



**Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla**  
Vicerrectoría Académica  
Decanato de Artes y Humanidades

**Maestría en Pedagogía**

**LA IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DE UNA  
LENGUA EXTRANJERA**

TESIS

Que para obtener el Grado de

**MAESTRO EN PEDAGOGÍA**

Presenta:

**ANTONIO PASCUAL ORTIZ ORTIZ**

Asesor:

Antonio Soto Lozada

Puebla, Pue. 13 de abril de 2022



**UPAEP – Secretaría General**

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyła**

**Tesis Digitales Restricciones de uso:**

**DERECHOS RESERVADOS ©**

**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Resumen

El presente trabajo es una investigación de tipo cualitativa la cual lleva por nombre “la importancia de la motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera”. El problema que esta investigación aborda es que alumnos de quinto grado pertenecientes al colegio particular Instituto Carlos Pereyra de Puebla A.C. tienen una producción oral menor a la esperada con respecto al programa de estudios debido a la desmotivación a la que se han enfrentado en grados anteriores. Debido a experiencias previas con el acercamiento al idioma se encuentran resistentes a la participación, reduciendo así las oportunidades de emplear el vocabulario y fortalecer la fluidez durante el discurso oral. El objetivo general es probar que la motivación en los alumnos tiene relación directa con la adquisición y aprendizaje del idioma inglés. El trabajo que hoy se presenta tiene como metodología la investigación-acción la cual se define como una forma de cuestionamiento auto reflexivo. Como fundamento teórico del documento se retomaron algunos autores como Zoltan Dörnyei y Gardner y MacIntyre, quienes aportan conceptos y teorías sobre la motivación, así como Douglas Brown de quien se retomaron sus teorías sobre el aprendizaje y la adquisición de una lengua extranjera. Como propuesta para la solución del problema planteado se implementó un plan estratégico con metas cortas llamado “La expresión oral: plan estratégico para su fortalecimiento” el cual consistió en 3 etapas y se realizó en un periodo de 10 horas. Los resultados obtenidos manifiestan un claro fortalecimiento en la producción oral de la mayoría de los alumnos con los que se trabajó, dichos resultados tienen que ver también con la forma de trabajo del docente y los estímulos que éste aplicó durante el plan de intervención.

**Palabras clave:** expresión oral, lengua 1, lengua 2, adquisición, aprendizaje

## **Abstract**

The following document is a qualitative research named “the importance of the motivation in the learning process of a foreign language”. The problem of this investigation is that 5th grade students belonging to the private college Instituto Carlos Pereyra de Puebla A.C. have a lower oral production than expected according to the program due to the lack of motivation they faced in the previous school years. Due to this previous experience with the language, the students are resistant to participation, it reduces the opportunities to use vocabulary and strengthen fluency in an oral speech. The aim of this work is to prove that motivation is directly related with the acquisition and learning of English. This work is based on the methodology of investigation-action which is defined as a way of english teacher’s self reflection. As a theoretical basis some authors were taken into account, such as Zoltan Dörnyei and Gardner who introduced concepts and theories on motivation, as well as Douglas Brown who introduced the theories about learning and acquisition of a foreign language. As a proposal to solve the problem was implemented a strategical plan called “Oral expression: strategical plan to strengthen it” it was developed in 3 stages and was applied during 10 hours. The obtained results show a clear strengtheness in the oral production of most of students, such results are related to the teacher’s way of working and the stimuli that he applied during the intervention.

**Key words:** oral expression, language 1, language 2, acquisition, learning

## Índice General

Introducción .....	6
Capítulo I. Situación Educativa A Transformar .....	7
1.1 Descripción De La Situación Educativa A Transformar .....	8
1.2 Delimitación De La Situación Educativa A Transformar .....	8
1.2.1 Enunciado Del Problema .....	8
1.2.2 Pregunta De Investigación.....	8
1.3 Objetivos De Investigación.....	9
1.3.1 Objetivo General .....	9
1.3.2_Objetivos Específicos.....	9
1.4 Nuevo Contacto Con La Realidad .....	9
1.5 Justificación .....	10
Capítulo II. Fundamentación teórica .....	11
2.1 Nuevas Explicaciones De La Situación Educativa A Transformar .....	12
2.2 Marco conceptual .....	17
2.3 Marco teórico.....	19
2.3.1 Motivación .....	19
2.3.1.1 Concepto De Motivación .....	19
2.3.2 Tipos De Motivación.....	19
2.3.2.1 Motivación intrínseca .....	19
2.3.2.2 Motivación extrínseca.....	20
2.3.3 La Motivación Como Factor Para El Aprendizaje De Una Lengua Extranjera .....	20
2.3.4 ¿Se Puede Medir La Motivación?.....	20
2.3.5 Adquisición Del Idioma Inglés.....	21
2.3.5.1 Definición De Adquisición.....	21
2.3.5.2 Implicaciones En La Adquisición De Una Lengua Extranjera .....	21
2.3.5.3 Principales Teorías Sobre La Adquisición Y Aprendizaje De Una Lengua Extranjera. 22	
2.3.6 Aprendizaje.....	23
2.3.6.1 Definición De Aprendizaje .....	23
2.3.6.2 Habilidades Que Se Desarrollan Al Aprender Una Lengua Extranjera .....	23
Capítulo III. Marco metodológico.....	24
Capítulo IV. Plan De Intervención .....	28
Capítulo V. Resultados .....	33

5.1 Descripción De La Propuesta .....	34
5.2 Resultados De La Aplicación De La Propuesta.....	36
Conclusiones .....	37
Recomendaciones .....	38
Referencias.....	39
Anexos.....	40

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Phonemic chart .....	34
Phonics .....	35

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: La motivación y el aprendizaje de una lengua extranjera .....	12
Gráfico 2: Estudios en el mundo, la motivación en una lengua extranjera .....	13
Gráfico 3: Tipos de publicación .....	14
Gráfico 4: Expresión oral.....	36
Gráfico 5: Midiendo la motivación.....	36

## Introducción

La presente investigación lleva por nombre “la importancia de la motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera”. El problema planteado se refiere a que los alumnos de quinto grado tienen una producción oral menor a la esperada con respecto al programa de estudios debido a la poca motivación que tuvieron el grado anterior.

Este trabajo tiene como objetivo demostrar que al cambiar los esquemas motivacionales y didáctica docente el alumno puede ser capaz de mejorar su expresión oral en inglés.

En el planteamiento del problema se puede encontrar la descripción de la situación educativa a transformar, los objetivos y el por qué se realizó dicha investigación.

En la fundamentación teórica se encuentra el marco conceptual, el cual aborda los principales conceptos utilizados en esta investigación, en este apartado se encuentra también el marco teórico, el cual tiene un enfoque de tipo cualitativo; a su vez se aborda también la forma en que se aplica al problema de investigación.

En el marco metodológico se analiza y describe el enfoque que se emplea en dicha investigación, las estrategias que se llevaron a cabo, así como la población de estudio. La metodología que se empleó en este trabajo fue la de investigación-acción.

En el plan de intervención se describen las acciones a ejecutar a partir de la situación educativa a transformar, la intervención que se planteó hacer es la implementación de un plan estratégico con metas cortas, se eligió esto ya que es la estrategia que más favorece a la solución del problema puesto que, como se sabe, el aprendizaje es algo paulatino.

Finalmente, en los análisis de resultados se describe el proceso de realización de la propuesta planteada, además se dan a conocer los resultados obtenidos partir de la aplicación de dicha propuesta.

Este trabajo contiene también un apartado de conclusiones, referencias, recomendaciones y anexos los cuales ayudarán a dar sustento a dicha investigación.

# **Capítulo I.**

## **Situación Educativa A Transformar**

## **Capitulo I. Situación Educativa A Transformar**

### **1.1 Descripción De La Situación Educativa A Transformar**

Los alumnos de quinto grado tienen una producción oral menor a la esperada con respecto al programa de estudios debido a la perspectiva que tienen la mayoría de los alumnos hacia el idioma inglés.

Los alumnos manifiestan que es aburrido y que se trata únicamente de memorizar vocabulario, debido a sus experiencias previas con el cercamiento al idioma se encuentran desmotivados y resistentes a la participación, reduciendo así las oportunidades de emplear el vocabulario y fortalecer la fluidez durante el discurso, debido a esto la producción oral es reducida.

### **1.2 Delimitación De La Situación Educativa A Transformar**

#### **1.2.1 Enunciado Del Problema**

Los alumnos del grupo de quinto grado grupo A del nivel primaria pertenecientes al Instituto Carlos Pereyra de Puebla tienen dificultades para participar y producir oralmente debido a la desmotivación derivada de las experiencias previas con el idioma inglés.

#### **1.2.2 Pregunta De Investigación**

¿De qué manera reacomodar los esquemas de motivación para impulsar la participación y producción oral en los alumnos de 5 "A" del Instituto Carlos Pereyra?

### **1.3 Objetivos De Investigación**

#### **1.3.1 Objetivo General**

- Probar que la motivación en los alumnos de quinto grado del Instituto Carlos Pereyra tiene relación directa con la adquisición y aprendizaje del idioma inglés.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Determinar cuales es la estrategia idónea a implementar para aumentar la participación y producción oral en los alumnos.
- Identificar cuáles son las principales deficiencias en el discurso oral de los alumnos (fluidez, cohesión, vocabulario).
- Estructurar un programa de acompañamiento que incluya estrategias para favorecer la motivación de los estudiantes.

#### **1.4 Nuevo Contacto Con La Realidad**

De acuerdo a la situación educativa planteada anteriormente se han propuesto las siguientes estrategias con el fin de permitir corroborar: si el problema planteado existe y que la causa elegida es la correcta para trabajar.

La primera estrategia fue realizar un examen oral, el cual podrá medir el grado de competencia de la habilidad oral (fluidez, pronunciación, gramática). Además, podrá demostrar si el alumno puede proporcionar información personal básica, si describe rutinas y si puede expresarse en los 3 principales tiempos gramaticales; presente, pasado y futuro. (Anexo 1)

La siguiente estrategia es una rubrica, la cual, a partir del examen oral registra el nivel de logro alcanzado según la habilidad y destreza que el alumno manifieste frente a la habilidad oral. (Anexo 2)

La tercera estrategia fue realizar un cuestionario para para valorar la motivación escolar en niños y niñas de quinto año. (Anexo 3)

#### **1.5 Justificación**

Desde mi llegada la institución he observado que los alumnos del quinto grado muestran poca motivación para participar en las clases de inglés, reflejando un nivel bajo en su producción oral. Es así como inicié un proceso de reflexión encaminado a comprobar y detectar si realmente la motivación tiene relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de quinto grado pertenecientes al instituto Carlos Pereyra de Puebla A.C. y si esta es determinante para lograr un desarrollo en la habilidad oral. Derivado de esto surgen entonces algunas interrogantes en mi práctica ¿cómo lograr que los estudiantes se interesen por el aprendizaje del inglés?, ¿cuáles son los mejores recursos para trabajar en inglés?, ¿qué estrategias utilizar para incentivar la motivación de los estudiantes?

Como docentes estamos obligados a implementar estrategias que motiven a los estudiantes a construir sus propios conocimientos y desarrollar habilidades y competencias, sin embargo, para poder desarrollar estrategias es importante mantenerse capacitados y actualizados ya que el nuevo rol del docente nos obliga a capacitar, actualizar y estar informado sobre los avances en educación, interesarse por los avances tecnológicos y adaptar nuevas soluciones para la enseñanza y el aprendizaje. Hulleman, C. S. y Hulleman, T. (2018) dicen que los estudiantes que están más motivados para aprender persisten por

más tiempo, producen un esfuerzo de mayor calidad, aprenden más profundamente y se desempeñan mejor en las clases y en las pruebas estandarizadas.

# **Capítulo II.**

# **Fundamentación**

# **Teórica**

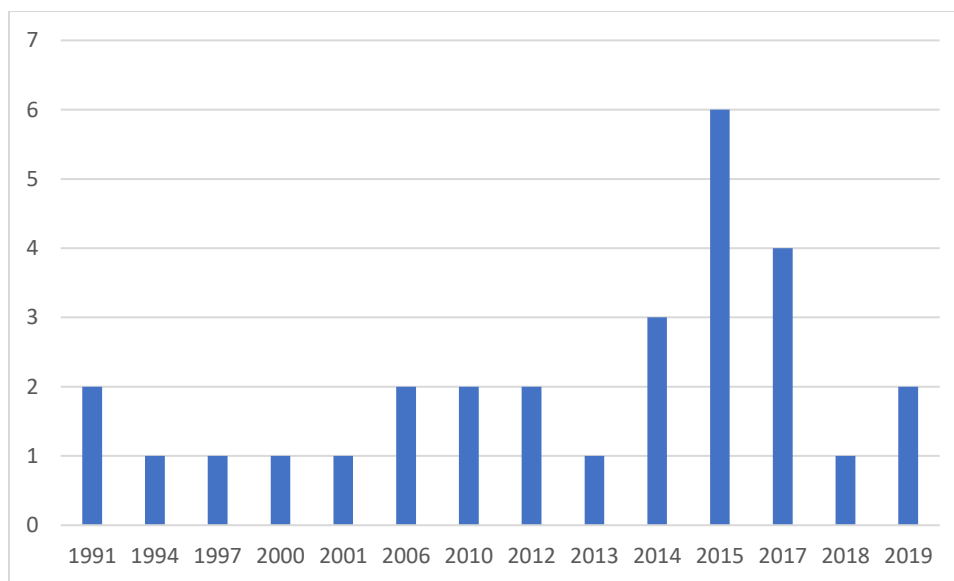
## Capítulo II. Fundamentación Teórica

### 2.1 Nuevas Explicaciones De La Situación Educativa A Transformar

En este apartado se analizarán y describirán algunos de los estudios realizados sobre la relación existente entre la motivación y el aprendizaje de una lengua extranjera, inglés. Considerando que el número de estudios encontrados no representa el total de lo que se ha realizado en ese tema. La información rastreada corresponde a los últimos 10 años.

Acercas del tema de motivación relacionado con el aprendizaje de una lengua extranjera se encontró que en 1991 fue abordado de una manera muy elemental, sin embargo, hoy en día se considera un tema de suma importancia ya que al estar relacionado con el aprendizaje de una lengua extranjera se presenta como el motor que impulsa y mueve el mundo.

**Gráfico1: La motivación y el aprendizaje de una lengua extranjera.**

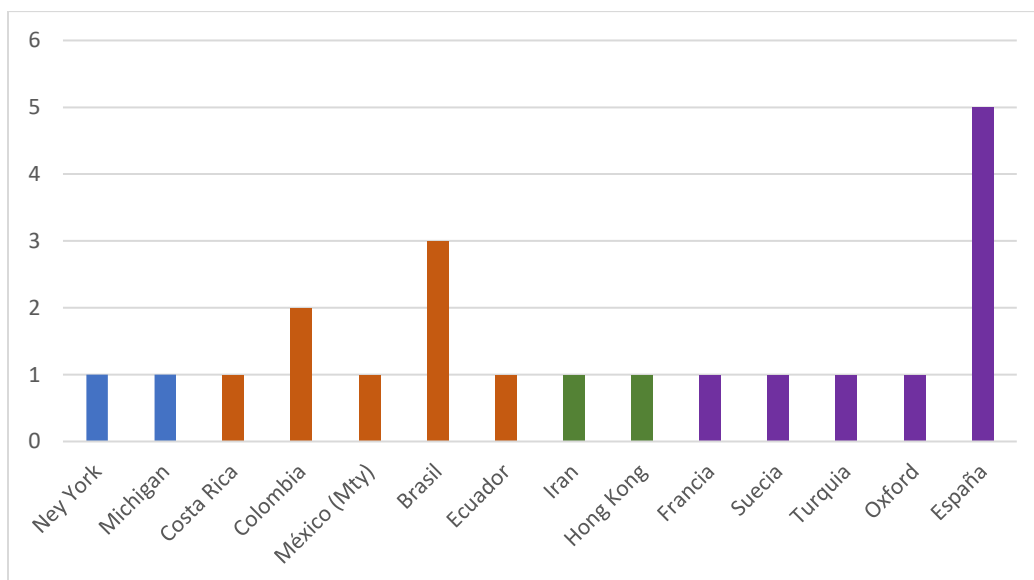


Como se mencionó, de los estudios encontrados sobre la relación entre la motivación y el aprendizaje de una lengua extranjera se observa que en 1991 era un tema que apenas y se tocaba, pero en los años posteriores declinó aún más, pero fue a partir del 2006 que volvió a ser retomado y se incrementó la importancia de su estudio. El año 2015 fue el que contempla un mayor número de estudios como se puede observar en el gráfico

1: La motivación y el aprendizaje de una lengua extranjera. Sin embargo, los años siguientes el número de publicaciones fue decreciendo.

El gráfico 2 presenta la variación que existe en el número de publicaciones, investigaciones y estudios sobre el tema alrededor del mundo.

**Gráfico 2: Estudios en el mundo, la motivación en una lengua extranjera.**



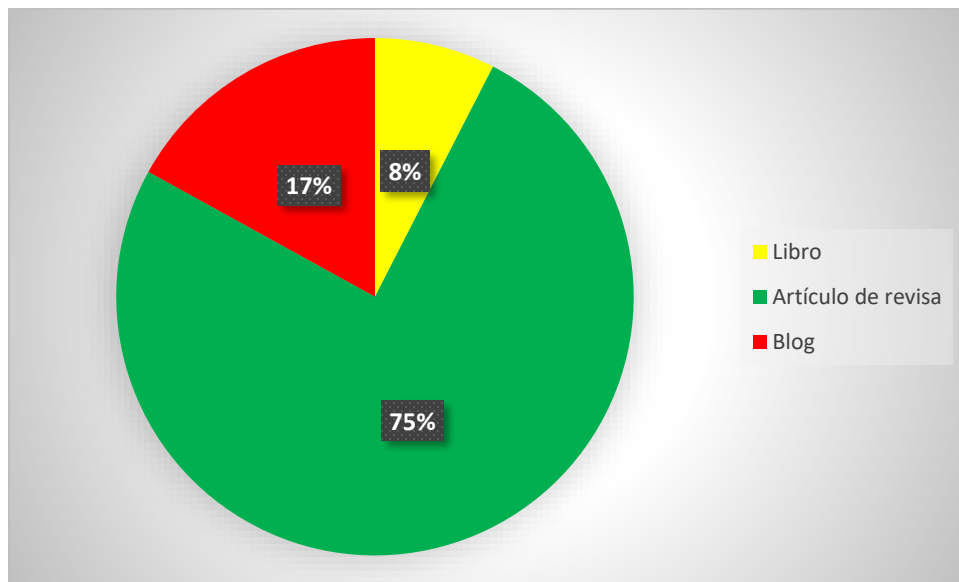
Como se puede observar; en los Estados Unidos de Norteamérica se presentan únicamente dos estudios sobre el tema de la motivación relacionada con el aprendizaje de una lengua extranjera, sucede lo mismo con países del continente asiático como Irán y Hong Kong.

En dicho gráfico se puede observar, también, que de acuerdo con los estudios encontrados, Brasil es uno de los países de América Latina con más publicaciones y estudios respecto al tema, seguido por Colombia con dos publicaciones y posteriormente Costa Rica y México.

Asimismo, se puede observar en ese gráfico que es Europa quien cuenta con el mayor número de publicaciones y estudios realizados relacionados a la motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera. Cabe destacar que es España quien encabeza toda la gráfica con el mayor número de estudios pues cuenta con cinco publicaciones, y es seguida por Francia, Suecia, Turquía e Inglaterra.

Las publicaciones y estudios respecto al tema han sido de diversos tipos, esto da mayor amplitud en la investigación ya que permite observar diferentes estilos y posturas relacionadas con el tema. En la siguiente gráfica se observa el tipo de publicaciones realizadas.

**Gráfico 3: Tipos de publicación.**



El mayor número de publicaciones son artículos de revista pues como se observa en el gráfico 3 los cuales representan el 75%, seguida por los blogs, los cuales corresponden al 18% y los archivos con menos publicaciones son los libros, pues estos únicamente representan el 8%.

A continuación, se presentan algunas de las aportaciones encontradas en los documentos analizados.

José Tejada fue quien habló en un inicio sobre el término motivación, posteriormente ese mismo fue retomado por Jean Piaget, quien se inclina más hacia la motivación intrínseca en su libro *Voluntad y Motivación*.

Los psicólogos canadienses Gardner y Lambert (1959) fueron quienes introdujeron la idea de que la identificación y el deseo de integrarse en una comunidad que hable una lengua concreta explica la motivación para aprenderla, este factor influye directamente en la motivación existente en la adquisición de una lengua extranjera por la necesidad de comunicarse.

Refiriéndose al aprendizaje en un sentido general, Ausubel (1968) destaca la importancia del interés y la motivación concluyendo que cuando se realiza una actividad con poco interés el aprendizaje es poco permanente.

Gardner y MacIntyre (1993) en sus investigaciones definen y trabajan en los alcances que la motivación puede tener, abordan también el esfuerzo dirigido y el refuerzo asociado con el acto de aprendizaje.

Zoltan Dörnyei (1994) en su publicación *Motivation and Motivating in the Foreign Language Classroom* menciona cuan determinante es la motivación en el proceso de aprendizaje de una segunda lengua.

En 2005 Zoltán Dörnyei propuso un modelo para comprender la motivación en una lengua extranjera llamado “Sistema del yo motivacional en L2” donde concluye diciendo “aprender una lengua extranjera es mucho más que aprender un código de comunicación, implica al individuo en sí mismo, a su identidad. En este campo, se considera el self (es decir, el yo) como el centro de la motivación y la acción humanas”.

Elvira Barrios (2011) en una de sus publicaciones menciona “en el campo de la enseñanza de idiomas, asimismo, es lugar común la idea de que el éxito está estrechamente ligado al grado de motivación del alumno”.

En el estudio llevado a cabo por Naiman (2012), algunos estudiantes adultos identificaron el haber tenido un profesor excelente como uno de los factores que más influencia había ejercido en ellos a la hora de continuar el estudio de un idioma, con independencia de la motivación inicial aducida.

En su publicación en la Revista Brasileira de Lingüística Aplicada; Ruth Wong (2014) menciona que es necesario que los directivos y maestros comprendan las motivaciones de los estudiantes al momento de aprender y enseñar inglés”.

Roberto Larrenua Vegara (2014-15), en su publicación *La motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras*; hace mención al papel que juega la motivación en la adquisición y el aprendizaje de una lengua extranjera. A través de su investigación, Roberto analiza qué perfil motivador es el dominante en los estudiantes de nivel primaria durante el proceso de aprendizaje de lenguas extranjeras.

Andreas Johansson (2014) en su investigación *What influences students' motivation for learning English?* Analiza y estudia cuales son las principales estrategias que más motivan a los alumnos al momento de aprender una lengua extranjera. Asimismo, investiga si los elementos motivacionales predominantes provienen de una motivación intrínseca o si provienen de factores externos.

Francisca Castro Viudez (2015) elabora un trabajo de investigación mostrando la evolución de las teorías sobre la motivación como fenómeno complejo y a la vez determinante, parte de esto para investigar la relación existente entre la motivación y el esfuerzo para el aprendizaje de una lengua extranjera, concluyendo que cuando un alumno tiene mayor cantidad de estímulos positivos durante la clase de idiomas, su motivación por aprender la lengua aumenta y por ende el esfuerzo aplicado es mayor.

## 2.2 Marco Conceptual

En el siguiente apartado se muestran algunos conceptos fundamentales que se utilizan en este trabajo relacionados a la motivación y la adquisición de una lengua extranjera, mismos que serán utilizados con el significado dado en este documento.

**Adquisición**, proceso cognitivo por el cual el ser humano se dota de la capacidad de comunicarse usando una lengua. Esta ocurre en forma inconsciente y espontánea, a partir del uso de la lengua, en un contexto natural.

**Aprendizaje**, el aprendizaje de la lengua “Consiste en el conocimiento consciente de sus reglas y se asocia con el lenguaje formal. Requiere el esfuerzo del aprendiz y se enfoca sobre la forma, aunque no necesariamente conlleva fluidez en la producción del habla” (Krashen, 1982., pág 3).

**Comunicación**, “Es la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte” (Stanton, Etzel y Walker s. f., pág 511)

**Lengua extranjera (LE)**, “Es aquella que no tiene presencia en la comunidad en la que vive el aprendiz. Por ejemplo, el inglés es una lengua extranjera para un estudiante en España” (Carmen Muñoz, 2002., pág 112-113).

**Lengua materna (L1)**, “Consideramos lengua materna a aquélla en la que el hablante realizó sus primeros actos comunicativos en el seno de la familia, independientemente de que en la actualidad su competencia en dicha lengua sea mayor o menor que en otras” (Blas Arroyo, 1993., pág 73).

**Lengua**, “Es el sistema de signos orales y escritos del que disponen los miembros de una comunidad para realizar los actos lingüísticos cuando hablan y escriben” (Ferdinand de Saussure, 1945., párr 5).

**Lenguaje**, “El lenguaje es fuente de unidad de las funciones comunicativas y representativas del entorno, surge con la comunicación prelingüística, no depende únicamente del desarrollo cognitivo, pero sí de la interacción con el medio; el lenguaje se adquiere mediante la relación individuo – entorno, debido a que el niño ya posee las estructuras biológicas necesarias para crear signos de comunicación verbal y poder adaptarse al entorno que le rodea” (Vygotsky, s.f., párr 13).

**Motivación**, “Conjunto de factores que incluye el deseo de lograr un objetivo, el esfuerzo dirigido a esa consecución y el refuerzo asociado con el acto de aprendizaje” (Gardner y MacIntyre, 1994., pág 4).

**Motivación extrínseca**, “Cualquier situación en la que la razón para la actuación es alguna consecuencia separable de ella, ya sea dispensada por otros a autoadministrada” (Ryan y Deci, 2002., pág 10).

**Motivación intrínseca**, “Se refiere a aquellas acciones del sujeto que este realiza por su propio interés y curiosidad y en donde no hay recompensas externas de ningún tipo” (Baquero y Limón Luque, 1999., pág 20).

**Segunda lengua (L2)**, “Se trata de una lengua hablada en la comunidad en que se vive, aunque no sea la lengua materna del aprendiz” (Carmen Muñoz, 2002., pág 112-113).

**Voluntad**, “Es conseguir todo lo deseado sin tener en cuenta la razón, puesto que la vida está constituida por aspiraciones siempre mayores que las anteriores” (Friedrich Nietzsche, 1872., pág 110)

## **2.3 Marco Teórico**

### **2.3.1 Motivación**

#### **2.3.1.1 Concepto De Motivación.**

La motivación es uno de los conceptos más importantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se ha hablado mucho de ella con varios significados diferentes, muchos se refieren a ella como el impulsor para realizar algo, otros más bien la describen como el deseo que alguien posee.

Gardner y MacIntyre definen la motivación como “el conjunto de factores que incluye el deseo de lograr un objetivo, el esfuerzo dirigido a esa consecución y el refuerzo asociado con el acto de aprendizaje”. Por otro lado, Zoltan Dörnyei dice “la motivación es una de las principales determinantes en el aprendizaje de una segunda lengua o lengua extranjera”. Finalmente, Abraham Maslow concluye diciendo “la motivación es el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades”.

En el presente documento se entenderá como motivación la postura dominante que una persona toma al realizar una tarea específica, esto además implica aplicar un esfuerzo y un refuerzo para lograr los objetivos deseados y a su vez satisfacer las necesidades.

### **2.3.2 Tipos De Motivación**

#### **2.3.2.1 Motivación Intrínseca.**

De acuerdo con Jean Piaget, la motivación intrínseca es aquella fuerza que impulsa al individuo a adoptar o cambiar un comportamiento para su propia satisfacción sin recompensa, esta motivación no es innata, sino que se va desarrollando a través de la relación directa entre el individuo y el ambiente o la situación. Desde otra perspectiva Baquero y Limón Luque ven a la motivación intrínseca como aquellas acciones que el sujeto realiza por su propio interés y curiosidad y en donde no hay recompensas externas de ningún tipo.

En este trabajo se entenderá como motivación intrínseca la voluntad (las ganas) que una persona tiene para alcanzar un objetivo.

### **2.3.2.2 Motivación Extrínseca.**

Ryan y Deci la definen como cualquier situación en la que la razón para la actuación es alguna consecuencia separable de ella, ya sea dispensada por otros a autoadministrada. Desde otro ángulo Luque la define como el “conjunto de acciones que llevas a cabo para conseguir una recompensa externa”.

En el presente documento se entenderá como motivación extrínseca a la fuerza externa que te impulsa para realizar una actividad basada en recompensas.

### **2.3.3 La Motivación Como Factor Para El Aprendizaje De Una Lengua Extranjera**

Durante el proceso de aprendizaje de segundas lenguas o lenguas extranjeras, la motivación se ha convertido en un elemento vital para su correcto desarrollo. La motivación es un factor importante en el aprendizaje para que este se apropie de conocimientos.

Tal y como manifiesta Goleman: Las emociones dificultan o favorecen nuestra capacidad de pensar, de planificar, de acometer el adiestramiento necesario para alcanzar un objetivo a largo plazo, de solucionar problemas, etc., y, en este mismo sentido, establecen los límites de nuestras capacidades mentales innatas y determinan así los logros que podremos alcanzar en nuestra vida. Y en la medida en que estemos motivados por el entusiasmo y el gusto en lo que hacemos - o incluso por un grado óptimo de ansiedad- se convierten en excelentes estímulos para el logro. (Goleman 1996: 97)

### **2.3.4 ¿Se Puede Medir La Motivación?**

Las diversas técnicas de medida e investigación de la motivación están aglutinadas en tres grandes grupos:

- Técnicas basadas en la medición de la conducta instrumental, manifiesta u observable.
- Técnicas basadas en la medición de respuesta fisiológicas. Por lo general estas técnicas se ejecutan en laboratorios para resolver planteamientos de la psicología fisiológica y de la psicofisiología.
- Técnicas basadas en la medición de estados subjetivos y sentimientos, también llamadas de Autoinforme. Se realizan de diversas formas: entrevistas, cuestionarios, autoregistros y autoobservación.

## **2.3.5 Adquisición Del Idioma Inglés**

### **2.3.5.1 Definición De Adquisición.**

De acuerdo con Krashen; la adquisición, ocurre en forma inconsciente y espontánea, a partir del uso de la lengua, en un contexto natural. Se enfoca sobre el significado y la forma se adquiere incidentalmente. La adquisición produce un habla fluida y consiste en la internalización de un conjunto de reglas.

El término adquisición del lenguaje describe el desarrollo gradual de la capacidad de expresarse en una lengua utilizándola con naturalidad en las situaciones comunicativas.

### **2.3.5.2 Implicaciones En La Adquisición De Una Lengua Extranjera.**

Los factores afectivos comunes que influyen en la adquisición son ansiedad, personalidad, actitudes sociales y motivación.

Adquirir un idioma además implica fragmentar el proceso en diferentes etapas, Stephen Krashen divide el proceso de adquisición de un segundo idioma en cinco etapas: La primera etapa, la preproducción, también se conoce como el período de silencio. Los alumnos en esta etapa tienen un vocabulario receptivo de hasta 500 palabras, pero aún no hablan su segundo idioma.

La segunda etapa de adquisición de Krashen es la producción temprana, durante la cual los aprendices pueden hablar en frases cortas de una o dos palabras. También pueden memorizar trozos de lenguaje, aunque pueden cometer errores al usarlos. Los aprendices suelen tener un vocabulario activo y receptivo de alrededor de 1000 palabras. Esta etapa normalmente dura alrededor de seis meses.

La tercera etapa es el apareamiento del habla. Los vocabularios de los alumnos aumentan hasta alrededor de 3000 palabras durante esta etapa, y pueden comunicarse utilizando preguntas y frases simples. A menudo pueden cometer errores gramaticales.

La cuarta etapa es fluidez intermedia. En esta etapa, los aprendices tienen un vocabulario de alrededor de 6000 palabras, y pueden utilizar una estructura de frases más complicadas. Además, pueden compartir sus pensamientos y opiniones. Los aprendices pueden cometer errores frecuentes con la estructura de frases complicadas.

La etapa final es fluidez avanzada, en la cual es típicamente alcanzada en alrededor de cinco a diez años de aprender el idioma. En esta etapa los aprendices pueden hablar a un nivel cercano al de un hablante nativo.

### **2.3.5.3 Principales Teorías Sobre La Adquisición Y Aprendizaje De Una Lengua Extranjera.**

A continuación, se muestran las principales teorías relacionadas a la adquisición y aprendizaje de una lengua extranjera:

#### 1. Hipótesis de identidad: L1 = L2

El aprendizaje de segundas lenguas (L2) es un proceso similar al aprendizaje de la lengua materna (L1), en otras palabras, que el aprendizaje de la primera y segunda lengua es básicamente un mismo proceso regido por las mismas leyes (W. Klein 1986: 23)

#### 2. Análisis contrastivo: L1 – transferencia negativa o interferencia – L2

L1 – transferencia positiva – L2

Para el análisis contrastivo, la adquisición de la segunda lengua está determinada por la estructura del primer lenguaje del aprendiz. Así pues, si la estructura objeto de estudio en una segunda lengua es similar a otra característica de la primera lengua del aprendiz, éste no tendrá problema en aprenderla porque se producirá una ‘transferencia positiva’. Si, por el contrario, la estructura que ha de ser aprendida en el segundo idioma difiere de las que son propias de su primera lengua, las dificultades de aprendizaje aumentarán debido a una ‘transferencia negativa’ o ‘interferencia’. (W. Klein 1986: 25).

#### 3. Análisis de errores: interlinguales

Intralinguales

El análisis de errores guarda estrecha relación con la hipótesis contrastiva, pero difiere de ella fundamentalmente en que se ocupa de los errores atribuibles similares a los que cometen los niños cuando están aprendiendo su lengua materna; errores debidos al contexto sociolingüístico de comunicación; errores causados por el uso de estrategias cognitivas y psicolingüísticas; y errores fruto de innumerables variables afectivas (H. D. Brown 1987: 169 – 185).

#### 4. Klein: adquisición espontánea...adquisición guiada

Klein (1986) propone distinguir entre adquisición del lenguaje espontánea, que se produce durante la comunicación diaria y está libre de cualquier intervención intencional o sistemática; y adquisición de lenguaje guiada, normalmente por un profesor o tutor. No obstante, sólo se trata de una distinción meramente funcional, ya que no cree que dicha distinción corresponda a diferentes modos de aprendizaje de la lengua.

## **2.3.6 Aprendizaje**

### **2.3.6.1 Definición De Aprendizaje.**

Para Krashen el aprendizaje de la lengua consiste en el conocimiento consciente de sus reglas y se asocia con el lenguaje formal. Requiere el esfuerzo del aprendiz y se enfoca sobre la forma, aunque no necesariamente conlleva fluidez en la producción del habla. En el proceso hay una búsqueda expresa de las formas lingüísticas que se van a emplear y, cuando se han adquirido esas formas, la “búsqueda” permite acceder a los recursos de la comunicación.

### **2.3.6.2 Habilidades Que Se Desarrollan Al Aprender Una Lengua Extranjera.**

El aprendizaje de una lengua extranjera involucra el conocimiento de 4 habilidades. El dominio de estas destrezas es: expresión oral, escrita, comprensión auditiva y lectora.

**Escuchar:** la capacidad de comprensión auditiva al aprender un idioma es una de las partes esenciales, porque permite no sólo comprender si no imitar sonidos y darse a entender de forma más clara, además de poder entender a los hablantes de la lengua

**Hablar:** Contar con un amplio vocabulario para formular ideas, conocer la cultura o contextos sociales del idioma que se aprende, comprender lo que se escucha o se lee y poder expresarlo oralmente con eficiencia y utilizando adecuadamente las estructuras lingüísticas es lo que llevará a una persona a considerarse bilingüe.

**Leer:** para aprender un idioma es necesario no sólo comprender la palabra hablada. La comprensión de lectura, además de ayudar al estudiante a reconocer los signos escritos y facilitar la escritura del mismo, permite tener un mejor entendimiento de la cultura.

**Escribir:** la escritura es una parte del entrenamiento al estudiar un idioma porque se pone en papel lo aprendido, cuando se puede escribir una frase de forma correcta y es entendible se está haciendo una comunicación efectiva.

# **Capítulo III**

## **Marco Metodológico**

### **Capítulo III Marco Metodológico**

En este apartado se analizará y describirá el enfoque metodológico que se empleará en el presente documento, el tipo de metodología, las estrategias que se llevarán a cabo para dicha investigación, así como la población de estudio; a continuación, se muestra la estrategia de trabajo.

#### **Enfoque**

El enfoque en el que se basa este trabajo es de tipo cualitativo; Taylor y Bogdan ((1987), citados por Blasco y Pérez (2007)) definen dicho enfoque como un modo de encarar el mundo empírico, ya que este enfoque produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable.

Este enfoque tiene la intención de generar evidencias sobre la importancia que tiene la motivación al momento de aprender una lengua extranjera y hasta ahora los resultados obtenidos no se valen de mediciones numéricas, sino los datos reportados a través de entrevistas y pruebas basadas en rúbricas.

#### **Metodología**

La metodología que se empleará en este trabajo será la investigación – acción, la cual se define como “una forma de cuestionamiento auto reflexivo, llevada a cabo por los propios participantes en determinadas ocasiones con la finalidad de mejorar la racionalidad” (Lewis, 1946, párrafo 3).

Se eligió este tipo de metodología ya que permite entender la enseñanza más allá de solo investigarla; además, conlleva entender el quehacer docente integrando la reflexión y el análisis. Esta metodología involucra y envuelve la transformación y mejora de una realidad, que es finalmente lo que se pretende lograr; reflexionar y hacer los ajustes razonables que debe haber en la práctica docente.

#### **Estrategia**

El presente trabajo se basa en dos tipos de estrategias: estrategias para recopilar información y para organizar la información obtenida. Dentro de las técnicas empleadas en la recopilación de información se utilizó la observación y el diagnóstico, por otra parte; la información obtenida a partir de la aplicación del plan de intervención será organizada y analizada mediante gráficas y tablas.

Sierra y Bravo (1984), definen la observación como: “la inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente”. la observación tiene diferentes modalidades:

Según Tamayo (2007) la observación directa “es aquella en la cual el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia información”. (s.p)

La Observación participante es, según Taylor y Bogdan (1984), la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el milieu (escenario social, ambiente o contexto) de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo.

Por otro lado, Buisán y Marín (2001), definen el diagnóstico como “un proceso que trata de describir, clasificar, predecir y explicar el comportamiento de un sujeto. Incluyen un conjunto de actividades de medición y evaluación de un sujeto (o grupo de sujetos) o de una institución con el fin de dar una orientación.”

Dichas estrategias fueron elegidas puesto que se considera a la observación como un elemento fundamental en todo proceso de investigación, ya que permite obtener un mayor número de datos; el tipo de observación que se empleó fue la directa y participante dado que el investigador está en contacto con los sujetos a investigar y, además, es parte del grupo.

Para presentar y organizar la información obtenida se hará uso de tablas y gráficas, de este modo el lector e investigador comprenderán los datos de una manera depurada mediante un contenido más visual.

## **Alcance**

El alcance de una investigación indica el resultado lo que se obtendrá a partir de ella y condiciona el método que se seguirá para obtener dichos resultados. El alcance que se pretende tenga este trabajo será de tipo descriptivo y explicativo.

Según Roberto Hernández Sampieri y otros (2006) la investigación descriptiva se emplea cuando el objetivo es el de detallar cómo son y cómo se manifiestan fenómenos, situaciones, contextos y eventos. Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Dichos autores hacen referencia, también, al tipo de alcance explicativo, el cual pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian, van más allá de la descripción de

conceptos o fenómenos físicos y/o sociales; determinan las causas de los fenómenos, generan un sentido de entendimiento y combinan sus elementos de estudio.

En este trabajo se pretende describir detalladamente el contexto en el cual está inmerso el grupo de estudio lo cual permite entender el problema y sus causas.

### **Población**

La población con la que se realizó la investigación fueron alumnos y alumnas pertenecientes al quinto grado grupo A del colegio particular Instituto Carlos Pereyra de Puebla A.C., el número de alumnos pertenecientes a este grupo es de 25, todos en un rango de edad entre 10 y 12 años. Para el presente trabajo se tomó en cuenta el total de los individuos con los que se realizó la investigación.

# **Capítulo IV**

## **Plan De Intervención**

## Capítulo IV Plan De Intervención

En el presente capítulo se describe el plan de intervención a ejecutar a partir de la situación educativa a transformar, la cual refiere que alumnos de quinto grado de primaria tienen una producción oral menor a la esperada con respecto al programa de estudios debido a la desmotivación que presentan desde el grado anterior.

Es importante darle solución a este problema ya que la expresión oral, en una lengua extranjera, es una de las cuatro habilidades más importantes en el dominio de un idioma puesto que permite la comunicación e interacción; además, en esta habilidad se alternan la escucha y el habla.

Dentro de las posibles propuestas para la solución de la situación educativa a transformar, se considera que la implementación de un plan estratégico con metas cortas, es la estrategia que más favorece a la solución del problema puesto que, como se sabe, el aprendizaje es algo paulatino.

Es importante realizar un plan de intervención ya que esto permite trazar una ruta o plan a seguir durante un periodo determinado mediante objetivos a alcanzar.

Título del plan de intervención

**“La expresión oral: plan estratégico para su fortalecimiento”**

### **Finalidad**

El plan de intervención presentado pretende que los alumnos del quinto grado de primaria puedan fortalecer su producción oral en inglés, así como comunicar y establecer interacción con otras personas con una expresión fluida y coherente.

### **Objetivos.**

- Distinguir las categorías gramaticales
- Atender y hacer uso de las estructuras gramaticales básicas
- Expresar ideas usando vocabulario conocido

## Destinatarios

El plan estratégico está dirigido a los alumnos pertenecientes al quinto grado de primaria estudiantes de la materia de inglés que presentan dificultad al expresarse oralmente.

## Producto o servicio

“La expresión oral: plan estratégico para su fortalecimiento” se llevará a cabo de manera presencial y a distancia a través de la plataforma asignada por la institución (meet). Dicho plan estratégico está destinado a una duración de 10 horas dividido en 10 sesiones.

## Delimitar agenda

	Sesiones									
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
<b>Etapa 1: Phonics and phonology</b>										
Vowel sounds	■									
Consonant sounds		■								
Syllables			■							
Stressed words				■						
<b>Etapa 2: Parts of the speech</b>										
Nouns, verbs and adjectives					■					
Adverbs						■				
Determiners							■			
Prepositions							■			

Pronouns										
Conjunctions and exclamations										
<b>Etapa 3: Production</b>										
Intonation										
Role plays										

### Recursos disponibles

Recursos humanos	Recursos materiales
- Docente	- Aula de clases
- Coordinador	- Computadora
	- Proyector
	- Bocinas
	- Libreta
	- Hojas
	- Impresiones

### Presupuesto

Referencia	Gastos
Tabloide	\$16
Pelucas	\$80
Copias	\$30
Impresiones	\$10
<b>Total</b>	<b>\$136</b>

## **Resultados**

Después de haber implementado el plan de intervención se realizará un examen oral al alumno evaluando mediante una rúbrica (Anexo 2). Dicha rúbrica nos permitirá saber si la propuesta planteada realmente está generando un cambio positivo, de este modo se podrá determinar el impacto de la estrategia de intervención en correlación con la situación educativa a transformar.

Además, se realizará nuevamente el cuestionario aplicado en un inicio para observar y medir cuan motivados se encuentran ahora los alumnos (Anexo3).

# **Capítulo V**

## **Resultados**

## Capítulo V Resultados

En el siguiente apartado se describe el proceso de realización de la propuesta planteada, además se dan a conocer los resultados obtenidos partir de la aplicación de dicha propuesta.

### 5.1 Descripción De La Aplicación De La Propuesta

A continuación, se describe el procedimiento a seguir durante la aplicación e implementación de la propuesta planteada, resaltando los momentos más significativos durante su aplicación.

Durante la etapa uno “phonics and phonology” se presentó a los alumnos una tabla con diferentes fonemas entre los que se encuentran: doce sonidos vocálicos, veinte cuatro consonantes y ocho diptongos. Cada uno representado por un fonema y acompañado de una ilustración que permitió asociar la pronunciación de una palabra con su significante.

Esta etapa fue presentada en cuatro sesiones; la primera sesión dedicada a los sonidos vocálicos y su simbología. La segunda sesión estuvo dedicada a los sonidos de consonantes, la tercera a los diptongos y la cuarta a stressed words.

Imagen 1. Phonemic chart

		diphthongs						
VOWELS	i:	ɪ	ʊ	u:	ɪə	eɪ		
	sheep	ship	good	shoot	here	wait		
	e	ə	ɜ:	ɔ:	ʊə	ɔɪ	əʊ	
	bed	teacher	bird	door	tourist	boy	show	
	æ	ʌ	ɑ:	ɒ	eə	aɪ	aʊ	
	cat	up	far	on	hair	my	cow	
CONSONANTS	p	b	t	d	tʃ	dʒ	k	g
	pea	boat	tea	dog	cheese	June	car	go
	f	v	θ	ð	s	z	ʃ	ʒ
	fly	video	think	this	see	zoo	shall	television
	m	n	ŋ	h	l	r	w	j
	man	now	sing	hat	love	red	wet	yes

Durante la última sesión la mayoría de los alumnos lograron leer diferentes palabras tomando en cuenta el alfabeto fonético internacional. Una de las partes más significativas

fue cuando uno de los mismos estudiantes reflexionó sobre la similitud entre dos palabras que, aunque se escriben diferente se pronuncian igual debido a que tienen el mismo fonema. Sin embargo, existe todavía dificultad en algunos alumnos para identificar sonidos vocálicos como [ɑ:] y [ʌ], y sonidos de consonantes como [ʒ] y [ð]

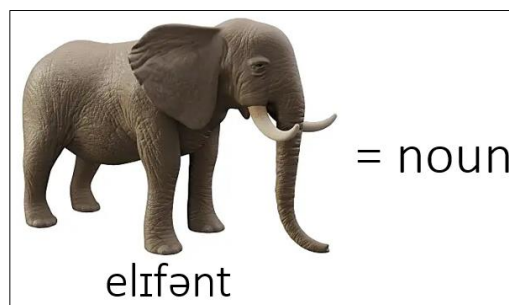
Durante la etapa dos “parts of the speech and use of English” se presentó a los alumnos una serie de estímulos que permiten familiarizarse con los términos y categorías gramaticales y su función en la segunda lengua. La primera parte consiste en exponer a los alumnos a una cantidad significativa de input de tal manera que sea asimilado en sus esquemas mentales para luego ser usados en la etapa de producción.

Es muy importante que durante esta etapa los estímulos sean comprensibles para los alumnos por lo que se usaron estímulos visuales (flashcards, ilustraciones), reforzado por el lenguaje no verbal del facilitador (expresiones faciales, gesticulación, mímica).

Uno de los momentos más significativos durante esta etapa fue cuando algunos alumnos lograron identificar y leer en un texto las diferentes categorías gramaticales mediante diferenciación de colores. Posteriormente ellos produjeron una oración e identificaron de igual modo sus componentes.

Finalmente, en la etapa tres “production” se mostró a los alumnos una serie de imágenes con la palabra escrita con símbolos, los alumnos identificaron la categoría gramatical de la ilustración presentada y además pronunciaban la palabra.

### Imagen 2. Phonics

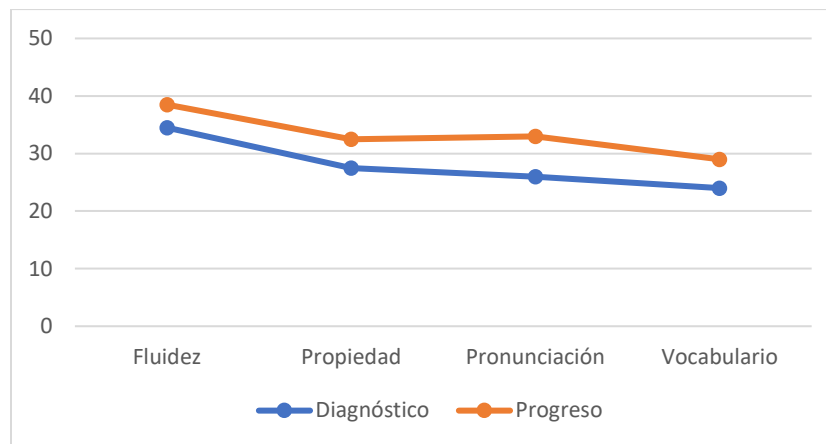


Posteriormente se les indicó que con la palabra asignada debían crear de manera oral una oración. En la siguiente indicación; se motiva a los alumnos a producir la oración oralmente con diferentes intenciones, por ejemplo: “expresa la oración enojado” ahora “expresa la oración exaltado”, “expresa la oración de manera interrogativa”.

Lo más significativo de esta etapa fue que la mayoría de los alumnos lograron asimilar que una idea puede causar diferente impacto en el interlocutor y todo depende de la entonación. El emisor debe entonces ser consciente de la intención que desea plasmar en su mensaje y entonces modificar la entonación para que el mensaje sea entendido con la intención deseada.

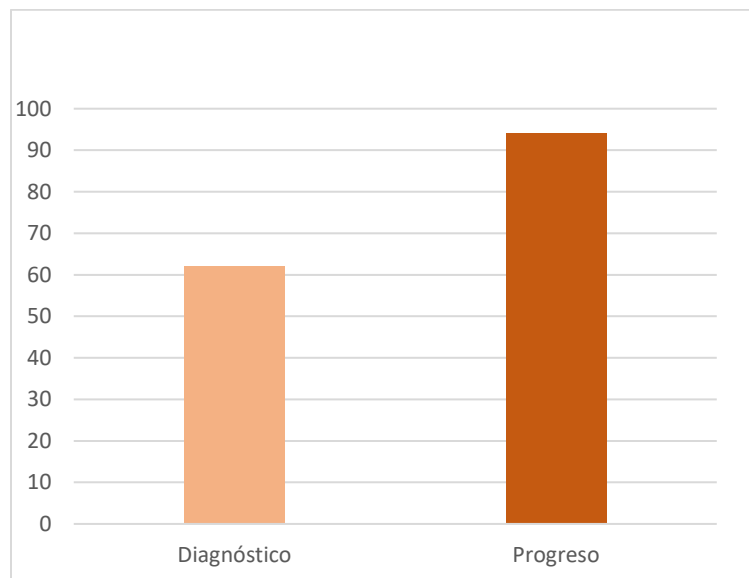
## 5.2 Resultados De La Aplicación De La Propuesta

**Gráfico 4: Expresión oral**



Como se puede observar en la gráfica a partir de la aplicación de la propuesta hubo un incremento en las partes del discurso a partir del diagnóstico realizado previamente.

**Gráfico 5: Midiendo la motivación**



En la siguiente gráfica podemos observar que la media aumenta con respecto a los niveles de motivación. Podemos ver que hay diferencias significativas entre la aplicación 1 y la aplicación final.

## Conclusiones

Con el proyecto realizado se reflexionó a través del tema abordado y la situación educativa a transformar sobre la práctica diaria docente, al implementar este proyecto se logró aprender que los alumnos son capaces de mejorar de manera significativa su pronunciación y entonación siempre y cuando se les motive y se empleen con ellos las herramientas adecuadas. Dicho proyecto llevó de la mano al docente a reaprender y recordar algunas metodologías y técnicas aprendidas anteriormente relacionadas con la enseñanza y aprendizaje del inglés.

Desde la planeación del proyecto hasta su implementación se esperaba que los alumnos tuvieran un avance significativo, por lo tanto, las sospechas respecto a los resultados obtenidos fueron coincidentes. Se considera también que estos resultados son de suma importancia y validez ya que gracias a ellos se logró reflexionar respecto a cómo se están trabajando las habilidades que se necesitan cuando se aprende una lengua distinta a la materna. Además, los resultados permitieron caer en cuenta y recordar que cuando más estímulos se le presentan al alumno, sus alcances serán más amplios.

Definitivamente algo que se haría diferente es la implementación de esta estrategia al inicio del curso ya que partiendo de esto los alumnos no se encontrarían con tantas dificultades para expresarse de manera oral o dicha problemática sería abordada y trabajada desde el inicio del curso y no una vez que éste haya iniciado.

Algo que podría mejorarse y rediseñarse sería la planeación, ya que ésta pudo haberse realizado con mucha más profundidad y se pudieron incluir en ella aún más elementos que abonaran al objetivo.

Este proyecto puede ser el inicial para posteriormente realizar nuevas intervenciones destinadas a la mejora de las tres habilidades restantes (escribir, leer, escuchar) puesto que las habilidades comunicativas en inglés son fundamentalmente las mismas que en español y en cualquier otra lengua: escuchar, hablar, leer y escribir. En nuestro idioma nativo estas competencias ya las hemos adquirido o estamos inmersos en su adquisición. Pero cuando se está aprendiendo alguna otra lengua hay que trabajarlas para dominarlas.

## **Recomendaciones**

Una vez reflexionado sobre el proyecto se puede pensar en algunas recomendaciones para la mejora del mismo en caso de una futura implementación.

Se requiere implementar en el aula de clase momentos en los cuales se lleve a cabo una intervención utilizando los fonemas del alfabeto internacional para mejorar la expresión oral de los alumnos.

Los docentes deben desarrollar actividades que promuevan la motivación de sus estudiantes para el aprendizaje del idioma inglés.

Se deben implementar prácticas de aprendizaje en donde el estudiante tenga una participación significativa en el desarrollo de las actividades propuestas y que esto se vea reflejado en los niveles de motivación con relación al aprendizaje del idioma inglés.

Considerar el número de sesiones necesarias para culminar el proyecto sin presión alguna ya que las 10 sesiones que se tomaron en cuenta para este momento no fueron suficientes.

## Referencias

- Baquero, R. (1999): Teorías del aprendizaje. Buenos aires: Universidad nacional de Quilmes.
- Blas, José Luis, 1993: La interferencia lingüística en Valencia: dirección catalán-castellano: estudio sociolingüístico, Castellón de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I.
- Corral, R. (2001). «El concepto de zona de desarrollo próximo: una interpretación», en Revista Cubana de Psicología, v.18, n.1
- Dörnyei, Z. (2009): "The L2 Motivational Self System", Motivation, Language Identity and the L2 Self, Bristol: Multilingual Matters
- Gardner, R. C., & Lambert, W. E. (1973). Attitudes and Motivation in Second Language Learning. Rowley, MA: Newbury House Publishers.
- Gardner, R. (2005) Integrative motivation and second language acquisition. Canadian Association of Applied Linguistics / Canadian Linguistics Association. Joint Plenary talk, May 30, London, Canadá
- Johansson A. (2014). *What influences students' motivation*
- Krashen, S.D. (1981) Second Language Acquisition and Second Language Learning. Oxford: Pergamon Press.
- Krashen, S.D. (1982) Principles and practice in second language acquisition. Oxford: Pergamon.
- Larrenua V. R. (2014-15). *La motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras.*
- Muñoz, C. (2002): *Aprender idiomas. Barcelona, Paidós.*
- Saussure, Ferdinand de. Curso de lingüística general. Traducción, prólogo y notas de Amado Alonso. Madrid: Alianza, 1998.
- Vygotsky, L. S. (1998). *Pensamiento y lenguaje.* Ciudad de la Habana: Pueblo y Educación.

## **ANEXOS**

### **Anexo 1.**

What is your name?
How old are you?
Where are you from?
What is your daily routine?
What did do you yesterday?
What are you going to do next weekend?

## Anexo 2.

Interaction and fluency		Accuracy		Paralinguistic elements and pronunciation		Vocabulary	
<b>2.5</b>	All counter-arguments were accurate, relevant and strong. Interact with a degree of fluency and spontaneity.						
<b>2</b>	Most counter-arguments were accurate, relevant, and took an active role in the task.	<b>2</b>	A high degree of accuracy, a few grammatical errors but most sentences correct.	<b>2</b>	Consistently used gestures, eye contact, tone of voice and a level of enthusiasm with an accurate pronunciation.		
<b>1.5</b>	Arguments and participation were weak and needed peer help.	<b>1.5</b>	Generally good usage of grammar, a few grammatical errors but only 1 or 2 causing confusion	<b>1.5</b>	Usually used gestures, eye contact, tone of voice and a level of enthusiasm with some mispronounced words.	<b>1.5</b>	Accurate mastery of vocabulary, not much searching for words.
<b>1</b>	Took a passive role in the task and needed help to interact.	<b>1</b>	Basic grammar errors causing misunderstanding or serious confusion	<b>1</b>	Used gestures, eye contact, tone of voice and a level of enthusiasm but his pronunciation caused interference.	<b>1</b>	Quite a few mistakes in vocabulary, searched for words which sometimes interfere with communication, limited expressions
							<b>TOTAL 8 POINTS</b>

### Anexo 3.

Pensando en las clases del año pasado correspondientes al ciclo escolar 2020-2021, responde el siguiente cuestionario en el que 5 es el mejor puntaje y 1 representa el menor.

	5	4	3	2	1
Me sentía interesado por lo que hacíamos en clase de inglés.					
Durante las clases deseaba con frecuencia que éstas no terminaran.					
Solía formar parte de las participaciones en clase.					
Me sentía atraído y ansioso por aprender más del idioma.					
El profesor me hacía sentir parte de la clase, podía expresar mis ideas y éstas eran escuchadas.					