los niños requieren dentro de la institución para el desenvolvimiento dentro de las instalaciones.

Como resultado de éste problema de comunicación visual, llegamos a la conclusión de que existe una falta de señalamientos, es decir, un programa señalético, pues los niños no pueden identificar estas áreas y por lo tanto resulta difícil el acceso en éste.

Como consecuencia proponemos un programa señalético para resolver esta necesidad existente, logrando así una mejor ubicación y organización para el desplazamiento dentro de las instalaciones.

El programa que nosotros proponemos ha sido diseñado de una manera funcional para lograr cubrir esta necesidad, de acuerdo a normas y especificaciones reglamentarias.

Nos llena de satisfacción el haber realizado este proyecto, pues al llevarlo a cabo nos dimos cuenta de lo importante que es la investigación y el desarrollo que se sigue antes de elaborar algún proyecto, pues es ésta investigación la base a seguir para su acertada realización.

Con la realización de este proyecto aprendimos mucho, al llevar a la práctica los conocimientos que durante la carrera adquirimos, valoramos la importancia del diseño gráfico en ésta área, no sin destacar la labor social que nosotros como diseñadores deseamos resaltar y que mejor manera que aportando nuestro proyecto a una institución de beneficencia como es "La casa de la familia poblana,DIF" ya que esta universidad no solo se preocupa por difundir el conocimiento, sino también por inculcar en nosotros valores morales y éticos.

ANEXO 1

LISTA DE SEÑALES

Señales de texto

Coordinación
Administración
Almacén
Caldera
Alacena
Enfermería
Hospedaje
Usos Múltiples
Aislado
Dental
Trabajo Social
Consultorio Pediátrico

Señales de ícono texto

Area Secreterial
Vigilancia
Cocina
Comedor
Lavandería
Aula Primaria
Pediatria
Comedor de Pediatria
Dormitorio de Niñas
Dormitorio de Niños
Ruta de Evacuación

Señal de ícono

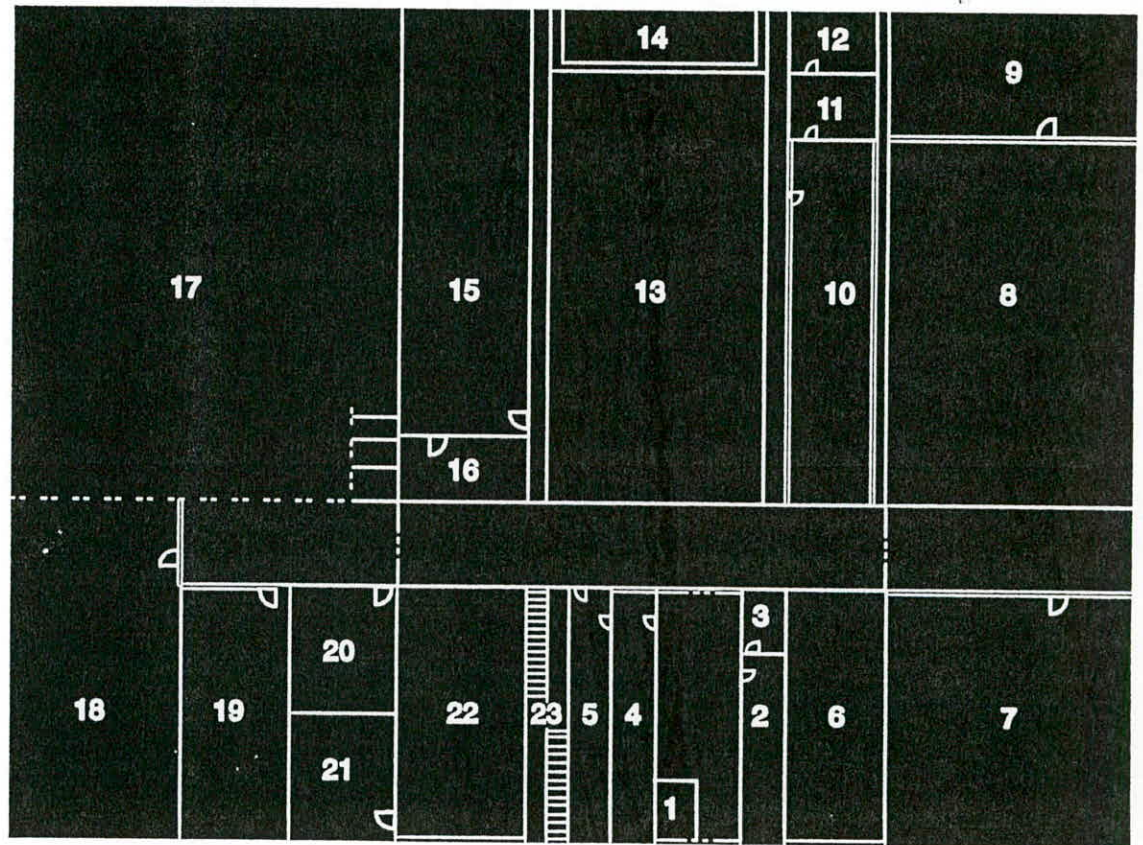
Escalera
Discapacitados
Baños
Prohibido el Paso
Extinguidor

Panel Informativo

Panel informativo planta alta
Panel informativo planta baja

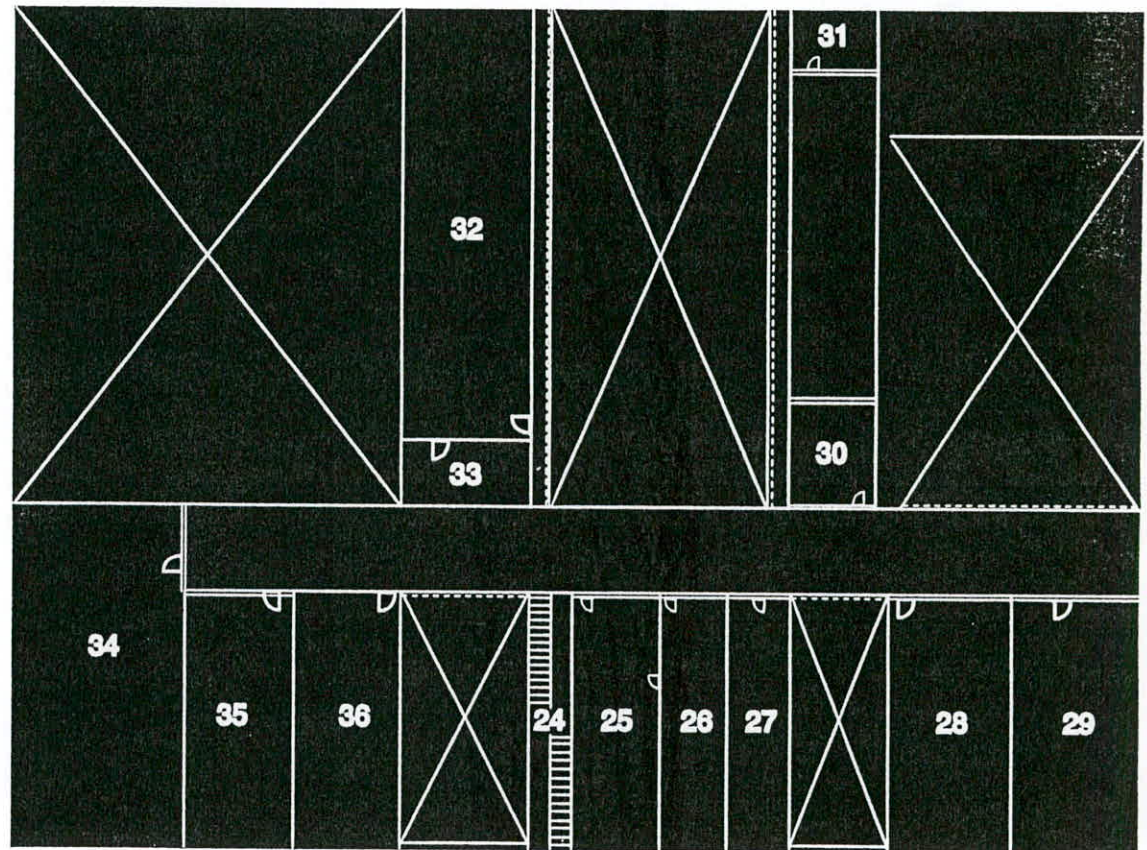
ANEXO 2

Croquis (Planta Baja)



- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. Vigilancia. | 13. Patio Central. |
| 2. Area Secretarial. | 14. Jardinera. |
| 3. Baños. | 15. Dormitorio de niñas. |
| 4. Administración. | 16. Baños de niñas. |
| 5. Coordinación. | 17. Patio de manantiales. |
| 6. Patio. | 18. Discapacitados. |
| 7. Pediatría. | 19. Lavandería. |
| 8. Patio de Pediatría. | 20. Baños |
| 9. Comedor de Pediatría. | 21. Caldera. |
| 10. Comedor. | 22. Patio de Cisterna. |
| 11. Cocina. | 23. Escaleras. |
| 12. Alacena. | |

Croquis (Planta Alta)



- 24. Escaleras.
- 25. Enfermería.
- 26. Trabajo Social.
- 27. Dental.
- 28. Hospedaje.
- 29. Usos múltiples.
- 30. Consultorio Pediátrico.

- 31. Aislado.
- 32. Dormitorio de niños.
- 33. Baños niños.
- 34. Aula Primaria.
- 35. Almacén.
- 36. Baño Personal.

ANEXO 3

Normatividad

NOM- 026-STPS-1998 y NOM-027-STPS-1994

Estas normas han sido elaboradas con base a Normas Oficiales Mexicanas e Internacionales las cuales abordan puntos como utilización de combinaciones, colores, símbolos y formas geométricas; lo relacionado sobre dimensiones, iluminación, ubicación y utilización de materiales.

Tienen como objetivo, establecer sistemas de señalización que den uniformidad a características de señales y avisos utilizados para la protección civil, permitiendo a la población mayor familiaridad con símbolos representativos de seguridad, en base a la normatividad existente fomentando la Cultura de Protección Civil en México

Estas Normas se aplican a lugares públicos o privados en relación a la prevención de riesgos, de acuerdo a características y condiciones del lugar y donde exista concentración de personas, en todo el territorio nacional.

Color de Seguridad

El color de Seguridad es aquel que se le atribuye cierto significado y que se utiliza con la finalidad de transmitir información, indicar la presencia de un peligro o una obligación a cumplir.

Cuando se requiera una señal para un caso específico que no esté contemplado en las normas, se permite diseñar el símbolo que se requiera siempre y cuando el diseño cumpla con las características ya estipuladas.



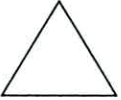
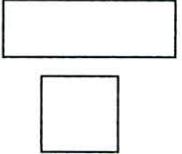
COLOR DE SEGURIDAD	SIGNIFICADO	INDICACIONES Y PRECISIONES
Rojo	Paro, Alto Prohibición Equipo contra Incendio	Dispositivos de desconexión para emergencias Acciones específicas Identificación y Localización
Amarillo	Precaución Delimitación de áreas	Atención , riesgo, verificación Áreas restringidas o de usos específicos
Verde	Condición segura Primeros Auxilios	Salidas de Emergencia, Rutas de Evacuación Identificación y Localización
Azul	Obligación Información	Acciones específicas

Color Contraste

Es aquel que se utiliza para resaltar el color básico de seguridad.

COLOR DE SEGURIDAD	COLOR CONTRASTE
Rojo	Blanco
Amarillo	Negro
Verde	Blanco
Azul	Blanco

Forma Geométrica

SEÑAL	FORMA GEOMETRICA	DESCRIPCION	SIGNIFICADO
Prohibición		Círculo con banda circular y banda diametral oblicua a 45 grados con la horizontal, dispuesta a la parte superior izq. A la inferior der.	Acción susceptible de provocar un riesgo.
Obligación		Círculo	Exige una acción determinada
Precaución		Triángulo equilátero, la base deberá ser paralela a la horizontal	Advierte un peligro
Información		Cuadrado o rectángulo, medirá entre una y una y media veces la altura y la base paralela a la horizontal	Proporciona una información para casos de emergencia

GLOSARIO

Icono: Se forma a imagen del objeto que por tanto tiene ciertas características comunes con el objeto.

Símbolo: Representa al objeto independientemente de las características externas o materiales según una norma convencional.

Código: Es la coordinación de un conjunto fundamental de señales y de mensajes admitidos a partir de las señales. Es una convención que estructura la relación entre significado y significante dándoles un sentido.

Pictograma: Es una imagen analógica.

Ideograma: Es un esquema de una idea, un concepto o un fenómeno no visualizable.

Signo Lingüístico: Es toda palabra o conjunto de palabras que transmiten una información precisa a través de la lectura. Lo que se puede mostrar con figuras también mostrar con palabras, pero no todo lo que se puede nombrar se puede representar con imagen.

Signo Iconico: Representa las cosas que vemos en la realidad, pero sus dimensiones formales con sus extensiones y variaciones son muy amplias.

Signo Cromático: Evoca y provoca sensaciones. El color puro no existe en la realidad ya que es un atributo de la forma. La inclusión del color de las imágenes es un factor importante de la iconicidad, ya que una imagen en color es más realista que una imagen monocroma.

Monograma: Cifra que se emplea como abreviatura de una institución, empresa o corporación.

Tipograma: Cifra formada con la o las principales letras del nombre de una empresa o institución. En este caso, el signo se construye única y exclusivamente con formas tipográficas que, interactuando entre sí, generan una imagen en abstracción.

Logograma: Es todo lo que expresamos por medio de imágenes gráficas que no tienen sonido propio. Son iconos y signos gráficos abstractos.

Acrílico: Polímero (plástico) hecho a base de resina sintética.

Red: Composición básica de elementos para dar forma a figuras.

BIBLIOGRAFIA

Cal y Mayor, Rafael
MANUAL DE EDUCACION VIAL Y EDUCACION ILUSTRADA
Editorial Limusa.

Sims, Mitzi
GRAFICA DEL ENTORNO
Editorial G.G.

Itten, Johannes
EL ARTE DEL COLOR
Editorial Limusa

Emery, Richard
TIPO Y COLOR
Ediciones y Distribuciones Somohano

Behaumont, Michael
TIPO Y COLOR
Ediciones Hermann Blume

Fabris, S.
COLOR
Ediciones EDEBE

Russel, Dale
EL LIBRO DEL BLANCO Y EL NEGRO
Editorial G.G.

Wong, Wucius
PRINCIPIOS DEL DISEÑO EN COLOR
Editorial G.G.

Ortiz, Georgina
EL SIGNIFICADO DE LOS COLORES
Editorial Trillas

Swann, Alan
EL COLOR EN EL DISEÑO GRAFICO
Editorial G.G.

Kuppers, Harald
FUNDAMENTOS DE LA TEORIA DE LOS COLORES
Editorial G.G.

Koren, Leonard
RECETARIO DEL DISEÑO GRAFICO
Editorial G.G.

March, Marion
TIPOGRAFIA CREATIVA
Editorial G.G.

Carter, Rob
DISEÑANDO CON TIPOGRAFIA
Editorial Inter Books

Turnbull, Arthur T
COMUNICACIÓN GRAFICA
Editorial Trillas

Hendry, William S
INTRODUCCION A LAS ARTES GRAFICAS
Editorial Mc. Graw Hill

Muller, Brockman Josef
SISTEMAS DE RETICULAS
Ediciones G.G.

Martin, Judy
ENCICLOPEDIA DE TECNICAS DE Impresión
Editorial Acanto

Ruder, Emil
MANUAL DE DISEÑO TIPOGRAFICO
Ediciones G.G.

Aicher Otl; Krampen Martin
SISTEMA DE SIGNOS DE LA Comunicación

Costa, Joan
SEÑALETICA

Dondis, D. A.
LA SINTAXIS DE LA IMAGEN

Munari, Bruno
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Blackwell, Lewis
LA TIPOGRAFIA DEL SIGLO XX

Morris, Charles
FUNDAMENTOS DE LA TEORIA DE LOS SIGNOS

Dale, Rusell
BIBLIOTECA DEL COLOR

Frutiger, Adrian
SIGNOS, SIMBOLOS, MARCAS Y SEÑALES

Costa, Joan
IMAGEN GLOBAL

Prieto Castillo, Daniel
DISEÑO Y Comunicación

Guiraud, Pierre
LA SEMIOLOGIA

Swan, Alan
DISEÑO GRAFICO

Swan, Alan
COMO DISEÑAR RETICULAS

Cochin, Gravelot
ICONOLOGIA

Kuppers, Harald
FUNDAMENTOS DE LA TEORIA DE LOS COLORES