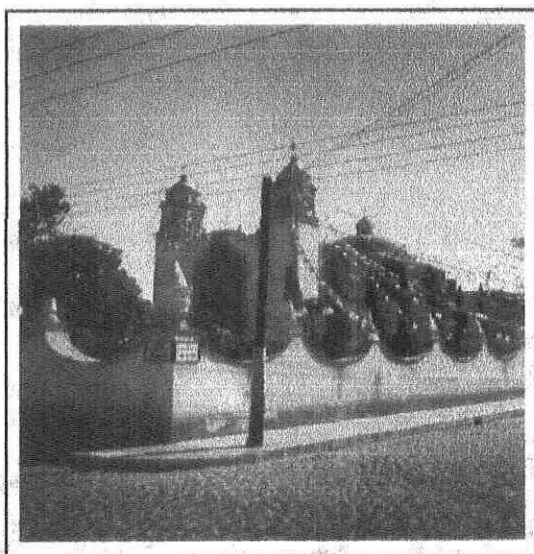


UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA



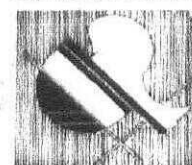
Facultad de Arquitectura.

Mercado Municipal en San Andrés Cholula.



TESIS PROFESIONAL QUE PRESENTA PARA
OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN
ARQUITECTURA

PEDRO TENAHUA RUEDA



H. PUEBLA DE ZARAGOZA.

E
n
e
r
o
d
e
1
9
9
9



UPAEP – Secretaría General

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyla**

Tesis Digitales Restricciones de uso:

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

A DIOS Y A LA VIRGEN SANTISIMA DE GUADALUPE.

PADRE NUESTRO Y VIRGEN SANTISIMA DE GUADALUPE QUE ESTAN EN LA MENTE Y SER DE TODOS, DOY GRACIAS POR DARME LA VIDA Y POR ENSEÑARME EL CAMINO DEL BIEN GUIÁNDOME HASTA DONDE ESTOY, CON SU COMPANIA AGRADEZCO POR LLEVARME SIEMPRE, A UN BUEN CAMINO RELIGIOSO Y SOCIAL DE TODO LO BUENO QUE HE TENIDO A TRAVES DE MI VIDA.

A MIS ASESORES DE TESIS

ARQ. ANGELICA RIVIELLO ZENTENO, Y ARQ. EDUARDO LUGO LAGUNA, LES AGRADEZCO SU TIEMPO Y APORTACIÓN CON SU ASESORIA Y CONOCIMIENTOS EN LA MATERIA, SE CONCLUYO ESTA TESIS PROFESIONAL.

A MIS SINODALES

ARQ. CLAUDIA ZARATE HERRERA, ING. MANUEL CASTILLO REYES ARQ. JOSE MANUEL FERNANDEZ MILLAN, Y ARQ. GERARDO CASTILLO, GRACIAS POR SUS COMENTARIOS PARTICIPANDO CON SU TIEMPO Y APORTACIONES A MEJORAR ESTA TESIS PROFESIONAL.

AGRADECIMIENTOS



A MI PAPA : PEDRO TENAHUA LOPEZ. EL MEJOR PADRE YA QUE ME HAS ENSEÑADO EL VALOR DE LA VIDA CON SU EJEMPLO, DEDICACION Y EMPÑO AL REALIZAR SU TRABAJO SIENDO UNA DE LAS PERSONA MAS IMPORTANTES EN SU MEDIO Y COMPARTIENDO SIEMPRE LO MEJOR CON SU ; FAMILIA

CON TU SACRIFICIO HAS SABIDO EDUCARME CONFORME A VALORES RELIGIOSOS SOCIALES Y CULTURALES. PAPA TE DEDICO ESTE TRIUNFO QUE ES EL RESULTADO DE TUS SACRIFICIOS, PORQUE TODO TE LO DEBO A TI HOY Y SIEMPRE, HOY QUE TERMINO MI CARRERA PROFESIONAL TE DIGO MIL GRACIAS PAPA.



A MI MAMA : MARIA REFUGIO RUEDA TORRES. GRACIAS POR DARMELA VIDA YA QUE CON TU AMOR, PACIENCIA, Y DEDICACION QUE HAS TENIDO SIEMPRE; EN EL DESARROLLO DE MI PERSONA SIENDO UNA DE LAS MUJERES MAS ACTIVAS, TRABAJADORAS Y MUY CONSTANTES QUE CON TU EJEMPLO:

AL ENSEÑARME A SEGUIR EL MEJOR CAMINO EN LA VIDA, EL CUAL ES LA EDUCACION Y EL RESPETO QUE SE DEBE TENER SIEMPRE Y EN TODO MOMENTO MAMA HOY QUE CONCLUYO MIS ESTUDIOS PROFESIONALES TE OFREZCO ESTE TRIUNFO QUE ES TUYO, YA QUE EL SACRIFICIO QUE HAS TENIDO QUE HACER ES INVALUABLE MIL GRACIAS POR TODO LO QUE ME DAS SIEMPRE, TE QUIERO.

AGRADECIMIENTOS

A DIOS Y A LA VIRGEN SANTISIMA DE GUADALUPE.

PADRE NUESTRO Y VIRGEN SANTISIMA DE GUADALUPE QUE ESTAN EN LA MENTE Y SER DE TODOS, DOY GRACIAS POR DARME LA VIDA Y POR ENSEÑARME EL CAMINO DEL BIEN GUIÁNDOME HASTA DONDE ESTOY, CON SU COMPANIA AGRADEZCO POR LLEVARME SIEMPRE, A UN BUEN CAMINO RELIGIOSO Y SOCIAL DE TODO LO BUENO QUE HE TENIDO A TRAVES DE MI VIDA.

A MIS ABUELITOS PATERNOS

PEDRO TENAHUA TLAPA Y SOLEDAD LOPEZ FLORES, GRACIAS POR COMPARTIR TODOS LOS MOMENTOS AGRADABLES DE MI VIDA Y ENSEÑARME EL BUEN CAMINO.

A MIS ABUELITOS MATERNOS

VICENTE RUEDA JUAREZ Y MARIA FELICITAS TORRES TIMAL, GRACIAS POR EL APOYO EDUCACION Y CULTIVO DE VALORES INCONDICIONAL QUE HE RECIBIDO DE USTEDES EN TODA MI VIDA .

AGRADECIMIENTOS



A MI HERMANA : LICENCIADA. VERONICA TENAHUA RUEDA
GRACIAS POR TODOS LOS MOMENTOS DE ESTUDIO
COMPARTIDOS, LA PARTICIPACION Y APOYO EN LA
REALIZACION DE ESTE TRABAJO PROFESIONAL, POR LA
COMPRESION INCONDICIONAL, POR TU FORMA DE SER Y LA

ALEGRIA QUE SIEMPRE COMPARTES CON LA FAMILIA; SIGUE COSECHANDO
TRIUNFOS COMO HASTA AHORA TE QUIERO MUCHO.

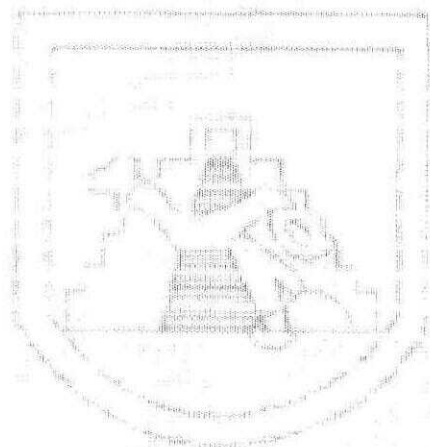


A MI HERMANA : CONTADORA. CLAUDIA TENAHUA RUEDA
GRACIAS POR LA ALEGRIA CON LA QUE ESTAS SIEMPRE, POR
TODO LO QUE CONVIVES CON NOSOTROS, POR EL GRAN
DESEMPEÑO CON QUE REALIZAS TODAS LAS COSAS, Y POR
LA PARTICIPACION Y APOYO EN LA REALIZACION DE ESTA ;

TESIS PROFESIONAL QUE ES PARTE DE TODA LA FAMILIA, POR TODO ESTO GRACIAS
TE QUIERO.

¡ GRACIAS POR TODO !

PEDRO TENAHUA RUEDA



H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE
SAN ANDRES CHOLULA



I N D I C E

	Pag
1. - ANTECEDENTES.....	1
2. - METODOLOGIA DEL PROYECTO.....	4
3. - JUSTIFICACION DEL PROYECTO.....	5
4. - OBJETIVOS GENERALES	6

Capítulo 1

Aspectos Históricos

1. - DEFINICION DEL TERMINO SINTESIS DE MERCADO EN MÉXICO A TRAVEZ DEL TIEMPO	9
2. - PATRIMONIO CULTURAL E HISTORICO DE SAN ANDRES CHOLULA	12
3. - EL COMERCIO EN LA ACTUALIDAD	17

Capítulo 2

Aspectos Físicos

A. - EQUIPAMIENTO COMERCIAL EN EL MUNICIPIO

1. - SERVICIOS PUBLICOS	18
2. - SERVICIOS PRIVADOS	19

B. - ANTROPOMETRIA

1. - ANTROPOMETRIA VISUAL	20
a. - CAMPO DE VISION	21
b. - ALTURA DE LA CUBIERTA	24
c. - ANTROPOMETRIA PARA ESPACIOS DE CARGA Y DESCARGA	25

C.- IMAGEN URBANA DEL AREA DE ESTUDIO

1. - IMAGEN ACTUAL DE LA ZONA	26
2. - MEJORAMIENTO DEL CONTEXTO ARQUITECTONICO	28
3. - INTEGRACION DE LA VEGETACION AL CONTEXTO	30
4. - EL COLOR ARMONIA EN EL PANORAMA ACTUAL	31



Capítulo 3

Análisis

A. - ANALISIS DEL CONTEXTO

1. - UBICACIÓN GEOGRAFICA	36
2. - CLIMA	38
3. - OROGRAFÍA	39
4. - HIDROGRAFIA	40
5. - CLASIFICACION Y USO DEL SUELO	41

B. - MARCO SOCIAL

1. - EDUCACION , CULTURA, RECREACION Y DEPORTE	44
2. - SALUD	44
3. - COMUNICACIONES	44
4. - VIAS DE COMUNICACIÓN CARRETERAS	45

C. - MARCO ECONOMICO

1. - POBLACION ECONOMICA	46
2. - ACTIVIDADES ECONOMICAS DE LA POBLACION	47

D. - ANALISIS DE SITIO

1. - PROPUESTAS DE TERRENO	51
2. - UBICACIÓN ESTRATEGICA	54
3. - VIALIDADES	56
4. - VIALIDAD INTERURBANA	57



E. - ANALISIS DEL HABITANTE

1. - HABITANTE COMERCIAL	58
2. - POBLACION PRODUCTORA	58
3. - EL HABITANTE ADMINISTRATIVO DE UN MERCADO	59

F. - ANALISIS DEL ESPACIO COMERCIAL

1. - LOCAL CERRADO	59
2. - LOCAL DE CARNES ROJAS Y BLANCAS	61
3. - LOCAL DE LACTEOS Y EMBUTIDOS	63
4. - LOCAL DE FRUTAS Y LEGUMBRES	63
5. - LOCAL DE ABARROTES Y SEMILLAS	64
6. - SERVICIO DE COMIDA	65
7. - ZAPATERIA	66
8. - FLORERIA	66
9. - JARCIERIA	67
10. - ROPA	68
11. - DULCERIA	68
12. - BODEGAS DE ALMACENAMIENTO	69
13. - AREA DE CARGA Y DESCARGA	69
14. - SERVICIO DE BASURA	70
15. - AREA VERDE	70
16. - ESTACIONAMIENTO PUBLICO	71
17. - SEGURIDAD Y CONTROL	71
18. - SANITARIOS PUBLICOS	72
19. - ADMINISTRACION GENERAL	72



Capítulo 4

Análisis Normativo para Mercado Público

A. - NIVEL FEDERAL

1. - CONSULTA DE NORMAS PARA SERVICIOS COMERCIALES EN CIUDADES Y MUNICIPIOS
(SECOFI)73
2. - NORMAS DE EQUIPAMIENTO URBANO (SEDESOL) SUBSISTEMA DE COMERCIO75

B. - NIVEL MUNICIPAL

1. - REGLAMENTO DE CONSTRUCCION DE LA CIUDAD DE PUEBLA79
2. - PROGRAMA DE DESARROLLO URBANO PARA EL MUNICIPIO DE SAN ANDRES CHOLULA81
3. - REGLAMENTO PROPUESTO PARA MANTENIMIENTO DEL MERCADO82

Capítulo 5

Programa Arquitectónico

1. - PROGRAMA DE NECESIDADES84
2. - DESCRIPCION DEL PROYECTO86
3. - CONCEPTO87
4. - DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO89
5. - MATRICES DE RELACIONES90
6. - ZONIFICACION DE AREAS90

A. - EL ESPACIO

1. - CLASIFICACION DEL ESPACIO COMERCIAL96
2. - DIVISION DEL ESPACIO COMERCIAL97
3. - DISTRIBUCION DEL ESPACIO98
4. - FORMA99



Capítulo 6

Paquete de Planos Ejecutivos

-----MERCADO MUNICIPAL EN SAN ANDRES CHOLULA PUEBLA-----

- 00. PLANO DE LA CIUDAD DE SAN ANDRES CHOLULA
- 01. PLANO DE LA ZONA DEL DESARROLLO DEL PROYECTO
- 1. PLANO DE LOCALIZACION
- 2. PLANO ARQUITECTONICO GENERAL
- 3. PLANO DE FACHADAS Y CORTES
- 4. PLANO DE DETALLES ESTRUCTURALES
- 5. PLANO DE INSTALACIONES HIDRAULICOS
- 6. PLANO DE INSTALACIONES SANITARIAS
- 7. PLANO DE INSTALACIONES ELECTRICAS
- 8. CONSTRUCCION DE MAQUETA

 Conclusión General



Bibliografía



1.-ANTECEDENTES

EL comercio es sin duda la actividad primaria más cotidiana e importante del hombre, esta se ha desarrollado y evolucionado en diversas áreas ya que mediante el aprendizaje, oficio y disciplina en el diario repetir de esta forma de comercio; lo hace modernizarse utilizando la tecnología acorde a la época en la que se desenvuelve.

El hombre con la ayuda de la ciencia avanza en la búsqueda, creación y satisfacción de sus necesidades, la mecánica del comercio se fusiona en diferentes aspectos ; los cuales permiten alcanzar sus objetivos propuestos con la ayuda de equipo, mobiliario y material que requiere cada actividad.

Uno de los aspectos principales para el desarrollo de estas labores comerciales es el espacio, ya que expresa y delimita el área del habitador en donde reside la mayor parte del tiempo. Cabe mencionar que el hombre utiliza y aplica la arquitectura para solucionar y dar opciones de mejoramiento considerando que la arquitectura es el arte de proyectar, diseñar y construir espacios útiles, funcionales y habitables para el hombre ; en donde realizando consultas conjuntamente con profesionistas se obtendrá la necesidad demandada.

Esta tesis se desarrolla en el ramo del comercio, apoyando al Municipio de San Andrés Cholula con un proyecto de mejoramiento en beneficio social ya que el municipio presenta un crecimiento continuo y demanda servicios públicos, a mediano plazo. Por lo antes mencionado se presentará un estudio y propuesta de mercado municipal.

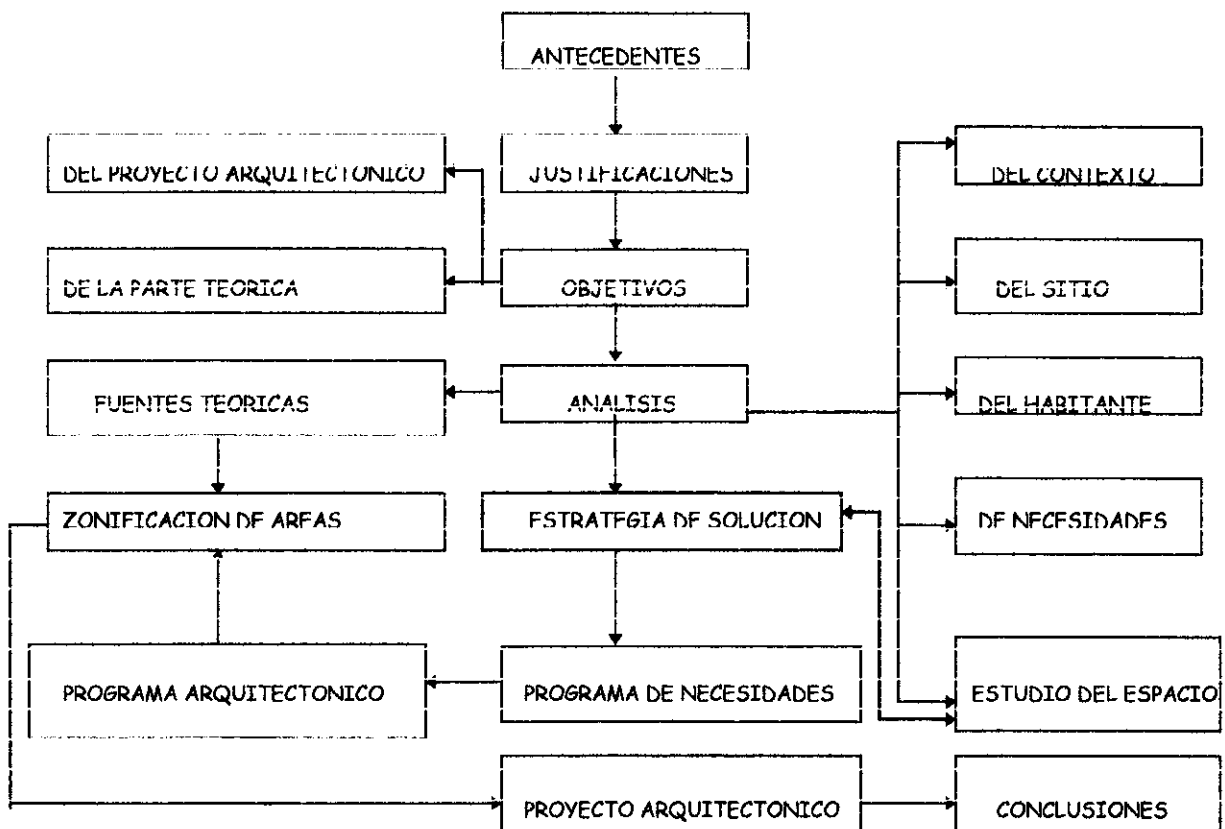


EL ESQUEMA DE TRABAJO PROPUESTO ES EL SIGUIENTE :

- a) Se mencionara la justificación de este proyecto, las iniciativas que se tomaron para su desarrollo
- b) Los objetivos principales del proyecto de tesis
- c) Se presentara el análisis del contexto de sitio, del cliente y la necesidades de la población y autoridades municipales .
- d) Se hara mención de fuentes de información teóricas consultando los puntos más importantes en la realización de este proyecto
- e) Se dará una propuesta de solución para la elaboración del proyecto
- f) Se realizara el programa de necesidades del proyecto arquitectónico
- g) Se elaborara el programa arquitectónico en donde se darán dimensiones por área tomando en cuenta antrópometría y mobiliario.
- h) Se realizaran las matrices de relaciones de los espacios, los diagramas de funcionamiento y zonificaciones del proyecto en general
- i) Se realizara el Proyecto Ejecutivo y la construcción de maqueta para una mejor visualización del proyecto.

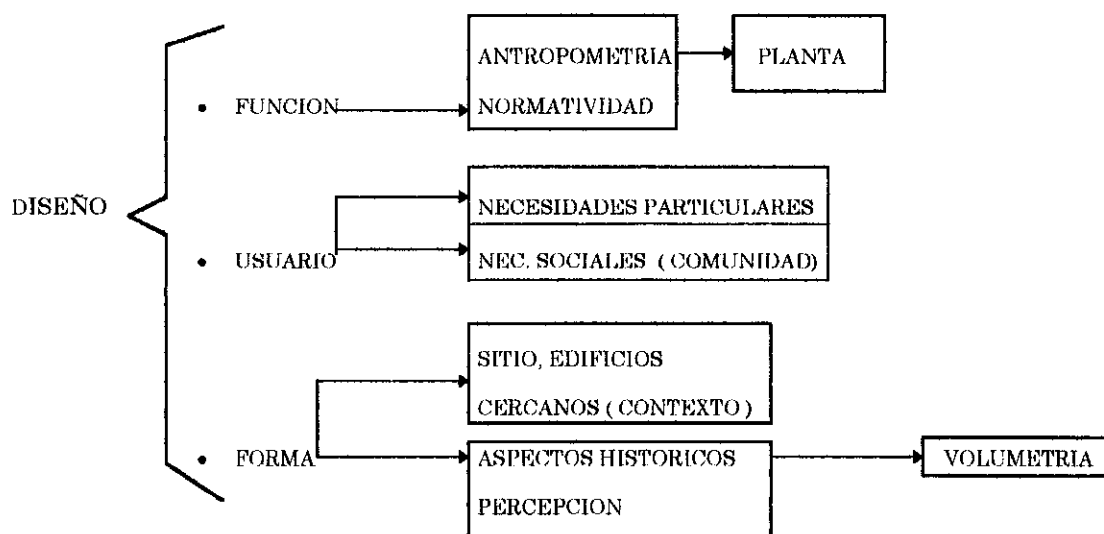
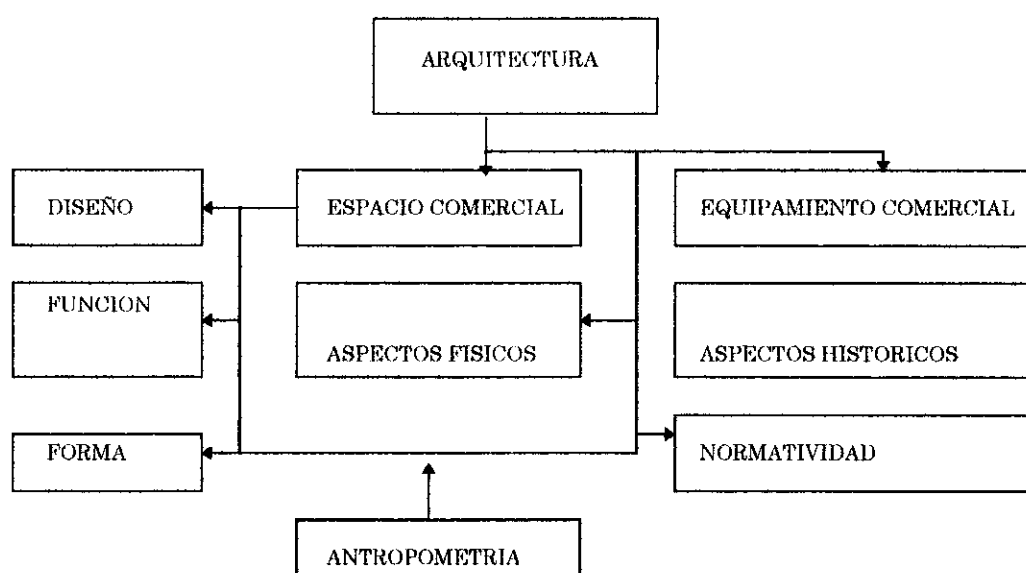
DIAGRAMA DE FLUJO : No. 1

ESTRUCTURACION PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO



2.- METODOLOGIA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

La metodología para la realización de esta investigación documental en el diseño de espacios para compra-venta de productos es la siguiente DIAGRAMA DE FLUJO No. 2 ASPECTOS A ESTUDIAR :





3.- JUSTIFICACION DEL PROYECTO

La propuesta del tema esta basada en la necesidad y apoyo al Municipio de San Andres Cholula. Dentro de la división geoestadística del estado, el municipio se ubica en el lugar no. 118 representa el 0.2% de la superficie del estado es sin duda uno de los lugares más aprovechados en todos sus ramos como son la Educación, Política, Población, Comercio, Industria, Religión, Agricultura y Comunicación ya que se ubica en la periferia de la Ciudad de Puebla.

Actualmente en la planeación y desarrollo de la vivienda a mediano plazo, la expansión de la demografía y la creciente industria en la Ciudad de Puebla ha provocado que la población busque nuevas reservas territoriales para la edificación y consolidación de nuevos espacios requiriendo necesidades y servicios para el desarrollo personal.

En la agricultura, la plantación de grandes hectáreas de productos básicos como, maíz, frijol, avena, trigo, cebada, nopal y zonas frutales, en esta área además de ser altamente productiva por la fertilidad de la tierra; propició que los productores ofrecieran su producto tanto a mayoreo como menudeo a otros municipios y estados perdiendo divisas económicas y tiempo en toda la transportación de estos productos.

La agricultura se presenta en el municipio como un desarrollo económico en donde las principales actividades y fuentes de empleo que se realizan en la zona, son la creación de lugares estratégicos de comercio no planeados y que pertenecen a particulares de economía media-baja.



Por lo anterior una forma de satisfacer las necesidades de la comunidad es la construcción de un mercado público, el cual será fuente de empleo, un medio para reordenar el comercio independiente, además a nivel perceptual logrará causar un gran impacto en los visitantes y habitantes del Municipio de San Andrés Cholula. Ya que mejorará la imagen urbana de la ciudad.

4.-OBJETIVOS GENERALES

En la presentación de este trabajo se muestran datos e información en donde el municipio de San Andrés requiere espacios funcionales y habitables proyectados para el comercio y abasto en la vida diaria del hombre,

Se propone integrar estos inmuebles y lugares de servicio público a la misma población con esto se estará beneficiando a la ciudadanía en muchos factores como son el socio-económico. En el ámbito arquitectónico, un proyecto de esta magnitud integrará la vida comercial de todo tipo de personas en donde la armonía y la imagen urbana hablará del tipo de lugar con tradición y cultura, en donde la comunidad se dará cita para asistir al lugar de visita comercial diariamente y será punto de reunión y convivencia comercial de los habitantes.



Los comercios existentes, actualmente no ofrecen al cliente un atractivo comercial para la población, ya que el comercio irregular se ha expandido provocando desorden en el equipamiento comercial urbano de este municipio en donde los productos que se comercializan no cuentan con un control de calidad y no siempre se encuentran al alcance del público popular por los incrementos que presentan los productos en el precio.

Es importante mencionar algunos de los factores que influyen para no poder adquirir productos en pequeños comercios establecidos y centros comerciales, algunos de ellos son : la economía , el transporte, la ubicación de la vivienda hacia el pequeño comercio y el tiempo entre otros factores.

En el aspecto económico¹, una persona de clase media se ve en la necesidad de recurrir a lugares comerciales por los factores antes mencionados de hasta un 15 % en algunos casos, en los cuales repercute en la economía familiar. Se realizó un sondeo del cual se obtuvo que el Municipio de San Andres crecia en otros aspectos de intereses particulares y no aptos para todo tipo de público como centros Nocturnos y Bares creando una pesima imagen urbana al Municipio.

Con la participación² de la población y Autoridades conjuntamente se promueve y se participa en obras de mejoramiento aplicando programas de desarrollo social en sus lugares de residencia de la población. San Andres cholula es uno de los principales Municipios interesado en ofrecer a su gente originaria y visitante una mejor imagen de la ciudad para integrar, crear, y mantener los valores socioculturales, ademas de la promoción de las costumbres y tradiciones con las que cuenta este Municipio.

¹ Cuaderno Estadístico Municipal San Andres Cholula de 1996 Agricultura pag. 83 INEGI



Los Objetivos Generales son los Siguietes :

- 1.- Satisfacer la necesidad de espacios para compra y venta de productos por medio de un proyecto arquitectónico y ejecutivo
- 2.- La aplicación de una metodología de diseño para el desarrollo del proyecto arquitectónico
- 3.- Promover la integración de este proyecto a programas de obras públicas contempladas en el plan de desarrollo del Municipio de San Andres Cholula
- 4.- Realizar la promoción de este proyecto para su ejecución, ya sea con ayuda de Autoridades Municipales ó por la participación de la iniciativa privada.

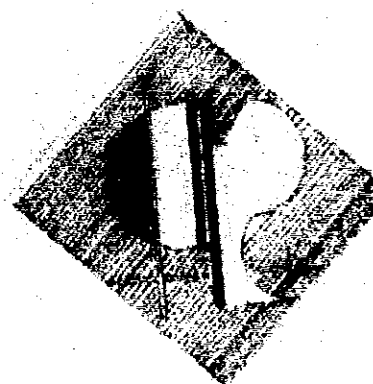


MERCADO MUNICIPAL EN SAN ANDRÉS CHOLULA 1999.

Capítulo 1

Aspectos Históricos

P e d r o T e n a h u a R u e d a .





1.- DEFINICION Y SINTESIS DEL TERMINO MERCADO EN MEXICO A TRAVES DEL TIEMPO

La definición del termino mercado se origina del latín "mercatus" refiere al lugar o método entre vendedor y comprador³ tiene sus orígenes desde que el hombre utiliza un sitio determinado, para efectuar el cambio de productos. En donde concurre la sociedad a vender y comprar, es el espacio diseñado para ofrecer los productos más variados y atractivos a la venta de todos los consumidores.

El comercio ha sido para el hombre una de sus principales actividades y la primera forma de comerciar, fúe el trueque en el cual se intercambiaban alimentos y pieles que se obtenían de la caza. Siendo esta la más importante en ese tiempo, para poder subsistir el hombre primitivo llevaba un vida nomada.

Los conquistadores españoles durante el primer contacto con las organizaciones urbanas prehispánicas nos evidencián el asombro causado por ellos por el orden en que se manejaban ,la limpieza, la eficacia y la apariencia de los "Tianguis" establecidos. En los "Calpullis,Tenochcas " ó el grán mercado de Tlatelolco de hecho los nuevos mercados establecidos por los españoles, casi en nada modifican al mercado original indígena subsistiendo incluso. Desde la fundación de la nueva urbe, la presencia del tecpan o juzgado calificador para resolver las querellas derivadas del trueque en los dos grandes mercados de Santiago y de San Juan en España.

³ Diccionario Larousse de Historia de México .-COMERCIO TOMO II Editorial Larousse pp. 1438-1443



Los mercados civiles empiezan a construirse a partir de la segunda mitad del Siglo XIX . Durante la vida colonial el único modelo hispánico que podría resaltar de mercado es el "parian" fincado en la plaza mayor integralmente acondicionado para la venta de artículos Suntuorios de proveniencia Europea u Oriental.

Los puestos provisionales de mercar o espacios improvisados no ubicados en una zona determinada para dicha actividad ; conocida como "Tianguis " viene a ser un modelo movil y modular que aun no desaparece del todo en nuestra vida social y comercial, el cual desde las fechas ya mencionadas convive en la mayoría de los casos con el mercado zonificado cubierto y limitado que en algunos casos se ha ido incorporando tanto la vida del pasado presente y futuro, como al perfil y paisaje urbano de nuestras ciudades con tradición como lo es México⁴.

El mercado forma parte del género : abastecimiento,este se refiere a los espacios arquitectónicos que tienen como función proveer a la sociedad urbana de comestibles y artículos relativos al sustento. Los que hacen la distribución al menudeo y tratan directamente con el consumidor⁵.

La trascendencia del género, mercado de viveres radica en el encuentro entre el comprador y vendedor frente al producto a comercializar, existen varios tipos de mercado presentando la clasificación de éstos a continuación :

⁴ La Evolución de México CONDICIONES ECONOMICAS Angel Miranda Basurto Tercera reimpresión

⁵ Secretaría de Desarrollo Social COMERCIO Y ABASTO Mercado Publico 1995



- a.-) Mercado de barrio
- b.-) Mercado de zona
- c.-) Mercado de población
- d.-) Mercado de ciudad (municipio)
- e.-) Mercado regional.-

Mercado De Barrio .- Es el que se encuentra en un barrio, el cual dará un servicio a su población más acercada a éste.

Mercado De Zona .- Es aquel en donde sus radios de acción comprenden varios barrios ó colonias a los cuales prestará el servicio, por lo tanto la población-servida será mayor. La capacidad de este mercado tendrá un radio de acción aproximado entre 850 y 1200 m. de acuerdo la densidad de población.

Mercado De Población .- Este tipo de mercado se ubica en el centro de las poblaciones pequeñas cuyo número de habitantes no deberá exceder a los 30,000. Su radio de acción es el de la población.

Mercado De Ciudad.- (Municipal) Estará encargado de abastecer a toda la ciudad, es en realidad el mercado de mayoreo; se encargará de surtir a todos los demás mercados tanto de zona, como de barrio con un servicio de atención entre 50,000 y 100,000 personas.

Mercado Regional.- El radio de acción de este mercado abarcará toda una región dando servicio a varias poblaciones en general ; estos mercados laboran solo en días preestablecidos y concurren a él los habitantes de toda la región.



2.-PATRIMONIO CULTURAL E HISTORICO

EL municipio de San Andrés Cholula (cabecera municipal) ; se encuentra conformado por ocho barrios y seis juntas auxiliares ; con una estructura agraria de formas tradicionalmente campesinas, desde el tiempo de la colonia. Actualmente conserva la organización religiosa, en el que el antiguo calpulli es sustituido por el sindico de cada barrio, quien exhorta a los habitantes a realizar el festejo del barrio. Lo mejor del patrimonio cultural del municipio radica en sus habitantes, en su herencia milenaria ya que San Andrés es parte de la antigua Ciudad Sagrada de Cholula y de sus formas de vida rural.

Los inmuebles arquitectónicos que conforman el patrimonio cultural de San Andrés mencionándose a continuación las localidades en las que se ubican : En San Andrés Cholula se encuentran siete templos, Templo de San Juan Aquiahuac, Templo de San Antonio Xicotenco, Templo de San Pedro Colomoxco, Templo de San Miguel Xochitlahuac, Templo de Santa María Cuaco, Templo de la Santísima Trinidad, Templo Nuestra Madre Santísima de los Remedios. Una Parroquia, y Convento de San Andrés y tres capillas, Capilla de Agua Santa, Capilla del Santo Niño y Capilla de San Andrésito

Así como dos inmuebles para vivienda ; localizándose uno de los patrimonios más importantes, como es la zona arqueológica de Cholula, en esta zona monumental se ha desarrollado la restauración y consolidación de la riqueza de las culturas prehispánicas delimitadas por el Instituto Nacional de Antropología e Historia en tres zonas⁶.

⁶ Plan Municipal de Desarrollo Urbano de San Andrés Cholula 1.2.5.-MEDIO AMBIENTE PATRIMONIO CULTURAL E HISTORICO. 199



ZONA.-1

Corresponde aproximadamente de (92 hectareas, 8787 metros cuadrados) incluye el área que ocupa la grán piramide, en esta zona se restringe totalmente el uso del suelo .

ZONA.-2

Tiene un área aproximada de (92 hectareas, 8787 metros cuadrados) ó 61 hectareas, 1150 metros cuadrados) excluyendo calles ,edificios religiosos, palacio municipal y el zocálo ,el panteón de San Andrés Cholula, en esta zona previo permiso de INAH se permite el uso del suelo para la- floricultura de plantas de hornato, se prohíbe la construcción de cualquier tipo de inmueble de más de un nivel.

ZONA.-3

Comprende el resto de la superficie urbana en total aproximado de 968 hectareas(9,688,350 metros cuadrados) en esta zona se permitirán construcciones previo permiso del INAH y siguiendo dictámenes del mismo. En San Francisco Acatepec se encuentra un Templo del siglo XVI que se caracteriza por su ornamentación a base de azulejo de talavera poblana y ladrillo rojo ubicado junto a la carretera federal a Atlixco⁷.

En San Antonio Cacalotepec se encuentran dos Capillas y un Templo en el que se venera a San Antonio que datan de los Siglo XVII y XIX, en San Rafael Comac se ubica un Templo del Siglo XVII y XIX, por último en Santa María Tonanzintla se ubican tres Templos y dos Capillas.

Ver cuadro No. 1 de Referencia ha Monumentos Arquitectónicos.

⁷ Plan Municipal de Desarrollo Urbano de San Andres Cholula 1.2.5.-MEDIO AMBIENTE PATRIMONIO CULTURAL E HISTORICO. 199



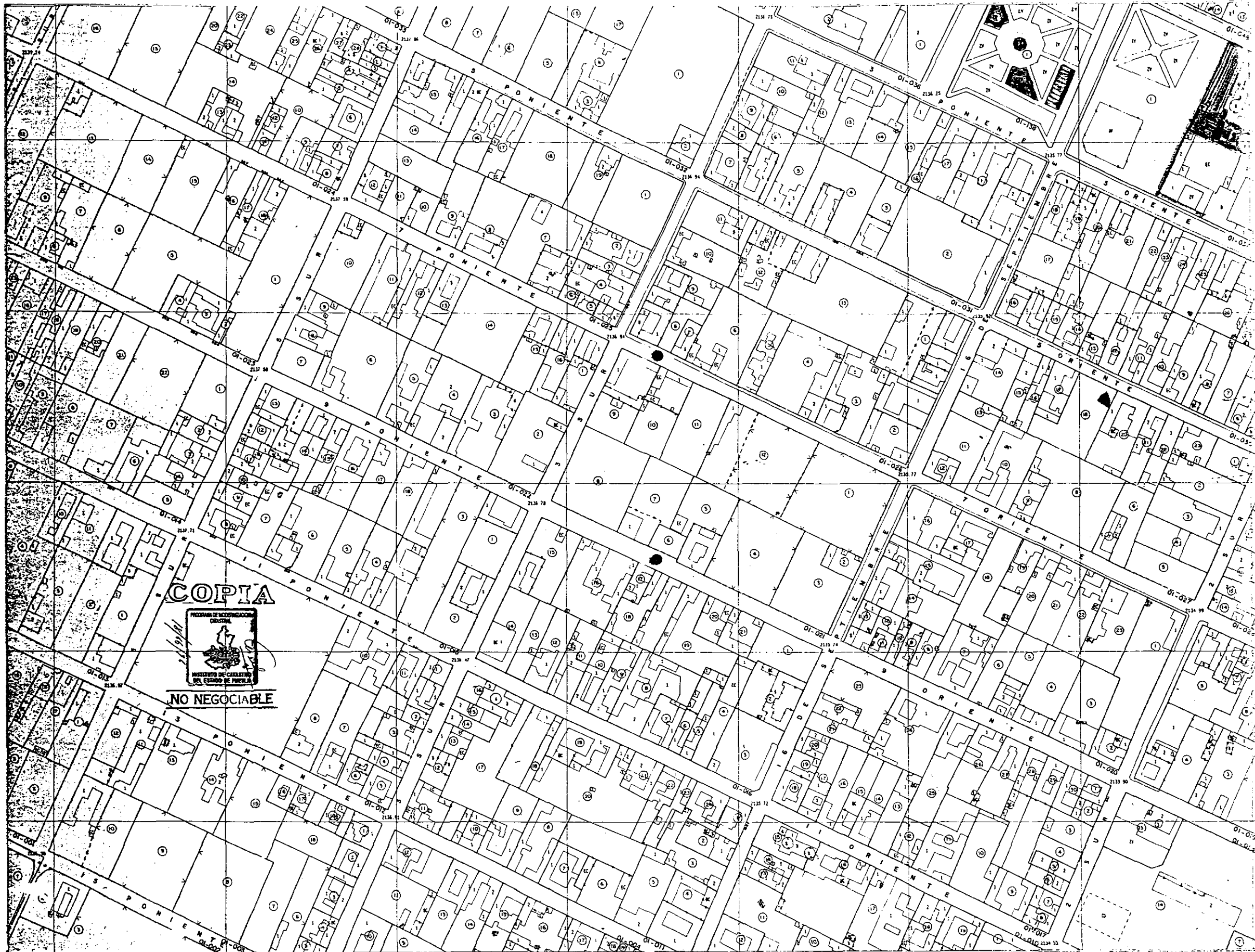
Monumentos Arquitectonicos (Anexo Plano de localización)

Monumento	Localización	Epóca	Lugar	Fiesta
Parroquia y Convento de San Andrés	5 de mayo y Avila Camacho	S.XVI ,XVII XVIII	San Andrés	30 de Nov.
Santuario de la Virgen de los Remedios	Sobre la Piramide	S. XVIII Y XIX	SanAndrés	8 de Sept.
Capilla deAgua Santa	Debajo del Cerro de Los Remedios	S.XVII	San Andrés	No Tiene
Templo de San Juan Aquiahuac	14 Oriente S/N	S.XVII y XVIII	San Andrés	24 de junio
T de Santiago Xicotenco	8 Norte y M Avila C.	SVIII y XIX	San Andrés	25 de julio
T. de San Pedro Colomoxco	16 de Sep y 11 ote	S. XVII XVIII y XIX	San Andrés	29 de Junio
Capilla de Santo Niño	2 Sur y 9 oriente	S.XVII y XVIII	San Andrés	2 de Febrero y 24 de Dic.
T.de San Miguel Xochitlahuac	3 sur 301	S. XVII	San Andrés	29 de Sep y 8 de Mayo
Capilla de San Andresito	3 sur y 5 poniente	S. XVI y VII	San Andres	1 de julio y 30 d,Noviembre
T. de Santa Maria Cuaco	3 norte y 11 poniente	S. XVII	San Andres	15 deAgosto y 24 de OCT y 24 de Dic.
T. de la Santisma Trinidad	2 Sur y 5 Oriente	S. XVII y XVIII	San Andrés	Mayo-Varia
Sanatorio Guadalupe	Junto a la Piramide	S. XX	San Andrés	
Casa Habitación Unifamiliar	16 de Sep / 3 y 5 ote	S. XVII Y XVIII	San Andrés	
T. de San Francisco Acatepec	Carr. Atlixo, Pue	S. XVIII	Acatepec	4 de oct
T. de San Antonio	16 de Septiembre	S. XVII XVII Y XIX	Camino a Cacalotepec Santa Clara Ocoyucan	Julio
Capilla de San diego	Niños Heroes S/N	S.XVII Y XVIII	Cacalotepec	
Capilla de Santa Maria	27 de Sept. S/N	S.XVIII Y XIX	Cacalotepec	
Parroquia de San Luis Tehulloyocan	5 de Mayo	S. XVII XVIII Y XIX	Tehulloyocan	19 de Agosto



Monumento	Localización	Epóca	Lugar	Fiesta
T. del Divino Salvador	Barrio de Jesús	Tehuiloacán		
Capilla del Señor Santo Ecce Homo	San Luis Tehuiloacán	S. XVIII	Tehuiloacán	4 viernes de Cuaresma
Casa de los Muñecos	San Luis Tehuiloacán	S.XVII y XVIII	Tehuiloacán	
T. de San Rafael	San Luis Tehuiloacán	S.XVII Y XVIII	Tehuiloacán	
	Carretera Cholula Acatep	S.XVII y XVIII	San Rafael Comac	
Parroquia de San Bernardino	Tlaxcalancingo	S.XVII	Tlaxcalancingo	
T. de Santiago Xicotzingo	Bo.de Xicotzingo		Tlaxcalancingo	25 de Julio
T. de San Diego Xochitla	Bo.de San diego		Tlaxcalancingo	13 de Nov
T. de Santa María Xinastla	Bo.de Santa María	S.XIX	Tlaxcalancingo	15 de Agosto
T. de Santa María Tecmanicla	Tecmanicla	S.XVII Y XVIII	Tlaxcalancingo	15 de Agosto
T. de San Diego Galotitla	Galotitla	S.XVII Y XVIII	Tlaxcalancingo	13 de Nov.
T. de Santiago Cuayantla	Cuayantla	S.XVII Y XVIII	Tlaxcalancingo	25 de Julio
T. de Santa María Tonanzintla	Tonanzintla	S.XVII	Tonanzintla	15 de Dic Viernes Sto y 8 de Dic
Capilla de San Pedro Tonanzintla	Bo. de San Pedro	S. XVII y XVIII		29 de junio
Capilla de San José	Bo. de San José	S. XVIII y XIX	Tonanzintla	19 de marzo
T. de San Diego	Bo. de San Diego	S.XVIII Y XIX	Tonanzintla	13 de Nov.
T. de San Miguel	Bo.de San Miguel		Tonanzintla	29 de Sept.

* Cuadro No. 1 y Único de Monumentos Históricos Datos ; Obtenidos de Investigación de Campo en Consulta con el Plan de Desarrollo del Municipio de San Andrés Cholula 1999.



COPIA



NO NEGOCIABLE



3.- EL COMERCIO EN LA ACTUALIDAD

Hoy día la compra y venta de productos y servicios es una de las necesidades y actividades principales en la vida cotidiana de la sociedad moderna.

Ya no es tradicional realizar las actividades de compra para el abastecimiento de los hogares acompañado de la familia, como lo fue en tiempos pasados, la gente cuando realizaba visitas a un mercado público presentaba un gusto al mercar, era como realizar un paseo y hacer un recorrido que se efectuaba precisamente por las distancias lejanas donde se ubicaban las comunidades y las vías de acceso tan rústicas y precarias que existían para visitar el mercado. la gente utilizaba canastos bolsas realizadas a mano y la mujer era acompañada por el hombre ayudándole con el transporte de sus productos.

En la actualidad el diseño de Mercados Públicos deben ofrecer un mejor servicio y cada día mejorar su manera de vender productos, buscando la comodidad e interés de diversos usuarios y propiciando la visita de éstos centros comerciales mexicanos.

La manera actual de comercializar productos hoy día se realiza en lugares amplios diseñados para esta actividad. La promoción y la publicidad obtiene un gran papel en la economía del comercio en diversos productos el cual promociona y ofrece al consumidor un mercado abierto.

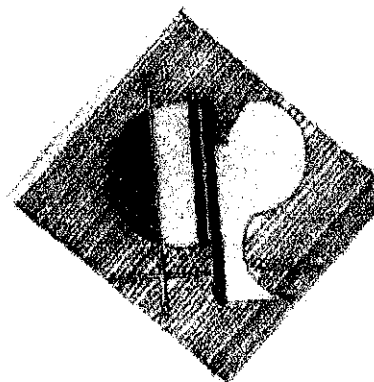


MERCADO MUNICIPAL EN SAN ANDRES CHOLULA 1999.

Capítulo 2

Aspectos Físicos

P e d r o T e n a h u a R u e d a .





A.- EQUIPAMIENTO COMERCIAL

1.- SERVICIOS PUBLICOS

El municipio cuenta con lugares de comercio regidos por el H. Ayuntamiento de San Andrés Cholula. Estos inmuebles son :

- a) Tianguis de ropa, las americas ubicado en lateral recta a Cholula.
- b) Tianguis de productos o comestibles ubicado en la colonia , Lazaro Cardenas
- c) Las bodegas oficiales de buroconsa.

El equipamiento comercial existente, estructurado con la base en la organización de pequeños comerciantes presenta y proporciona al consumidor final, el abastecimiento al menudeo y mayoreo de productos alimenticios, de uso personal y artículos para el hogar⁸ .

El crecimiento del comercio en ciudades en vías de desarrollo deberá contar con una planeación, que desarrolle un equipamiento urbano completo en su infraestructura y servicios públicos, integrando siempre con éstos aspectos de carácter social,cultural, político,económico, y religioso. En el equipamiento comercial forman parte importante los programas de distribución de comercio los cuales apoyan y orientan fundamentalmente a productores, para satisfacer las necesidades de la población de estratos medios y bajos⁹.

8

Plan Municipal de Desarrollo Urbano de San Andres Cholula PARTE 1.2.2.- EQUIPAMIENTO URBANO

⁹ Cuaderno Estadístico Municipal San Andres Cholula Tema 13. COMERCIO PP.104-105 INEGI 1995.

2.-SERVICIOS PRIVADOS

El servicio de comercio privado¹⁰ como canicería, recaudería, lácteos, abarrotes, tortillería, panadería, presenta una demanda considerable ya que al no existir un centro de comercialización de productos públicos, la misma población opta por crear establecimientos pequeños sin ninguna planeación y control. El equipamiento para la comercialización es un componente básico del desarrollo urbano y tiene particular participación en el desarrollo económico y comercio privado ya que apoya la producción y distribución de productos.

Cabe mencionar que el comercio público es indispensable en cualquier lugar de comercialización y requiere normarse para evitar el ambulante y afectar a comerciantes establecidos, los comercios privados se establecen por la carencia de lugares públicos para el desarrollo del comercio son indispensables para el abasto y sustento del hombre. La participación de comercios particulares apoya sin lugar a duda a los habitantes de diferentes estratos sociales que residen en las diferentes zonas del Municipio, esto también converge en un desorden de equipamiento urbano y modifican en desorden la imagen urbana de San Andrés Cholula,



Imagen de comercio privado en el acceso principal de Cholula.

¹⁰ Secretaría de desarrollo Social. Volumen 3. COMERCIO Y ABASTO PP.13



B.-ANTROPOMETRIA

1.-ANTROPOMETRIA VISUAL

La antrópometría es el estudio de las medidas del cuerpo humano, en todas sus posiciones y actividades tales como alcanzar objetos, correr, sentarse, defecar, subir y bajar, escaleras, descansar etc.

Para el arquitecto o diseñador es importante saber las dimensiones de un hombre y que espacio necesita, para moverse y estar comodo en distintas posiciones; al tener en cuenta al hombre como usuario y generador de actividades que són a su vez responsables de la forma y dimensión de los espacios arquitectónicos podemos saber cuales son los espacios mínimos funcionales que el hombre necesita para desenvolverse diariamente .

La antrópometria visual ¹¹ es de gran importancia en la comunicación visual para el diseño de espacios comerciales ; los aspectos planteados van desde los conceptos básicos, como rotación de la cabeza, la flexion y la hipertensión, hasta las distancias del observador con el objeto a contemplar ya sea en posición sedente o en pie de manera grupal o individual.

Cabe mencionar dentro los movimientos que realiza el ser humano en un Mercado, siempre se tiene un constante movimiento por el tipo de trabajo que se desempeña la visualidad que se tenga sera de primera importancia ya que através de ésta, se podra tener una mejor localización de los servicios que ofrece el mercado no olvidando que los espacios deberan estar en proporción al tipo de productos que se comercializen.

¹¹ La Vivienda Diseño Del Espacio , ANTROPOMETRIA Xavier Fonseca PP. 9-10-11 1987



a)- CAMPO DE VISION

Dentro de la antropometría es importante hacer mención de la importancia que tiene el campo de visión, que es la porción del espacio que se percibe manteniendo fijos, cabeza y ojos este campo se mide en grados ; cuando se refiere a un solo ojo se le llama monocular, y cuando se trata de los dos ojos se denomina binocular, cuando un objeto se contempla con los dos ojos, se solapan los respectivos campos de visión y el campo central resulta mayor que el correspondiente a cada ojo, separan al campo central, se le denomina binocular teniendo una amplitud de 60 grados en cada dirección : en el campo monocular se reconocen palabras y simbolos entre los 10 y 20° a partir de la línea visual y de 5 a 30 °en el binocular los colores dependen del que se trate se empieza a desaparecer entre los 30 y 60 ° de la línea visual (fig. no. 5).

La línea visual estandar¹² se entiende que la horizontal corresponde a 0 ° esta por debajo y varía en cada persona, además tiene que ver el estar de pie o sentado ; estando parado la línea se acerca a los 10 grados y sentado se aproxima a los 15 ° en una posición de auténtico reposo, los ángulos crecen hasta 30 y 38 ° respectivamente La magnitud ¹³ optima para zonas de división en caso de exposición es de 30 ° bajo la línea visual media ver : (figura no. 6)

46552

¹² Las Dimensiones Urbanas en los Espacios Interiores D ESTANDARES ANTROPOMETRICOS Panero Julius /Martin Zelmik , 1983

¹³ La Vivienda Diseño del Espacio ANTROPOMETRIA Xavier Fonseca pp. 9- 10 -11 1987



Lo mencionado anteriormente permite deducir no se debe exceder la rotación horizontal del cuello (45 grados) aplicando un orden en el diseño de locales y puestos en las diversas áreas del mercado conjuntamente con la altura de la cubierta para la ubicación de letreros con la información de productos, creando un campo de visión binocular de (30 °) para observar determinado objeto , ya que hasta estos límites, sumados (75 grados) nos permiten obtener una clara y mejor visibilidad.

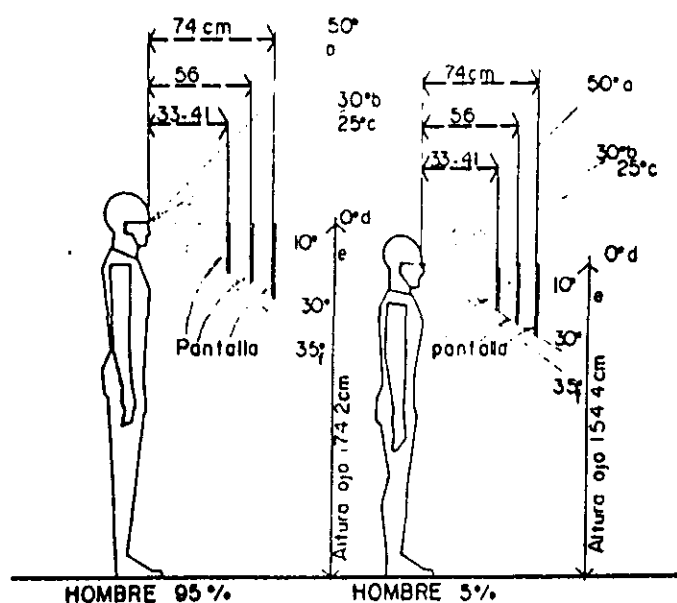
A continuación se mencionan tres planos fundamentales de los movimientos de las articulaciones :

- a) Plano capital es el vertical, perpendicular a la anchura del cuerpo y que pasa por el eje del mismo.
- b) Plano frontal se le llama coronal vertical, contiene el eje del cuerpo y es paralelo al vertical.
- c) Plano transversal es de manera perpendicular a los dos anteriores

el esquema no. 1 muestra la amplitud del movimiento ¹⁴ de la cabeza en el plano horizontal el cual se le conoce como rotación del cuello, el giro alcanza tanto a la derecha como a la izquierda un ángulo de 45 ° magnitud a la que llega sin dificultad la mayoría de las personas en el plano vertical ver fig. no. 4 en casi todas las personas va desde 8 a 30 grados.

Ver los siguientes esquemas de movimiento :

¹⁴ Las Dimensiones Urbanas en los Espacios Interiores D ESTANDARES ANTROPOMETRICOS Panero Julius /Martin 22
Zelmik , 1983



a	Límite visión superior	d	Línea visual estándar
b	Límite discriminación cromática	e	Línea visual normal
c	Max rotación del ojo	f	Max rotación del ojo

Figura No.4

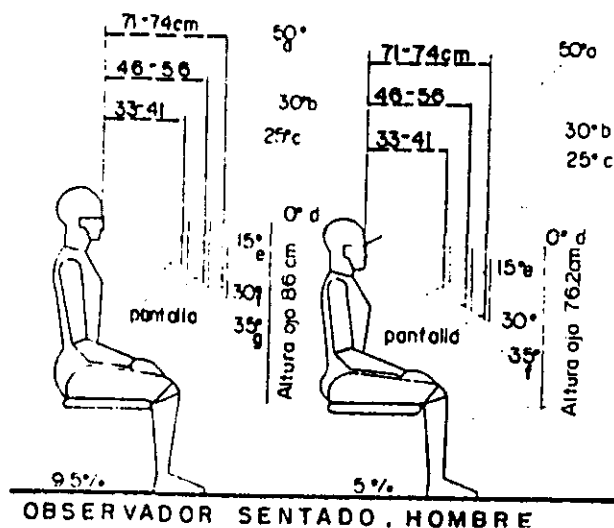


Figura No.6

b) ALTURA DE LA CUBIERTA

La cubierta es uno de los puntos principales de referencia superior al cual el ojo del observador ubica. los aspectos más principales en la altura de la estructura o cubierta son:

- a) No excederse en sus dimensiones para no minimizar la escala humana y así no crear una mala visibilidad y claridad en el ambiente¹⁵.
- b) No cubrir la estructura interior con colores de tono claro a tenue que provoquen en el hombre un estado de animo de cansancio.
- c) Estar cubierta de material que disminuya el ruido de la lluvia y romper el eco producido por la voz utilizando (material Aislante acustico)
- d) No se deben utilizar materiales de alta atracción de calor.
- e) En el mercado público las cubiertas presentaran un panorama estetico y moderno en su ubicación se colocaran diversos letreros de información.
- f) la altura del mercado publico no debera exceder un maximo de 15.00 ml de altura ni un minimo de 8.00 ml en nivel de piso terminado.
- g) Se integrarán lamparas de luz mercurial para su iluminación del mercado en el turno vespertino.

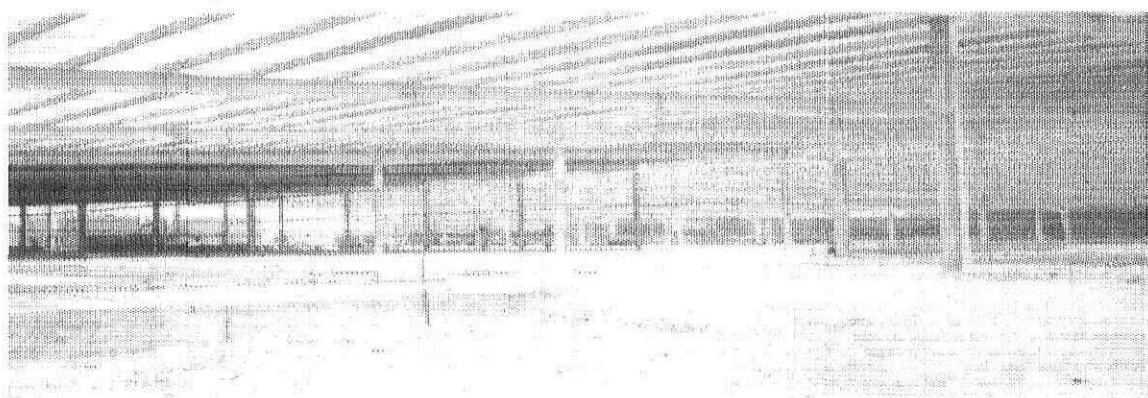


Imagen de cubierta similar a proyecto de mercado.

¹⁵ Cubiertas y Techumbres YMCYC, CUBIERTAS P-P. 45-152- Edición 1997

C) ANTROPOMETRIA PARA CARGA Y DESCARGA

Es importante mencionar que la antropometría requerida para el área de carga y descarga debe corresponder con las actividades del comercio diario el tipo de transporte y maquinaria utilizada para el manejo de diversos productos ; el espacio destinado para esta zona ,tiene grán importancia en un mercado ya que es la zona de carga y descarga de diversos productos, por lo cual no debe estar restringida en dimensiones, se debe evitar que sea una zona complicada en sus accesos, para el personal que labora diario en esta área para que se mantenga una fluidez de movimiento rápido y eficiente.

El personal de esta área deberá contar con un espacio libre de obstaculos para poder tener movimientos presentado un minimo de 1.50 ml en andadores y dejando una altura minima de 5.00 m de altura en esta área se trafica bastantante con mobiliario de comercio y existe un constante flujo peatonal considerando rampas para acceso a estibadores con mercancia que realizan movimientos de productos,rapidos en diferentes áreas del mercado.

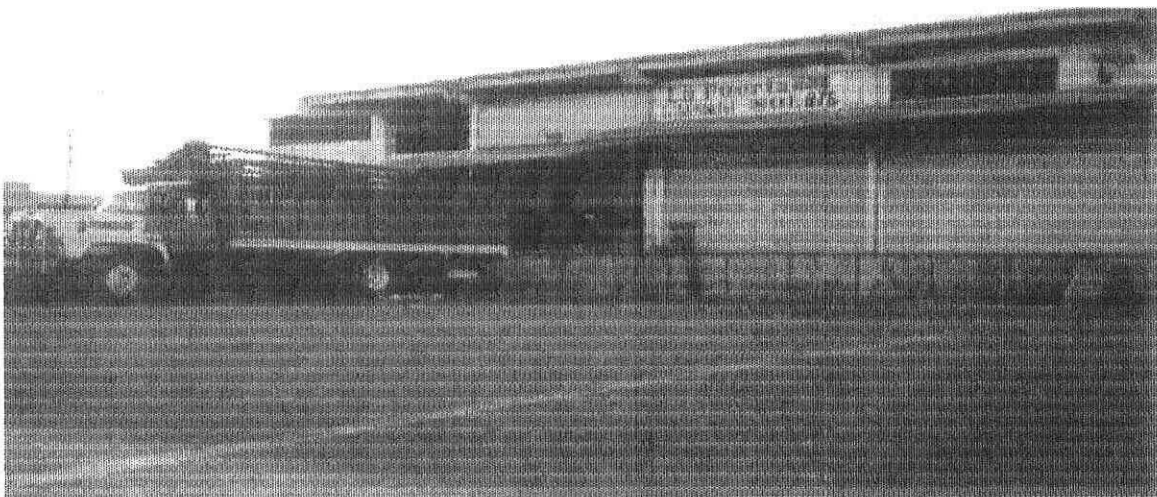


Imagen de Carga y Descarga

C.- IMAGEN URBANA DEL AREA DE ESTUDIO

1.-IMAGEN ACTUAL DE LA ZONA

El Municipio de San Andrés Cholula no cuenta con parques y bosques naturales, solo quedan algunas zonas arboladas en los cerros Tzoacatzin y Tzoacal a lo largo de algunos caminos, por lo que el paisaje es el único elemento de la imagen natural que predomina en la zona desde cada localidad¹⁶.

Se domina la monumental vista del Santuario de la Virgen de los Remedios y de los volcanes mostrando al espectador desde cualquier atrio de un Templo de la zona, Su vista queda generalmente enmarcada bajo los pórticos, arcos y árboles ; se disfruta de un ambiente libre y de espacios abiertos.

Por lo ya mencionado anteriormente el área de estudio cuenta con una imagen visual agradable con satisfactores como son :

1) El clima y la identidad perseptual en general,

¹⁶ Plan Municipal de Desarrollo Urbano de San Andres Cholula PARTE 1.2.5.- PATRIMONIO NATURAL

- 2) La imagen y espacio debe ser legible no solo cuando se circula en la calle si no tambien cuando se recuerda, que la imagen urbana es un legado de comunicaciones que la gente lee y se siente informada, tiene curiosidad y se mueve por lo que ve .
- 3) ¹⁷ La integración de lo material con lo natural. con esto se obtiene un rango de confort en el medio ambiente urbano el cual resulta agradable ver.

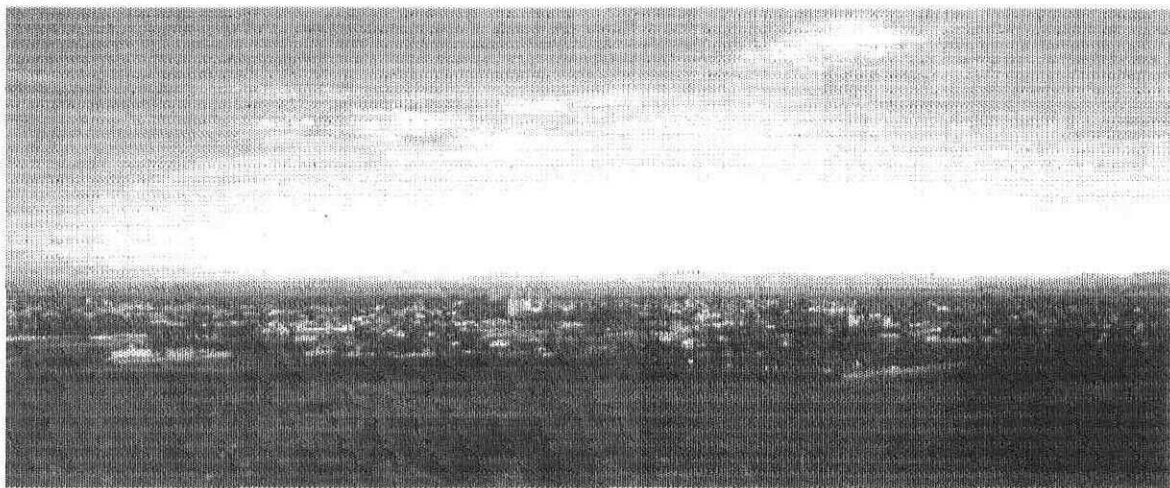


Imagen del Municipio de San Andrés Cholula



2.- MEJORAMIENTO DEL CONTEXTO ARQUITECTONICO

El grán desarrollo de las ciudades y de las formas es uno de los fenómenos que mejor caracteriza nuestra civilización contemporánea

¹⁸El verdadero signo de nuestro tiempo es el formidable crecimiento de los grandes centros urbanos antes olvidados, porque el crecimiento demográfico general era mucho más lento y porque ese plus-demografico lo absorbían desproporcionalmente las grandes ciudades,

Hoy día, crecen por si mismas una de ellas es el Municipio de San Andrés Cholula, el cual con el desarrollo que tiene la capital poblana se integra a un cambio para realizar un mejor desarrollo dentro del contexto arquitectónico ya existente, integrando la arquitectura predominante de esta zona .

Cabe mencionar que uno de los puntos más descuidados en algunas ciudades y municipios es el contexto arquitectónico. El mejoramiento del contexto urbano en el municipio es responsabilidad de autoridades municipales el cual implementando programas se podrá lograr un cambio haciendo participes a los habitantes del lugar ya que a través de obras y acciones disfrutaran una nueva imagen de modernidad y atracción turística-comercial del Municipio el cual es uno de los beneficios que obtiene la población. Realizando satisfacciones al hombre obteniendo en su lugar de residencia un cambio en el contexto urbano, mejorando la calidad de vida de la población.¹⁹

¹⁸ Plan de desarrollo Municipal de San Andres Cholula H. AYUNTAMIENTO DE SAN ANDRES parte 1 antecedentes
1.1.1.-

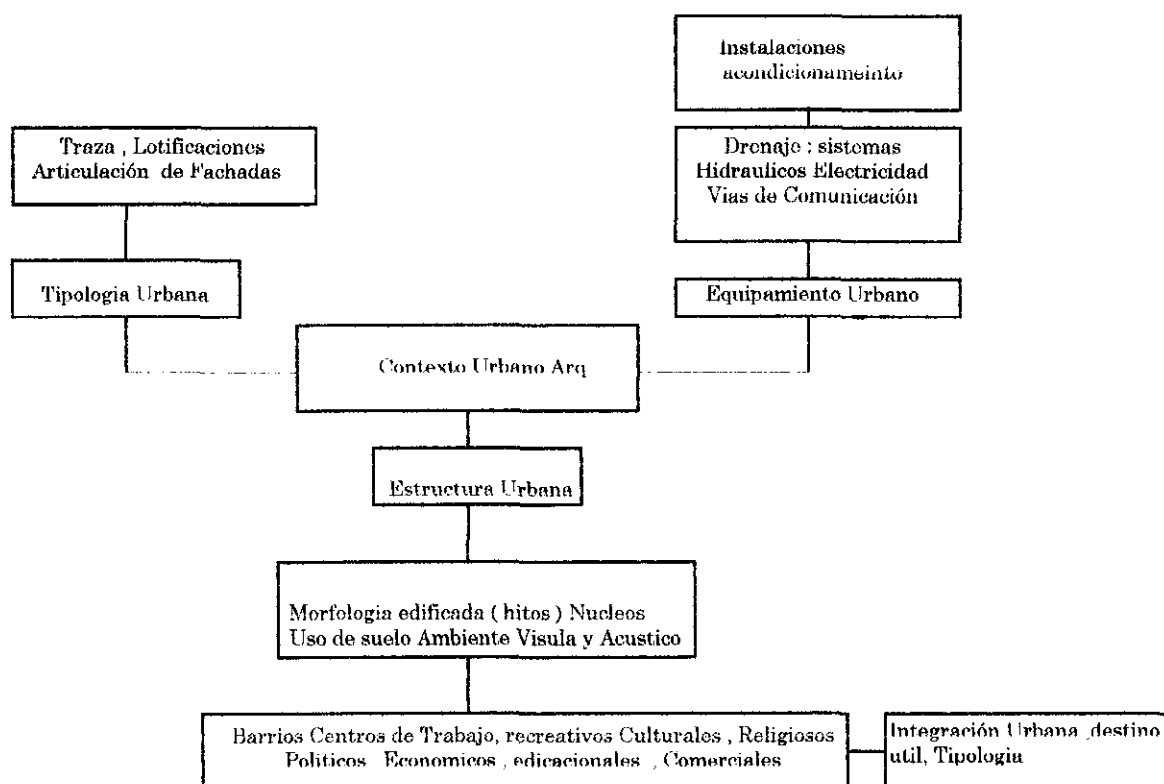
¹⁹ Manual de Criterios de Diseño Urbano JANT BAZAN S. Cap.3. IMAGEN URBANA PP. 94-96



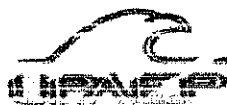
Con este trabajo se aportara un criterio de diversidad con el cual se evita la monotonía no solo en el trazo urbano si no tambien en la misma arquitectura con el concepto de ofrecerle a los usuarios una experiencia visual.

Con lo ya mencionado anteriormente se pretende promover una integración de la arquitectura habitacional con la arquitectura comercial en donde no debemos olvidar que San Andrés cholula es un municipio que cuenta con arquitectura religiosa por tradición y no se debe alterar este contexto con obras frías no agradables y antifuncionales para el desarrollo del habitante²⁰,

CONFORMACION DEL CONTEXTO ARQUITECTONICO : DIAGRAMA No. 3



²⁰ Breve Historia del Urbanismo. FERNANDO CHUECA GOITIA Tema 9. URBANISMO EN EXPANSION PP. 192-193-196



3.-INTEGRACION DE LA VEGETACION AL CONTEXTO

La vegetación es el desarrollo y crecimiento de las partes constituyentes de los vegetales : arboles en plena vegetación, el conjunto de los vegetales de una región en terminos generales, ²¹ por su valor funcional como elemento estabilizador micro-climático y por sus cualidades estéticas enfáticamente, se recomienda respetar la vegetación existente en el predio sobre todo aquella de difícil sustitución como un árbol.

Debiendo incorporarse con diseño dentro del conjunto, es decir ,si quedan árboles en medio de algún andador ó calle es recomendable rodearlos con arriates o jardineras lo cual ayuda a darle interés a las perspectivas urbanas, además la vegetación es un elemento estabilizador del suelo pues evita su erosión, nos ayuda acentuar el relieve topográfico ó para suavizar las irregularidades del terreno en cual elementos como arboles y arbustos sirven para crear recorridos visualmente atractivos y agradables resultan particularmente útiles, cuando el terreno es plano y carece de interés visual además de que proporciona un estado de animo de tranquilidad. Algunos de los factores que afectan en la plantación de vegetación al paisaje son:

1.- GRADO DE ENCLAUSTRAMIENTO

* COMPLETO

• PARCIAL.



2.- RELACION ENTRE :

a) DENSIDAD

b) TEXTURA

c) ESCALA

*TRANSPARENTE

* FINA

* LARGA

*TRANSLUCIDO

* MEDIANA

* MEDIANA

* RUGOSA

²¹ Manual de Criterios de Diseño Urbano JANT BAZAN S., Cap.3. PAISAJE PP. 335-336-338

La vegetación es útil para orientar trayectorias peatonales amenizar recorridos y enfatizar perspectivas interesantes. En terrenos planos el adecuado empleo de la vegetación y construcción puede crear visuales atractivas y variadas, la integración de la arquitectura con la vegetación crea visuales que armonizan su presencia en el medio natural. Cabe mencionar que en todo tipo de proyecto la vegetación toma un papel importante, ya que mediante esta integra al hombre y al inmueble formando una presencia de vitalidad, la aplicación de la naturaleza al proyecto nos presenta y armoniza la estética del contexto integrando lo natural con lo material.

4.-EL COLOR ARMONIA EN EL PANORAMA ACTUAL

La luz es la causa de que el color cobre vida al penetrar en nuestra retina las características de la luz relativas al cromatismo, son la longitud de ondas dominantes o matiz y la pureza o saturación que el ser humano, capta al percibir la energía radiante a través de la retina, esta contiene tres tipos de receptores llamados conos que son sensibles a las frecuencias de resonancia del azul violáceo, del verde claro y del rojo anaranjado, además de tener los bastones que a pesar de que no discriminan por colores nos dan la información de intensidad de luz²².

Naturaleza Del Color . para comprender mejor la naturaleza del color separaremos la luz cromática y los objetos coloreados. las cualidades que presenta el color se dividen por : su matiz, por su valor, y por su intensidad.

²² Plan de desarrollo Municipal de San Andres Cholula H. Ayuntamiento de San Andres Cholula 1.2.5.- MEDIO AMBIENTE



El color es un elemento del espacio que conciente e inconcientemente ejerce sobre los hombres una fuerza sutil, en algunos casos y extraordinariamente en otros. En el color se haya mucho más de lo que el ojo ve pues es el generador, tal vez el más potente de emociones y sensaciones, la potencia oculta que afecta al espíritu alegrando, entristeciendo, atrayendo o rechazando, además de ser un elemento que concreta la impresión de un ambiente en sus diversas presentaciones .

Hoy día ningún espacio arquitectónico puede tener éxito en el solo equilibrio de sus formas y tonos o porque se dirija directamente a los ojos , el color es más que un simple efecto cromático por la acción que ejerce sobre el sentimiento, por la potencia que posee para expresar los diferentes estados animicos y porque produce desde las más simples hasta las más extremas sensaciones y reacciones, el color tiene vida en sí mismo es una controlable fuerza psíquica, que no solo sirve para animar nuestras vidas y mantener estas al margen de lo monotonos si no que también es fundamento de la belleza²³ .

El gusto por el color es perfectamente natural en el hombre de todas las épocas y lugares, pero nosotros los mexicanos tenemos una particular predilección por ciertos colores o por determinadas armonias , siempre de acuerdo con nuestros factores de vida, civilización, influencias y raíces especialmente las directrices que el arte y la arquitectura marcan ; en el espacio que habitamos el color tiene una importancia increíble en todas las actividades que desarrollamos en el comer, dormir, descansar, convivir, aseo necesidades fisiológicas, jugar, lavar, guardar, cocinar, estudiar ,trabajar, leer, etc.

²³ El Color en Las Artes Libro 2 serie El color el color en todo, pp.48-59



En esta época en que vivimos y en ocasiones sin ser concientes de muchas cosas se ha descubierto en el color, facetas infinitas que se deben utilizar par vivir mejor, creando un estandar más elevado de belleza y vida en el espacio que habitamos.

El mundo de hoy es esencialmente cromático y más aun en México por ello la arquitectura no puede sustraerse ante este imperativo, el arquitecto esta obligado a representar en sus obras toda la magnificencia del maravilloso mundo cromático y rechazar esas tendencias, oscuras o negras porque su expresión triste sombría y pesimista es la negación del espíritu, alegre, optimista de conquista y superación que requiere nuestra época .

Como el día es luz, color y vida ; la noche es oscuridad y negrura el verdadero arquitecto debe crear vida a los espacios con color y así compadecerá, a todos aquellos que no se han enterado que el sol y el color existen²⁴. Aunque se han dedicado importantes estudios acerca de como influyen los colores en el comportamiento del hombre, no se puede asegurar que con esto sea infalible así que todo lo que se diga en este estudio a reservas de estudios más profundos, es válido en terminos generales, ya que los colores o las combinaciones de colores que gustan o influyen de alguna manera sobre una persona pueden no gustar o no influir de igual manera sobre otra, los colores pueden clasificarse esquemáticamente : en dos categorías Fríos y Cálidos.

²⁴ Color en La Arquitectura Mexicana Tema II El Color PP. 11-12-23-24-190-191-192 Publicacion de comex



LOS COLORES FRIOS : son de tonalidad como los violetas, azules, verdes, amarillos. Verdes.- los cuales tienen la particularidad de producir una sensación de calma con alegría. Este tipo de colores son propios y para situaciones en las que se requiere atención u orden y esto es muy común para actividades como : cocinar, lavar, estudiar, vestirse, descansar, algún espacio dedicado a la reunión familiar, trabajo y algunas actividades más que normalmente desarrollamos en el espacio que habitamos, un ejemplo de este tipo son : el antiguo mercado de la victoria ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de Puebla .

LOS COLORES CALIDOS SON : de tonalidades vivas como los amarillos, naranjas, rojos, incitan a la actividad física a trabajos que requieren de poca concentración. Los colores de tonalidad apagada tanto cálidos como , fríos resultan adecuados para cualquier actividad si se realiza con algunos tonos vivos , todo depende de la actividad cuando no es necesario el uso de varios colores , se puede manejar la llamada armonización cromatica en la cual una combinación basada en un solo color, utilizando en sus diversas tonalidades puede producir una sensación de confort muy activa, algunos ejemplos de estos són : el Mercado Independencia, el Mercado Hidalgo, y el Mercado de la Cocota ubicados en diferentes zonas de la Ciudad de Puebla.

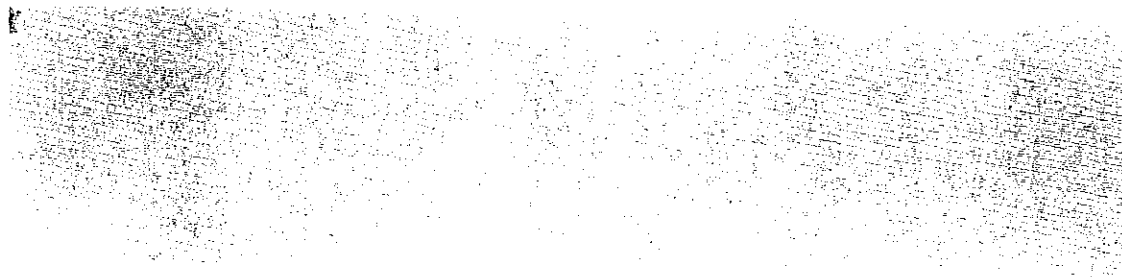
Cada uno de los colores que el arquitecto disponga para un determinado espacio ,deberá justificarse según las necesidades y actividades de una o varias personas en especial el del tipo de comercio que se este utilizando ya que el color influye de una manera muy especial en culaquier actividad y más aún en el espacio que habita²⁵.

²⁵ Los Espacios Que Habitamos Agullar, M.Jose - Lezana B. Jose. El color_pp.36-38- 1986

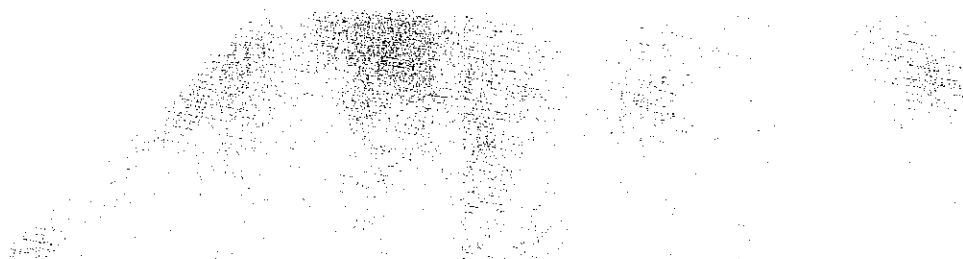
El optar por desarrollar varios colores o una armonización cromática es cuestión de gusto personal pero lo que si podemos aclarar, es que tomada la decisión más adecuada para no crear conflictos, es usar tantos colores como sea necesario según la actividad ; gusto, raíces historicas tomando en cuenta que en el espacio habitable, es mejor usar colores claros, en espacios fríos por la orientación usar colores cálidos y fríos en espacios muy calientes en general es conveniente utilizar colores oscuros para el piso ya que eso le da al hombre una sensación de asiento en el espacio de estabilidad y de firmeza.

A continuación se presentan : opciones de colores para trabajarlos en interior y exterior del Proyecto de Mercado.

26 Colores Interiores



Colores Exteriores



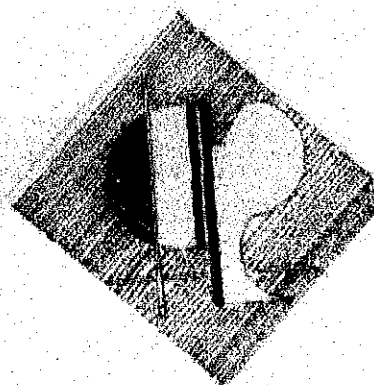


MERCADO MUNICIPAL EN SAN ANDRES CHOLULA 1999.

Capítulo 3

Análisis

P e d r o T e n a h u a R u e d a .





A.-ANALISIS DEL CONTEXTO

1.- UBICACIÓN GEOGRÁFICA

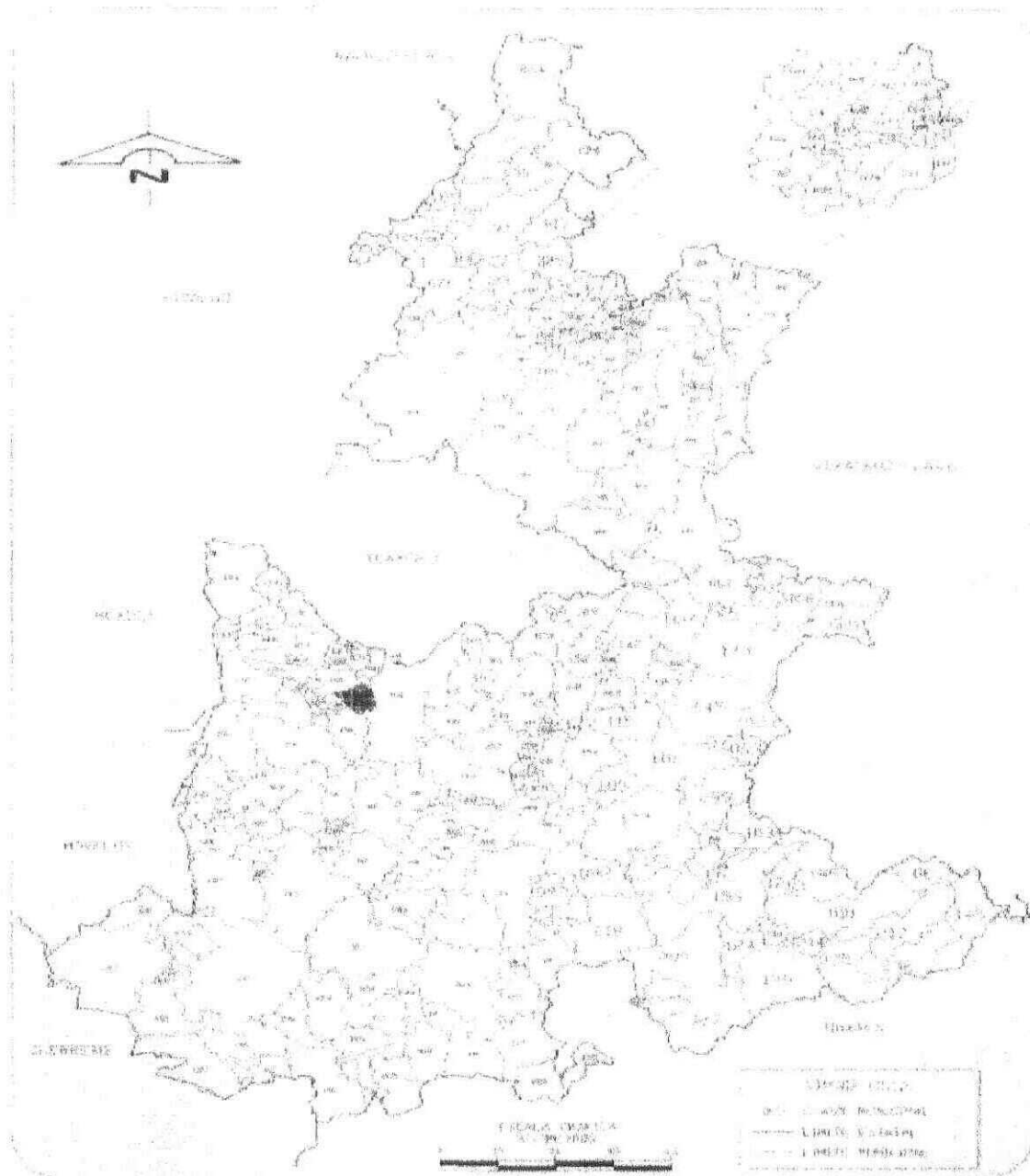
El Municipio de San Andrés Cholula se encuentra ubicado en la región socioeconómica cuatro :²⁷ al oeste del valle de Puebla entre los 18 ° 59' 30" y 19 ° 04 ' 20 " de latitud norte y entre los 98 ° 21' 30 " de longitud oeste , colinda al norte con los Municipios de San Pedro Cholula y Cuatlancingo ; al sur con el Municipio de Santa Clara Ocoyucan ; al este con el Municipio de Puebla , y al oeste con el Municipio de San Gregorio Atzompa.

La altura promedio es de 2150 m, sobre el nivel del mar sus límites abarcan una superficie aproximada de 68.69 km² que comprenden al Municipio. Esto representa el 0.2% de la superficie del estado²⁸ . A Continuación se Presenta Mapa no. 1 de localización geográfica del Municipio.

²⁷ Plan de desarrollo Municipal de San Andres Cholula H. AYUNTAMIENTO DE SAN ANDRES parte 1 antecedentes
1.1.1 .

²⁸ Cuaderno Estadístico municipal San Andres Cholula Estado de Puebla, tema 1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

División Geoestadística Municipal



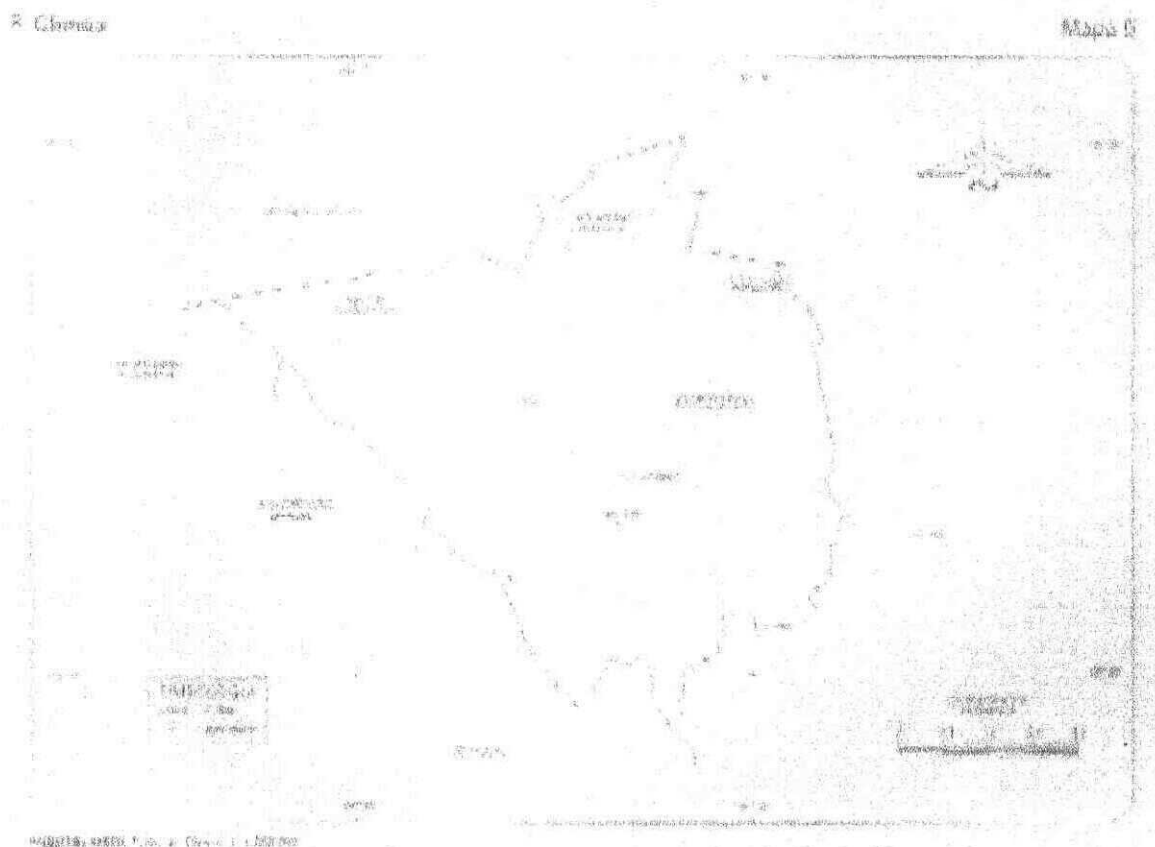
NOTA: Los límites fueron trazados con el fin de captar y presentar información estadística y no necesariamente coinciden con los político-administrativos.

FUENTE: INEGI, Mapa Geoestadístico, 1995

Mapa No. 1 Localización del Municipio de San Andrés

2.- CLIMA

El Municipio de San Andrés Cholula se ubica dentro de los climas templados del valle de Puebla se identifica un solo clima²⁹ :c (w2) (w) 2 clima templado sub -humedo con lluvias en verano, Temperatura media anual entre los 12 y 18 °C, Temperatura del mes más frío de -3 y 18 °C la precipitación del mes más seco de 10 milímetros por ciento de precipitación invernal con respecto a la anual, su clima es de moderado estable apto para el desarrollo del cuerpo humano³⁰.



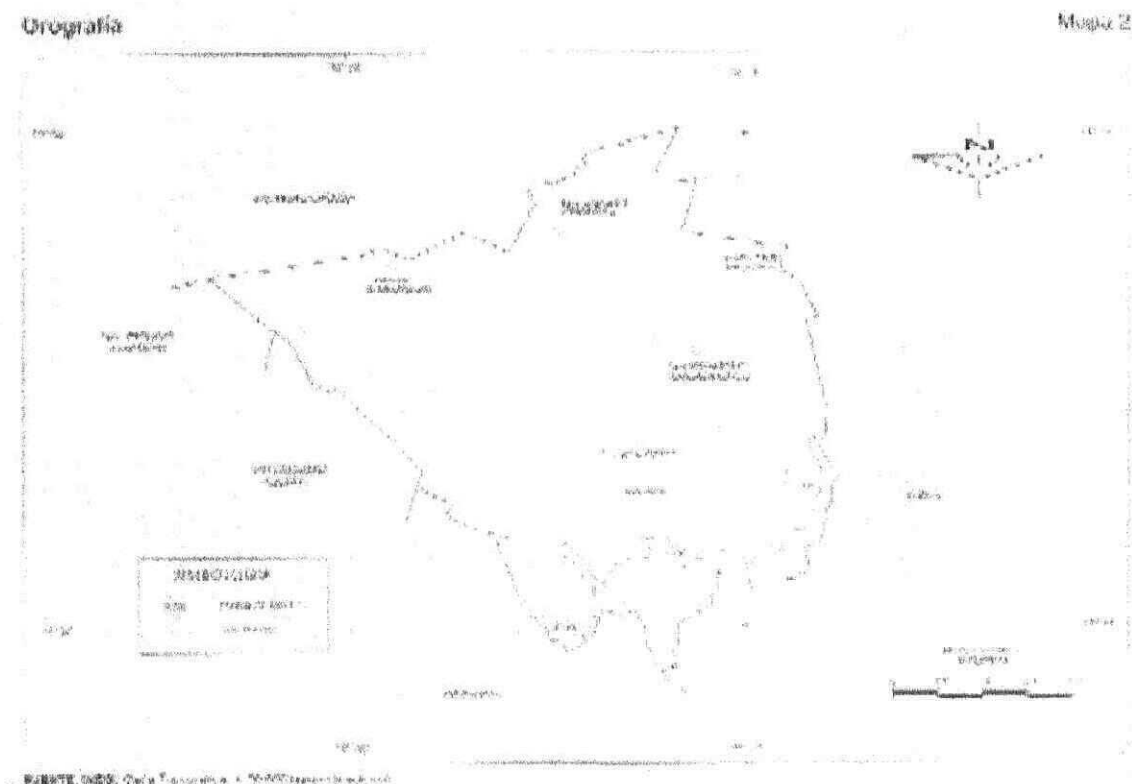
Mapa no. 2 de Clima INEGI

²⁹ Cuaderno Estadístico Municipal San Andrés Cholula CUADRO DE CLIMAS 1.5, 1995 INEGI.

³⁰ Secretaría de gobernación del Estado de Puebla LOS MUNICIPIOS DE PUEBLA 1988 PP. 662

3.-OROGRAFÍA

El Municipio de San Andrés. se localiza en su mayor parte dentro del valle de Puebla el cual constituye el sector principal de la altiplanicie poblana, al suroeste atraviesa la depresión de valsequillo que sirve de fondo al cauce del río Atoyac³¹. El relieve del Municipio presenta una topografía francamente plana : se identifican algunos lomerios que no sobrepasan más allá de los 60 metros de altura como el que se ubica : en San Francisco Acatepéc o San Bernave Temochtilla, se observa un ligero declive oeste -este en dirección al Atoyac que no pasa de 100 metros ; presenta una altura promedio de 2160 metros sobre el nivel del mar.



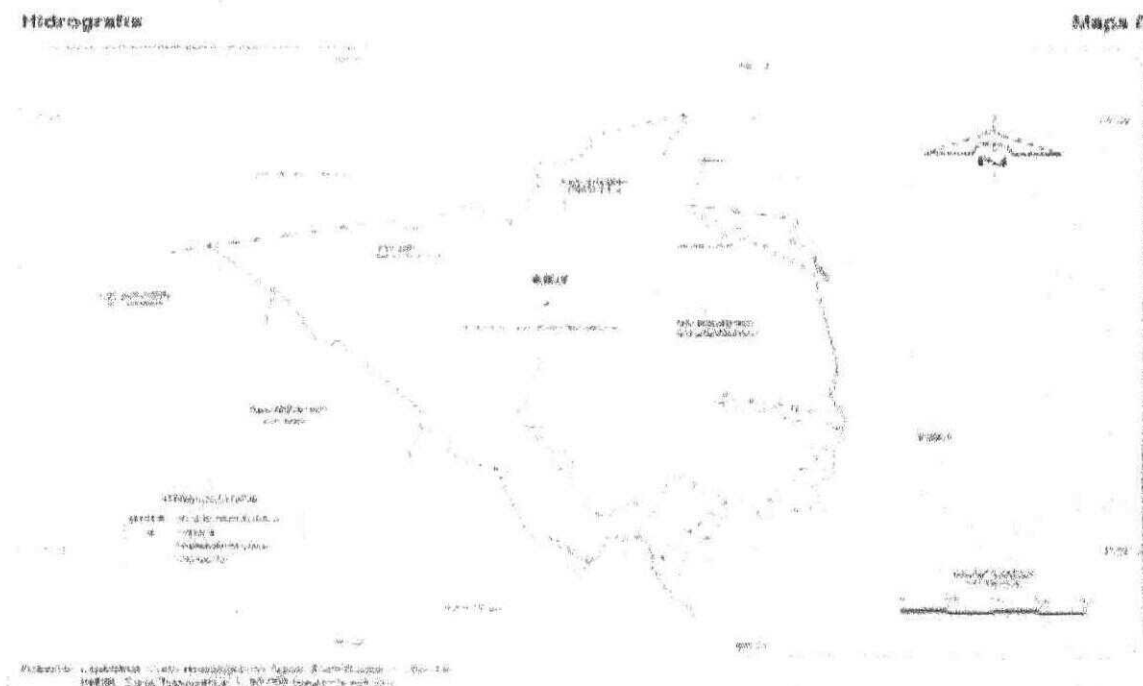
Mapa no. 3 de Orografía INEGI

³¹ Secretaría de gobernación del Estado de Puebla LOS MUNICIPIOS DE PUEBLA 1988 PP. 662

4.- HIDROGRAFÍA

El Municipio se ubica en la porción sur de la Ciudad de Puebla que cuenta con la cuenca alta del río atoyac, una de las cuencas más importantes del estado,³² el único río permanente que lo recorre es el atoyac que lo baña en un corto tramo al sur-este, sirviendole de límite con el Municipio de Puebla. El río el zapatero que nace al sureste de la universidad de las américas recorre el oriente y a partir del poblado concepción la cruz hasta unirse al atoyac sirve de límite con el Municipio de Puebla.

También cuenta con algunos arroyos intermitentes afluentes del atoyac como el alamo que nace al sur-este de San Bernardino Tlaxcalancingo así como el que nace en San Francisco Acatépéc³³.



³² Secretaría de Gobernación del Estado de Puebla LOS MUNICIPIOS DE PUEBLA 1988 PP. 661

³³ Cuaderno Estadístico Municipal San Andres Cholula 1995 INEGI

5.-CLASIFICACION Y USO DEL SUELO

Las características de los diferentes usos del suelo que rodean a los asentamientos humanos ; en donde la planeación y desarrollo urbano consideren a estos diversos usos del suelo e incorporen, protejan, y mantengan para obtener el mayor beneficio ecológico, económico y social. Los usos del suelo que contempla el Municipio son : Agrícolas En sus Tres Clases³⁴

1.-Tierras sin limitantes ambientales y con alta capacidad agrícola
2.-Tierras con ligeras limitantes ambientales y con alta capacidad agrícola
3.-Tierras con moderadas limitantes ambientales y con baja capacidad agrícola, como son los pastizales (natural,halofilo,inducido,y cultivado y la vegetación bosques selvas matorrales y otros)de los usos del suelo antes señalados preferentemente podran ser utilizados para futuro desarrollo urbano los siguientes :

1.-Tierras con moderadas limitantes ambientales y con baja capacidad agrícola. como pastizal inducido, o matorrales-
2.-Que solo el territorio Municipal tiene aptitud urbana , basados en los usos actuales del suelo, el resultado del análisis de topografía,geología ,edafología y uso actual del suelo; nos determinaron la aptitud territorial que se estructuro de la siguiente manera:

-Apta para desarrollo urbano	3,105.38 ha.
-No apta para desarrollo urbano	2,080.1 ha
Sumando un Total de Hectáreas de 5,185.88 ha.	

³⁴ Plan de desarrollo Municipal de San Andres Cholula H. AYUNTAMIENTO DE SAN ANDRES Cap.- 1.2.3



En el territorio del Municipio de San Andrés Cholula se identifican suelos de cuatro grupos diferentes que están considerados como :

Feozem (H) : Son aquellos adecuados para cultivos, que toleran exceso de agua aunque mediante obras de drenaje pueden destinarse a otro tipo de cultivos son de fertilidad moderada a alta este es el tipo de suelo que cubre la parte septentrional del territorio .

Cambisol (B) : Son adecuados para actividad agropecuaria con actividad moderada a buena según la fertilización a que sean sometidos, por ser arcillosos y pesados tienen problemas de manejo, se localiza en una angosta franja a lo largo del río atoyac .

Regosol (R) : Suelos formados por material suelto que no sea aluvial reciente como cenizas volcánicas, playas, etc. Su uso varía según su origen : muy pobres en nutrientes prácticamente infértiles, los cuales ocupan un área reducida al poniente.

Vertisol (V) : Suelos de textura arcillosa y pesada que se agrietan notablemente cuando se secan, presentan dificultades para su labranza pero con manejo adecuado son aptos para una gran variedad de cultivos : si el agua de riego es de mala calidad puede salinizarse o alcalinizarse, su fertilidad es alta ocupa la porción meridional : presenta fase durica profunda (tepetate entre 50 y 100 centímetros de profundidad.)³⁵

³⁵ Secretaría de gobernación del Estado de Puebla LOS MUNICIPIOS DE PUEBLA 1988 PP. 662

Cabe mencionar que la mayor parte del territorio esta dedicada a la agricultura y algunas pequeñas zonas con pastizal inducido ; presentan una extensa área de agricultura y de riego que cubre toda la porción occidental y septentrional que forma parte de la zona de regadio que circunda a Cholula, la segunda en importancia en el valle de Puebla.

El tipo de suelo utilizado para el proyecto de Mercado es el Cambisol (B) ubicado en la zona sur- poniente de San Andrés ya que es apto para el desarrollo y construcción del mercado por la ubicación y dimension que presenta este tipo de suelo.



Imagen de Suelo en San Andrés Cholula



B.- MARCO SOCIAL

1.- EDUCACION, CULTURA , RECREACION Y DEPORTE

El municipio cuenta con los siguientes niveles educativos³⁶ Educación Básica ; Preescolar, Primaria, y el INAOE que educa a personas adultas con lo cual se ha abatido considerablemente el analfabetismo ha traves del programa del INEA, Educación Media Basica ; Secundaria, Secundaria tecnica-industrial y Tele-secundaria Educacion Superior : en la cual se cuenta con la Universidad de las Americas una de las instituciones más importantes a nivel nacional. En lo que respecta a la recreación y deporte , cuenta con ; sitios Arqueológicos Balnearios,Casas-Centros de Cultura, Observatorios, Cines, Parques Públicos, Bibliotecas y Canchas de Futbol , Basquetbol y Voleibol.

2.- SALUD

La atención a la salud se proporciona através de instituciones que tienen una cobertura descentralizada de servicios como son el ISSTE, además cuenta con servicios particulares por parte de la iniciativa privada como es un centro de salud medico³⁷ .

3.- COMUNICACIÓN

Contando con las comunicaciones de tecnología avanzada como lo es la computadora, comunicación vía satelite, internet, telefono, radio y televisión. El Municipio de San Andrés Cholula, nos presenta un panorama actual de la modernidad que se esta creando y obtenido con el desarrollo de este tipo de acciones para mejora del municipio.

³⁶ Secretaría de Gobernación del Estado de Puebla LOS MUNICIPIOS DE PUEBLA 1988 PP. 62 - 63

³⁷ Plan de desarrollo Municipal de San Andrés Cholula, H. AYUNTAMIENTO DE SAN ANDRES 1.2.2.- Marco Social

4.- VIAS DE COMUNICACIÓN CARRETERAS

De la cabecera del Municipio hacia el oriente se localiza una carretera secundaria que comunica con San Pedro Cholula, San Jerónimo Tecuánipan, Nealtican y San Nicolás de los ranchos en los límites de este último y el Estado de México, entronca con una carretera estatal la que llega hasta Amecameca.

3.1 TRANSPORTE PÚBLICO FEDERAL

³⁸Un ramal de la carretera estatal 67 llega a San Andrés Cholula y la comunica con Puebla, Santa Isabel Cholula y Atlixco, Huaquechula, Tepeojuma, e Izúcar de Matamoros, otro ramal de la misma carretera estatal se une a un camino secundario que va hasta la presa de señal - de cadenas de T.V y de estaciones radiodifusoras, así como periódicos y revistas estatales y nacionales lo atraviesa el ferrocarril México -Puebla y el servicio de transporte de carga se moderniza con unidades nuevas y la creación de nuevas vialidades.

3.2 TRANSPORTE URBANO

Este tipo de servicio es prestado por la línea Puebla- Cholula y del servicio público Frócc-Croc de transporte colectivo, ya que une a San Andrés con diversos pueblos y colonias para su fácil acceso. Se cuenta hoy día con el proyecto Angélopólis de Puebla que integra a San Andrés Cholula en un tiempo corto, quedando con esto el anillo periférico y reflejando ser una de las vías más modernas de la década por su rápido acceso y salida que fluye al recorrerla.

³⁸ Plan de desarrollo Municipal de San Andrés Cholula. H. AYUNTAMIENTO DE SAN ANDRÉS 1.2.2.- Marco Social



C.-MARCO ECONOMICO

1.- POBLACION ECONOMICA

Desde su fundación de la comunidad Sanandreseña hasta la actualidad se encuentra intimamente ligada con la tierra pues su función básica, es la agricultura como una de las actividades primarias del hombre. Como en toda comunidad entendiéndose esta como el agrupamiento de seres humanos con fines comunes, la agricultura fue base para que en lugares con ciertas características se asentaran grupos humanos.

La célula base de toda sociedad es la familia y en el caso de San Andrés la familia campesina, la cual se crea como unidad económica con funciones autosuficientes que ayudan a reforzar su identidad y asegurar la supervivencia de su pueblo en el territorio que abarcan, la población de San Andrés Cholula concibe la tierra como un recurso indispensable para sobrevivir pero encierra un significado mayor, haciendo historia es la herencia que han recibido a través de sus antepasados. Un legado cultural de quien ha dejado huellas de sudor, por el trabajo realizado ; de ahí la importancia de esta forma de organización que mantiene al hombre ligado.

La población económicamente activa en el municipio de San Andrés Cholula en el año de 1995 fue de 18, 102 esto significa un 16.2 % de la población actual en comparativa con el año de 1985 fue 9,046 habitantes ocupados. Ver Grafica de población económicamente activa.

2.- ACTIVIDADES ECONOMICAS DE LA POBLACION

El desarrollo económico del municipio esta basado en las actividades que realiza su población, por lo que se estudiara la tendencia de cada una de ellas.

Actividades Primarias

Esta actividad incluye Agricultura, Fruticultura, Ganaderia, Silvicultura, Explotación Forestal, Caza y Pesca concentrando³⁹ el 50.74 % de la p.e.a total. Esta actividad tuvo tendencia a disminuir porque no fueron sembradas la mayor parte de la tierras en su tiempo y se volvió el campo infértil, en tiempo de recesión de ahí que se sucitara el uso del suelo urbano. En la actualidad los programas agricolas para el campo recobraron importancia en la población de San Andrés Cholula.

Actividaes Secundarias

La extracción de petróleo y gas, industria manufacturera y construcción pertenecen a esta actividad captando el 29.14 % de la p.e.a. siendo la actividad con menos población, esta actividad se debe en grán parte al asentameinto de industrias ; en 1984 se registraron 42 industrias y para el año de 1998 este numero fúe incrementado a 196. La mayoría concentradas en San Bernardino Tlaxcalancingo y la Colonia Emiliano Zapata, las industrias actualmente establecidas són maquiladoras de alambre, textiles, bloqueras, estambre, purificadoras de agua, armadoras de lavadoras, perforadoras de pozós entre otros.

³⁹ Cuaderno Estadístico municipal San Andrés Cholula. Estado de Puebla, Tema 7 empleo y Salarios PP. 63, 64, 65.

Actividades Terciarias

En el año de 1996 esta actividad alcanzo el 34.62 % ocupando el segundo lugar como actividad productiva, que comprende electricidad agua, transporte, comunicaciones, comercio, servicios financieros, administración pública y defensa. Servicios comunales y sociales así como de servicios de restaurantes y hoteles prestando servicios profesionales y técnicos⁴⁰.

Cabe mencionar que uno de los factores para este crecimiento són los asentamientos de innumerables comercios en el municipio. A continuación se muestran tablas de actividades principales de producción en el Sector Primario⁴¹:

CULTIVOS PERENNES ALFALFA, PERA, MANZANA, AGUACATE,

SUPERFICIE DE SIEMBRA EN EL AÑO AGRICOLA POR DISPONIBILIDAD DE AGUA SEGUN TIPO DE CULTIVO Y PRINCIPALES CULTIVOS. (HECTAREAS)

	RIEGO	TEMPORAL	TOTAL
CULTIVOS CICLICOS	151	1295	1446
MAIZ	129	1279	1408
RESTO DE CULTIVOS	22	16	38
CULTIVOS PERENNES	90	17	107
ALFALFA	90	-	90
PERA	8	-	8
MANZANA	5	-	5
AGUACATE	1	-	1
RESTO DE CULTIVOS	1	-	1

Tabla No. 1

⁴⁰ Plan de desarrollo Municipal de San Andrés Cholula II. AYUNTAMIENTO DE SAN ANDRES 1.2.4.-Act-Económicas

⁴¹ Cuaderno Estadístico Municipal San Andrés Cholula AGRICULTURA CUADRO 9.3 PP. 87 1995 INEGI

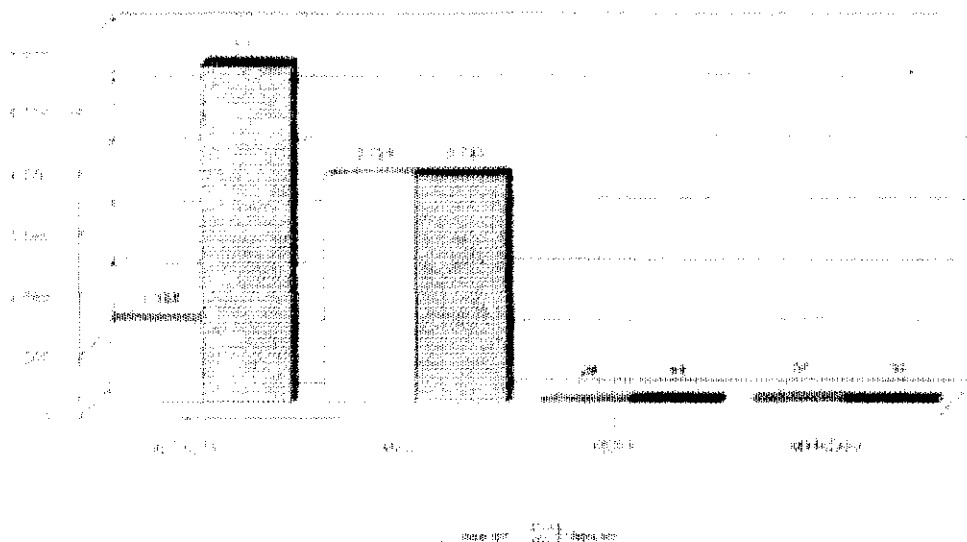


MERCADO MUNICIPAL EN SAN ANDRES CHOLULA 1999

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN EN EL AÑO AGROPECUARIO
DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS
AGROPECUARIOS

AGROPECUARIOS

(Toneladas)



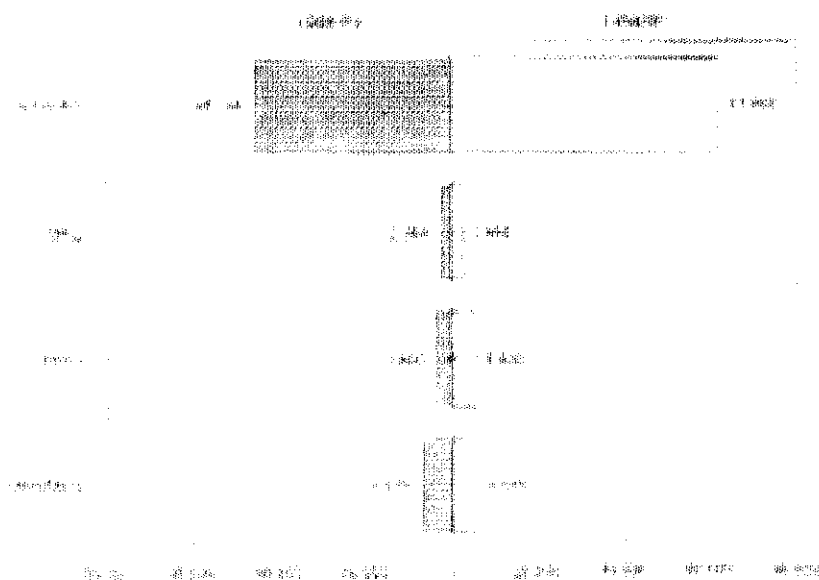
Elaboración: Departamento de Estadística y Censos, Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Gobierno del Estado de Puebla

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN EN EL AÑO AGROPECUARIO

AGROPECUARIOS

DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS
AGROPECUARIOS

(Toneladas)



Elaboración: Departamento de Estadística y Censos, Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Gobierno del Estado de Puebla



USO AGRICOLA			
LOCALIDAD	TIERRAS DE TEMPORAL HAS	TIERRAS DE RIEGO HAS	CULTIVO
SAN ANDRES CHOLULA	483.8	497.57	100% MAIZ
SAN LUIS TEHUILOYOCAN	414.8		MAIZ, FRIJOL, RABANO CILANTRO Y CEBOLLA
STA MARIA TONANZINTLA	475.09		ALFALFA MAIZ
SAN RAFAEL COMAC	137.04		MAIZ FRIJOL Y ALFALFA
SAN FCO. ACATEPEC	56.04	365.22	MAIZ, Y FRIJOL
SAN. ANTONIO			
CACALOTEPEC	790.60	5.20	MAIZ FRIJOL
SN B. TLAXCALANCINGO	683.40		MAIZ NOPAL
ZONA EJIDAL	1,066.68	101.90	MAIZ FRIJOL ALFALFA
TOTAL	3,080.88	2,006.82	

Tabla No . 2

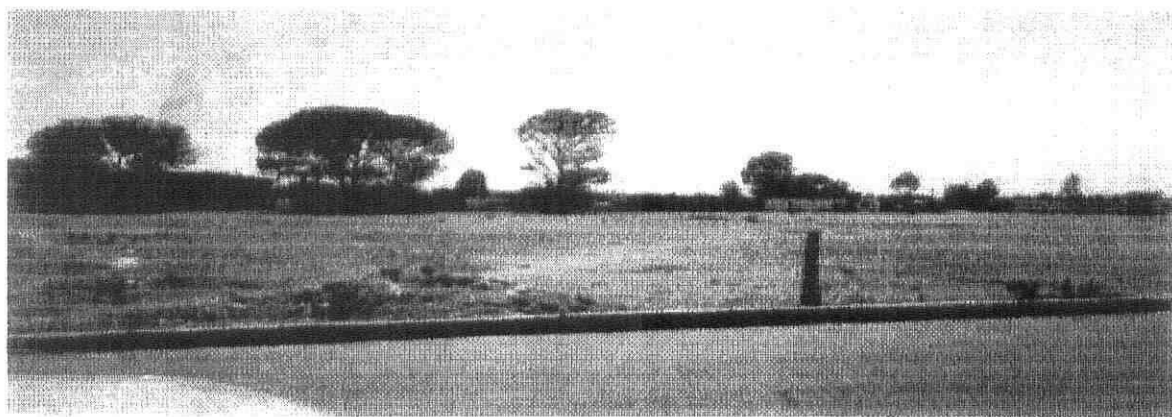
D.-ANALISIS DE SITIO

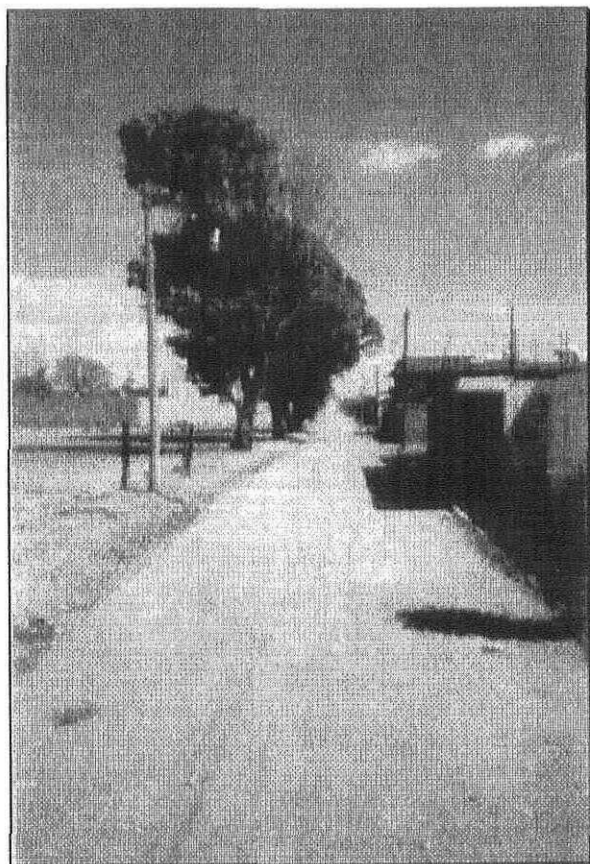
1.-EL TERRENO

En un área urbana el espacio puede definirse por las estructuras hechas por el hombre, en un medio ambiente natural se definiran por los componentes básicos como son : la tierra , las rocas, el agua, y la vegetación que la cubre.

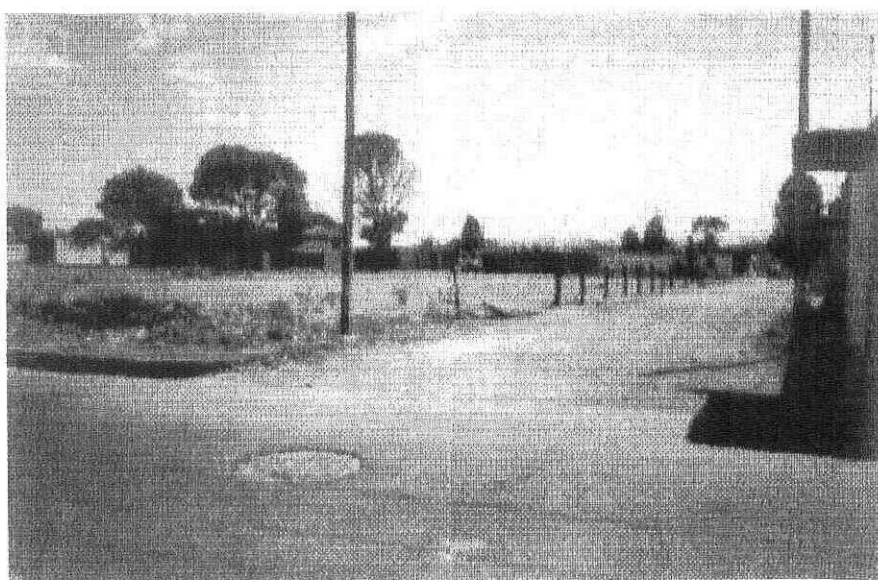
De cualquier manera el suelo en el que estamos apoyados juega un papel predominante en el diseño ; con el análisis del mismo conoceremos puntos básicos de la forma de la tierra, sus alturas y las vistas dominantes que deberán ser explotadas. Estos aspectos son de importancia para el diseñador como problemas por resolver y oportunidades que presenta el terreno para ser considerados y obtener el éxito de un buen diseño en el proyecto.

El terreno propuesto se localiza en la parte sur -poniente del municipio de San Andrés Cholula por su orientación, conformación y extensión presenta una zona preferentemente plana.

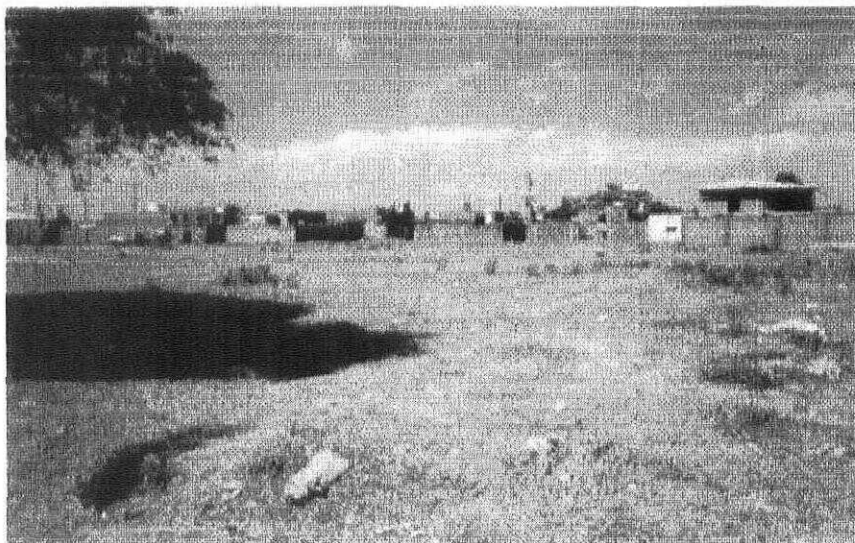




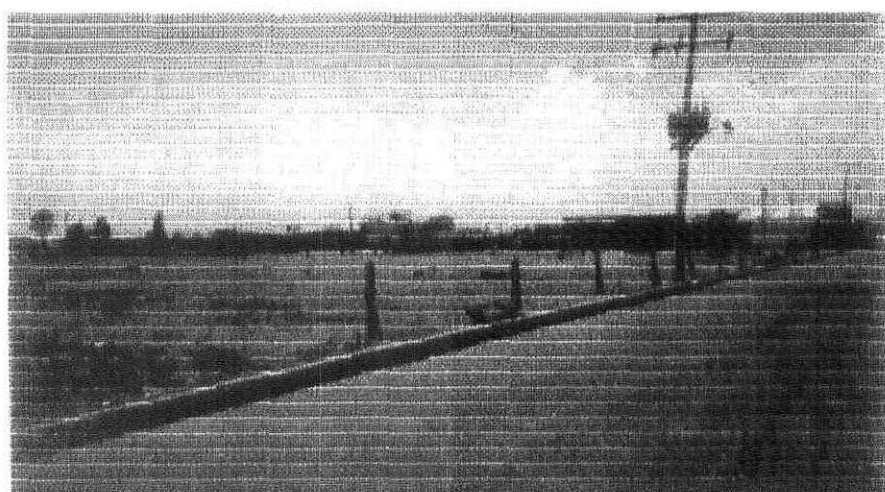
Vista del Terreno Avenida 13 Poniente



Vista del Terreno Avenida 5 sur y 11 Poniente



Vista Sur del Terreno Avenida 3 sur



Vista Poniente del Terreno Avenidas 11 poniente y 5 Sur

2.- UBICACION ESTRATEGICA

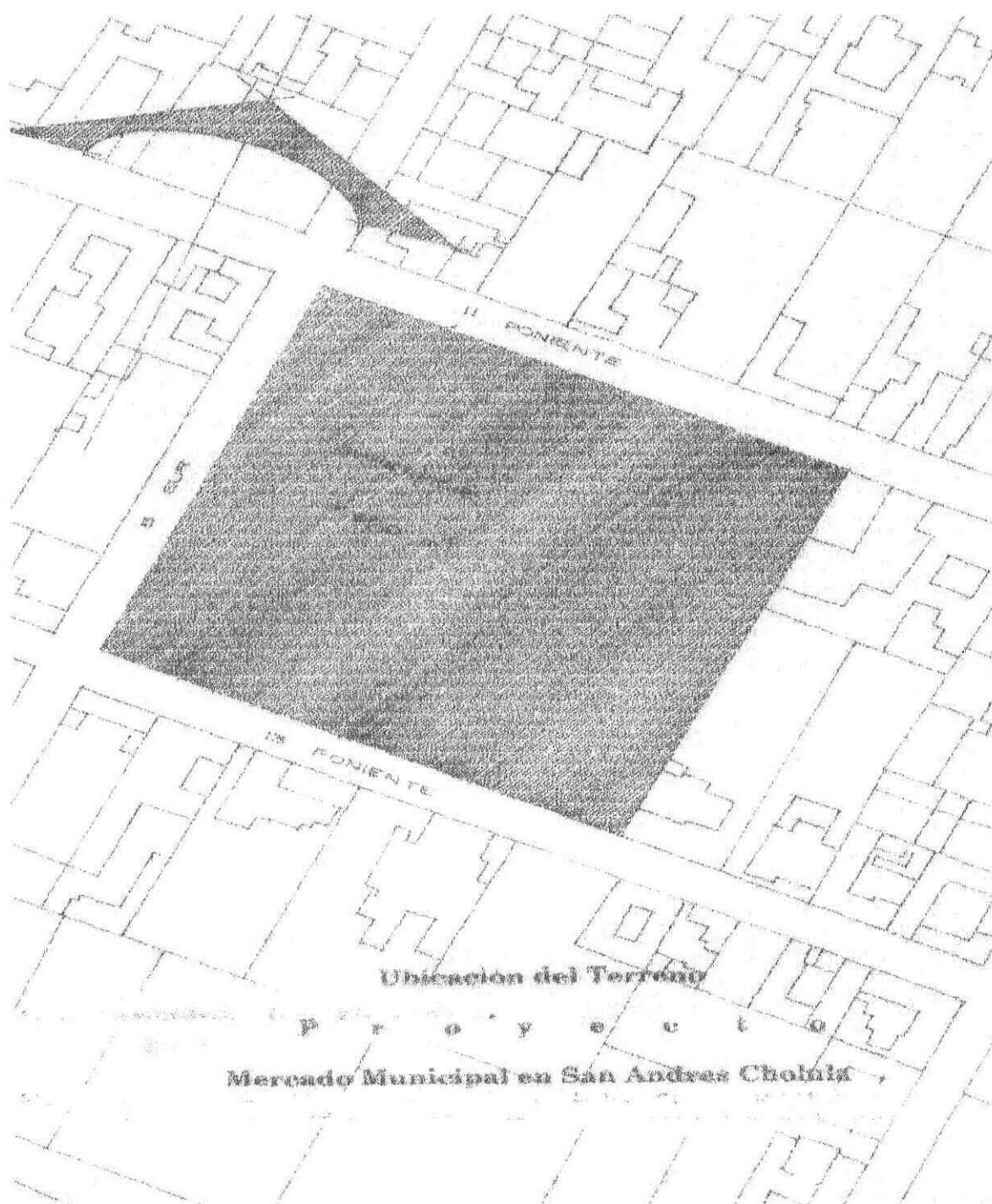
La primera propuesta se maneja en base a la ubicación de terreno en las periferias de la ciudad, por el índice de crecimiento que se presenta a corto y mediano plazo. Esta propuesta no fue muy aceptable por las autoridades ya que el costo que implicaría realizar obras de equipamiento urbano en la zona para la realización de este proyecto sería muy costoso.

b) En la segunda propuesta se hizo referencia junto con las autoridades municipales, de ubicar el proyecto de mercado municipal en el lado sur, por contar con las características idóneas para el establecimiento de este inmueble, como son : la topografía no estaba muy accidentada, contaba con la infraestructura necesaria de considerar la vías de comunicación y caminos de acceso rápidos los cuales están trazados para un tráfico moderado.

c) En la propuesta de selección del predio aceptada se obtuvo la localización del terreno realizando la descripción siguiente ; al poniente en las calles 11 y 13 poniente entre las calles 5 y 3 sur, Esta última con restricción de colindancia por ser un predio del H . Ayuntamiento del Municipio de San Andrés Cholula. Destinado para obras de equipamiento urbano, a esta decisión se llegó ha acuerdo junto con las autoridades municipales y la participación de la población, en donde el predio presenta servicios de fácil y agil acceso mediante vías primarias y secundarias con infraestructura suficiente.

El dimensionamiento del terreno es el siguiente : al lado norte de norte a sur 96.00 m. al lado sur 96.00m del lado poniente a oriente 100.00 m de este lado al oriente 100.00 m de lado al poniente 100.00 m contando con una superficie del terreno total de 9,600.00 m²

LOCALIZACION DEL TERRENO





3.-VIALIDADES

La Calle 5 sur : comunica a la ciudad en su parte sur, con las poblaciones de Santa Maria Tonanzintla, San Luis Tehuiloyocan, San Pedro Cholula , San Francisco acatepéc , Actipan y San Rafael Comac.

→ Calle 11 poniente : comunica a la ciudad en su parte con Puebla, col. Emiliano zapata , periferico ecologico , Col. San Miguel la rosa Col. concepcion Guadalupe , Atlixco, Col.Lazaro Cardenas. y demas Poblaciones como Atlixco, Chipilo entre otras⁴³. Estas avenidas se encuentran ubicadas en la zona centro de este municipio en donde ofrecen un mayor flujo de acceso y salida.

→ Calle 13 poniente comunica a la ciudad con zavaleta, San Andrés Tlaxcalancingo, la Colonia Lazaro Cardenas, San Antonio Cacalotepéc entre otras integrandose a calles secundarias, que unen al anillo periferico con el municipio de San Andrés.

⁴³ Plan de desarrollo Municipal de San Andrés Cholula II. AYUNTAMIENTO DE SAN ANDRES Plano de Comunicaciones y Transportes para el Municipio de Sa Andrés No. 12 do Programa de Desarrollo.



4.- VIALIDAD INTERURBANA

Considerada para comunicar a dos o más localidades, recta Puebla a Cholula (Ruta Quetzatcoatl) Ubicada al norte del municipio , corre de oriente a poniente, presenta cuatro carriles de circulación dos por cada sentido ; esta vialidad representa un alto índice de accidentes, causados por la alta velocidad vehicular. La carretera federal puebla atlixco, cruza el municipio de San Andrés por el cuadro comprendido del río atoyac, a San Francisco Acatepéc dando servicio a localidades del municipio ; esta vialidad es acceso y salida de la ciudad de Puebla hacia el suro-este por lo que representa un alto índice vehicular en horas de máxima demanda, que se agrava por su sección transversal de dos carriles uno por sentido, actualmente se encuentra en proceso de ampliación a cuatro carriles dos por sentido.

La carretera Cholula San Francisco Acatepéc, esta vialidad cruza por el centro de Santa María Tonanzintla, con dos carriles de circulación uno por sentido por lo que representa un alto índice de circulación en horas pico⁴⁴.

Los caminos vecinales a San Andrés Cholula que comunican a San Luis Tehuiloyocan, San Rafael Comac, San Antonio Cacalotepéc, y la colonia Emiliano Zapata no representan una sección transversal definida encontrándose en malas condiciones por lo que dificultan la comunicación de la cabecera municipal. Cabe mencionar que al sur-este del municipio se localiza la autopista Puebla- Atlixco (vía Atlixcayotl) que aunque no da servicio, cruza parte del área Municipal.

⁴⁴ Plan de desarrollo Municipal de San Andrés Cholula II. AYUNTAMIENTO DE SAN ANDRÉS Plano de Comunicaciones y Transportes para el Municipio de Sa Andrés No. 12 de Programa de Desarrollo.



E.- ANALISIS DEL HABITANTE

1.-HABITANTE COMERCIAL

El habitante dedicado al comercio requiere de un espacio que forma parte del proyecto, ya que es el habitante quien se desenvuelve en espacios comerciales diariamente. Este espacio requiere la funcionalidad del proyecto, el mercado esta formado por comerciantes directos e indirectos productores e intermediarios en donde la participación importante la tiene el consumidor para el comerciante tener su lugar de trabajo agradable y presentable es ofrecer una imagen limpia y estetica en donde atraer a más clientes es el compromiso de un comerciante,

Existen organizaciones comerciales preocupadas por la conservacion construcción y mantenimiento de mercados así como saneamiento de estos inmuebles ya que por su actividad que tiene cada habitante y usuario del mercado sus instalaciones estan expuestas a uso diario y de tráfico pesado, Cabe mencionar que los comerciantes establecidos en un lugar siempre buscaran la mejoría de los espacios diseñados para realizar esta actividad.

2.-POBLACIÓN PRODUCTORA

La población productora se caracteriza en San Andrés Cholula por ser en su mayoría de carácter agrícola contando con un 62.5% de la población económicamente activa, dedicada a la agricultura, en donde tanto hombres como mujeres presentan una gran participación en esta actividad ; ya que se cuenta con grandes extensiones de tierras fértiles, en donde su producción considera a los siguientes productos : Cultivos Cíclicos, Maíz, Frijol, Flores, Avena, Forraje, Cultivos Perenes , Alfalfa, Pera, Manzana, Aguacate y Durazno.



3.- EL HABITANTE ADMINISTRATIVO DE UN MERCADO

En el proyecto de mercado se cuenta con la zona administrativa y de promoción, en donde se tiene a cargo dar a conocer los productos que ofrecen en este mercado comercial. Los directivos organizan y promueven planes para el desarrollo y funcionamiento del mercado coordinando y controlando, todas las actividades que se realicen en las instalaciones .

El personal administrativo debe contar con las instalaciones necesarias para un óptimo manejo y desempeño de este inmueble, así como con tecnología y equipo acorde al tiempo actual .Sin soslayar la participación personal de cada habitante comercial.

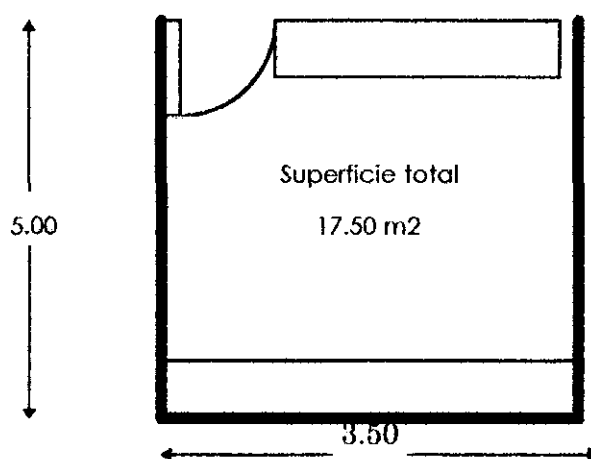
F.- ANALISIS DEL ESPACIO COMERCIAL

1.- LOCAL CERRADO

El comercio cerrado esta diseñado para actividades que requieren seguridad, en su comercialización así como un establecimiento privado para ofrecer sus productos. Los locales poseen una dimensión de 3.50 x 5.00 en el cual el desempeño en atención al cliente diario es considerado de 121 personas atendidas por local y/ o puesto .

El acceso en este tipo de comercio tiene un nivel simétrico, ya que se ubica en las periferias del proyecto al lado poniente, en la entrada principal de este mercado y en el cual se pueden encontrar diversos giros comerciales como: papelería, tortillería, novedades, pastelería y regalos, y además se ubica con el no. 2 en la maqueta presentada. Este tipo de comercio presenta las siguientes características : Presenta la construcción de tabique , ventilación en cada local iluminación por cubierta, cortinas metálicas con puerta integrada para acceso, bodega de almacen provisional, área de mostrador, iluminación eléctrica, el mobiliario para cada comercio sera suministrado por el comprador del local su uso y mantenimiento dependerán del mismo tráfico ; que presenten estos muebles.

a n d a d o r



Esquema No. 1 Comercio Cerrado



2.- COMERCIO DE CARNES ROJAS Y BLANCAS

Este comercio de carnes rojas y blancas esta proyectado en la zona oriente,teniendo una colindandancia con el inmueble continuo se proyecto en esta zona junto con todos los productos; que requieren de cámara frigorífica y cuidado, en su conservación por el tipo de producto no puede estar a la intemperie ya que es una de la actividades más frecuentes de visita en un mercado. La población compra estos productos porque la comida cotidiana requiere : el sabor de las carnes rojas y blancas.

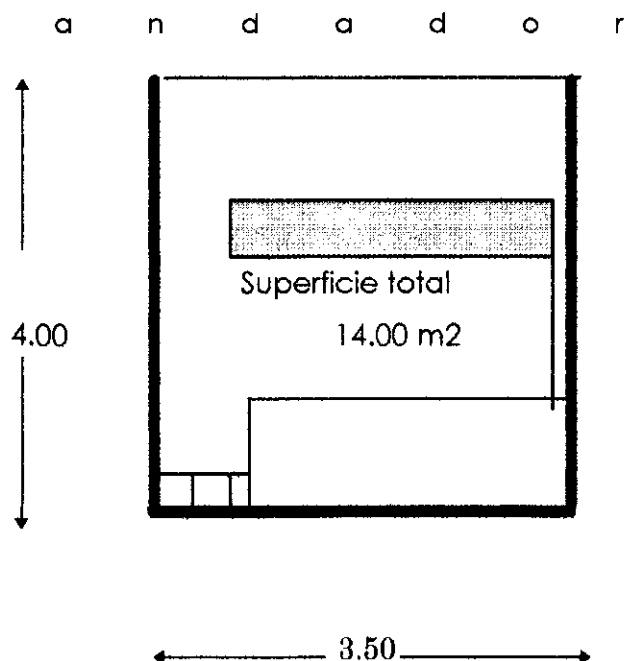
El lugar de exhibición de la carne requiere de un acepta extrema,el espacio propuesto en el proyecto esta diseñado funcionalmente para realizar una comercialización de productos rapida y sencilla.

Cabe mencionar que cada establecimiento es de carácter privado, en donde se contara un control extremo en la calidad de sus productos ofrecidos supervisando la calidad de estos diario, en coordinación con la secretaria de salubridad los locales propuestos poseen una dimension de 3.50 x 4.00 en el cual el desempeño en atención al cliente diario es considerado de 121 personas atendidas por local y/ o puesto,el acceso en este tipo de comercio ; tiene un nivel simetrico ya que se ubica en las perfirerias del proyecto al lado oriente ubicando sus accesos en la entrada principal de este mercado,este tipo de comercio presenta las siguientes características :



La construcción propuesta de tabique común, ventilación en cada local, iluminación por cubierta, cortinas metálicas con puerta integrada para acceso, almacén en cámara frigorífica, refrigeradores y maquinaria de corte para carnes, mostrador y iluminación eléctrica,

El mobiliario para cada comercio será suministrado por el comprador del local y su mantenimiento y uso dependerán del mismo tráfico que presenten estos muebles.



ESQUEMA NO. 2 LOCAL TIPO DE CARNES ROJAS Y BLANCAS



3.-LOCAL DE LACTEOS Y EMBUTIDOS

En los locales comerciales para uso de lácteos y embutidos se ubicaron en lado sur del mercado, por tener una relación continúa con las áreas frías ya que son productos que no deben estar expuestos a un clima cálido, si no más bien deben ubicarse en locales independientes, en la comercialización de estos productos el mobiliario es parte importante del local, así como el color, que no debe salir de la armonía, siendo un color fuerte si no más bien deberá tener un tono claro por el tipo de productos el cual presenta al público esta sección del mercado.

La iluminación debe ser blanca y no amarilla para dar motivación al cliente y siempre otorgando una imagen clara y visible, de los productos ofrecidos en este lugar. La dimensión del local es de $3.00 \times 3.00 =$ obteniendo una área útil de 9.00 m^2 .

4.-LOCAL DE FRUTAS Y LEGUMBRES

Una de las actividades más frecuentadas en un mercado es la comercialización de frutas y legumbres, ya que sin duda son la base primaria para la elaboración de comidas. En esta actividad se tiene una gran afluencia de vendedores, ya que el municipio de San Andrés es altamente productor de legumbres, verduras y frutas. El espacio determinado para la comercialización de estos productos se ubica en la entrada principal al lado sur-oriente ocupando un 40 % de espacio total en diferencia con otros productos ya que este tipo de productos se comercializa a diario, fácil y rápidamente a todo público.



El diseño de los espacios en esta zona requiere de un ambiente abierto y fresco, para su conservación de estos productos los espacios estan divididos por mamparas el cual no rebasan de 1.80 m de altura y la superficie total utilizada es de 6.25 m², algunos de los aspectos que influyen en esta zona de legumbres y frutas es la limpieza, presentación, de productos, rapidez, atención, economía. Para esto se diseñaron accesos rapidos primarios y secundarios de fácil recorrido así como registros de agua y llaves para la limpieza diaria, la iluminación natural obtiene un lugar importante ; se suministra por la cubierta utilizando lamina translucida para obtener una iluminación cenital y no consumir energía eléctrica innecesaria.

En acabados exteriores e interiores de puestos se propone una terminación de fácil limpieza que no se deteriore rapidamente, al uso y tráfico diario ya que por el uso tan pesado que tienen estas actividad comerciales tienden a obtener un desgaste rapido si no existe un mantenimiento continuo y permanente.

5.-LOCAL DE ABARROTES Y SEMILLAS

En los espacios diseñados para la comercialización de abarrotes y semillas se ubicaron en la parte sur del mercado, por el volumen que presentan los productos. Esta propuesta abastecera al público en general de productos utilizados a diario en el hogar con carácter de productos basicos necesarios, los locales comerciales presentan características de ser cubiertos e independientes otorgandolos a personas particulares y residentes de este Municipio.

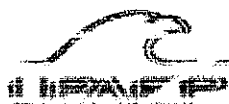


El mobiliario para este tipo de comercios es el siguiente : estantería, mostrador, máquinas, registradoras, refrigerador, básculas, y cilindros para almacenar de granos y semillas adjuntamente a esta zona, se encuentra una bodega de abarrotes y semillas este mobiliario tendrá que ser acorde a cada local y será proporcionado por el propietario consultando junto con la administración ; así como el color y la iluminación que presentará cada local para no alterar la imagen comercial o confundir al consumidor. El cual es la parte importante para el desarrollo de esta zona comercial ,

El local comercial presenta una dimensión de $3.00 \times 3.50 =$ obteniendo un área útil de 10.50 m^2 donde se localiza un andador amplio, el cual tiene una conexión rápida con el área de carga y descarga de productos distintos, para obtener un fácil manejo de estos mismos.

6.-SERVICIO DE COMIDA

Este servicio de comida rápida se ubica : en el lado sur cuenta con un acceso en la parte exterior del mercado, ubicando el estacionamiento y un área jardinada de paseo ; los locales diseñados para comida presentan un área independiente para elección y preferencia del cliente a visitar estos lugares sus características de los locales son las siguientes : Tendrán una dimensión de $3.50 \times 4.00 =$ obteniendo un área útil de 14 m^2 en donde se presentarán acabados con carácter regional ,utilizando materiales de la zona así como ; el mobiliario utilizado será retomar utensilios tradicionales para no olvidar nuestras tradiciones y costumbres que reflejan nuestra identidad.



7.- ZAPATERIA

En este mercado se propuso un área específica para el calzado, ya que es necesario este tipo de comercio, el proyecto es un atractivo comercial porque ahorra tiempo en buscar servicios necesarios de cualquier tipo el calzado es uno de ellos, en donde no existirá la necesidad de transportarse a la capital para la obtención del calzado con la creación de este tipo de comercios se incrementarán los servicios ofrecidos en el mercado para abastecer las necesidades de la población en su desarrollo.

El mobiliario requerido es : estantería diseñada para la exhibición del calzado, iluminación clara de tipo blanca para una mejor apreciación del producto , el color interno como externo obtendrá una atención principal en el consumidor así como la comodidad para estar en el local, contando con sillas cómodas. Cabe mencionar que para el relajamiento y compra de cualquier producto es viable reproducir música de fondo, así el cliente disfrutará más su estancia en la compra de estos productos.

8.- FLORERIA

El espacio comercial presentado para la comercialización de flores se propuso porque ; la zona de San Andrés es productora de varias especies de flores, ya que conserva costumbres eclesiasísticas en donde se utiliza bastante la flor para trabajo y es el sustento de personas dedicadas a esta actividad la que se conoce con el nombre de floricultores. Es característica de los mercados públicos el vender flores a distintos estratos sociales en donde la predilección por la flores, es gusto de toda persona para crear una imagen estética al lugar o espacio que habita.



Los comercios de flores se ubicaron en el lado sur-poniente en donde se presentan independientes de los demás productos comestibles. Estos locales deben tener un mobiliario de estantería para exhibición de flores, bancos independientes y un área de trabajo para realizar arreglos florales, su espacio comercial se delimita en un área de $3.00 \times 3.00 =$ obteniendo una superficie útil de 9.00 m^2 . Cabe mencionar que la influencia del color en esta área tiene gran importancia por el producto a comercializar en donde el color inspira vitalidad en el ser humano.

9.-JARCERIA

La jarciería en un mercado es de gran importancia ya que en este tipo de comercios se ofrecen productos necesarios para realizar el trabajo doméstico, tanto en el aspecto laboral del hombre como el de la mujer, ya que el tipo de sociedad que está ubicada en el municipio de San Andrés en su mayoría es de clase social media y requieren productos de diversos tipos, se ubican estos locales comerciales en el lado sur-poniente en donde su mobiliario debe ser estantería para exhibición de productos de diferentes dimensiones y mostrador para las cosas más pequeñas, el espacio para jarciería presenta una dimensión de $3.00 \times 3.00 =$ obteniendo una superficie útil de 9.00 m^2



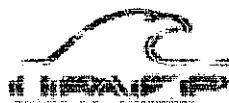
10.- ROPA

El espacio comercial diseñado para la comercialización de ropa se dispuso en lado sur-poniente donde es indispensable este comercio ya que ofrece al público artículos de comercio, sin intermediario el cual al adquirir la ropa y telas a un costo menor a diferencia de otros lugares existe la posibilidad de tener locales comerciales de empresas textiles ubicadas en el municipio. Este tipo de espacios debe de contar con el siguiente mobiliario : estantería con barras para abrazamiento de ropa, iluminación directa hacia las prendas, cajones de selección de prendas, cada local presenta la siguiente dimensión $3.00 \times 3.00 =$ obteniendo un Superficie útil x local de 9.00 m^2 .

11.- DULCERIA

Los establecimientos como dulcería, complementan parte de los requerimientos necesarios para conformar el mercado en donde se presentan diversos tipos de dulces, estos locales son visitados por todo tipo de público la población ; frecuenta las dulcerías en ocasiones especiales en donde los artículos que se ofrecen siempre serán del agrado de todos. El mobiliario requerido para este tipo de comercio es : estantería cubierta y libre, mostrador, vitrinas de exhibición, en este tipo de comercio el color pastel identifica a las dulcerías por el tono de alegría que inspira, cada color es acompañado de la iluminación que influye en la atracción visual de los productos exhibidos.

El espacio se ubica en lado poniente del mercado teniendo acceso inmediato por el lado poniente en donde el local presenta una dimensión de $3.00 \times 3.00 =$ obteniendo un superficie útil de 9.00 m^2



12.- BODEGAS DE ALMACENAMIENTO

Las bodegas de almacenamiento en el mercado son espacios necesarios de los cuales ; requiere el comerciante para guardar y almacenar sus productos comestibles de lento a rapido consumo. En estos espacios no se requiere de mobiliario especifico ya que las bodegas presentan alturas de considerables dimensiones para estibar productos contando ; con una altura promedio de 6.00 ml, su acceso a estas bodegas debe de estar en la parte exterior del mercado.

El almacenamineto de los productos esta selecionado en cuatro zonas que se mencionan a continuación : 1.zona fresca, 2.-zona fria, 3.-zona seca, 4.-zona administrativa, las cuales reparten el almacenamiento de productos en sus diferentes rubros. Cabe mencionar que las bodegas estan previstas para almacenar productos de diferentes especies, al no terminar la comercialización de estos diariamente.

13.- AREA DE CARGA Y DESCARGA

Las maniobras de transporte dentro de un mercado requieren de espacios adecuados para carga y descarga de productos comestibles en sus diferentes clases, este lugar debera ser amplio para poder introducir camiones de carga desde pequeñas hasta grandes dimensiones, ya que el abasto de productos siempre es transportado por vehicúlos de carga pesada. Este espacio debera estar diseñado acorde al flujo comercial que se tenga, ofreciendo un acceso y salida rapida, cuidando siempre no crear un congestionamiento vial ; como sucede siempre en los Mercados Públicos.

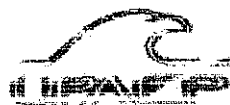


14.- SERVICIO DE BASURA

Uno de los servicios importantes para el cuidado del mercado y la mejor imagen de este inmueble; es la continua limpieza que se tenga en el mercado, la recolección de basura que se genera producida por los productos ofrecidos y por la limpieza de locales, a diario se recolecta una gran cantidad de basura orgánica e inorgánica propiciando con esto un foco de infección al medio ambiente si no se da la importancia adecuada. Este servicio de basura se ubica en el lado sur del mercado teniendo un acceso directo por la avenida 13 poniente para un rápido acceso del camión recolector de basura y el personal que labora en este trabajo.

15.- AREA VERDE

El área verde es la armonía entre lo material y lo natural, ya que sin la vegetación todo el medio ambiente que nos rodea sería frío, monótono y desagradable, en todo inmueble el aspecto natural realza y da vida con la manifestación del color que expresa la vegetación, hoy día no es posible crear obras públicas y privadas excluyendo a la naturaleza ya que forma parte importante dentro del estado de ánimo del ser humano. El reglamento de construcción para la Ciudad de Puebla establece; que se debe de considerar un área de donación para esparcimiento del ser humano, el área verde del mercado se ubica en banquetas de las avenidas 5 sur y 11 poniente y en el lado de la avenida 13 poniente se encuentra, un área de esparcimiento, andadores de recorrido para esparcimiento del ser humano.



16.- ESTACIONAMIENTO PUBLICO

El estacionamiento es uno de los aspectos importantes de todo inmueble ya que hoy día, la demanda de automoviles, la necesidad de este mismo para el transporte de personal y de productos de diferente especie; propicia algunos problemas que producen la falta estacionamiento como son la vialidad y rapidez en el comercio, filas vehiculares inecesarias y stresamiento en el ser humano. En este proyecto se debera de contar con espacios destinados para guardar automoviles, durante el tiempo necesario de compra integrando con esto espacios a la dimensión del terreno ocupada por el proyecto, eliminando los problemas mencionados anteriormente. La dimensión de los cajones de estacionamiento en la periferia del mercado sera de 2.40 x 5.00 m.

17.- SEGURIDAD Y CONTROL

En el mercado municipal se ha contemplado un área de vigilancia y control de productos, la seguridad es uno de los aspectos donde el consumidor asiste con frecuencia, ya que el tipo de inmueble ofrece seguridad a los habitantes y visitantes del mercado el cual se frecuenta constantemente. Esta propuesto un área de control en productos para registrar y ubicar los productos que ingresan al mercado que se mercan en este mismo, la caseta de control y vigilancia se encuentra ubicada en el área sur-poniente colindando con la calle 13 poniente y un módulo de radio ubicado la entrada principal.



18.- SANITARIOS PUBLICOS

Una de las áreas más utilizadas por el público en general, son los sanitarios públicos de hombres y mujeres, ya que por el tipo de actividades que realiza a diario un mercado debe ofrecer a habitantes y visitantes, servicios de necesidad personal de primera calidad. El tipo de tráfico peatonal que recorre el mercado es de un flujo rápido ya que labora todos los días del año. Cabe mencionar que la ubicación de sanitarios estará a distancia independiente de los demás productos encontrándose en el proyecto colindando con la avenida 13 poniente, donde no exista una conexión directa con productos comestibles, buscando una salida adecuada para evitar la contaminación de los productos.

19.- ADMINISTRACION GENERAL

El área administrativa se encuentra ubicada en el lado sur -poniente del proyecto, esta encargada de coordinar todas las actividades que se tengan en el mercado y presenta la siguiente estructura: recepción, administración general, sala de juntas, información, contabilidad, área verde, baños, independientes hombres y mujeres, salida de emergencia, además de coordinar los trabajos de mantenimiento del inmueble, promoción, y difusión de los productos ofrecidos en este mismo, estando encargada la administración de realizar los pagos correspondientes al personal que tenga en su contratación.



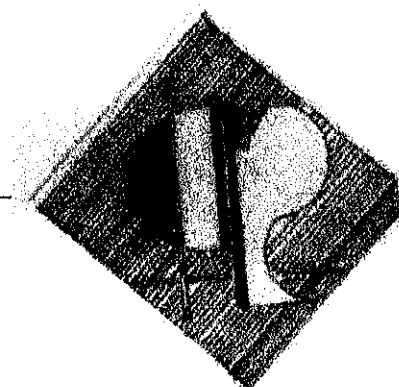
MERCADO MUNICIPAL EN SAN ANDRES CHOLULA 1999.

Capítulo 4

Análisis

Normativo

Pedro Tenahua Rueda.





A.- NIVEL FEDERAL

1.-CONSULTA DE NORMAS PARA SERVICIOS COMERCIALES EN CIUDADES Y MUNICIPIOS.(SECOFI,)

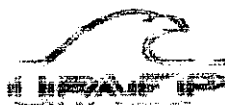
En el desarrollo de este trabajo con el tema mercado municipal en San Andrés Cholula se ha tenido en cuenta el aspecto normativo, documentos que no solamente son aplicables si no indispensables de manera directa estas normas se aplican tanto en el proyecto arquitectónico como en los conceptos teóricos.

En este Capítulo se mencionaran algunas de las normas necesarias de apoyo y consulta de la ciudadanía, en la realización del proyecto arquitectónico, el aspecto de normatividad es primordial en el desarrollo de un proyecto por lo cual se hará mención de la normatividad existente en el aspecto de comercio el cual integra al mercado público.

artículo 34.-⁴⁵ A la secretaría de comercio y fomento industrial corresponde el despacho de lo siguientes asuntos :

- XIV.- Promover el desarrollo de lonjas, centros y sistemas comerciales de carácter regional o nacional.
- XV.- Fomentar el desarrollo del pequeño comercio rural y urbano.
- XVIII.- Organizar la distribución y consumo a fin de evitar el acaparamiento y que las intermediaciones necesarias o excesivas provoquen el encarecimiento de los productos y servicios.

⁴⁵ Reglamento Interno de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. 1994 Art. 34 , -XIV,XV.XVIII



Artículo 23.- Són atribuciones de la ley general de fomento al comercio interior.

I.- Diseñar y aplicar políticas de operación promoción y apoyo comercial, que coadyuven a la modernización y eficiencia del comercio interior.

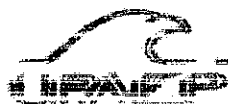
II.- Establecer las bases y lineamientos generales para unificar y concertar acciones de promoción capacitación y desarrollo del comercio a nivel regional, así como participar en la celebración de convenios de promoción del comercio con las autoridades Federales, Estatales y Municipales.

III.- Fomentar y apoyar la integración de nuevas formas de organización social de productores y distribuidores mayoristas y minoristas que coadyuven al mejoramiento de abasto.

IV.- Concertar con los distintos sectores las estrategias y acciones orientadas a mejorar, ampliar y fortalecer la infraestructura y los servicios conforme al sistema nacional para el abasto y comercio.

IX.- Asesorar a los comerciantes en la formulación, integración y presentación de proyectos relacionados con el comercio, así como de aquellos que favorezcan al desarrollo regional.

XV.- Promover en coordinación con la banca en desarrollo el establecimiento ampliación y operación de centros comerciales, centros de acopio y abasto en las franjas fronterizas.



2.- NORMAS DE EQUIPAMIENTO URBANO (SEDESOL)

artículo 23.- ⁴⁶Corresponden a la dirección general de infraestructura y equipamiento las siguientes atribuciones :

II.- Promover la integración de programas de infraestructura y equipamiento para incorporarlos en el desarrollo regional urbano para la preservación y restauración del ambiente en coordinación con los Estados y Municipios de los sectores social y privado.

IV.- Establecer normas técnicas relacionadas con proyectos de infraestructura y equipamiento regional - urbano para la preservación restauración y mejoramiento del ambiente.

VII.- Apoyar técnicamente Estados, municipios y grupos sociales organizados en la integración y elaboración de estudios y proyectos de infraestructura y equipamiento regional urbano ; para la preservación y restauración del ambiente.

IX.- Expedir normas técnicas, autorizar, y en su caso proyectar construir y rehabilitar ó administrar directamente o a través de terceros, los edificios públicos que realice la federación por sí o en cooperación, con otros Estados y Municipios o con los particulares .

A Continuación Se Presentan Cedúlas Normativas De Equipamiento :

⁴⁶ Reglamento de la Secretaría de Desarrollo Social. Vol. 3 Comercio y Abasto 1995 Art. 23 ,II ,IV,VII.XVIII

SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO

SUBSISTEMA: Comercio (SECOFI)

ELEMENTO: Mercado Público

1. LOCALIZACION Y DOTACION REGIONAL Y URBANA

JERARQUIA URBANA Y NIVEL DE SERVICIO		REGIONAL	ESTATAL	INTERMEDIO	MEDIO	BASICO	CONCENTRACION RURAL
RANGO DE POBLACION		(+) DE 500,001 H.	100,001 A 500,000 H.	50,001 A 100,000 H.	10,001 A 50,000 H.	5,001 A 10,000 H.	2,500 A 5,000 H.
LOCALIZACION	LOCALIDADES RECEPTORAS	●	●	●	●	●	■ (1)
	LOCALIDADES DEPENDIENTES (2)						
	RADIO DE SERVICIO REGIONAL RECOMENDABLE (2)						
	RADIO DE SERVICIO URBANO RECOMENDABLE	750 METROS					
DOTACION	POBLACION USUARIA POTENCIAL	EL TOTAL DE LA POBLACION (100%)					
	UNIDAD BASICA DE SERVICIO (UBS)	LOCAL O PUESTO					
	CAPACIDAD DE DISEÑO POR UBS	121 HABITANTES POR LOCAL O PUESTO					
	TURNOS DE OPERACION (10 a 12 horas)	1	1	1	1	1	1
	CAPACIDAD DE SERVICIO POR UBS (habitantes)	121	121	121	121	121	121
	POBLACION BENEFICIADA POR UBS (habitantes)	121	121	121	121	121	121
DIMENSIONAMIENTO	M2 CONSTRUIDOS POR UBS	18 (m2 construidos por cada local o puesto)					
	M2 DE TERRENO POR UBS	30 (m2 de terreno por cada local o puesto)					
	CAJONES DE ESTACIONAMIENTO POR UBS	0.2 CAJONES POR CADA LOCAL O PUESTO (1 cajón por cada 5 locales o puestos)					
DOSIFICACION	CANTIDAD DE UBS REQUERIDAS (locales o puestos)	4,132 A (+)	826 A 4,132	413 A 826	83 A 413	41 A 83	21 A 41
	MODULO TIPO RECOMENDABLE (UBS: local o puesto) (3)	120	120	90	90	60	30
	CANTIDAD DE MODULOS RECOMENDABLE (4)	34 A (+)	7 A 34	5 A 9	1 A 5	1	1
	POBLACION ATENDIDA (habitantes por módulo)	14,520	14,520	10,890	10,890	7,260	3,630

OBSERVACIONES: ● ELEMENTO INDISPENSABLE ■ ELEMENTO CONDICIONADO

SECOFI= SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL

(1) Condicionado a la existencia de comerciantes al menudeo interesados en ocupar las instalaciones (locales o puestos).

(2) El Mercado Público se considera como elemento de servicio local, por lo que no se indican localidades dependientes y radio de servicio regional sin embargo, puede proporcionar servicio a las localidades periféricas dentro del área de influencia inmediata

(3) La cantidad de locales o puestos de un mercado puede variar de acuerdo con la existencia de comerciantes al menudeo dispuestos a ocupar las instalaciones

(4) La cantidad de mercados puede variar en función de las necesidades comerciales de cada localidad



SEDESOL

SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO

SUBSISTEMA: Comercio (SECOFI)

ELEMENTO: Mercado Público

2.- UBICACION URBANA

JERARQUIA URBANA Y NIVEL DE SERVICIO		REGIONAL	ESTATAL	INTERMEDIO	MEDIO	BASICO	CONCENTRACION RURAL
RANGO DE POBLACION		(+) DE 500,001 H.	100,001 A 500,000 H.	50,001 A 100,000 H.	10,001 A 50,000 H.	5,001 A 10,000 H.	2,500 A 5,000 H.
RESPECTO A USO DE SUELO	HABITACIONAL	●	●	●	●	●	●
	COMERCIO, OFICINAS Y SERVICIOS	●	●	●	●		
	INDUSTRIAL	▲	▲	▲	▲		
	NO URBANO (agrícola, pecuario, etc.)	▲	▲	▲	▲	▲	▲
EN NUCLEOS DE SERVICIO	CENTRO VECINAL	■	■	■	■	■	
	CENTRO DE BARRIO	●	●	●	●		
	SUBCENTRO URBANO	●	●				
	CENTRO URBANO	▲	▲	▲	▲	●	●
	CORREDOR URBANO	▲	▲	▲	●	●	
	LOCALIZACION ESPECIAL	●	●	●	●	●	●
	FUERA DEL AREA URBANA	▲	▲	▲	▲	▲	▲
EN RELACION A VIALIDAD	CALLE O ANDADOR PEATONAL		▲	▲	▲		
	CALLE LOCAL	■	■	■	■	■	■
	CALLE PRINCIPAL	●	●	●		●	●
	AV. SECUNDARIA	●	●	●	●		
	AV. PRINCIPAL	▲	▲	▲	▲		
	AUTOPISTA URBANA	▲	▲	▲			
	VIALIDAD REGIONAL	▲	▲	▲	▲	▲	▲

OBSERVACIONES: ● RECOMENDABLE ■ CONDICIONADO ▲ NO RECOMENDABLE
 SECOFI= SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL

SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO

SUBSISTEMA: Comercio (SECOFI)

ELEMENTO: Mercado Público

3. SELECCION DEL PREDIO

JERARQUIA URBANA Y NIVEL DE SERVICIO		REGIONAL	ESTATAL	INTERMEDIO	MEDIO	BASICO	CONCENTRACION RURAL
RANGO DE POBLACION		(+) DE 500,001 H.	100,001 A 500,000 H.	50,001 A 100,000 H.	10,001 A 50,000 H.	5,001 A 10,000 H.	2,500 A 5,000 H.
CARACTERISTICAS FISICAS	MODULO TIPO RECOMENDABLE (UBS:local o puesto)	120	120	90,	90	60	30
	M2 CONSTRUIDOS POR MODULO TIPO	2,160	2,160	1,620	1,620	1,080	540
	M2 DE TERRENO POR MODULO TIPO	3,600	3,600	2,700	2,700	1,800	900
	PROPORCION DEL PREDIO (ancho / largo)	1 : 1 A 1 : 3					
	FRENTE MINIMO RECOMENDABLE (metros)	50	50	40	40	35	35
	NUMERO DE FRENTES RECOMENDABLES	3 A 4	3 A 4	2 A 3	2 A 3	2 A 3	2 A 3
	PENDIENTES RECOMENDABLES (%)	2% AL 8% (positiva)					
	POSICION EN MANZANA	MANZANA COMPLETA		CABECERA O MEDIA MANZANA		CABECERA, ESQUINA O MEDIA MANZANA	
REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	AGUA POTABLE	●	●	●	●	●	●
	ALCANTARILLADO Y/O DRENAJE	●	●	●	●	●	●
	ENERGIA ELECTRICA	●	●	●	●	●	●
	ALUMBRADO PUBLICO	●	●	●	●	●	●
	TELEFONO	●	●	●	●	●	●
	PAVIMENTACION	●	●	●	●	●	●
	RECOLECCION DE BASURA	●	●	●	●	●	●
	TRANSPORTE PUBLICO	●	●	●	■	▲	▲

OBSERVACIONES: ● INDISPENSABLE ■ RECOMENDABLE ▲ NO NECESARIO
SECOFI= SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL

B.- NIVEL MUNICIPAL

1.-REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES PARA LA CIUDAD DE PUEBLA

1.1 Edificios para Comercios

A) ANUNCIOS

artículo 177.- En los proyectos arquitectónicos de edificios comerciales, se incluirán las áreas para letreros, rotúlos o cualquier otra clase de anuncios, así como para los anuncios que deberán integrarse al propio inmueble con sujeción a las disposiciones del reglamento de anuncios del H. Ayuntamiento

B) ESCALERAS

artículo 178.- Las escaleras de edificios de comercios tendrán una anchura de 1.20 metros y una máxima de 2.40 metros, cada escalera no podrá dar servicio a más de 1,400 metros cuadrados de planta y sus anchuras variaran en la siguiente forma :

Hasta 700 m2	1.20 metros
de 700 a 1,050 m2	1.80 metros
de 1,059 a 1,400 m2	2.40 metros

C) SANITARIOS

artículo 179.- ⁴⁷Será obligatorio dotar a estos edificios de un mínimo de dos servicios sanitarios por pisos, destinados uno a hombres y otro a mujeres, ubicados en forma tal que no se requiera subir o bajar ; más de un nivel para tener acceso a cualquiera de ellos por cada 400 metros cuadrados o fracción de superficie construída.

⁴⁷ Reglamento de Construcción para la Municipio de Puebla. 1994 pp. 59,87, 88, 89



Se instalará cuando menos un excusado y un mingitorio para hombres por cada 300 metros cuadrados o fracción, cuando menos un excusado para mujeres.

D) ESTACIONAMIENTOS

artículo 180.- Estacionamientos - la prevención de estacionamientos en los edificios para comercios deberá ⁴⁸aplicarse de acuerdo al criterio siguiente :

Comercios Particulares	área total	1x cada 40 m2
Comercio Especializado	área total	1x cada 40 m2
Peluquerías y Salones de Belleza	área total	1x cada 20 m2
Comercio de Maquinaria Material y Talleres de Ferretería, Venta de Maquinaria de Materiales y de Muebles	área total	1 x cada 100 m2
Comercio Departamental	área total	1x cada 50 m2
Comercio de Mercaderías y Viveres	área total	1x cada 50 m2
Mercados públicos y Tiendas de Viveres	área total	1 x cada 50 m2
área de almacenamiento	área total	1 x cada 250 m2

Cabe mencionar la medida de los cajones de estacionamiento para autos será de : 5.00 x 2.40 m2 se podrá permitir hasta el 50 % de los cajones para autos de 4.20 x 2.20

Alumbrado Público

artículo 137.- El proyecto deberá tomar en cuenta la anchura y la longitud y sección de las calles volumen de tránsito de peatones vehículos y transporte de personal, así como transporte de carga características; de la superficie del terreno y medida de seguridad para personas y cosas. Las medidas para el deterioro mínimo de los pavimentos y su debida reparación.

⁴⁸ Reglamento de Construcción para la Distrito Federal, 1998 pp. 73-87



2.- PROGRAMA DE DESARROLLO URBANO MUNICIPAL SECCION (COMERCIO)

Dentro del programa de desarrollo para San Andrés Cholula en la sección de comercio, hace referencia sobre el término abasto y mercado público en donde se manifiesta lo siguiente⁴⁹; El mercado público en el programa esta considerado con 183 puestos, en el primer grupo con 142 y en el segundo grupo con 289 puestos, sumando un total de 614 puestos encontrando en la tabla de referencia la cual presenta una demanda de suelo para equipamiento urbano, de una superficie en hectareas considerada a:

San Andrés Cholula	1.5	Hectáreas para su Utilización de Mercado Publico
--------------------	-----	--

Cabe mencionar que el plan de desarrollo es una propuesta a seguir de mejoramiento hacia el municipio, estos proyectos algunas veces no se cumplen por el escaso tiempo para realización de los mismos o por distintos factores como ; economía y tiempo entre otros de los cuales se requiere. El mercado público esta contemplado a ser una obra de realización a corto plazo, por la necesidad primaria que esto representa para San Andrés⁵⁰.

Además de ser un proyecto que cuenta con apoyo para su realización porque ; integra a los diferentes ámbitos comerciales que se ejercen en la región, ya que con esto se obtendrá un impacto de reelevancia social en la consolidación de esta obra pública.

⁴⁹ Plan de Desarrollo Urbano de San Andrés Cholula -Comercio ,Parte III. I

⁵⁰ Plan de Desarrollo Urbano de San Andrés Cholula. Cuadro No. 52 Programas de Acción



3.-REGLAMENTO INTERNO DEL MERCADO MUNICIPAL

Con este reglamento se propone tener un orden en el inmueble y público en general, que labora en este lugar comercial. Este reglamento no será permanente por las modificaciones que se realicen a mediano y largo plazo para obtener cada día un mejor funcionamiento y desempeño del mismo inmueble.

Se tendrán en cuenta las diferentes actividades organizaciones, y obligaciones que tratara este reglamento. Cabe señalar que en cualquier institución pública o privada se realizan reglamentos, así como en la edificación de inmuebles para diversas actividades de trabajo, espacios habitables en donde se presentan reglas para el mejor ambiente, desempeño y funcionamiento de este tipo de inmuebles. Por lo mencionado anteriormente no se pretende realizar una ley de cuidados de inmuebles, si no tener un manual practico para no dejar que las construcciones que se realizan con un gran esfuerzo humano y económico, no se deterioren por el uso continuo y pesado, el descuido y olvido que se les da a estos lugares en algunos ocasiones tanto de autoridades, como de la población que realiza continuo uso de estos. A continuación se mencionaran algunos de los puntos más importantes para el cuidado del Mercado Municipal :

I.- Los comerciantes tendrán la obligación de participar en las mejoras del mercado tanto económicamente como físicamente para vivir y convivir cada día en un mejor espacio comercial.

II.- Los comerciantes tendrán la obligación de mantener su área de comercio limpia, así como barrer a diario y levantar su basura generada por el comercio de su local o puesto comercial.



- III.- Crear la mesa directiva integrada por comerciantes establecidos, haciendo participe al H. Ayuntamiento para conformar un fondo económico y realizar las mejoras que sean necesarias para beneficio del mercado.
- IV.- No permitir el ambulante porque esto afecta a consumidores y comerciantes establecidos directa e indirectamente.
- V.- Contar con seguridad pública permanente para la tranquilidad del comerciante y público en general.
- VI.- Realizar trabajos de mantención de pintura tanto en exterior como interior así como remosamientos de aplanados destruidos por golpes de mobiliario empleado en el comercio, ya que estos producen accidente de trabajo.
- VII.- No descuidar el alumbrado interno como externo.
- VIII.- Realizar programas de promoción comercial para el crecimiento comercial del mercado.
- IX.- No olvidar uno de los puntos principales la recolección de basura para que el mercado no sea un foco de infección y contaminante a la zona que lo rodea.
- X.- Como último punto crear una conciencia ciudadana para que el mercado sea un lugar de reunión alegre y agradable donde se pueda observar al público, con entusiasmo al obtener productos de mejor calidad y brindando siempre una atención amable al público.

Este reglamento esta propuesto en el año de 1999 y se deja abierto para posibles anexos donde se contribuya a una mejora y creación de nuevas ideas de funcionamiento para este mercado municipal.

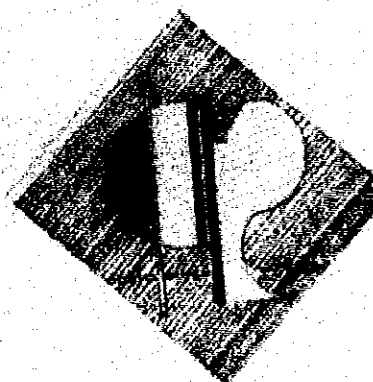


MERCADO MUNICIPAL EN SAN ANDRES CHOLULA 1999.

Capítulo 5

Programa Arquitectónico

P e d r o T e n a h u a R u e d a .





A.- PROGRAMA DE NECESIDADES

En este proyecto el programa de necesidades esta dividido dependiendo la funcion de cada espacio, en donde se mencionara cada espacio requerido para la actividad analizada. Estos son los espacios más necesitados y frecuentados en una sociedad comercial por el tipo de giro que tiene esta actividad. los espacios tienen una correlación unos con otros y no pueden estar distanciados. los bloques de cada función son los presentados a continuación :

ESPACIOS COMERCIALES

- Locales Comerciales cerrados (papelería, tortillería, novedades, pastelería, regalos)
- Locales Carnes rojas
- Locales Carnes Blancas
- Locales de Lácteos y Cremería
- Puestos de leaumbres
- Puestos de frutas
- Locales de Flores
- Locales de Ropa
- Locales para Ferretería
- Locales para Jarciería
- Locales para Zapatería
- Locales para Dulcería
- Locales Para Abarrotes y Semillas
- Locales para Comida



ESPACIOS ADMINISTRATIVOS

- Administración
- Área De Recepción
- Contabilidad
- Área Secretarial
- Sala de Juntas
- Gerencia
- Información General

ESPACIOS AUXILIARES

- Accesos
- Sanitarios Públicos Y Privados
- Módulo De Información
- Módulos De Seguridad Y Control
- Área De Carga y Descarga Para Camiones
- Bodegas De Almacenamiento Para Productos
- Área De Báscula
- Estacionamiento a Clientes
- Área De Almacenamiento De Basura
- Cuarto De Maquinas

ESPACIOS DE CONEXION Y DISTRIBUCION FUNCIONAL

- Vestíbulos y Pasillos
- Andadores
- Jardines
- Iluminación Artificial

2.- DESCRIPCION DEL PROYECTO

Dentro del proyecto arquitectónico que se denomina mercado municipal se presentaron ; diversas necesidades ya que cada tipo de comercio es distinto y variado estas actividades que presenta el comercio nos lleva a realizar diferentes formas de trabajo, aunque todas estas actividades comerciales dentro de un mercado público tienen una correlación, unas con otras en estos aspectos se separó cada zona de actividades comerciales respetando sus maneras y formas de vender productos en cada estrato social indistinto, realizando la unión entre todos los productores y vendedores al mismo tiempo. Dentro del mercado se clasifican tres áreas la cuales realizan todo tipo de actividades y servicios al público para abastecimiento de productos comestibles y de servicio personal. y están divididas de la siguiente forma :

1 - ÁREA SECA

1.-Local Cerrado. Local de Abarrotes y Semillas. Zapateria, Jarciería, Ropa Dulceria.

2 - ÁREA FRÍA

Local de Carnes Rojas y Blancas, Local de Lácteos y Embutidos, Área de Carga y Descarga.

3 - ÁREA FRESCA

Local de Frutas y Legumbres. Servicio de Comida. Floreria. Bodegas de Almacenamiento. Área Verde

4 - ÁREA ADMINISTRATIVA

Estacionamiento Público, Seguridad Y Control , Sanitarios Públicos, Administración General, Servicio De Basura.



3.- CONCEPTO

La idea que se tuvo para el desarrollo del proyecto es cubrir las necesidades básicas y principales que requiere un mercado público el cual deberá contar con espacios funcionales y agradables, para el establecimiento de diferentes tipos de productos.

Hoy día la realización de actividades comerciales ya existentes y nuevas se integran en un solo proyecto que es el mercado público en donde Todos los ramos del comercio que más frecuenta el publico se encuentran ubicados en este proyecto como ; el área fresca, área fria, área seca y el área administiva, para poder brindar estos servicios .

Se busco que la ubicación del inmueble fuera propicio, para el desarrollo de este proyecto, así como el ambiente que lo rodea, la modulación de espacios comerciales abiertos y cubiertos son diseñados en base a la función utilizando formas rectas y no formando una simetría o monotonía en el proyecto de los espacios comerciales, si no creando una diversidad en el diseño de los diferentes tipos de modulos utilizados para la venta de productos de diferente necesidad.

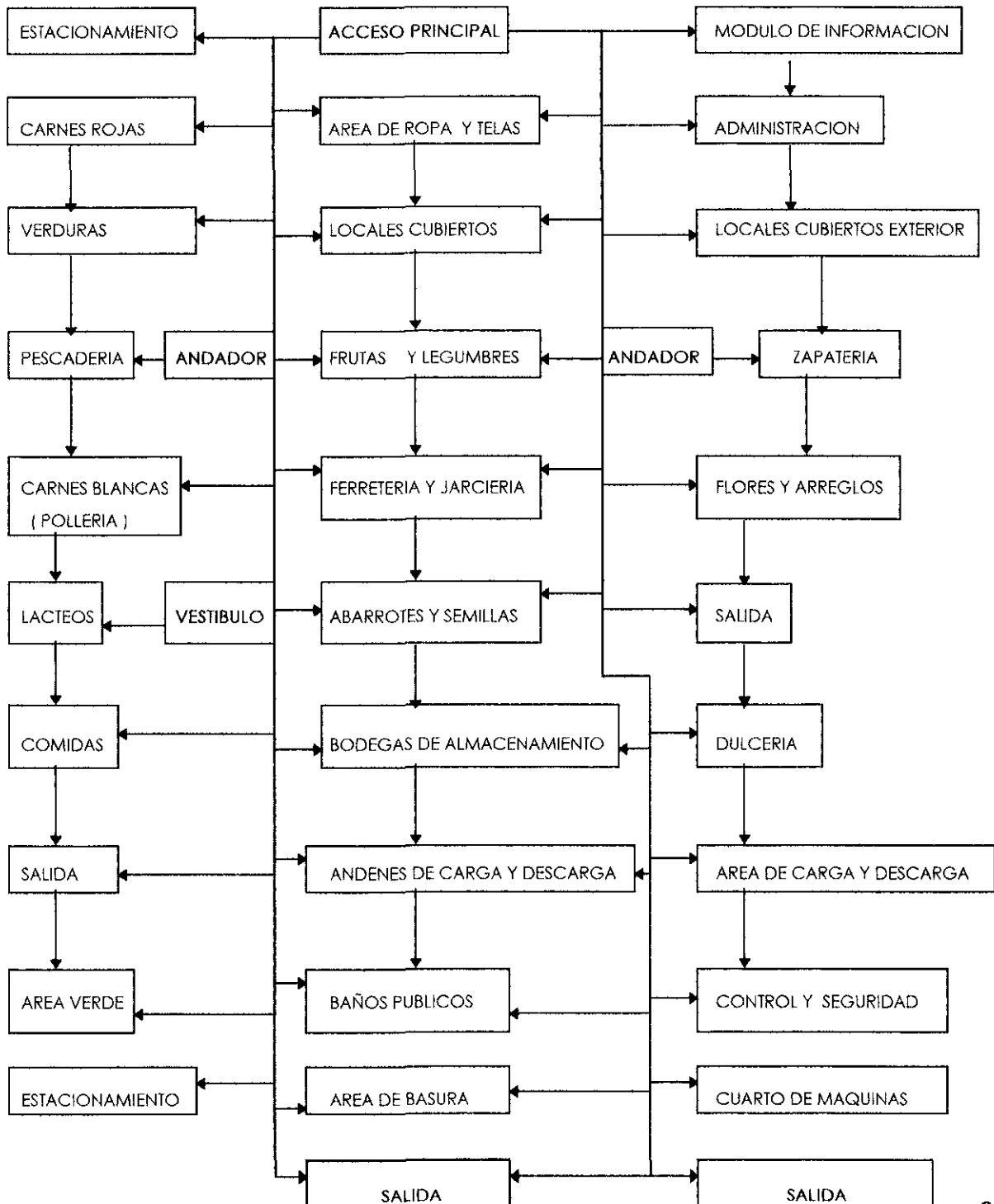
Los espacios tienen una relación entre todas las áreas comerciales que presenta este proyecto. Con este concepto se propone que el mercado moderno forme uno de los puntos de atracción comercial más importantes de la zona, ya que cada obra que se crea hoy día refleja la identidad cultural del hombre actual en la que se desenvuelve.



El diseño de la estructura y de fachadas principales se estudio y propuso acorde a las formas arquitectónicas predominates y más sobresalientes que engloban al municipio de San Andrés Cholula, tomando en cuenta el color, texturas, acabados y elementos arquitectónicos originarios utilizados en el municipio.

Los materiales propuestos para la construcción de los módulos comerciales son propios de la región. tabique cemento, varilla y demás materiales modernos prefabricados como ;estructuras armadas, covintec pastas texturizadas y demas materiales que facilitan la construcción.

4.- DIAGRAMA ARQUITECTONICO DE FUNCIONAMIENTO



5.-MATRICES DE RELACIONES

Dentro de este tema se realizaran matrices de relación espacial que obtiene cada local comercial, en el proyecto arquitectonico.

Mostrando la relación existente entre diversos espacios propuestos.

La forma de elaborar e interpretar las graficas presentadas son las siguientes en cada matriz se encontrara una casilla ocupada por un punto lleno (•) esto significa que tiene relación directa con los espacios que se muestran, la casilla ocupada por un punto vacio (o) significa que los dos espacios en combinación, tienen una relación mediana, la casilla vacia indica que los espacios, no presentan ninguna relación entre si.

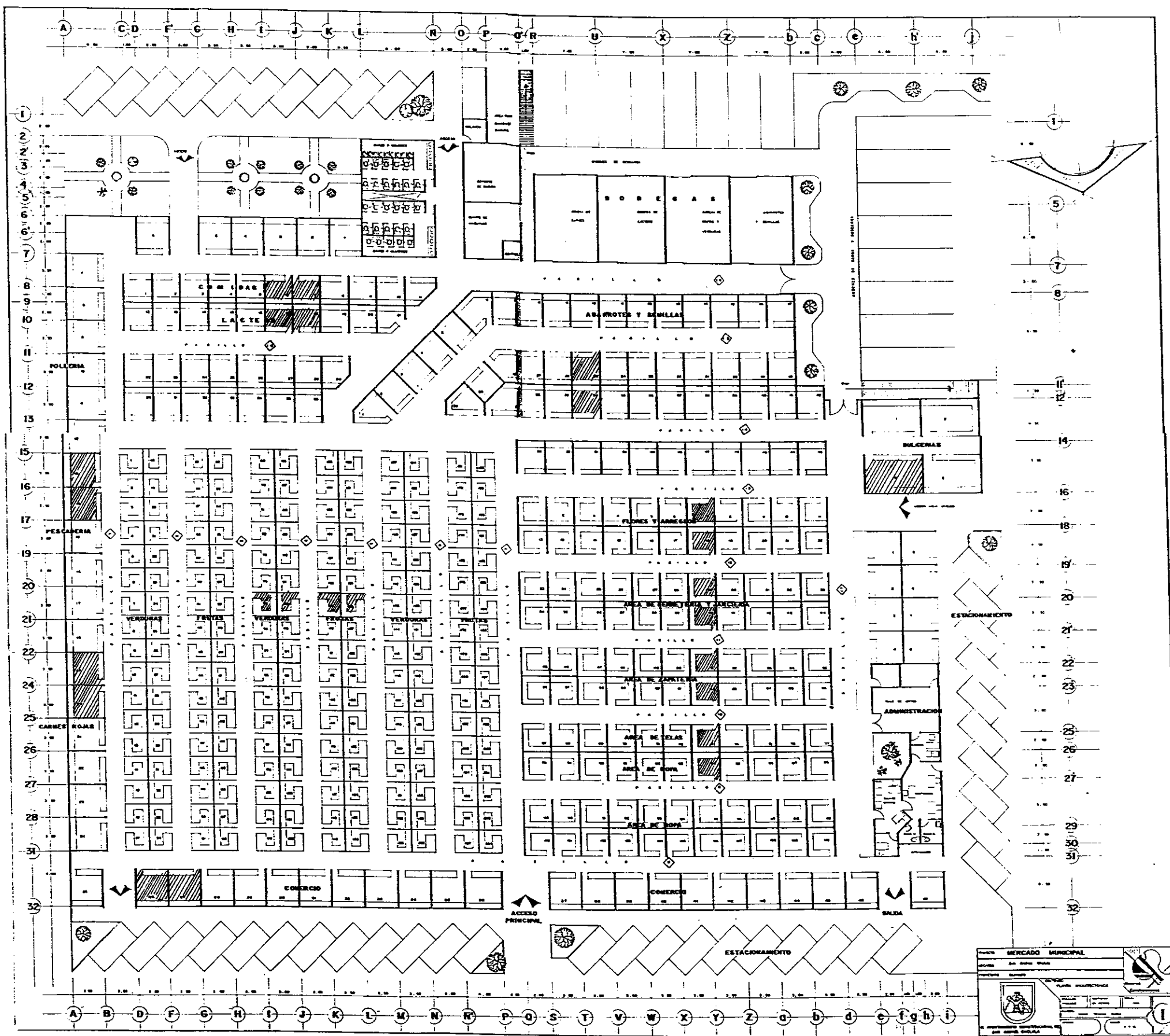
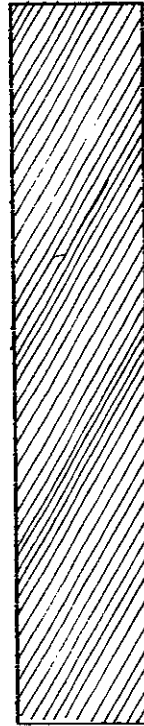
6.- ZONIFICACION DE AREAS

La zonificación de áreas se realiza de la siguiente forma : de cada área comercial del proyecto se elaboro un diagrama de zonificación, en donde se marca el tipo de actividad y giro comercial que tiene cada espacio es decir si su nivel de actividad es privada (A1) Intermedia (A2) ó pública (A3) Además, del tipo de movimiento que se tenga en cuanto a su comercialización de productos ya sea en zona de (MR) Movimiento Rápido (MM) Movimiento Moderado ó (ML) Movimiento Lento.

ESPACIOS COMERCIALES

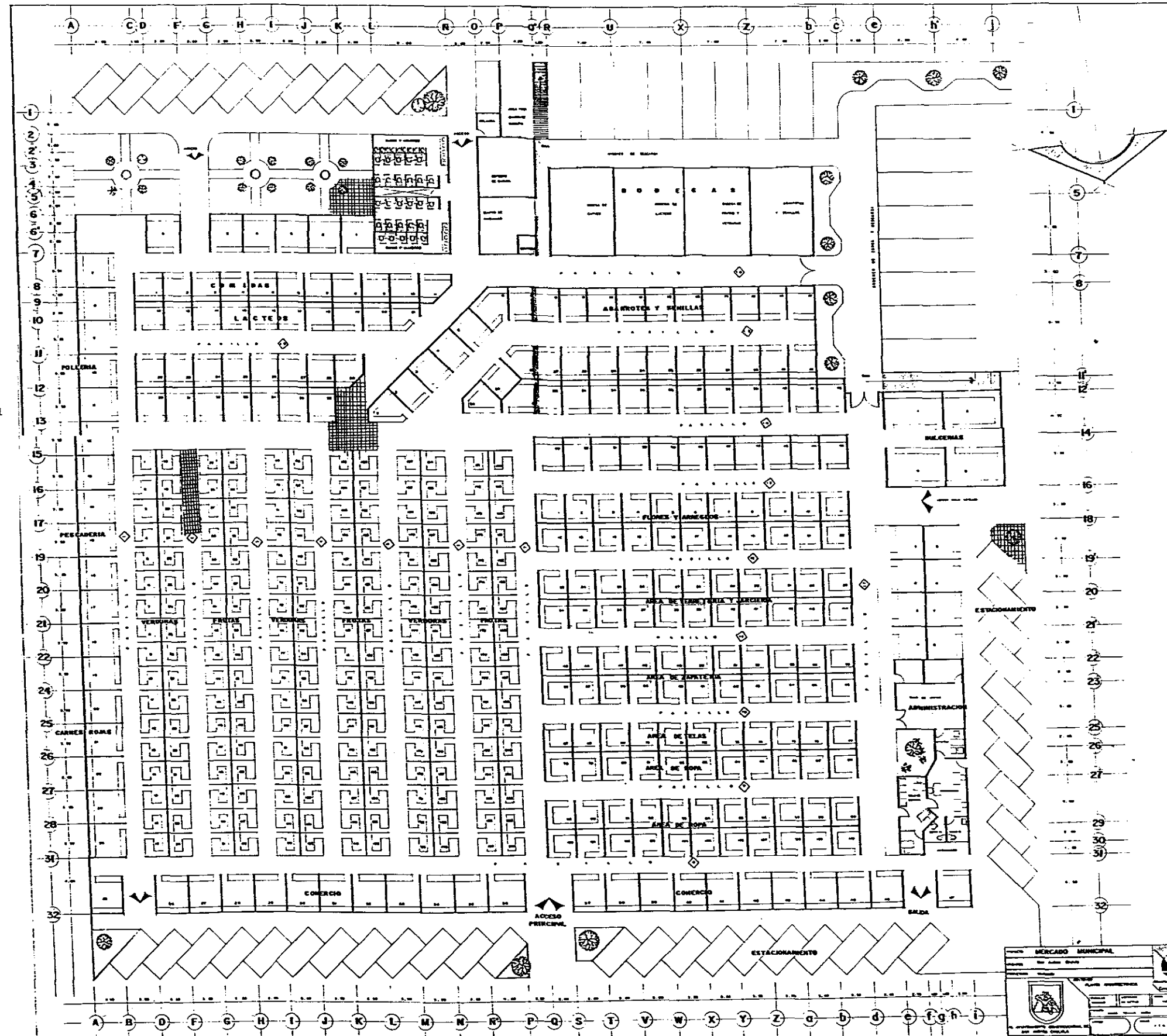
- Locales Comerciales cerrados (papelería, tortillería, regalos)
- Locales Carnes rojas
- Locales Carnes Blancas
- Locales de Lácteos y Cremería
- Puestos de legumbres
- Puestos de frutas
- Locales de Flores
- Locales de Ropa
- Locales para Ferretería
- Locales para Jarciería
- Locales para Zapatería
- Locales para Dulcería
- Locales Para Abarrotes y Semillas
- Locales para Comida

Simbología



Simbología

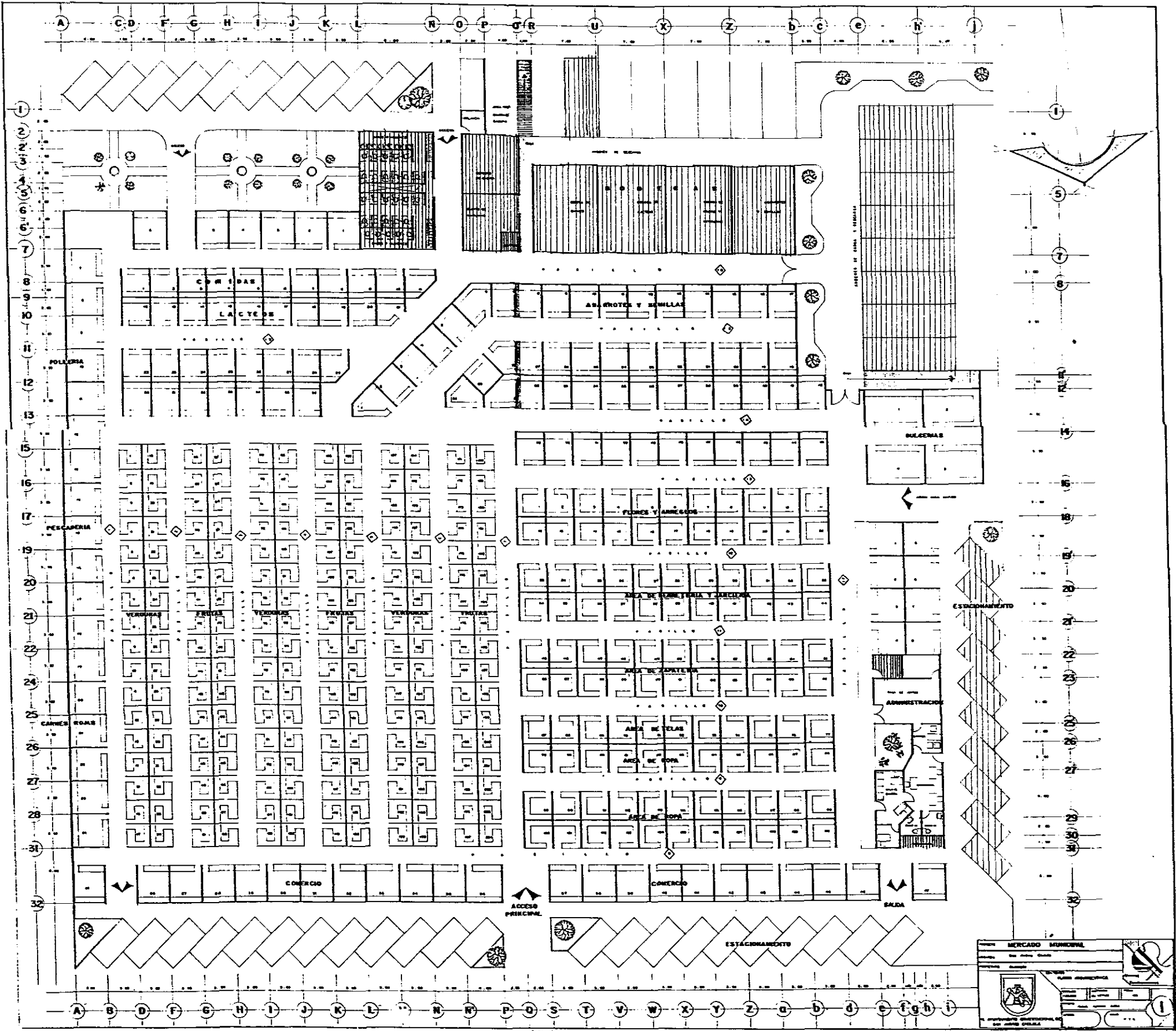
- 



ESPACIOS AUXILIARES

- Accesos
- Sanitarios públicos y privados
- Módulo de información
- Módulos de seguridad y control
- Area de carga y descarga para camiones
- Bodegas de almacenamiento para productos
- Area de báscula
- Estacionamiento clientes
- Area de almacenamiento de basura
- Cuarto de maquinas

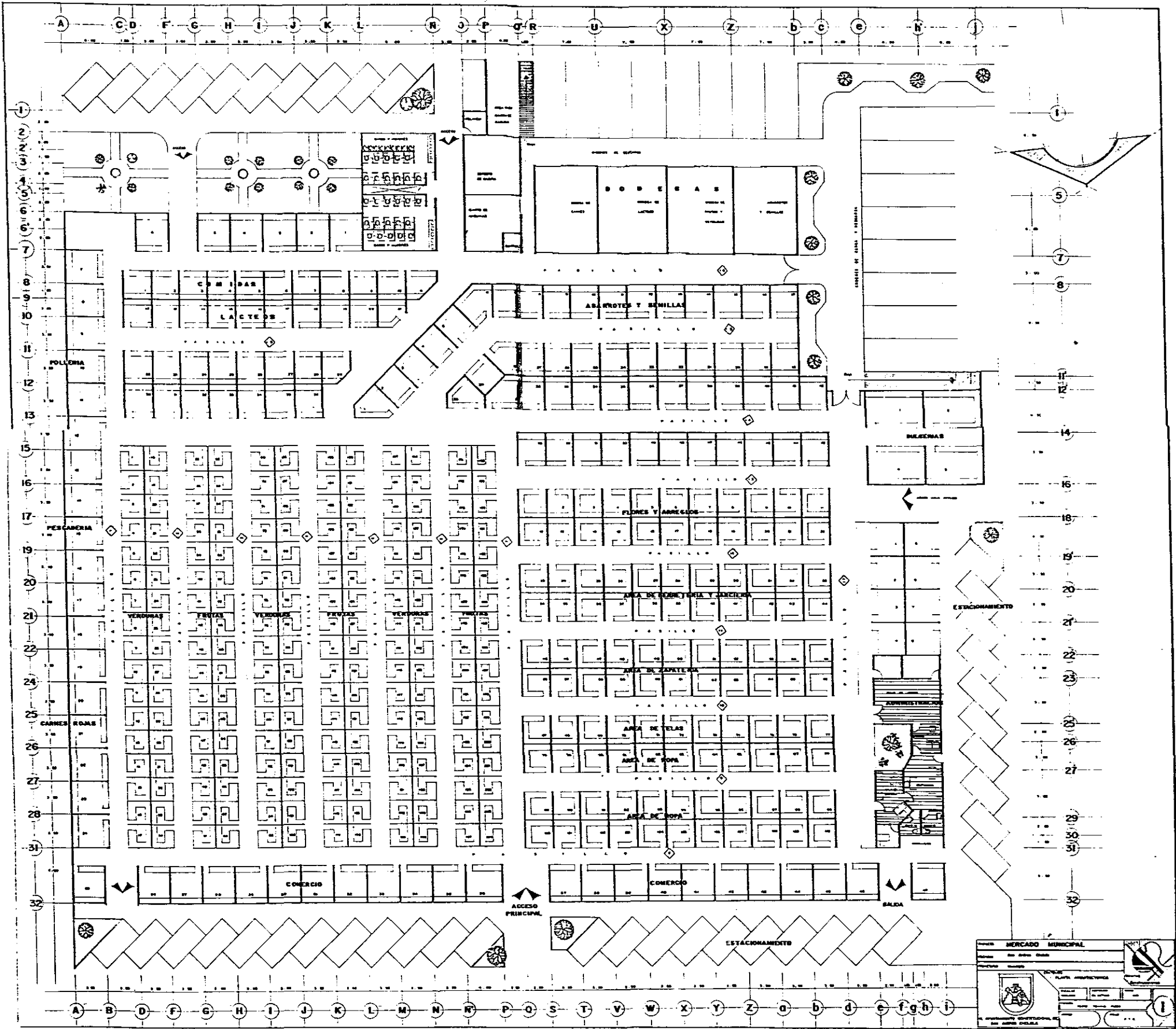
Simbologia



ESPACIOS ADMINISTRATIVOS

- Administración
- Area de Recepción
- Contabilidad
- Area Secretarial
- Sala de juntas
- Gerencia
- Información General

Simbología



A) EL ESPACIO

1.- CLASIFICACION DEL ESPACIO COMERCIAL

Dentro del ramo del comercio los espacios destinados a este trabajo y actividades que se desprenden de este mismo ramo, dependen del giro comercial que se lleve a cabo, ya que por el tipo de actividades que maneja el comercio se requiere de la mayor disponibilidad posible del tiempo del hombre o comerciante. Para poder obtener una ganancia adecuada y compensada Por lo ya mencionado anteriormente, hoy día el espacio comercial se clasifica de la siguiente forma :

Comercio Formal : Son todos los comercios establecidos en un lugar comercial contribuyendo, y apoyando al lugar o zona en la cual se encuentran desempeñando el comercio ya que pagan impuestos y reciben servicios públicos por la aportación de estos que son ; suministrados por las autoridades correspondientes.

Comercio Informal : Son aquellos puestos comerciales que laboran en espacios públicos o privados de forma indirecta no establecida ofreciendo productos de baja calidad y dudosa procedencia al consumidor final además de afectar directamente al comercio formal y público en general, ya que la consecuencia de este tipo de comercio se ve reflejada en la disminución de las ventas en sus productos, por la diferencia económica que presentan, los productos de mayor comercialización.



2.- DIVISION DEL ESPACIO COMERCIAL

La división del espacio donde el comerciante, consumidor, personal administrativo y docente conviven y se desarrollan en esta actividad a diario, presenta espacios variados y cada uno de estos espacios, esta en base a la función a realizar para satisfacer la necesidad del tipo de comercio como del cliente o usuario; estos espacios pueden contener además de la clasificación hecha una división diferente acorde a lo que se realiza.

ESPACIOS ADMINISTRATIVOS

Los espacios administrativos desarrollan como principal objetivo la organización del inmueble en todas sus funciones, el personal que lo habita y usuarios del inmueble serán los principales elementos para el buen y mejor funcionamiento del mercado municipal, además sus instalaciones presentan diferentes y variadas formas en su diseño.

ESPACIOS DE COMERCIO

Este tipo de espacios contienen una serie de módulos con igualdad en diseño dependiendo en base a la función y necesidad requerida por el comerciante y usuario para proporcionar un mejor manejo, en los productos y ofrecer un mejor servicio al cliente final.



1) Locales Cerrados Y Abiertos : Son los espacios diseñados y destinados para la venta de productos de diferente característica, tamaño, forma, precio y requieren de un mobiliario convencional como básculas, sillas, maquinas registradoras, iluminación, y estantería entre otros.

2) Puestos Para Productos Frescos : Son aquellos espacios destinados para realizar la venta de los productos más comercializables a diario y requieren de su venta continua, ya que no se pueden mantener frescos por un periodo de almacenamiento prolongado como son ; las frutas , legumbres, y vegetales entre otros.

ESPACIOS DE ESPARCIMIENTO

La tranquilidad y estado de animo que tiene el ser humano, en lugar donde converge a diario es sin duda la integración del medio natural con lo material fusionándose, para crear un solo proyecto que contenga y atienda las necesidades requeridas. Los espacios más importantes que presenta este proyecto son áreas jardinadas, andadores y arboles de fácil mantenimiento entre otros.

3.- DISTRIBUCION DEL ESPACIO

La Distribución del Espacio Refiere en Base a Factores Como :

- a) La relación que existe entre las diferentes áreas del mercado
- b) La diversidad de los productos ofrecidos
- c) La funcionalidad y rapidez en la visita al mercado



- d) La Antropometría requerida para cada tipo de comercio
- e) Los servicios que se ofrecen y el numero de personas atendidas por comercio
- f) La integración del proyecto con la sociedad que reside en el municipio
- g) La viabilidad en la construcción del proyecto.

Por todo lo anterior ya mencionado, refiere principalmente que la distribución del espacio representa un proceso del diseño en donde, se estudia y presenta la mejor solución de funcionamiento de cada uno de los espacios requeridos que contenga el proyecto. Estudiando y presentado las soluciones más adecuadas, propicias y correspondientes a la necesidad demandada,

4.- FORMA

Dentro del diseño arquitectónico existen diversas y variadas ideas que el arquitecto prepara y plasma en la creación de una obra todo esto es realizado a base de la solución más breve conforme a la necesidad requerida. El análisis espacial del proyecto y la función que debe desempeñar nos da como resultado la forma que es sin duda alguna el resultado de los requerimientos funcionales que requiere el proyecto.

Las formas geométricas fundamentalmente el triángulo, el cuadrado y el circulo son ; las figuras más representativas con las que juega, combina armoniza y utiliza el hombre en el diseño, para la consolidación del proyecto. Cabe mencionar que todo tipo de proyecto es siempre distinto y variado ya que se encuentran inmersos diferentes factores los cuales tienen como producto principal ; la forma siempre aunada a la función, algunos de los aspectos que intervienen en la forma del proyecto son :



FLEXIBILIDAD DEL ESPACIO La utilización y aprovechamiento de los espacios al máximo.

EL CONFORT La presentación y diseño de los espacios creando mobiliario y equipo adecuado para el desarrollo del espacio

EL DESEMPEÑO Y VIABILIDAD DEL PROYECTO Cumplir la función proyectada a mediano plazo y satisfacer las necesidades demandas, obteniendo la mejor función y desempeño de este proyecto para beneficio de la sociedad.

EL CONTROL Y SEGURIDAD uno de los aspectos importantes para el optimo desarrollo del mercado comercial son ; los aspectos de (vigilancia, control, básculas, e instalaciones de agua contra incendios*)

LA PLASTICA

Dentro del tema plástica se engloba a muchos aspectos como son el color, el matiz, texturas, ritmo entre otros. Hoy día todo proyecto es imposible concebirlo sin estos aspectos, ya que en un proyecto arquitectónico se atiende y resuelve las problemáticas existentes, presentado las mas viables soluciones, la forma en el proyecto participa y representa ; en el carácter de la obra la expresión y manifestación del artista denominando el tipo de servicio que otorgara la construcción al medio ambiente social y cultural del Municipio de San Andrés Cholula.



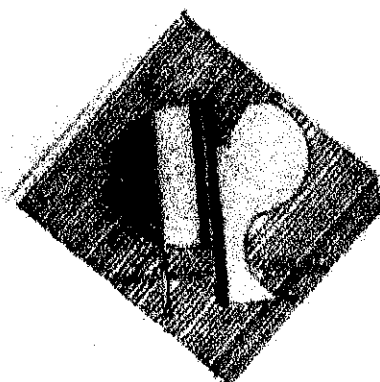
MERCADO MUNICIPAL EN SAN ANDRES CHOLULA 1999.

Capítulo 6

Paquete de Planos

Ejecutivos

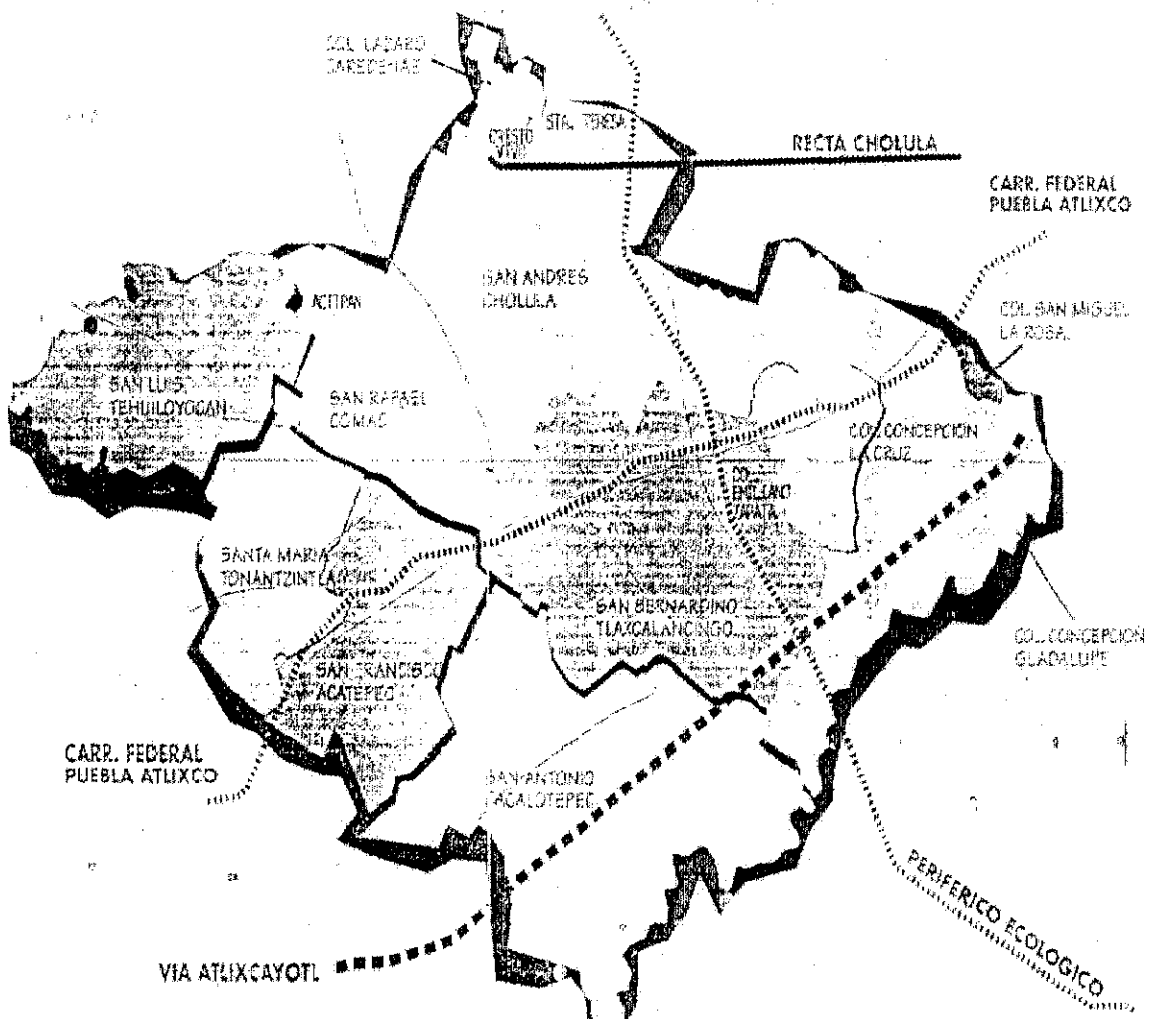
P e d r o T e n a h u a R u e d a .





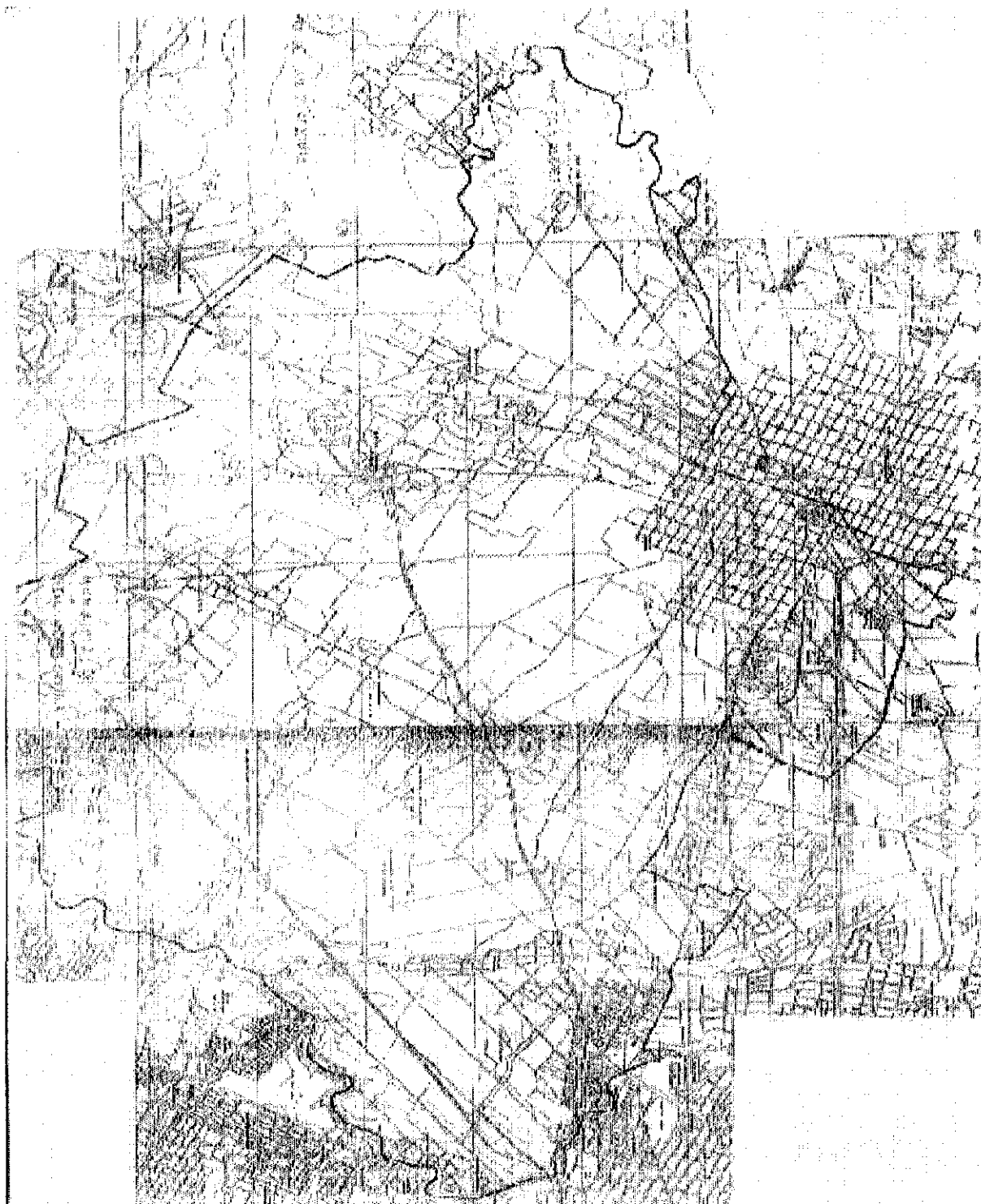
00. PLANO DEL MUNICIPIO DE SAN ANDRES CHOLULA

PLANO DEL MUNICIPIO DE SAN ANDRES CHOLULA 1998





1.- PLANO DE LOCALIZACION

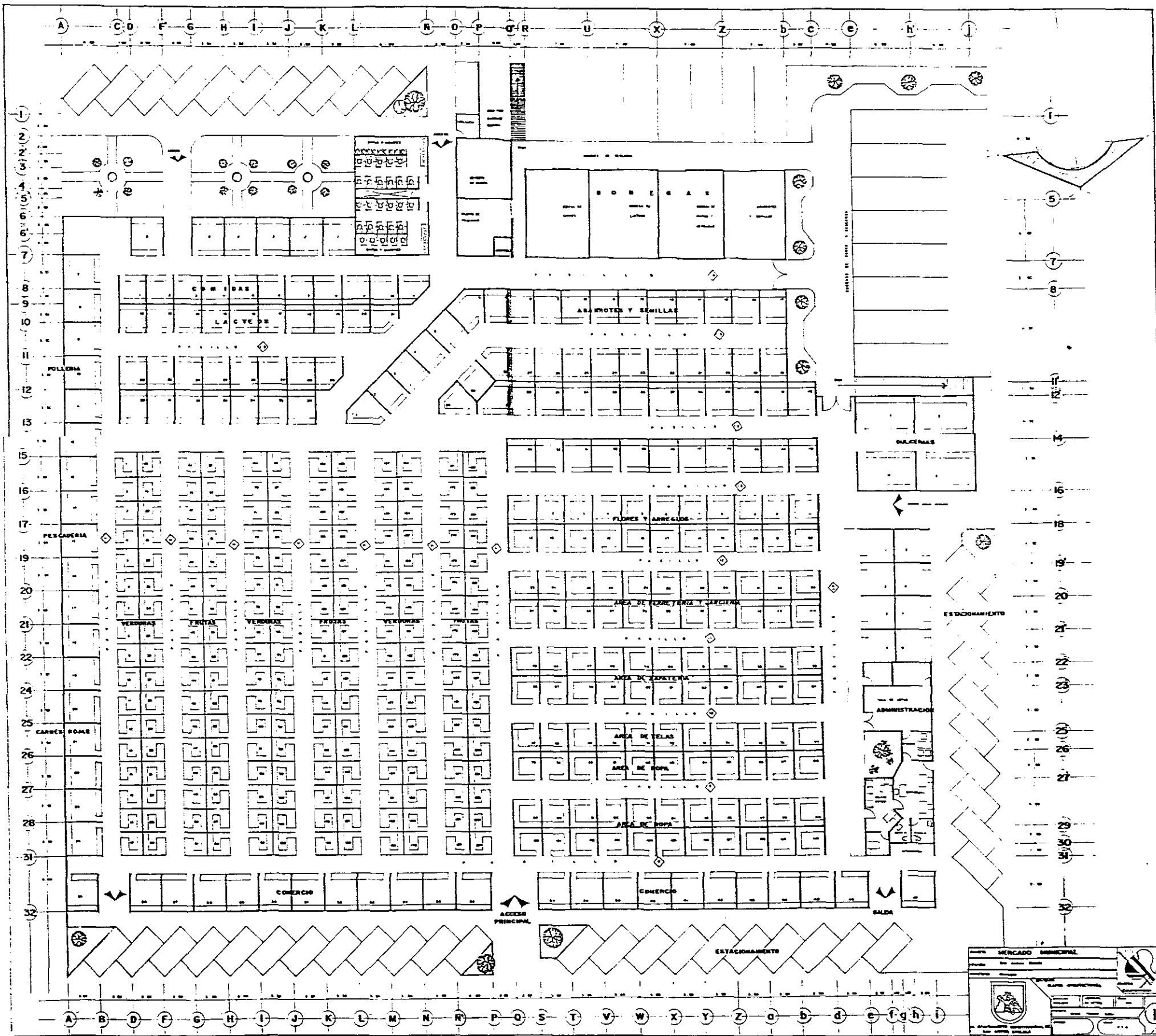




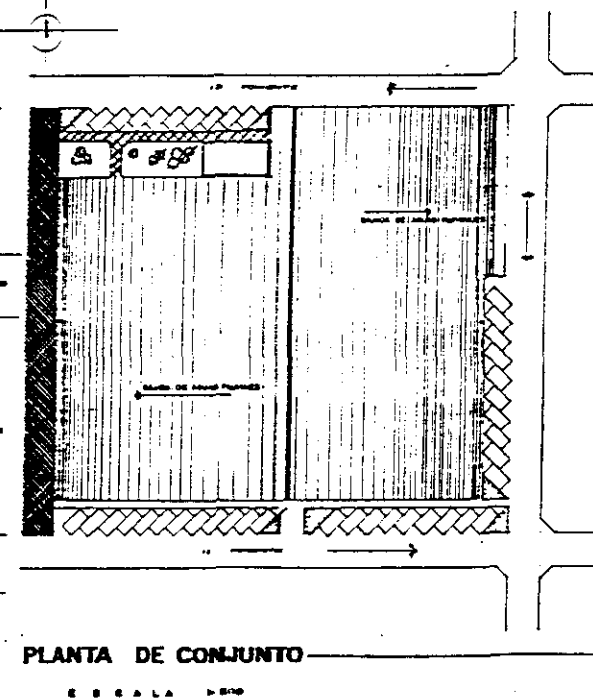
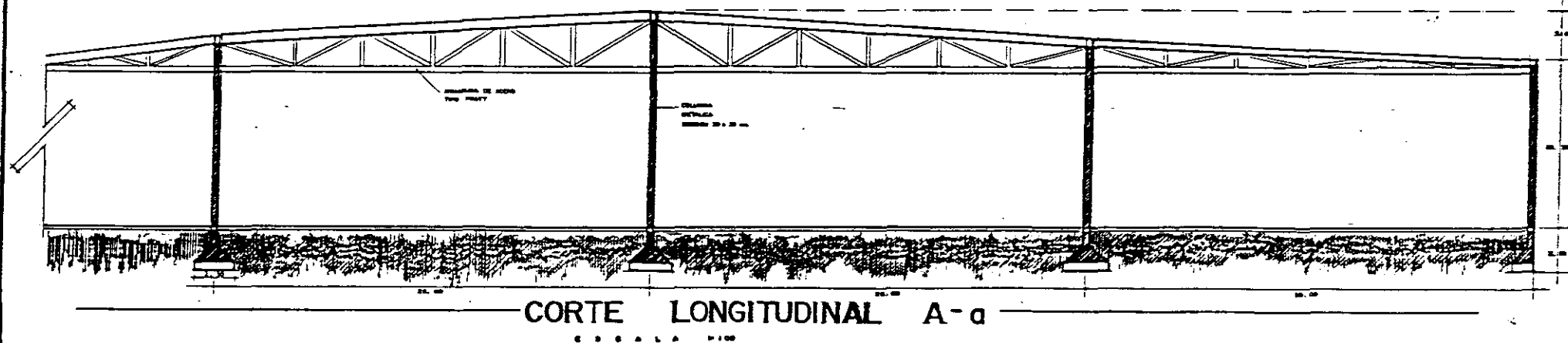
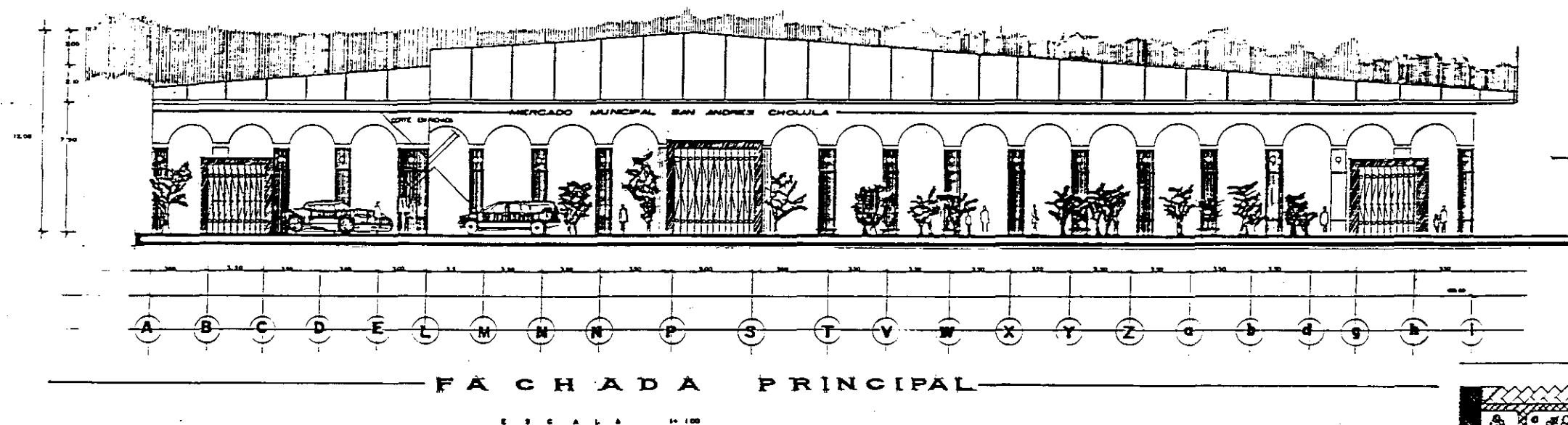
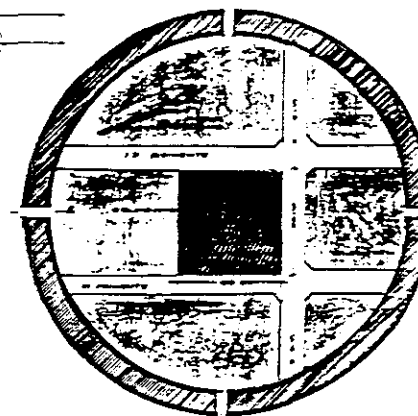
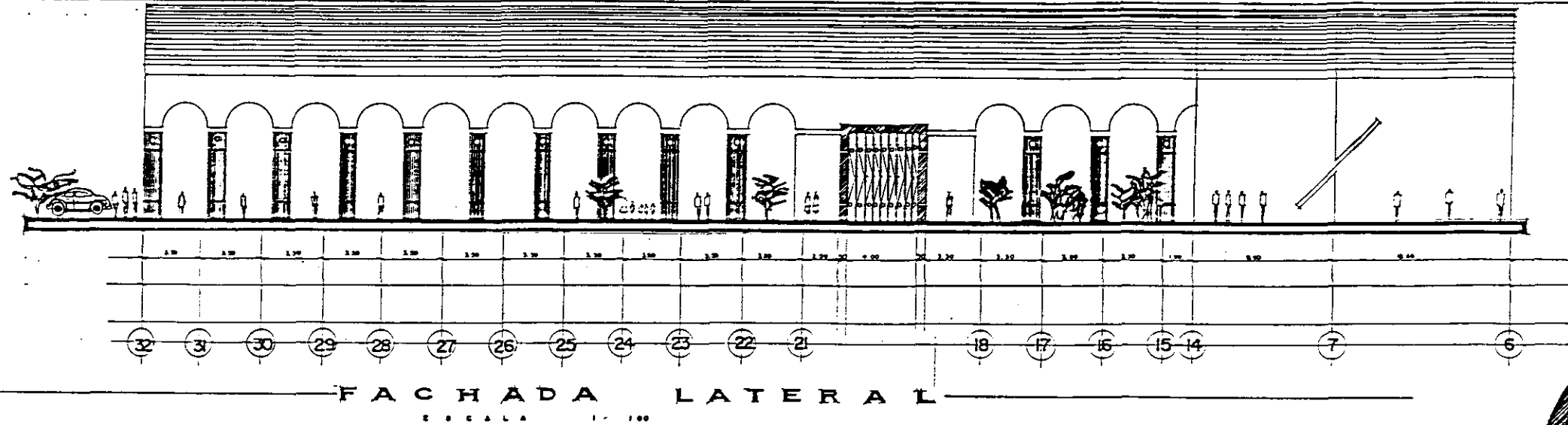
COPIA



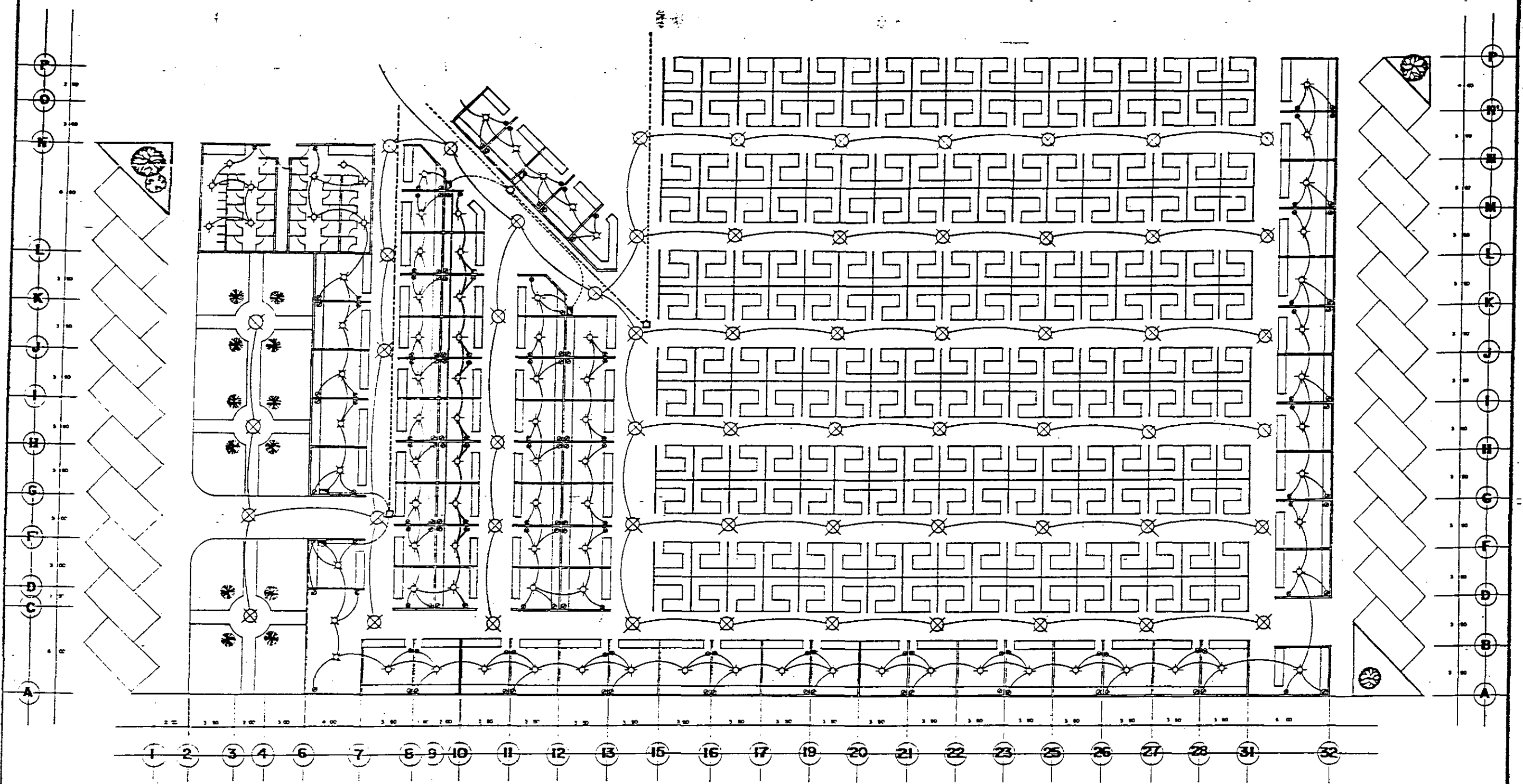
NO NEGOCIABLE



PLANT A
ARQUITECTONICA
GENERAL

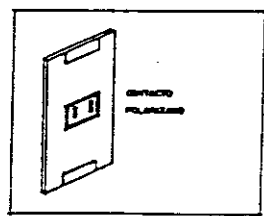
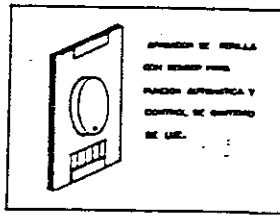
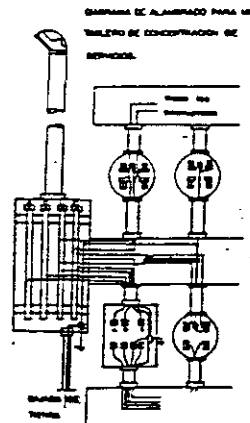


MERCADO MUNICIPAL	
San Andrés Cholula	
Municipio de San Andrés Cholula	
Escuela de Arquitectura	
San Andrés Cholula	
Escala 1:100	
Folio 2	



SIMBOLOGIA	
	INTERRUPTOR
	CAJON DE CORRIENTE
	LINEA POR ALTO O PLUMB
	LINEA POR BAJO
	VALOR DE LAMPARA
	INTERRUPTOR
	LAMPARA INCANDESCENTE
	LAMPARA COTON
	LAMPARA DE HALOGENO
	NEON
	INTERRUPTOR DE CORRIENTE
	INTERRUPTOR DE S.T.

DETALLE DE ALAMBRADO



ESCALA 1:100

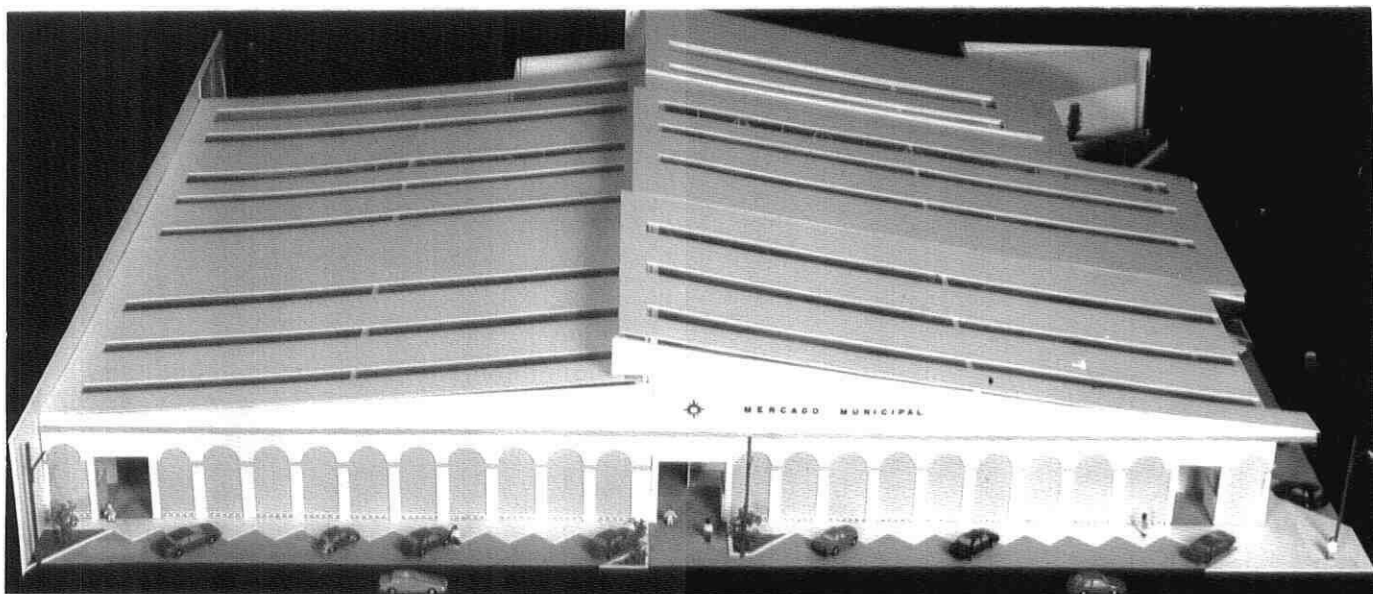
PROYECTO		MERCADO MUNICIPAL	
PROYECTISTA		Ing. Andres Estrada	
PROYECTO		Instalacion Electrica	
Escala		1:50	
Fecha		1978	
Lugar		San Andres Cholula	
Municipio		San Andres Cholula	
Estado		Puebla	
País		México	
Folio		4	



MERCADO MUNICIPAL EN SAN ANDRES CHOLULA 1999

8.- CONSTRUCCION DE MAQUETA

La construcción del mercado municipal, presentado en esta maqueta es el proyecto original ; las modificaciones que se realicen deberán estar bajo aprobación, del arquitecto o responsable en conjunto acuerdo con las Autoridades Municipales de San Andrés Cholula.



VISTA PRINCIPAL DE MERCADO MUNICIPAL.

CATEGORIA: San Andres Cholula

MAQUETA: Municipio

APROBACION

0-10-1999 ASISTENTE TECNICO LINDA PARRA



ESTADO: ACOSIACION
CALLE: EN REVISIÓN
FECHA: JUNIO DEL 99
PROYECTA: PEDRO TENAHUA RUEDA
DISEÑO Y PROYECTO ARQUITECTONICOS 47-10-19

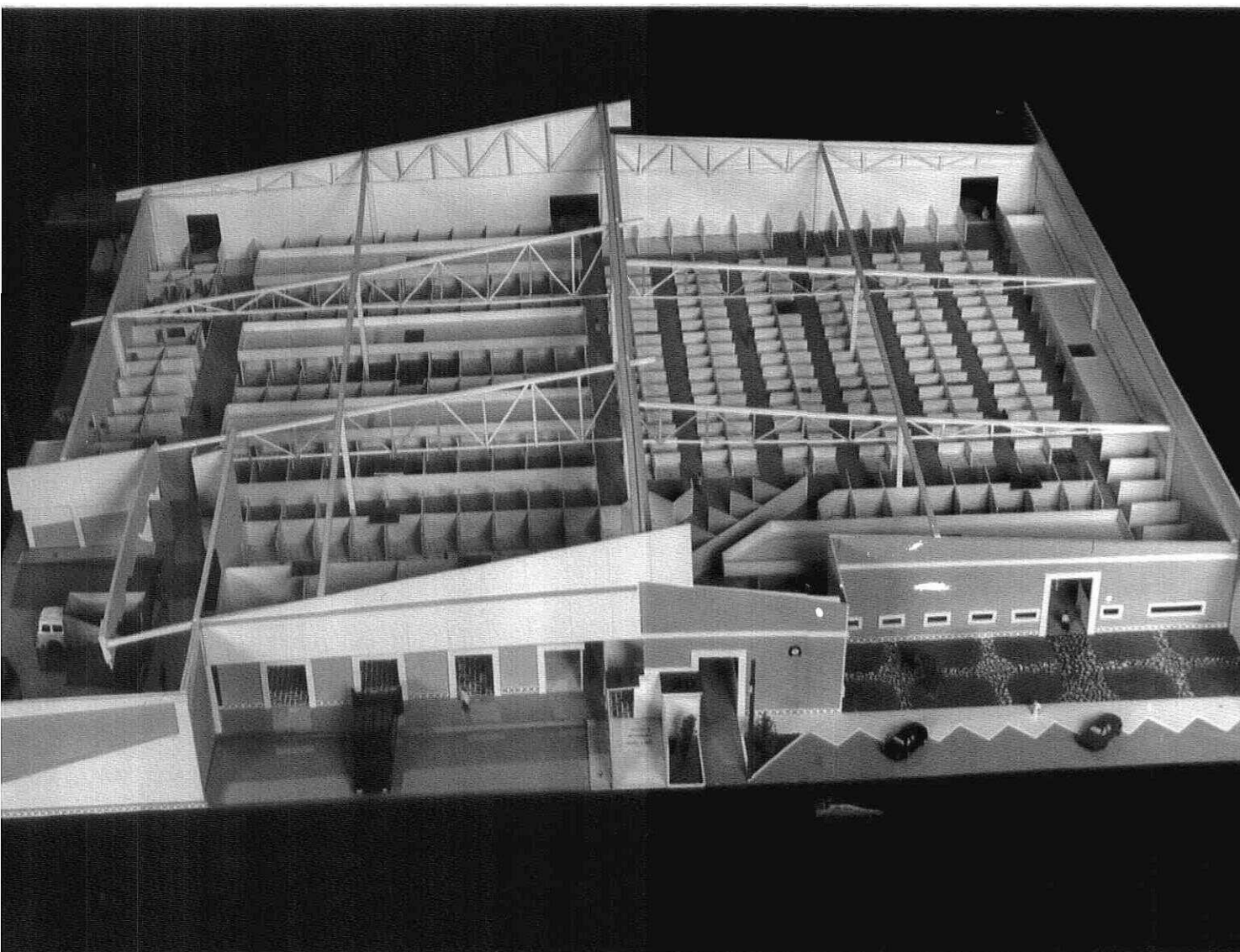
AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE
SAN ANDRES CHOLULA

MAQUETA DETALLADA

5



La vista interior del mercado, muestra la modulación y detalles de puestos y comercios; en donde se observa el tipo de estructura propuesta en el proyecto, además de señalar el color final para el revestimiento del mercado.



VISTA AEREA DEL INTERIOR DEL MERCADO



CONCLUSIÓN

El proyecto de mercado municipal ubicado en el municipio de San Andrés Cholula. Se realizó con el interés y consulta de los diferentes sectores, Autoridades Municipales, Facultad de Arquitectura Upaep, Personas Residentes y el interés personal, en el Municipio el tipo proyecto es de interés público para atender a una de las necesidades primarias de toda población,

La viabilidad económica que representa este proyecto es de gran magnitud, para la realización de este el interés personal y de autoridades es accesible como ya se mencionó anteriormente. La propuesta arquitectónica realizada en este proyecto es un proceso complejo pues cada género de edificio posee diferentes estructuras funcionales y espaciales,

De igual manera cada proyecto es diferente; no se puede establecer una norma para solucionar un tipo de proyecto, ya que cualquier género de edificio posee características únicas y diferentes en su estructura espacio - funcional que atienden a necesidades particulares.

Este proyecto se estructuró y conformó en estudios y propuestas realizadas al transcurso del trabajo, que dieron como resultado presentar el proyecto actual que se expone.



Una de las razones personales por la cual se realizo este proyecto, en el municipio de San Andrés Cholula el cual se desarrolla y crece rápidamente fue aportar al municipio y sociedad este trabajo denominado Mercado Público Municipal en el ramo del comercio creando y promoviendo uno de los aspectos básicos de toda sociedad.

Este Municipio es altamente agrícola y esta en vías de crecimiento industrial, los cambios y mejoras que esta teniendo a final del siglo es crear un desarrollo y planeación de la ciudad a mediano plazo, realizando con esto proyectos que dan paso al mejoramiento del municipio.

Como integrante originario que soy de Cholula participo en el desarrollo de estos programas ; creando, presentando, y promoviendo proyectos de relevancia social, cultural y religiosa que eleven y dignifiquen una mejor calidad de vida en la población y zonas conurbadas con la Ciudad de Puebla.

EL AUTOR



BIBLIOGRAFIA

-  Cuaderno Estadístico Municipal De San Andrés Cholula Edición 1996
Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática.

-  Plan Municipal de Desarrollo Urbano de San Andrés Cholula 1993-1996

-  Angél Miranda Basurto La Evolución de Mexico editorial Herrero Edición 1996

-  Vladimir Kaspé Arquitectura Como Un Todo Editorial Diana, Edición 1991

-  Fernando Chueca Goitía Breve Historia del Urbanismo Editorial Alianza

-  Reglamento de Construcciones para el Municipio de Puebla, Edición Abril de 1994

-  Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal, Editorial Olguín Edición Enero 1998

-  Jan Bazant S. Manual de Criterios de Diseño Urbano Editorial Trillas Edición Enero de 1995

-  Panero Julius / Martin Zelnik, Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores.

-  Diccionario Enciclopedico Larousse de Historia de México Tomo II Edición 1996



-  Xavier Fonseca La Vivienda Diseño del Espacio Editorial Concepto
Tercera Edición febrero de 1987
-  Instituto Mexicano del Cemento y el Concreto, Cubiertas Edición 1996
-  Secretaria de Gobernación del Estado de Puebla Los Municipios de Puebla
Edición 1994
-  Secretaria de Desarrollo Social Sistema Normativo de Equipamiento Urbano
Volumen 3 Abasto y Comercio Edición 1995
-  Kroma de México El color en la Arquitectura Mexicana, Editado por Comex
de México S.A de C.V