



Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Centro Interdisciplinario de Posgrados

Escuela de Ingeniería

Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de

Tecnología

**EL IMPACTO DE LA FE EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
COMO PARTE DE LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS ÉTICAS EN  
ORGANIZACIONES DE EDUCACIÓN DE LA CIUDAD DE PUEBLA**

Tesis que para obtener el grado de Doctor en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología

Presenta

**Adriana Mercedes Cuéllar Juárez**

Director:

**Martha Silvia Torres Hidalgo**

Puebla, México.

Noviembre, 2017



**UPAEP – Secretaría General**

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyła**

**Tesis Digitales Restricciones de uso:**

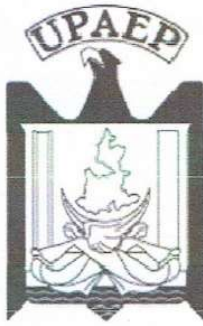
**DERECHOS RESERVADOS ©**

**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Centro Interdisciplinario de Posgrados

Investigación y Consultoría

Departamento de Ingeniería

Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología

Se aprueba la Tesis:

**El impacto de la Fe en la Responsabilidad Social Corporativa como parte de la Toma de Decisiones Estratégicas Éticas, en Organizaciones Educativas del Estado de Puebla**

Presenta:

Adriana Mercedes Cuéllar Juárez

Comité Asesor:

Dra. Martha Silvia Torres Hidalgo

Directora de Tesis

  
Dr. José Pablo Nuño de la Parra

Co-Director

  
Dr. Jaime Garnica González

Asesor

Puebla, México.

Noviembre 2017

## AGRADECIMIENTOS

A Dios y Santísima Virgen, por haber estado conmigo en cada momento y permitirme llegar hasta aquí, con su gracia, amor e infinita bondad.

A mis padres que, con cariño, dedicación, amor y voluntad, me educaron y apoyaron en todo momento. Con sus enseñanzas y belleza de amor siempre han sido mi impulso y lo mejor de mi vida.

A mis hermanos(as), con quienes he compartido cada momento, pilar fundamental de mi desempeño; por su ayuda, interés, ejemplo, y comprensión.

A mis maestros, por compartirme su conocimiento, experiencia como herramientas de formación para lograr esta tesis.

Y a todas las personas que, directa o indirectamente, han hecho posible la elaboración de esta tesis con su ayuda y ejemplo.

## ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS .....	3
ÍNDICE .....	4
ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
ÍNDICE DE TABLAS .....	7
INTRODUCCIÓN .....	8
CAPÍTULO 1. PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN.....	13
1.1. Planteamiento del problema .....	13
1.2. Propósito de la investigación.....	15
1.3. Objetivo general .....	15
1.4. Objetivos específicos.....	15
1.5. Justificación de la investigación.....	15
1.6. Viabilidad .....	16
1.7. Alcances y limitaciones.....	17
1.8. Organización del estudio .....	17
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO .....	18
2.1. La Ética en las Organizaciones.....	18
2.2. Toma de Decisiones Éticas (TDE).....	20
2.3. Estrategia y la TDE .....	20
2.4. El concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) .....	22
2.5. RSC y la Ética en la empresa .....	23
2.6. La RSC en la práctica organizacional .....	24

2.6.1. Internacional .....	24
2.6.2 La RSC en México .....	24
2.7. RSC en la investigación científica organizacional .....	25
2.8. La RSC a nivel personal.....	26
2.9. El concepto de Espiritualidad.....	27
2.10. El concepto de Religiosidad.....	29
2.11. El concepto de Fe .....	30
2.12. Importancia del estudio de la Espiritualidad y Religiosidad en el lugar de trabajo .....	32
CAPÍTULO 3. ESTADO DEL ARTE .....	34
3.1. Escalas de medición de fe .....	36
3.2. Estudio científico de la RSC. ....	40
3.3. Estado del arte entre Espiritualidad, Religiosidad y Fe con respecto a la RSC .....	42
3.3. Preguntas de investigación .....	44
CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA.....	45
4.1. Alcances y enfoque .....	45
4.2. Hipótesis.....	45
4.3. Diseño de la investigación.....	46
4.4. Selección de la muestra .....	47
4.5. Recolección de datos.....	49
4.6. Desarrollo de los modelos.....	50
4.6.1. Evaluación de confiabilidad y validez de los modelos.....	50
4.6.2. Exploración de datos obtenidos.....	51
CAPÍTULO 5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	53
5.1. Análisis estadístico descriptivo .....	53

5.2. Análisis estadística inferencial .....	54
CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES.....	58
REFERENCIAS .....	60
ANEXOS.....	71
Anexo A. Instrumento de medición de Fe.....	71
Anexo B. Instrumento de medición de RSC .....	73
Anexo C. Universidades pertenecientes a la AMIESIC (2016) .....	75
Anexo D. Instituciones con reconocimiento RSC por el CEMEFI (2016) .....	75

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Contenido general de la Tesis.....	13
Figura 2. Temas principales del Marco Teórico. ....	18
Figura 3. Temas en el Estado del Arte. ....	34
Figura 4. Modelación de enfoques de estudio de medición de Espiritualidad, Religiosidad y Fe.35	
Figura 5. Pasos de la Metodología. ....	45

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables y Dimensiones de Instrumentos de medición frecuentados en la investigación de Espiritualidad y Religiosidad. ....	38
Tabla 2. Resumen de las Universidades de la región de Puebla pertenecientes al AMIESIC. ....	49
Tabla 3. Coeficientes de correlación de Pearson para las dimensiones de Fe. ....	52
Tabla 4. Media, Desviación Estándar y Coeficientes de Correlación de Pearson. ....	53
Tabla 5. Relación entre Fe y RSC. Modelos de regresión: variables dependientes (componentes de RSC), independientes (dimensiones de Fe), y de control (género y edad). ....	55

## INTRODUCCIÓN

Debido a los crecientes problemas, costos económicos, sociales y ambientales que se han desarrollado en los últimos años a consecuencia del “consumo desmedido” (WEF, 2010), las organizaciones de negocio se encuentran ante un reto de conciencia acerca de la necesidad de un comportamiento social responsable (ISO 26000, 2010). La OECD (2016), hace un llamado a las empresas para que adopten conciencia de su rendimiento en torno a objetivos sociales más amplios, que conlleve a un crecimiento más inclusivo y más sustentable, sosteniendo mayor énfasis en un trabajo con calidad de vida y generando menos tensión a los recursos naturales. Las organizaciones, no pueden más actuar de manera aislada de las entidades económicas operando en desapego a la sociedad (IISD 2016). El concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) surge desde hace varias décadas para lograr un equilibrio entre las organizaciones y sus partes interesadas (e.g. sociedad, los trabajadores en su calidad de vida, el medio ambiente) mejorando su desempeño. El Foro Económico Mundial (WEF, 2010) remarca la pérdida de valores y ética como algunas de las razones de las crisis económicas (e.g. la del 2008). La responsabilidad social contribuye al desarrollo sustentable (ISO 26000, 2010), y contribuye a una economía más inclusiva (OECD, 2016), al tiempo que invita a las empresas al cuidado del medio ambiente, por lo que debe ser un componente central en cualquier estrategia de negocio (OECD, 2016).

Instancias internacionales como el Global Reporting Initiative (GRI), e instancias nacionales como el Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI), se dedican a promover la RSC dentro de las empresas. Sin embargo, hasta el año 2010, cuenta con sólo 1200 empresas acreditadas internacionalmente como Socialmente Responsables (SR), lo que es número estrecho en comparación al número de organizaciones mundiales existentes. El CEMEFI (2016) cuenta con

1402 ESR al año 2016, distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), lo que es igual al .037% del total de las empresas en ejercicio en México. Dado a que estos distintivos son otorgados luego de evaluaciones que demuestran una RS mínima aceptable, es un hecho que la RSC no es seriamente asimilada en las organizaciones. Esto se vuelve un problema pues los estándares mínimos de una buena integración de partes interesadas no contribuyen a la nivelación del efecto en el medio ambiente, calidad de vida de los trabajadores o a la sociedad mínimos.

El WEF (2010) hace un llamado para lograr un sistema global más efectivo y transparente, citando a los líderes religiosos para argumentar vía a este objetivo. Papa Benedicto XVI menciona en dicho artículo que “la actividad financiera puede a veces ser completamente enfocada en sí misma, faltando una consideración a largo plazo del bien común” (WEF, 2010; p. 63) citando la encíclica *Caritas in Veritate* de 2009. Dalai Lama opina al respecto de la crisis económica de 2008 que “[e]sta crisis financiera no es puramente una crisis de mercados económicos sino una crisis de valores.” (p. 64), haciendo un llamado por una “[...] economía de mercado responsable [dependiente la conciencia y] sentido de responsabilidad moral de cada individuo, propia disciplina y valores.” (p. 64). Al igual que estos representantes religiosos, gobiernos han abogado a un plan de “común acuerdo para desarrollar un sistema de gobierno económico global basado en principios de equidad y justicia” (WEF, 2010; p. 64).

En este razonamiento, la Espiritualidad y Religiosidad ha tomado relevancia recientemente en los estudios científicos organizacionales. Diferentes autores han podido inferir y comprobar, aunque en estrecho número de publicaciones científicas, el efecto de la facilitación de la Espiritualidad y la Religiosidad en las organizaciones, beneficiando la competitividad empresarial, conducta de respeto al medio ambiente, trabajo en comunidad (Arnold, 2010; p. 11), mejora la competitividad de la empresa (Brammer, Williams y Zinkin, 2007), reducción fraude (Purnamasari y Amaliah, 2015), reducción de ausentismo y estrés, contribuyendo así el rendimiento

organizacional (Heaton, Schmidt-Wilk y Travis, 2004). Financieramente, “las empresas espirituales sobrepasan a las contrapartes [...] a veces tanto como 400-500%” (Garcia-Zamor, 2003, p. 6), es un 56% más tendiente a tener más alto porcentaje de lealtad del consumidor, 50% más tendiente a tener una baja tasa de retorno, y 27% más tendiente a reportar altas ganancias (Raelin, 2004). Citando algunos casos, el estudio del rendimiento corporativo de Wilson Learning Company encontró que el 39% de la varianza en el rendimiento organizacional es atribuible al personal, incluyendo la satisfacción espiritual del capital humano (McLaughlin, 1998, p.7). El caso SWA de Miliman revela que la compañía espiritual tiene una de las mejores tasas de retorno (i.e. 6%) promoviendo un capital humano con un fuerte sentido de propósito y significado en el trabajo (Arnold, 2010). McLaughlin (1998) afirma que los valores y ética son importantes para los inversionistas a la hora de invertir, siendo que el 39% de los inversionistas de EU promueven la revisión frecuente de las prácticas de los negocios, valores y ética previo a la inversión. Por otro lado, las consultoras de Espiritualidad y cambio organizacional crecen en número (Brammer, Williams y Zinkin, 2007) y se interesan por la inclusión de temas espirituales para mejorar el rendimiento de su ejercicio, debido a la demanda de esta competencia espiritual.

Debido a esta relevancia de la Espiritualidad y Religiosidad en los negocios, y su identificación como factor influyente en la ética (Ruiz et al. 2012) y temas empresariales, se hace relevante el estudio del impacto de esta en la RSC, con el objetivo de proporcionar evidencia útil para futuros estudios que exploren más acerca de este tema y el cambio efectivo en la RSC a partir de la Espiritualidad. Recientes investigaciones han señalado que personas con mayor Espiritualidad tienen mayor conciencia de los efectos hacia el medio ambiente (Loureiro, Reijnders, y Dias-Sardinha, 2012; Brammer, Williams y Zinkin, 2007; Angelidis e Ibrahim, 2004, p.119), y muestran un mejor comportamiento hacia la comunidad (Khasawneh, 2011; Arnold 2010), lo que hace relevante considerar esta opción para aumentar la RSC en las organizaciones.

A nivel científico, medir el sentido de trascendencia (i.e. Espiritualidad o Religiosidad) personal en la RSC es complejo. El estudio de la Espiritualidad es frecuentemente confundido con el de Religiosidad y, también, argumentado como no igual o no complementario a Religiosidad, sugiriendo su estudio independiente en los negocios. El estudio de estos conceptos en un enfoque conjunto, es decir, estudiando ambos enfoques (Espiritualidad y Religiosidad), es llamado “Fe” dentro de la investigación científica (Miller y Ewest, 2015; 2013), un concepto relativamente nuevo y aún no estudiado estadísticamente con respecto a la RSC.

Adicionalmente, en el estudio de estos conceptos (i.e. Espiritualidad/Religiosidad) en un enfoque inclusivo (i.e. Espiritualidad y Religiosidad, llamado Fe) o no inclusivo (i.e. Espiritualidad o Religiosidad) en los análisis organizaciones, es identificado en la literatura científica como carente de las dimensiones que lo componen, lo que puede derivar en estudios parciales que no exponen o explican completamente la realidad, lo que podría afectar al aporte de Fe como factor influyente de la RSC. Adicionalmente, la RSC es un efecto de la Ética, al emerger de la búsqueda de la mejora del proceder de las organizaciones y directamente con la toma de decisiones éticas desde las personas. La Espiritualidad y la Religiosidad, estudiado en enfoques excluyentes, tienen efecto positivo en la RSC (Angelidis, 2004) y en la Toma de Decisiones Éticas (Lehnert, Park y Singh, 2015; Craft, 2013; O’Fallon y Butterfield, 2005). Sin embargo, no existen estudios del enfoque inclusivo con respecto a RSC en la literatura científica.

Cabe mencionar, que estudios con respecto a Espiritualidad y Religiosidad en organizaciones mexicanas, no son frecuentes a nivel científico o de publicación en revistas indexadas con factor de impacto internacionales, lo que limita el desarrollo de su estudio en las organizaciones a nivel internacional y nacional y a la práctica en su posible beneficio en las organizaciones.

Dado a la relevancia de un ejercicio eficiente, amable con los trabajadores, con el clima y con la sociedad, al efecto de la Espiritualidad y Religiosidad en organizaciones, la carencia de estudios de Fe y RSC, y las deficiencias en el estudio científico de la fe en las organizaciones en la literatura científica, esta tesis se da a la tarea de analizar estadísticamente el impacto de la Fe en la RSC en el lugar de trabajo, identificando las variables óptimas para estudiar estos conceptos, proponiendo un instrumento de medición de Fe integral, válido y confiable, y aportando con esto a acortar la brecha en el conocimiento, en este estudio que no existía hasta el momento en la literatura científica (particularmente el efecto de la Fe en la RSC; estudio de Fe en alguna organización Mexicana).

Para este cometido, se analizó literatura científica (artículos científicos) para identificar las dimensiones de medición de las variables a comparar (i.e. Fe y RSC); se recabaron datos mediante encuestas en escala Likert a trabajadores administrativos de una organización educativa poblana relevante, con la que se valida y calcula la confiabilidad del instrumento de medición integral propuesto en base a la literatura, y se somete a análisis estadístico descriptivo e inferencial para analizar el impacto de la Fe en la RSC.

Se encuentra una influencia positiva de la Fe sobre la RSC a diferentes niveles y se encuentra que el modelo de regresión propuesto es aceptable, reflejando un porcentaje interesante de varianza de las variables dependientes. Con esto, se aporta de cuatro formas a la ciencia: la propuesta de un modelo conceptual de tipos de estudio de la Fe en las organizaciones (necesario como respaldo para el estudio futuro exhaustivo de la fe) que identifica las dimensiones necesarias para el estudio de la fe; una escala o instrumento de medición válido y confiable que incluye todas las dimensiones del estudio de la fe; el análisis estadístico del impacto de la Fe en la RSC (no existente hasta el momento de este estudio en la literatura internacional) y el estudio empírico de la Fe en la RSC en una muestra poblacional en México.

# CAPÍTULO 1. PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN



**Figura 1. Contenido general de la Tesis.**

## 1.1. Planteamiento del problema

A nivel internacional existen organismos (GRI, ISO 26000) que promueven y certifican a empresas en su RSC. A nivel mundial y nacional se promueve la responsabilidad social como esfuerzo para mejorar la situación económica en un sentido más incluyente, de cuidado al medio ambiente, sociedad y calidad de vida, a nivel internacional y nacional se refleja que no hay muchas empresas que tengan un nivel aceptable para poder ser llamadas ESR. El GRI, instancia internacional, cuenta hasta el año 2010 con 1200 empresas acreditadas internacionalmente, lo que es número estrecho.

El CEMEFI (2016), instancia nacional, cuenta con 1402 ESR al 2016 (distintivo ESR). Esta cifra es muy pequeña comparada a las 3,724,019 unidades económicas en México (INEGI, 2009, p. 19), es decir, representa el 0.037 % de ESR a nivel nacional. Esto implica que muchas empresas tienen el riesgo en su supervivencia en el tiempo por no contribuir a su sustentabilidad (IISD, 2016; ISO 26000).

Existe una necesidad identificada por instancias internacionales y nacionales acerca de la RSC, y se identifica la relación positiva de la Espiritualidad con RSC tanto en organizaciones mundiales como el WEF (2010), como en la Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (WEF, 2010), así como dentro de la investigación científica (Jamali y Sdiani, 2013. Khasawneh, 2011).

En la investigación científica referente a la Espiritualidad y Religiosidad en las organizaciones, existe una falta de estudio empírico (Pawar, 2009), que carece de modelos multidimensionales (Miller y Ewest, 2013; Tischler, Biberman y Altman, 2007), que puedan estudiar su influencia en las organizaciones en una perspectiva holística (Tischler, Biberman y Altman, 2007; Miller y West 2013). Esto indica que los instrumentos de medición de Espiritualidad y Religiosidad no están conformados con las dimensiones apropiadas que representen la realidad de manera consistente. Por otro lado, el estudio de Espiritualidad y Religiosidad parecen estar limitados en el enfoque no inclusivo de ellos, por lo que hace falta conocer el efecto en las organizaciones en su enfoque inclusivo, llamado en investigaciones recientes como Fe (Miller y Ewest, 2015; 2013; Anderson y Grice 2014).

La Espiritualidad y Religiosidad tienen un efecto potencial muy interesante con respecto a las organizaciones y en la RSC. Sin embargo, la falta de estudio teórico y empírico nivel internacional y nacional hace que el impacto de la relación entre Fe y RSC no sea conocida, y no contribuya con una mejora de la RSC.

## **1.2. Propósito de la investigación**

Esta investigación pretende aportar a la ciencia y a la solución del problema que responde la RSC por medio de estudiar el efecto de la Fe (como enfoque inclusivo de Espiritualidad y Religiosidad) en la RSC (analizada desde el ámbito científico), adoptando/desarrollando instrumentos de medición exhaustivos que contribuyan al conocimiento, contribuyendo con el desarrollo del área e, indirectamente, a la competitividad, mejora de rendimiento organizacional y sustentabilidad organizacionales.

## **1.3. Objetivo general**

Identificar estadísticamente el impacto de la Fe en la Responsabilidad Social Corporativa

## **1.4. Objetivos específicos**

- Identificar las variables de medición de Fe y de RSC apropiado.
- Operacionalizar y Validar el instrumento de medición propuesto en base a las variables elegidas.
- Identificar estadísticamente el efecto de las dimensiones de Fe en las de RSC.

## **1.5. Justificación de la investigación**

Esta tesis está anidada en la línea de investigación de Toma de Decisiones (TD), perteneciente al programa doctoral de adscripción. Dentro de la TD se encuentra la Toma de Decisiones Éticas (TDE) que tienen efecto desde la Estrategia organizacional. Por ende, la RSC es un componente ad hoc a la línea de investigación. Dentro de la TDE se encuentran dos factores importantes que tienen inferencia en las TDE de los ejecutivos, llamado Espiritualidad y Religiosidad (Lehnert, Park y Singh, 2015; Craft, 2013). Lehnert, Park y Singh (2015), Craft (2013), O'Fallon y Butterfield (2005), Loe, Ferrell y Mansfield (2000), y Ford y Richardson (1994) son académicos estudiosos de la TDE. Estos autores han hecho revisiones a través de periodos de años en la TDE, sustentando el impacto positivo de la Espiritualidad y la Religiosidad en la TDE. Dado a que la Espiritualidad y Religiosidad tienen un impacto positivo reconocido y comprobado en los estudios científicos en la TDE, y la RSC es parte de la TDE como de la estrategia y la sustentabilidad (Ruiz et al. 2012), los problemas actuales económicos y de sustentabilidad a nivel internacional como nacional, y los vacíos en la ciencia mencionados en el planteamiento del problema, este estudio es oportuno y necesario.

## **1.6. Viabilidad**

Se cuentan con bases de datos de artículos científicos por parte de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) y en colaboración con otros institutos como el INAOE, así como bases de datos de acceso libre para la identificación de los componentes de las variables de nuestro estudio (i.e. Fe y RSC) y revisión de artículos científicos para entender la problemática de nuestro estudio. Está pensado hacerse el estudio, con una perspectiva científica, en una región de México, respondiendo a la necesidad científica como del conocimiento regional. Los recursos económicos como la muestra a emplear para el estudio estadístico son personas al alcance de la

propuesta del estudio como alumno de la institución (i.e. trabajadores administrativos), misma que es relevante en un contexto católico (AMIESIC, 2017).

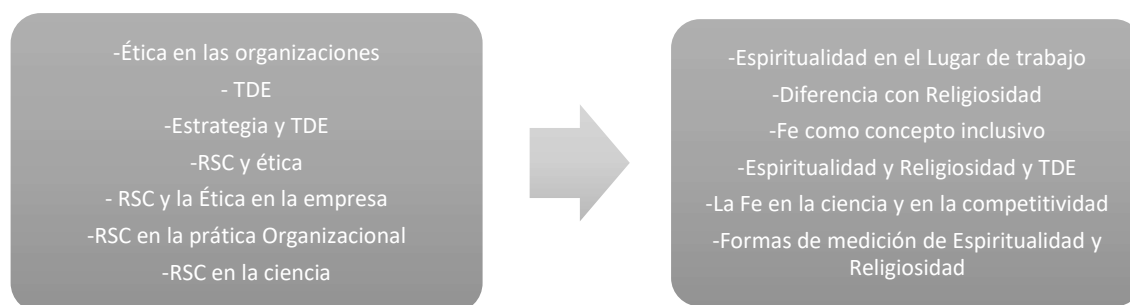
### **1.7. Alcances y limitaciones**

La presente investigación adopta un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), no experimental, con alcance correlacional. Se utilizaron fuentes secundarias (i.e. artículos científicos y libros) para la definición de variables y dimensiones, y fuentes primarias (i.e. entrevistas y encuestas) para la generación de datos, validación y análisis estadísticos. Teóricamente, el estudio se basa en las perspectivas internacionales acerca del tema de Fe y de RSC y se elabora el instrumento de Fe de acuerdo a las necesidades científicas. Igualmente el instrumento de RSC se selecciona de acuerdo a la necesidad científica. Se hace una validación y cálculo de confiabilidad inicial y confirmatoria de los instrumentos se hace en una organización educativa de inspiración Cristiana, facilitando resultados representativos de esa muestra.

### **1.8. Organización del estudio**

El presente escrito se compone de cinco partes principales. El segundo capítulo de esta investigación está conformado por la parte teórica de las variables a estudiar (i.e. Fe y RSC) para identificar la mejor forma de analizar ambas variables identificando sus dimensiones más aceptadas a nivel ciencia. El tercer capítulo muestra el estado del arte, citando estudios científicos previos de las variables a estudiar. El cuarto capítulo muestra la metodología, resultados estadísticos y discusión del estudio. Finalmente, el quinto capítulo muestra las conclusiones y recomendaciones para estudios futuros.

## CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO



**Figura 2. Temas principales del Marco Teórico.**

### **2.1. La Ética en las Organizaciones**

La ética en la empresa es una disciplina filosófica cuyo objetivo de estudio es la moral (Ruiz et al. 2012). Se trata del bien y del fundamento de sus valores. Para Adela Cortina, quien es una reconocida académica internacional con especialidad en la ética en las organizaciones, la ética es “un saber que pretende orientar la acción humana de un modo racional en el conjunto de nuestra vida” (Ruiz et al., 2012, p. 236). La definición de la ética empresarial para esta autora es “el descubrimiento y la aplicación de los valores y normas compartidos por una sociedad pluralista al ámbito peculiar de la empresa, lo cual requiere entenderla según un modelo comunitario” (p. 236). Para la European Business Ethic NetWork “la ética de los negocios es una reflexión sobre las prácticas de negocios en las que se implican las normas y valores de los individuos, de las empresas y de la sociedad” (Ruiz et al., 2012, p. 236). Ruiz et al. (2012), definen ética económica como:

“[...] la visión del entorno económico, político y social de las empresas [... ocupándose de] cuestiones como la justicia, desarrollo sostenible, la redistribución

de la riqueza, el papel del Estado, la necesidad de una responsabilidad social de las empresas, la explotación infantil o el respeto por el medio ambiente” (p. 236),

definen a la ética de la empresa como:

[...la ocupación de] las políticas de buen gobierno en los órganos de decisión más importantes de las empresas, en los procedimientos y normas para integrar la ética en la gestión diaria, en la transparencia, en la comunicación interna, en la calidad de los productos, en la misión y visión de una organización, en los códigos de valores o de conducta, en el clima ético, etc.

y definen ética personal como:

[...] las relaciones y comportamientos individuales dentro de la empresa. Se ocupa de temas como el acoso moral, los sobornos, el uso de información privilegiada, etc.

La ética, para estos autores, tiene cuatro momentos históricos principales. La década de los 1970, donde surge la Business Ethics en EE.UU., luego del acoso Watergate. La Década de 1980, distinguiéndose por la búsqueda de las empresas por obtener un beneficio a través de la ética empresarial. La década de 1990, donde los grandes escándalos financieros dan lugar a un resurgimiento de la ética empresarial. Y el siglo XXI, donde la ética encuentra lugar en la investigación y la propia práctica empresarial. La ética en la empresa es definida por dos dimensiones, el ámbito interno, donde se evalúa la ética en relación con los empleados, y el ámbito externo donde la empresa se enfrenta a los conflictos de interés por la calidad de los productos, y con las partes interesadas (proveedores, accionistas, opinión pública, etc.). Para este trabajo, nos enfocamos al ámbito interno de la ética empresarial.

## **2.2. Toma de Decisiones Éticas (TDE)**

Dentro de la literatura científica, se han realizado estudios relacionados con el impacto de los diferentes factores en la toma de decisiones éticas. La TDE, en la literatura científica, se estudia frecuentemente en base al modelo de Rest de 1986, el cual muestra cuatro fases en que se efectúa la TDE y que es ampliamente aceptada por la comunidad científica. Las fases de este modelo de Rest (1986) de TDE son la conciencia de una situación moral (el ser capaz de interpretar una situación de cuestión moral), seguida por el juicio (decisión del curso de acción moralmente correcto, la intención (priorizar los valores morales sobre otros valores), y la conducta, la cual es definida como la ejecución e implementación de la intención moral (Lehnert, Park y Singh, 2015). En esta área en la literatura científica se han hecho análisis de los factores que más afectan la TDE a través de periodos de tiempo en el avance de la ciencia. Estas revisiones literarias han reunido información de estudios científicos encontrando una relación positiva entre los componentes de TDE con la Espiritualidad y Religiosidad, y que pueden ser entendidos más a fondo en las revisiones de TDE redactados por Lehnert, Park y Singh (2015), Craft (2013); O’Fallon y Butterfield (2005); Loe, Ferrell y Mansfield (2000); y Ford y Richardson (1994), estudios que sustentan nuestra adopción del concepto de Espiritualidad y Religiosidad como importante influenciador de la TDE.

## **2.3. Estrategia y la TDE**

La RSC es estratégicamente importante para las compañías (e.g. Barnett and Salomon, 2006; Porter y Kramer, 2006). El rendimiento financiero parece estar directivamente influenciado por la RSC porque estas actividades disminuyen costos y riesgos, incrementa la productividad y motiva a los

consumidores a positivamente valorar tales actividades (Loureiro, Reijnders, y Dias-Sardinha, 2012). La RSC también es un elemento importante para la competitividad. De acuerdo con Porter (2008), la competitividad de las organizaciones surge de dos formas: Estrategia de liderazgo en costes, cuando una empresa es capaz de proporcionar al consumidor un excedente comparable al resto de sus competidores pero con un coste inferior; y estrategia de diferenciación, cuando una empresa es capaz de crear más valor que los competidores ofreciendo un producto de mayor beneficio percibido, incurriendo en un coste superior. La RSC es parte de la estrategia de diferenciación para el cliente pues se ha encontrado en investigaciones científicas que los clientes prefieren comprar artículos o servicios en establecimientos por una buena causa si es que las empresas competidoras mantienen la misma calidad (Loureiro, Reijnders, y Dias-Sardinha, 2012), lo que representa una mayor diferenciación de la compañía (Shafer, Smith y Linder, 2005).

De acuerdo a Ruiz et al. (2012), la dirección por valores aparece como una nueva forma de liderazgo estratégico. Este tipo de dirección por valores, pretende introducir la dimensión personal dentro del pensamiento directivo en la práctica diaria. Para estos autores, algunos elementos clave de esta dirección son la identificación de los valores empresariales (i.e. misión y visión de la organización), incluir los valores personales en los objetivos, y efectuar una dirección de personal basado en valores (p. 250). Los objetivos principales de esta dirección por valores, son la salud económica, salud ética (e.g. valores éticos como el respeto, integridad, responsabilidad, honestidad, filantropía, generosidad, amistad, dignidad, etc.), y la salud emocional (e.g. valores emocionales como la alegría, equilibrio, imaginación). Es necesario argumentar, que de acuerdo a estos autores, la dirección por valores no tiene un efecto notorio si no está diseminado en todas las partes de la organización empezando desde la dirección, como una propiedad de la empresa aplicado por el equipo directivo, tomando así una alta importancia estratégica para la diferenciación como un elemento para la competitividad (Porter, 2008) desde la misión y visión, en los objetivos

empresariales, en la creación de un equipo que gestione la comunicación de estos valores en la política empresarial, y el debido control en auditorías de coherencia de valores. Esta dirección por valores, de interés estratégico, en una asimilación a conciencia de la gerencia, que debe estar presente en los planes empresariales incluyendo la gestión de los recursos humanos desde su selección, en su formación y evaluación de desempeño (Ruiz et al. 2012). Dado a que la RSC está vinculada con la ética y valores dentro y fuera de la empresa, es indispensable el procurar la ética empresarial para tener un mayor éxito en la RSC.

#### **2.4. El concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

Luetkenhorst (2003), define RSC como el modo en que los negocios se comprometen o la creación de valor. Snider Hill, y Martin (2003) definen a este concepto como la obligación de la empresa de usar sus propios recursos en formas que beneficien a la sociedad. Kotler y Lee (2005), por su parte, definen la RSC como un “[c]oncepto donde las compañías integran preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones de negocios y en su interacción con las partes interesadas en una base voluntaria [y como el] compromiso de mejorar el bienestar de la comunidad a través de prácticas voluntarias de negocios y contribuciones a los recursos corporativos” (p. 3). Para Jamali y Sdiani (2013) este concepto “[i]mplica mejorar el bienestar social y acrecentar el bienestar de diferentes interesados [de la organización]” (p. 309). Este concepto es estratégicamente importante para las compañías, desde el punto de vista de diferentes autores (e.g., Barnett and Salomon, 2006; Porter y Kramer, 2006). También, este concepto es definido como el modo en que los negocios se comprometen o la creación de valor (Luetkenhorst, 2004). El rendimiento financiero parece estar directamente influenciado por la RSC porque estas actividades disminuyen costos y riesgos, e

incrementa la productividad motivando la valoración positiva por parte de los consumidores (Loureiro, Reijnders, y Dias-Sardinha, 2012).

Es una herramienta para gestionar riesgos (Zadek 2000) en diferentes grupos de interés, e.g. "empleados, proveedores, clientes, competidores, el gobierno y la sociedad en general" (Mazereeuw, Kaptein y Graafland, 2014, p. 5), en una visión a largo plazo (Agudo-Valiente, Ayerbe y Figueras, 2012) y que resulta en el impactar la sustentabilidad organizacional (Lee et al., 2012; Hochachka, 2005), vinculándose así con la estrategia organizacional (Raub y Blunsch, 2013).

Estos estudios tienen sus propias limitaciones, ya que la perspectiva de los gerentes de CSR permanece en gran parte inexplorada. Por ejemplo, se sabe poco sobre las orientaciones de CSR del administrador de la organización. Por esta razón, en esta tesis se pone especial atención en las opiniones de las personas, en particular, las que tienen mayor relación con la parte administrativa y toma de decisiones en una organización.

## **2.5. RSC y la Ética en la empresa**

De acuerdo con Ruiz et al., 2012, la ética en la organización representa las normas y principios éticos establecidos para resolver los problemas morales o éticos dentro del contexto empresarial, mientras que la responsabilidad social corporativa es definida como las actuaciones voluntarias emprendidas por una empresa para abordar la responsabilidad de los impactos económicos, sociales y ambientales de sus operaciones comerciales y las preocupaciones de sus agentes principales. La RSC se refiere específicamente a las relaciones con grupos de interés que interactúan con la empresa: accionistas, clientes, proveedores y sociedad. [se puede decir que] la RSC es la puesta en práctica de la ética de la empresa asociada a fines comerciales estratégicos. La RS consiste en la

valoración del efecto total de sus decisiones en la sociedad en su conjunto y que es un componente de la ética empresarial (Ruiz et al., 2012). Sin embargo, se reitera que para una efectiva aplicación de la ética en la empresa, como la RSC en la empresa, hace menester el empleo de herramientas administrativas y de control.

## **2.6. La RSC en la práctica organizacional**

### **2.6.1. Internacional**

La RSC, a la práctica organizacional, se gestiona y regula transparentemente por medio de institutos que motivan a las organizaciones a tener una mayor RSC, otorgando reconocimientos a las organizaciones con los requerimientos indispensables de integración social, calidad de vida y cuidado al medio ambiente. El ISO 26000, es utilizado internacionalmente y en conjunto con las del GRI como referentes de los requerimientos mínimos necesarios para ser una organización SR. Estos institutos proporcionan directrices a modo de guía para otros países en la implementación y gestión de la RSC. Comprometidos con RSC, iniciativas se han desarrollado en América Latina para promover la RSC, como el programa Prohumana en Chile y Ethos en Brasil (CEMEFI, 2016) (ver Anexo D), entre otros.

### **2.6.2 La RSC en México**

En México, la organización que otorga nombramientos a ESR, es llamado el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) que se basa en la guía del GRI y de ISO 26000 para las evaluaciones de

ESR, concediendo estos nombramientos a las organizaciones que acumulen buenas puntuaciones en los constructos a medir: calidad de vida en la empresa, ética empresarial, vinculación de la empresa con la comunidad, cuidado y preservación del medio ambiente. Contando con 1402 organizaciones con el reconocimiento ESR al 2016, México cuenta con el 0.037 % ESR reconocidas del total de las organizaciones de negocio establecidas formalmente a nivel nacional. Esto evidencia la problemática de RS a nacional, por lo que se hace oportuno investigar acerca de formas que motiven o ayuden a que las ESR sea asimilado por más organizaciones a nivel nacional, asegurando la sustentabilidad de las mismas, del medio ambiente, la integración social y la calidad de vida para todas las partes interesadas.

## **2.7. RSC en la investigación científica organizacional**

La RSC puede ser estudiada desde diferentes puntos de vista y métodos tanto cualitativos como cuantitativos a nivel científico. Heaton, Schmidt-Wilk y Travis (2004) menciona algunas formas de medir la RSC desde Recursos Humanos (nivel personal) como la medición del Estrés en el trabajo, rendimiento, medición del éxito personal de los negocios (nivel de ingreso organizacional, ganancia, productividad -horas hombre, ventas por empleado-), ausentismo (días perdidos por mala salud, reducción en quejas de empleados, incremento en el volumen de negocios, crecimiento de activos y ganancia), crecimiento de sabiduría (nivel de verdad y realidad, expresados en valores universales, intereses amplios de los empleados, comunidad y ambiente), inventario de prácticas de liderazgo (visión compartida, procesos de cambio, reforzamiento de corazón, crecimiento de sabiduría y éxito). También se mencionan otros tipo de indicadores para la medición de RSC organizacional como la disminución de Fraude (Purnamasari y Amaliah, 2015), crecimiento de

sabiduría en organizaciones (Schmidth-Wilk, 2000) (e.g. factores como confianza, abertura, felicidad, cohesión grupal, y alineamiento), medición del estrés psicológico (e.g. presión de la sangre, ritmo de respiración, ritmo de corazón, por el check list de síntomas de stress -SCL-90-R-) (Nelson and Sutton, 1990), el manejo del estrés, bienestar ejecutivo (escala de del estrés percibido, checklist de síntomas, inventario de salud mental MHI-5<sup>a</sup>) (Arnold, 2010).

En el caso de la Comunidad, a nivel organización, la RSC se suele medir e.g. en la evaluación de la tasa de desempleo, eventos cooperativos, inflación, crimen, accidentes de tráfico, tasa de consumo de cerveza, tasa de consumo de cigarro, evidencia de actos de hostilidad, guerra, y nivel de paz, estabilidad, pobreza, y caridade (Brammer, Williams y Zinkin, 2007).

Los daños al Ambiente se pueden encontrar temas a medir respecto al nivel de contaminación (Heaton, Schmidt-Wilk y Travis, 2004), efectos de la organización medio ambiente y prácticas (Loureiro, Reijnders, y Dias-Sardinha, 2012).

Dada a la variedad de estudio de RSC, los científicos tienden a adoptar modelos de medición que sean aceptables y multidimensionales. A nivel ciencia, la RSC cuenta con varios modelos de medición, siendo el modelo desarrollado por Carroll et al. (1979) el más aceptado por la comunidad científica, conformado por cuatro dimensiones: dimensión económica, dimensión legal, dimensión ética y dimensión filosófica.

## **2.8. La RSC a nivel personal**

En la investigación científica, el estudio de RSC a nivel personal se ha sentido ha desarrollado gracias a las valiosas contribuciones de diferentes autores (ver Wood, 2010). El modelo de medición más aceptado a la fecha es el proporcionado por Carroll (1979), que terminaría de consolidarse con sus cuatro dominios (componentes) en 1991. Estos componentes también

llamados dominios o dimensiones, son conocidos como dimensión económica, legal, ética y filantrópica. La dimensión económica de la RSC se relaciona con las responsabilidades económicas de la corporación con sus grupos de interés (por ejemplo, eficiencia operativa, competitividad). La dimensión legal está relacionada con la obligación de la corporación de cumplir con las reglas y regulaciones establecidas por los legisladores. La dimensión ética se refiere a la responsabilidad de la corporación de ser justo y justo al tomar decisiones y realizar el desempeño, más allá de su obligación legal. Pero Carroll (1991) define la dimensión filantrópica como el nivel más alto de las cuatro dimensiones de RSE, la cual aborda la responsabilidad de la corporación de participar en actividades que promuevan el bienestar humano o la buena voluntad. Carroll (1991) sugiere que estos cuatro están en un orden jerárquico con una dimensión económica en la dimensión más baja y filantrópica en el nivel más alto. Esto quiere decir, que es más frecuente encontrar la dimensión más alta en las organizaciones con mayor perfil económico que en las de bajo perfil económico (Lee et al., 2011).

El individuo es vitalmente importante para la toma de decisiones estratégicas, aunque la RSC se entiende frecuentemente como un concepto centrado en la organización. Los valores y costumbres del individuo son reflejados en sus decisiones así como en sus subordinados, mostrando un gran valor el individuo para el cambio organizacional. Así, nuestro enfoque se centra en los individuos, en el impacto de su fe en la RSC.

## **2.9. El concepto de Espiritualidad**

Las personas con mayor Espiritualidad tienen mayor conciencia de los efectos hacia el medio ambiente (Loureiro, Reijnders, y Dias-Sardinha, 2012; Brammer, Williams y Zinkin, 2007;

Angelidis e Ibrahim, 2004), y muestra un mejor comportamiento hacia la comunidad (Khasawneh, 2011).

Existen tres enfoques del estudio de la parte trascendental de una persona: la Espiritualidad, la Religiosidad y la fe. Para entender sus diferencias, definimos estos conceptos desde las perspectivas de varios autores en sus artículos científicos.

La Espiritualidad, en el lugar de trabajo, se ha definido como: “El reconocimiento de que los empleados tienen una vida interna que nutre y es nutrida por el trabajo con significado que toma lugar en el contexto de comunidad [...] no es acerca de religión, aunque a veces la gente expresa sus creencias religiosas en el trabajo” (Ashmos y Duchon, 2000, p.111). Giacalone y Jurkiewicz (2004) definen Espiritualidad como “[u]na estructura de valores organizacionales evidenciados en una cultura que promueve la experiencia de trascendencia a los empleados a través del proceso de trabajo, facilitando su sentido de estar conectados a otros en una forma que provee sentimientos sentirse completos y de felicidad” (p. 91). Anderson (2000) define Espiritualidad como “[e]l principio vital de la fuerza animada que tradicionalmente se cree que está entre los seres vivientes, la esencia natural de uno (p. 16). Según Cash y Gray (2000), Marques, Dhiman, y King (2005), mientras la religión va al exterior a través de ritos y rituales, la Espiritualidad va hacia dentro a un entendimiento de valores universales. Para Badrinarayanan y Madhavaram (2008), Espiritualidad es un deseo interno de significado y comunidad que no es dependiente de o predicada por ninguna forma de religión, y que a la vez representa creencias y valores, es un concepto inclusivo, aplicable universalmente, y que lleva a la interconectividad. La “[e]spiritualidad no es equivalente a religión” (Arnold, 2010). En esta línea de diferenciación de conceptos, autores afirman que Espiritualidad es excluyente de la Religión. Para Fry (2003), “[l]a Espiritualidad es necesaria para la religión, pero la religión no es necesaria para la Espiritualidad” (p. 706). Para Badrinarayanan y

Madhavaram (2008) la Religiosidad es un sistema organizado de creencias, principios, dogmas y doctrinas que depende de rituales y ritos; tiende a ser dogmático, no inclusivo y patriarcal.

## **2.10. El concepto de Religiosidad**

Koeing, McCullough y Larson (2000) define Religiosidad como “un sistema organizado de creencias, prácticas, rituales y símbolos designados a facilitar la cercanía a lo sagrado o a la trascendencia (e.g. a Dios, a un poder superior, o a una última verdad/realidad)” (p. 18); mencionando la presencia de un entendimiento que permite el vivir en comunidad. Miller y Ewest (2013) definen religión como un “conjunto de creencias morales y percepciones compartidas por un grupo de gente que explican y entienden la existencia del humano en este universo” (p. 36). Ayoun, Rowe y Yassine (2015) definen religión “en términos de un sistema organizado de creencias, prácticas, rituales y símbolos” (p. 941); marcan la diferencia con Espiritualidad, definiendo a esta última como la experiencia de trascender, y la posibilidad de llegar a un sentido más profundo de vida. Valasek (2009) describe a la Religiosidad con una serie de conceptos: “proselitista, [compuesta por prácticas como la] asistencia a la iglesia, [conocimiento de] rezos, doctrina o dogma, [afirma que tiende a ser] autoritaria, [provoca] autogestión, creencia en lo divino, [es] ritualística, integración y lectura de la escritura” (Osman, Hashim e Ismail, 2013, p. 35). Ayoun, Rowe y Yassine (2015) mencionan que la Religiosidad ha sido descrita “en términos de sistema organizado de creencias, prácticas, rituales y símbolos” (p. 941). Fry, en su estudio de 2003, menciona que “la Espiritualidad es necesaria para la religión, pero la religión no es necesaria para la Espiritualidad” (Fry, 2003, p. 706). Arnold (2010) afirma que la “Espiritualidad no es equivalente a religión”. Autores especifican los campos de acción, mencionando que mientras la

religión va al exterior a través de ritos y rituales, mientras que la Espiritualidad va hacia dentro a un entendimiento de valores universales (Cash y Gray, 2000; Marques, Dhiman, y King, 2005).

El concepto de Espiritualidad, consecuentemente, no es igual al concepto de Religiosidad, pero estos conceptos comparten temas en común por lo que frecuentemente son confundidos y, recientemente, estudiados como complementarios. El enfoque complementario de Espiritualidad y Religiosidad surge en recientemente con algunos autores que razonan y exhortan a su estudio conjunto pues uno podría desarrollarse más con la presencia del otro concepto.

### **2.11. El concepto de Fe**

Existen autores que afirman que estos dos conceptos son indistinguibles. Anderson y Grice (2014) definen Religiosidad como el “[...] núcleo de cualquier estándar de Espiritualidad” (p. 4), como un grupo de doctrinas o ideales en orden de llevar al individuo al estándar de Espiritualidad elegido. Hicks (2003) argumenta que la separación de Religiosidad y Espiritualidad no es sustentable, pues la aseveración de que la “Espiritualidad une pero la religión divide” es mucho más problemática, en virtud de que el concepto de Espiritualidad es muy amplia y, solo, podría pasar por alto temas importantes. Proeschold et al. (2014) analiza la relación entre Espiritualidad y Religiosidad, señalando que otros investigadores también sustentan la interrelación de conceptos, afirmando que “[...] están profundamente entrelazados ya que las religiones están preocupados por el espíritu, y gente altamente espiritual frecuentemente vive en una cultura religiosa específica” (p. 879). Osman, Hashim e Ismail (2013), mencionan que la Religiosidad y Espiritualidad han sido conceptualizadas para fomentar el desarrollo de otros aspectos de la vida. King y Crowther (2004) menciona que las prácticas religiosas alientan el crecimiento espiritual, mientras las prácticas espirituales son frecuentemente un aspecto resultante de la participación religiosa (Osman, Hashim

e Ismail, 2013). Miller y Ewest (2013), afirman que la Espiritualidad, en este sentido, debería no tratarse por separado de la religión, implicando que este constructo “necesita un enfoque que enfatice contenido (religión) así como la búsqueda del espíritu (Espiritualidad)” (p. 5); estos autores proponen utilizar el término de Fe conteniendo en él la manera más “formal y definida por la creencia como se encuentra en constructos religiosos y lo más informal y expresiones menos definidas de creencia como se encuentran en la Espiritualidad” (p. 7). Otros autores afirman que los conceptos fomentan el desarrollo del otro (King y Crowther, 2004). En este sentido, Anderson y Grice (2014) indican que: “una persona puede ser religiosa, poseyendo conocimiento intelectual y aún no ser espiritual [; s]in embargo, un individuo no puede volverse más espiritual de lo que sus creencias religiosas permiten” (p. 5). Así, entonces, es razonable la aseveración de que “una persona que posee poco conocimiento está limitado en crecimiento espiritual por la falta de conocimiento” (p.5) pues el conocimiento de la denominación religiosa a la que se integre el individuo debe causar el enfoque personal hacia una realidad intangible, “si la creencia de una persona no hace esto, entonces el crecimiento espiritual no puede suceder” (Anderson y Grice, 2014, p. 5).

El presente estudio entiende entonces a la Espiritualidad como el sentido más básico de conciencia de trascendencia, o conciencia de alguna divinidad, como la razón de la religión pues es gracias a la conciencia o inquietud por la plenitud, paz y la búsqueda del sentido a la vida que surge la religión como modelo de desarrollo para llegar al óptimo punto de la Espiritualidad. Hablar de Espiritualidad como un concepto extraño a la Religiosidad es como tener la necesidad de alimentarse y no hacerlo. Se intuye que gracias a la conciencia de algo superior a la persona misma, se crean modelos a seguir con el objetivo de tener una Espiritualidad plena. La religión, entonces, es una vía que se forma de acuerdo y a consecuencia de una necesidad del ser humano (espiritual) y que ayuda e instruye para llegar al máximo grado espiritual. La teoría apunta a que la religión es

la herramienta para desarrollar la Espiritualidad, esta última como momento básico de conciencia divina, trascendencia o de búsqueda de la verdad.

Por otro lado, académicos afirman que personas con alto nivel religioso no necesariamente tienen un alto nivel espiritual. Las personas quieren vivir vidas holísticas, no esconder su Espiritualidad o Religiosidad más de lo que esconden su género, raza o preferencia sexual (Miller, 2015).

## **2.12. Importancia del estudio de la Espiritualidad y Religiosidad en el lugar de trabajo**

El estudio de la Espiritualidad y Religiosidad en el lugar de trabajo, es importante por su influencia potencial en el desarrollo humano integral y el desarrollo de competencias espirituales en la organización. Haciendo uso de la llamada Competencia Espiritual en la organización, el personal puede llegar a comprender esta parte de otras personas y de sí mismo, al ser la Espiritualidad y Religiosidad, como menciona Haynes (2001) “[...] una estructura en la vida de las personas en la misma forma que la raza, género, etnicidad, y orientación sexual podrían serlo para otras personas” (Hodge, Bauhman y Cummings, 2008, p. 213), evitando que los “estereotipos religiosos y prejuicios espirituales impidan la habilidad de los trabajadores a proveer servicios a gente de Fe de la misma forma en que los prejuicios relacionados a raza, género, etnicidad u orientación sexual pueden afectar...” (Hodge, Bauhman y Cummings, 2008, p. 213). Con este tinte, el tema de Espiritualidad y Religiosidad puede ser llamado como libertad religiosa, un derecho del ser humano (Campbell, 2006; Miller y Ewest, 2013). La no inclusión de Fe en el lugar de trabajo contribuye con la tensión y el estrés (Nash y McLennan, 2001). Algunos estudios hablan acerca de la necesidad de los empleados de vivir vidas íntegras en el lugar de trabajo: “[...] las personas no están ya satisfechas de aparcarse su tradición de Fe o identidad en la puerta cuando ellas entran al trabajo, no

más de lo que ellos niegan o subliman su etnicidad, raza, género u orientación sexual. La gente de hoy quiere vivir vidas holísticas, incluyendo la reconocimiento y aceptación de su Espiritualidad” (Miller y Ewest, 2013, p. 30). Hochachka (2005), afirma que los humanos tienen una naturaleza de Espiritualidad y trascendencia. Pawar (2009) menciona que las investigaciones recientes han apuntado a que “los individuos están buscando satisfacer sus necesidades espirituales en el trabajo” (p. 375). Estas observaciones contribuyen al nivel de calidad de vida de un trabajador en el lugar de trabajo, una parte de la RSC. O’Boyle y Welch (2014) citan al Jesuita social economista Bernard Dempsey quien da una respuesta a la pregunta inmediata de economía acerca de cómo cuadrar el desarrollo integral humano con un “aventaja personal en la forma de ganancias o utilidad”, diciendo que “el desarrollo material humano, que es logrado por la maximización de la eficiencia económica humana, es una condición para el desarrollo humano integral” (p. 55). De esta forma, la inclusión de Espiritualidad y de Fe en el lugar de trabajo se vuelve un tema relevante para cualquier organización, desde el punto más básico que es el derecho humano (Miller y Ewest, 2013), el concepto de desarrollo humano integral y siendo para la organización clave para la maximización de la eficiencia económica.

## CAPÍTULO 3. ESTADO DEL ARTE



**Figura 3. Temas en el Estado del Arte.**

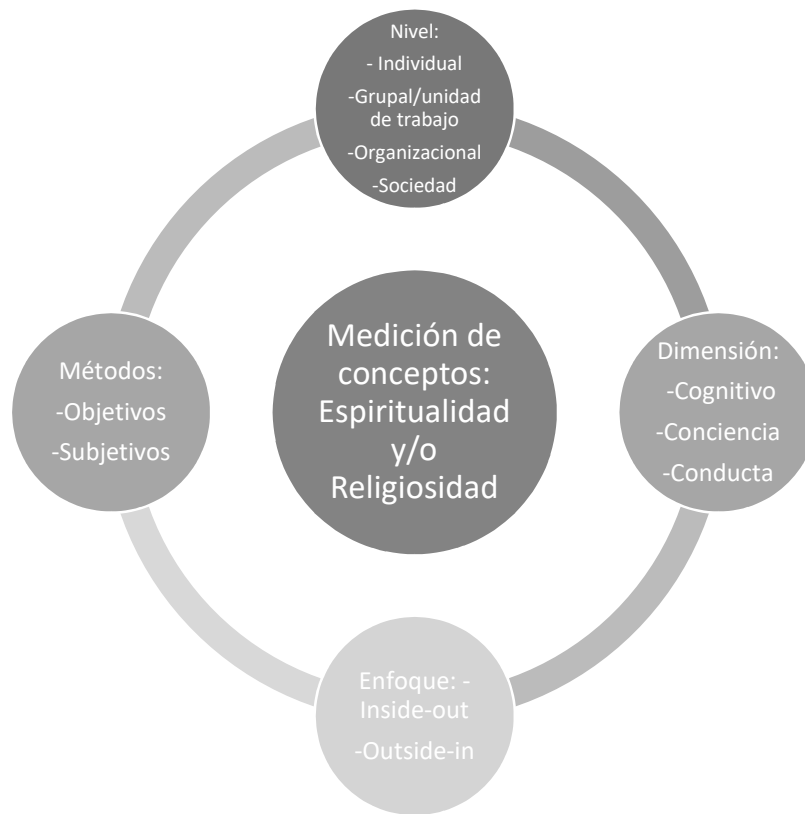
En la literatura científica de Espiritualidad, Religiosidad o fe, existen diferentes enfoques para estudiar estos conceptos. Uno de ellos es concerniente al nivel de medición, refiriéndose al individuo como unidad de estudio, al área, a la organización o a la sociedad (Tischler, Biberman y Altman, 2007; Heaton, Schmidt-Wilk y Travis, 2004), en esta investigación les llamaremos niveles individual, nivel grupal/unidad de trabajo, nivel organizacional, y nivel sociedad para mayores explicaciones.

Otro enfoque de estudio de Espiritualidad, Religiosidad o fe, es por el nivel de apego a estos conceptos, teniéndose el nivel puro, aplicación, o de desarrollo (Heaton, Schmidt-Wilk y Travis, 2004). A estos niveles se les ha llamado como niveles de manifestación, desarrollo, adherencia (Miller y Ewest, 2013); en este artículo lo llamaremos Dimensión Cognitiva, Dimensión Conciencia y Dimensión Conducta.

Por otro lado, otro enfoque de estudio de estos conceptos es el denominado de validez intrínseca o extrínseca (Jamali y Sdiani, 2013), también llamado categorías dentro-fuera, fuera-

dentro (Pawar, 2009; Heaton, Schmidt-Wilk y Travis, 2004), o de validez interna y externa (Tischler, Biberman y Altman, 2007). En este estudio lo llamaremos Enfoque Intrínseco, Enfoque Extrínseco, Enfoque Dentro-Fuera, Enfoque Fuera-Dentro.

Además, un enfoque adicional para medir estos conceptos es el definido por el métodos de estudio, y se encuentra en la literatura como enfoque de método objetivo y subjetivo (Heaton, Schmidt-Wilk y Travis, 2004). Esta última clasificación la llamaremos en este trabajo como Método Objetivos o Método Subjetivos.



**Figura 4. Modelación de enfoques de estudio de la medición de Espiritualidad, Religiosidad y Fe.**

Juntos, estos enfoques de estudio de la Espiritualidad, Religiosidad o fe, pueden representarse como en el modelo de la figura 4, donde se representan los niveles, dimensiones, enfoques y métodos identificados en la literatura científica de estudio de Espiritualidad, Religiosidad o fe, aunque en diferentes combinaciones, pero que podrían formar una medición holística como es requerido en las menciones de estudios futuros de algunos estudios de Fe en el lugar de trabajo.

### **3.1. Escalas de medición de fe**

Se puede apreciar en la figura 4 los enfoques de medición de Espiritualidad, Religiosidad y Fe descritos. Con el objetivo de revisar la literatura referente a medición de estos conceptos y enfoques, y para encontrar vacíos en el estado del arte para proporcionar un estudio más comprehensivo, la Tabla 1 muestra las escalas de medición y los instrumentos de Espiritualidad, Religiosidad y fe.

Se encuentran enfoques de investigación que representan de forma parcial los enfoques de estudio arriba descritos, los cuales, en una forma holística serían deseables de representar en un solo instrumento. Además, se muestran los conceptos adoptados para cada estudio/escala, los cuales muestran combinaciones de conceptos (Espiritualidad y/o fe) y de enfoques, sin llegar a una combinación que muestre la forma completa de los estudios. En este defecto, lo que se suele hacer en la investigación es combinar varias escalas de medición y medir su adecuación. Sin embargo, la investigación de Espiritualidad, Religiosidad y Fe en el lugar de trabajo son un campo relativamente jóvenes en el campo de la ciencia (Sheep, 2006; Miller y Ewest, 2013; Tischler, Biberman y Altman, 2007), por lo que un enfoque holístico es necesario para el estudio de la Fe en las organizaciones (Miller y Ewest, 2013).

Haciendo análisis de la literatura de la definición de Espiritualidad, Religiosidad y su interrelación, se infiere que es un enfoque más completo el considerar ambos conceptos para la medición de Espiritualidad y Religiosidad en el lugar de trabajo, lo que podría bien ser llamado fe, pues la Espiritualidad se entiende como la concepción de la trascendencia del individuo pero la religión la desarrolla hasta su punto óptimo con ayuda de la conciencia personal. Así, se procede al análisis teórico de escalas e instrumentos de medición de Espiritualidad y/o Religiosidad, para poder indicar el mejor enfoque para medir el constructo idóneo (i.e. fe) en el lugar de trabajo.

Tabla 1. Variables y Dimensiones de Instrumentos de medición frecuentados en la investigación de Espiritualidad y Religiosidad.

Autores	Nombre del instrumento/escala de medición	Conceptos	Niveles	Dimensiones	Enfoque	Método
Webb, Toussaint y Dula (2014)	Espiritualidad ritualista, teísta, y existencial (RiTE)	Espiritualidad	Personal	Cognitivo, conciencia, conducta	Intrínseco, extrínseco	Subjetiva
Khasawneh (2011)	Cuestionario del lugar de trabajo de la educación superior (HEWSQ)	Espiritualidad	Personal, grupo, organizacional, social (comunidad)	Conciencia, conducta	Outside-In, Inside-out	Subjetivo
Liu y Robertson (2011)	Continuidad de la espiritualidad.	Espiritualidad	Personal.	Cognitivo, conciencia	Intrínseco	Subjetivo
Hall, Koenig y Meador (2010)	Medición episcopal de la tradición de fe (EMFT)	Religiosidad y espiritualidad (fe)	Personal	Cognitivo, conciencia, conducta	Intrínseco	Subjetiva
Fry, Matherly y Ouimet (2010)	Balance Score Card	Espiritualidad	Personal, unidad de trabajo	Conciencia, conducta.	Outside-In, Inside-out	Subjetivo y Objetivo
Lynn, Naughton y VanderVeen (2009)	Escala de fe en el trabajo (FWS)	Espiritualidad (fe)	Personal	Cognitivo, conciencia, conducta	Inside-out	Subjetivo
Leak, Loucks y Bowlin (2009)	Escala de desarrollo de fe	Religiosidad (fe)	Personal	Conciencia	Intrínseco	Subjetiva
Jurkiewicz y Giacalone (2004)	Estructura de valores de la espiritualidad en el lugar de trabajo.	Espiritualidad	Personal, grupal, organizacional	Conciencia, conducta	Intrínseco, extrínseco	Subjetivo
Piedmont (2001)	Escala de trascendencia espiritual (STS)	Espiritualidad	Personal	Conciencia, conducta	Intrínseco	Subjetivo
Sandage (1999)	Escala de valores religiosos (RVS) (tolerancia)	Religiosidad	Personal, grupal	Conciencia, conducta	Dentro, fuera	Subjetivo
Koenig et al (1997)	Índice religioso Duke (DUREL)	Religiosidad	Personal, organizacional	Conciencia, conducta	Intrínseco	Subjetivo
Hall y Edwards (1996)	Inventario de medición espiritual (SAI)	Espiritualidad	Personal	Cognitivo, conciencia	Intrínseco	Subjetivo
Pargament et al (1988)	Escala de resolución de problemas religioso (RPS)	Religiosidad	Personal	Cognitiva, conducta	Inside-out	Subjetivo
Edwards (1986)	Cuestionario de experiencia religiosa (REQ)	Religiosidad	Personal	Cognitivo, conciencia	Intrínseco	Subjetivo
Bagtson y Ventis (1982)	Escala Búsqueda (Quest)	Religiosidad	Personal	Conciencia, conducta	Intrínseco, extrínseco	Subjetivo
Paloutzian et al (1978)	Escala del bienestar espiritual (SWBS) (trascendencia)	Religiosidad y espiritualidad	Personal	Conciencia	Intrínseco	Subjetivo
Hoge (1972)	Escala de la motivación religiosa intrínseca	Religiosidad	Personal	Conciencia, conducta	Intrínseco, extrínseco	Subjetivo
Bardis (1961)	Escala de religión	Religiosidad	Personal	Cognitivo, conciencia, conducta	Intrínseco	Subjetivo
Allport (1950)	Escala de orientación religiosa (ROS)	Religiosidad	Personal	Cognitivo, conciencia, conducta	Intrínseco, extrínseco	Subjetivo

Para el análisis de instrumentos y escalas, se incluyen estudios relevantes de la literatura científica por su modernidad (e.g. Webb, Toussaint y Dula, 2014; Khasawneh, 2011; Liu y Robertson, 2011; Hall, Koenig y Meador, 2010; Fry, Metherly y Ouimet, 2010; Lynn, Naughton y VanderVeen, 2009) y su importancia a través del tiempo (e.g. Allport, 1950; Paloutzian, Jackson y Crandall, 1978; Edwards, 1986; Koenig, Parkerson y Meador, 1997; Sandage, 1999). En la Tabla 1 se muestran los instrumentos y escalas encontrados en la literatura, clasificándolos en conceptos, niveles, dimensiones, enfoques y métodos. Se nota que los conceptos medidos por cada escala o instrumento tienen un alcance definido para el estudio de Espiritualidad, Religiosidad o fe. Como el enfoque elegido en este artículo para la medición integral de Espiritualidad y Religiosidad es el medirlas conjuntamente (enfoque inclusivo), se analizan las escalas que contengan estos conceptos. Se muestran las escalas que miden Espiritualidad y Religiosidad en el enfoque no inclusivo para evidenciar el número superior de instrumentos de medición del enfoque no inclusivo, lo que puede estar causando un error en los estudios estadísticos al no estudiar la parte complementario de la trascendente del individuo (i.e. Espiritualidad o Religiosidad). La presente tesis, se enfoca al efecto de la Fe en la RSC, lo que indica un estudio en la combinación: todos los niveles, con todas las dimensiones, en enfoque dentro-fuera (variable dependiente es la RSC), y con métodos subjetivos.

En esta revisión de instrumentos de medición, se observan las escalas que miden sólo Espiritualidad o Religiosidad, encontrando que ninguna tiene todas las dimensiones ni enfoques, ni niveles, ni métodos en una sola escala. Esto podría ser debido a que las escalas son comúnmente desarrolladas en situaciones específicas, como menciona Freiheit et al. (2006). Apreciando los enfoques de estudio de Fe en la ciencia, lo ideal podría ser el poder expresar la mayor realidad en los enfoques, es decir, considerar el modelo expresado arriba en la mayoría de sus enfoques.

Las escalas que indican medir tanto Espiritualidad como Religiosidad: Hall, Koenig y Meador (2010), y Paloutzian, Jackson y Crandall (1978), desarrollan un instrumento que involucra

solo un enfoque: intrínseco o extrínseco, respectivamente. Estos instrumentos podrían ser mejorados incluyendo una o dos dimensiones de medición de Espiritualidad y Religiosidad, respectivamente, y los enfoques de medición para tener un estudio que represente de una forma más integral el concepto a medir. También se observan escalas que incluyen el enfoque inclusivo (i.e. Fe): Lynn, Naughton y VanderVeen (2009) y Leak, Loucks y Bowlin (1999). Lynn, Naughton y VanderVeen (2009) elaboraron un instrumento con tendencia a la medición de solo el concepto de Espiritualidad, apuntando hacia los niveles cognitivo y de conciencia de significado, comunidad, relación y actitud en el lugar de trabajo. Leak, Loucks y Bowlin (1999) elaboran un estudio con tendencia a la medición de solo el concepto de Religiosidad apuntando a la medición de actitud hacia las enseñanzas eclesiásticas, nivel de conflicto y nivel crítico de las enseñanzas de la iglesia. Estas escalas e instrumentos podrían ser mejorados con la consideración de las otras dimensiones de estudio y enfoques para hacer un estudio más consistente que evite la necesidad de incluir otras escalas para representar la dimensión o enfoque faltante.

Siendo el objetivo de esta investigación reflejar la forma óptima de medición de Espiritualidad y Religiosidad en el lugar de trabajo posible, según los alcances

### **3.2. Estudio científico de la RSC.**

Se revisó literatura científica con respecto al estudio científico de la RSC. Entontrando diferentes aportes al campo, se encuentra un estudio muy valioso y completo por parte de Wood (2010). Este autor hace una revisión literaria a través de varias décadas, señalando los modelos y su evolución en la medición del Rendimiento Social Corporativo (RSC), enfocándose, como lo dice el nombre, a la práctica de su medición en la ciencia. Aunque este estudio muestra las escalas puntuales acerca de la medición de RSC a la práctica en las empresas, en la presente tesis se toma en cuenta lo

referente a su medición a nivel personal, con base a los alcances de investigación donde la persona es considerada como un elemento estratégico para la TDE y así para la implementación de RSC.

La evolución del concepto de RSC parte desde hace algunas décadas, Su estudio ha estado presente en la ciencia desde hace 45 años (Wood, 2010). Wood define la RSC como “[...] un grupo de categorizaciones descriptivas de la actividad del negocio, enfocándose en los impactos y salidas hacia la sociedad, las partes interesadas y hacia la firma misma” (p. 50); “[a] la RSC le concierne los efectos y beneficios que resultan de las interacciones de los negocios con el ambiente, incluyendo las dimensiones sociales, culturales, legales, políticas, económicas y naturales.” (p. 51).

En los años 50's tres científicos empiezan a concientizar a la comunidad acerca de la importancia de la RSC. Boulding tiene la visión de las organizaciones como complejos sistemas abiertos, conectados hacia ambientes grandes, pensamiento que se extendió hacia el enfoque racional de gerencia, burocracia y gerencia administrativa. Bowen argumentó en 1953 que los negocios eran responsables por la producción de bienes sociales tanto como de servicios y bienes para venta, y que todo negocio tenía la obligación de dar de vuelta a las comunidades que lo soportan; este escritor fue citado más tarde por académicos en los 60's y 70's. McGuire escribe el libro de Business and Society que expresaba la conciencia de mayores responsabilidades para los negocios. (Wood, 2010).

No fue sino hasta 1970 cuando Fredrick llamó RSC , definiéndolo en cómo las compañías respondían las demandas sociales, incorporando sólo el deber de la corporación sin la parte ética, deber o responsabilidad. Otros autores continuaban hablando sobre el tema y publicando acerca de, incluyendo a Carroll (1979) quien ofreció formas de cómo pensar puntualmente acerca del tema, proponiendo el primer modelo conceptual de RSC, ofreciendo tres dominios (i.e. económico, legal, ético) ampliamente aceptados por los académicos, y complementándose en 1991 con su componente de filantropía. Estos cuatro dominios propuestos por Carroll son ampliamente

aceptados en la literatura en nuestros días. Aupperle (1984) operacionalizó el modelo pirámide de cuatro componentes de Carroll en un cuestionario de 20 items, validó y sometió a análisis estadísticos en los que se percató de una relación inversa entre la parte económica y ética, lo que sugería un problema natural en las decisiones estratégicas. Sigüientes modelos fueron desarrollados a partir del modelo de Carroll (1979), como el de Wood de 1991 y revisado en 1994, incluyendo los principios de RS, procesos de RS, y salidas e impactos de la RS. Otros autores hicieron combinaciones y análisis acerca del modelo inicial de Carroll sobre asuntos de RS, con diferentes dimensiones y niveles. El modelo de Kany de 1995, está formado por los niveles de análisis (i.e. institucional, organizacional, individual), identidad SC (i.e. como miembro de la institución de negocios, como entidad organizacional con membresía en una red social, como seres humanos individuales), y las RC (filantropía, economía, RS, responsabilidad moral). Sin embargo, aunque se han desarrollado muchas escalas de medición con respecto a varias necesidades empresariales (ver Wood, 2010), la escala para percepción personal acerca de la RSC, sigue siendo la de Aupperle, 1984, misma que utilizaremos para este estudio.

### **3.3. Estado del arte entre Espiritualidad, Religiosidad y Fe con respecto a la RSC**

El estudio de la parte trascendente de las personas en el lugar de trabajo con respecto a la RSC ha sido abordado en literatura científica aunque en muy poca frecuencia. Se identifica un interés por clasificar la teoría e investigación empírica para ayudar al avance sobre la investigación que se refuerce en estudios anteriores, es decir, construir sobre las demás investigaciones (Tischler, Biberman y Altman, 2007). Se encuentran artículos científicos con frecuencia en los campos de Espiritualidad/Religiosidad y las organizaciones, liderazgo, en la educación, en la salud, pero ninguno de Fe y su relación con RSC. En la revisión literaria sólo se encontraron tres estudios (en

una bibliografía revisada de 184 artículos buscados entre los años 2007-2016) de Religiosidad y su relación con la RSC

Jamali y Sdiani (2013) estudian la influencia de la Espiritualidad en la RSC en 149 gerentes Libaneses, diferenciando la Espiritualidad Intrínseca de la Extrínseca, encontrando que Espiritualidad extrínseca es la que más influye en la RSE. Se asegura que todas las religiones tienen la misma tendencia. Estos autores exhortan a investigar más acerca de Religiosidad y RSC, estudiar el poder de las enseñanzas religiosas hacia las instituciones sociales para dar forma a actitudes y orientaciones y conducta responsable de los negocios.

Brammer, Williams y Zinkin (2007) efectúan un estudio a una base de datos internacional efectuada a 17000 individuos pertenecientes a 20 países, encontrando que las inclinaciones hacia RSC no tienen variación de las personas religiosas a las que no tienen religión. También, en este estudio encontraron que las personas pertenecientes a diferentes religiones tienen tendencias diferentes con respecto a constructos de la RSC: Hindús, musulmanes, católicos, ortodoxos tienen mejor inclinación que Judíos y Budistas en temas de RSE.

Angelidis e Ibrahim (2004) efectúan un estudio a 473 estudiantes de 3 universidades de EU, comparando el grado de Religiosidad y la orientación RSC mediante un instrumento antes validado. Encontraron que los estudiantes con alta puntuación en Religiosidad muestran mayor preocupación por factores de RSC como ética y menor hacia el económico que los estudiantes de menor grado de Religiosidad. Estos autores recomiendan estudiar más acerca del impacto del grado de Religiosidad, y hacer estudios acerca del cambio de orientación de RSE de los estudiantes en el tiempo.

De esta revisión de estado del arte, aunque escasos artículos acerca del tema de Fe y su inferencia en RSC, se encontró no hay ningún estudio que analice el impacto de la Fe, como concepto inclusivo de Espiritualidad y Religiosidad, en la RSC. La presente investigación pretende

contribuir con la generación de un instrumento de medición de Fe, de una forma comprensiva, y de analizar estadísticamente su relación con la RSC, aportando a la ciencia mayor conocimiento de esta variable de la TDE.

### **3.3. Preguntas de investigación**

Con la teoría y estado de arte mencionado, nuestras preguntas de investigación son:

- ¿El esquema de enfoques adoptado para esta investigación puede formar una escala válida y confiable?
- ¿Cuál es la relación entre dimensiones de Fe con las dimensiones de RSE?

## CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA



**Figura 5. Pasos de la Metodología.**

### 4.1. Alcances y enfoque

La presente investigación adopta un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), no experimental, con alcance correlacional, pasando por las siguientes fases:

- a) Análisis del instrumento de medición de fe
- b) Análisis del instrumento de medición RSC
- c) Análisis de la Relación entre las dimensiones de Fe y RSC

Se utilizaron fuentes secundarias (i.e. artículos científicos y libros) para la definición de variables y dimensiones, y fuentes primarias (i.e. entrevistas y encuestas) para la generación de datos, validación y análisis estadísticos.

### 4.2. Hipótesis

Considerando la definición de conceptos, su relación, y la falta de estudio exhaustivo del mismo por su importancia teórica, hemos definido nuestras hipótesis:

Ho: La Fe no tiene inferencia en la RSC

Hi: La Fe tiene inferencia en la RSC

Fungiendo como variable dependiente la RSC, y compuesta por sus cuatro dominios (i.e. económico, legal, ético, filantrópico) (Wood, 2010)

### **4.3. Diseño de la investigación**

Se analizó literatura científica para identificar las dimensiones más representativas de la RSC. Identificando el Modelo de Carroll (1979) como el más representativo en sus cuatro dominios (i.e. económico, legal, ético y filantrópico), se buscó un instrumento de medición que empleara todas esas dimensiones. En este caso, sí se encontró un instrumento con todas las dimensiones de RSC y se adoptó para el presente estudio. Este es el instrumento de medición de RSC de Aupperle et al. (1984), conformado por los cuatro dominios (aquí llamados dimensiones) de Carroll (1979), y adaptado a una organización educativa.

Por el lado de la Fe, se analizó literatura científica para identificar conceptos y temas relevantes para la medición de la Espiritualidad, encontrando que el enfoque conjunto de Espiritualidad y Religiosidad es el óptimo a considerar en este estudio, y con la mayor consideración de enfoques de estudio de la fe. Se diseñó un cuestionario con los temas y preguntas más representativos de acuerdo a la lectura y se hizo una primera evaluación de las mismas por medio de entrevistas aplicadas a cuatro personas especializadas en fe, pertenecientes a alguna institución religiosa, principalmente Sacerdotes en función en el Estado de Puebla. Este ejercicio fue útil para identificar los temas más relevantes y entendibles en la región de estudio. Después de

esto, se modificó la escritura de algunos ítems para mayor comprensión de los futuros encuestados. Se aplicó una prueba piloto a 15 personas con este cuestionario, mejorado en base a las opiniones de los expertos, y se tomaron en cuenta comentarios y sugerencias en cuanto a terminología y exactitud de preguntas.

#### **4.4. Selección de la muestra**

Se seleccionó una muestra no probabilística por conveniencia ya que las personas de interés son exclusivas por el nivel de conocimiento de la RSC de la organización en su posición administrativa (Hernández, et al., 2014). Esta muestra permitía aplicar la encuesta a las personas con puestos de mayor jerarquía en la organización sin omitir opiniones importantes. Se eligió el cluster de educación como tipo de organización estratégica desde que de ella surgen los nuevos líderes, administradores y gerentes de las organizaciones (Angelidis e Ibrahim, 2004). En México, en el cluster de educación, existen 14 Universidades a las que se les ha otorgado el distintivo ESR (CEMEFI, 2016) lo que representa sólo el .24 del total de Organizaciones Educativas de Nivel Superior, y el .005 del total de escuelas en México, con lo que se hace evidente en el cluster de educación la falta de conciencia de RSC. El presente estudio se aplicó a una organización educativa, de las cuatro existentes en la Ciudad de Puebla pertenecientes a la Asociación Mexicana de Instituciones de Educación Superior de Inspiración Cristiana (AMIESIC, 2016) i.e. Sistema Educativo La Salle, Sistema Educativo Anahuac, Sistema Educativo Iberoamericana, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) (ver Anexo C). La UPAEP, siendo relevante por su autonomía y deslinde de una organización educación secular, a causa de la búsqueda de una identidad de inspiración Cristiana y siendo relativamente joven (cumpliendo 43 años de su fundación al 2016), compite con sus contrapartes de inspiración cristiana organizaciones

educativas de mayor matrícula y profesorado pero contando mayor número de Investigadores del Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) que el sistema educativo más grande de las cuatro, y teniendo el mayor número de patentes solicitadas y otorgadas del grupo mencionado (ver Tabla 2). La UPAEP es relevante para nuestro estudio, también y sobre todo porque es la única institución de este grupo mencionado con reconocimiento de ESR (CEMEFI, 2016), un distintivo para las organizaciones que procuran un estado de equilibrio entre sociedad, calidad de vida, y sentido ecológico. Esta es la única organización educativa con este reconocimiento entre las instituciones de inspiración Cristiana de la región.

De acuerdo a la teoría antes citada, existen estudios que afirman la inferencia de la Fe en los negocios, haciéndolos más prósperos en porcentaje notablemente mayor que las organizaciones seculares, “faith avoiding” (del inglés: evitar la fe) o “faith safe” (del inglés: a salvo de la fe), en la clasificación de Miller y Ewest (2015) las cuales no procuran la Fe de ninguna forma dentro de la organización. Esta organización es relevante para nuestro estudio por pertenecer a la clasificación de “faith based” de Miller y Ewest (2015) donde las requisiciones de una religión son promovidas pero a favor de una religión, tolerando a las religiones fuera de la religión predominante y una mayor adherencia a la estructura predominante. En México, el 94% de la población es católica. Sin embargo, UPAEP es una de las pocas instituciones de inspiración Cristiana en el país, por lo que podría parecer lógico la mayoría de católicos en la universidad, pero no la mayoría de Universidades seculares en el país. Esto último está explicado por una serie de modificaciones a las leyes mexicanas a través del último siglo (Adame, 2017) secularizando la educación y más tarde prohibiendo la educación con influencia de alguna agrupación religiosa; más tarde esto cambió por los nuevos tratados internacionales en 1992 en los que se abogaba por la libertad de culto,

Tabla 2. Resumen de las Universidades de la región de Puebla pertenecientes al AMIESIC (EXECUM, 2016).

		Personal docente		Matrícula		Patentes				PNPC	
						Solicitadas		Otorgadas			
		Total		Total		Total		Total		Total	
		Núm.	% Nal.	Núm.	% Nal.	Núm.	% Nal.	Núm.	% Nal.	Núm.	% Nal.
	<b>Total*</b>	395878	100.00	4032665	100.00	2868	100.00	1656	100.00	2019	100.00
	<b>Selección**</b>	11045	2.79	87334	2.10	0	0.00	0	0.00	39	1.93
1	SISTEMA UNIVERSIDAD LA SALLE, AC	4574	1.20	31249	0.80	1	0.00	1	0.10	2	0.10
2	SISTEMA UNIVERSIDAD ANAHUAC	3502	0.90	20659	0.50	1	0.00	0	0.00	3	0.10
3	SISTEMA UNIVERSIDAD IBEROAMERICA	1868	0.50	21513	0.50	4	0.10	2	0.10	22	1.10
4	UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DE	1101	0.30	13913	0.30	12	0.40	3	0.20	12	0.60

permitiendo una mayor libertad de la educación inclusiva de la parte espiritual del ser humano, la llamada educación integral.

#### 4.5. Recolección de datos

El instrumento desarrollado de medición de Fe, junto con el instrumento de medición de CSR a nivel personal, fueron aplicados impresos juntos, pero adoptando un orden aleatorio en los ítems en partes separadas, evitando la predicción de las respuestas y su parcialidad por intuición en ellas por parte de los respondientes. También, para evitar que las respuestas resultaran sesgadas por el llamado sesgo de deseabilidad social (Treviño and Weaver 2003) se proporcionó una explicación impresa acerca de la confidencialidad y anonimato de las encuestas, así como la mención de que la encuesta tenía alcances de investigación que no estaban relacionados con la organización educativa.

#### **4.6. Desarrollo de los modelos**

Los resultados se analizaron en el programa estadístico SPSS Statistics 22 (Yockey, 2016; Hinton, McMurray y Brownlow, 2014). De acuerdo a la teoría, el desarrollo de modelos de regresión se definió de acuerdo a los componentes de CSR (económico, legal, ético, filantrópico) como variable dependiente, y de Fe (i.e. conocimiento, conciencia, conducta) como variable independiente, aunado a las variables control de edad y género. La literatura reciente sugiere que la edad en las personas puede tener influencia en las inclinaciones éticas de una persona (Mazereeuw, Kaptein y Graafland, 2014). Dado que la Espiritualidad y Religiosidad así como la RSC forman parte de la TDE, es relevante considerar esta variable de control. Albaum y Peterson (2006) mencionan que el género también influye en la toma de decisiones éticas de una persona. El género femenino es conocido por tener mayor inclinación hacia una conducta ética que el género masculino. Ya que esto puede influenciar nuestro estudio, la consideración del análisis de género también es relevante.

##### **4.6.1. Evaluación de confiabilidad y validez de los modelos**

Dado a que se pretende hacer análisis inferencial, se calculan pruebas de normalidad, y se reducen las escalas considerando sólo los ítems que sean significativamente normales, para poder utilizar pruebas paramétricas.

Para el análisis de los datos, es necesario realizar la prueba de confiabilidad del instrumento y de validez de los instrumentos (Hernández, 2014). En la prueba de confiabilidad del instrumento propuesto de Fe a nivel personal se encontró un nivel de confiabilidad del .76 de Alpha de Cronbach para la dimensión de conocimiento, .76 en el dimensión de conciencia, y .79 en la dimensión de

conducta. Si calculamos el valor de Alpha de Cronbach para toda la escala, el valor es de .90. La prueba de Componentes principales para esta misma variable, con rotación de Varimax, muestra tres componentes con auto-valores mayores a 1, definiendo el 57.6% del total de la varianza. El instrumento de medición de RSC a nivel personal mostró un nivel de confiabilidad del .75 de Alpha de Cronbach en su componente de economía, .81 en su componente legal, .76 en su componente ético, y .81 en su componente filantrópico, y mostrando un valor de .92 aplicando el Alpha de Cronbach a todo el instrumento de medición de RSC. Se practicó un análisis de Componentes Principales confirmatorio con rotación Varimax para el instrumento RSC, mostrando 4 variables con auto-valores mayores a 1, explicando el total de la varianza en un 61.52%. Estos valores indicaron que el instrumento de Fe como el instrumento de RSC son válidos y confiables de acuerdo a los valores establecidos por Hair et al. (1998) para fiabilidad y confiabilidad.

#### **4.6.2. Exploración de datos obtenidos**

Luego de analizar la validez y confiabilidad de los instrumentos de medición de Fe y RSC, se prosiguió con el estudio estadístico de estas variables (i.e. Fe y RSC), que incluyó estadística descriptiva (media y desviación estándar) y estadística inferencial (correlación y regresión), con lo que se determina la evaluación de hipótesis:

Ho La Fe no tiene influencia en la RSC

Hi La Fe tiene influencia en la RSC

Dado a que la muestra podría ser influida por la multicolinealidad entre variables en la regresión, se mide este valor con el Factor de Inflación de la Varianza (VIF, por sus siglas en inglés). Se calculó el VIF para todos los ítems de ambos instrumentos y se consideraron, posteriormente, los ítems que no excedieran el nivel máximo de 5 establecido por Hair et al. (1998).

Tabla 3. Coeficientes de correlación de Pearson para las dimensiones de Fe.

	Conocimiento	Conciencia	Conducta
Conocimiento	1		
Conciencia	.696**	1	
Conducta	.639**	.799**	1

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Por medio de las medias de las dimensiones de Fe se calculó el coeficiente de correlación entre dimensiones (ver Tabla 3), para evaluar si se puede hacer una escala de estas tres dimensiones.

Dado a que la correlación entre las tres dimensiones es significativa al nivel de .01, se infiere que esta es un modelo que puede tratarse como una escala. Al mismo tiempo, se calcula nuevamente el VIF para evitar la multicolinealidad en la regresión. Los valores resultan ser menores al límite de 5 (Hair et al., 1998). Esto responde a nuestra primer pregunta de investigación, indicando que el esquema de enfoques adoptado por esta investigación puede resultar en una escala válida y confiable.

## CAPÍTULO 5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 5.1. Análisis estadístico descriptivo

La tabla 4 muestra la estadística descriptiva de la muestra en su media y desviación estándar, a la vez que se muestran los niveles de correlación para datos normales de las variables.

Tabla 4. Media, Desviación Estándar y Coeficientes de Correlación de Pearson.

	Conocimiento	Conciencia	Conducta	RSC Económica	RSC Legal	RSC Ética	RSC Filantrópica	Edad	Género
Conocimiento de Fe	1								
Conciencia de Fe	.696**	1							
Conducta de Fe	.639**	.799**	1						
CSR Económica	.422**	.585**	.619**	1					
CSR Legal	.488**	.542**	.469**	.765**	1				
CSR Ética	.273*	.385**	.267	.618**	.618*	1			
CSR Filantrópica	.430**	.511**	.555**	.730**	.630*	.523**	1		
Edad	.184	.053	.198	.005	-.190	-.122	.181	1	
Género	.042	.169	-.076	.119	.193	.337*	.169	.252	1

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Los coeficientes de regresión de Pearson en la Tabla 4 son aceptables, considerando que investigaciones anteriores no rebasan coeficientes de correlación de .5. Esto posiblemente debido a la mayoría de muestras poblacionales heterogéneas elegidas en la investigación de estos conceptos, es decir, se analizan personas que no pertenecen a la misma organización, reduciendo los niveles de correlación y aumentando el error, pero generalizando más la medición. En esta investigación, el análisis fue hecho a una organización educativa de inspiración Cristiana, que por su historicidad, es entendida como una institución de valores arraigados, y que por circunstancias de secularización, se constituyó para poder seguir una educación con inspiración Cristiana.

## **5.2. Análisis estadística inferencial**

La tabla 5 muestra los modelos de regresión conformados por las variables dependientes (i.e. los componentes de RSC) y las variables independientes (i.e. las dimensiones de Fe y las variables de control).

De acuerdo al análisis, la Fe influye positivamente a la RSC. La Fe impacta a la RSC a diferentes niveles en sus diferentes componentes. Se puede observar en la Tabla 5 que la Fe a nivel Conducta afecta significativamente a la RSC como una responsabilidad Económica. El Modelo 1 muestra una representación de varianza de la variable dependiente, de un 42%, y el nivel de significancia de F comprueba que este modelo 1 es significativamente adecuado (Yockey, 2016; Hinton et al. 2014).

Tabla 5. Relación entre Fe y RSC. Modelos de regresión: variables dependientes (componentes de RSC), independientes (dimensiones de Fe), y de control (género y edad).

	Modelo 1 CSR como una responsabilidad Económica	Modelo 2 CSR como una responsabilidad Legal	Modelo 3 CSR como una responsabilidad Ética	Modelo 4 CSR como una responsabilidad Filantrópica
Fe a nivel Conocimiento	.004 (.222)	.437* (.218)	.165 (.227)	.092 (.196)
Fe a nivel Conciencia	.239 (.265)	.155 (.261)	.260* (.271)	.137 (.234)
Fe a nivel Conducta	.594* (.238)	.270 (.234)	.029 (.243)	.383* (.210)
Género	.106 (.157)	.306* (.154)	.431* (.160)	-.109 (.138)
Edad	.067 (.068)	.199* (.067)	.129 (.069)	.027 (.060)
R <sup>2</sup>	.420 (.526)	.437 (.379)	.280 (.538)	.340 (.465)
F	6.95**	7.465**	3.731*	4.941*

Los coeficientes no estandarizados se muestran con errores estándar entre paréntesis.

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01.

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05.

De igual forma, se puede apreciar el impacto significativo de la Fe a nivel Conocimiento sobre la RSC como una responsabilidad Legal, al mismo tiempo que el modelo 2 marca que las variables de control género y edad también lo impactan significativamente. La significancia del valor de F hace ver que es un buen modelo, y que explica el 43% de la varianza de la variable dependiente, de acuerdo al valor  $R^2$ .

El Modelo 3, muestra que la Fe a nivel Conciencia y la variable de control Género impactan positivamente a la CSR como una responsabilidad Ética. Esto es esperado, de acuerdo a la literatura encontrada, la cual encuentra que el género tiene gran inferencia en la toma de decisiones éticas (Roth y Kroll, 2007).

El Modelo 4, muestra que la Fe a nivel Conducta impacta positiva y significativamente a la CSR como una responsabilidad Filantrópica. Los cuatro modelos muestran un nivel de F significativamente aceptable, es decir, que el modelo propuesto es bueno. Cada modelo explica el nivel de varianza de la variable dependiente en un 42%, 44%, 28% y 34% respectivamente. Estos resultados responden la pregunta de investigación número 2, mostrando un impacto de la variable de Fe en la de RSC, aunque a diferentes niveles y en diferentes dimensiones. También, el valor de F significativo en los cuatro modelos de regresión indican un buen resultado del modelo.

Los resultados de esta investigación pueden tener efecto en la percepción de la Fe en las organizaciones, así como la idea de la posibilidad de facilitar esta propiedad natural del empleado. Alentando a una mayor Fe una organización, estadística y significativamente, la empresa mejorará su rendimiento, competitividad y sustentabilidad. Claro está que una implementación de este tipo es un plan a largo plazo, pero que es potencial. Estrategias de implementación de Fe son temas que van más allá de los alcances de esta tesis, pero deberían considerarse también para futuras investigaciones. Dado a que el problema de crisis económicas mundiales es causa en gran parte de la globalización (Ruiz et al. 2012), también es la globalización una oportunidad de nuevamente

elegir la motivación y fuerza de los trabajadores por estrategias como lo es la implementación de la Fe en las organizaciones, y comprobado por los estudios científicos.

Una implicación práctica de los modelos de regresión, es la medición del nivel de Fe antes y después de estrategias de implementación de Fe en la organización, para notar el cambio de la RSC en función de la Fe.

## CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES

Una necesidad nacional e internacional, la RSC, tomó importancia en esta investigación. Desde la línea de investigación de toma de decisiones, en su propiedad ética, tuvo relación teórica con una variable posible influyente: la Fe. La literatura científica hizo posible la identificación de las dimensiones más representativas de ambas variables y se operacionalizaron, una desde un instrumento de medición ya validado (i.e. RSC) y, en esta investigación, validando el otro (i.e. Fe). Un impacto positivo de la Fe hacia la RSC fue encontrado a diferentes niveles y en diferentes dimensiones, resultando modelos de regresión significativos para el estudio. Con este estudio hemos podido responder las preguntas de investigación, y aceptar la hipótesis del investigador, rechazando la  $H_0$  en la que se especificaba una no relación entre Fe y RSC. Se espera que este trabajo contribuya al desarrollo de estos campos de estudio, mejorando la calidad de vida, el cuidado al medio ambiente, e inclusión de la sociedad, en el exhorto a la inclusión de la Fe en las organizaciones, respetando y aprovechando esta propiedad trascendental del ser humano.

Las principales contribuciones de este trabajo a la ciencia son:

1. Desarrollado un modelo conceptual para el estudio comprensivo de la Fe en el lugar de trabajo.
2. Desarrollo de una escala de medición de Fe válida y confiable, con un esquema de enfoques comprensivo, en un enfoque inclusivo de los componentes óptimos del sentido de trascendencia, antes no desarrollada.
3. Análisis empírico del impacto de la Fe en la RSC, encontrando un efecto positivo de la Fe en la RSC, a diferentes niveles y con diferentes componentes de RSC.

Con esta investigación, se considera que estudios futuros deberían ser enfocados a la medición del impacto de la Fe en la RSC con mayores muestras poblacionales y estadísticas; la adaptación del estudio a instituciones seculares; el estudio del impacto de la Fe utilizando el instrumento de medición aquí propuesto en relación a otras partes de la organización relacionadas con la competitividad y toma de decisiones; el empleo de el enfoque de estudio de la Fe de métodos cuantitativos; la investigación de la Fe con otros temas organizacionales basados en grandes bases de datos; la publicación de trabajos de este estilo en revistas indexadas y de alto impacto, la publicación de este tipo de trabajos en revistas de libre acceso.

Dado a que la Fe es un campo de estudio relativamente nuevo, con este trabajo se exhorta a mayor investigación pues existe, en nuestra época, mucha área de oportunidad para este nuevo campo de estudio en las organizaciones.

## REFERENCIAS

- Adame, J. G. (2017). *El derecho a la educación religiosa en México*. Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/1/494/4.pdf>
- Agudo-Valiente, J. M., Ayerbe, C. G., and Figueras, M. S. (2012). Social responsibility practices and evaluation of Corporate Social Performance. *Journal of Cleaner Production*, 35, 25-38. doi:10.1016/j.jclepro.2012.05.002
- Albaum, G., and Peterson, R. A. (2006). Ethical attitudes of future business leaders: Do they vary by gender and religiosity? *Business and Society*, 45(3), 300–321.
- Allport, G. W. (1950). *The Individual and His Religion: A Psychological Interpretation*, Macmillian, New York, NY.
- Anderson, J. A., and Grice, J. W. (2014). Toward an integrated model of spirituality. *Journal of Psychology and Christianity*, 33(1), 3.
- Anderson, J. L. (2000). This place hurts my spirit! *Journal for quality and participation*, 23, 16-17.
- Angelidis, J., and Ibrahim, N. (2004). An exploratory study of the impact of degree of religiousness upon an individual's corporate social responsiveness orientation. *Journal of Business Ethics*, 51(2), 119-128. doi:10.1023/B:BUSI.0000033606.27489
- Arnold, J. L. (2010). *Spirituality in the workplace and its impact on organizational performance*. Master dissertation. The College of St. Scholastica, Duluth, MN

- Ashmos, D. P., and Duchon, D. (2000). Spirituality at work: A conceptualization and measure. *Journal of Management Inquiry*, 9(2), 134-145.
- Asociación Mexicana de Instituciones de Educación Superior de Inspiración Cristiana (AMIESIC) (2017). Recuperado de [http://amiesic.org.mx/?page\\_id=2199](http://amiesic.org.mx/?page_id=2199)
- Aupperle, K. E. (1984). *An empirical measure of corporate social orientation*. In Preston, L.E. (ed.), *Research in Corporate Social Performance and Policy*, Vol. 6. Greenwich, CT: JAI Press, pp. 27–54
- Ayoun, B., Rowe, L., and Yassine, F. (2015). Is workplace spirituality associated with business ethics? *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27(5), 938-957. doi:10.1108/IJCHM-01-2014-0018
- Badrinarayanan, V., and Madhavaram, S. (2008). Workplace spirituality and the selling organization: A conceptual framework and research propositions. *Journal of Personal Selling and Sales Management*, 28(4), 421–434.
- Barnett, M., Salomon, R. M. (2006). Beyond dichotomy: the curvilinear relationship between social responsibility and financial performance. *Strategic Management Journal*, 27, 1101-1122.
- Brammer, S., Williams, G., and Zinkin, J. (2007). Religion and attitudes to corporate social responsibility in a large cross-country sample. *Journal of Business Ethics*, 71(3), 229-243. doi:10.1007/s10551-006-9136-z
- Campbell, T. (2006). A human rights approach to developing voluntary codes of conduct for multinational corporations. *Business ethics quarterly*, 16 (2), 255–269.
- Carroll, A. B. (1979). A three-dimensional conceptual model of corporate performance. *Academy of Management Review*, 4, 497–505.

- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34, 39–48.
- Cash, K. and Gray, G. (2000). A framework for accommodating religion and spirituality in the workplace. *Academy of Management review*, 14 (3), 124–133.
- Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI) (2016) Reporte de distintivo ESR 2016. Recuperado de <https://www.cemefi.org/servicios/noticias/filantropicas/3819-lista-de-empresas-que-obtuvieron-el-distintivo-esrr-2016.html>
- Craft, J. L. (2013). A review of the empirical ethical decision-making literature: 2004–2011. *Journal of Business Ethics*, 117(2), 221-259. doi:10.1007/s10551-012-1518-9
- Estudio Comparativo de las Universidades Mexicanas, explorador de datos (EXECUM) (2016). Recuperado de <http://www.execum.unam.mx/>
- Ford, R. C., and Richardson, W. D. (1994). Ethical decision making: A review of the empirical literature. *Journal of Business Ethics*, 13(3), 205-221. doi:10.1007/BF02074820
- Freiheit, S. R., Sonstegard, K., Schmitt, A., and Vye, C. (2006). Religiosity and spirituality: A psychometric evaluation of the santa clara strength of religious faith questionnaire. *Pastoral Psychology*, 55(1), 27-33. doi:10.1007/s11089-006-0029-y
- Fry, L. W. (2003). Toward a theory of spiritual leadership. *Leadership Quarterly*, 14(6), 693-727.
- Fry, L. W., Matherly, L. L., and Ouimet, J. (2010). The spiritual leadership balanced scorecard business model: The case of the cordon bleu-tomasso corporation. *Journal of Management, Spirituality and Religion*, 7(4), 283-314. doi:10.1080/14766086.2010.524983
- Garcia-Zamor, J. C. (2003). Workplace spirituality and organizational performance. *Public Administration Review*, 63(3), 355-363. doi: 10.1111/1540-6210.00295

- Global Reporting Initiative (GRI) (2017). Página oficial. Recuperado de <https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., y Black, W. C. (1998). *Multivariate data analyses*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Hall, D. E., Koenig, H. G., and Meador, K. G. (2010). Episcopal measure of faith tradition: A context-specific approach to measuring religiousness. *Journal of Religion and Health*, 49(2), 164-178. doi:10.1007/s10943-009-9240-3
- Haynes, D. T. (2001). Mormonism. Spirituality within religious traditions in social work practice. *Journal of religious behavior*, 251-272.
- Heaton, D. P., Schmidt-Wilk, J., and Travis, F. (2004). Constructs, methods, and measures for researching spirituality in organizations. *Journal of Organizational Change Management*, 17(1), 62-82. doi:10.1108/09534810410511305
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ª. Ed. McGrawHill. México.
- Hicks, D. A. (2003). *Religion and the workplace pluralism, spirituality, leadership*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hinton, P. R., McMurray, I., Brownlow, C. (2014). *SPSS Explained*. 2nd Edition. Routledge Taylor and Francis Group. London and New York, 387.
- Hochachka, G. (2005). *Developing sustainability, developing the self: An integral approach to international and community development*. BC, Canada: Drishti Centre for Integral Action.
- Hodge, D., Baughman, L., and Cummings, J. (2006). Moving toward spiritual competency. *Journal of Social Service Research*, 32(4), 211-231. doi:10.1300/J079v32n04\_12

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2009). *Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos*. Censos Económicos 2009.
- International Institute for Sustainable Development (IISD) (2016). Sitio Oficial: Business and Sustainable Development, A Global Guide. Recuperado de <https://www.iisd.org/>
- International Organization for Standardization (ISO) (2009). *Draft International Standard ISO/DIS 26000*. ICS 03.100.01
- Jamali, D., and Sdiani, Y. (2013). Does religiosity determine affinities to CSR? *Journal of Management, Spirituality and Religion*, 10(4), 309-323. doi:10.1080/14766086.2013.802251
- Jurkiewicz, C. L., and Giacalone, R. A. (2004). A values framework for measuring the impact of workplace spirituality on organizational performance. *Journal of Business Ethics*, 49(2), 129-142. doi:10.1023/B:BUSI.0000015843.22195
- Khasawneh, S. (2011). Cutting-edge panacea of the twenty-first century. *International Journal of Educational Management*, 25(7), 687-700. doi:10.1108/09513541111172090
- King, J. E., and Crowther, M. R. (2004). The measurement of religiosity and spirituality: Examples and issues from psychology. *Journal of Organizational Change Management*, 17(1), 83-101. doi:10.1108/09534810410511314
- Koenig, H. G., McCullough, M. and Larson, D. B. (2000). *Handbook of Religion and Health*, Oxford University Press, New York, NY
- Kumar, V., and Kumar, S. (2014). Workplace spirituality as a moderator in relation between stress and health: An exploratory empirical assessment. *International Review of Psychiatry*, 26(3), 344-351. doi:10.3109/09540261.2014.924909

- Koenig, H. G., Parkerson, G. R. and Meador, K. G. (1997). "Religion index for psychiatric research: a 5-item measure for the use in health outcome studies", *American Journal of Psychiatry*, 154 (6), 885-97
- Kotler, P. and Lee, N., (2005). *Corporate social responsibility*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Leak, G. K., Loucks, A. A., and Bowlin: (1999). Development and initial validation of an objective measure of faith development. *International Journal for the Psychology of Religion*, 9 (2), 105-124. doi:10.1207/s15327582ijpr0902\_2
- Lee, Y., Kim, Y. S., Lee, K. H., and Li, D. (2012). The impact of CSR on relationship quality and relationship outcomes: A perspective of service employees. *International Journal of Hospitality Management*, 31(3), 745-756. doi:10.1016/j.ijhm.2011.09.011
- Lehnert, K., Park, Y., and Singh, N. (2015). Research note and review of the empirical ethical decision-making literature: Boundary conditions and extensions. *Journal of Business Ethics*, 129(1), 195-219. doi:10.1007/s10551-014-2147-2
- Liu, C. H., and Robertson: J. (2011). Spirituality in the workplace: Theory and measurement. *Journal of Management Inquiry*, 20(1), 35-50. doi:10.1177/1056492610374648
- Loe, T. W., Ferrell, L., and Mansfield, P. (2000). A review of empirical studies assessing ethical decision making in business. *Journal of Business Ethics*, 25(3), 185-204. doi:10.1023/A:1006083612239
- Loureiro, S. M. C., Reijnders, L., and Dias-Sardinha, I. M. (2012). The effect of corporate social responsibility on consumer satisfaction and perceived value: The case of the automobile industry sector in portugal. *Journal of Cleaner Production*, 37, 172-178. doi:10.1016/j.jclepro.2012.07.003

- Luetkenhorst, W., (2004). Corporate social responsibility and the development agenda. *International economics*, 39 (3), 157–166.
- Lynn, M. L., Naughton, M. J., and VanderVeen, S. (2009). Faith at work scale (FWS): Justification, development, and validation of a measure of judaeo-christian religion in the workplace. *Journal of Business Ethics*, 85(2), 227-243. doi:10.1007/s10551-008-9767-3
- Marques, J., Dhiman, S., and King, R. (2005). Spirituality in the workplace: Developing an integral model and a comprehensive definition. *Journal of American Academy of Business*, Cambridge, 7(1), 81–91.
- Mazereeuw, C., Kaptein, M., and Graafland, J. J. (2014). Religiosity, CSR attitudes, and CSR behavior: An empirical study of executives' religiosity and CSR. *Journal of Business Ethics*, 123(3), 437-459. doi:10.1007/s10551-013-1847-3
- McLaughlin, C. (1998). Spirituality and profitability. *Business Source Premier*, 20, 7.
- Miller, D. W., and Ewest, T. (2013). The present state of workplace spirituality: A literature review considering context, theory, and Measurement/Assessment. *Journal of Religious and Theological Information*, 12(1-2), 29-54. doi:10.1080/10477845.2013.800776
- Miller, D. W., and Ewest, T. (2015). A new framework for analyzing organizational workplace religion and spirituality. *Journal of Management, Spirituality and Religion*, 12(4), 305-328. doi:10.1080/14766086.2015.1054864
- Nash, L. L., and McLennan, S. (2001). *Church on sunday, work on monday: The challenges of fusing christian values with business life*. San Francisco.

- Nelson, D. L. and Sutton, C. S. (1990). "Chronic work stress and coping: a longitudinal study and suggested new directions", *Academy of Management Journal*, 33(4), pp. 859-69.
- O'Boyle, E. J., and Welch: J. (2014). Integral human development and the maximization principle. *Journal of Markets and Morality*, 17(1)
- O'Fallon, M. J., and Butterfield, K. D. (2005). A review of the empirical ethical decision-making literature: 1996-2003. *Journal of Business Ethics*, 59(4), 375-413. doi:10.1007/s10551-005-2929-7
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). Observer (2016). Recuperado de <http://www.oecdobserver.org>  
[http://www.oecdobserver.org/news/fullstory.php/aid/4369/Corporate\\_Social\\_Responsibility:\\_Emerging\\_good\\_practice\\_for\\_a\\_new\\_era.html](http://www.oecdobserver.org/news/fullstory.php/aid/4369/Corporate_Social_Responsibility:_Emerging_good_practice_for_a_new_era.html)
- Osman-Gani, A. M., Hashim, J., and Ismail, Y. (2013). Establishing linkages between religiosity and spirituality on employee performance. *Employee Relations*, 35(4), 360-376. doi:10.1108/ER-04-2012-0030
- Paloutzian, R.F., Jackson, S.L. and Crandall, J.E. (1978). "Conversion experience, belief system, and personal and ethical attitudes", *Journal of Psychology and Theology*, Vol. 6, pp. 266-75.
- Pawar, B. S. (2009). Workplace spirituality facilitation: A comprehensive model. *Journal of Business Ethics*, 90(3), 375-386. doi:10.1007/s10551-009-0047-7
- Porter, M. (2008). On Competition. *Harvard Business Press*, USA.
- Porter, M. E., Kramer, M. R. (2006). Strategy and society: the link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard Business Review*, 84(12), 78-92.

- Proeschold-Bell, R., Yang, C., Toth, M., Rivers, M., and Carder, K. (2014). Closeness to god among those doing god's work: A spiritual well-being measure for clergy. *Journal of Religion and Health*, 53(3), 878-894. doi:10.1007/s10943-013-9682-5
- Purnamasari, P., Amaliah, I. (2015). Fraud prevention: relevance to religiosity and spirituality in the workplace. *Science Direct*, Elsevier, 827-835
- Purnamasari, P., Amaliahb, I. (2015). Fraud prevention: relevance to religiosity and spirituality in the workplace. *Social and Behavioral Sciences*, 211, 827–835
- Raelin, J. (2004). The bottom line of leaderful practice. *Ivey Business Journal*, 68, 1-5
- Raub, S., and Blunsch, S. (2014). The power of meaningful work: How awareness of CSR initiatives fosters task significance and positive work outcomes in service employees. *Cornell Hospitality Quarterly*, 55(1), 10-18. doi:10.1177/1938965513498300
- Rest, J. R. (1986). *Moral Development: Advances in Research And Theory*. New York: Praeger.
- Roth L. M., Kroll, J. (2007). Risky Business: Assessing risk preference explanations for gender differences in religiosity. *American Sociological Review*, 2, 205-220.
- Ruiz, E., Gago, M., García, C., López, S., Rubio, B. (2012). *Recursos Humanos y RSC*. McGraw Hill. Madrid, España. P. 289. Recuperado de [https://issuu.com/gesmano/docs/recursos\\_humanos\\_y\\_responsabilidad\\_](https://issuu.com/gesmano/docs/recursos_humanos_y_responsabilidad_).
- Sandage, S. J. (1999). *Religious values scale*, in Hill: C. and Hood, R.W. (Eds), *Measures of Religiosity*, Religious Education Press, Birmingham, AL, p. 108-12.
- Schmidt-Wilk, J. (2000). Consciousness-based management development: case studies of international top management teams. *Journal of Transnational Management Development*, 5 (3), 61-85.

- Shafer, S., Smith, H., Linder, J. (2005). The power of the business models. *Business Horizons*, 48, 199-207.
- Sheep, M. L. (2006). Nurturing the whole person: The ethics of workplace spirituality in a society of organizations. *Journal of Business Ethics*, 66(4), 357–375.
- Sitio Oficial: Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) (2016). Bases de datos (2010). Recuperado de: <http://200.57.117.52/Directorio/Busquedas/frmBusquedaAvanzada.aspx>
- Snider, J., Hill, R. P., and Martin, D., (2003). Corporate social responsibility in the 21<sup>st</sup> century: a view from the world’s most successful firms. *Journal of business ethics*, 48 (2), 175–187.
- Tischler, L., Biberman, J., and Altman, Y. (2007). A model for researching about spirituality in organizations. *Business Renaissance Quarterly*, 2(2), 23.
- Treviño, L. K., Weaver, G. R. (2003). *Managing ethics in business organizations: Social scientific perspectives*. Stanford: Stanford University Press.
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) (2017). Recuperado de [www.upaep.mx](http://www.upaep.mx)
- Valasek, A. J. (2009). “*Examining the relationship of spirituality and religiosity to individual productivity in the United States*”, Dissertation Abstract International, p. 177
- Wood, D. J. (2010). Measuring Corporate Social Performance: A Review *ijmr\_274*. *International Journal of management reviews*, 50-84. DOI: 10.1111/j.1468-2370.2009.00274.x
- World Economic Forum (WEF) (2010). Faith and the global agenda values for the post-crisis economy.

- Yockey, R. D. (2016). *SPSS Demystified. A step-by-step guide to successful data analysis*. 2<sup>nd</sup> Edition. Routledge Taylor and Francis Group. California State University, Fresno.
- Zadek, S. (2000). *Doing Good and Doing Well: Making the Business Case for Corporate Citizenship*. Research Report 1282-00-RR. The Conference Board, New York

## ANEXOS

### **Anexo A. Instrumento de medición de Fe**

#### Dimensión de Conocimiento

- He sentido la preocupación de buscar la trascendencia de mi vida
- Generalmente, me inclino a buscar la verdad
- Siento que hay un ser divino o Dios
- Considero que conozco lo suficiente a mi religión (Biblia, credo, dogmas, principios, tradición, doctrina social)
- Creo en una vida después de la muerte

#### Dimensión de Conciencia

- Quiero acercarme a Dios
- He sentido una gran necesidad de orar interiormente (hablar / expresarme con una entidad divina)
- Experimento paz cuando expreso mis sentimientos a un ser superior (Dios) través de oraciones internas
- He sentido la gran necesidad de rezar oraciones conocidas exteriormente (recitar alabanzas, rosarios, cantar himnos, etc.)
- Experimento un sentimiento de paz cuando recito oraciones conocidas de mi religión
- He sentido fuerte necesidad interna de asistir a reuniones religiosas (grupos de oración, meditación, misa) para sentir paz o vivir mi fe

## Dimensión de Conducta

- Me gusta estar rodeado de otras personas que compartan mi fe
- Intento participar frecuentemente en obras de caridad
- Ayudo a quienes me rodean en cada oportunidad
- A menudo me preocupo por la naturaleza y el medio ambiente (reciclaje, reducción del consumo de energía, preferencia por productos respetuosos del medio ambiente, respeto por los seres vivos)
- En este momento de mi vida, tengo un alto grado de Espiritualidad (conciencia de una persona divina, valores adoptados, paz)
- Cumplo con mis obligaciones religiosas (reuniones religiosas, sacramentos, adoración, promesas, etc.)
- Considero que en este momento de mi vida tengo un alto grado de Religiosidad (conocimiento de los preceptos de mi religión y aplicación de ellos)
- Hasta este punto, he alcanzado la plenitud de mi vida

## **Anexo B. Instrumento de medición de RSC**

### Dimensión Económica

- La institución donde trabajo tiene un procedimiento establecido para responder a las quejas de cada estudiante / padre
- Usamos la satisfacción de nuestros estudiantes como un indicador del desempeño de nuestra institución
- Hemos logrado maximizar nuestras ganancias (matrícula estudiantil, productividad académica, subsidios, infraestructura, etc.)
- La alta dirección establece estrategias a largo plazo

### Dimensión Legal

- La alta dirección está informada sobre las leyes ambientales relevantes
- Nuestras obligaciones contractuales siempre se respetan
- Los gerentes de esta organización intentan cumplir con la ley
- Tenemos programas que fomentan la diversidad de nuestro lugar de trabajo (en términos de edad, sexo o raza)
- En nuestra institución existen políticas internas para prevenir la discriminación en la compensación y promoción de los empleados

### Dimensión Ética

- Nuestra institución tiene un código de conducta integral
- Los miembros de nuestra institución siguen estándares profesionales

- Los gerentes supervisan los posibles impactos negativos de nuestras actividades en la comunidad fuera de la institución
- Somos reconocidos como una institución confiable
- Se proporciona un procedimiento confidencial a los empleados para reportar cualquier mala conducta en el trabajo (robo, acoso sexual, etc.)
- Nuestros empleados deben proporcionar información completa y precisa según las políticas de privacidad

#### Dimensión filantrópica

- Los salarios ofrecidos por nuestra institución son más altos que el promedio ofrecido por la industria o sector
- Nuestra institución apoya a los empleados que adquieren o desean adquirir educación adicional
- Nuestra institución alienta a los empleados a unirse a las organizaciones civiles que apoyan a la comunidad fuera de la institución
- Las políticas flexibles de la institución permiten a los empleados coordinar mejor su trabajo y vida
- Nuestra institución proporciona contribuciones apropiadas a organizaciones benéficas
- Se está llevando a cabo un programa para reducir la cantidad de energía y el desperdicio de materiales en nuestra institución
- Buscamos colaboración / asociación con instituciones locales y / o compañías
- Nuestra institución apoya deportes locales y / o actividades culturales

## **Anexo C. Universidades pertenecientes a la AMIESIC (2016)**

1. Centro de Estudios Superiores la Salle
2. Instituto de comunicación y filosofía.  
COMFIL
3. Instituto de Estudios Superiores de  
Tamaulipas
4. Instituto Irapuato
5. Normal La Paz de Veracruz
6. Normal Superior Juana de Asbaje
7. ULSA Oaxaca
8. Universidad Anahuac México Norte
9. Universidad Anahuac México Sur
10. Universidad Anahuac Puebla
11. Universidad Católica de Culiacán
12. Universidad Champagnat o Marista  
de San Luis Potosí
13. Universidad Cristóbal Colón
14. Universidad de la Salle Bajío
15. Universidad de Monterrey
16. Universidad del Centro de México
17. Universidad del Mayab
18. Universidad del Pedregal
19. Universidad del Tepeyac
20. Universidad del Valle de Atemajac
21. Universidad Don Vasco
22. Universidad Iberoamericana-D.F.
23. Universidad Intercontinental
24. Universidad Kino
25. Universidad La Salle Benavente
26. Universidad La Salle- D.F.
27. Universidad la Salle Nezahualcóyotl
28. Universidad la Salle Saltillo
29. Universidad La Salle-Cancún
30. Universidad la Salle-Chihuahua
31. Universidad la Salle-Cuernavaca
32. Universidad la Salle-Laguna
33. Universidad la Salle-Morelia
34. Universidad la Salle-Noroeste
35. Universidad la Salle-Pachuca
36. Universidad la Salle-Victoria
37. Universidad Latina de México
38. Universidad Marista de Mérida
39. Universidad Marista-D.F.
40. Universidad Marista-Guadalajara
41. Universidad Marista-Querétaro

42. Universidad Motolinía del Pedregal

43. Universidad Pontificia de México

44. Universidad Popular Autónoma del  
Estado de Puebla

45. Universidad Salesiana de México

46. Universidad Simón Bolívar

47. Universidad Vasco de Quiroga-  
Morelia

#### **Anexo D. Instituciones con reconocimiento RSC por el CEMEFI (2016)**

21st Century Touristic Services, S. De R.L. De C.V.	Artículos Promocionales Casa Xavier, S.A. De C.V.
Ae Comunicación E Imagen	Asesores Constructores Técnicos
Agencia Aduanera De América En Aéreo, S.C.	Administrativos, S.A. De C.V.
Agencia Aduanera De América En Toluca, S.C.	Asfalto Y Asociados
Agencia Aduanera De América En Veracruz, S.C.	Asiatech
Agencia Aduanera De América Lc, S.C.	Auker
Agnico Sonora Mina La India	Autofinanciamiento De Automóviles Monterrey, S.A. De C.V.
Agrícola El Nazario	Autotransportes Oro Gran Turismo Y Primera Clase, S.A. De C.V.
Agrolenin	Axcel Comunicaciones
Aig	Baja Ferries, S.A. De C.V.
Alfmeier Friedrichs & Rath De México	Bebidas Refrescantes De Nogales, S.A.P.I. De C.V.
Alpes Asesores, S.C.	Beta Procesos, S.A. De C.V.
Alretech	Bokados
Amatech	Bonasa Bordadora Nacional, S.A. De C.V.
Apoyo Económico Familiar	Bonovo Planta Industrial
Apycsa Logistics, S.A. De C.V.	Brp Juárez
Aries Fortalece Tu Patrimonio, S.A. De C.V.	Bsd Recursos Humanos, S.C.
Artecola Química	Bticino México
	C&H Grupo

Canon Mexicana, S. De R.L. De C.V.	Constructora Spbv
Carnot Laboratorios	Contigo
Carolina Block Materiales	Control De Calidad Y Proyectos, S.A. De C.V.
Carpelac, S.A. De C.V.	Corporación Mexicana De Investigación En Materiales, S.A. De C.V. Comimsa
Carrocerías Hermanos Becerra, S.A. De C.V.	Corporación Zapata, S.A. De C.V.
Castell Notaría Y Abogados, S.C.	Corporativo Boro
Century Business Solutions & Services, S.A. De C.V.	Corporativo En Resguardos, S.A. De C.V.
Ceramat	Credicam, S.A. De C.V. Sofom Enr
Cevichería Jez	Ctr Scientific
Cl Capital Integradora Financiera	Cueromex Wet Blue, S.A De C.V.
Clarvi Culiacán	Cursa Construcciones, S.A. De C.V.
Cleaning Brands De México	Cyan Labs
Clinibac	Cyeem
Cloe	Daqu De Sonora, S.A. De C.V.
Coeur La Preciosa	Dayar Distribuciones Médicas, S.A. De C.V.
Colchas Y Blancos Concord	De La Miyar Garza Agencia Aduanal, S.C.
Colegio Sam By Anglo	Desarrolladores Logísticos Del Norte Dln, S.A. De C.V.
Compañía Minera Pangea, S.A. De C.V.	Distribuidora Dumy
Conservas Del Norte, S.A. De C.V.	Dkt De México
Construcciones Industriales Tapia, S.A. De C.V.	Dolphinaris
Constructora Amp, S.A. De C.V.	Dulces Montes
Constructora Grcc	

Dumez Copisa Sistemas Mexicanos, S.A. De C.V.	Globexplore Drilling
Ec Legal	Gmi Consultores
Editel Corporativo, S.A. De C.V.	Green World De México, S.A. De C.V.
Ele	Grupak Servicios, S.A. De C.V.
Enterprise Management Service	Grupo 365 Soluciones Integrales De Logística
Felicidad Financiera	Grupo Acsa, S.A. De C.V.
Fetasa Culiacán, S.A. De C.V.	Grupo Aduanal Prida
Fiasa	Grupo Arpapel
Fidex	Grupo Banff
Finvivir	Grupo Besser ( Desique,Efusión Y Tht Events)
Flexi	Grupo Bio Nature Asesoría Y Servicios, S. De R.L. De C.V.
Frimax	Grupo Corporativo Peral Bours
Fundación Educación Superior-Empresa Gallbo, S.C., Asesoría Estratégica En Reclamación De Seguros	Grupo Corsec
Garrigues México, S.C.	Grupo Farmatodo
Gaspasa	Grupo Garel
Gideas	Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. De C.V.
Gin Group	Grupo I3
Gisa	Grupo Milenio
Global Agentes Aduanales Y Asesores En Comercio Exterior, S.C.	Grupo Mundo Ejecutivo
Global Intermex	Grupo Occi, S.A. De C.V.
	Grupo Omnilife Chivas

Productos Laminados De Monterrey	Lima Bañales Y Asociados, S.C.
Grupo San Carlos	Limvipro
Grupo Tere Cazola	Profesionales En Mantenimiento Y Limpieza
Hallmg Grupo	Operadora Profesional De Seguridad Privada
Harman De México, S. De R. L. De C. V.	Especialistas En Limpieza Empresarial
Haus Inmobiliaria	Logen
Hortofrutícola Caya, S.A De C.V.	Lyem
Ifal	Macdu Y Asociados, S.A. De C.V.
Indelpro, S.A. De C.V.	Magrett Evento Manager Co.
Industrias Marves, S.A. De C.V.	Maika
Inova	Mainbit, S.A. De C.V.
Instituto Jalisciense De Investigación Clínica, S.A. De C.V.	Marcatel
Intrabienestar, S.A. De C.V. Sofom E.N.R.	Marinter Selección Gourmet Del Mundo
Isa Tv	Más Limpio, S.A. De C.V.
Itamar, S.A. De C.V.	Master Hiperbox
Jade Infraestructuras, S.A. De C.V.	Materiales Tepetlixpa, S.A. De C.V.
Jg Profesionales En Riesgos	Maxcom Telecomunicaciones
Kaiku	Maxilux, S. De R.L. De C.V.
Kansas City Southern De México	Mayakoba
Koprino, S.A. De C.V.	Megablock
Kua Mex Foods, S.A.P.I. De C.V.	Mgi Asistencia Integral
Laboratorios Quiver	Serrano Proyectos Y Construcciones
Lacta Ingredientes, S.A. De C.V.	Monsanto Lan
	Morelos Y Aldana Servicios Legales

Multi Plastic, S.A. De C.V.  
Nat-A Technologies  
Nirvana Constructora  
Nkonect S.A. De C.V.  
Notaría Pública 69.Gdl.  
Novamex México, S.A De C.V.  
Nubaj It & Consulting  
Oceanus Supervisión Y Proyectos, S.A. De C.V.  
Ojai Alimentos, S.A. De C.V.  
On Time Servicios Terrestres Urgentes, S.A. De C.V.  
Opsp  
Owen Group  
Pago Pro  
Palace Resorts  
Pe Medical, S.A. De C.V.  
Pemex Desarrollo E Inversión Inmobiliaria  
Petroil  
Pinsa  
Pinsa Congelados  
Previtep  
Pro Akustics Arquitectura Sensorial  
Procesadora De Carnes  
Produce Arquitectura, S.A. De C.V.  
Productos Metálicos Steele, S.A. De C.V.  
Promali  
Limpieza Y Vigilancia Profesional  
Empresarial  
Promotora De Infraestructura Imm, S.A. De C.V.  
Protectio Buró De Seguridad Logística  
Ps Gráficos  
Quadrum Cfdi  
Redpetroil  
Repinel Electric Solutions And Automation Systems, S.A. De C.V.  
Republic Nail  
Resirene  
Respuesta Empresarial Mcr, S.A. De C.V.  
Restaurante El Timón  
Ripipsa  
Royal Holiday  
Rylec, S.A. De C.V.  
Samsung Electronics México  
Sanatorio La Luz  
Sanea  
Sca Consumidor México, S.A. De C.V.

Servicios De Integración Para Productos Básicos, S.A. De C.V.

Servicios De Transportación Especializada Express Lemava, S.A. De C.V.

Servicios Especializados En Seguridad Privada Sepsisa, S.A. De C.V.

Servicios Profesionales Compartidos, S.A. De C.V.

Servicios Traipoist, S.A. De C.V.

Sherwin Williams Automotive Finishes

Sistemas De Pre Pago, S.A. De C.V.

Sistemas Manufactureros Y Ensamble, S.A. De C.V.

Sistemas Operativos Agroindustriales, S.P.R. De R.L.

Siv Cleaner

Smurfit Cartón Y Papel De México S.A. De C.V. Corrugado Atlacomulco

Smurfit Cartón Y Papel De México, S.A. De C.V. División Fibras

Smurfit Cartón Y Papel De México, S.A. De C.V. Molino Monterrey

Smurfit Kappa Corrugado Guadalajara

Smurfit Kappa Corrugado Guadalupe

Smurfit Kappa Mexico Corrugados Área Metropolitana

Smurfit Kappa México Plegadizos

Steel Serv, S.A. De C.V.

Sugar Foods México

Suspensión Y Dirección

Tapvs Terceros Autorizados En Protección Verificación Sanitaria, S.A.P.I.

Tdr Soluciones Logísticas

Terracerías Y Edificaciones Hidalgo, S.A. De C.V.

Transpais

Transportes Alema

Transportes De Carga Fema, S.A. De C.V.

Transportes Lipu, S.A. De C.V.

Universidad Interamericana Para El Desarrollo Campus Cancún

Universidad Panamericana Campus Guadalajara

Urbanizadora Del Bajío, S.A. De C.V.

Vantex, S.A. De C.V.

Veana

Vitasanitas, S.A. De C.V.

Yakult De Puebla, S.A. De C.V.

## **2 Años**

Abastecedora En General, S.A. De C.V.

Aced Consultores, S.A. De C.V.

Administradora Mexiquense Del Aeropuerto  
Internacional De Toluca, S.A. De C.V.

Afore Invercap

Agencia Aduanera De América Altamira  
Tampico, S.C.

Agencia Aduanera De América Del Pacífico,  
S.C.

Agencia Aduanera De América En Laredo,  
S.C.

Agencia Aduanera De América En Tijuana,  
S.C.

Agencia Aduanera De América, S.C.

Agente Capital Seguros Y Fianzas

Agriexport, S.A. De C.V.

Agroindustrias Villa Santiago, S.A. De C.V.

Aim Worldwide

Ait Vanguardia Tecnológica

Alamo & Trade Mx

Almacenes Generales De Depósito Del  
Yaqui, S.A. De C.V.

Alta Stockman, S.C.

Amos Alimentos, Montajes, Organización Y  
Servicios, S.A. De C.V.

Apsis

Argos Global Logistics

Arlex De México, S.A. De C.V.

Arriva Hospitality Group

Asesoría Estrategia Total, S.C.

Atlantic Salmon

Axa Assistance México, S.A. De C.V.

Bacardí Y Compañía, S.A. De C.V.

Baramin

Bcysa, Servicios Industriales, S.A. De C.V.

Brom Y Asociados, S.A. De C.V.

C1en (Ingeniería De Negocios)

Cafiver, S.A. De C.V.

Calco & Cydssa

Catolsa

Celsa Distribuciones, S.A. De C.V.

Celsa Impresos, S.A. De C.V.

Central De Autobuses De Monterrey, S.A. De  
C.V.

Centro De Exposiciones Y Convenciones De  
Chihuahua, A.C.

Cía. Editora De La Laguna, S.A. De C.V.

Cinco M Dos  
Clarvi  
Concesionaria Lerma Santiago, S.A. De C.V.  
Consortio Mundial Aduanero, S.C.  
Construcciones Sustentables Orendain, S.A.  
De C.V.  
Construcciones Y Arrendamientos  
Industriales, S.A. De C.V.  
Constructora El Hujal, S.A. De C.V.  
Constructora Y Urbanizadora Muralla, S.A.  
De C.V.  
Consultora Mexicana De Negocios, S.C.  
Consultoría En Obra, S.A. De C.V.  
Corporación Indecap  
Corporativo Ruiz  
Creel García Cuellar, Aiza Y Enriquez, S.C.  
Dacomsa  
Danessi Internacional  
Delta Transformadores, S.A. De C.V.  
Despachos Aduaneros Garber, S.C.  
Domino Printing México, S.A. De C.V.  
Don David Gold México, S.A. De C.V.  
Dresser De México, S.A. De C.V.  
Eficasia  
El Palacio De Hierro  
Electrodos Infra, S.A. De C.V.  
Elementrh  
Emv Convertidora  
Entregas Puntuales, S. De R.L. De C.V.  
Espacios Ir Inmobiliaria  
Estación De Servicios El Trébol, S.A. De  
C.V.  
Estrategia En Comunicación Inteligente Eci,  
S.A. De C.V.  
Evoque Consulting Group, S.A. De C.V.  
Farmacia París, S.A De C.V.  
Fc Farmacia Central  
Ferrocarril Mexicano, S.A. De C.V.  
Fertilizantes Tepeyac "Al Servicios Del  
Agricultor"  
Finestra Asesores Financieros  
Fisher Clinical Services México  
Furukawa México, S.A. De C.V.  
Gasoductos Y Estaciones Del Norte, S.A. De  
C.V.  
General Motors De México  
Gomsa Logística  
Gpr Seguridad Privada

Grainger	Gusa Notarios, S.C.
Grameen De La Frontera	Gyacsa
Grupo Administrativo Mexicano, S.A. De C.V. Gam	Hines
Grupo Alfer	Hotel Rosas & Xocolate
Grupo Ampm	Hoteles City Express
Grupo Anfitriones	Hq Control, S. De R.L. De C.V.
Grupo Argos	Ids Comercial
Grupo Coliman Corporativo	Ienova
Grupo Comersia	Imsco
Grupo Dacosa, S.A. De C.V.	Industrias Mecánico Eléctricas, S.A. De C.V.
Grupo Destinos	Ingenio Tala, S.A. De C.V.
Grupo Empresarial Cosea	Instituto Audiológico Audiotech
Grupo Empresarial Minero, S.A. De C.V.	Instituto De Ciencias Y Estudios Superiores De Tamaulipas
Grupo Fernández Malagón	Ip&P
Grupo Fórmula	Issasa
Grupo Impulsora	Italika
Grupo Irena	Itson Unidad Guaymas Campus Guaymas-Empalme
Grupo La Lupita	Jova Graneros, S.A. De C.V.
Grupo Oleo Lab, S.A. De C.V.	Kiekert De México, S.A. De C.V.
Grupo Piagui	Kroy Abogados, S.C.
Grupo Promass	Labinal Power Systems
Grupo Ruz, S.A De C.V.	Laboratorios Alpha, S.A. De C.V.
Guibernx, S.A. De C.V.	

Limpieza Y Reciclados Del Bajío, S.A. De C.V.	Pinsa Comercial
Litoprocess, S.A. De C.V.	Plásticos Técnicos Mexicanos, S.A. De C.V.
Lobo Industrial, S.A. De C.V./ Rom Industrial Inc.	Premium Publicidad, S.A. De C.V.
Logística Woodward, S.C.	Productora Veinticinco De Enero
Logistics Masters, S.C.	Qualyplast, S.A. De C.V.
Lovi Corporativo	Ram-100 Del Sureste
M.H. Logistic, S.A De C.V.	Rdz Agencia Aduanal, S.A. De C.V.
Materiales De Telecomunicaciones De Juárez	Red Aduanera Peninsular, S.C.
Mensajería Y Servicios Arroba, S.A. De C.V.	Regal Springs México
Mg Infraestructura	Saint-Gobain América, S.A. De C.V.
Mi Viejo Pueblito	Saint-Gobain Merit, S. De R.L. De C.V.
Murguía Consultores, Agente De Seguros Y De Fianzas, S.A De C.V.	Seguros Y Pensiones Banorte
Mymland, S.A. De C.V.	Servicios Industriales De Ingeniería Y Energía, S.A. De C.V.
Nezter Landing Solutions, S.A. De C.V.	Servicios Orienta S.C.
Notaría N° 94 Estado De México	Sesajal, S.A. De C.V.
Ozono Polaris, S.A. De C.V.	Sí Vale México, S.A. De C.V.
Pavimentos Colombia, S.A.S.	Sinergia Obras Civiles Y Mineras, S.A. De C.V.
Pedrote Marketing	Smurfit Kappa Molino Los Reyes
Pesca Azteca, S.A. De C.V.	Sonora Forming Technologies, S.A. De C.V.
Petroplus	Staff It
Petstar	Stiva
	Sunbeam Mexicana

Tecno Lite	<b>3 Años</b>
Tecno Pack Corrugados, S.A. De C.V.	Aa Cargo Y Logística Del Centro
Tecnológico De Monterrey	Abacapital, S.A. De C.V. Sofom E.N.R.
Terminal De Lng De Altamira, S. De R.L. De C.V.	Administración Portuaria Integral De Mazatlán, S.A. De C.V.
Torre Mayor	Agencia Aduanal López Mena
Transportes Blindados Tameme, S.A. De C.V.	Agente Aduanal Benito Martínez, S.C.
Transportes Terrestres Almarvil, S.A. De C.V.	Agrobo, S.A. De C.V.
Unifin Financiera	Agroservicios Nacionales, Sapi De C.V.
Universidad Humanitas	Alstom
Upm Raflatac México, S.A. De C.V.	Astrazeneca, S.A. De C.V.
Vanguardia	Atlatec, S.A. De C.V.
Vanume, S. De R.L. De C.V.	Atxk Construcción De Interiores, S.A. De C.V. Y/O Operadora Atxk, S.A. De C.V.
Veta Verde	Banco Del Bajío
Viasc Grupo Inmobiliario, S.A. De C.V.	Barragán Moreno, Creadores De Espacios
Vintel Vivienda Integral	Bcd Travel
Visualización Y Control Industrial, S.A. De C.V.	Bodesa, La Marina Y El Bodegón
Whitaker México - Business & Consulting	Caffenio
Zitro Imagen, Consultoría En Imagen Pública	Clarvi
Znova Agro	Coconal S.A.P.I. De C.V.
Zuma Tecnologías De Información	Cominvi, S.A. De C.V.
	Conagra Foods México, S.A De C.V.

Conne (Consultores En Negocios Especializados)	Estructura Empresarial, S.A. De C.V.
Construcciones Y Carreteras S.A. De C.V.	Fabricación Y Reparación Electromecánica, S.A. De C.V.
Control Seguridad Privada Integral	Feher & Feher
Core Rh	Félix Y Sarmiento Abogados, S.C.
Corporación Integral De Comercio Exterior, S.A. De C.V.	Finsa
Corporativo Profesional Alfa	Gaqa
Corredor Insurgentes, S.A. De C.V.	Gasolineras Pegasol
Crédito Real	Gomsa Logística (Gómez Sañudo Y Aguilar)
Crown Envases México, S.A. De C.V.	Gomsa Logística (Gómez Sañudo)
Dab Developers Group	Granera Del Noroeste, S.A. De C.V.
Daimler	Gravita Proyectos
Delphy Bombas Y Equipos, S.A. De C.V.	Grupo Acuícola Santa Fe, S.A De C.V.
Deluca Pos Marketing	Grupo Aislacon
Desarrollos Delta	Grupo Axerta
Distribuciones Redal, S.A. De C.V.	Grupo Hit
Eléctrica Mexicana De Antequera S.A. De C.V.	Grupo Imagen Multimedia
Energold De México, S.A. De C.V.	Grupo Kc, Agente De Seguros
Envases Universales De México, S.A.P.I. De C.V.	Grupo Mega
Epsilon Ingeniería Y Conectividad, S.A De C.V.	Grupo Officemax, S. De R.L. De C.V.
	Grupo Perc-Ruta
	Grupo Precisión Control, S.A. De C.V.
	Grupo Typ De Jalisco, S.A. De C.V.
	Homecare De México, S.A. De C.V.

Hotel América	Invermerica Distribuidora De Fondos, S.A.
Hotel Don Pelayo Pacific Beach Mazatlán	De C.V.
Hotel Royal Villas Resort	Ipsos México
Hoteles Solaris De México, S. De R.L. De C.V.	Isabel A. Ramon, S.C.
Hudson Products De México, S.A. De C.V.	Isce Agencia Aduanal, S.C. (Grupo Isce)
Icacsa Proyectos, S.A. De C.V.	Jgerrom, S.A. De C.V.
Icsa, Ingenieros Civiles S.A. De C.V.	Landsteiner Scientific
Igasamex	Laser Agencia Aduanal
Igsa Medical	Lcare Mexicana, S. De R.L. De C.V.
Iké Asistencia	Leche Zaragoza
Imaginación En Movimiento, S.A. De C.V.	León Paniagua Y Asociados, S.C.
Impulsora Azucarera Del Trópico, S.A. De C.V.	Lexmark Internacional De México, S. De R.L. De C.V.
Indra	Lockton México
Industrial & Mining Solution, S.A. De C.V.	Lof Agro De Guasave, S.A. De C.V.
Industrial La Fama, S.A. De C.V.	Logística Laboral Y Empresarial, S.C.
Industrial Rotam, S.A. De C.V.	López Morton
Industrias De Culiacán, S.A. De C.V.	Loquay, S.A.
Ingenio José María Morelos, S.A. De C.V.	Lubrizol De México Comercial, S. De R.L. De C.V.
Ingredion	Manufacturas Especializadas, S.A.
Insa	Maquinados Y Tecnología
Interlatin S. De R.L De C.V.	Maz Industrial, S.A. De C.V.
	Mextran, S.A. De C.V.

Mi Viejo Café	Praxis Mexico
Mimpo	Productora Agrícola El Encanto
Minsa, S.A. De C.V.	Promocionales De Occidente, S.A. De C.V.
Monterrey Aerospace México, S. De R.L. De C.V.	Proyectos Y Construcciones Virgo, S.A. De C.V.
Multibolsas Plásticas	Pycce
Natural De Alimentos, S.A. De C.V.	Ralca
Ofillamas, S.A. De C.V.	Rassini Suspensiones Planta Xalostoc
Organizacion Conurba	Red Importadora, S.A. De C.V.
Pacífico Industrial S.A. De C.V.	Red Ring
Pan-American México Compañía De Seguros, S.A. De C.V.	Refacciones Aguilar, S.A. De C.V.
Pcs, Protección Custodia Y Sistemas De Seguridad	Refinadora Plata Guanacevi, S.A. De C.V.
Pecuaris Laboratorios S.A. De C.V.	Rhhr Group, S.A. De C.V.
Peirsen	Rojas Del Castillo Asesores, S.C.
Perficom, S.A. De C.V.	Roshfrans
Perfumes Sodexim, S.A. De C.V.	Safe Data Resources, S.A. De C.V.
Periódico El Imparcial	San Vicente Camalu, S.P.R. De R.L.
Pescaharina De Guaymas, S.A. De C.V. (Pegusa)	Sánchez Sánchez Corporativo, S.C.
Plastitrim, S.A De C.V.	Servi Industrias Del Noroeste S.A. De C.V.
Pm Onstreet S.A. De C.V.	Smurfít Cartón Y Papel De México, S.A. De C.V. (Corrugado Culiacán)
Praxair Costa Rica, S.A.	Sonitronies, S. De R.L. De C.V.
	Spring Air México, S.A. De C.V.
	Syngenta Agro, S.A. De C.V.

Táctica - Worken	Best Graphics
Tamarindo	Bux Puntual
Teclo Mexicana	Café El Marino, S.A. De C.V.
Tecno Desarrollos, S.A. De C.V.	Casa Myers, S.A.
Termo Técnica Quin	Central De Alarmas De México, S.A. De C.V.
Thona Seguros	Cobre Del Mayo, S.A. De C.V.
Tintorerías Max	Construcasa Com, S.A. De C.V.
Toka Internacional	Constructora Subacuática Diavaz, S.A. De C.V.
Transformadores Y Tecnologia, S.A. De C.V.	Construpima, S.A. De C.V.
- Grupo Arteche	Corona Rivera Velázquez & Co.
Universidad Iberoamericana Torreón	Corporación Financiera De Occidente, S.A. De C.V. Sofom Enr
Universidad Simón Bolivar	Corresponsables
Upl Agro	Cotemar, S.A. De C.V.
Valeo Térmico	Ct Internacional Del Noroeste, S.A. De C.V.
Yamana Gold Minera Meridian Minerales, S. De R.L. De C.V.	Diestra Hoteles
Zucarmex	Dixon Comercializadora, S.A. De C.V.
<b>4 Años</b>	Dólar Especialidades De La Construcción, S.A. De C.V.
Aes Tegtep	Done Consulting Group, S.C.
Agentes Aduanales Grupo Nogueira, S.C.	Dynasol
Agroindustrias Tombell, S.A. De C.V.	Editorial El Manual Moderno
Alta Cultura Empresarial De México, S.C.	Electro Controles Del Noroeste, S.A. De C.V.
Asfaltos Guadalajara, S.A.P.I. De C.V.	
Becton Dickinson De México, S.A. De C.V.	

Empresas Lary	Iberdrola Generación México, S.A. De C.V.
Espacio Desarrollos Urbanos, S.A. De C.V.	Icaca Construcciones, S. De R.L. De C.V.
Estafeta Mexicana S.A De C.V.	Imagen Y Sistemas Computacionales, S.C.
Etn Turistar Lujo, S.A. De C.V.	Impacto Total En Seguridad Privada Integral
Evenplan	Impulsora Industrial De Refrigeración, S.A.
Exitus Capital	De C.V.
Gámez Seguros Y Fianzas	Industrias Químicas Falcon De México, S.A.
Grand Palladium Vallarta Resorts & Spa Y	De C.V.
The Royal Suites Punta De Mita	Infocus Consultores, S.C.
Greencorp Biorganiks De México, S.A. De	Infoselective, S.A. De C.V.
C.V.	Inmobiliaria Aguilar Del Sureste
Gruindag International	Instituto De Capacitación De La Industria De
Grupo Cargoquin	La Construcción, A.C.
Grupo Dondé	Instituto Piaget De Los Mochis, S.C.
Grupo Financiero Banamex, S.A. De C.V.	Interseal, S.A. De C.V.
Química Góncal	Ipkon
Grupo Jisa	La Tendence, S.A. De C.V.
Grupo Kuroda	Ldm, S.A. De C.V.
Grupo Posadas	Lenovo Centro Tecnológico
Grupo Radec	Liga Mx / Ascenso Mx
Grupo Real Turismo, S.A.B. De C.V.	Logística Creativa De Comunicación Y
Grupo Sadasi	Medios, S.A. De C.V.
Grupo Tmm, S.A.B.	Lorantmms – Camsa
Hermogas, S.A. De C.V.	Marva Silos & Construcciones

Milenium Construcasa	Pyecsa
Mina Bolañitos, S.A. De C.V.	Redrabbitt
Mina Santa Elena	Representaciones E Investigaciones Médicas, S.A. De C.V.
Minera Real Del Oro, S.A. De C.V.	Rsn
Mpa	Saint Gobain
Mspv Seguridad Privada, S.A. De C.V.	Sanmina
Multiceras, S.A. De C.V.	Servicios Y Materiales Constructivos, S.A. De C.V.
Multi-Color Label Corporation-México, S.A De C.V.	Sijardinería
Nike De México	Simarc, S.A. De C.V.
Oracle De México	Sistemas Automotrices De México
Oscar F. Peña, S.C.	Spyga Personal, S.A. De C.V.
Pavos Parson, S.A. De C.V.	Tecnología Ambiental Especializada, S.A. De C.V.
People Connection	Tecnologías Médicas Innovadoras, S. De R.L. De C.V.
Phanaint	Tekprovider
Planeación Y Estructuras Gudi	Timmins Gold Corp
Politubos De México, S.A. De C.V.	Transportes Refrigerados Marma
Prendamex	Turismo Y Convenciones, S.A. De C.V.
Préstamo Seguro Calidad Mundial	Usana México, S.A. De C.V.
Proaoass	Valhpac
Promo Conceptos	Veolus
Pross	
Protección Y Alarmas Privadas, S.A. De C.V.	
Proyectos Ti	

Xerox Mexicana	Btv Mexicana, S.A. De C.V.
Zurich	Capstone
<b>5 Años</b>	Castrol México S.A. De C.V.
A.N.A. Compañía De Seguros, S.A. De C.V.	Celéstica De Monterrey, S.A. De C.V.
Aarson Productos Hospitalarios, S.A. De C.V.	Centro De Distribución Oriente, S.A. De C.V.
Above Target, S. De R.L. De C.V.	- Roa
Aceites Lubricantes De Chihuahua, S.A. De C.V.	Cia. Sherwin Williams, S.A. De C.V.
Agroindustrias Unidas De Cacao, S.A. De C.V.	Citicinemas
Agropecuaria Terranova, S.A De C.V. Grupo Coliman (División Noroeste)	Club Tomateros De Culiacán
Alsea	Compañía Minera Del Cubo, S.A. De C.V.
Ambientes	Compañía Minera Pitalla, S.A. De C.V.
Aoass	Unidad La Colorada
Aqp Consultores	Corporación Química Automotriz, S.A. De C.V. (Kwx)
Arcelormittal México	Corporativo Mega Medios
Atento Argentina	Cryo-Cell De México, S.A. De C.V.
Atpimsa	Degremont, S.A. De C.V.
Bamboo Express	Desarrollo Agroindustrial Gaya, S.A. De C.V.
Best Day Travel Group	Diformex, S.A. De C.V.
Bp Exploration Mexico Limited	Distribuidora De Aceites Mexicanos, Aceimex S.A. De C.V.
Brivé Soluciones	Dsm Nutritional Products México
	Ecovale Opam

Editora Argos	Grupo Coliman (División Noroeste,
Ega-Pac, S.A. De C.V.	Transportes Refrigerados Coliman)
Elementia	Grupo Condumex
Empacadora San Marcos, S.A. De C.V.	Grupo Desarrollador Iamsa
Empresas Comerciales	Grupo Financiero Credit Suisse México, S.A.
Esprezza Concepto Humano	De C.V.
Estratégica	Grupo Industrial Igsa
Excel Consultores	Grupo Industrial Saltillo
Eximagen, S.A. De C.V.	Grupo Ips, Seguridad Privada
Exterran Energy De México, S. De R.L. De	Grupo Kuo
C.V.	Grupo Manjarrez
Ferring Pharmaceuticals	Grupo Norson
Ferrocarril Y Terminal Del Valle De México,	Grupo Nu3
S.A. De C.V.	Grupo Procsa
Ferrocarriles Suburbanos, S.A.P.I. De C.V.	Grupo Regio
Finvay	Grupo Sports World
Gasored	Grupo Triple H
Gdi Grupo Diamante Internacional, S.A. De	Grupomar
C.V.	Gruppo Pro Ceramic, S.A. De C.V.
Glezco	Hdi Seguros
Gmp Sistemas	Hir Casa
Grupo Ángeles Servicios De Salud, S.A. De	Hir Expo Internacional
C.V.	Hmr Consultores Asociados
Grupo Coliman (División Noroeste)	

Hotel Grand Palladium Riviera Maya Resort & Spa And The Royal Suites Yucatán	Notaría Pública 188 De Nuevo Laredo, Tamaulipas
Industrias De Hule Galgo, S.A. De C.V.	Nta Logistics De México, S. A. De C.V.
Ingenio Panuco, S.A.P.I De C.V	Oleosur, S.A.P.I. De C.V.
Ingenio Tamazula S.A. De C.V.	Piasa
Inmobiliaria Citelis, S.A. De C.V.	Picsa
Isa Corporativo, S.A. De C.V.	Postermedia
Kekén	Presidente Intercontinental Guadalajara
Kio Networks	Price Shoes
Laboratorios Senosiain S.A. De C.V.	Pricetravel Holding
Laboratorios Sophia	Primero Mining
Litográfica Selene, S.A. De C.V.	Pro Éxito, S.A. De C.V. Sofom Enr
Logra Financiamientos	Prudential Real Estate Investors
Lyncott	Quiero Casa
Másnegocio	Santa Rosalia De La Chontalpa, S.A. De C.V.
Mcm Telecom	Schneider Electric
Mead Johnson Nutricionales De México, S. De R.L. De C.V.	Seica
Medios De Transporte W.A., S.A. De C.V.	Servicio Continental De Mensajería
México Asistencia, S.A. De C.V.	Sevafusa
Mp Marketing Group	Smurfit Kappa Corrugado Guanajuato
Mvs Radio	Sociedad Industrial De Construcciones Eléctricas, S.A. De C.V.
Neolpharma, S.A. De C.V.	Soluciones Avanzadas En Electrónica, S.A. De C.V.

Soporte Empresarial Y Consultoría, S.C.	Alsuper
Tierra De Agaves, S. De R.L. De C.V.	Banorte
Transportes Pitic, S.A. De C.V.	Bexel Internacional, S.A. De C.V.
Tuberías Y Válvulas Del Noroeste, S.A. De C.V.	Bioconstruccion Y Energia Alternativa
Tupperware Brands México	Bio-Pappel
Universidad Anáhuac México Norte	Carso Infraestructura Y Construcción
Universidad Latinoamericana	Central Progreso, S.A. De C.V.
Upc	Cgv
Urrea Herramientas Profesionales, S.A. De C.V.	Comercializadora Santo Tomás, S.A. De C.V.
<b>6 Años</b>	Compusoluciones Y Asociados
Acciona, Pioneros En Desarrollo Y Sostenibilidad	Conserva
Acfé Quality Service, S.C.	Covaf, S.A. De C.V.
Ach Foods México	Dagal Autotransportes, S.A. De C.V.
Aeroméxico	Dagal, S.A De C.V.
Agco México	Damsa
Agencia Aduanal Proeci	Dan Eli Del Caribe
Agentia	Danfoss Industries, S.A. De C.V.
Agrícola Belher	Diageo México
Agronegocios De Monterrey	Diprolisa
Agrostar	Distribuidora Dagal, S.A. De C.V.
Alkemin, S. De R.L. De C.V.	Doorlock
	Efim, El Financiamiento Inteligente
	Emaus Casa Funeraria, S.A. De C.V.

Eutelsat Americas	Industrias Recio
Galper, S.C.	Jafra México
Genera	Johnson Controls Power Solutions México Y
Gia	Su Marca Lth
Gim Desarrollos	Lapisa, S.A. De C.V.
Gmx Seguros	Loredo Muebles Y Equipos
Grupo Catraar México, S. De R.L. De C.V.	Manufacturera 3m, S.A. De C.V.
Grupo Gap	Medworks
Grupo Grisi	Minera Frisco Unidad Ocampo
Grupo Imu	Minera Frisco Unidades El Coronel,
Grupo Ordás	Asientos, San Felipe Y Concheno
Grupo Rotoplas	Minera María
Grupo Sacsa	Minera Mexicana El Rosario, S.A. De C.V.
Grupo Velsimex	Minera San Francisco Del Oro
Harinera De Sinaloa, S.A. De C.V.	Minera Santa Rita, S. De R.L. De C.V. Mina
Harsco Industrial Ikg De México	El Chanate
Herbalife Internacional De Mexico	Minera Tayahua
Hortícola Del Desierto, S.C. De R.L. De C.V.	Mirador Torre Latino
Hospital México Americano, S.C.	Molymex, S.A. De C.V.
Ica Fluor Daniel, S. De R.L. De C.V.	Multisistemas De Seguridad Industrial, S.A.
Icic Delegación Guanajuato (En	De C.V.
Placa/Estatuilla Cmic Delegación	Navojoa Motors, S.A. De C.V.
Guanajuato)	Novo Nordisk Servicios Profesionales, S.A.
Ihsa	De C.V.

Onest Logistics	A De A México, S.A. De C.V.
Pan American Silver Mina Álamo Dorado	Ab&C Leasing De México, S.A.P.I. De C.V.
Passa Agroservicios	Abitat Constructora
Plata Panamericana, S.A. De C.V. Mina La Colorada	Ado Y Empresas Coordinadas
Praxair México	Agrana Fruit Mexico
Promoción At, S.A. De C.V.	Agroexportadora Del Noroeste, S.A. De C.V.
Proveedora Galsa, S.A. De C.V.	Autlán
Quimic, S.A. De C.V.	Autos De Hermosillo, S.A. De C.V.
R. Baidón Y Asociados, S.C.	Axa Seguros
Rci México	Azanza Y Asociados, S.C.
Rr Donnelley	Bepensa
Saint-Gobain Abrasivos, S.A. De C.V.	Bepensa Bebidas, S.A. De C.V.
Saint-Gobain Gypsum	Carolina Performance Fabrics
Saint-Gobain México, S.A. De C.V.	Catoex
Sales Del Valle, S.A. De C.V.	Central
Simex	Clean Service
Sp Marketing	Corporate Travel Services S.A. De C.V.
Talento Visión Educativa, S.C.	Dal Tile México, S. De R.L. De C.V.
Tempur Sealy México, S. De R.L. De C.V.	De La Costa
Universidad Tecnológica De México, S.C.	Deportivo Parque España Ii
Urrea Tecnología Para Vivir El Agua	Dll Group
Vesta Continental	Dlr Group
<b>7 Años</b>	Estructuras Metálicas De Puebla, S.A. De C.V.

Expo Guadalajara	Navistar México
Fábrica De Sandalias, S.A. De C.V.	Notaría 134 Del D.F.
Fimex	Pisa Farmacéutica
Gilsa	Presidente Intercontinental Cd. De México
Grupo Azor	Prudential Seguros México
Grupo Chocolate Ibarra	Psicofarma, S.A. De C.V.
Grupo Diquima	Randstad México
Grupo Morsa De México	Red Sun Farms
Grupo Tampico	Sanilock
Gsi Seguridad Privada	Sekisui S-Lec México, S.A. De C.V.
Guy Carpenter	SepSA Custodias
Hermes Empresarial, S.A. De C.V.	S-Mart
Hershey México	Sodisa
Imprenta Azteca	Stanza Espacio Residencial
Ingenio La Margarita	Tecnoval De Mexico, S.A. De C.V.
Innovative De México	Telcel
Intermex	Universidad Popular Autónoma Del Estado De Puebla, A.C.
Jumex	Uvm
Kratos Edificaciones, S.A. De C.V.	Vivo Grupo Inmobiliario
Marsh	Volaris
Mercer	<b>8 Años</b>
Minera San Xavier, S.A. De C.V.	Adecco
Molinera Del Fuerte, S.A. De C.V.	Agrícola San Emilio, S.A. De C.V.
Molino La Fama S.A. De C.V.	

American Standard	Grupo Gigante, S.A.B. De C.V.
Artículos Ja	Grupo Gp
Atención Corporativa	Grupo Herdez, S.A.B. De C.V.
Atención Telefónica	Grupo Map
Avon	Icic, Delegación Sonora
Bemis De México, S.A. De C.V.	Industrias Alen
Binney & Smith (México), S.A. De C.V.	Ingenio Constancia, S.A. De C.V.
Cajeme Motors, S.A. De C.V.	Ingenio Quesería, S.A. De C.V.
Capsa	Ingenio San Francisco Ameca, S.A. De C.V.
Cisco Systems México	Ingenio San Miguel Del Naranjo, S.A. De C.V.
Citrofrut, S.A. De C.V.	Ingenio San Rafael De Pucté, S.A. De C.V.
Club De Futbol Monterrey Rayados	Instituto De Contadores Públicos De Nuevo León, A.C.
Coeur Mexicana, S.A. De C.V.	Jaztea
Compañía Mexicana De Traslado De Valores, S.A. De C.V.	Jyrsa
Compañía Minera Dolores, S.A. De C.V.	Kaesar Compresores De México
Dowell Schlumberger De México, S.A. De C.V.	Koppert México
Electrónica Clarión	Laboratorios Silanes
Escuela Bancaria Y Comercial, S.C.	L'oreal México
First Majestic Silver Corp.	Mapfre México
Fmc Agroquímica De México	Minas De Oro Nacional, S.A. De C.V.
Fresnillo Plc	Office Depot De México, S. A. De C.V.
Grupo Aeroportuario Del Pacífico	Quaker State

Sanofi	Divemex
Sbs Facilitadores	Engie, México (Gdf Suez México - Maxigas
Seguritec Transporte De Valores, S.A. De	Natural)
C.V.	Everis
Seguros Bbva Bancomer	Fedex Express
Sepsa, S.A. De C.V.	Glaxosmithkline México, S.A. De C.V.
Tequila Sauza, S. De R.L. De C.V.	Goldcorp México
Tradecorp	Grupo Aeroportuario Del Centro Norte - Oma
Whirlpool México	Grupo Crasa Y Asociados, S.C.
<b>9 Años</b>	Grupo Vasconia, S.A.B.
Agnico Eagle México, S.A. De C.V.	Human Kind
Agroindustrias Unidas De México	Ifa Celtics
American Industries	Imac Inglés Total
Análisis Delia Barraza	Ingenio La Gloria, S.A.
Apolo Textil / Baby Mink	Instituto Tecnológico De Sonora, Unidad
Asur	Navojoa
Axtel	Kpmg
Buró De Crédito	Maquinaria Del Humaya
Colgate Palmolive, S.A. De C.V. / Mission	Mexichem, S.A.B. De C.V.
Hills, S.A. De C.V.	Odebrecht
Corporativo Ges	Phytomonitor, S.A. De C.V.
Costabaja	Roche México
Cremería Americana, S.A. De C.V.	Scotiabank
Díaz Salazar Y Asociados, S.C.	Serdi, S.A. De C.V.

Sinergia Deportiva Club Tigres

Soluciones Pop, S. De R.L. M.I.

Ticketmaster

Vitro

Wtc Cd. De México

### **10 Años**

Accenture

Agrícola Paredes, S.A. De C.V.

Atento Región Norte

Aurum Consulting Group

Bank Of America Merrill Lynch

Bridgestone De México

Casa Cuervo, S.A. De C.V.

Consortio Ara

Ey

Femsa Servicios

Genomma Lab Internacional, S.A.B. De C.V.

Granjas Carroll De México

Grupo Cie

Grupo Mexicano De Desarrollo, S.A.B.

Grupo Premier

Helvex, S.A. De C.V.

Kidzania

Marhnos

Mcdonald's México

Promotora Accse

Restaurantes Toks, S.A. De C.V.

Revista Ganar-Ganar

Salles Sainz Grant Thornton

Sony

Takeda México

The Home Depot México

Unilever De México

### **11 Años**

Agrícola Chaparral, S. De P.R. De R.L.

Amway De México

Asesoría Legal

Del Campo Y Asociados, S.A. De C.V.

Descafeinadores Mexicanos, S.A. De C.V.

Expok

Gas Natural Fenosa En México

Grupo Anjor

Grupo Cementos De Chihuahua

Grupo Dolphin Discovery

Grupo Medix

Grupo Peñafiel

Grupo Zapata

Holding Del Golfo

Jáuregui Y Del Valle	Femsa Logística, S.A. De C.V.
Isban México	Financiera Planfia
Laboratorios Liomont	Grupo Financiero Monex
Mondeléz International	Imbera, S.A. De C.V.
Produban México	Interceramic
Provident	Metlife México
Pwc México	Microsoft México
Siemens	Nueva Agroindustrias Del Norte
Sistema De Crédito Automotriz, S.A. De C.V. (Sicrea)	Pepsico México
Soluciones Dinámicas	Santander
Sukarne	Sodexo México
Sura México	<b>13 Años</b>
Ubs	Arca Continental
<b>12 Años</b>	Cemex México
Accorhotels México	Cinépolis
Arancia Industrial	Danone De México
At&T	Gnp Seguros
Cadena Comercial Oxxo	Grupo Modelo
Ceuta Produce	Movistar
Coca-Cola Femsa	Nestlé México, S.A. De C.V.
Cooperativa La Cruz Azul, S.C.L.	Office Coffee Service, S.A. De C.V.
Delphinus	<b>14 Años</b>
Edenred	Financiera Independencia
	Interprotección

Jugos Del Valle, S.A.P.I. De C.V.

Manpower

### **15 Años**

American Express Company (México) S.A.  
De C.V.

Experiencias Xcaret

Industrias Peñoles, S.A.B. De C.V.

Janssen De México, S. De R.L. De C.V.

Teléfonos De México, S.A.B. De C.V.

Us Cotton Mexico, S. De R.L. De C.V.

### **16 Años**

Bbva Bancomer

Bbva Bancomer

Seguros Bbva Bancomer

Coca-Cola De México

Deloitte

Grupo Bimbo

Holcim México S.A De C.V

Hp México

Hewlett Packard Enterprise México

Sc Johnson And Son

Shell

Walmart De México Y Centroamérica

Nueva Wal-Mart De México

Suburbia

Operadora Vips

Banco Wal-Mart Adelante

Zimat Consultores

## **Reconocimiento Empresa Ejemplar De Latinoamérica**

### **Colombia**

Compañía Líder En Salud Ocupacional Ltda.

Asociación Moderna Colombiana De  
Vigilancia Técnica Ltda.

J. E. Jaimes Ingenieros

Omnitempus Ltda.

Inversiones German Morales E Hijos

Lito, S.A.S.

Cooperativa De Caficultores De Antioquía

Corporación Universitaria Americana

Sociedad Industrial Ganadera

Virrey Solís I.P.S, S.A.

Institución Universitaria Politécnico

Grancolombiano

Funeraria La Esperanza, S.A.

Petroworks, S.A.S.

Centro Comercial Plaza De Las Américas

P.H.

Empresas Públicas De La Ceja, E.S.P.

Funeraria San Vicente, S.A.

Corporación Universitaria Remington, S.A.S.

### **Ecuador**

Banco Guayaquil

Banco Pacífico

Procesadora Nacional De Alimentos, C.A.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito

Cooprogreso Ltda.

### **Honduras**

Grupo Jaremar

Gildan Honduras Trading

### **Perú**

Unión Andina De Cementos, S.A.A.

### **Uruguay**

Pronto!

### **Distintivo Esr® Modalidad Regional**

### **Latinoamérica**

Tuscany South America Ltd Sucursal

Colombia Colombia

Unacem Ecuador, S.A. Ecuador

Sodexo Perú Perú

### **Entidades U Organismos Promotores De**

### **La Rse**

Caaarem

Cámara Mexicana De La Industria De La

Construcción Colima

Cámara Mexicana De La Industria De La

Construcción Hidalgo

Cámara Mexicana De La Industria De La

Construcción

Cámara Mexicana De La Industria De La

Construcción, Delegación Jalisco

Cámara De La Industria Del Calzado Del

Estado De Jalisco

Cámara Nacional De Comercio Servicios Y

Turismo De Guadalajara

Cámara Regional De La Industria De La

Joyería Y Platería Del Estado De Jalisco

Centro Empresarial De Jalisco, S.P.

Colegio Del Valle De Culiacán

Consejo De Cámaras Industriales De Jalisco

Fovissste

Hospital Civil De Culiacán

Instituto Colimense De La Infraestructura

Física E

Instituto M.I.A.

Lotería Nacional Para La Asistencia Pública

Petróleos Mexicanos

Pronósticos Para La Asistencia Pública

Servicio De Administración Y Enajenación

De Bienes

Servicios De Agua Y Drenaje De Monterrey

Universidad Autónoma De Sinaloa

Universidad Politécnica De Sinaloa

Universidad Tecnológica De San Juan Del

Río

