



Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Centro Interdisciplinario de Posgrados
Investigación y Consultoría
Departamento de Ciencias Económico Administrativas
Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico

Título de la investigación

La calidad de vida en relación con el uso de las redes sociales electrónicas: un
estudio de percepción de los estudiantes de bachillerato en la ciudad de
Xalapa, Veracruz.

Tesis que para obtener el Grado de Doctor en Desarrollo Económico y
Sectorial Estratégico

Presenta

Jesús Ramírez Sánchez



UPAEP – Secretaría General

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyla**

Tesis Digitales Restricciones de uso:

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A mis hijos Chuy, Chebi (†), Isabella y Sebastián quienes fueron el motor que me impulsó para hacer posible la culminación de esta meta.

A mi esposa Minerva por su amor, apoyo, disposición y ayuda incondicional en los momentos más necesitados.

A mis padres, hermanos y sobrinos por ese aliento de superación y su apoyo moral en todo momento.

A todos gracias, muchas gracias.

AGRADECIMIENTOS

A Dios: por la salud y la oportunidad de vivir.

A mi familia: padres, esposa, hijos, sobrinos y cuñado, por la comprensión y el aliento para llegar hasta el final.

A mi director de tesis: Dr. Sergio Flores González, por su dedicación, empeño y apoyo incondicional, por ser un ejemplo a seguir en el ámbito personal y profesional, agradezco profundamente el incentivarme a través de sus conocimientos y enseñanzas, clave importante para la culminación de este proyecto.

A mis asesoras: Dra. Teresa García López y Dra. Sofía Elba Vázquez Herrera por sus atinadas aportaciones y conocimientos, les estaré eternamente agradecido por sus enseñanzas y dedicación, lo que permitió sentirme apoyado a lo largo no sólo del trabajo de investigación, si no del doctorado en general.

A mis compañeros: Carlos e Isaías Sangabriel Rivera por los ánimos, apoyos y consejos, siempre en los momentos más importantes, el compañerismo que existió entre nosotros me sirvió como aliento para seguir adelante.

A mis amigos: Juan Carlos Bocarando Lara y Abraham Vázquez Cruz por la disposición y apoyo incondicional, sus aportaciones fueron una de las piezas más importantes para la conformación del producto final, les estaré siempre agradecido amigos.

A la Universidad Veracruzana, por los apoyos y las facilidades brindadas, lo cual permitió darme la oportunidad de superarme en el terreno profesional.

A la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y sus docentes, por darme el recibimiento y ofrecer los conocimientos de calidad, lo que me hizo parte de la gran plana de egresados de tan prestigiada universidad.

A todos los autores de libros, revistas y artículos que con los conocimientos plasmados en las diferentes fuentes permitieron integrar un producto que estoy seguro tendrá repercusiones en la sociedad.

A todos les agradezco infinitamente.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN I

CAPÍTULO 1. PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN 1

1.1 Antecedentes 2

1.2. Problema de investigación 6

1.3. Pregunta de investigación 7

1.4. Objetivo general 7

1.5. Objetivos específicos 7

1.6. Justificación de la investigación 7

1.7. Alcances y limitaciones 8

1.8. Organización del estudio 9

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL 11

2.1. Concepto de red social 12

2.2. Concepto de calidad de vida 16

2.3. Indicadores de calidad de vida 18

2.4. Concepto de percepción 19

2.5. Teorías y análisis del desarrollo tecnológico 21

CAPÍTULO 3. METODOLOGIA 25

3.1. Diseño de la investigación 26

3.2. Hipótesis 29

3.3. Cálculo de la muestra 32

3.4. Recolección de datos 38

3.4.1. Selección del instrumento 46

3.4.2. Validez del instrumento	47
3.4.3. Confiabilidad del instrumento	47
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS	49
4.1 Sector alumnos	50
4.2. Sector padres de familia	97
4.3. Sector profesores	118
4.4 Análisis gráfico cruzado	130
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES	138
5.1. Conclusiones	139
5.2. Recomendaciones generales	143
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1.1. Metodología general de trabajo	28
Figura 3.3.2. Fórmula empleada para determinar el tamaño de la muestra de los alumnos	35
Figura 3.3.3. Determinación del tamaño de la muestra de los alumnos	36
Figura 3.3.4. Fórmula empleada para determinar el tamaño de la muestra de los profesores	38
Figura 3.3.5. Determinación del tamaño de la muestra de los profesores	38
Figura 3.3.1. Distribución geográfica de las instituciones sujetas a estudio	209

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 4.1.1.1. Estudiantes encuestados por género	51
Gráfica 4.1.1.2. Edades de los estudiantes encuestados	52
Gráfica 4.1.1.3. Discapacidad de los estudiantes encuestados	53
Gráfica 4.1.1.4. Estudiantes encuestados por escuela y turno	54
Gráfica 4.1.1.5. Estudiantes encuestados por semestre	55
Gráfica 4.1.1.6. Situación laboral de los estudiantes encuestados	56
Gráfica 4.1.2.1. Salud de los estudiantes encuestados	57
Gráfica 4.1.2.2. Estado físico de los estudiantes encuestados	58
Gráfica 4.1.2.3. Uso del deporte de los estudiantes encuestados	59
Gráfica 4.1.3.1. Estudiantes que disfrutan de la vida	60
Gráfica 4.1.3.2. Estudiantes que se han divertido	61
Gráfica 4.1.3.3. Alumnos que se han sentido tristes	62
Gráfica 4.1.4.1. Alumnos que han tenido su suficiente tiempo para ellos	64
Gráfica 4.1.4.2. Alumnos que sus padres han tenido suficiente tiempo para ellos	65
Gráfica 4.1.4.3. Alumnos que han podido hablar con sus padres cuando has querido	66
Gráfica 4.1.5.1. Alumnos que han pasado tiempo con sus amigos/as	68
Gráfica 4.1.5.2. Alumnos que se han divertido con sus amigos/as	69
Gráfica 4.1.5.3. Alumnos que se han ayudado unos/as a otros/as	70
Gráfica 4.1.5.4. Alumnos que han podido confiar en sus amigos/as	71
Gráfica 4.1.6.1. Alumnos que se han sentido felices en el colegio	72
Gráfica 4.1.6.2. Alumnos que les ha ido bien en el colegio	73
Gráfica 4.1.6.3. Alumnos que se han llevado bien con sus profesores/as	74

Gráfica 4.1.6.4. Alumnos que han podido prestar atención en clases	75
Gráfica 4.1.7.1. Alumnos que van al cine	76
Gráfica 4.1.7.2. Alumnos que practican la lectura	77
Gráfica 4.1.7.3. Alumnos que van al teatro	78
Gráfica 4.1.7.4. Alumnos que participan en actividades culturales de su escuela	79
Gráfica 4.1.8.1. Uso de Internet para socializar a través del chat (messenger)	80
Gráfica 4.1.8.2. Uso de Internet para socializar a través de correo electrónico	81
Gráfica 4.1.8.3. Uso de Internet para socializar a través de redes sociales	82
Gráfica 4.1.8.4. Uso de las redes sociales para hacer tarea escolar	83
Gráfica 4.1.8.5. Alumnos que saben qué son las redes sociales	84
Gráfica 4.1.8.6. Alumnos que saben para qué sirven las redes sociales	85
Gráfica 4.1.8.7. Alumnos que tienen cuenta en las redes sociales	86
Gráfica 4.1.8.8. Redes sociales a las que están inscritos los estudiantes	87
Gráfica 4.1.8.9. Días de uso de las redes sociales por semana	90
Gráfica 4.1.8.10. Uso en horas de las redes sociales por los estudiantes	91
Gráfica 4.1.9.1. Estudiantes que cuentan con Internet en su domicilio	92
Gráfica 4.1.9.2. Dispositivo por el que entran a Internet los estudiantes	93
Gráfica 4.1.9.3. Acceso a Internet fuera del domicilio	94
Gráfica 4.1.10.1. Grado de escolaridad del padre	95
Gráfica 4.1.10.2 Grado de escolaridad de la madre	96
Gráfica 4.2.1.1. Edades de los padres de familia	98
Gráfica 4.2.1.2. Género de los padres de familia	99
Gráfica 4.2.1.3. Grado de escolaridad de los padres de familia	100

Gráfica 4.2.1.6. Escuela a la que asisten los hijos de los padres de familia	102
Gráfica 4.2.1.7. Turno al que asisten los hijos de los padres de familia	103
Gráfica 4.2.1.8. Semestre que cursan los hijos	104
Gráfica 4.2.1.9. Padres de alumnos que trabajan	105
Gráfica 4.2.2.1. Salud de los hijos de los padres de familia	106
Gráfica 4.2.3.1. Según los padres, sus hijos pasan tiempo con sus amigos/as	107
Gráfica 4.2.4.1. Según los padres de familia a sus hijos les ha ido bien en el colegio	108
Gráfica 4.2.5.1. Promedio de ingreso mensual en el hogar (promedio de sueldos, pensiones, rentas y otros ingresos que recibe cada integrante de la familia)	109
Gráfica 4.2.5.2. Integrantes que viven en el hogar del padre de familia	110
Gráfica 4.2.6.1. Padres de familia que dijeron contar con servicio telefónico	110
Gráfica 4.2.7.1. Padres de familia que cuentan con Internet en su domicilio	111
Gráfica 4.2.7.2. Padres de familia que usan el Internet	112
Gráfica 4.2.7.3. Padres que saben qué son las redes sociales	113
Gráfica 4.2.7.4. Padres que saben para qué sirven las redes sociales	113
Gráfica 4.2.7.5. Padres que tienen cuenta en una red social	114
Gráfica 4.2.7.6. Redes que utilizan los padres de familia	114
Gráfica 4.2.7.6. Padres que manifestaron cómo proteger a sus hijos de las diferentes amenazas de del Internet	116
Gráfica 4.3.1.1. Género de los profesores encuestados	118
Gráfica 4.3.1.2. Cuestionarios aplicados a maestros por escuela	119
Gráfica 4.3.1.3. Turno en el que laboran los maestros	120
Gráfica 4.3.1.4. Nivel de estudios de los maestros	120
Gráfica 4.3.2.1. Salud de los alumnos según la percepción de los maestros	121

Gráfica 4.3.4.1. Maestros que cuentan con Internet en su domicilio	123
Gráfica 4.3.4.2. Maestros que hacen uso del Internet	124
Gráfica 4.3.4.3. Dispositivos por lo que los maestros entran a Internet	124
Gráfica 4.3.4.4. Profesores que saben para qué sirven las redes sociales	125
Gráfica 4.3.4.5. Profesores que tienen cuenta en una red social	126
Gráfica 4.3.4.6. Redes sociales que utilizan los profesores	126
Gráfica 4.3.4.6. Profesores que se comunican con sus alumnos a través de las redes sociales	128
Gráfica 4.4.1. Promedio diario del número de horas dedicadas a las redes sociales por turno	131
Gráfica 4.4.2. Promedio diario del número de horas dedicadas a las redes sociales por género	132
Gráfica 4.4.3. Promedio diario del número de horas dedicadas a las redes sociales por escuela	133
Gráfica 4.4.4. Promedio diario del número de horas dedicadas a las redes sociales de alumnos que trabajan y no trabajan	134
Gráfica 4.4.5. Promedio diario del número de horas dedicadas a las redes sociales por grado de escolaridad de los padres	135
Gráfica 4.4.6. Promedio diario del número de horas dedicadas a las redes sociales por alumnos que no tienen internet en su domicilio	136
Gráfica 4.4.7. Alumnos sin internet relacionado con has tenido suficiente dinero para tus gastos y puntos de acceso	137
Gráfica 1. Uso del messenger para hacer tarea escolar	176
Gráfica 2. Uso del correo electrónico para realizar tarea escolar	177
Gráfica 3. Alumnos que aceptan contactos de desconocidos en RS	182

Gráfica 4. Publicación en las RS de lo que sucede en la vida personal de los estudiantes	183
Gráfica 5. Publicación en las RS datos personales de los estudiantes: domicilio, edad, sexo, etc	184
Gráfica 6. Publicación en las RS fotos y/o videos con contenido pornográfico de los alumnos	185
Gráfica 7. Estudiantes que han visto de otros usuarios en las RS fotos y/o videos con contenido pornográfico	186
Gráfica 8. Uso de las RS para ver videos	186
Gráfica 9. Uso de RS para bajar música y/o videos	187
Gráfica 10. Uso de las redes sociales para chatear	188
Gráfica 11. Uso de las redes sociales para enviar y recibir documentos de tareas escolares	189
Gráfica 12. Uso de las redes sociales para compartir imágenes y/o fotografías	190
Gráfica 13. Uso de las redes sociales para ver noticias de interés general	191
Gráfica 14. Uso de las redes sociales para ver lo que publican los amigos	192
Gráfica 15. Uso de las redes sociales para buscar personas	193
Gráfica 16. Uso de las redes sociales para publicar información de interés general	194
Gráfica 17. Uso de las redes sociales para publicar información acerca de tus sentimientos personales (relación de pareja, problemas familiares, etc.)	195
Gráfica 18. Realización de la acción correr por los estudiantes encuestados	196
Gráfica 19. Los estudiantes se sienten llenos de energía	197
Gráfica 20. Humor de los estudiantes	198
Gráfica 21. Alumnos que se han sentido solo/a	199
Gráfica 22. Estudiantes que han estado contento/a con su forma de ser	200

Gráfica 23. Estudiantes que han podido hacer las cosas que querían hacer en tu tiempo libre	201
Gráfica 24. Alumnos que sus padres los han tratado de forma justa	202
Gráfica 25. Alumnos que han tenido suficiente dinero para hacer lo mismo que tus amigos/as	203
Gráfica 26. Alumnos que han tenido suficiente dinero para tus gastos	204
Gráfica 27. Familiar que contesta el cuestionario	205

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 2.1.1. Estructura mediática de las redes sociales	14
Cuadro 2.1.2. Clasificación de redes sociales	15
Cuadro 3.2.1. Definición de variables	30
Cuadro 3.2.2. Descripción de variables, dimensiones, indicadores e ítem's	31
Cuadro 3.3.1. Matricula estatal por modalidad de bachillerato	33
Cuadro 3.3.2. Bachilleratos del sector oficial por zona	33
Cuadro 3.3.3. Alumnos por plantel del municipio de Xalapa, Veracruz	34
Cuadro 3.3.4. Profesores por plantel en municipio de Xalapa de la DGB	37
Cuadro 3.4.1. Número de cuestionarios aplicados por plantel a estudiantes	41
Cuadro 3.4.2. Número de cuestionarios aplicados por plantel a profesores	44
Cuadro 3.4.3. Principales características de los instrumentos empleados en la pesquisa	45
Cuadro 3.4.3.1. Estadísticos de fiabilidad	48
Cuadro 3.4.3.2. Cuadro de confiabilidad	48
Cuadro 4.1.1.1. Estudiantes encuestados por género	51
Cuadro 4.1.1.2. Edades de los estudiantes encuestados	52
Cuadro 4.1.1.3. Discapacidad de los estudiantes encuestados	53
Cuadro 4.1.1.4. Estudiantes encuestados por escuela y turno	54
Cuadro 4.1.1.5. Estudiantes encuestados por semestre	55
Cuadro 4.1.1.6. Situación laboral de los estudiantes encuestados	56
Cuadro 4.1.2.1. Salud de los estudiantes encuestados	57
Cuadro 4.1.2.2 Estado físico de los estudiantes encuestados	58
Cuadro 4.1.2.3. Uso del deporte de los estudiantes encuestados	59

Cuadro 4.1.3.1. Estudiantes que disfrutan de la vida	60
Cuadro 4.1.3.2. Estudiantes que se han divertido	61
Cuadro 4.1.3.3. Alumnos que se han sentido tristes	62
Cuadro 4.1.4.1. Alumnos que han tenido suficiente tiempo para ellos	64
Cuadro 4.1.4.2. Alumnos que sus padres han tenido suficiente tiempo para ellos	65
Cuadro 4.1.4.3. Alumnos que han podido hablar con sus padres cuando has querido	66
Cuadro 4.1.5.1. Alumnos que han pasado tiempo con sus amigos/as	67
Cuadro 4.1.5.2. Alumnos que se han divertido con sus amigos/as	68
Cuadro 4.1.5.3. Alumnos que se han ayudado unos/as a otros/as	69
Cuadro 4.1.5.4. Alumnos que han podido confiar en sus amigos/as	70
Cuadro 4.1.6.1. Alumnos que se han sentido felices en el colegio	72
Cuadro 4.1.6.2. Alumnos que les ha ido bien en el colegio	73
Cuadro 4.1.6.3. Alumnos que se han llevado bien con sus profesores/as	74
Cuadro 4.1.6.4. Alumnos que han podido prestar atención en clases	75
Cuadro 4.1.7.1. Alumnos que van al cine	76
Cuadro 4.1.7.2. Alumnos que practican la lectura	77
Cuadro 4.1.7.3. Alumnos que van al teatro	78
Cuadro 4.1.7.4. Alumnos que participan en actividades culturales de su escuela	79
Cuadro 4.1.8.1. Uso de Internet para socializar a través del chat (messenger)	80
Cuadro 4.1.8.2. Uso de Internet para socializar a través de correo electrónico	81
Cuadro 4.1.8.3. Uso de Internet para socializar a través de redes sociales	82
Cuadro 4.1.8.4. Uso de las redes sociales para hacer tarea escolar	83
Cuadro 4.1.8.5. Alumnos que saben qué son las redes sociales	84

Cuadro 4.1.8.6. Alumnos que saben para qué sirven las redes sociales	85
Cuadro 4.1.8.7. Alumnos que tienen cuenta en las redes sociales	86
Cuadro 4.1.8.8. Redes sociales a las que están inscritos los estudiantes	87
Cuadro 4.1.8.9. Días de uso de las redes sociales por semana	90
Cuadro 4.1.8.10. Uso en horas de las redes sociales por los estudiantes	91
Cuadro 4.1.9.1. Estudiantes que cuentan con Internet en su domicilio	92
Cuadro 4.1.9.2. Dispositivo por el que acceden a Internet los estudiantes	93
Cuadro 4.1.9.3. Acceso a Internet fuera del domicilio	94
Cuadro 4.1.10.1. Grado de escolaridad del padre	95
Cuadro 4.1.10.2. Grado de escolaridad de la madre	96
Cuadro 4.2.1.1. Edades de los padres de familia	98
Cuadro 4.2.1.2. Género de los padres de familia	99
Cuadro 4.2.1.3. Grado de escolaridad de los padres de familia	100
Cuadro 4.2.1.4. Edades de los estudiantes según los padres	101
Cuadro 4.2.1.5. Género de los hijos de padres de familia	101
Cuadro 4.2.1.6. Escuela a la que asisten los hijos de los padres de familia	102
Cuadro 4.2.2.1. Salud de los hijos de los padres de familia	105
Cuadro 4.2.3.1. Según los padres, sus hijos pasan tiempo con sus amigos/as	106
Cuadro 4.2.4.1. Según los padres de familia a sus hijos les ha ido bien en el colegio	107
Cuadro 4.2.5.1. Promedio de ingreso mensual en el hogar (promedio de sueldos, pensiones, rentas y otros ingresos que recibe cada integrante de la familia)	108
Cuadro 4.2.5.2. Integrantes que viven en el hogar del padre de familia	109
Cuadro 4.2.7.1. Días a la semana que los padres de familia entran a las redes sociales	115

Cuadro 4.2.7.2. Horas al día que los padres de familia utilizan las redes sociales	115
Cuadro 4.2.7.3. Padres de familia que utiliza las redes sociales para actividades de trabajo	116
Cuadro 4.2.7.4. Padres de familia que utilizan las redes sociales para socializar con sus hijos	117
Cuadro 4.2.7.5. Padres de familia que utilizan las redes sociales para socializar con sus amigos	117
Cuadro 4.3.1.1. Edad de los profesores entrevistados	119
Cuadro 4.3.2.1. Salud de los alumnos según la percepción de los maestros	121
Cuadro 4.3.3.1. Alumnos que se sienten bien en el colegio según la percepción de los maestros	122
Cuadro 4.3.4.1. Días a la semana que los profesores entran a las redes sociales	127
Cuadro 4.3.4.2. Horas al día que los profesores utilizan las redes sociales	128
Cuadro 4.3.4.3. Profesores que utilizan las redes sociales para actividades escolares con sus alumnos	129
Cuadro 4.3.4.4. Profesores que utilizan las redes sociales para socializar con sus alumnos	129
Cuadro 4.3.4.4. Profesores que utilizan las redes sociales para socializar con personas independiente de sus alumnos	130
Cuadro 5.1.1. Matriz de correlación por variable y dimensión	140
Cuadro 5.1.2. Indicadores sobre desarrollo humano del municipio de Xalapa, Veracruz	142
Cuadro 1. Uso del messenger para hacer tarea escolar	176
Cuadro 2. Uso del correo electrónico para realizar tarea escolar	177
Cuadro 3. Incidentes peligrosos de los estudiantes en las redes sociales	178
Cuadro 4. Alumnos que aceptan contactos de desconocidos en las RS	182

Cuadro 5. Publicación en las RS de lo que sucede en la vida personal de los estudiantes	182
Cuadro 6. Publicación en las RS datos personales de los estudiantes: domicilio, edad, sexo, etc.	183
Cuadro 7. Publicación en las RS fotos y/o videos con contenido pornográfico de los alumnos	184
Cuadro 8. Estudiantes que han visto de otros usuarios en las RS fotos y/o videos con contenido pornográfico	185
Cuadro 9. Uso de las RS para ver videos	187
Cuadro 10. Uso de RS para bajar música y/o videos	187
Cuadro 11. Uso de las redes sociales para chatear	188
Cuadro 12. Uso de las redes sociales para enviar y recibir documentos de tareas escolares	189
Cuadro 13. Uso de las redes sociales para compartir imágenes y/o fotografías	190
Cuadro 14. Uso de las redes sociales para ver noticias de interés general	191
Cuadro 15. Uso de las redes sociales para ver lo que publican los amigos	192
Cuadro 16. Uso de las redes sociales para buscar personas	193
Cuadro 17. Uso de las redes sociales para publicar información de interés general (comentarios de eventos sociales, comentar el resultado de un partido, etc.)	194
Cuadro 18. Uso de las redes sociales para publicar información acerca de tus sentimientos personales (relación de pareja, problemas familiares, etc.)	195
Cuadro 19. Realización de la acción correr por los estudiantes encuestados	196
Cuadro 20. Los estudiantes se sienten llenos de energía	196
Cuadro 21. Humor de los estudiantes	197
Cuadro 22. Alumnos que se han sentido solo/a	198
Cuadro 23. Estudiantes que han estado contento/a con su forma de ser	199

Cuadro 24. Estudiantes que han podido hacer las cosas que querían hacer en tu tiempo libre	200
Cuadro 25. Alumnos que sus padres los han tratado de forma justa	201
Cuadro 26. Alumnos que han tenido suficiente dinero para hacer lo mismo que tus amigos/as	202
Cuadro 27. Alumnos que han tenido suficiente dinero para tus gastos	203
Cuadro 28. Familiar que contesta el cuestionario	204
Cuadro 29. Parentesco del familiar que contesta el cuestionario	205
Cuadro 30. Otros grados de escolaridad de los padres	205
Cuadro 31. Alumnos que les van bien en el colegio según los profesores	206
Cuadro 32. Alumnos que se llevan bien con sus profesores	206
Cuadro 33. Alumnos que prestan atención en clase según los profesores	206
Cuadro 34. Profesores que utilizan el chat para socializar	207
Cuadro 35. Profesores que utilizan las redes sociales para socializar	207
Cuadro 36. Profesores que utilizan el correo electrónico para socializar	207

RESUMEN

Hoy en día, el uso de las redes sociales se ha incrementado principalmente en la población adolescente debido a que se ha vuelto la principal forma para el intercambio de información, situación por la cual surgió la siguiente pregunta de investigación, ¿cómo incide en la calidad de vida de los estudiantes de bachillerato del sector público de la ciudad de Xalapa, Ver., el uso de las redes sociales electrónicas?

Tomando en cuenta lo anterior, el estudio que por este medio se presenta tuvo como objetivo determinar la percepción de los estudiantes de bachillerato del sector público de la ciudad de Xalapa, Ver., sobre el impacto de las redes sociales electrónicas en su calidad de vida. Ahora bien, los resultados en funciones y actividades relacionados con aspectos físicos, sociales y psicosociales apropiadas para la edad de los jóvenes de bachillerato, subsistema preparatorias públicas, en la ciudad de Xalapa, Veracruz, que arrojó la pesquisa muestran que la hipótesis planteada no se acepta ya que en la percepción de alumnos así como de padres de familia y maestros, no se está afectando la calidad de vida de éstos.

Si bien, existen evidencias que la calidad de vida de la población sujeta a estudio no está siendo afectada por el uso de las redes sociales electrónicas, algunos hallazgos nos hacen suponer que éstas podrían tenerla con el devenir de los años, en virtud del tiempo que emplean en las mismas, primordialmente en aspectos que se relacionan con salud, bienestar psicológico y actividades culturales.

Palabras clave:

Redes sociales electrónicas, calidad de vida, estudio de percepción.

ABSTRACT

Today, the use of social networks has increased mainly in the adolescent population because it has become the main way for the exchange of information, situation in which the following research question arose, how affects the quality life of high school students in the public sector of the city of Xalapa, Veracruz, the use of electronic social networks?

Considering the above, the study hereby presented was to determine the perception of high school students in the public sector of the city of Xalapa, Veracruz, on the impact of social networking sites in their quality of life . However, the results in functions and activities appropriate to the age of high school students, public high subsystem, in the city of Xalapa, Veracruz physical, social and psychosocial aspects, which yielded the investigation show that the hypothesis is not accepted because in the perception of students as well as parents and teachers, it is not affecting the quality of life of these.

While there is evidence that the quality of life of the population subject to study is not being affected by the use of social networking sites, some findings lead us to believe that they could have it with the passing of the years, while under used in operations, primarily on issues relating to health, psychological well-being and cultural activities.

Keywords:

Social network, quality of life, perception study.

INTRODUCCIÓN

En este trabajo iniciamos preguntándonos, ¿qué se entiende por red social? Ya que se puede decir que existen una gran variedad de definiciones sobre dicho concepto, en algunas de ellas, se encuentran coincidencias y en otras, puntos de vista diferentes, por lo que para los efectos de nuestra investigación, se definen a las redes sociales como una herramienta tecnológica que permite a las personas interactuar para compartir contenido como audio, video y datos, donde su finalidad principal es posibilitar la comunicación y la relación entre los usuarios.

El descubrimiento y buen uso de las redes sociales puede contribuir a mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas porque aporta grandes beneficios para la humanidad que se encuentra geográficamente dispersa, por ejemplo, los migrantes o las familias en lugares distantes usan estas herramientas para estar en constante comunicación con los suyos.

Por otro lado, cada vez más organizaciones, tanto públicas como privadas, están incorporando las redes sociales como parte de su estrategia de mercado o para facilitar algunos procesos o simplemente como imagen corporativa. Entre las ventajas más significativas que las organizaciones obtienen de las redes sociales se encuentran: mejorar el trabajo colaborativo; facilitar la gestión del conocimiento; reforzar el compromiso con los empleados; establecer la comunicación con el cliente; permitir la selección del recurso humano; entre otras.

Sin embargo, casi siempre existe un lado opuesto de las cosas buenas, esto sucede cuando no son utilizadas adecuadamente o para lo que fueron diseñadas. A este respecto, las redes sociales no son la excepción, entre los riesgos a los que se enfrentan los usuarios se pueden mencionar: la vulnerabilidad de la información y el daño a la reputación de los individuos o de las empresas.

Una investigación realizada en España, demostró que quienes más usan las redes sociales son los jóvenes, dos de cada tres es usuario del Twitter o Facebook (Bernal, 2006); asimismo, el tiempo que pasan usando las redes durante el día, cada vez es mayor, al grado

de que invierten más horas en esta actividad que en las escolares o en obligaciones familiares.

A este respecto, el uso excesivo de las redes sociales por parte de los jóvenes puede desencadenar una serie de problemáticas que impactan negativamente la calidad de vida, considerando que un joven que dedica muchas horas en la computadora, se convierte en una persona aislada, que puede perder el equilibrio en otras actividades como las escolares, las familiares o simplemente las actividades de contacto físico con personas de su edad.

Tomando en cuenta lo anterior, así como otras investigaciones al respecto, se realizó esta investigación para conocer cómo incide en la calidad de vida de los estudiantes de bachillerato del sector público de la ciudad de Xalapa, Ver., el uso de las redes sociales electrónicas, encontrando resultados muy interesantes que por este medio se presentan.

Ahora bien, el estudio se encuentra dividido en cinco capítulos, el primero denominado propósito y organización, muestra los aspectos que se refieren a los antecedentes, el problema y la pregunta de investigación, los objetivos general y específicos, la justificación de la investigación, los alcances y las limitaciones así como las organización del estudio.

El segundo capítulo, marco teórico y conceptual, aborda de manera concreta los temas principales que dan sustento a la investigación, tales como red social, calidad de vida, indicadores de calidad de vida, concepto de percepción así como teorías y análisis del desarrollo tecnológico.

El capítulo tres, metodología, se presenta el diseño de la investigación, la hipótesis de trabajo, cómo se determinó la selección de la muestra, la recolección de los datos, así como la selección, validez y confiabilidad del instrumento.

El cuarto capítulo, análisis e interpretación de los datos, se muestran por sector (alumnos, padres de familia y profesores), los hallazgos del investigador los cuales se presentan resumidos por medio de gráficas y cuadros.

El capítulo cinco, conclusiones y recomendaciones generales, aborda los aspectos más relevantes que encontró el investigador y que a su criterio son importantes de resaltar y, finalmente, se concluye dicho apartado, con planteamientos sobre líneas de investigación que podrían ser abordadas en el futuro.

CAPÍTULO 1. PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN

1.1 Antecedentes

La rápida expansión del Internet en la última década, ha facilitado que personas de casi todos los niveles socioeconómicos tengan acceso al mismo y con ello, romper con las barreras de la distancia, del tiempo y de la comunicación entre internautas. Las posibilidades de compartir experiencias, fotos, música, videos, ha dado lugar al auge de las redes sociales (*Facebook, MySpace, Twitter, etc.*), las cuales son aplicaciones que han influido fuertemente en el uso que los jóvenes le dan a esta tecnología principalmente para socializar, dejando a un lado las ventajas que pudieran tener en la educación, la salud, el rendimiento escolar y en el desarrollo personal, considerando el volumen de la información que ofrecen y la ventaja de acceder con facilidad y rapidez a ella.

De acuerdo a lo anterior, el uso que actualmente se le está dando al Internet ha tomado un giro radical al de los objetivos iniciales. Para Minnicelli (2005), el Internet tiene sus inicios en la década de los sesentas, nace como una estrategia militar del departamento de defensa de los Estados Unidos de Norteamérica ante los ataques enemigos. En esa misma década se crea una primera red de prueba denominada ARPANET (Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada) siendo el primer nodo la Universidad de California en Los Ángeles, posteriormente, se crearon los nodos de la Universidad de California en Santa Bárbara, el Instituto de Investigación de Stanford y la Universidad de Utah. En los años setenta el número de nodos creció a 15 y se empezó a utilizar el correo electrónico entre las computadoras de esos nodos. En esa misma década, se extendió la conexión a la Universidad College London, en Inglaterra y en el Royal Radar Establishment, en Noruega.

En 1984, ARPANET se hizo de dominio público cambiando su nombre a INTERNET como actualmente se conoce. Al finalizar esa década, el número de nodos superaba ya los 100,000 aunque los usos seguían siendo meramente académicos y de investigación. Para la década de los noventa, se retiran las restricciones para darle al Internet un uso comercial permitiendo la conexión de una gran cantidad de países rebasando los 5 millones de nodos a mediados de la década.

A partir de ahí se empezaron a desarrollar las herramientas que funcionan a través del Internet, tales como: correo electrónico comercial, grupos de discusión, World Wide Web (WWW), navegadores y las redes sociales (Minnicelli, 2005, p. 108-111).

De todas las herramientas que funcionan a través del Internet, las más populares entre los internautas en la actualidad son las redes sociales. Es evidente la gran aceptación que están adquiriendo en muchos ámbitos (político, educación, negocios, socialización, etc.) y que seguramente lo seguirán teniendo en el futuro, tal vez en terrenos inimaginables. Dado lo anterior, se considera importante conocer los orígenes de las redes sociales y cuál ha sido su evolución hasta nuestros días, por lo que a continuación se muestra de manera general algunos aspectos que se pensaron relevantes.

De acuerdo con Caldevilla (2010), la historia de las redes sociales comienza en el 2003 cuando tres jóvenes estadounidenses, Marc Pincus, Reid Hoffman y Jonathan, inspirados en la mensajería instantánea crean tres empresas para que los usuarios pudieran hablar entre ellos y conocerse mejor denominadas Tribe.net, Linkendin y Friendster, respectivamente.

Otra red social que nació en esa época fue Econozco creada por españoles, sin embargo, no tuvo mucho éxito debido a que su uso era de tipo profesional, posteriormente, se crea Orkut en 2004 por Google la cual era de acceso restringido situación que sirvió como estrategia para llamar la atención de los internautas. A través de los años han surgido un centenar de redes sociales pero las más utilizadas en el 2009 son *Facebook*, *Tuenti*, *Badoo.com*, *Myspace.com* y *Twitter* ordenadas de acuerdo al número de usuarios (Caldevilla, 2010, p. 4-5).

Es importante destacar que los usos que actualmente se le están dando a las redes sociales ha aumentado en su variedad y pueden ser clasificadas de la siguiente forma: mantenimiento de amistades, nueva creación de amistades, entretenimiento y gestión interna de organizaciones empresariales (Caldevilla, 2010, p. 9-10). También las redes sociales están siendo utilizadas en otros ámbitos como el político, artístico, educativo, empresarial, etc., sin embargo, hoy en día, el uso excesivo de estas herramientas, particularmente entre los jóvenes, ha originado que algunos investigadores se den a la tarea

de realizar estudios que permitan conocer si los beneficios que ofrece el uso de estas tecnologías de la información y comunicación, están siendo realmente aprovechados.

A manera de antecedentes, a continuación se presentan algunos trabajos previos relacionados con la temática, los cuales atañen a las redes sociales así como a indicadores de la calidad de vida que se pensaron importantes para los efectos de nuestra investigación.

Un estudio realizado por Accordino (2011), sobre evaluación de la experiencia de los estudiantes de sexto grado con la intimidación y el acoso cibernético, la información demográfica, la calidad de la relación padre-hijo, y las formas que se han ocupado de la intimidación - acoso cibernético, demostró que los estudiantes con una estrecha relación con los padres fueron intimidados con menor frecuencia, mientras que el chat por Internet, frecuencia de la red social, se asoció positivamente con un aumento en ser molestados con mayor frecuencia. El propósito de esta investigación se puede relacionar con el indicador de la calidad de vida que tiene que ver con la seguridad y la integridad física y psicológica de los usuarios.

Mientras tanto, Livingstone y Brake (2010), realizaron una investigación sobre hallazgos recientes con relación a niños y prácticas de los adolescentes en redes sociales con el fin de identificar las implicaciones para futuras investigaciones y políticas públicas. Los resultados se centran específicamente en las interdependencias entre las oportunidades y los riesgos, la necesidad de la educación digital o alfabetización mediática, la importancia de la construcción de las consideraciones de seguridad en el diseño y la gestión de los sitios de redes sociales, el imperativo de una mayor atención a "en riesgo" particularmente en los niños, y la importancia del marco de los derechos del niño en el desarrollo de políticas basadas en evidencia en esta área. Se puede observar que esta investigación tiene que ver con indicadores de calidad de vida como son desarrollo personal (oportunidades y educación) y los riesgos contra la seguridad.

También se realizó una investigación en la que se aplicó un análisis de regresión en las respuestas de la encuesta de estudiantes de secundaria de familias de bajos ingresos (n= 607) con la finalidad de examinar la relación entre la intensidad de uso social de la red en línea, el capital social, y otras medidas de bienestar psicológico. Los resultados dieron

cuenta de que existe un efecto positivo entre la relación de las redes sociales en línea y el capital social. Asimismo, los datos cualitativos se utilizaron para orientar a los estudiantes de bajos recursos sobre oportunidades o barreras que les permita forjar y mantener relaciones a través de los sitios de redes sociales en línea (Greenhow y Burton, 2011).

En cuanto a estudios de percepción sobre el impacto de las redes sociales en los adolescentes, Espinar y López (2009) analizaron la percepción que tenían sobre Internet, teléfonos móviles y videojuegos en más de 100 estudiantes de entre 12 y 18 años de edad de los municipios españoles, con la finalidad de analizar cómo éstos las definen, explican y valoran. Como resultado, se identificaron los principales problemas que los entrevistados asociaban a las nuevas tecnologías así como sus opiniones en torno a algunos de los temas más frecuentemente tratados en este ámbito de estudio, como son los efectos en términos de sociabilidad, la generación de sentimientos de dependencia, el tipo de contenidos accesibles a través de estas tecnologías o los efectos formativos y en términos de salud.

Es claro que lo anterior, está más orientado hacia los efectos que las redes sociales pueden tener en la calidad de vida de los usuarios, sin embargo, es necesario considerar el desarrollo personal, el rendimiento escolar e indicadores relacionados con la integración familiar.

Sobre esta misma idea, en México se realizó una entrevista a un grupo de adolescentes de la ciudad de México, para conocer su percepción en torno a la ciencia y a la tecnología. La muestra se compuso de 1,808 estudiantes de tercer grado de secundaria así como de primero, segundo y tercer grado de bachillerato, cuyas edades fluctuaban entre los 14 y los 18 años, con el fin de evaluar conocimientos, valores, actitudes, intereses, opiniones, formas de proveerse de información científica y acciones habituales asociadas con la ciencia y la tecnología.

Algunos resultados del análisis cruzado en reactivos respecto a la tecnología, indicaban que con mayor escolaridad se asume una mayor conciencia de los rasgos negativos de la tecnología, pero la valoración de la tecnología también aumentaba (Márquez y Tirado, 2009).

Respecto a los hallazgos en relación a la ciencia y la tecnología, los autores opinaron que los adolescentes muestran optimismo ante la ciencia y la tecnología y las valoran como fuente de riqueza, bienestar y educación. Esta consideración positiva se ve avalada por la alta apreciación que tienen los aspectos relacionados con el conocimiento científico y la innovación tecnológica, al ser bien valoradas frases que vinculan a la ciencia con grandes descubrimientos, desarrollo de la humanidad, mejoras en la calidad de la vida, el trabajo, la innovación constante, el progreso, la productividad y la competitividad (Márquez y Tirado, 2009, p. 25).

Se puede apreciar que estos autores en su estudio están relacionando a la tecnología con varios indicadores entre los que se incluye la calidad de vida, sin embargo, considerando que dicho concepto es amplio resulta conveniente fragmentarlo. En este orden de ideas, en la presente investigación se pretende relacionar a las redes sociales electrónicas con la calidad de vida de los usuarios con base en un estudio de percepción entre los estudiantes de bachillerato del sector público de la ciudad de Xalapa, Ver.

1.2. Problema de investigación

Es claro que todos los inventos, incluyendo el Internet y sus derivados, tienen ventajas y desventajas, aunque la intención inicial sea facilitar la vida de las personas y de las organizaciones. A este respecto, entre las herramientas derivadas del Internet más populares se encuentran las redes sociales, las cuales con mayor frecuencia son utilizadas por la población adolescente, aunque en los últimos tiempos, cada vez más organizaciones las están incorporando a sus procesos.

Es evidente que el uso de las redes sociales cada día es mayor, por lo que se consideró necesario conocer la percepción sobre el impacto real que estas herramientas provocan en la calidad de vida de quienes las usan, principalmente, el interés está orientado hacia la población adolescente, básicamente estudiantes de bachillerato quienes se ha demostrado que hacen más uso de estas herramientas. Por lo anterior, el problema de investigación se plantea con la interrogante que se presenta a continuación.

1.3. Pregunta de investigación

Con los resultados de la presente investigación se pretende contestar la siguiente interrogante:

¿Cómo incide en la calidad de vida de los estudiantes de bachillerato del sector público de la ciudad de Xalapa, Ver., el uso de las redes sociales electrónicas?

1.4. Objetivo general

- Determinar la percepción de los estudiantes de bachillerato del sector público de la ciudad de Xalapa, Ver., sobre el impacto de las redes sociales electrónicas en su calidad de vida.

1.5. Objetivos específicos

- Establecer la relación entre el uso de la tecnología e indicadores de calidad de vida entre los estudiantes de bachillerato del sector público de la ciudad de Xalapa, Ver.
- Describir el perfil y nivel de uso de las redes sociales electrónicas entre los estudiantes de bachillerato del sector público de la ciudad de Xalapa, Ver.
- Identificar amenazas y oportunidades para la calidad de vida por el uso de las redes sociales electrónicas con base en la percepción de los estudiantes de bachillerato del sector público de la ciudad de Xalapa, Ver.

1.6. Justificación de la investigación

Hoy en día, el uso de las redes sociales electrónicas, principalmente para la población adolescente se ha vuelto la principal forma para el intercambio de información. Estas herramientas de comunicación son utilizadas entre grupos de personas con intereses comunes, por ejemplo, entre miembros de una comunidad, grupos religiosos, compañeros de escuela o del trabajo, para hacer o mantener amigos que se encuentran en otras partes de mundo, etc. (Mohmed y Rahman, 2010).

Sin embargo, el hecho es que el uso excesivo de las redes sociales puede tener impactos tanto positivos y negativos en la calidad de vida de las personas, es decir, puede

influir en una buena o mala educación, en el éxito o fracaso de los negocios, puede ayudar a la socialización o la desintegración familiar, etc. A este respecto, como ya se comentó, se han realizado estudios sobre la percepción que los usuarios tienen de las tecnologías de la información en la que se incluye el Internet y las aplicaciones que funcionan con éste; por ejemplo, en el que Márquez y Tirado (2009) evaluaron conocimientos, valores, actitudes, intereses, opiniones, formas de proveerse de información científica y acciones habituales asociadas con la ciencia y la tecnología de estudiantes entre los 14 y los 18 años de edad o en el que Espinar y López (2009) analizaron cómo los usuarios percibían y valoran los riesgos asociados a las nuevas tecnologías.

En este sentido, se han logrado avances respecto al conocimiento de la percepción que los usuarios tienen sobre las nuevas tecnologías y que posiblemente pueden tener relación con algunos indicadores de calidad de vida, sin embargo, se ha trabajado poco sobre la percepción que los usuarios adolescentes tienen del impacto que el uso de las redes sociales electrónicas provoca en su calidad de vida.

Finalmente, de acuerdo a la percepción de los usuarios, se podrían detectar amenazas y oportunidades, que influyan en una mejora de la calidad de vida de los adolescentes estudiantes de bachillerato del sector público de la ciudad de Xalapa, Ver.

1.7. Alcances y limitaciones

Esta investigación se considera de tipo descriptivo/correlacional debido a que pretende que los usuarios de las redes sociales caractericen mediante cualificativos las percepciones que tienen sobre el impacto del uso de la tecnología en su calidad de vida, es decir, con la percepción de los estudiantes de bachillerato del sector público, se podrán identificar amenazas y oportunidades que impacten en su calidad de vida, mismos que estarán a disposición de la comunidad académica para que sean tomadas como base en la realización de nuevas propuestas orientadas al desarrollo de los usuarios adolescentes.

Debido a que el concepto de calidad de vida es muy amplio, este puede involucrar demasiados aspectos, por lo que únicamente se consideraron los indicadores básicos que en opinión del autor afectan a la población adolescente: actividad física y salud, bienestar

psicológico, relación con los padres y autonomía, apoyo social y de pares y ambiente y rendimiento escolar, nivel de ingreso de la familia, servicio telefónico y grado de escolaridad de los padres. Asimismo, la muestra aleatoria seleccionada fue con base en un procedimiento estadístico de entre los estudiantes de bachillerato del sector público de la ciudad de Xalapa, Veracruz, ya que resultaba conveniente para el investigador por la facilidad de acceso a la información.

1.8. Organización del estudio

La presente investigación consta de seis capítulos los cuales se encuentran organizados de la siguiente manera:

El capítulo uno incluye como primer punto, los antecedentes; en este apartado se hace una breve remembranza sobre la historia del Internet, que va desde los propósitos de su nacimiento hasta los servicios que ofrece hoy en día, partiendo de esto, se aborda también la historia de las redes sociales, considerándola como una de las formas de comunicación basada en la red de redes. Este punto concluye con la descripción de algunos trabajos previos relacionados con la temática que se pretende abordar debido a que se considera de suma importancia porque sirve para dar forma y fuerza a la idea de investigación. Los siguientes puntos que se incluyen son el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación, alcances y limitaciones de la propuesta ya que serán los elementos que servirán como guía para el desarrollo de la investigación.

En el capítulo dos denominado Marco Teórico y Conceptual, se aborda en primer término aquellos conceptos que alinearán la idea de la investigación con la del lector, tales como red social, calidad de vida, indicador de calidad de vida y percepción. Asimismo, sobre estos conceptos se plantean diferentes puntos de vista y perspectivas de autores que trabajan con estas temáticas y se concluye con la aportación del investigador. Además se incluye el apartado teorías y análisis del desarrollo tecnológico que trata sobre las teorías y opiniones que analistas especialistas hacen sobre el desarrollo tecnológico.

El capítulo tres corresponde a la Metodología empleada en la investigación que por este medio se presenta. Considerándola una investigación de tipo explicativa con un

enfoque mixto por la evidencia cuantitativa y cualitativa aportada en este caso por los estudiantes de bachillerato del sector público en la ciudad de Xalapa, Veracruz con un rango de edades entre 15 y 18 años, se describe el procedimiento empleado antes, durante y posterior a la investigación, también se presenta la hipótesis que se pretende comprobar, los elementos considerados para la selección de la población sujeta a estudio, los métodos para la generación de la muestra, las técnicas y los instrumentos empleados para la obtención de los datos así como las estrategias utilizadas para la aplicación de las encuestas y la preparación y análisis de los datos.

Una mención especial hace referencia a la problemática planteada, ya que todas las investigaciones de alguna manera se encuentran con obstáculos que pueden modificar los planes iniciales; no considerando esta investigación como una excepción, aquí se comentan algunas problemáticas presentadas y la forma en que se abordaron para darles solución.

Finalmente, dado que no se realiza una manipulación de las variables, es decir, no se hace variar intencionalmente la variable independiente y sólo se analiza la información obtenida a través de los cuestionarios tal y como es proporcionada, sólo una vez y en el tiempo destinado para ello, el diseño de la investigación se considera no experimental, pero con la definición de variables de estudio y técnicas de análisis para el estudio de correlación.

En el capítulo cuatro se incluyen los resultados encontrados partiendo de las opiniones vertidas por los estudiantes, padres de familia y maestros que fueron recolectadas a través del instrumento diseñado para cada uno de ellos. Además se realiza una descripción de las estadísticas generadas a través de gráficas, cuadros y diagramas. También se llevan a cabo comparaciones y relaciones descriptivas entre las variables, con la finalidad de encontrar causas y efectos entre ellas.

El capítulo cinco se refiere a las conclusiones y perspectivas partiendo de los resultados obtenidos, asimismo, se muestran algunas nuevas líneas de investigación detectadas durante el desarrollo del trabajo de investigación.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

En el presente capítulo se abordan algunas definiciones que son consideradas clave para lograr un mejor entendimiento entre el lector y el autor. Además, se plantean puntos de vista de diferentes autores de conceptos tales como red social, calidad de vida y percepción. Asimismo, se retoman algunas teorías del desarrollo tecnológico y se plantean los enfoques de autores especialistas en el análisis del mismo.

2.1. Concepto de red social

En el mercado de la información existe una gran variedad de definiciones de red social, desde las tradicionales hasta las redes sociales electrónicas que conocemos hoy en día, tales como *Facebook*, *Twitter*, *Myspace*, etc. Requena define a una red social tradicional como “un conjunto de puntos (actores sociales) vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades”, dice que este tipo de redes siguen una estructura y morfología propia que les da posibilidad de cuantificar la relación y darle un tratamiento matemático (Requena, 1989, p. 1). Por otro lado, Dabas visualiza a las redes sociales desde la siguiente perspectiva:

La red social implica un proceso de construcción permanente tanto individual como colectivo. Es un sistema abierto que a través de un intercambio dinámico entre sus integrantes y con integrantes de otros grupos sociales, posibilita la potencialización de los recursos que poseen (Dabas, 1993, p. 1).

Así como estos, se pueden encontrar conceptos de red social con diferentes perspectivas, sin embargo, la esencia es la misma, cada autor propone un concepto con su toque distintivo, pero finalmente coinciden en algunos elementos básicos tales como nodos, integrantes, intercambio, relaciones, etc. Para efectos de este estudio, esta es la perspectiva que debemos comprender, debido a que nos dará la pauta para encontrar la relación con la temática de nuestra investigación.

Ahora bien, el avance de la tecnología ha permitido también la evolución de los procesos de las redes sociales, sin embargo, el fin de una red social sigue siendo el mismo, aunque ahora es mucho más fácil y rápido que los mensajes cumplan con su cometido, además, las distancias ya no importan mucho. Por lo tanto, el concepto de red social ahora tiene un nuevo apellido y se conoce como redes sociales electrónicas, desde luego, esto dio pie también al surgimiento de nuevas definiciones. Peña, Pérez y Rondón (2010) en su

publicación “Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo”, hacen referencia a una serie de definiciones de redes sociales electrónicas de autores que dan cuenta de su propia perspectiva.

De acuerdo a Herrera (2007, p.1), considerando la tecnología y los procesos de socialización que pueden promover, las redes sociales pueden entenderse como “aquellas páginas *web* en las que los usuarios establecen algún tipo de relación social en línea que desemboca en la aparición de una estructura social”. En tanto, Orihuela (2008, p. 2) define a las redes sociales como “servicios basados en la *web* que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto” Por otro lado, García Manzano señala que:

La filosofía de las redes sociales se basa en el principio de comunidad abierta y no jerarquizada, que vincula a los usuarios mediante un tema o actividad común y una plataforma *web* (*software* social) que permite a los usuarios operar de manera sencilla e intuitiva en lo que se conoce como ámbito de las 3Cs, es decir, contenido, construcción y colaboración (García Manzano, 2007 citado por Area, 2008, p. 4).

Se puede observar que las definiciones de red social planteadas en los párrafos anteriores, consideran entre sus elementos la parte tecnológica relacionada con la esencia social, propia de la definición tradicional. Partiendo de lo anterior, se puede decir que, existe una gran variedad de definiciones sobre las redes sociales electrónicas y que seguramente tienen coincidencias y también puntos de vista diferentes en los conceptos, sin embargo, tomando en cuenta diferentes puntos de vista, se puede complementar el concepto de redes sociales electrónicas, entendiéndolo como una herramienta tecnológica que permite a las personas interactuar para compartir contenido como audio, video y datos, donde su finalidad principal es posibilitar la comunicación y la relación entre los usuarios sin importar las distancias.

Las redes sociales electrónicas también se clasifican de acuerdo a su uso. Para efectos de esta investigación es importante dejar en claro una clasificación, ya que es necesario determinar cuáles son las redes sociales electrónicas más utilizadas y qué grupos de personas hacen más uso de ellas. A este respecto, Freire (2008) realizó una investigación

para analizar la estructura de once redes sociales globales que distribuyen contenidos en español y otros idiomas. Como uno de sus resultados, se generó la siguiente clasificación (cuadro 2.1.1) en la que describe los usos y contenidos de algunas de las redes sociales electrónicas.

Cuadro 2.1.1. Estructura mediática de las redes sociales

Red	Contenido	Número grupos	Número Secciones	Secciones de Inform.	Enlaces inform.	Secc Vídeo	Secc Fotos	Secc. texto	Número Foros	Pub.	Blogs TV
Facebook	Relación y ocio	550	10	0	No	10	1	9	0	Sí	Blog
Friendster	Amistad y ocio	39 * 187.017	8	0	No	1	4	0	0	Sí	
Linkara	Afición	0	5	4	No	0	5	0	0	Sí	
MySpace	Ocio y relación	33 * 17.737	13	1 (eventos)	No	2	9	2	22 * 76	Sí	Blog TV
Badoo	Relación	0	4	0	No	0	3	0	0	No	
Orkut	Contactos	0	9	0	No	1	1	5	28	No	
Digg	Información participativa	0	5	5	Sí	2	3	3	0	Sí	Podcast
Fresqui	Información participativa	0	4	4	Sí	4	4	4	0	Sí	
Hi5	Entretenimiento	22* 1.562.177	6	0	0	1	5	6	0	Sí	
Menéame	Información participativa	0	4	4	Sí	4	4	4	0	Sí	
Neurona	Profesional	19* 8.959	8	1 (eventos)	No	0	3	4	0	Sí	

Fuente: Campos (2008), consultado en: http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html. Los números identificados con asterisco corresponden a grupos o foros generales, seguidos de otras cantidades que son los grupos de participación individual.

Obsérvese que la mayoría de las redes sociales ofrecen un contenido tocante a las relaciones, el ocio y la información participada. De acuerdo con el autor, estas son las redes sociales más utilizadas y tomando en cuenta su contenido, los adolescentes son quienes podrían hacer más uso de ellas.

Otra clasificación es la presentada por Mejía (2010), en este caso, la mayoría son de tipo personal. De acuerdo al número de usuarios, las más utilizadas son las que ofrecen servicios de *blogs*, aplicaciones y *chat* (cuadro 2.1.2).

Cuadro 2.1.2. Clasificación de redes sociales

Red Social	Fecha de Inicio	Tipo de red	Servicios que ofrecen	Usuarios (millones)	Trafico en internet*	Mayor presencia**
Facebook	Mar-97	Personal	Uso de blogs, aplicaciones y chat	300	2	E.U.A(3)
Youtube	Feb-05	Contenido	Videos, tagging, etc	285	4	E.U.A(4)
Windows Live	Dic-94	Blogging	Compartir archivos y aplicaciones	120	5	México(2)
Wikipedia	Ene-01	Wiki	Edición de artículos	10	6	E.U.A(5)
QZone	May-95	Personal	Compartir archivos y aplicaciones	200	11	China(2)
Twitter	Ene-00	Microblogging	Notificaciones en tiempo real	44.5	12	E.U.A(12)
MySpace	Feb-96	Personal	Uso de blogs, aplicaciones y chat	264	14	E.U.A(6)
Flickr	Nov-03	FotoBlog	Compartir fotos	32	33	E.U.A(21)
Hi5	Jun-96	Personal	Compartir archivos y aplicaciones	80	44	México(11)
LinkedIn	Nov-02	Profesional	Encontrar u ofrecer trabajo	50	50	E.U.A(19)
LiveJournal	Apr-99	Blogging	Administrar un periódico	23.8	77	Rusia(10)
* Posición de la red con respecto a la generación de tráfico en Internet.						
** El número entre paréntesis indica la posición de la red social dentro de ese país.						

Fuente: Mejía (2010). Consultado el 03/08/2012 en: <http://alpha1000.cs.cinvestav.mx/Estudiantes/TesisGraduados/2010/tesisCristianMejia.pdf>

Como ya se ha venido comentando, las evidencias de estas investigaciones dan cuenta sobre las redes sociales electrónicas más utilizadas y que probablemente son los adolescentes quienes más las usan, por lo que, ahora corresponde investigar cómo están impactando en su calidad de vida desde el punto de vista de su percepción.

2.2. Concepto de calidad de vida

El concepto calidad de vida es muy amplio, involucra elementos que tienen que ver con el bienestar de las personas, como la salud, la educación, la seguridad, la superación personal, la democracia, la libertad, la felicidad, entre otras, sin embargo, estos elementos pueden variar en cantidad y en grado de necesidad, por ejemplo, la educación puede ser un requisito más riguroso en un lugar que en otro, todo depende del nivel social y las necesidades de las personas.

A este respecto Velarde y Ávila (2002) dicen que la calidad de vida, para poder evaluarse, debe reconocerse en su concepto multidimensional que incluye el estilo de vida, la vivienda, la satisfacción en la escuela y en el empleo, así como la situación económica. Asimismo, estos autores opinan que:

La calidad de vida se conceptualiza de acuerdo con un sistema de valores, estándares o perspectivas que varían de persona a persona, de grupo a grupo y de lugar a lugar; así, la calidad de vida consiste en la sensación de bienestar que puede ser experimentada por las personas y que representa la suma de sensaciones subjetivas y personales del “sentirse bien” (Velarde y Ávila, 2002).

De acuerdo a lo anterior, se puede afirmar que existen diversas definiciones de calidad de vida y cada una depende del enfoque que el autor le dé o del terreno en el que se encuentre inmerso, por ejemplo, Guevara, Domínguez, Ortunio, Padrón y Cardozo en su publicación sobre “Percepción de la calidad de vida desde los principios de la complejidad” relacionan la calidad con la ética de las capacidades donde se plantea que “la calidad de vida está íntimamente vinculada a las capacidades de una persona, es decir, a la libertad que cada uno tiene de elegir la clase de vida que quiere para sí”. A este respecto estos autores expresan lo siguiente:

Sin duda, se debe tener una concepción integral del ser humano, en el que confluyen lo biológico, psicológico, social, ético, político, cultural, histórico, económico, espiritual y lo estético, sin que a priori ningún aspecto prevalezca para la calidad de vida, si bien para algunos la clave puede estar en lo económico, otros consideran que lo cardinal está en el ser y el hacer, en la capacidad de elegir el logro de buenos fines a través de buenos medios. Es decir, la integración de la reflexión y la

acción, en vista que entender el porqué de algo hace más fácil el hacer frente al cómo (Guevara, et al., 2010, p. 3).

Otra perspectiva de calidad de vida es la que presenta Gracia en la que se relaciona la calidad de vida y la bioética. El enfoque de los autores es el siguiente:

Cada individuo define individual y socialmente su sistema de valores, su concepto de vida, de calidad y de felicidad. Desde ahí establece el propio proyecto de vida. Esta es la "ética de máximos", expresada en los principios de autonomía y beneficencia, la cual es deseable pero no exigible. Al mismo tiempo, los miembros de una sociedad deben contratar un conjunto de valores que sean respetados por todos, aun coactivamente. De allí que la "ética de mínimos", (ética pública), asume la definición general de calidad de vida que realiza la sociedad expresada en forma de leyes, sustentada en los principios de no maleficencia y de justicia (Guevara, et al., 2010, p. 3).

Continuando con las perspectivas de la calidad de vida, Ardila propone una definición integradora la cual fue concebida a partir del análisis de varias definiciones de distintos autores que consiste en lo siguiente:

Calidad de vida es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva. Como aspectos objetivos el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad, y la salud objetivamente percibida (Ardila, 2003, p. 4).

Este concepto considera varios elementos relacionados con los indicadores de calidad de vida que interesan en esta investigación; por ejemplo, el autor refiere a los siguientes factores que se tienen que tomar en cuenta en el estudio de la calidad de vida como son: bienestar emocional, riqueza material y bienestar material, salud, trabajo y otras formas de actividad productiva, relaciones familiares y sociales, seguridad e integración con la comunidad (Ardila, 2003).

Se comparte la opinión de Ardila (2003) en donde expresa que la calidad de vida tiene mucho que ver con la salud y el trabajo, pero que no puede dejar de lado el desarrollo humano y el ciclo vital en aspectos transculturales y en los conflictos personales e interpersonales y sociales. Finalmente, se coincide con este autor donde afirma que

realización personal y calidad de vida son variables que están íntimamente ligadas y altamente correlacionadas.

Como se ha mencionado, el concepto de calidad de vida puede ser visto desde diferentes enfoques ya que depende de aspectos tales como la situación, el lugar, las personas, los momentos, etc., el hecho es que casi todos los conceptos analizan elementos sin delimitar la edad, donde es posible que, conforme aumenta ésta, las necesidades también pueden cambiar. Por esta razón, la siguiente definición de calidad de vida se considera que se encuentra acorde con la investigación que por este medio se presenta, dado que la población objetivo son los adolescentes. Visto desde este enfoque, Serra-Sutton (2006) citado por Urzúa, Cortés, Vega, Prieto, Tapia (2009) define calidad de vida como "la habilidad de participar plenamente en funciones y actividades relacionados con aspectos físicos, sociales y psicosociales apropiadas para la edad".

Para concluir con el concepto de calidad de vida, WHOQOL Group citado por Jiménez da una definición que toca varios de los indicadores de calidad de vida que son de interés para los efectos de esta investigación y que se considera que tiene mucha relación con el desarrollo de los adolescentes:

Calidad de vida es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno (Jiménez, 2007, p.1).

2.3. Indicadores de calidad de vida

Es necesario definir los indicadores de calidad de vida, ya que este concepto es demasiado amplio y para efectos de esta investigación sólo se considerarán algunos que tienen que ver con la población adolescente. Existen evidencias sobre investigaciones relacionadas con esta temática, por ejemplo, una investigación realizada por Urzúa, Cortés, Vega, Prieto y Tapia (2009) sobre las propiedades psicométricas del cuestionario de calidad de vida KIDSCREEN-27 adaptado a niños/as y adolescentes chilenos en el cual se definieron las

siguientes dimensiones del concepto en cuestión: actividad física y salud, bienestar psicológico, con los padres y autonomía, apoyo social y pares y ambiente escolar.

Según los autores, la prueba del cuestionario KIDSCREEN-27 resultó satisfactoria ya que les permitió relacionar resultados entre dimensiones y género, por ejemplo, en las dimensiones físicas, los varones reportan mejor calidad de vida que las mujeres, lo cual de acuerdo a los autores se debe a que las mujeres experimentan cambios drásticos en la pubertad como la menstruación y además tienden más a la socialización, mientras que los hombres en esta etapa de la vida se enfocan más a las actividades físicas como los deportes (Urzúa, et al., 2009).

2.4. Concepto de percepción

La percepción es la parte subjetiva de la interpretación, es decir, cuando varios individuos observan lo mismo, cada quien puede percibir e interpretar diferentes cosas, esto se debe a diferentes situaciones, algunas de ellas pueden ser los intereses, los planes, las metas, los objetivos, las formas de ser o de pensar, etc., por ejemplo, la influencia de un auto en algunos casos puede ser benéfico o necesario, tal vez por los negocios o por la necesidad de estar en diferentes lugares muy rápido, para otros casos puede no ser tan necesario o completamente innecesario, ya sea porque se piense que es peligroso, inconveniente para la salud o simplemente por cuestiones económicas, etc., sin embargo, el concepto de percepción va más allá de lo que se ve a la vista o de una simple interpretación, puede tener que ver con los sentidos, con el estado de ánimo, con la psicología, con el interior de las personas, etc.

De acuerdo con esto, para Palmi (2007), la percepción es el proceso básico del ser humano que le permite relacionarse con su exterior a través de la obtención de información del medio. Según Palmi, este proceso cuenta con dos fases: sensación y percepción. En la primera se captan datos a través de los sentidos y, en la segunda, estos datos se ordenan (procesamiento) utilizando el cerebro para dar conclusiones (percepciones).

Puede observarse que la segunda fase no se puede dar sin la primera, es por eso que estas fases se solapan, pero son diferentes. Queda claro que las percepciones son

personales, aunque algunas veces puede haber coincidencias en las interpretaciones, siempre estará presente la subjetividad individual. A este respecto Palmi afirma lo siguiente:

Debemos reconocer que la percepción humana es parcial, imperfecta y subjetiva, afirmaciones que han sido planteadas desde siglos por grandes pensadores como R. Descartes e I. Kant, entre otros. Por tanto, que nadie se lleve a engaño, una cosa es la “realidad” y otra muy diferente es la interpretación que hacemos de ella (recordemos, por ejemplo, el espejismo de agua que se produce en una carretera en altas temperaturas) (Palmi, 2007, p. 2).

Por lo tanto, para el caso de los adolescentes de preparatoria, en la primera fase se recogen datos a través de lo que ellos observan y sienten con relación al uso de las redes sociales, y como segunda etapa, estas sensaciones son procesadas utilizando el cerebro para generar una interpretación sobre los resultados obtenidos por el uso de las redes sociales.

Por supuesto, el impacto por el uso de las redes sociales puede abarcar ámbitos inimaginables, sin embargo, se debe poner especial atención en aquellos indicadores de calidad de vida definidos para efectos de la presente investigación, por ejemplo, cómo percibe el muchacho que el uso de las redes sociales está afectando su rendimiento escolar, es decir, sus calificaciones son más altas o más bajas cuando se usan estas tecnologías, también puede ser que no haya ninguna variación en la calificación usando o no las redes sociales.

Como ya se ha mencionado, la percepción también depende muchas veces de lo se busca en la vida y del éxito o fracaso, a este respecto Palmi expresa que:

Sin emociones-inteligencia-consciencia no captaríamos la “realidad” de forma rápida y a veces precisa, perdiendo, por tanto, la eficacia necesaria del comportamiento adaptativo. Pero este proceso no va de la mano de la objetividad; es más, precisamente por ser complejo nos alejamos de la realidad exterior y elaboramos nuestra propia realidad, que siempre tendrá un sesgo subjetivo. Todos nosotros estamos afectados por nuestras experiencias-emociones, no tenemos tendencia a la objetividad por la propia naturaleza humana, y por lo tanto esto nos hace complejos, divertidos y a veces sorprendentes (Palmi, 2007, p. 2-3).

Dado lo anterior, se considera importante enseñar a nuestros hijos a actuar con inteligencia, debemos hacerlos conscientes de los grandes beneficios que se pueden obtener por el uso de las redes sociales y por supuesto también de sus efectos negativos, es decir, deben estar más conscientes de los efectos de fondo que de los que se ven a simple vista.

2.5. Teorías y análisis del desarrollo tecnológico

De acuerdo a Bernal (2006) “el desarrollo en la mayoría de los casos, se ha limitado a concebirlo como progreso tecnológico y a estudiarlo desde el impacto que la tecnología tiene en la economía de un país, restando importancia a los beneficios sociales que dicho desarrollo tecnológico aporta”. En este sentido, podemos decir que el avance tecnológico es importante para un país como imagen ya que el resultado en los indicadores de desarrollo impacta hacia el exterior, sin embargo, internamente la realidad puede ser otra. A este respecto, estamos de acuerdo con Bernal cuando menciona que:

La búsqueda del bienestar de las sociedades es lo que debe guiar el desarrollo tecnológico y que es necesario dar un enfoque ético al estudio de la tecnología, considerando la importancia de dar a la sociedad las facultades necesarias para participar en las decisiones acerca de qué tecnología puede ser la más adecuada para ella (Bernal, 2006).

Sin embargo, en los temas de modernidad y tecnología todavía muchos países se encuentran “en pañales”, en cuanto a regulación se refiere, incluso, nos atrevemos a decir que hasta países desarrollados están en esta misma situación. Desde esta perspectiva, vislumbra todavía muy lejana la posibilidad de aplicar la teoría a la que se refiere Bernal cuando menciona que “la búsqueda del bienestar de la sociedad es lo que debe guiar al desarrollo de la tecnología”, aunque esto no es imposible, sí habría que trabajar mucho en la educación y la disposición de los gobernantes, sobre todo en el ámbito legislativo, de manera que las leyes tomen en cuenta la protección de los ciudadanos, principalmente en el ámbito de la salud física y mental, la educación, la superación personal y la integridad física.

Por otro lado, Bernal (2006) hace referencia a autores que han trabajado en el análisis del desarrollo tecnológico como Quintanilla y Broncano, cuyo común denominador es la incorporación de una dimensión humana y social en los criterios de evaluación de las

tecnologías. A este respecto, Broncano citado por Bernal (2008), dice que “a estas dificultades habría que añadir la actitud distante y extrema de muchos intelectuales, que ven en la técnica la madre de todos los males o de todas las soluciones a los males que nos aquejan”.

Por su parte, Quintanilla también citado por Bernal, introduce ciertos criterios de evaluación de las tecnologías clasificándolo en dos sentidos:

Los factores que influyen en el desarrollo tecnológico pueden ser de un carácter “interno” (mejora de la eficiencia de un proceso, de la duración de una máquina o de la fiabilidad de un dispositivo), o “externo” (factores sociológicos, demográficos, económicos, culturales, etc.). Estos criterios denominados externos se refieren al valor de la tecnología para la sociedad que pretende usarla o desarrollarla (Bernal, 2006, p. 4).

En contraste, Salinas (2010) nos dice que en algún momento nos olvidamos que el desarrollo tecnológico y modernidad no son ni bondadosos ni malos, esto quiere decir que la tecnología y modernidad puede ser buena o mala, lo que hace la diferencia es cómo la encaminemos como sociedad, además de la ética y los valores de los líderes de los países que las poseen. Desde esta perspectiva aplica muy bien el siguiente ejemplo que Salinas plantea:

La utilización de la bomba atómica a mi parecer es un avance tecnológico con más desventajas que ventajas, un arma tan poderosa que crea ambición por líderes mal intencionados, poco éticos y con poco respeto por la vida y la búsqueda de su desarme por parte de los líderes que ven amenazada la paz mundial, es en este ejemplo que se le da la razón a los apocalípticos, pero si tomamos el mismo ejemplo y lo ponemos en la siguiente situación, hay un derrame de petróleo en el mar, y la única forma de detenerlo es creando una gran explosión, que sólo la puede producir una bomba atómica, los que tienen el poder dan la orden de utilizarla, producen la explosión y el derrame se detiene en forma exitosa, esto daría la razón a los deterministas (Salinas, 2010, p. 7).

Con base en lo anterior, podemos decir que la tecnología en la mayoría de los casos tiene intenciones positivas, es decir, está orientada a impulsar el desarrollo, sus objetivos son facilitar los procesos y con ello facilitar la vida de las personas y de las instituciones, por lo tanto, es necesario su imparable continuidad.

En este orden de ideas, Quiñones y Tezanos (2011) destacan que en materia de desarrollo tecnológico, el Informe del Proyecto del Milenio de NNUU (2005) señaló cuatro prioridades para el desarrollo de la ciencia y tecnología sobre todo en países subdesarrollados: i) ampliar el acceso a la educación científica - tecnológica y a la investigación; ii) promover las oportunidades de negocios en ciencia y tecnología; iii) promover el desarrollo de infraestructuras como proceso de aprendizaje tecnológico (puesto que la capacidad para asimilar, utilizar eficientemente y crear tecnología depende no sólo de las decisiones internas de cada país y de su grado de competencia, sino también del nivel y la capacidad de su infraestructura tecnológica) y; iv) mejorar el asesoramiento científico.

Por otro lado, es muy interesante lo que plantea Quiñones y Tezanos (2011) para justificar que el desarrollo tecnológico tiene realmente intenciones encaminadas al desarrollo.

En términos generales, las políticas internacionales de cooperación Científico Tecnológica (CT) para el desarrollo consisten en un conjunto de actividades que pretenden promover el progreso tecnológico, científico e innovador de los Países en Desarrollo (PED). Nueve son los objetivos principales que se persiguen: i) crear Sistemas Nacionales de Innovación (SIN) sólidos en los PED; ii) transferir el conocimiento y la tecnología, y ponerlos al servicio de las necesidades del desarrollo humano de cada país; iii) formar y capacitar recursos humanos en materia científico - tecnológica; iv) facilitar la movilidad internacional de los investigadores; v) facilitar el aprendizaje tecnológico; vi) crear infraestructuras y capacidades institucionales de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I); vii) sensibilizar al conjunto de la sociedad sobre la relevancia de la ciencia, la tecnología y la innovación; viii) satisfacer las demandas nacionales de innovación de cada PED, para contribuir a eliminar los principales cuellos de botella del desarrollo, aportando soluciones específicas a los problemas que afectan directamente a las necesidades socio-económicas (por ejemplo, en materia de salud, vivienda, educación, servicios públicos y medio ambiente) y; ix) recuperar conocimientos tecnológicos locales (Quiñones y Tezanos, 2011, p. 11).

A la luz de lo antes señalado, se considera justificable el desarrollo tecnológico, sobre todo para los países emergentes, ya que la tecnología hoy en día ha permitido traspasar fronteras logrando avances significativos en el crecimiento económico de las naciones. No obstante, habría que poner especial atención en los beneficios internos, es decir, se requiere saber cómo la tecnología está impactando en la calidad de vida de las personas, saber si realmente, los beneficios se pueden medir en dimensiones como la salud física y mental, la integración familiar, el rendimiento escolar y la superación personal.

CAPÍTULO 3. METODOLOGIA

3.1. Diseño de la investigación

Es evidente el uso creciente que se hace de las redes sociales en la actualidad. Estudios han demostrado que lo que nació como un juego de socialización, ahora se ha convertido en una herramienta que ofrece grandes beneficios tanto a las organizaciones como a las personas. Las redes sociales hoy en día son utilizadas en los ámbitos: político, educativo, deportivo, empresarial, por citar algunos ejemplos. Ahora bien, con esta misma idea, podemos decir que uno de los principales actores que ha impulsado la gran demanda en el uso de estas herramientas son los fabricantes de los dispositivos que las soportan, ya que la idea es que de cualquier forma se pueda estar en permanente comunicación.

Sin embargo, las facilidades de comunicación y la falta de control sobre las actividades que todas las personas pueden realizar con las redes sociales se ha convertido en una adicción que, si no se atiende puede afectar la calidad de vida de las personas, sobre todo de la población adolescente, ya que de acuerdo a algunas investigaciones estos son quienes más las usan (INTECO, 2008).

Lo expuesto, da pie al surgimiento de la idea de esta investigación, ya que nace como una preocupación por el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes, quienes son el futuro de sus familias y de la población. Ahora, ¿realmente las redes sociales están afectando la calidad de vida de los adolescentes? Para contestar esta pregunta, se considera de suma importancia conocer la opinión de ellos, es decir, cuál es la percepción de los adolescentes al respecto, porque para los espectadores ésta puede ser diferente ya que pueden estar o no alejados de la realidad, pero quien tiene más conocimiento de la realidad son quienes están inmersos en la problemática, es por ello que la población objetivo de esta investigación son los adolescentes estudiantes de bachillerato.

Como parte importante de la metodología, se consideró necesario realizar una revisión exhaustiva sobre las investigaciones relacionadas con en esta temática, encontrando en este proceso gran cantidad de información que tienen que ver con el uso de las redes sociales. El conocer los objetivos, procedimientos y resultados de las investigaciones halladas permitió fortalecer la idea inicial de la investigación, razón por la cual, el interés de este trabajo se centra en indagar si el uso excesivo de las redes sociales

en la población adolescente, en específico estudiantes de bachillerato, tiene efectos positivos o negativos en su calidad de vida desde su percepción.

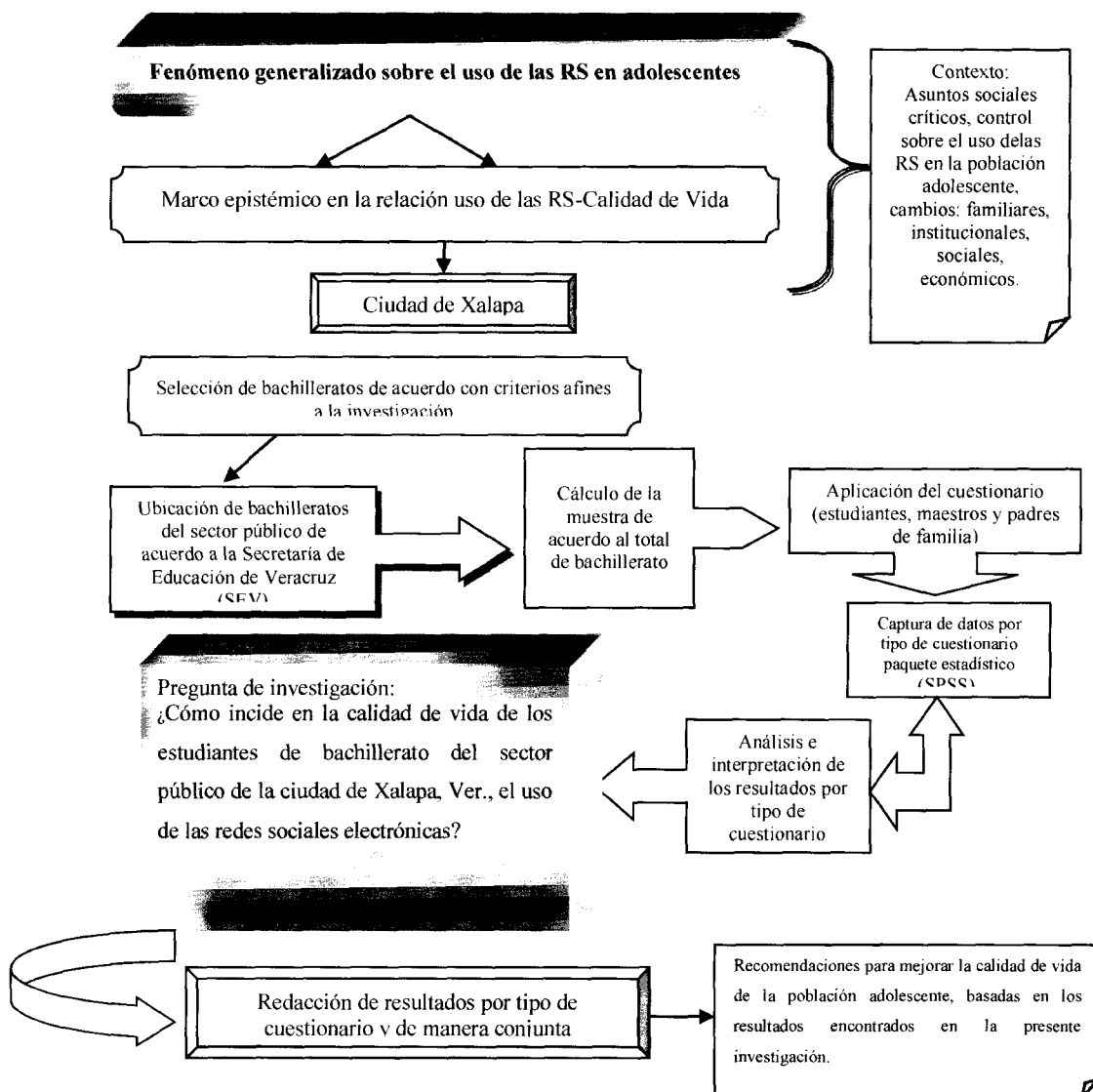
El universo de estudio en la presente investigación correspondió a la población de estudiantes de bachillerato del sector público en la ciudad de Xalapa, Veracruz, cuya edad se encuentra entre los 15 y 18 años. Ahora bien, los criterios que influyeron para esta determinación son los siguientes:

- Estudios han demostrado que quienes usan más las redes sociales hoy en día son los jóvenes entre 14 y 20 años de edad (INTECO, 2008, p. 2). Las edades consideradas para este estudio se encuentran dentro de este rango.
- Otro punto importante es el siguiente: de acuerdo con García y Monferrer (2009), en la etapa de la adolescencia los individuos experimentan su independencia en compañía de los amigos más que con sus propios padres, es decir, la confianza y la convivencia con los pares se vuelve más importante que con los familiares directos. Por lo tanto, a esta edad puede notarse un efecto en la calidad de vida de los adolescentes que quizás es influido por el uso de estas herramientas en la edad más vulnerable del individuo.
- Los estudiantes de bachillerato son elegidos porque normalmente un adolescente se encuentra cursando este nivel de estudios cuando tiene entre 15 y 18 años de edad.
- Se eligió la ciudad de Xalapa, Veracruz porque es una de las ciudades donde se encuentra el mayor número de bachilleratos y de alumnos del sector público.
- En el estado de Veracruz, hay una matrícula de 24,057 alumnos de escuelas particulares: en Poza Rica 3,955, Veracruz 6,100, Córdoba 4,442, Minatitlán 3,509, Alvarado 932 y Xalapa 5,119. Asimismo, es importante señalar que en el municipio de Xalapa la matrícula asciende a 2,736 estudiantes que se encuentran en este sector.
- Otra razón que se considera de suma importancia es que el sector público se ofrece mayor disposición para realizar el trabajo de campo por parte de los directivos de las escuelas, así como por una mayor participación e interés de los docentes para la aplicación del instrumento.

- Otro factor que se consideró relevante, es que en bachilleratos del sector público se encuentran estudiantes de diferentes niveles socioeconómicos, indicador que puede influir en el uso de las redes sociales y a su vez causar un efecto en la calidad de vida.

La figura 3.1.1 muestra de manera general la metodología que se llevó a cabo para el desarrollo de la presente investigación. Partiendo de la detección de un fenómeno que se puede observar como generalizado en un sector de la población, después describiendo cada etapa hasta la obtención de los resultados.

Figura 3.1.1. Metodología general de trabajo



Fuente: elaboración propia, 2012, con base en Vázquez (2012).

Ahora bien, de acuerdo a la metodología planteada en la figura anterior, el tipo de investigación en el que se puede enmarcar este trabajo es justificado de acuerdo a lo siguiente: según Vázquez (2012), el método científico es único, aunque existen diversos tipos de investigaciones, cuantitativas y cualitativas. Las primeras, de acuerdo con Vázquez promueven la investigación empírica bajo un enfoque objetivo, es decir, contiene elementos medibles o cuantificables y que son apoyadas por las pruebas estadísticas tradicionales. Por otro lado, las investigaciones cualitativas según Vázquez (2012, p.159) son comunes en el ámbito de las ciencias sociales donde se ven fenómenos complejos que pueden ser observados con un alto grado de subjetividad y orientados hacia las cualidades más que a la cantidad.

En este orden de ideas y considerando que los objetivos de la presente investigación son establecer la relación entre el uso de la tecnología con indicadores de calidad de vida entre los estudiantes de bachillerato, así como describir el perfil y nivel de uso de las redes sociales electrónicas entre este tipo de usuarios e identificar amenazas y oportunidades para la calidad de vida por el uso de éstas con base en su percepción, se puede decir que se trata de una investigación de tipo mixto porque trata de detallar las propiedades, características y rasgos del fenómeno analizado; analítica, en tanto el problema se descompone en sus partes principales para observar las causas, la naturaleza y los efectos del mismo; explicativa porque se pretende argumentar la explicación del fenómeno en estudio mediante la comprobación de premisas hipotéticas y correlacional, ya que interesa evaluar relaciones que puedan existir entre dos o más variables.

3.2. Hipótesis

La proposición hipotética que se formula como guía en esta investigación es la siguiente:

“El uso de las redes sociales electrónicas por parte de los jóvenes de bachillerato entre 15 y 18 años de edad del subsistema preparatorias públicas en la ciudad de Xalapa, Veracruz, impacta de forma negativa en su calidad de vida.”

Definición de variables: en la presente hipótesis se identifican dos variables, las cuales se describen en el cuadro 3.2.1.

Cuadro 3.2.1. Definición de variables

Tipo de variable	Variable	Definición
Independiente	Uso de las redes sociales electrónicas	“Servicios basados en la <i>web</i> que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y, en general, mantenerse en contacto” (Orihuela (2008, p. 2), citado por Peña, Pérez y Rondón, (2010, p. 8).
Dependiente	Calidad de vida	Tiene que ver con: sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes . Es un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno . (OMS, 2012) Serra-Sutton (2006) citado por Urzúa, Cortés, Vega, Prieto, Tapia (2009) define calidad de vida como "la habilidad de participar plenamente en funciones y actividades relacionados con aspectos físicos, sociales y psicosociales apropiadas para la edad".

Fuente: elaboración propia (2012).

Indicadores de redes sociales: investigaciones han demostrado que las redes sociales más utilizadas son *Facebook*, *Twitter*, *MySpace*, *Youtube* y *Qzone* (Mejía, 2010). Para efectos de esta investigación, los indicadores considerados para medir la variable “uso de las redes sociales” son tiempo de uso de las redes sociales, usos de las redes sociales, riesgos de las redes sociales y facilidad de acceso a las redes sociales (ver cuadro 3.1.1).

Indicadores de calidad de vida: en el estudio realizado por Urzúa *et al.* (2009) en el que midieron la calidad de vida de niños y adolescentes chilenos a través del cuestionario KIDSCREEN-27 se consideraron indicadores como: actividad física y salud, bienestar psicológico, relación con los padres y autonomía, apoyo social y de pares y ambiente escolar.

Ahora bien, considerando estos antecedentes y las opiniones de los autores que realizaron la investigación en donde afirman que los resultados fueron satisfactorios, se

pensó adecuado utilizar los mismos indicadores de calidad de vida. Asimismo, serán incorporados indicadores de calidad de vida tales como actividades culturales nivel de ingreso familiar, acceso a TICS en casa, grado de escolaridad de los padres (cuadro 3.2.2), los cuales serán correlacionados con el uso de las redes sociales.

Para los efectos de la investigación, se elaboró un instrumento tipo cuestionario (anexo 2), que contempla una serie de *Ítem's* que permiten medir los indicadores que integran cada una de las dimensiones, tanto de la variable independiente como dependiente.

Cuadro 3.2.2. Descripción de variables, dimensiones, indicadores e *ítem's*

Variable	Dimensión	Indicadores	<i>Ítem</i>
Calidad de vida	Actividad física y salud (AFyS)	- Salud en general	2.1
		- Actividad física	2.2, 2.3, 2.4, 2.5
	Bienestar psicológico (BP)	- Bienestar psicológico	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7
	Relación con los padres y autonomía (RPyA)	- Apoyo de los padres (económico y moral)	4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7
		- Libertad de elegir (actividades y relaciones)	4.1, 4.2
	Apoyo social y pares (ASyP)	- Interacción con amigos	5.1, 5.2, 5.3, 5.4
	Ambiente escolar (AE)	- Integración escolar	6.1, 6.3
		- Rendimiento escolar	6.2, 6.4
	Actividades culturales (AC)	- Participación en culturales	7.1, 7.2, 7.3, 7.4
	Tiempo de Uso (TU)	- Tiempo de uso de las redes sociales	8.7, 8.11, 8.12
Uso de las redes sociales	Objetivo de uso (OU)	- Usos de las redes sociales	8.10
	Conocimiento de los peligros de las Redes Sociales (CPRS)	- Riesgos de las redes sociales	8.8, 8.9
	Disponibilidad de Tecnología (DT)	- Facilidad de acceso a las redes sociales	9.1, 9.2, 9.3

Fuente: elaboración propia (2012).

3.3. Cálculo de la muestra

Como ya se indicó, la población sujeta a estudio está conformada por estudiantes de bachillerato del sector público de la ciudad de Xalapa, Ver., sin embargo, como se puede observar se incluyeron dos sectores más en la investigación, aquellas que tienen que ver con padres de familia y con los profesores. Lo anterior, tiene su fundamento en el hecho de que se pensó relevante contrastar las respuestas de los tres sectores y, con base en ello, determinar qué tanto el uso de las redes sociales en los padres y profesores está influyendo en el uso de éstas por parte de los alumnos, así como también para corroborar las respuestas de los estudiantes con las de los otros dos sectores; a continuación se muestra cómo se calculó la muestra en cada uno de los sectores.

Sector alumnos

Antes de elegir un método para calcular la muestra, es conveniente establecer un contexto sobre la población universo, de manera que el lector se encuentre en sintonía con el investigador y que se permita manejar el mismo lenguaje durante la descripción del desarrollo de la investigación. A este respecto, de acuerdo con Uscanga (2011), en el estado de Veracruz la Educación Media Superior está conformada por el Bachillerato General operado por la Dirección General de Bachillerato (DGB), dependiente de la Secretaría de Educación de Veracruz (SEV) el cual atiende las siguientes modalidades:

- Bachillerato General (BG) público y particular.
- El Telebachillerato (TEBAEV).
- El Colegio de Bachilleres (COBAEV).

Las modalidades anteriores son la estructura que le da soporte a la educación de los adolescentes en el nivel bachillerato en la entidad veracruzana. Según el primer informe de labores del Gobernador del Estado, Dr. Javier Duarte de Ochoa (2011), la matrícula en este nivel de estudios, distribuidos en las modalidades anteriores fue de 189,626 alumnos, tanto del sector público como privado, atendidos por 13,160 maestros en 1,532 planteles localizados en seis zonas a lo largo y ancho del territorio veracruzano. En el cuadro 3.3.1 se

muestra el detalle de la matricula por modalidad de bachillerato del sector público a nivel estatal.

Cuadro 3.3.1. Matricula estatal por modalidad de bachillerato

Modalidad de bachillerato	No. de alumnos	No. de maestros	No. de planteles
BG	66,679	7,492	476
TEBAEV	87,641	4,430	997
COBAEV	35,306	1,238	59
TOTAL	189,626	13,160	1,532

Fuente: elaboración propia con datos del primer informe de labores del Gobierno del estado de Veracruz, periodo agosto 2011 – enero 2012 (2011).

Como se mencionó, el total de bachilleratos se encuentra distribuido por zonas tal y como se muestra en el cuadro 3.3.2 y en éste se puede observar que la zona que tiene el mayor número de bachilleratos y de alumnos es la 2 (Xalapa) con aproximadamente el 40 por ciento de la población total en ambos rubros.

Cuadro 3.3.2. Bachilleratos del sector oficial por zona

Modali dad	Zona 1 Poza Rica		Zona 2 Xalapa		Zona 3 Veracruz		Zona 4 Córdoba		Zona 5 Minatitlán		Zona 6 Alvarado		Total	
	P	A	P	A	P	A	P	A	P	A	P	A	P	A
Oficial	9	3,551	26	12,412	8	4,452	11	5,922	8	2,999	6	2,178	68	31,514
%	13%	11%	38%	39%	12%	14%	16%	19%	12%	10%	9%	7%	100%	100%

P: planteles y A: alumnos

Fuente: elaboración propia con datos de la DGB del estado de Veracruz, periodo agosto 2011 – enero 2012 (2012).

La zona 2 (Xalapa) está integrada por ciudades como Coatepec, Xico, Banderilla, Altotonga Perote, Teocelo, Xalapa, etc. Ahora bien, entre los municipios que pertenecen a la zona 2, el de Xalapa es el que tiene el mayor número de planteles y alumnos del sector público, 14 y 8,043 respectivamente. Significa que sólo la ciudad de Xalapa representa más de 50 por ciento en planteles (14 de 26) y más del 65 por ciento en alumnos del total (8,043 de 12,412). Los 14 planteles se encuentran distribuidos a lo largo y ancho de la ciudad de

forma estratégica, de tal manera que de cualquier punto de la ciudad se pueda tener acceso a estos (figura 3.3.1 del anexo 4).

Estos datos son otra razón más que justifica por qué se seleccionó al total de alumnos de bachillerato de la ciudad de Xalapa, Ver., como universo de estudio. De acuerdo a lo anterior, el procedimiento para el cálculo de la muestra se llevó a cabo de la siguiente manera:

- En primer término, con información obtenida de la Dirección General de Bachillerato (DGB) se elaboró un cuadro que contiene el nombre del plantel con su matrícula respectiva. El resultado se puede observar en el cuadro 3.3.3, en el cual es casi uniforme el número de alumnos por plantel, a excepción de las preparatorias Antonio María de Rivera Matutina con 904 alumnos, Experimental Vespertina con 201 y Unidad y Trabajo Vespertina con 135 estudiantes.

Cuadro 3.3.3. Alumnos por plantel del municipio de Xalapa, Veracruz

Plantel	No. de alumnos
Antonio María de Rivera, matutina	904
Antonio María de Rivera, vespertina	767
Artículo Tercero Constitucional, matutina	786
Artículo Tercero Constitucional, vespertina	672
Colegio Preparatorio de Xalapa, matutino	695
Colegio Preparatorio de Xalapa, vespertino	713
Constitución de 1917, matutina	669
Constitución de 1917, vespertina	513
Experimental, matutina	423
Experimental, vespertina	201
Ricardo Flores Magón, matutino	583
Unidad y Trabajo, matutina	407
Unidad y Trabajo, vespertina	135
Veracruz, vespertina	575
Total	8043

Fuente: elaboración propia con datos de la DGB del estado de Veracruz, periodo agosto 2011 – enero 2012, (2012).

- Posteriormente se solicitó la asesoría de un especialista¹ en esta materia para que de acuerdo al tipo de investigación y el universo planteado, recomendara el método más apropiado para el cálculo de la muestra. Como resultado de esto, la propuesta se centró básicamente en utilizar una fórmula sencilla y apropiada para investigaciones de tipo social, misma que se presenta a continuación.

Figura 3.3.2. Fórmula empleada para determinar el tamaño de la muestra de los alumnos

$$n = p (1-p) (Z/E)^2$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra.

p = Proporción de la población. Para efectos de esta investigación se refiere a la proporción de la población que utiliza las redes sociales. Estudios han demostrado que dos de cada tres jóvenes entre los 14 y 18 años de edad utilizan las redes sociales (INTECO, 2008), por lo que el nivel de confianza para este caso es de 66 por ciento. Por otro lado, es importante mencionar que si no hubiere investigaciones previas equivalentes a esta, según el especialista, el porcentaje de la proporción puede ser del 50 por ciento.

Z = Se refiere a la confianza o porcentaje de confianza que permite generalizar con los datos de la muestra el comportamiento de la población total, es decir, existe la seguridad de que el comportamiento de la muestra puede ser también interpretado en la población total. El especialista refirió que normalmente en estudios de tipo social el nivel de confianza es de 95 por ciento. Ahora bien, el nivel de confianza no se puede utilizar como porcentaje, aunque se exprese así, para esto, se utiliza la estimación que se obtiene a partir de la tabla de distribución normal estándar, que se refiere al área simétrica bajo la curva normal que se toma como la confianza, que para un porcentaje de 95 la estimación es igual a 1.96.

E = Se refiere al porcentaje de error que se pretende aceptar al momento de hacer la generalización. Siempre existe un margen de error debido a que únicamente se utiliza una muestra para el estudio. En los casos donde existe un porcentaje de error,

¹ Dr. José Manuel Mávil Aguilera, docente de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración en Xalapa, Veracruz y especialista en Estadística aplicada.

existe también el riesgo de que se acepte una hipótesis falsa cuando esta sea verdadera o viceversa. El especialista recomendó que para estudios de tipo social como este, el porcentaje de error debe ser de 5 por ciento (0.05).

- Finalmente, con los elementos expuestos en el punto anterior, se procedió a calcular la muestra sustituyendo las variables en la fórmula y obteniendo el resultado siguiente.

Figura 3.3.3. Determinación del tamaño de la muestra de los alumnos

$$n = 0.66 (1 - 0.66) (1.96/0.05)^2 = 344.82 = 345$$

Aplicando las operaciones correspondientes, la fórmula arroja una muestra de 344.82, que utilizando el redondeo a la unidad más cercana es de 345. Ahora bien, es importante señalar que tomando en cuenta que el universo es de 8,043 estudiantes de bachillerato del sector público el especialista indicó que la muestra es aceptable y representativa. Asimismo, es importante señalar que posteriormente en el apartado de recolección de datos recopilación se abordará lo que se refiere a la forma en la que se aplicaron instrumentos.

Sector padres

Considerando que la entrevista realizada a los padres nos ayudó a contrastar respuestas con las de los hijos a través de su opinión con relación al uso de las redes sociales y la calidad de vida de sus hijos, además de conocer qué tanto el uso de las redes sociales en los padres está influyendo el uso de éstas en ellos, las preguntas en el cuestionario de este sector se orientaron a dar soporte a la relación de las variables, tanto independiente como dependiente, así como apoyar a la comprobación de la hipótesis.

El cálculo de la muestra para el sector padres fue muy sencillo de abordar ya que la recomendación del especialista fue aplicar el instrumento a los padres de los estudiantes que fueron seleccionados en la muestra así como a los cinco estudiantes de la segunda prueba piloto. Así que, si el instrumento debía ser aplicado a 345 estudiantes más los cinco

de la segunda prueba, el instrumento para padres debía ser aplicado a los 350 padres de estos jóvenes.

Sector profesores

Para el cálculo de la muestra para profesores se obtuvo información del total de profesores por plantel que dependen de la Dirección General de Bachillerato (DGB) en el municipio de Xalapa, Ver. El cuadro 3.3.4 muestra que el total de profesores es de 930 en el municipio en cuestión.

Cuadro 3.3.4. Profesores por plantel en municipio de Xalapa de la DGB

Plantel	No. de profesores
Antonio María de Rivera, matutina	125
Antonio María de Rivera, vespertina	109
Artículo Tercero Constitucional, matutina	67
Artículo Tercero Constitucional, vespertina	67
Colegio Preparatorio de Xalapa, matutino	74
Colegio Preparatorio de Xalapa, vespertino	58
Constitución de 1917, matutina	58
Constitución de 1917, vespertina	72
Experimental, matutina	47
Experimental, vespertina	33
Ricardo Flores Magón, matutino	47
Unidad y Trabajo, matutina	50
Unidad y Trabajo, vespertina	62
Veracruz, vespertino	61
Total	930

Fuente: elaboración propia con datos de la DGB del estado de Veracruz, periodo agosto 2011 – enero 2012, (2012).

Tomando en cuenta los datos del cuadro anterior, el especialista previamente referido propuso utilizar la fórmula que fue empleada para el cálculo de la muestra de estudiantes, cambiando algunos valores, estos ajustes se describen a continuación.

Figura 3.3.4. Fórmula empleada para determinar el tamaño de la muestra de los profesores

$$n = p (1-p) (Z/E)^2$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra.

p = proporción de la población. Para efectos de esta investigación se refiere a la proporción de la población que utiliza las redes sociales. Estudios han demostrado que el 60.30 por ciento de los maestros nunca utilizan las redes sociales (Flor de la Cruz Salaiza Lizárraga, 2011), por lo tanto, el porcentaje que sí las utiliza es el 39.70 por ciento, mismo que será utilizado para calcular el tamaño de la muestra.

Z = De acuerdo con el especialista, el nivel de confianza normalmente es de 90 por ciento, y de acuerdo a la curva de distribución normal es igual a 1.645.

E = El especialista recomendó que para estudios de tipo social como este, el porcentaje de error debería ser de 10 por ciento.

Sustituyendo los valores y realizando las operaciones correspondientes se obtuvo el siguiente resultado:

Figura 3.3.5. Determinación del tamaño de la muestra de los profesores

$$n = 0.397(1 - 0.397) (1.645/0.10)^2 = 64.77 = 65$$

Con base en lo anterior, el número de cuestionarios que deberían ser aplicados a los profesores eran 65 distribuidos en los catorce planteles de Xalapa, Veracruz.

3.4. Recolección de datos

Estudiantes

Como se explicó en los apartados anteriores de este capítulo, el estudio se llevó a cabo en la ciudad de Xalapa, Ver., uno de los municipios del territorio veracruzano que cuenta con el mayor número de planteles y estudiantes de nivel bachillerato del sector público, adicionalmente, por ser la capital del Estado, los poderes del Gobierno Estatal se

encuentran en esta ciudad a la que llegan estudiantes y personas -por razones de trabajo-, provenientes tanto del interior de Estado, como de otras partes de la República Mexicana. Esta situación, permitió que la información recabada se derive de opiniones y percepciones de personas de diferentes niveles sociales, económicos y culturales, lo cual enriquece la investigación. A continuación se presentan algunos datos importantes de la ciudad de Xalapa, Veracruz:

Xalapa-Enríquez, conocida comúnmente como Xalapa o Jalapa, es una ciudad mexicana, cabecera del municipio del mismo nombre y capital del estado de Veracruz. De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda de 2010 del INEGI, el municipio de Xalapa cuenta con 457,614 habitantes, de los cuales 213.493 son hombres y 244.121 son mujeres, con un total de 129.109 viviendas habitadas. La zona metropolitana de Xalapa está conformada por los municipios de Xalapa, Banderilla, Tlalnahuayocan, Emiliano Zapata, Coatepec, Rafael Lucio y Jilotepec (www.xalapa.gob.mx, 2012).

La fundación original de Xalapa estuvo a cargo de grupos de habla totonaca, siendo los toltecas quienes le dieron el nombre de Xalla-a-pan a la población, que significa “agua en el arenal”, ya que de todos sus barrios, entre las pendientes arenosas, brotaba abundante agua. Durante el período colonial los españoles castellanizaron su nombre a Jalapa. En 1804, Alexander von Humboldt visitó Xalapa y le puso el nombre de la Ciudad de las Flores. También es conocida como "La Atenas Veracruzana" porque a finales del siglo XIX se crearon varias instituciones educativas incluyendo la primera Escuela Normal en México.

En 1892, la ciudad se denomina Jalapa de Enríquez, en honor al fallecido gobernador Juan de la Luz Enríquez Lara quién promovió ante la legislatura del Estado para que la ciudad de Xalapa fuera la Capital del Estado de Veracruz. En 1978, la Legislatura del estado de Veracruz, expide el decreto mediante el cual se autoriza el uso de la grafía -X- en la escritura de Xalapa de Enríquez. El nombre oficial de la ciudad es Xalapa-Enríquez, aunque mayoritariamente se le conoce como Xalapa (www.xalapa.gob.mx, 2012).

También el municipio de Xalapa en su página *web* ofrece información relevante como la que se muestra a continuación:

El municipio de Xalapa colinda al norte con los municipios de Banderilla, Jilotepec y Naolinco; al este con Naolinco y Emiliano Zapata, al sur con Emiliano Zapata y Coatepec; y al oeste con Coatepec, Tlalnahuayocan y Banderilla. Las principales localidades son la ciudad de Xalapa-Enríquez, cabecera de su municipio, y las congregaciones de El Castillo, Chiltoyac, Tronconal, Colonia Seis de Enero, San Antonio, Paso del Toro y Las Cruces (www.xalapa.gob.mx, 2012).

El clima de Xalapa es muy variado, se puede decir que en algunos casos hasta extremoso, la temperatura varía entre los 30.2 grados centígrados como máxima y con una mínima de 10-4 por las mañanas. Por otro lado, en cuanto al sector comercial, la dinámica económica de Xalapa está fundamentada en el desarrollo de sus actividades terciarias, primordialmente en la prestación de servicios.

Como ya se ha mencionado a lo largo de este capítulo, el universo son los estudiantes de bachillerato del sector público de la ciudad de Xalapa, Ver., que tienen entre 15 y 18 años de edad. A este respecto, en la capital se encuentra un total de 14 planteles con una matrícula de 8,043 estudiantes de los cuales, el instrumento se aplicó a 345 que fue el resultado arrojado por la fórmula propuesta por el especialista, sin embargo, es importante señalar que en el análisis e interpretación de los datos se maneja un total de 350 estudiantes. Lo anterior, tiene su fundamento en el hecho de que una vez realizada la prueba piloto se realizó otra a un total de 5 estudiantes, cuyos resultados no fueron eliminados de la base de datos. Tal situación, fue comentada previamente con el director de la investigación y, una vez analizada ésta se llegó a la conclusión que no afectaba de forma significativa el trabajo que por este medio se presenta.

Para la decisión sobre el número de cuestionarios que se aplicaron por plantel, se consideró representativo hacerlo de acuerdo al porcentaje de alumnos que cada plantel tiene respecto del total, por ejemplo, si un plantel representa el 20 por ciento del total de alumnos (considerando que el total es 8,043), se aplicará el 20 por ciento del total de cuestionarios (considerando que el total es de 345). Los porcentajes de alumnos y cuestionarios aplicados por plantel se muestran en el cuadro 3.4.1. Es importante señalar que los 5 cuestionarios de la segunda prueba piloto, se aplicaron de forma aleatoria a la población sujeta a estudio.

Cuadro 3.4.1. Número de cuestionarios aplicados por plantel a estudiantes

Plantel	No. de alumnos	Porcentaje ponderado de alumnos	Número de cuestionarios aplicados
Antonio María de Rivera, matutina	904	0.12	39
Antonio María de Rivera, vespertina	767	0.1	35
Artículo Tercero Constitucional, matutina	786	0.1	36
Artículo Tercero Constitucional, vespertina	672	0.08	28
Colegio Preparatorio de Xalapa, matutino	695	0.09	31
Colegio Preparatorio de Xalapa, vespertino	713	0.09	31
Constitución de 1917, matutina	669	0.08	28
Constitución de 1917, vespertina	513	0.06	21
Experimental, matutina	423	0.05	17
Experimental, vespertina	201	0.02	7
Ricardo Flores Magón, matutino	583	0.07	24
Unidad y Trabajo, matutina	407	0.05	17
Unidad y Trabajo, vespertina	135	0.02	7
Veracruz, vespertino	575	0.07	24
Total	8043	100	345

Fuente: elaboración propia con datos de la DGB del estado de Veracruz (2012), periodo agosto 2011 – enero 2012.

Obsérvese en el cuadro anterior que la escuela que tienen el mayor número de alumnos es el bachillerato Antonio María de Rivera matutino con 904 alumnos, este plantel representa el 12 por ciento de la matrícula total en el municipio referente al sector público, por lo tanto, tomando en cuenta que el método para la aplicación es del tipo proporcional y aleatorio, se aplicaron el 12 por ciento de los cuestionarios en esta escuela (39). Asimismo, se puede observar que el bachillerato con menos matrícula es el de Unidad y Trabajo

Vespertina que cuenta con 135 alumnos, esto representa el 2 por ciento de la matrícula total en el municipio y considerando la regla definida el resultado es de 7 instrumentos.

Por otro lado, es importante mencionar que los cuestionarios en cada plantel fueron aplicados tratando de incluir a todos los semestres ya que en el universo se incluyó la edad como requisito para delimitar la población objetivo, la cual está comprendida entre los 15 y 18 años de edad. De acuerdo a lo anterior, la distribución por semestre se calculó de la siguiente manera para que fuera proporcional y representativo: se dividió el número de cuestionarios entre el número de semestres, por ejemplo, si el número de cuestionarios por aplicar en un plantel son 39 y el número de semestres activos es 3, entonces el número de cuestionarios que se aplicarían por semestre eran 13. Vale la pena indicar que la selección también fue aleatoria, es decir, no importaba quién respondiera, lo único que interesaba era que se cumplieran los criterios de inclusión de acuerdo a como fue planteado en los objetivos, la pregunta de investigación y la hipótesis.

Padres

Tal y como se mencionó anteriormente, no se calculó muestra para la aplicación del instrumento a los padres de los estudiantes, ya que es conveniente conocer la opinión de los padres de los mismos estudiantes que fueron entrevistados en cada plantel, por lo tanto, la muestra para el sector padres también correspondió a 350.

Profesores

Para la aplicación del instrumento en el sector profesores se utilizó el mismo criterio que para el sector alumnos, con la diferencia de que la población universo fue menor, por lo que el número de cuestionarios a aplicar en cada plantel se redujo tal y como se observa en el cuadro 3.4.2. Asimismo, en el cuadro 3.4.3 se muestran las principales características de los instrumentos que fueron empelados en la pesquisa.

Procedimiento para la recolección de datos

A continuación se enlistan de manera general los pasos que se siguieron para llevar a cabo la recolección de los datos:

1. Se visitó a la Coordinación General del Centro de Estudios de Opinión y Análisis de la Universidad Veracruzana para solicitar el apoyo en la elaboración de los cuestionarios en línea (sector de alumnos, padres de familia y profesores).
2. El investigador se entrevistó con el Director General de Bachilleratos para explicarle el objetivo de la investigación. Como resultado de la charla, el director entregó un oficio de presentación para que el investigador tuviera acceso a las instituciones que requería y se otorgaran las facilidades para la aplicación.
3. Posteriormente, el investigador se presentó con los directores de cada una de las instituciones señaladas. Algunos directores se mostraron renuentes a apoyar al investigador señalando que no tenían tiempo o centro de cómputo, por lo cual, se programaron los trabajos en horarios diversos y, en algunos casos, se entregaron los cuestionarios de manera impresa, los cuales fueron capturados posteriormente por el investigador.
4. Para el caso de los cuestionarios de los padres de familia y los profesores, en el primer caso, se entregaron a los alumnos de manera impresa una vez que habían respondido el instrumento y, en el caso de los profesores, algunos fueron realizados en línea y otros en documento impreso debido a que manifestaron no saber utilizar la computadora. En ambos casos, posteriormente, fueron capturados en la base de datos los instrumentos que se respondieron en papel. Es importante señalar que en el caso de los padres de familia, sólo se lograron recuperar 220 instrumentos; en algunos casos los padres no quisieron responderlos o el alumno lo perdió.

Cuadro 3.4.2. Número de cuestionarios aplicados por plantel a profesores

Plantel	No. de profesores	Porcentaje ponderado	Número de cuestionarios aplicados
Antonio María de Rivera, matutina	125	0.13	9
Antonio María de Rivera, vespertina	109	0.12	8
Artículo Tercero Constitucional, matutina	67	0.07	5
Artículo Tercero Constitucional, vespertina	67	0.07	5
Colegio Preparatorio de Xalapa, matutino	74	0.08	8
Colegio Preparatorio de Xalapa, vespertino	58	0.06	4
Constitución de 1917, matutina	58	0.06	4
Constitución de 1917, vespertina	72	0.08	5
Experimental, matutina	47	0.05	3
Experimental, vespertina	33	0.04	2
Ricardo Flores Magón, matutino	47	0.05	3
Unidad y Trabajo, matutina	50	0.05	3
Unidad y Trabajo, vespertina	62	0.07	4
Veracruz, vespertino	61	0.07	4
Total	930	1.00	65

Fuente: elaboración propia con datos de la DGB del estado de Veracruz, periodo agosto 2011 – enero 2012, (2012).

Cuadro 3.4.3. Principales características de los instrumentos empleados en la pesquisa

Sector	Dimensiones	Ítem's	Tipo de ítem's
Alumnos	Datos generales		
	Actividad física y salud	5	
	Bienestar psicológico	5	
	Relación con los padres y autonomía	7	
	Apoyo social y pares	4	
	Ambiente escolar	4	
	Actividades culturales	4	
	Uso de internet y las redes sociales	11	
	Acceso a internet	3	
	Grado de escolaridad de los padres	2	
Maestros	Datos generales		Discretas
	Actividad física y salud	4	Dicotómicas
	Ambiente escolar	1	
	Uso de internet y las redes sociales	4	De escala ordinal
Padres de familia		12	
	Datos generales	8	De opción múltiple
	Actividad física y salud	1	
	Apoyo social y pares	1	
	Ambiente escolar	1	
	Nivel de ingreso de la familia	2	
	Servicio telefónico	1	
KIDSCREEN-27	Uso de internet y redes sociales	12	
	Datos generales	4	
	Actividad física y salud	5	
	Estado de ánimo y sentimientos	7	
	Tu vida familiar y tu tiempo libre	7	
	Tus amigos	4	
	El colegio	4	

Fuente: elaboración propia.

3.4.1. Selección del instrumento

Para medir la variable dependiente, calidad de vida, se utilizó el instrumento KIDSCREEN-27 (anexo 1), el cual es un cuestionario estándar utilizado en otros países para medir calidad de vida en niños y adolescentes de 8 a 18 años de edad. La primer versión del instrumento fue aplicado como una prueba piloto en 7 países europeos para temas relacionados con la salud, donde los resultados fueron satisfactorios, ya que posteriormente se incluyeron 6 países europeos más (Urzúa et al. (2009).

Según Rajmil, Alonso, Berra, Ravens-Sieberer, Gosch, Simeoni, Auquier & KIDSCREEN group, (2006) citado por Urzúa *et al* (2009), existen tres versiones del instrumento: la versión más grande es de 52 *item's* agrupadas en 10 dimensiones, la segunda es de 27 *item's* en 5 dimensiones y, finalmente, la tercera es de 10 *item's* en una sola escala de resultados. De acuerdo con Urzúa et al. (2009), actualmente el instrumento se encuentra validado en checo, holandés, inglés, francés, alemán, griego, húngaro, español, polaco y sueco, por lo que se considera un cuestionario probado y confiable.

Por lo que respecta a la prueba del instrumento en América Latina, se ha validado en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Venezuela (Carlos Alberto Quintero. Luz Helena Lugo. Héctor Iván García. Angélica Sánchez (2011).

Para esta investigación, el instrumento fue modificado en dos sentidos, el primero tiene que ver con el lenguaje, es decir, las expresiones en español varían entre países de habla hispana por naturaleza, por lo que fue necesario modificar el orden de las palabras o sustituirlas en algunas preguntas; en segundo lugar, de acuerdo con el director de tesis, se creyó necesario incluir la dimensión “actividades culturales” como parte de las dimensiones de la variable calidad de vida, ya que se considera parte de las necesidades básicas de la población adolescente.

En el instrumento también se incluyeron dimensiones para medir la variable independiente uso de las redes sociales (anexo 2). Dado que interesaba correlacionar la variable dependiente con la independiente, en esta sección del instrumento se incluyeron

preguntas de escala ordinal y de opción múltiple (de cinco opciones), de tal manera que permitiera o facilitara la relación entre *ítem's* y dimensiones.

3.4.2. Validez del instrumento

Una vez conformado y estructurado el instrumento, fue turnado a especialistas en investigación para su revisión, estos dieron sus observaciones tomando en cuenta los objetivos, la hipótesis planteada y la pregunta de investigación, mismas que fueron consideradas para obtener la versión final. La intervención de expertos en la revisión del instrumento le da validez al mismo, en este caso, las aportaciones tuvieron que ver en los siguientes aspectos:

- Claridad de las preguntas. No debe quedar duda de lo que se debe contestar, según los expertos, las preguntas deben ser cortas, directas y concretas.
- Preguntas relevantes. Las preguntas deben estar relacionadas con los objetivos de la investigación, es decir, deben aportar elementos que permitan contestar la pregunta de investigación, así como ayudar a constatar la hipótesis planteada.
- Tamaño del cuestionario. Se debe incluir el menor número de preguntas posibles, pero las necesarias para cumplir con el objetivo, por lo que el tiempo de contestación debe ser mínimo, ya que en los cuestionarios con muchas preguntas existe más renuencia a ser contestado o el cuestionario puede no ser contestado a conciencia, lo cual puede generar resultados fuera de la realidad.
- Estructura de las preguntas. La recomendación fue formular preguntas cerradas, es decir, darle al encuestado las posibles respuestas, de tal manera que se facilitara el proceso de análisis e interpretación de los datos.

3.4.3. Confiabilidad del instrumento

El análisis de confiabilidad del instrumento se llevó a cabo a través del *software* SPSS versión 18. Una vez evaluado el instrumento por los expertos se realizó una prueba piloto a 35 adolescentes que cumplían con las características de la población objetivo. Se capturaron los datos obtenidos a través de los cuestionarios en una base de datos del *software* mencionado utilizando las filas para cada cuestionario y las columnas para las

preguntas de la misma forma que una hoja típica de *Excel*. Una vez capturada la información y procesados los datos se obtuvieron los resultados que se muestran en el cuadro 3.4.3.1.

Cuadro 3.4.3.1. Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	No. de elementos
0.855	0.861	55

Fuente: elaboración propia (2013).

De acuerdo a Herrera (1998), obtener un 0.53 o menos al realizar un análisis de confiabilidad indicaría que ésta es nula, asimismo, llegar a un resultado que se encuentre entre 0.60 y 0.65 debería ser considerado como confiable. Ahora bien, para el caso que nos ocupa, el *Alfa de Cronbach* fue de 0.855 lo que indicaría de acuerdo al cuadro 3.4.3.2 que el instrumento goza de un nivel excelente de confiabilidad.

Cuadro 3.4.3.2. Cuadro de confiabilidad

0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1.0	Confiabilidad perfecta

Fuente: Herrera (1998).

Con la validación y recomendaciones de los expertos, así como el resultado del estadístico de confiabilidad generado a través del *software* SPSS versión 18, se determinó que el instrumento era apto y confiable para aplicarlo al total de la muestra.

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Con la información recabada a través de los cuestionarios, tanto de los que se contestaron en línea como de los que se contestaron en forma manual², se generó una Base de Datos con el software especializado en análisis de información estadística *Statistical Package for the Social Sciences* versión 18, capturando los datos de los alumnos, padres y profesores en forma independiente. El criterio de codificación se realizó utilizando las columnas para las preguntas y las filas que identifican el número de cuestionario, esto es de forma similar a una hoja de cálculo en *Excel*.

En los cuestionarios se incluyeron preguntas abiertas y cerradas: en el primer tipo, los encuestados pudieron contestar libremente, por ejemplo, si contaban con alguna discapacidad o si habían tenido algún incidente peligroso en las redes sociales; mientras tanto, en las cerradas se utilizaron preguntas dicotómicas y de opción múltiple, en estas últimas, en algunos casos el estudiante podía seleccionar solo una respuesta (nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre y siempre) y en otros casos se podía seleccionar más de una respuesta, por ejemplo, cual dispositivo para acceder a las redes sociales tienes en casa (computadora, ipod, ipad, tablet, teléfono móvil). Asimismo, para las preguntas dicotómicas se asignaron valores, por ejemplo, el uno representa al –si- y el dos representa al –no-, en la ordinales, la primer opción representa el –uno- y la última representa el –cinco- y en las preguntas donde el encuestado tenía la opción de seleccionar más de una respuesta, las elegidas se codificaron como -uno- y las vacías como -cero-.

Tomando en cuenta lo anterior, en los apartados siguientes se presenta el análisis e interpretación de los datos recabados a través de los cuestionarios en los tres sectores de la población encuestada: alumnos, padres y profesores.

4.1 Sector alumnos

A continuación se presenta el análisis de los datos referentes a las opiniones vertidas por 350 estudiantes entrevistados en los catorce bachilleratos públicos del municipio de Xalapa, Ver., dependientes de la Dirección General de Bachillerato.

² Debido a que algunos padres de familia no quisieron responder el cuestionario en línea, se les proporcionó a los alumnos una copia impresa del mismo para que sus padres lo respondieran y, posteriormente, la información fue capturada de manera manual.

Como se indicó, se realizó una prueba piloto a 35 adolescentes que cumplían con las características de la población objetivo cuyos resultados se concentraron en la base de datos correspondiente. Ahora bien, previamente a aplicar los 345 cuestionarios, se realizó otra prueba piloto a cinco estudiantes, misma que no fue eliminada de la base de datos, por lo que los datos que a continuación se muestran corresponden a 350 estudiantes. Tal situación, fue comentada previamente con el director de la investigación y, una vez analizada ésta se llegó a la conclusión que no afectaba de forma significativa el trabajo que por este medio se presenta.

Cabe mencionar que los resultados presentan inicialmente el análisis descriptivo ordenado de acuerdo con la estructura de las preguntas del cuestionario, para posteriormente mostrar un análisis gráfico cruzado de dos variables.

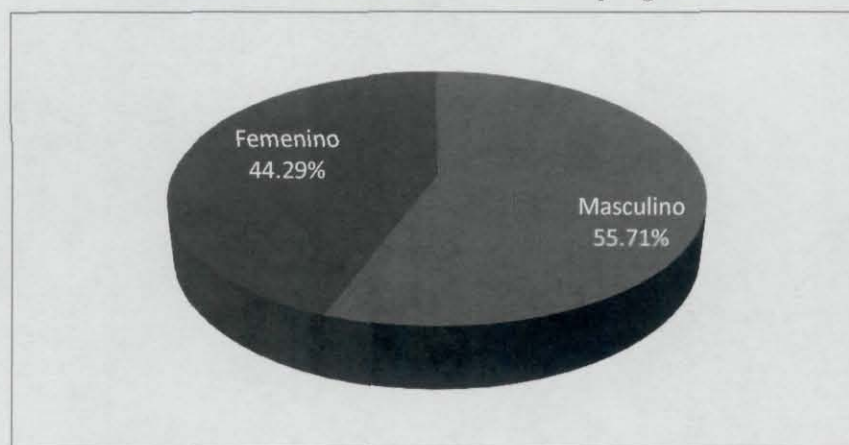
4.1.1. Datos generales

Cuadro 4.1.1.1. Estudiantes encuestados por género

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	195	55.7	55.7	55.7
Femenino	155	44.3	44.3	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.1.1. Estudiantes encuestados por género



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

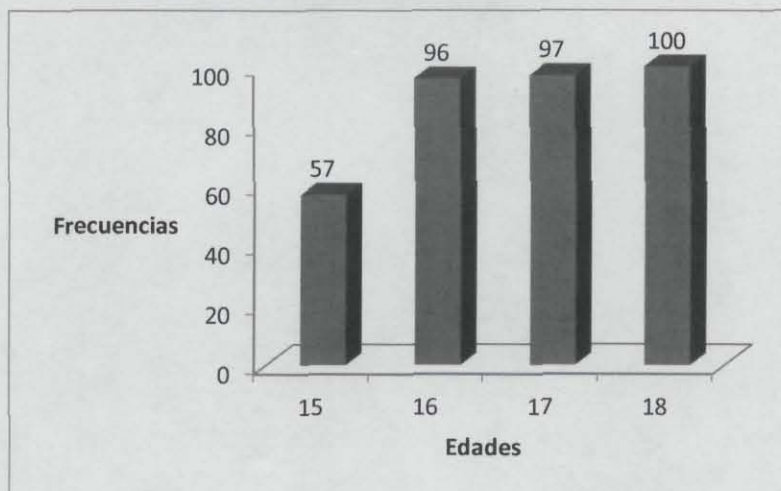
En la gráfica 4.1.1.1 se muestra que de los 350 alumnos entrevistados más de la mitad (55.71 por ciento) corresponde al sexo masculino y el 44.29 por ciento recae en el sexo femenino; dado que la elección por semestre fue aleatoria, se puede presumir que existió más participación del sexo masculino que del femenino en el levantamiento de la encuesta, sin embargo, no necesariamente significa que existan más hombres que mujeres en los bachilleratos públicos de la ciudad de Xalapa, Ver.

Cuadro 4.1.1.2. Edades de los estudiantes encuestados

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
15	57	16.3	16.3	16.3
16	96	27.4	27.4	43.7
17	97	27.7	27.7	71.4
18	100	28.6	28.6	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.1.2. Edades de los estudiantes encuestados



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

En el cuadro 4.1.1.2, se puede observar que el 16.30 por ciento corresponde a jóvenes con edad de 15 años; el 27.40 por ciento a estudiantes de 16 años; el 27.70 por ciento a alumnos con 17 años cumplidos y, finalmente, el 28.60 por ciento corresponde a

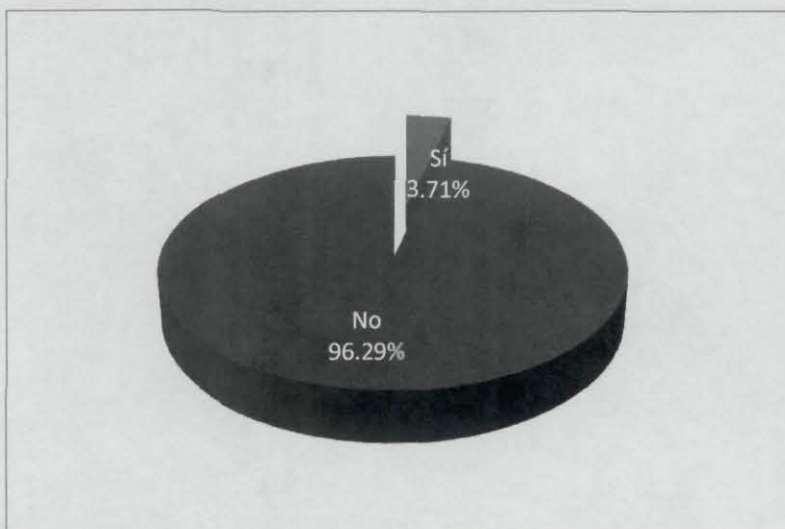
estudiantes con 18 años de edad. De acuerdo a la gráfica anterior, se puede observar que existe una frecuencia menor en jóvenes de 15 años y que en las tres últimas edades se presentan una repetición similar. Esto puede obedecer a que probablemente existe una discrepancia entre la edad y el periodo o semestre que cursa el muchacho, es decir, puede haber estudiantes de 15, 16, 17 años o incluso de 18 años en el segundo semestre.

Cuadro 4.1.1.3. Discapacidad de los estudiantes encuestados

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	13	3.7	3.7	3.7
No	337	96.3	96.3	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.1.3. Discapacidad de los estudiantes encuestados



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Con relación a la información obtenida acerca de la discapacidad, se puede notar en la gráfica 4.1.1.3 que en los bachilleratos públicos de la ciudad de Xalapa, Ver., existen alumnos con alguna discapacidad (3.71 por ciento), aunque el porcentaje es menor, este fenómeno no escapa en la población de estudio. Entre las discapacidades que se

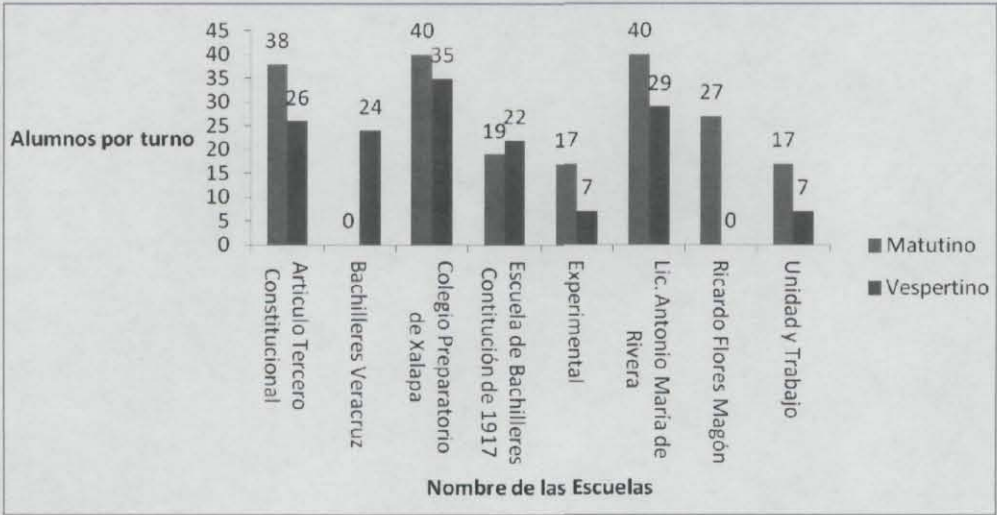
mencionaron se encuentran principalmente: *Guillen Barret*, auditiva, parálisis cerebral leve y de la vista en diferentes modalidades.

Cuadro 4.1.1.4. Estudiantes encuestados por escuela y turno

Escuela	Turno		Total
	Matutino	Vespertino	
Artículo Tercero Constitucional	38	26	64
Bachilleres Veracruz	0	24	24
Colegio Preparatorio de Xalapa	40	35	75
Escuela de Bachilleres Constitución de 1917	19	22	41
Experimental	17	7	24
Lic. Antonio María de Rivera	40	29	69
Ricardo Flores Magón	27	0	27
Unidad y Trabajo	17	7	24
No respondieron	0	0	2
Total	198	150	350

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.1.4. Estudiantes encuestados por escuela y turno



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

En la gráfica 4.1.1.4 se muestra que existe un mayor número de alumnos que acuden a la escuela por la mañana (198 contra 150 estudiantes respectivamente). Lo anterior, tiene su fundamento en que el número de cuestionarios a aplicar por escuela fue calculado con

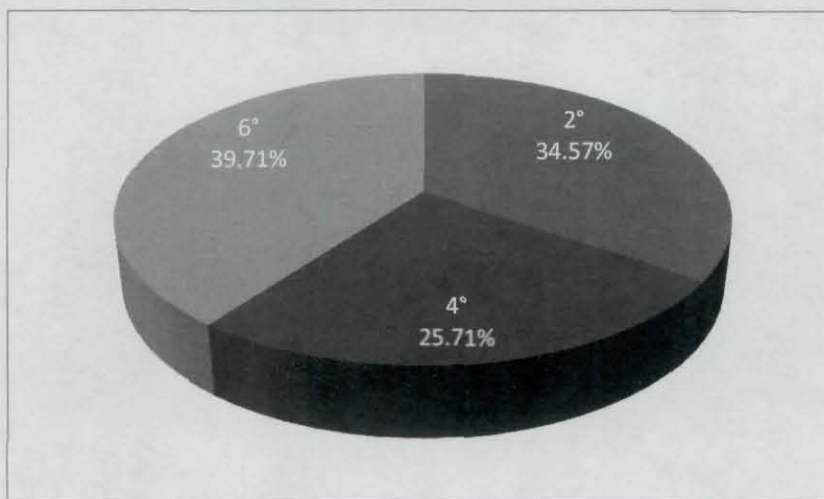
base en el total de estudiantes que poseen los bachilleratos, por tal motivo, esa misma proporción se ve reflejada en esta gráfica; la mayor demanda de estudiantes se centra en las preparatorias: Lic. Antonio María de Rivera, Artículo Tercero Constitucional y Colegio Preparatorio Xalapa (38, 40 y 40 encuestas aplicadas respectivamente). Considerando que en la última escuela, la asistencia de alumnos, tanto en la mañana como en la tarde presenta una diferencia poco relevante.

Cuadro 4.1.1.5. Estudiantes encuestados por semestre

Semestre	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	121	34.6	34.6	34.6
4	90	25.7	25.7	60.3
6	139	39.7	39.7	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.1.5. Estudiantes encuestados por semestre



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Los resultados indican que la mayor parte de los alumnos encuestados cursan el segundo y sexto semestre de preparatoria (aproximadamente 40 por ciento y 35 por ciento respectivamente). Asimismo, se considera que la aplicación del instrumento es proporcional

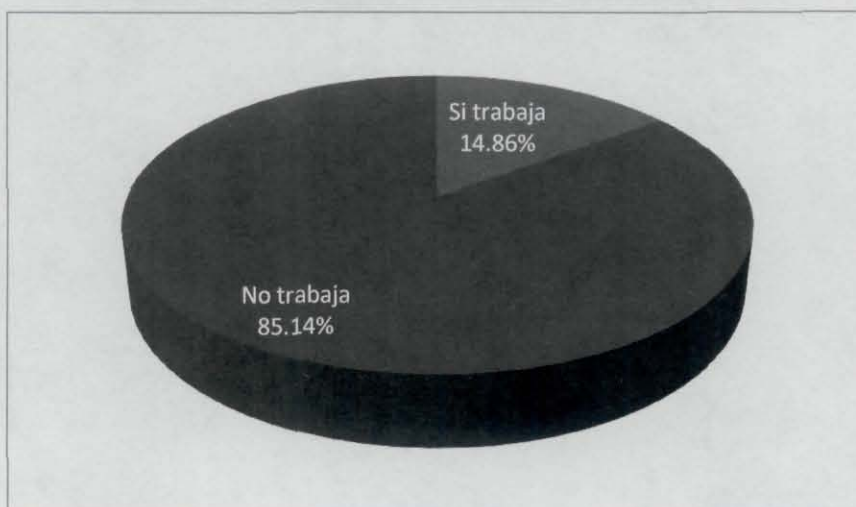
y homogénea, considerando que las frecuencias se encuentran alrededor de los 100 por cada semestre.

Cuadro 4.1.1.6. Situación laboral de los estudiantes encuestados

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si trabaja	52	14.9	14.9	14.9
No trabaja	298	85.1	85.1	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.1.6. Situación laboral de los estudiantes encuestados



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Los resultados obtenidos en la encuesta reflejan en la gráfica 4.1.1.6, que más del 85 por ciento de los alumnos entrevistados señalaron no trabajar, mientras que el 14.86 por ciento, asume realizar alguna actividad remunerada en tanto cursa sus estudios. Probablemente esta población sea aquella en la cual el ingreso familiar no sea suficiente para cubrir ciertas necesidades personales o incluso familiares.

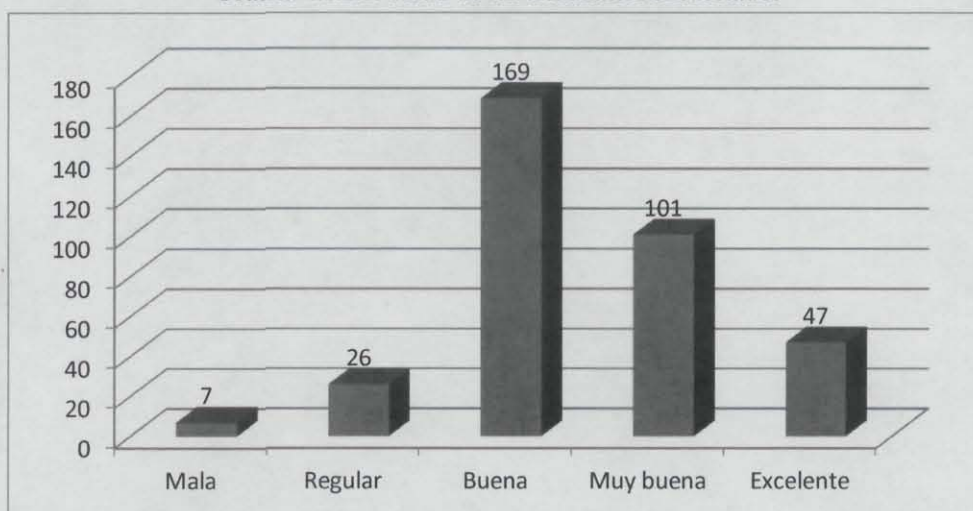
4.1.2. Actividad física y salud

Cuadro 4.1.2.1. Salud de los estudiantes encuestados

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	7	2.0	2.0	2.0
Regular	26	7.4	7.4	9.4
Buena	169	48.3	48.3	57.7
Muy buena	101	28.9	28.9	86.6
Excelente	47	13.4	13.4	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.2.1. Salud de los estudiantes encuestados



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

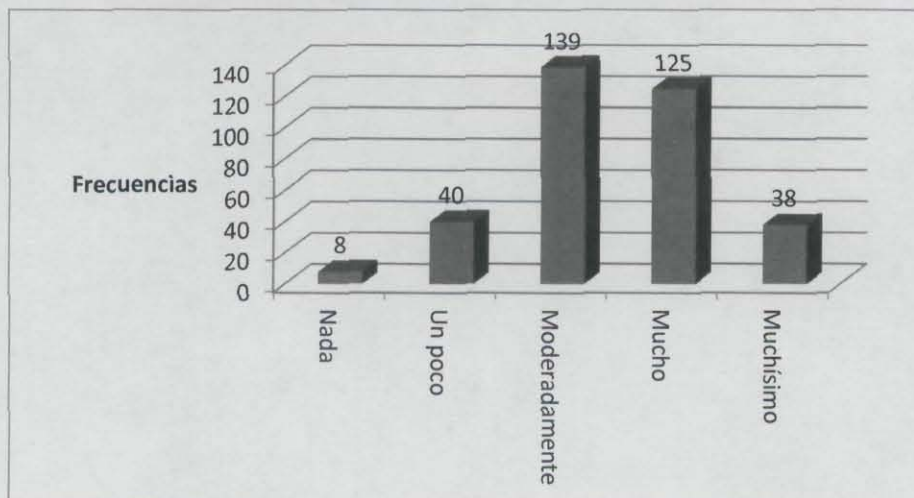
De los resultados obtenidos, el cuadro 4.1.2.1 describe los porcentajes obtenidos con relación a la salud de los estudiantes; se puede notar que la mayoría se consideran sanos ya que más del 80 por ciento manifiesta que es buena, muy buena y excelente. Por otro lado, en la gráfica 4.1.2.1 se puede observar que algunos estudiantes dijeron tener regular y mala salud (7 y 26 personas respectivamente), considerando a estos últimos como una proporción menor en relación a los que gozan de buena salud, y que no necesariamente su salud debe estar relacionada con el uso excesivo de las redes sociales electrónicas.

Cuadro 4.1.2.2 Estado físico de los estudiantes encuestados

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	8	2.3	2.3	2.3
Un poco	40	11.4	11.4	13.7
Moderadamente	139	39.7	39.7	53.4
Mucho	125	35.7	35.7	89.1
Muchísimo	38	10.9	10.9	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.2.2. Estado físico de los estudiantes encuestados



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

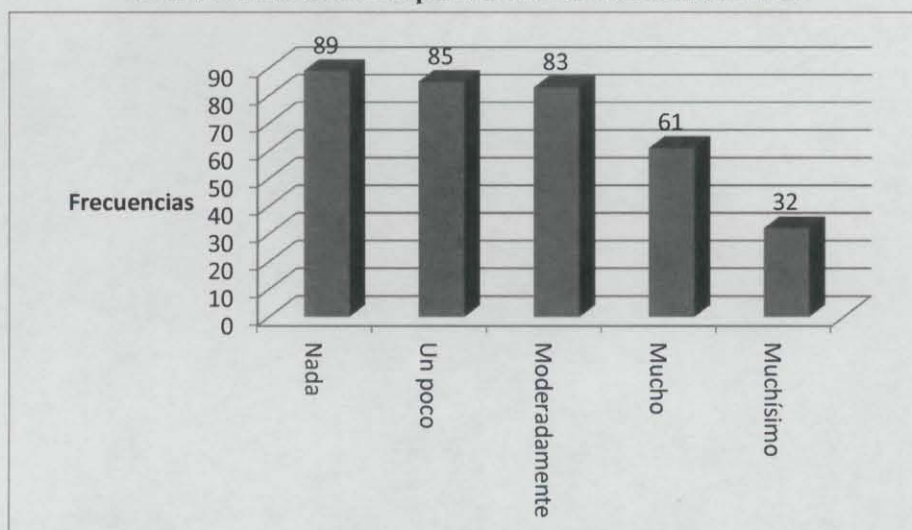
El hecho de que un estudiante se sienta bien físicamente y en forma no significa que haga deporte o que no le haga falta hacerlo. Lo anterior obedece a los datos que muestran el cuadro y la gráfica anterior, donde se refleja que la mayoría de los estudiantes dicen sentirse físicamente bien y en forma, ya que el porcentaje mayor se centra entre moderadamente, mucho y muchísimo (más del 80 por ciento). También hay quien dice no sentirse muy bien físicamente y en forma (casi el 14 por ciento), considerando que se trata de un porcentaje menor, al igual que en la gráfica anterior, puede ser que no sea a consecuencia del uso de las redes sociales electrónicas.

Cuadro 4.1.2.3. Uso del deporte de los estudiantes encuestados

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	89	25.4	25.4	25.4
Un poco	85	24.3	24.3	49.7
Moderadamente	83	23.7	23.7	73.4
Mucho	61	17.4	17.4	90.9
Muchísimo	32	9.1	9.1	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.2.3. Uso del deporte de los estudiantes encuestados



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Una de las razones por las que una persona joven pueda sentirse bien físicamente y en forma puede ser precisamente la edad, sin embargo, eso no necesariamente es garantía de que lo esté. A este respecto, el deporte es considerado como uno de los elementos principales para sentirse bien, tanto física como mentalmente, sin embargo, observando el cuadro 4.1.2.3 los resultados no son muy alentadores en este rubro, ya que más del 70 por ciento de los estudiantes encuestados manifestaron hacer deporte de moderadamente a nada. Basándose en lo anterior, se puede afirmar que existe una causal que no está permitiendo que la población sujeta a estudio haga deporte, es decir, están ocupando gran

parte de su tiempo en actividades distintas al deporte, una de ellas podría ser el uso las redes sociales electrónicas.

4.1.3. Bienestar psicológico

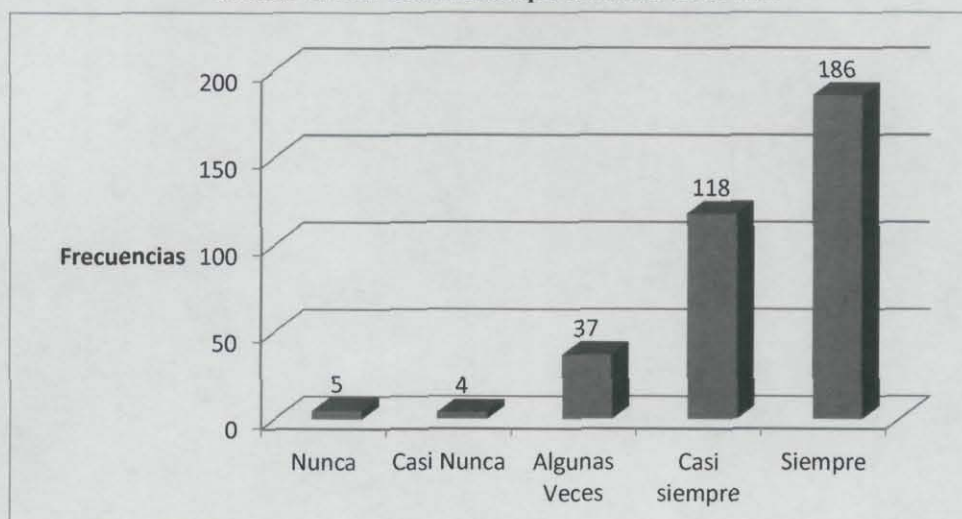
Con relación a la dimensión bienestar psicológico de la variable dependiente calidad de vida, los resultados son alentadores, es decir, las calificaciones en estas variables son muy positivas; a continuación se muestran los resultados.

Cuadro 4.1.3.1. Estudiantes que disfrutan de la vida

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	1.4	1.4	1.4
Casi nunca	4	1.1	1.1	2.6
Algunas veces	37	10.6	10.6	13.1
Casi siempre	118	33.7	33.7	46.9
Siempre	186	53.1	53.1	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.3.1. Estudiantes que disfrutan de la vida



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

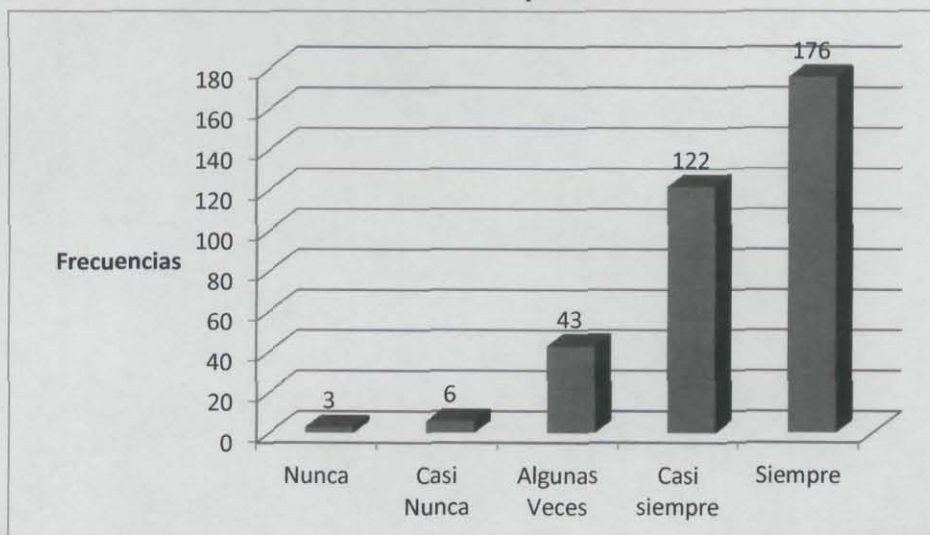
De acuerdo a la gráfica 4.1.3.1, casi todos los adolescentes encuestados dicen disfrutar de la vida, aunque hay quien dice no tener ese privilegio (poco más del 13 por ciento) según el cuadro 4.1.3.1.

Cuadro 4.1.3.2. Estudiantes que se han divertido

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	0.9	0.9	0.9
Casi nunca	6	1.7	1.7	2.6
Algunas veces	43	12.3	12.3	14.9
Casi siempre	122	34.9	34.9	49.7
Siempre	176	50.3	50.3	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.3.2. Estudiantes que se han divertido



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

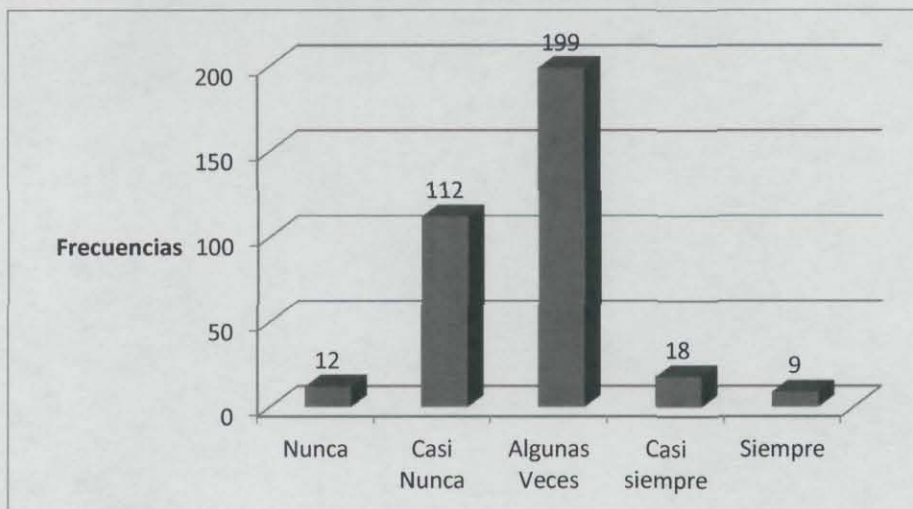
En este mismo esquema, los resultados advierten que del total de los estudiantes entrevistados, más del 80 por ciento señalan haberse divertido (cuadro 4.1.3.2), sin embargo, 2.6 por ciento de ellos casi nunca y nunca han experimentado este sentimiento. Si se compara esta gráfica con la anterior, los comportamientos son muy similares, lo cual indica que en esta dimensión, el uso de las redes sociales no guarda una relación directa.

Cuadro 4.1.3.3. Alumnos que se han sentido tristes

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	12	3.4	3.4	3.4
Casi nunca	112	32.0	32.0	35.4
Algunas veces	199	56.9	56.9	92.3
Casi siempre	18	5.1	5.1	97.4
Siempre	9	2.6	2.6	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.3.3. Alumnos que se han sentido tristes



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

En la gráfica 4.1.3.3 se muestra que 199 individuos (más del 50 por ciento) entrevistados algunas veces han padecido tristeza; esto arroja una notable diferencia entre aquellos que nunca se han sentido tristes, pues sólo 12 de ellos se encuentran en la primera categoría. El resultado de esta variable es una prueba de que este sentimiento no escapa a los adolescentes, sin embargo, sería aventurado afirmar que esto se deba al uso de las redes sociales electrónicas.

Los indicadores considerados para medir la dimensión bienestar psicológico tuvieron un comportamiento similar; a manera de resumen a continuación se presentan algunos aspectos que se consideran relevantes:

- Más del 70 por ciento de los encuestados dicen que siempre y casi siempre están de buen humor, mientras que un porcentaje muy pequeño (poco más del 2 por ciento) manifiesta no estarlo (cuadro 21 del anexo 2).
- La mayoría de los adolescentes entrevistados normalmente no se sienten solos (casi el 60 por ciento), aunque también hay quien dice que sí (poco más del 7 por ciento), sin embargo, la diferencia entre los dos porcentajes es muy alta (más del 50 por ciento). Uno de los motivos por los que los adolescentes dicen no sentirse solos podría ser por la compañía de los amigos a través de las redes sociales electrónicas (cuadro 22 del anexo 2).
- Con relación a la forma de ser de los adolescentes, casi todos dicen estar contentos con ella (283 estudiantes) poco más del 80 por ciento (gráfica 22 y cuadro 23 del anexo 2). Asimismo, es importante recordar que estamos analizando las respuestas vertidas por los adolescentes, es decir, una persona mayor podría no coincidir con la percepción del estudiante, ya que para lo que uno es bueno para el otro no lo puede ser.

4.1.4. Relación con los padres y autonomía

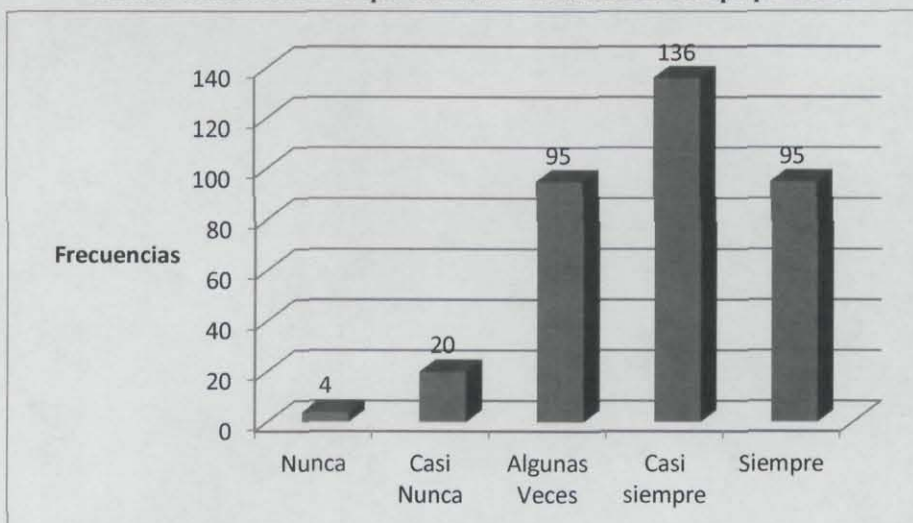
En esta dimensión, los estudiantes calificaron muy bien la relación que tienen con sus padres, asimismo, se consideran libres de hacer algunas de sus actividades como mejor les parezca; a continuación se muestran cuadros y gráficas que resumen los datos obtenidos.

Cuadro 4.1.4.1. Alumnos que han tenido suficiente tiempo para ellos

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	1.1	1.1	1.1
Casi nunca	20	5.7	5.7	6.9
Algunas veces	95	27.1	27.1	34.0
Casi siempre	136	38.9	38.9	72.9
Siempre	95	27.1	27.1	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.4.1. Alumnos que han tenido su suficiente tiempo para ellos



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

La investigación revela que más del 60 por ciento de los estudiantes que se encuentran cursando el nivel bachillerato tienen suficiente tiempo para ellos (cuadro 4.1.4.1), probablemente, este fenómeno se está presentando debido a que la tecnología con la que se cuenta actualmente permite realizar las actividades más rápido y fácilmente, dejando tiempo para asuntos personales. Asimismo, es importante señalar que algunos estudiantes manifestaron no tener tiempo para ellos mismos (más del 6 por ciento), lo cual podría tener su fundamento en que algunos manifestaron que además de estudiar tienen que trabajar para contribuir al ingreso familiar. Ahora bien, si la mayoría de los estudiantes han

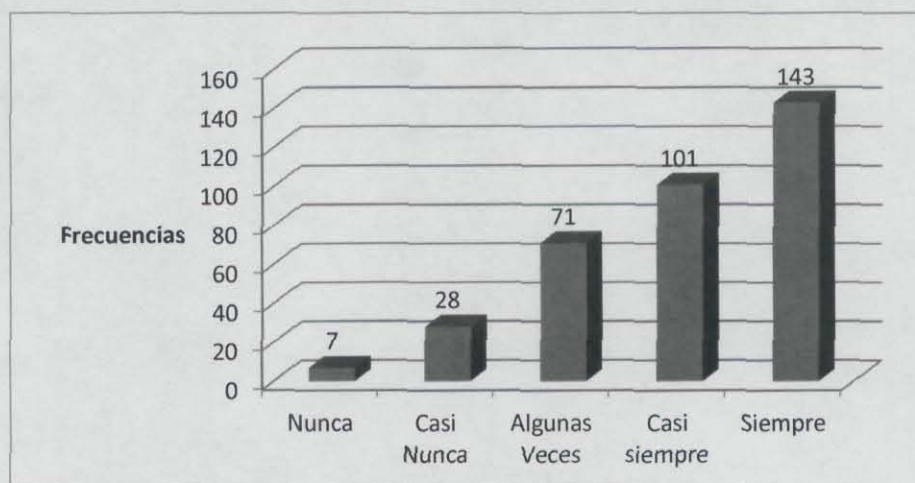
tenido suficiente tiempo para ellos, entonces también han podido hacer las cosas que han querido en su tiempo libre (cuadro 24 del anexo 2).

Cuadro 4.1.4.2. Alumnos que sus padres han tenido suficiente tiempo para ellos

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	7	2.0	2.0	2.0
Casi nunca	28	8.0	8.0	10.0
Algunas veces	71	20.3	20.3	30.3
Casi siempre	101	28.9	28.9	59.1
Siempre	143	40.9	40.9	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.4.2. Alumnos que sus padres han tenido suficiente tiempo para ellos



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

La gráfica 4.1.4.2 revela que la mayoría de los padres han dedicado tiempo suficiente para sus hijos, pues 143 se localizan en la categoría con mayor frecuencia, mientras que en la posición menor (nunca) sólo alcanzó a 7 alumnos; según la percepción de los estudiantes, esto significa que hoy en día los padres se preocupan más por ellos, al menos en la etapa adolescente, edad en la que se requiere más del apoyo y comprensión de los padres. Asimismo, la mayoría de los alumnos (más del 80 por ciento) expresaron sentir

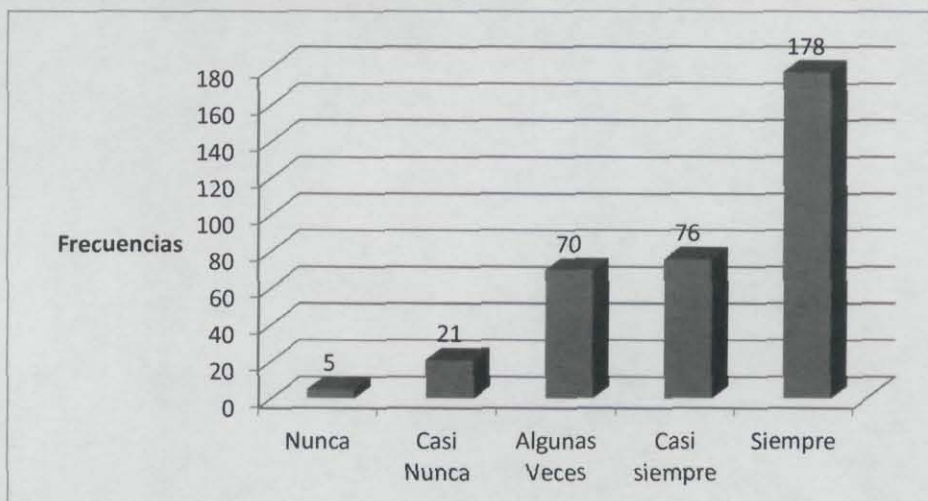
que sus padres son justos con ellos, mientras que 17 de ellos se ubican en las categorías más bajas que corresponden a nunca y casi nunca, por lo tanto, resulta coherente que si los padres le dedican tiempo a los hijos, deben ser justos también con ellos.

Cuadro 4.1.4.3. Alumnos que han podido hablar con sus padres cuando has querido

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	1.4	1.4	1.4
Casi nunca	21	6.0	6.0	7.4
Algunas veces	70	20.0	20.0	27.4
Casi siempre	76	21.7	21.7	49.1
Siempre	178	50.9	50.9	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.4.3. Alumnos que han podido hablar con sus padres cuando has querido



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

También se puede notar que los padres de los adolescentes están dispuestos a hablar con ellos cuando lo necesitan ya que según el cuadro 4.1.4.3 más del 70 por ciento de los alumnos así lo manifiesta. Por otro lado, en la gráfica 4.1.4.3., se puede notar que una cantidad muy pequeña de los encuestados (26 alumnos) dice no recibir atención de sus

padres, situación que podría derivar en que éstos busquen sustituir la atención que requieren de otra forma, por ejemplo, a través de los amigos, ya sea de forma directa o virtual.

Otros resultados que vale la pena resaltar son los que se muestran a continuación:

- En estos tiempos de crecimiento económico que vive nuestro país y nuestra región, más del 50 por ciento de los estudiantes manifiestan tener suficiente dinero para hacer lo mismo que los amigos (cuadro 26 del anexo 2), aunque no necesariamente esto significa poder cubrir todas sus necesidades, ya que el nivel económico de los amigos puede ser igual o menor al suyo donde todos tengan las mismas cosas y las mismas necesidades.
- El cuadro 27 del anexo 2 desmiente la postura anterior, porque casi el 70 por ciento de los encuestados dice tener suficiente dinero para solventar sus gastos. Con estos datos podría decirse que la situación económica no está tan mal como parece, aunque sigue habiendo personas que están en una situación contraria (casi 10 por ciento).

4.1.5. Apoyo social y pares

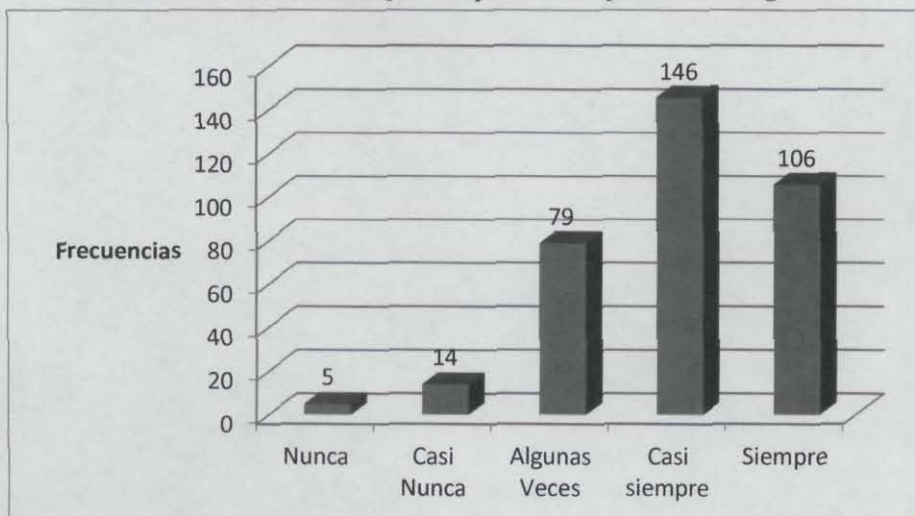
También en esta dimensión de la variable dependiente calidad de vida resultó muy positiva ya que los adolescentes manifestaron contar con amigos, tener su confianza y sobre todo son aceptados por los pares; a continuación se describen las gráficas correspondientes sobre lo mencionado.

Cuadro 4.1.5.1. Alumnos que han pasado tiempo con sus amigos/as

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	1.4	1.4	1.4
Casi nunca	14	4.0	4.0	5.4
Algunas veces	79	22.6	22.6	28.0
Casi siempre	146	41.7	41.7	69.7
Siempre	106	30.3	30.3	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.5.1. Alumnos que han pasado tiempo con sus amigos/as



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

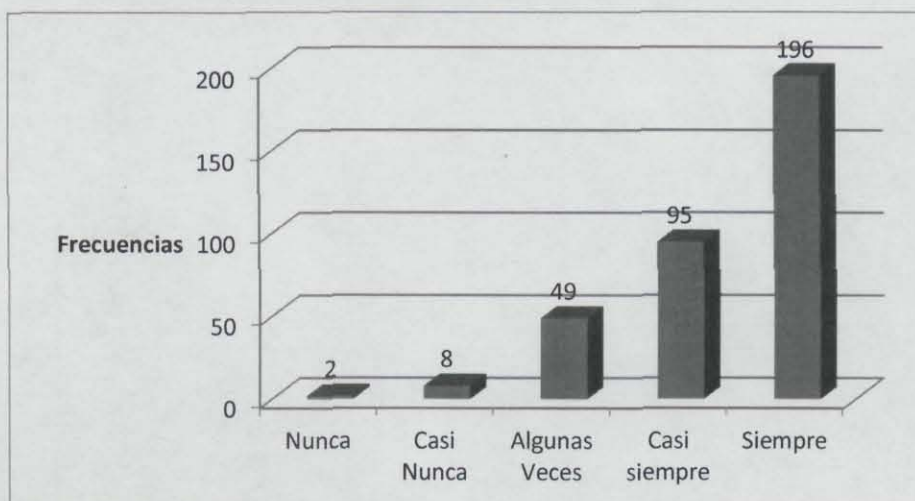
Pareciera ser lógico pensar que el aparente uso excesivo de los dispositivos tecnológicos en los adolescentes los orillarían al aislamiento o a la soledad, sin embargo, de acuerdo con el cuadro 4.1.5.1, se reflejan datos que indican lo contrario, ya que más del 70 por ciento de ellos señala que pasa tiempo con sus amigos. Por otro lado, aunque un porcentaje muy pequeño (5.40 por ciento) dice que nunca o casi nunca lo hace, aún siguen existiendo personas de esta edad que prefieren estar solos.

Cuadro 4.1.5.2. Alumnos que se han divertido con sus amigos/as

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	0.6	0.6	0.6
Casi nunca	8	2.3	2.3	2.9
Algunas veces	49	14.0	14.0	16.9
Casi siempre	95	27.1	27.1	44.0
Siempre	196	56.0	56.0	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.5.2. Alumnos que se han divertido con sus amigos/as



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

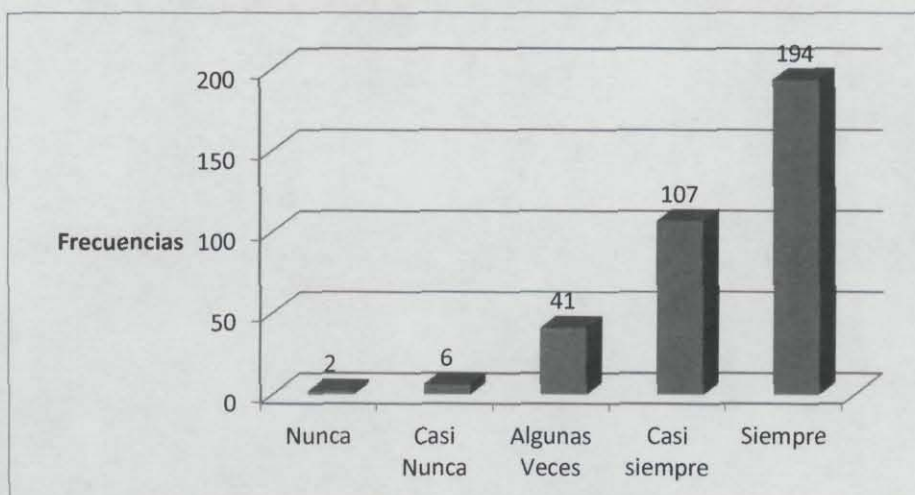
Pudiera pensarse que la variable anterior es similar a esta, sin embargo, el hecho de pasar tiempo con los amigos no necesariamente garantiza la diversión. Como lo lógico es que quien pasa tiempo con alguien es porque existe algo de divertido, los resultados en estas variables no son la excepción, ya que de acuerdo con la gráfica 4.1.5.2 casi 300 alumnos del total de la muestra manifestaron que casi siempre y siempre se divierten con los amigos lo cual indica que la convivencia entre pares sigue vigente, probablemente en el colegio y en algunos casos fuera de éste.

Cuadro 4.1.5.3. Alumnos que se han ayudado unos/as a otros/as

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	0.6	0.6	0.6
Casi nunca	6	1.7	1.7	2.3
Algunas veces	41	11.7	11.7	14.0
Casi siempre	107	30.6	30.6	44.6
Siempre	194	55.4	55.4	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.5.3. Alumnos que se han ayudado unos/as a otros/as



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

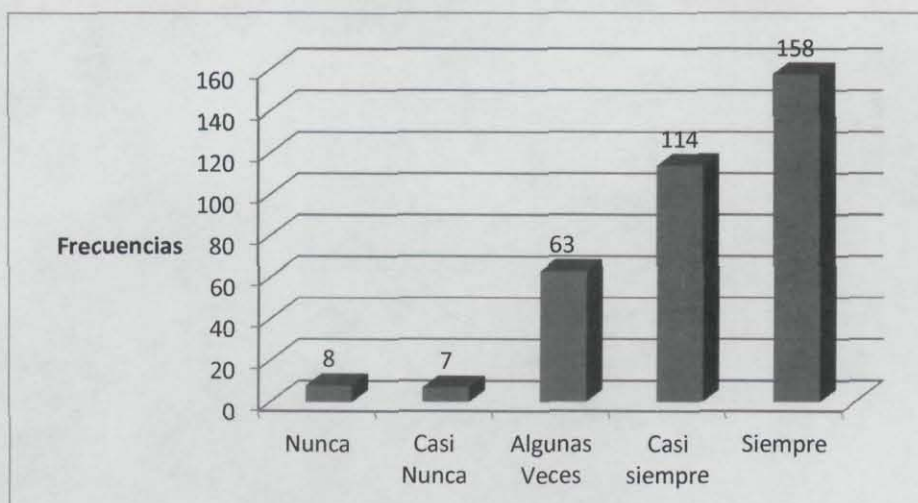
Algo muy importante que no se ha perdido entre los amigos es el apoyo entre ellos. Los resultados de la investigación en el cuadro 4.1.5.3 reflejan que más del 80 por ciento se ayudan entre sí, mientras que un porcentaje mínimo no lo hace (2.30 por ciento). Por lo anterior, se puede presumir que aún existe el ánimo entre compañeros de ayudar, además de que se da una relación afectiva entre ellos, lo cual podría calificarse como algo positivo entre la población adolescente. También podría presumirse que buscar el apoyo en los amigos es el reflejo de lo que no se tiene en la familia, independientemente de los motivos que sean.

Cuadro 4.1.5.4. Alumnos que han podido confiar en sus amigos/as

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	2.3	2.3	2.3
Casi nunca	7	2.0	2.0	4.3
Algunas veces	63	18.0	18.0	22.3
Casi siempre	114	32.6	32.6	54.9
Siempre	158	45.1	45.1	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.5.4. Alumnos que han podido confiar en sus amigos/as



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

En estos tiempos es difícil encontrar a alguien en quien confiar, se ha perdido la honestidad y la lealtad, no obstante, los jóvenes conservan todavía ese valor tan importante y necesario en la actualidad. A este respecto, la investigación refleja que casi el 80 por ciento de los jóvenes entrevistados confía en los amigos (cuadro 4.1.5.4), mientras que un número mínimo dice no hacerlo como se puede observar en la gráfica 4.1.5.4. En este sentido, se puede inferir que la confianza en los jóvenes es más pura, tanto de quien la da como del que la recibe; por ejemplo, es más viable confiarle a un par que a un familiar cercano como padre o hermano ya que éste pudiera estar más cercano a la situación y, por ende, se más empático.

4.1.6. Ambiente escolar

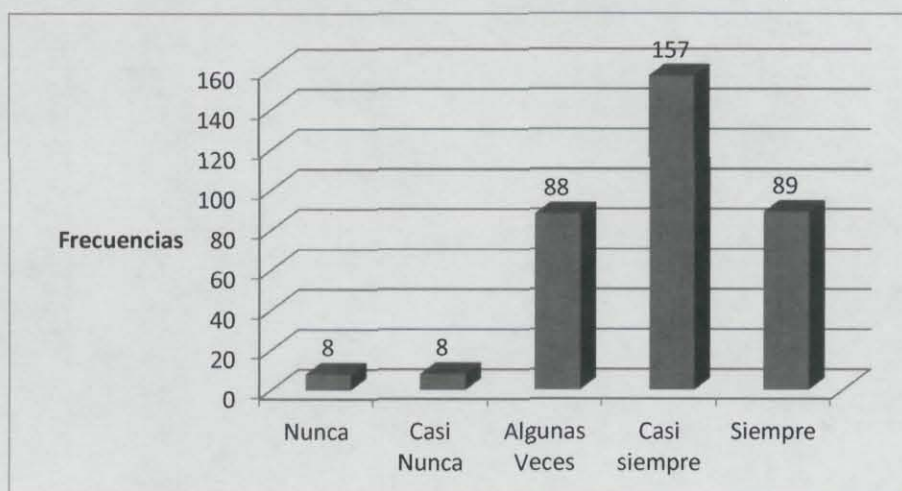
En los resultados expuestos en las gráficas siguientes se comprueba que las actividades en las que los estudiantes de bachillerato ocupan su tiempo no los distraen de las actividades escolares.

Cuadro 4.1.6.1. Alumnos que se han sentido felices en el colegio

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	2.3	2.3	2.3
Casi nunca	8	2.3	2.3	4.6
Algunas veces	88	25.1	25.1	29.7
Casi siempre	157	44.9	44.9	74.6
Siempre	89	25.4	25.4	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.6.1. Alumnos que se han sentido felices en el colegio



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

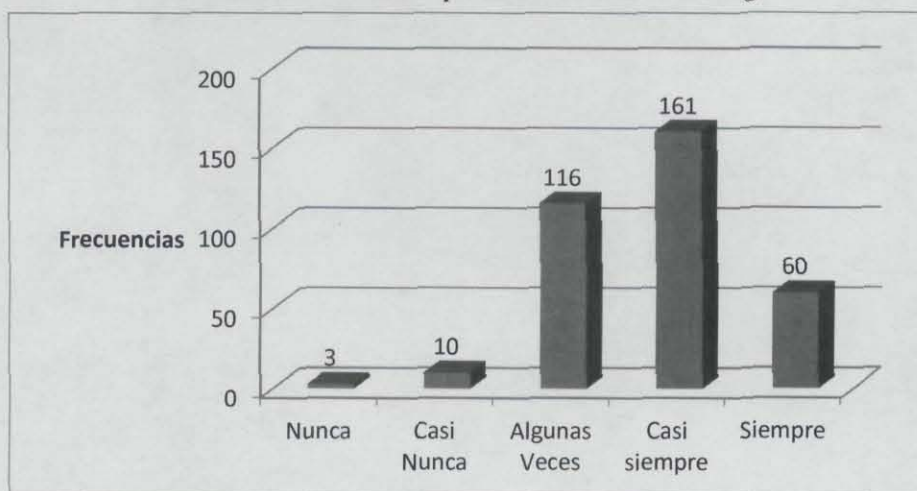
En la gráfica 4.1.6.1 se observa que normalmente los alumnos se sienten felices en el colegio, pues la gran mayoría (246 alumnos), es decir, más del 70 por ciento lo señalaron, asimismo, como se puede observar en el cuadro 4.1.6.1 tan sólo el 4.60 por ciento mencionó que nunca y casi nunca se han sentido felices en el colegio. Ahora bien, es común que en la etapa de la adolescencia, las personas prefieren otras actividades que estudiar, por lo que, los resultados representados en esta gráfica no deben sorprendernos ya que existe una gran diferencia entre sentirse bien en la escuela y verdaderamente estudiar.

Cuadro 4.1.6.2. Alumnos que les ha ido bien en el colegio

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	.9	.9	.9
Casi nunca	10	2.9	2.9	3.7
Algunas veces	116	33.1	33.1	36.9
Casi siempre	161	46.0	46.0	82.9
Siempre	60	17.1	17.1	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.6.2. Alumnos que les ha ido bien en el colegio



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

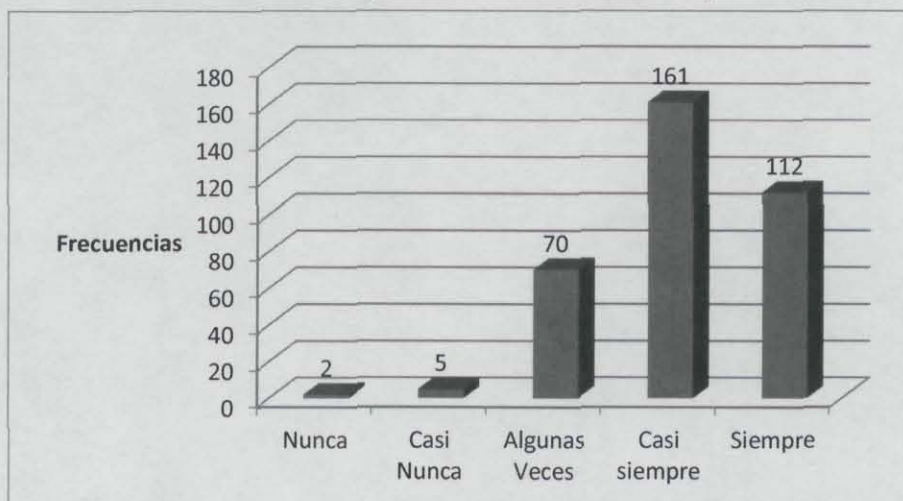
Esta gráfica muestra cuál es la percepción que tienen los alumnos respecto a cómo les ha ido en el colegio, observe que la balanza se inclina hacia siempre y casi siempre. Según el cuadro 4.1.6.2 más del 60 por ciento de los estudiantes obtiene buenos resultados en sus estudios, razón de peso para considerar positiva esta variable a pesar de que menos del 4 por ciento indicó que no le va tan bien en la escuela. Respecto a este último porcentaje los motivos se desconocen, sin embargo, no hay que olvidarse que algunos encuestados, además de estudiar trabajan. Ahora bien, si relacionamos a la gráfica 4.1.6.1 con la gráfica 4.1.6.2 se puede concluir que verdaderamente a la mayoría de los alumnos les gusta la escuela.

Cuadro 4.1.6.3. Alumnos que se han llevado bien con sus profesores/as

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	.6	.6	.6
Casi nunca	5	1.4	1.4	2.0
Algunas veces	70	20.0	20.0	22.0
Casi siempre	161	46.0	46.0	68.0
Siempre	112	32.0	32.0	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.6.3. Alumnos que se han llevado bien con sus profesores/as



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

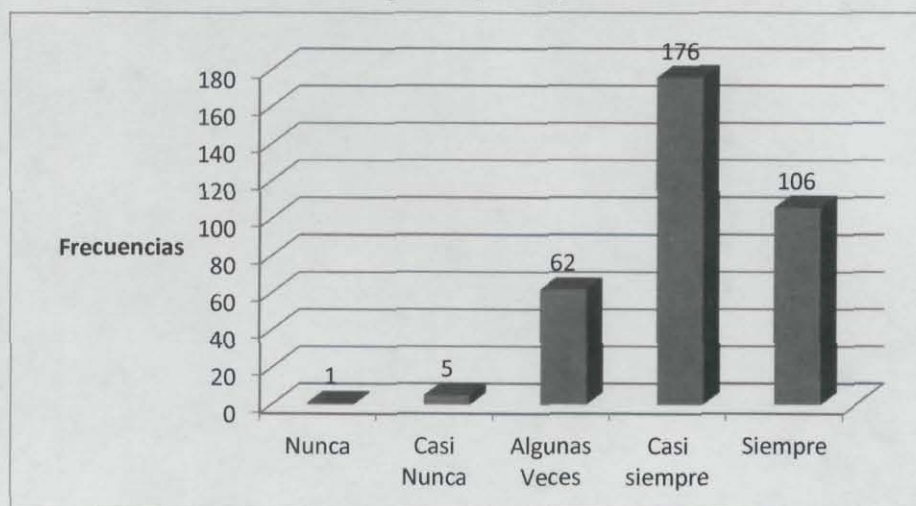
En la gráfica 4.1.6.3 se puede observar que la mayoría de los alumnos se lleva bien con sus profesores, asimismo, en el cuadro 4.1.6.3 se puede ver que casi el 80 por ciento mencionó que existe una buena relación entre ellos. Probablemente el hecho de que los alumnos se sientan felices en la escuela y obtengan buenas notas influye de manera directa en que se lleven bien con sus profesores. Por lo tanto, se puede decir que en los bachilleres públicos se logra una buena relación entre alumno-profesor, lo que contribuye a un mejor rendimiento escolar de los alumnos.

Cuadro 4.1.6.4. Alumnos que han podido prestar atención en clases

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	.3	.3	.3
Casi nunca	5	1.4	1.4	1.7
Algunas veces	62	17.7	17.7	19.4
Casi siempre	176	50.3	50.3	69.7
Siempre	106	30.3	30.3	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.6.4. Alumnos que han podido prestar atención en clases



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Observe que todas las variables de esta dimensión tienen una relación entre ellas, por tal razón, dado que todas han obtenido resultados positivos es completamente normal y lógico que esta también los tenga. En la gráfica 4.1.6.4 se exhibe que la gran mayoría de los estudiantes dijeron que casi siempre y siempre prestan atención en clases (más del 80 por ciento), mientras que sólo 6 estudiantes dijeron no hacerlo. Con estos resultados se puede deducir que las actividades extras que ellos tengan no son distractores para los estudios.

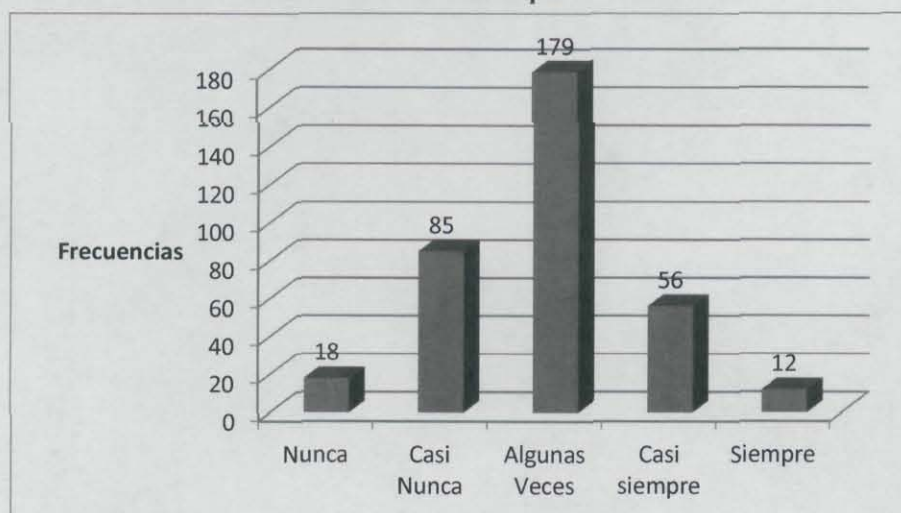
4.1.7 Actividades culturales

Cuadro 4.1.7.1. Alumnos que van al cine

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	18	5.1	5.1	5.1
Casi nunca	85	24.3	24.3	29.4
Algunas veces	179	51.1	51.1	80.6
Casi siempre	56	16.0	16.0	96.6
Siempre	12	3.4	3.4	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.7.1. Alumnos que van al cine



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

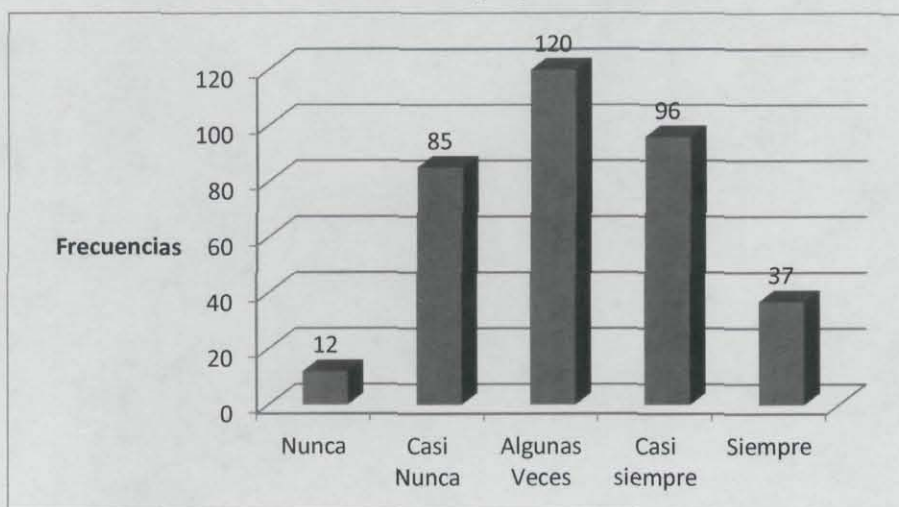
Los datos representados en el cuadro 4.1.7.1 revelan que los adolescentes poco asisten al cine, la frecuencia se inclina de algunas veces hacia nunca con un porcentaje alto, más del 80 por ciento. Al parecer esta actividad tiende a hacer menos frecuente hoy en día, al menos por este sector de la población, quizá puede ser por el surgimiento de nuevas tecnologías en el que ocupan probablemente gran parte de su tiempo o por el costo que implica esta actividad.

Cuadro 4.1.7.2. Alumnos que practican la lectura

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	12	3.4	3.4	3.4
Casi nunca	85	24.3	24.3	27.7
Algunas veces	120	34.3	34.3	62.0
Casi siempre	96	27.4	27.4	89.4
Siempre	37	10.6	10.6	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.7.2. Alumnos que practican la lectura



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

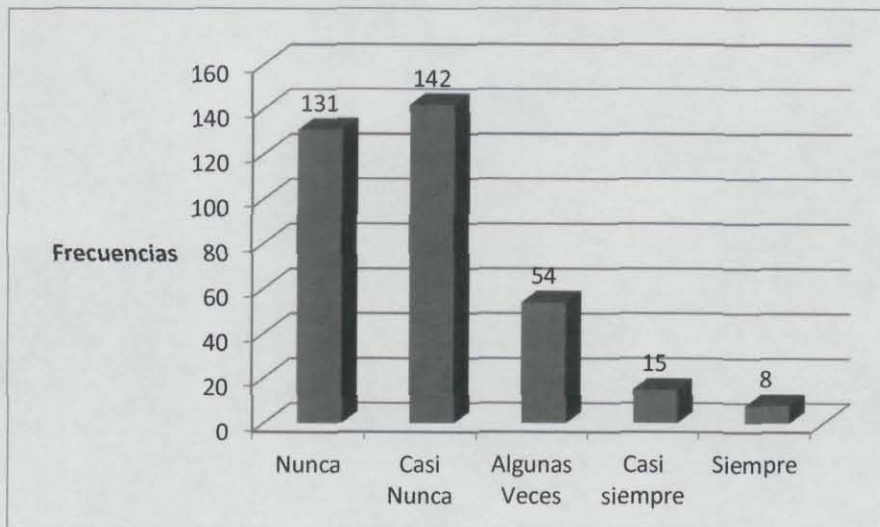
La lectura es un hábito que no se debe perder sobre todo en las generaciones de jóvenes. A este respecto, se puede decir que más de la mitad de la población entrevistada, como se puede observar en la gráfica 4.1.7.2, tiene el hábito de la lectura lo cual resulta sorprendente considerando el bajo nivel de lectura en México; a este respecto, sería interesante conocer qué leen los estudiantes de bachillerato.

Cuadro 4.1.7.3. Alumnos que van al teatro

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	131	37.4	37.4	37.4
Casi nunca	142	40.6	40.6	78.0
Algunas veces	54	15.4	15.4	93.4
Casi siempre	15	4.3	4.3	97.7
Siempre	8	2.3	2.3	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.7.3. Alumnos que van al teatro



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

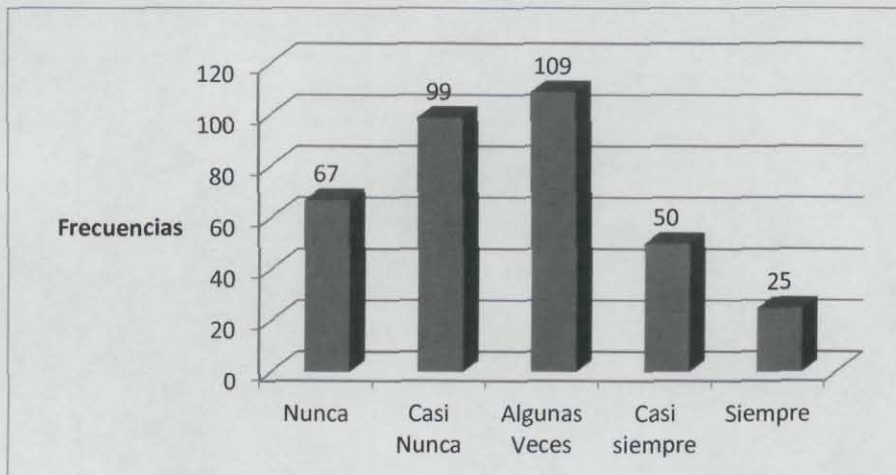
Acudir al teatro es una actividad que normalmente no se práctica entre la población adolescente, según la encuesta, más del 90 por ciento de los adolescentes no realizan esta actividad, mientras que un 6.40 por ciento dice que si acude a estos eventos como se puede observar en el cuadro 4.1.7.3.

Cuadro 4.1.7.4. Alumnos que participan en actividades culturales de su escuela

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	67	19.1	19.1	19.1
Casi nunca	99	28.3	28.3	47.4
Algunas veces	109	31.1	31.1	78.6
Casi siempre	50	14.3	14.3	92.9
Siempre	25	7.1	7.1	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.7.4. Alumnos que participan en actividades culturales de su escuela



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

En este ítem de la dimensión actividades culturales también hay poca participación por parte de la población adolescente encuestada, poco más del 20 por ciento le gusta participar en los eventos que se organizan en sus bachilleratos, mientras que un porcentaje muy alto, casi el 80 por ciento, prefiere no hacerlo. A este respecto, las autoridades escolares deberían implementar estrategias para que estas actividades se sigan conservando no sólo en bachillerato sino en todos los niveles educativos.

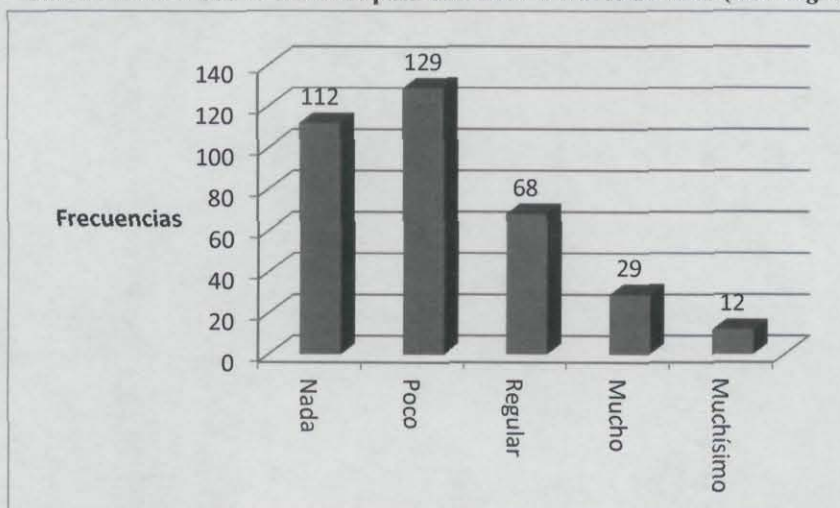
4.1.8 Uso de Internet y las redes sociales

Cuadro 4.1.8.1. Uso de Internet para socializar a través del chat (messenger)

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	112	32.0	32.0	32.0
Poco	129	36.9	36.9	68.9
Regular	68	19.4	19.4	88.3
Mucho	29	8.3	8.3	96.6
Muchísimo	12	3.4	3.4	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.8.1. Uso de Internet para socializar a través del chat (messenger)



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

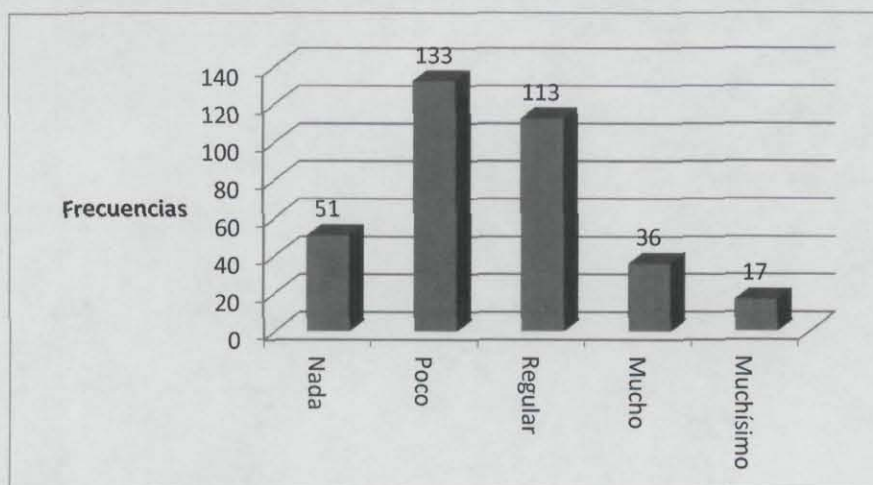
La gráfica permite observar que entrar a *messenger* en estos días es como visitar un pueblo fantasma, ya que, únicamente 12 de los entrevistados seleccionó la casilla muchísimo, en tanto que la mayoría, casi el 70 por ciento, opinó entrar de poco a nada, es decir, la herramienta para socializar entre la población adolescente hoy en día no es el *messenger*.

Cuadro 4.1.8.2. Uso de Internet para socializar a través de correo electrónico

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	51	14.6	14.6	14.6
Poco	133	38.0	38.0	52.6
Regular	113	32.3	32.3	84.9
Mucho	36	10.3	10.3	95.1
Muchísimo	17	4.9	4.9	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.8.2. Uso de Internet para socializar a través de correo electrónico



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

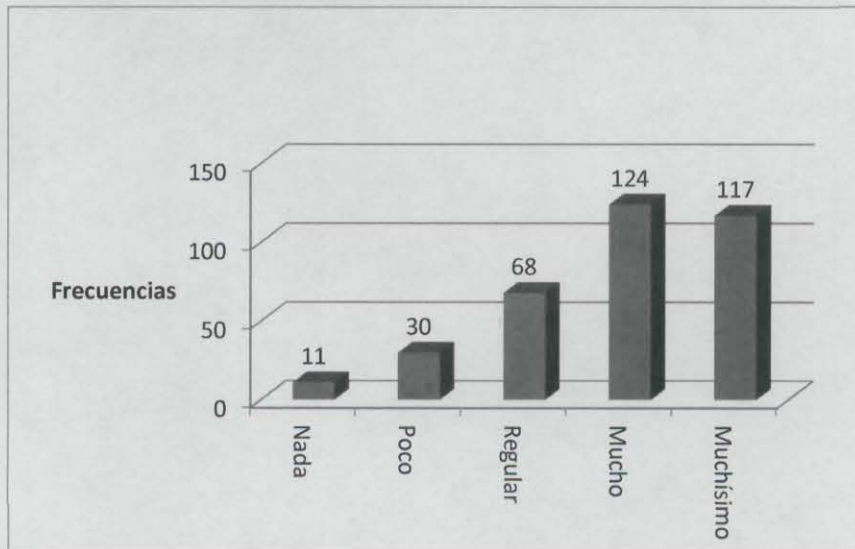
El resultado de la encuesta en esta variable tiene un comportamiento similar a la anterior (gráfica 4.1.8.1), es decir, tampoco el correo electrónico es la herramienta de preferencia para socializar por los jóvenes, sólo el 4.90 por ciento lo usan muchísimo (cuadro 4.1.8.2). Por otro lado, en la gráfica 4.1.8.2 se puede observar que la mayor parte de las frecuencias de su uso van de regular a poco, 113 y 133 alumnos respectivamente.

Cuadro 4.1.8.3. Uso de Internet para socializar a través de redes sociales

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	11	3.1	3.1	3.1
Poco	30	8.6	8.6	11.7
Regular	68	19.4	19.4	31.1
Mucho	124	35.4	35.4	66.6
Muchísimo	117	33.4	33.4	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.8.3. Uso de Internet para socializar a través de redes sociales



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

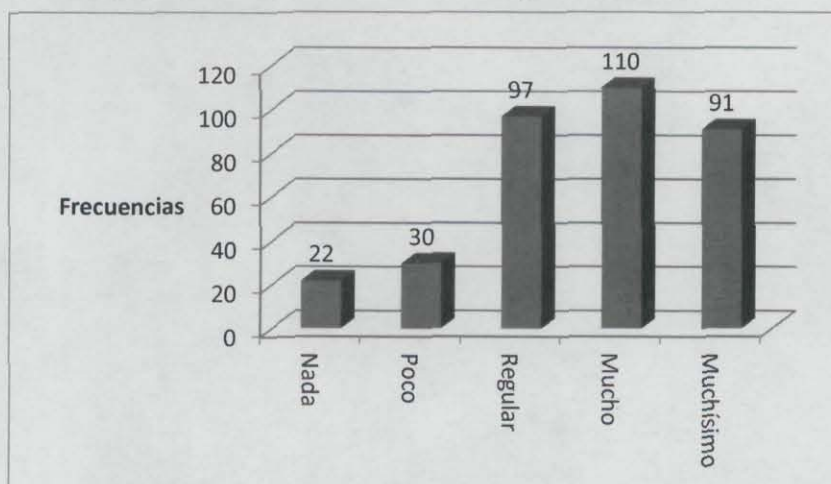
Como se puede observar en la gráfica 4.1.8.3 las redes sociales son la herramienta preferida para socializar entre los jóvenes de bachillerato, casi el 70 por ciento las usa entre mucho y muchísimo. El hecho de contar con el acceso a Internet en casa (85.40 por ciento) puede ser un factor para justificar los resultados en esta variable, aunque no contar con la tecnología en casa, no se puede considerar una limitante ya que existen otras formas de acceso como los café Internet, las escuelas, etc. A pesar de que las redes sociales se han convertido en una herramienta indispensable en los jóvenes, el resultado de las encuestas nos indican que un porcentaje pequeño (3 por ciento) no las usa (cuadro 4.1.8.3).

Cuadro 4.1.8.4. Uso de las redes sociales para hacer tarea escolar

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	22	6.3	6.3	6.3
Poco	30	8.6	8.6	14.9
Regular	97	27.7	27.7	42.6
Mucho	110	31.4	31.4	74.0
Muchísimo	91	26.0	26.0	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.8.4. Uso de las redes sociales para hacer tarea escolar



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

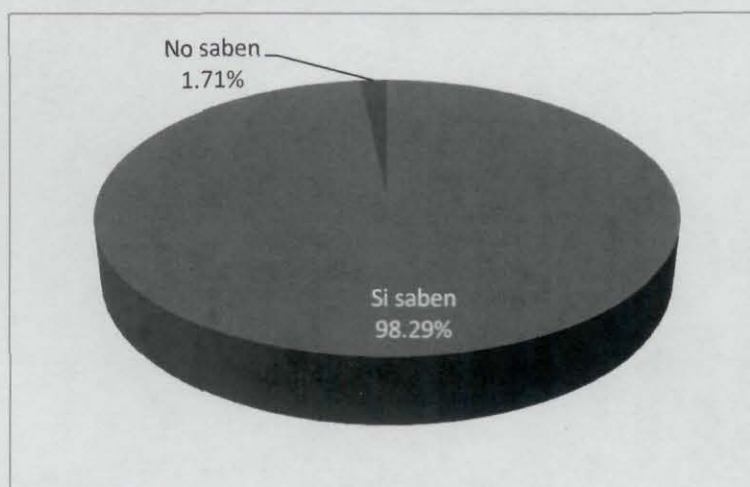
Con relación al uso de herramientas de Internet para hacer tarea escolar, las redes sociales son las más usadas por los adolescentes, ya que más del 50 por ciento las utilizan de mucho a muchísimo. Por otro lado, podemos afirmar que de acuerdo a los resultados obtenidos, el *messenger* y el correo electrónico son herramientas que ya se están quedando en la obsolescencia; en el primer caso podemos decir que más del 70 por ciento lo usa de poca a nada, mientras que el correo electrónico es utilizado de poco a regular por aproximadamente el 60 por ciento de la población sujeta a estudio.

Cuadro 4.1.8.5. Alumnos que saben qué son las redes sociales

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	344	98.3	98.3	98.3
No	6	1.7	1.7	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.8.5. Alumnos que saben qué son las redes sociales



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

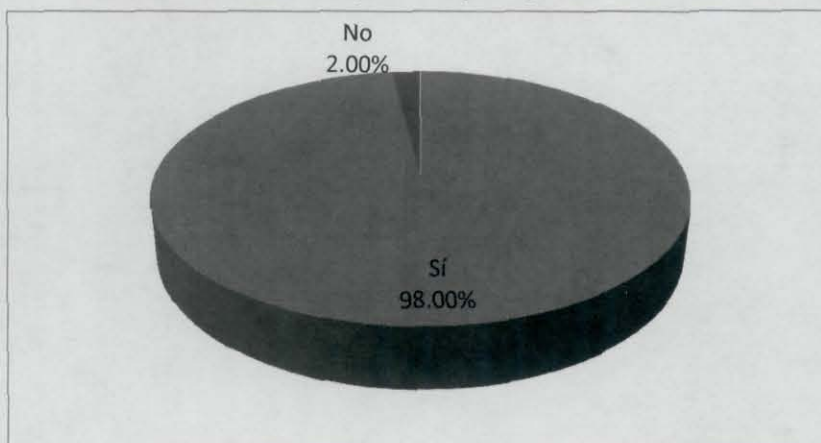
De acuerdo a la gráfica 4.1.8.5., aproximadamente el 98.30 por ciento de los estudiantes que contestaron el cuestionario dicen saber que son las redes sociales, sin embargo, en estos tiempos de modernidad, aún existen adolescentes que aseguran no conocerlas (1.71 por ciento).

Cuadro 4.1.8.6. Alumnos que saben para qué sirven las redes sociales

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	343	98.0	98.0	98.0
No	7	2.0	2.0	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.8.6. Alumnos que saben para qué sirven las redes sociales



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

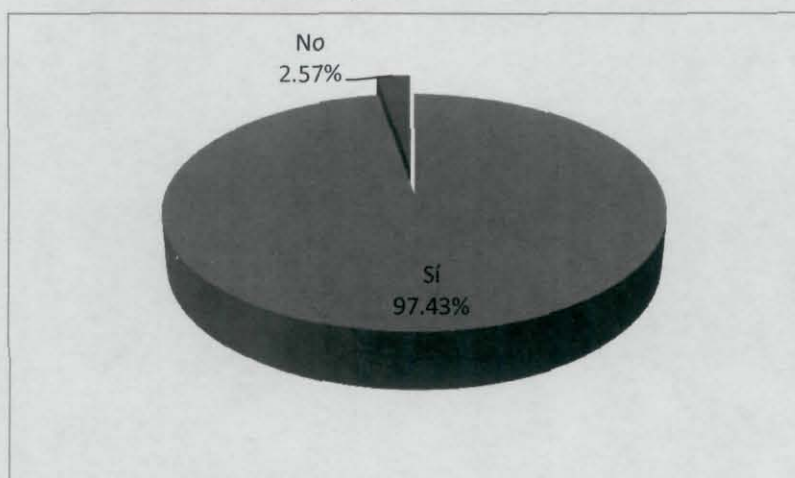
Los resultados que se muestran en la gráfica 4.1.8.6 señalan que el 2.00 por ciento de los jóvenes admiten desconocer el servicio que aportan las redes sociales, sin embargo, el porcentaje se considera poco significativo en comparación al 98.00 por ciento que señalaron que saben para qué sirven. Si se observan los resultados mostrados en la gráfica 4.1.8.5 las respuestas de los encuestados en ambas variables son similares, razón por la cual se considera congruente que los que no saben que son las redes sociales tampoco saben para que sirven.

Cuadro 4.1.8.7. Alumnos que tienen cuenta en las redes sociales

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	341	97.4	97.4	97.4
No	9	2.6	2.6	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.8.7. Alumnos que tienen cuenta en las redes sociales



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

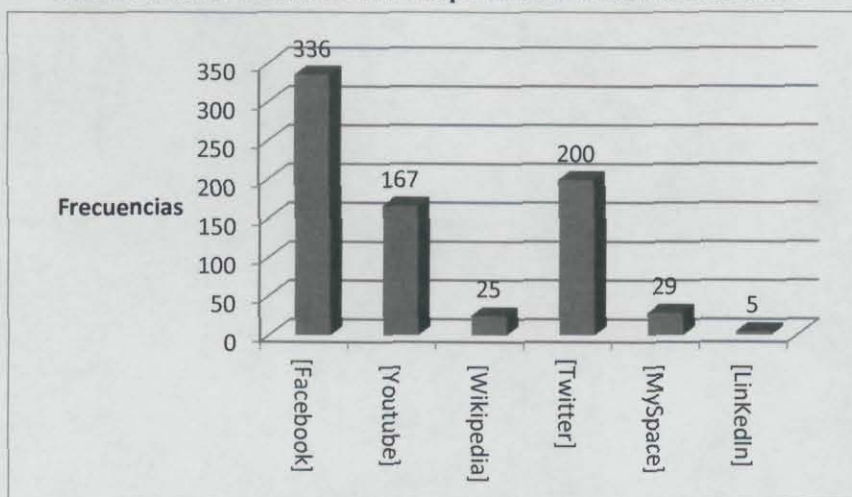
La gráfica 4.1.8.7 tiene relación con las gráficas 4.1.8.5 y 4.1.8.6, esta afirmación se fundamenta en lo siguiente: el que sabe qué son y para qué sirven las redes sociales es muy probable que tenga por lo menos una cuenta de éstas herramientas. Por lo tanto, basándonos en lo anterior, los porcentajes mostrados en la gráfica 4.1.8.7 se comportan muy similares a los porcentajes mostrados en las gráficas anteriores; el 97.43 por ciento dijo tener una cuenta en las redes sociales en tanto que el 2.57 por ciento no tiene un espacio dentro de éstas.

Cuadro 4.1.8.8. Redes sociales a las que están inscritos los estudiantes

Rede social	Frecuencia	Porcentaje
<i>Facebook</i>	336	96.0
<i>Youtube</i>	167	47.7
<i>Wikipedia</i>	25	7.1
<i>Twitter</i>	200	57.1
<i>MySpace</i>	29	8.3
<i>LinKedIn</i>	5	1.4

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013). No suma 100% debido a que podía seleccionarse más de una opción. La base de cálculo del porcentaje fueron 350 estudiantes.

Gráfica 4.1.8.8. Redes sociales a las que están inscritos los estudiantes



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

La red social más popular entre la población entrevistada es el *Facebook*, ya que el 96 por ciento de los estudiantes tienen cuenta en ésta herramienta, después le sigue *Twitter* con casi el 50 por ciento de preferencia y aunque propiamente no se considera una red social como tal, *Youtube* es la tercer herramienta que se encuentra en la preferencia de los estudiantes entrevistados con casi el 50 por ciento (cuadro 4.1.8.8).

Como se puede observar la gráfica 4.18.8 *Facebook* es utilizada por 336 estudiantes, *Twitter* por 200 estudiantes y *Youtube* tienen inscritas a 167 de los entrevistados. Ahora bien, si sumamos las cantidades, nos da un total mucho mayor al número de alumnos

entrevistados (350), esto obedece a que algunos estudiantes tienen más de una cuenta en diferentes redes sociales. Asimismo, es importante mencionar que los adolescentes tienen cuentas en otras redes sociales que no son tan conocidas en esta región, tales como *Instagram*, *Blogger*, *Toringa*, etc.

En lo que respecta a incidentes peligrosos en las redes sociales, la mayoría de los estudiantes manifestaron que no han tenido ninguna situación de riesgo (cuadro 3 del anexo 3), una cantidad muy pequeña comenta que sí han tenido algún tipo de problema, entre los más comunes se encuentra el *hackeo* de cuentas, el acoso sexual, las amenazas y las extorsiones. Se consideró importante dejar los comentarios de los estudiantes tal y como los expresaron, con la finalidad de darle mayor credibilidad a la investigación. Debido a lo anterior, puede ser que en éste cuadro, la ortografía no sea la correcta o que el lenguaje utilizado no cumpla con las reglas de un lenguaje formal.

Por otro lado, también se cuestionó a los estudiantes con relación a la publicación de información personal en las redes sociales y que de alguna manera pudiera poner en riesgo su reputación o integridad física. A este respecto, en las respuestas se deja ver que evitan publicar información que los ponga en peligro, por ejemplo, más del 75 por ciento de los estudiantes no acepta contactos desconocidos, más del 85 por ciento no publican nunca o algunas veces aspectos de su vida personal, tales como viajes, reuniones familiares, reuniones de pareja, etc., finalmente, más del 75 por ciento no publican datos personales como edad, sexo, dirección, etc., (gráfica 5 del anexo 3).

Los resultados mostraron que la mayoría de los estudiantes usan las redes sociales casi todos los días entre dos y tres horas (cuadros 4.1.8.9 y 4.1.8.10). A este respecto, se cuestionó a los estudiantes sobre las actividades que realizan, es decir, en qué ocupan su tiempo cuando están haciendo uso de ellas. Entre los resultados más sobresalientes se encuentran los siguientes:

- Más del 60 por ciento de los encuestados utilizan algunas veces, casi siempre y siempre las redes sociales para ver videos (cuadro 9 del anexo 3).
- De acuerdo con la gráfica 9 del anexo 2, la mayoría de los estudiantes utilizan las redes sociales para bajar música (96 algunas veces, 87 casi siempre y 87 siempre) que

corresponde al 27.40 por ciento, al 24.90 por ciento y al 24.90 por ciento respectivamente (cuadro 10 del anexo 3); si sumamos estos porcentajes entonces estaríamos hablando de un 80 por ciento aproximadamente.

- Como ya lo habíamos comentado, la herramienta que utilizan los adolescentes hoy en día para *chatear*, son las redes sociales, en el cuadro 11 del anexo 3 se muestra que más del 70 por ciento de los encuestados las utilizan para este fin (253 de 350 estudiantes).
- En cuanto al uso de las redes sociales para hacer, enviar, y recibir tareas escolares por parte de los alumnos, la parte más fuerte se encuentra entre algunas veces y casi siempre (cuadro 12 y gráfica 11 del anexo 3), con esto se puede decir que no es ni mucho, ni poco el uso que se le da a las redes sociales para esta actividad.
- Compartir imágenes y fotografías es también una actividad muy común entre los adolescentes, en el cuadro 13 del anexo 3, se puede notar que gran parte de la población estudiantil entrevistada sí lo hace, casi el 80 por ciento sube estos materiales a las redes sociales con una frecuencia de algunas veces a siempre, es decir, 274 alumnos de 350 entrevistados casi siempre practican esta actividad.
- Las noticias también son del interés de los estudiantes, en el cuadro 14 del anexo 3, se observa que un porcentaje alto, más del 60 por ciento, revisa las noticias de interés general. Con esto, se puede desvirtuar la idea que se tiene de que los adolescentes únicamente utilizan las redes sociales para actividades que no les deja algo positivo.
- Una de las actividades más comunes en las redes sociales por parte de la juventud es saber lo que publican los amigos, en la gráfica 15 del anexo 3, se comprueba que de los 350 estudiantes 288 ocupan su tiempo en esto, es decir, más del 80 por ciento.
- Las redes sociales han resultado ser una herramienta muy útil en la búsqueda de personas ya que a través de ellas es posible contactar amigos y familiares que por tiempo has dejado de saber de ellos. Ahora bien, a la luz de lo señalado se encontró que más del 60 por ciento (cuadro 16 del anexo 3) de los estudiantes no las usan para este fin, probablemente se debe a la edad o a la etapa de la vida en la que ellos se encuentran.
- De acuerdo al uso de las redes sociales en relación a la publicación de sentimientos, casi el 80 por ciento de los estudiantes manifestaron que no publican este tipo de

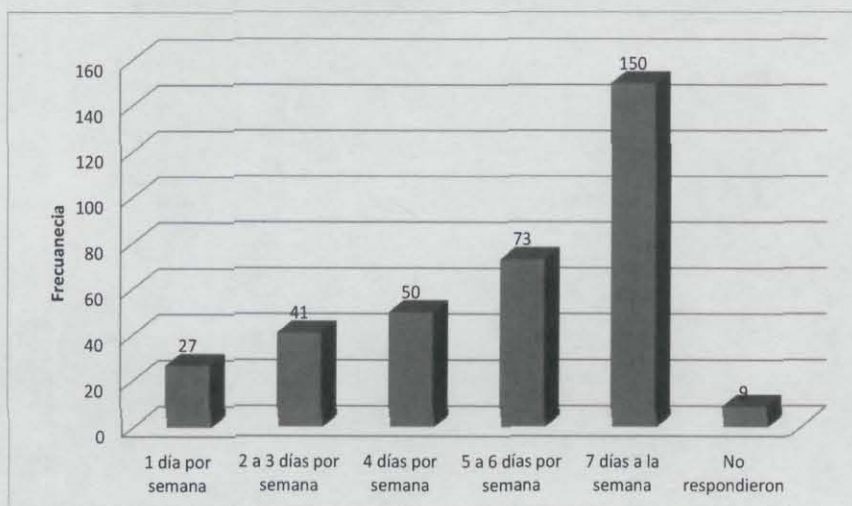
información como se puede observar en la gráfica 17 del anexo 3. Tal vez la percepción de la sociedad pueda ser lo contrario a lo que los estudiantes están manifestando, por lo que se da margen a pensar que ellos no están contestando honestamente.

Cuadro 4.1.8.9. Días de uso de las redes sociales por semana

Uso	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 día por semana	27	7.7	7.9	7.9
2 a 3 días por semana	41	11.7	12.0	19.9
4 días por semana	50	14.3	14.7	34.6
5 a 6 días por semana	73	20.9	21.4	56.0
7 días a la semana	150	42.9	43.0	99.0
No respondieron	9	2.6	1.0	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.8.9. Días de uso de las redes sociales por semana



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Como se puede apreciar en la gráfica 4.1.8.9 existe un uso recurrente de las redes sociales por parte de la población adolescente, más del 60 por ciento hacen uso de las redes sociales de 5 a 7 días a la semana, mientras que el 7.70 por ciento sólo las utiliza una vez en

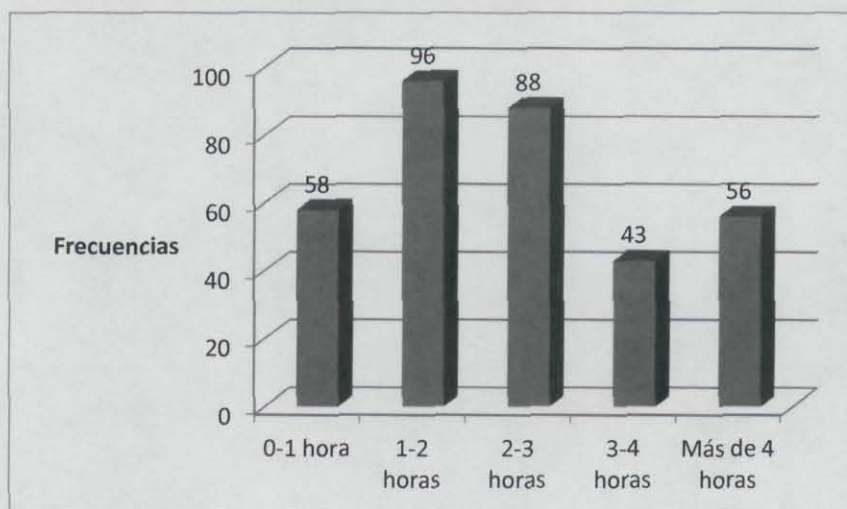
este periodo. Con base en lo señalado podemos decir que estas herramientas tienen una gran aceptación en este sector de la población y que se puede considerar como parte de sus actividades diarias.

Cuadro 4.1.8.10. Uso en horas de las redes sociales por los estudiantes

Horas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0-1 hora	58	16.6	17.0	17.0
1-2 horas	96	27.4	28.2	45.2
2-3 horas	88	25.1	25.8	71.0
3-4 horas	43	12.3	12.6	83.6
Más de 4 horas	56	16.0	16.4	100.0
Total	350	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.8.10. Uso en horas de las redes sociales por los estudiantes



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Respecto al número de horas de uso de las redes sociales, el cuadro 4.1.8.10 nos dice que el mayor porcentaje se centra en un tiempo de uso que va de 1 a 3 horas diarias, representado por más de 70 por ciento de la población entrevistada. Ahora bien, si relacionamos la gráfica 4.1.8.9 con la gráfica 4.1.8.10 la primera nos muestra que el uso que hacen los adolescentes de las redes sociales es diario, mientras tanto, en la segunda, se

refleja un uso de moderado a poco en cuestión de horas. Asimismo, si se analiza más a detalle la gráfica 4.1.8.9 se tiene que los mayores consumidores de las redes sociales permanecen de 1 a 2 horas diarias (96 jóvenes), seguidos de aquellos que navegan entre 2 a 3 horas diarias (88 encuestados). A este respecto, también se debe destacar que un porcentaje importante están dentro de las redes sociales más de 3 horas al día (28.30 por ciento).

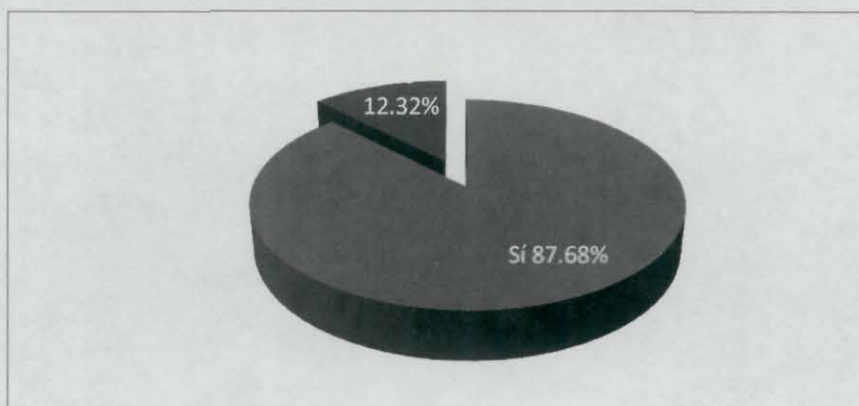
4.1.9 Acceso a Internet

Cuadro 4.1.9.1. Estudiantes que cuentan con Internet en su domicilio

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	299	85.4	87.7	87.7
No	42	12.0	12.3	100.0
Total	341	97.4	100.0	
Perdidos en el sistema	9	2.6		
Total	350	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.9.1. Estudiantes que cuentan con Internet en su domicilio



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

En la actualidad, el Internet se ha convertido en una herramienta indispensable al grado de que familias con diferentes niveles socioeconómicos cuentan con el servicio en su domicilio. Lo anterior se basa en la gráfica 4.1.9.1 en la cual se observa que casi el 90 por

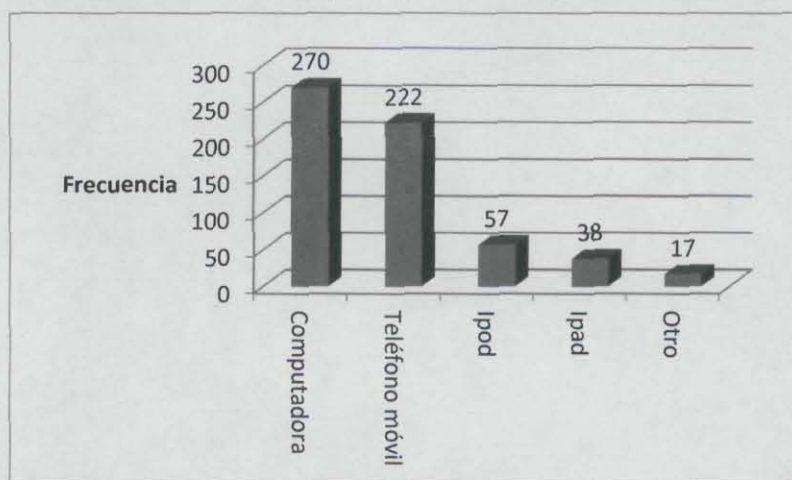
ciento de la población encuestada manifestó tenerlo en su domicilio, lo que podría ser una de las razones para que las herramientas que funcionan con éste, como son las redes sociales, sean utilizadas con mayor frecuencia.

Cuadro 4.1.9.2. Dispositivo por el que acceden a Internet los estudiantes

Dispositivo	Frecuencia	Porcentaje
Computadora	270	77.1
Teléfono móvil	222	63.4
<i>Ipod</i>	57	16.3
<i>Ipad</i>	38	10.9
Otro	17	4.9

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.9.2. Dispositivo por el que entran a Internet los estudiantes



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Existen cada vez más dispositivos que permiten el acceso a Internet y a través de éste a una gran variedad de programas y herramientas entre las que se encuentran las redes sociales. Ahora bien, en el cuadro 4.1.9.2 se muestran los dispositivos por los cuales los estudiantes actualmente están accediendo a Internet y sus aplicaciones: acceso por computadoras (77 por ciento), telefonía móvil (63.40 por ciento), *Ipod* (16.30 por ciento), *Ipad* (10.90 por ciento) y, finalmente, por otros dispositivos como consolas de video

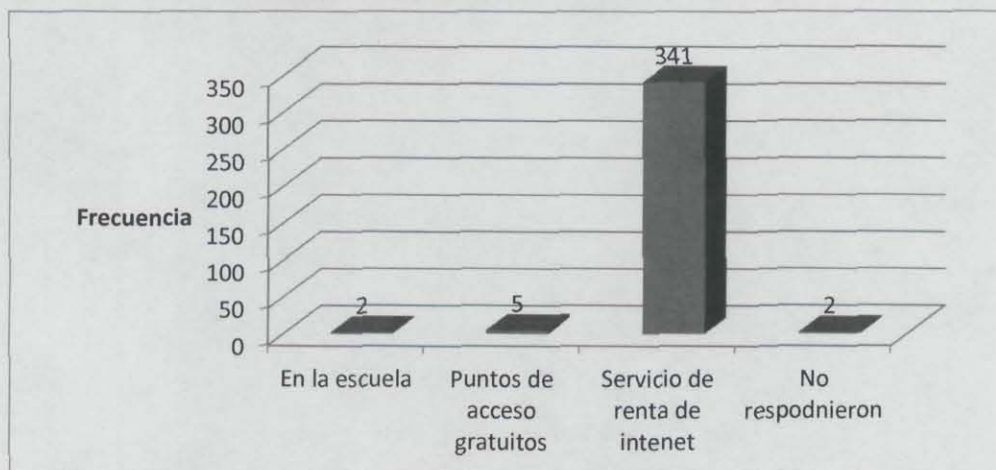
juegos, tabletas, etc., (4.90 por ciento). Se puede considerar que, el hecho de que existan cada vez más formas y dispositivos para acceder a las redes sociales, puede ser también una de las razones para que su uso sea cada vez mayor.

Cuadro 4.1.9.3. Acceso a Internet fuera del domicilio

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En la escuela	2	0.6	0.6	0.6
Puntos de acceso gratuitos	5	1.4	1.4	2.0
Servicio de renta de Internet	341	97.4	97.4	99.6
No respondieron	2	0.6	0.6	100.0
Total	348	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.9.3. Acceso a Internet fuera del domicilio



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

La necesidad del uso de Internet es tal que los servicios de renta aún siguen teniendo éxito. En la gráfica 4.1.9.3 se puede observar que 341 estudiantes utilizan esta forma de acceso a pesar de que la mayoría manifestó tener conexión de Internet en su domicilio (87.68 por ciento).

Se presume que la demanda del servicio de renta de Internet puede deberse a la necesidad de acceso a las redes sociales cuando el estudiante se encuentra fuera de su domicilio, considerando este supuesto debido a los datos ya manifestados que se refieren a los días y el tiempo de uso, así como las actividades que ellos realizan.

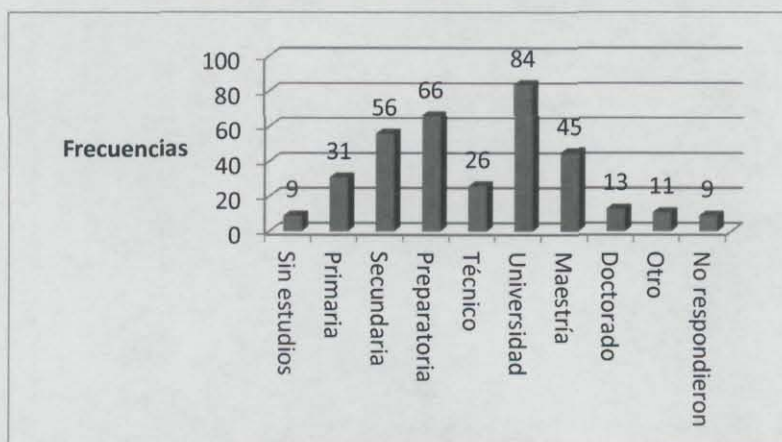
4.1.10 Grado de escolaridad de los padres

Cuadro 4.1.10.1. Grado de escolaridad del padre

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sin estudios	9	2.6	2.6	2.6
Primaria	31	8.8	8.8	11.4
Secundaria	56	16.0	16.0	27.4
Preparatoria	66	18.9	18.9	46.3
Técnico	26	7.4	7.4	53.7
Universidad	84	24.0	24.0	77.7
Maestría	45	12.9	12.9	90.8
Doctorado	13	3.7	3.7	94.3
Otro	11	3.1	3.1	97.4
No respondieron	9	2.6	2.6	100
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.10.1. Grado de escolaridad del padre



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

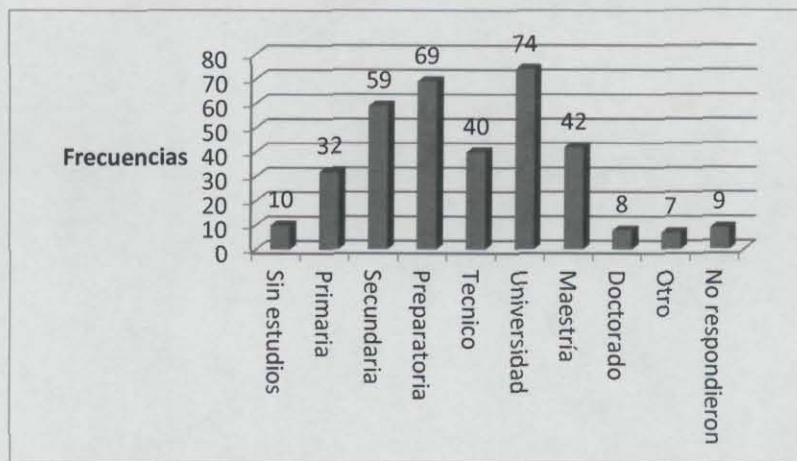
Los alumnos encuestados manifestaron que el grado máximo de estudios de su padre es el de universidad (24 por ciento) como lo observamos en la gráfica 4.1.10.1 seguido por el de preparatoria (18.9 por ciento) y de secundaria (16 por ciento), asimismo, es importante señalar que el grado de maestría sobresale del resto de las opciones (casi el 13 por ciento).

Cuadro 4.1.10.2. Grado de escolaridad de la madre

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sin estudios	10	2.9	2.9	2.9
Primaria	32	9.1	9.1	12.0
Secundaria	59	16.9	16.9	28.9
Preparatoria	69	19.7	19.7	48.6
Técnico	40	11.4	11.4	60.0
Universidad	74	21.1	21.1	81.1
Maestría	42	12.0	12.0	93.1
Doctorado	8	2.3	2.3	95.4
Otro	7	2.0	2.0	97.4
No respondieron	9	2.6	2.6	100.0
Total	350	97.4	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4.1.10.2 Grado de escolaridad de la madre



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Se observa que los datos de gráfica 4.1.10.2 no difieren mucho a la de los padres ya que el comportamiento de la escolaridad de la madre se manifiesta en el mismo orden; las escolaridades preparatoria y universidad son las más frecuentes (19.7 por ciento y 21.1 por ciento respectivamente) y nivel secundaria con casi el 17 por ciento, aunque aquí se destaca que el nivel maestría y técnico también están casi en similitud de porcentaje (12 por ciento y 11.4 por ciento respectivamente) dejando rezagado el resto de las opciones. Por lo anterior, podemos decir que hoy en día nos encontramos con una generación de alumnos que en su mayoría poseen un padre y una madre que se encuentran preparados, lo cual podría contribuir a que gran parte de la población sujeta a estudio continúe el mismo patrón de comportamiento.

4.2. Sector padres de familia

En este apartado se presenta el análisis de los datos de aquellos padres de familia entrevistados. Es importante señalar que las siguientes gráficas y cuadros contemplan una población de 220 individuos aunque el total de la muestra fue de 350 ya que por diferentes motivos no fue posible recuperar la totalidad de los cuestionarios debido principalmente a que los jóvenes extraviaron el mismo cuando éste fue entregado en forma impresa o los padres no quisieron responder.

Lo señalado se comentó con el director de tesis y los demás integrantes del comité doctoral y, se llegó a la conclusión que se trataba de una muestra representativa para los efectos de la presente investigación.

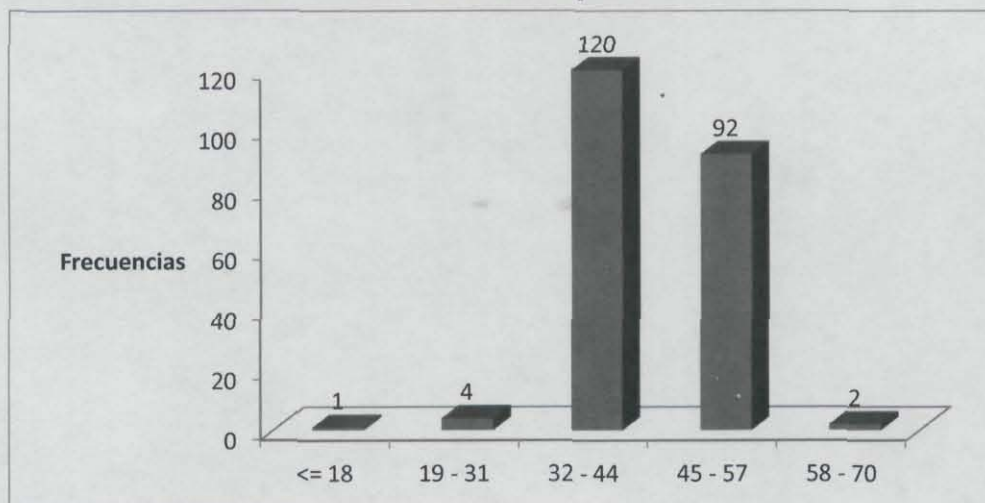
4.2.1. Datos generales

Cuadro 4.2.1.1. Edades de los padres de familia

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<= 18	1	0.5	0.5	0.5
19 – 31	4	1.8	1.8	2.3
32 – 44	120	54.5	54.5	56.8
45 – 57	92	41.8	41.8	98.6
58 – 70	2	0.9	0.9	99.5
71+	1	0.5	0.5	100.0
Total	220	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Gráfica 4.2.1.1. Edades de los padres de familia



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

De acuerdo al análisis de la gráfica 4.2.1.1 la mayoría de las edades se concentran entre los 32 y 44 años lo cual representa más del 50 por ciento de los 220 padres de familia encuestados, otro grupo importante es el de la categoría de 45-57 que representa el 41.80 por ciento, por lo tanto, se observa que la edad promedio es de los padres con hijos en bachilleratos públicos de la ciudad de Xalapa, Ver., es de 43a 38 años de edad.

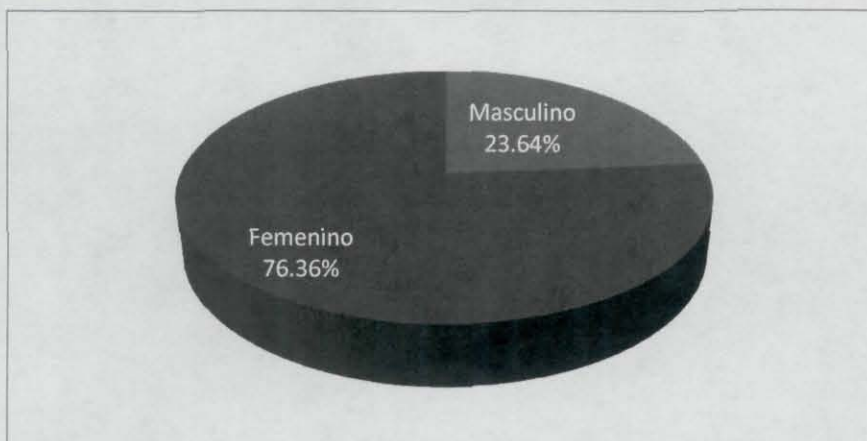
También es importante mencionar que algunos cuestionarios fueron contestados por algún familiar cercano al estudiante como madrastra, padrastro, tío(a), hermano(a), abuelo(a), etc., es por esa razón que se observan edades en los rangos ≤ 18 , 19-31 y 58-70, sin embargo, estas excepciones no modifican relevantemente el promedio de edad de los padres debido a que son pocos los casos (cuadro 29 del anexo 2).

Cuadro 4.2.1.2. Género de los padres de familia

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	52	23.6	23.6	23.6
Femenino	168	76.4	76.4	100.0
Total	220	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Gráfica 4.2.1.2. Género de los padres de familia



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

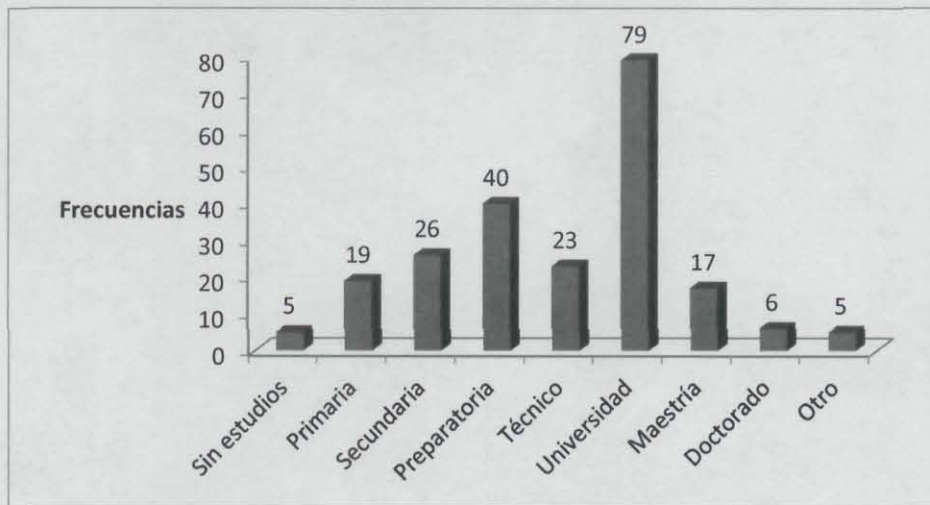
En la gráfica 4.2.1.2 se muestra que del total de padres de familia entrevistados sólo el 23.64 por ciento pertenece al sexo masculino y 76.36 por ciento corresponde al femenino. Esta tendencia nos podría indicar que las madres se ocupan más de las actividades escolares de sus hijos que los padres, lo cual no quiere decir que la actividad de la madre sea únicamente la de ama de casa.

Cuadro 4.2.1.3. Grado de escolaridad de los padres de familia

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sin estudios	5	2.3	2.3	2.3
Primaria	19	8.6	8.6	10.9
Secundaria	26	11.8	11.8	22.7
Preparatoria	40	18.2	18.2	40.9
Técnico	23	10.5	10.5	51.4
Universidad	79	35.9	35.9	87.3
Maestría	17	7.7	7.7	95.0
Doctorado	6	2.7	2.7	97.7
Otro	5	2.3	2.3	100.0
Total	220	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Gráfica 4.2.1.3. Grado de escolaridad de los padres de familia



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Hoy en día se puede comprobar que existen padres de familia mejor preparados, según el cuadro 4.2.1.3 casi el 50 por ciento tiene estudios de universidad, maestría y doctorado, el 18.02 por ciento concluyó la preparatoria y el resto, poco más del 20 por ciento, sólo tiene secundaria, primaria y sin estudios. El hecho de que existan padres mejor preparados, puede ser sinónimo de mejores empleos y a su vez esto les proporciona

mayores posibilidades de avanzar en ámbitos tales como social, económico, educativo y tecnológico. Otros estudios que manifestaron tener los padres de familia son: carrera comercial, normalista, especialidad, etc., (cuadro 30 del anexo 2). Esta información es consistente con la proporcionada por los estudiantes en el apartado anterior de este trabajo

Cuadro 4.2.1.4. Edades de los estudiantes según los padres

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
15	37	16.8	16.8	16.8
16	62	28.2	28.2	45.0
17	69	31.4	31.4	76.4
18	52	23.6	23.6	100.0
Total	220	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

De acuerdo a la información que proporcionaron los padres de familia respecto a la edad de sus hijos, existen diferencias mínimas en los resultados que tienen que ver con lo que contestaron los estudiantes; por ejemplo, en la edad de 15 años, los padres tienen el 16.80 por ciento y los alumnos el 16.30 por ciento, en la edad de 16 años, los alumnos tienen 27.40 por ciento y los padres 28.20 por ciento y así sucesivamente en el resto de los rubros según las cuadros 4.2.1.4 y 4.1.1.2 del sector alumnos. Lo anterior, es decir, la diferencia podría deberse a que el familiar que contestó la encuesta no conoce la edad exacta del estudiante en cuestión.

Cuadro 4.2.1.5. Genero de los hijos de padres de familia

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	91	41.4	41.6	41.6
Femenino	128	58.2	58.4	100.0
Total	220	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

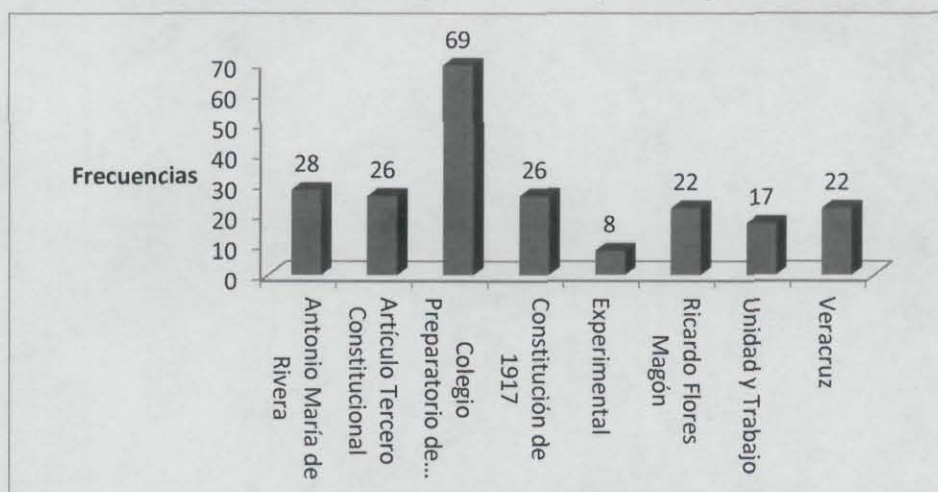
Según las respuestas de los padres de familia, en el cuadro 4.2.1.5 se observa que el sexo que más predomina es el femenino con 58.20 por ciento. Según estudios, el sexo predominante a nivel mundial es el femenino, por lo tanto, en este estudio también se cumple esa tendencia a pesar de que no se procesó la totalidad de la muestra.

Cuadro 4.2.1.6. Escuela a la que asisten los hijos de los padres de familia

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Antonio María de Rivera	28	12.7	12.8	12.8
Artículo Tercero Constitucional	26	11.8	11.9	24.8
Colegio Preparatorio de Xalapa	69	31.4	31.7	56.4
Constitución de 1917	26	11.8	11.9	68.3
Experimental	8	3.6	3.7	72.0
Ricardo Flores Magón	22	10.0	10.1	82.1
Unidad y Trabajo	17	7.7	7.8	89.9
Veracruz	22	10.0	10.1	100.0
Total	220	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

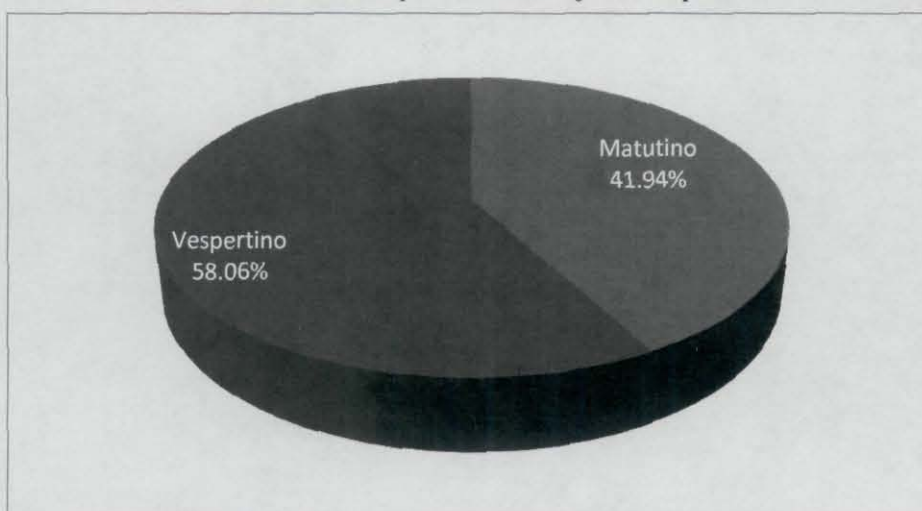
Gráfica 4.2.1.6. Escuela a la que asisten los hijos de los padres de familia



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

En la gráfica 4.2.1.6 se observa que la mayor frecuencia se ubica en el Colegio Preparatorio de Xalapa ya que de los 220 entrevistados 69 señalaron tener a sus hijos en esta institución, posteriormente la escuela Antonio María de Rivera con 28. Nótese en el cuadro 4.2.1.6 que en el resto de las escuelas los porcentajes son muy similares a excepción del bachillerato Experimental donde el porcentaje de padres entrevistados es del 3.60 por ciento.

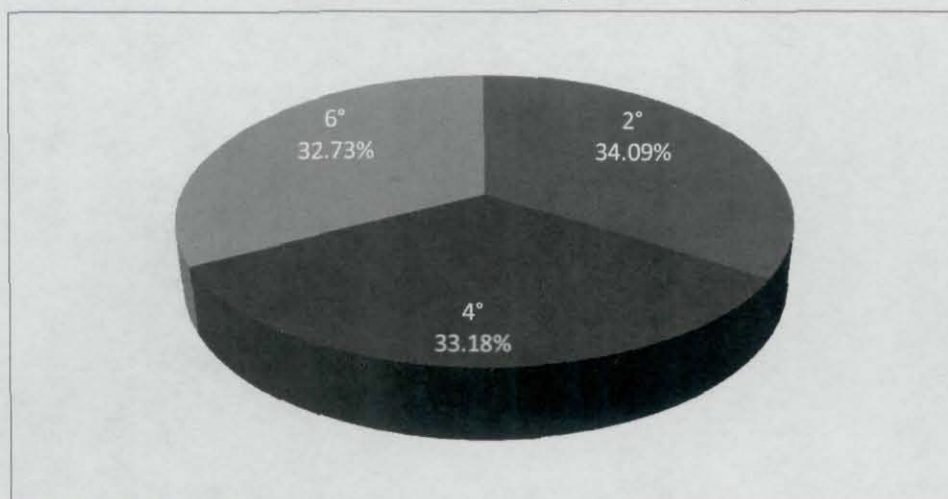
Gráfica 4.2.1.7. Turno al que asisten los hijos de los padres de familia



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

En relación al turno al que asisten a la escuela los hijos de los padres encuestados, se encontró que el 58.06 por ciento dijo por la tarde y, el 41.94 por ciento mencionó que por la mañana. Se observa una discrepancia en las respuestas de los estudiantes (cuadro 4.1.1.4) en relación a esta variable, sin embargo, recordemos que no todos los cuestionarios de los padres fueron recuperados por lo que muy probablemente, la mayoría de los cuestionarios recuperados sean de aquellos padres con hijos que acuden en el turno vespertino.

Gráfica 4.2.1.8. Semestre que cursan los hijos

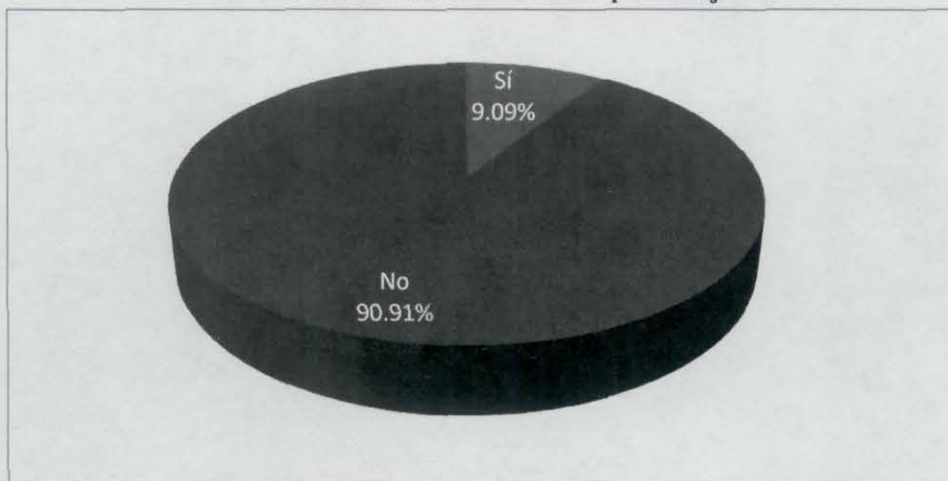


Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Los resultados representados por medio de la gráfica 4.2.1.8 reflejan que el 34.09 por ciento de los encuestados respondió que su hijo cursa el segundo semestre de bachillerato, el 33.18 por ciento mencionó que el joven se encuentra en cuarto semestre, mientras que el 32.73 por ciento indicó que está en sexto semestre.

Con base en lo anterior, se puede decir que el espacio de porcentajes entre un semestre y otro es poco significativo, ya que de segundo al cuarto únicamente hay una diferencia de 0.91 por ciento y de cuarto a sexto semestre 0.45 por ciento. Lo anterior obedece a que la selección para la aplicación del instrumento se realizó de manera uniforme, es decir, se trató de que fuera proporcional por semestre.

Gráfica 4.2.1.9. Padres de alumnos que trabajan



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

De acuerdo con la respuesta de los encuestados, la gráfica 4.2.1.9 muestra que el 90.91 por ciento de sus hijos no trabaja, mientras que el 9.09 por ciento señaló que sí lo hace. También es importante señalar que esta misma pregunta fue realizada a los 350 alumnos entrevistados, los cuales asumieron desarrollar alguna actividad remunerada aun cuando estudian; el porcentaje correspondiente a esta pregunta fue de 14.86 por ciento, por lo tanto, se nota una diferencia de 5.75 por ciento entre la opinión de los padres entrevistados y en la respuesta que dieron los alumnos, sin embargo, recordemos que existe una variación en el número de encuestas aplicadas.

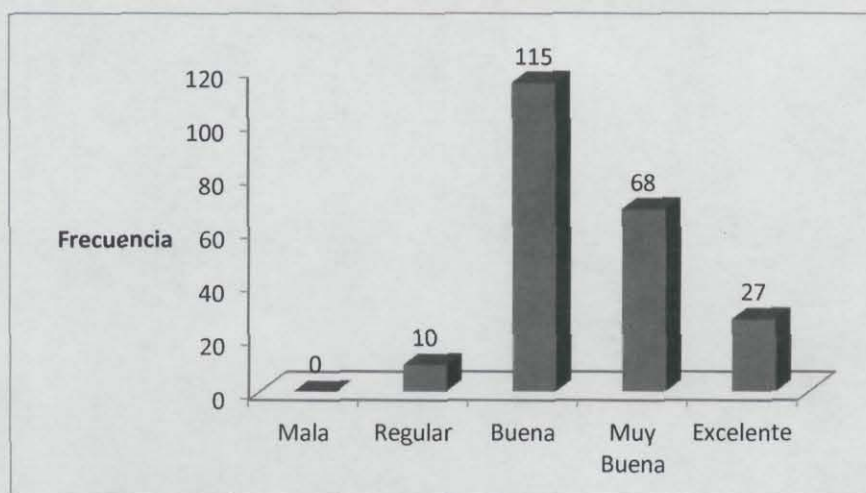
4.2.2. Actividad física y salud

Cuadro 4.2.2.1. Salud de los hijos de los padres de familia

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	0	0.0	0.0	0.0
Regular	10	4.5	4.5	4.5
Buena	115	52.3	52.3	56.8
Muy buena	68	30.9	30.9	87.7
Excelente	27	12.3	12.3	100.0
Total	220	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Gráfica 4.2.2.1. Salud de los hijos de los padres de familia



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

En la gráfica 4.2.2.1 se observa que más del 90 por ciento de los padres de familia tienen la percepción de que sus hijos gozan de buena, muy buena y excelente salud, muy pocos dijeron que la salud de éstos es regular (4.50 por ciento). Con base en lo anterior, podemos decir que en términos generales de acuerdo a la percepción de los padres de familia de jóvenes xalapeños que estudian en bachilleratos públicos éstos gozan de buen estado físico y mental.

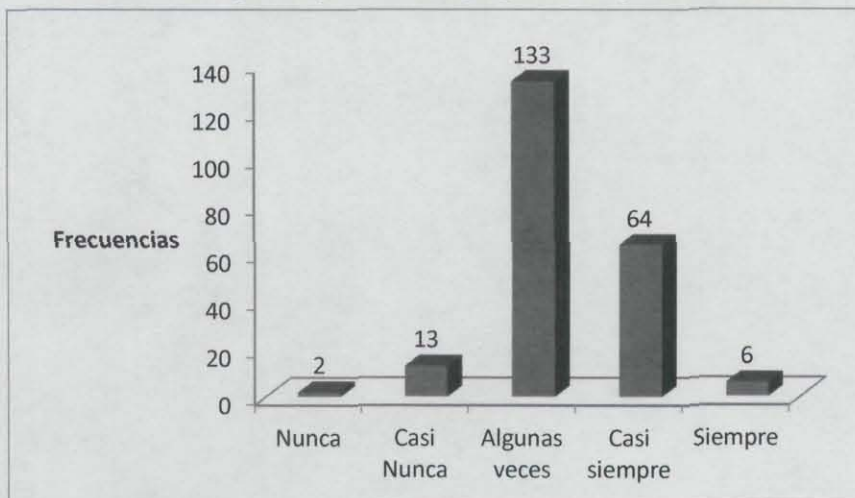
4.2.3. Apoyo social y pares

Cuadro 4.2.3.1. Según los padres, sus hijos pasan tiempo con sus amigos/as

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	0.9	0.9	0.9
Casi nunca	13	5.9	6.0	6.9
Algunas veces	133	60.5	61.0	67.9
Casi siempre	64	29.1	29.4	97.2
Siempre	6	2.7	2.8	100.0
Total	218	99.1	100.0	
Total	220	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Gráfica 4.2.3.1. Según los padres, sus hijos pasan tiempo con sus amigos/as



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Como se puede observar en el cuadro 4.2.3.1 más del 90 por ciento de los padres de familia tiene la percepción de que su hijo comparte tiempo con sus amigos y un 6.80 por ciento indicó lo contrario. La convivencia entre los pares es fundamental para el desarrollo de los adolescentes por lo que los resultados en esta variable demuestran que aún no se ha perdido esta parte formativa del ser humano. Lo anterior se sustenta en los resultados mostrados en las gráficas 4.1.5.1 y la 4.2.3.1 en las cuales se observan coincidencias en las opiniones de los alumnos y los padres de familia.

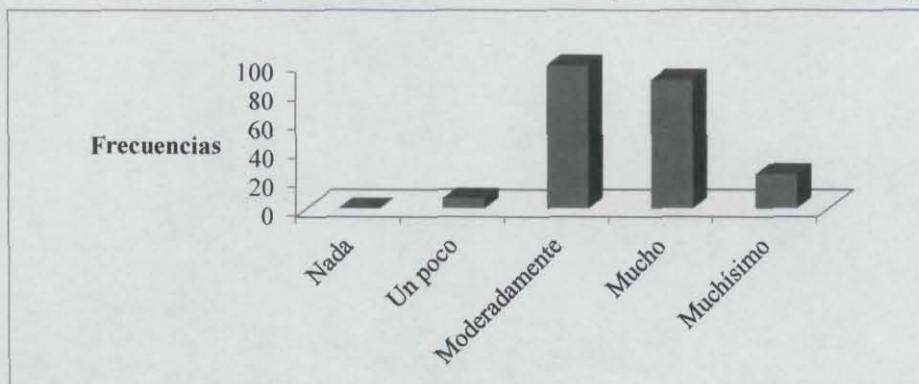
4.2.4. Ambiente escolar

Cuadro 4.2.4.1. Según los padres de familia a sus hijos les ha ido bien en el colegio

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	0	0.0	0.0	0.0
Un poco	7	3.2	3.2	3.2
Moderadamente	99	45.0	45.2	48.4
Mucho	89	40.5	40.6	89.0
Muchísimo	24	10.9	11.0	100.0
Total	220	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Gráfica 4.2.4.1. Según los padres de familia a sus hijos les ha ido bien en el colegio



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

De acuerdo con la percepción de los padres de familia, a sus hijos les ha ido moderadamente bien en el colegio, es decir, no bien, no mal, como se puede ver en el cuadro 4.2.4.1 lo cual esto representa el 45 por ciento de los encuestados. Ahora bien, si se descarta la opción moderadamente y únicamente se toman en cuenta las dos primeras (nada y un poco) y las dos últimas (mucho y muchísimo), entonces se puede decir que a más del 50 por ciento de los hijos de los padres de familia les ha ido bien en el colegio, contra el 3.20 por ciento que les ha ido mal; desde este punto de vista, los resultados son alentadores.

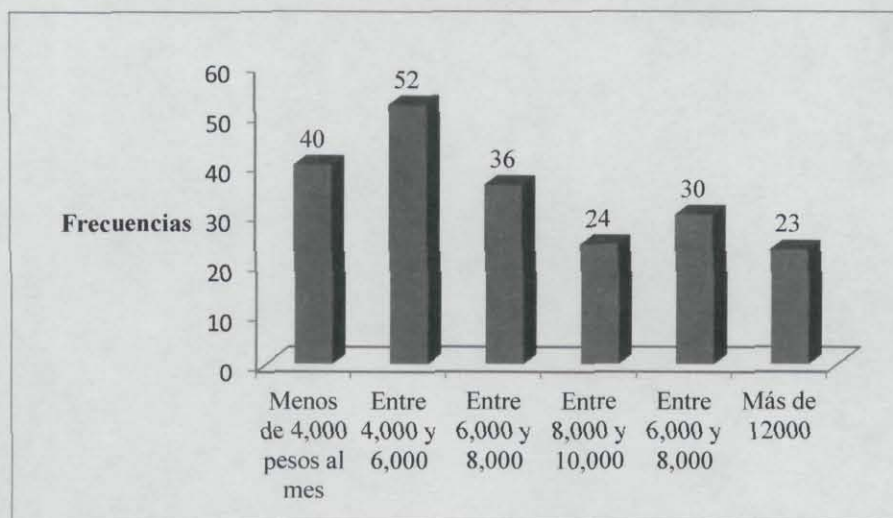
4.2.5. Nivel del ingreso familiar

Cuadro 4.2.5.1. Promedio de ingreso mensual en el hogar (promedio de sueldos, pensiones, rentas y otros ingresos que recibe cada integrante de la familia)

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 4,000 pesos al mes	40	18.2	19.5	19.5
Entre 4,000 y 6,000	52	23.6	25.4	44.9
Entre 6,000 y 8,000	36	16.4	17.6	62.4
Entre 8,000 y 10,000	24	10.9	11.7	74.1
Entre 6,000 y 8,000	30	13.6	14.6	88.8
Más de 12000	23	10.5	11.2	100.0
Total	220	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Gráfica 4.2.5.1. Promedio de ingreso mensual en el hogar (promedio de sueldos, pensiones, rentas y otros ingresos que recibe cada integrante de la familia)



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

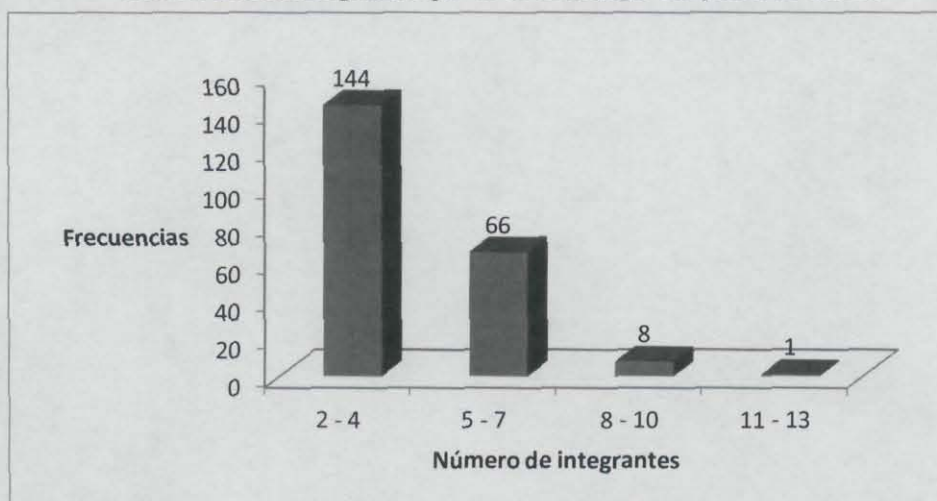
Según los datos representados en el cuadro 4.2.5.1 en la mayoría de los hogares de los entrevistados, el ingreso promedio mensual se encuentra entre los 4 y 6 mil pesos mensuales (23 por ciento); también es importante señalar que un porcentaje importante tiene un ingreso familiar mensual de menos de 4 mil pesos (18.20 por ciento). En la gráfica 4.2.5.1 se puede apreciar con más claridad que la mayoría de los padres que tienen hijos en el nivel bachillerato público tienen un nivel de ingreso familiar bajo.

Cuadro 4.2.5.2. Integrantes que viven en el hogar del padre de familia

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2 – 4	144	65.5	65.8	65.8
5 – 7	66	30.0	30.1	95.9
8 – 10	8	3.6	3.7	99.5
11 – 13	1	0.5	0.5	100.0
Total	220	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Gráfica 4.2.5.2. Integrantes que viven en el hogar del padre de familia

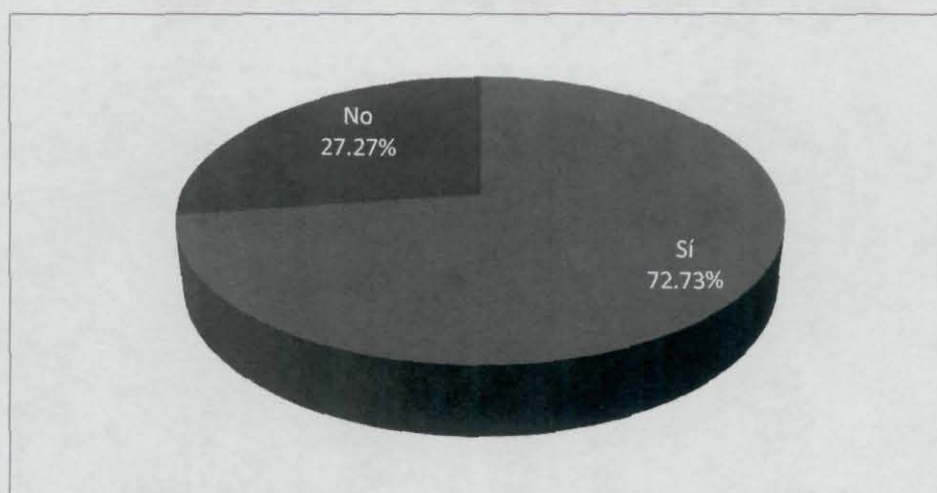


Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Se puede observar que aunque el ingreso familiar es bajo (gráfica 4.2.5.1) el número de integrantes también lo es. De acuerdo con las cifras que se presentan en el cuadro 4.2.5.2 más del 65 por ciento de los encuestados dijo tener de 2 a 4 integrantes en su hogar, no obstante, aunque en un porcentaje pequeño también hay quien tiene entre 8 y 10 y entre 11 y 13 integrantes en casa (gráfica 4.2.5.2).

4.2.6. Servicio telefónico

Gráfica 4.2.6.1. Padres de familia que dijeron contar con servicio telefónico

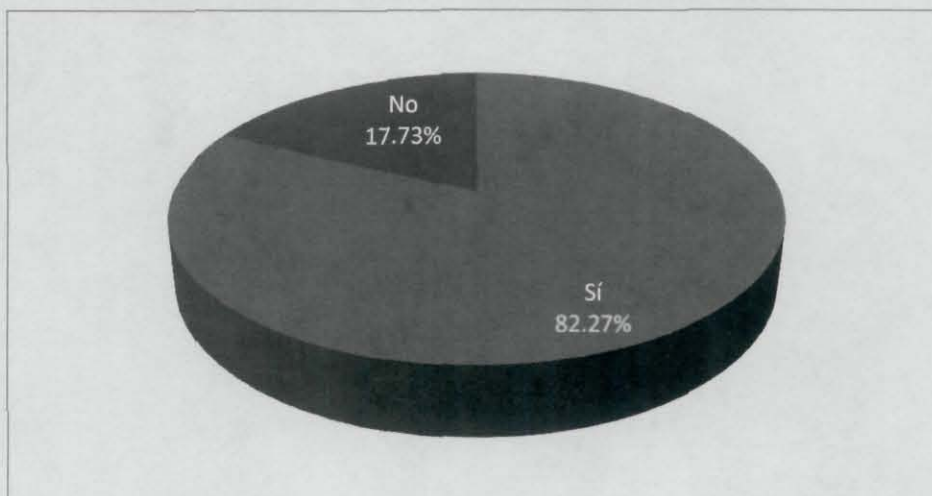


Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

El resultado de la encuesta realizada a los 220 padres de familia sobre la disponibilidad de teléfono en casa muestra que el 72.73 por ciento sí cuenta con este servicio como se puede observar en la gráfica 4.2.6.1. Ahora bien, es importante señalar que aunque el ingreso familiar en la mayoría de los casos es bajo (gráfica 4.2.5.1) el teléfono sigue siendo un servicio de primera necesidad y la mayoría de la población sujeta a estudio cuenta con éste.

4.2.7. Uso de Internet y redes sociales

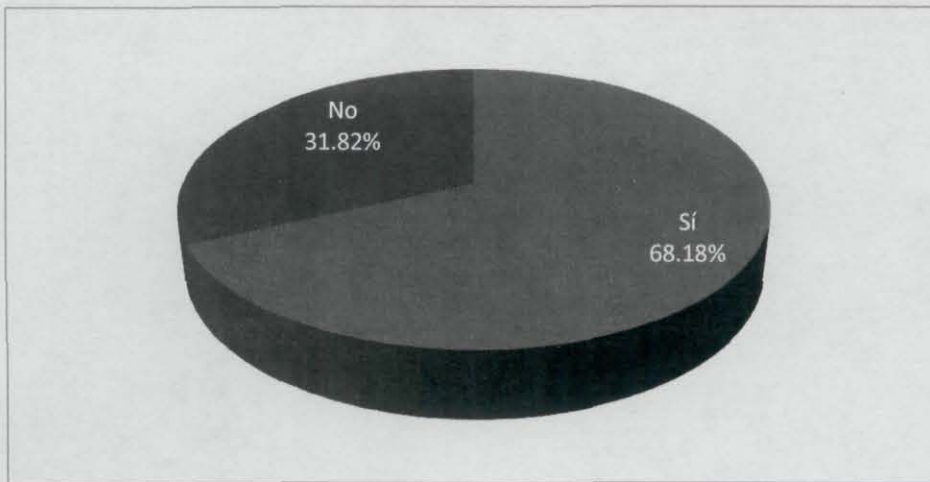
Gráfica 4.2.7.1. Padres de familia que cuentan con Internet en su domicilio



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Como se puede ver en la gráfica 4.2.7.1 un porcentaje del 82.27 por ciento de los padres de familia cuentan con el servicio de Internet en su domicilio. Ahora bien, si se comparan las respuestas de los estudiantes en esta misma variable (74.14 por ciento), se observa un comportamiento similar, con lo cual se puede presumir que los estudiantes tienen las facilidades para acceder al Internet y con ello a las redes sociales desde su domicilio.

Gráfica 4.2.7.2. Padres de familia que usan el Internet

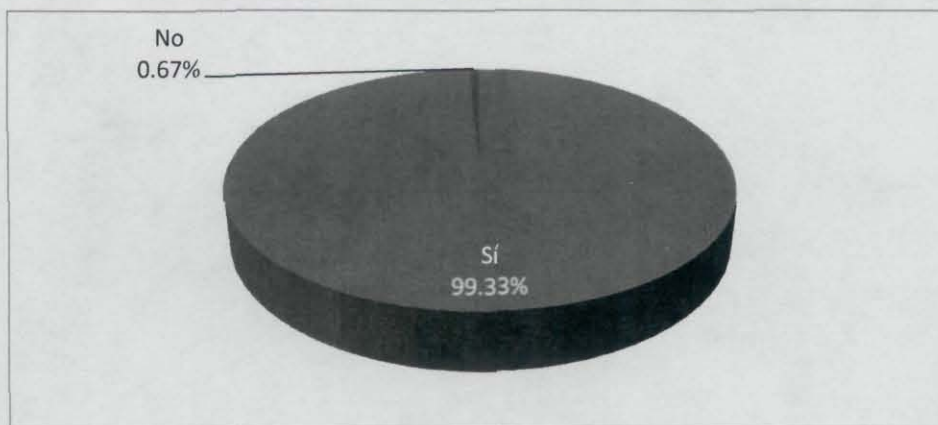


Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

El hecho de que los padres de familia cuenten con Internet en su domicilio, no necesariamente deben hacer uso de éste. En la gráfica 4.2.7.2 se puede observar que más de la mitad (68.18 por ciento) de los padres de familia encuestados señaló que hacen uso del Internet lo cual podría tener su fundamento en el hecho de que el promedio de edad de éstos es de 43.38 años (gráfica 4.2.1.1). A continuación se presentan algunas actividades que los padres de familia hacen con esta herramienta para socializar:

- Más del 60 por ciento utiliza el *chat* de moderadamente a nada para socializar. El resultado es muy similar a lo que contestaron sus hijos en esta variable. Con esto se obtiene un elemento más para poder sustentar la afirmación de que esta herramienta en la actualidad es poco utilizada.
- Con relación al uso de las redes sociales para socializar, los padres las utilizan menos que los hijos, ya que más del 50 por ciento de los padres dice utilizarlas de moderadamente a nada y los adolescentes es lo que más utilizan para estar en contacto con los amigos.
- El correo electrónico es una herramienta que es utilizada aún más por los padres que por los hijos, ya que más del 40 por ciento de los papás las usan de poco a moderadamente, mientras que más del 50 por ciento de los adolescentes las utilizan de poco a nada.

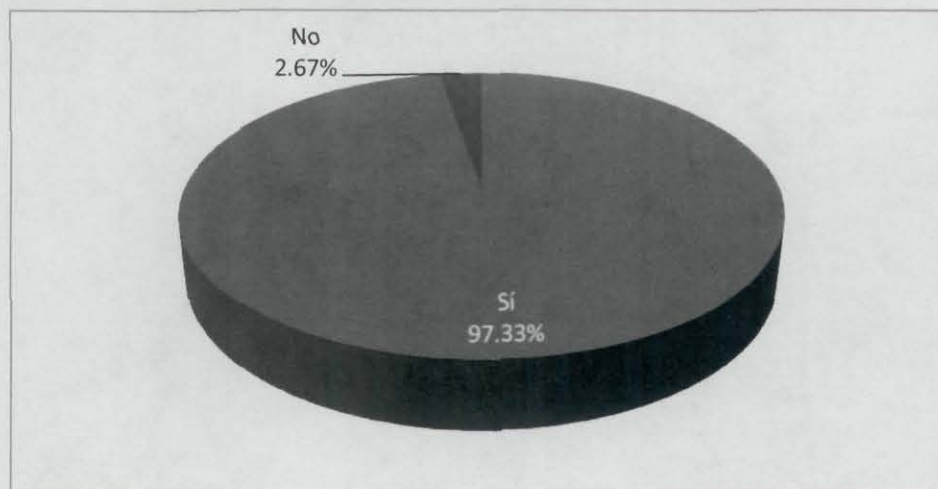
Gráfica 4.2.7.3. Padres que saben qué son las redes sociales



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

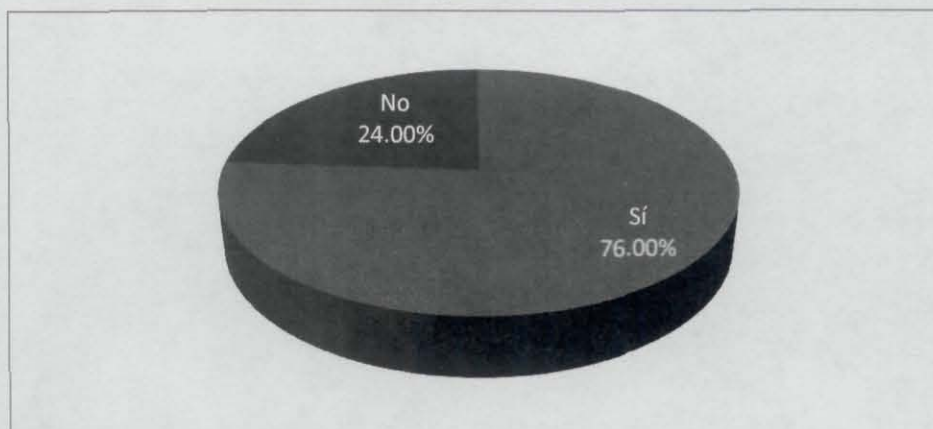
Como se puede ver en la gráfica 4.2.7.3 casi la totalidad de los padres de familia entrevistados saben que son las redes sociales (99.30 por ciento), casi el mismo porcentaje que en el sector alumnos. Con esto se demuestra que la existencia de las redes sociales es del conocimiento de la población en general. Asimismo, la gráfica 4.2.7.4 nos dice que casi el mismo porcentaje de los padres sabe para qué sirven (97.33 por ciento).

Gráfica 4.2.7.4. Padres que saben para qué sirven las redes sociales



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

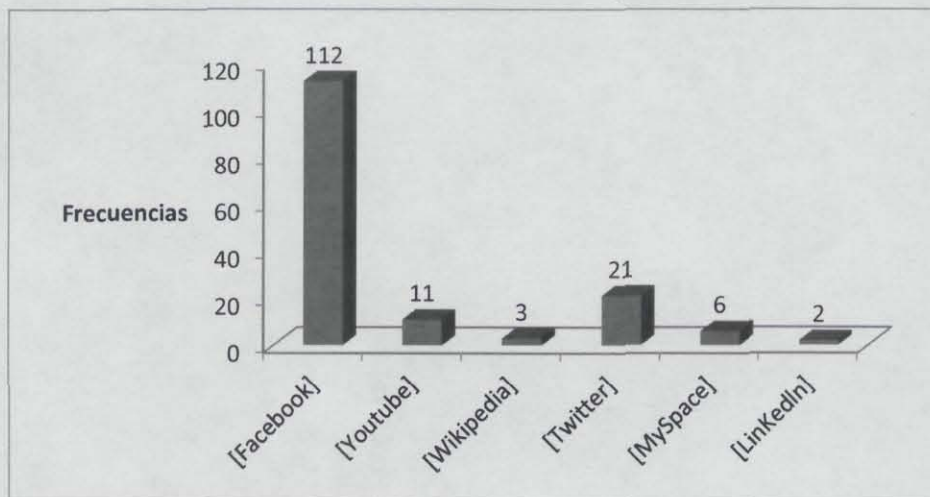
Gráfica 4.2.7.5. Padres que tienen cuenta en una red social



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Se puede observar en la gráfica 4.2.7.5 que el 76 por ciento de los padres encuestados afirman tener cuenta en una red social. En este sentido, es de esperar que en el mediano plazo este porcentaje se iguale con el porcentaje de uso de esta herramienta en los jóvenes, ya que las nuevas generaciones están creciendo con las nuevas tecnologías.

Gráfica 4.2.7.6. Redes que utilizan los padres de familia



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Con base en los resultados que se muestran en la gráfica 4.2.7.6 se puede confirmar que la red social más utilizada hoy en día en la región de Xalapa, Ver., es *Facebook* ya que más del 50 por ciento de los entrevistados la prefieren, el porcentaje de usuarios restante se reparte entre las demás redes sociales, por ejemplo, *Twitter* cuenta con el 9 por ciento,

Youtube el 5 por ciento, etc. Recordemos esta variable en el instrumento del sector alumnos, donde se observa que el porcentaje de preferencia es mucho mayor.

Cuadro 4.2.7.1. Días a la semana que los padres de familia entran a las redes sociales

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 día por semana	36	16.4	31.6	31.6
2 a 3 días por semana	37	16.8	32.5	64.0
4 días por semana	9	4.1	7.9	71.9
5 a 6 días por semana	14	6.4	12.3	84.2
7 días a la semana	18	8.2	15.8	100.0
Total	220	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

De acuerdo a las respuestas proporcionadas por los padres de familia que se muestran en el cuadro 4.2.7.1 se aprecia que casi el 17 por ciento utilizan las redes sociales de 2 a 3 días por semana, mientras que un porcentaje similar las utiliza un día a la semana y sólo el 8 por ciento las utiliza todos los días. Si se comparan estos resultados con el de los estudiantes, realmente los padres de familia utilizan menos estas herramientas, aun considerando que la edad en la mayoría de los padres de familia fluctúa entre los 32 y 44 años.

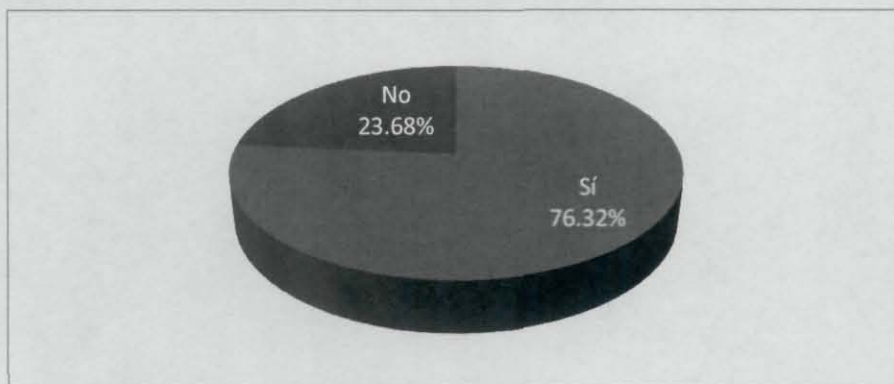
Cuadro 4.2.7.2. Horas al día que los padres de familia utilizan las redes sociales

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0-1 hora	67	30.5	59.3	59.3
1-2 horas	33	15.0	29.2	88.5
2-3 horas	9	4.1	8.0	96.5
3-4 horas	2	.9	1.8	98.2
Más de 4 horas	2	.9	1.8	100.0
Total	220	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Los resultados que se presentan en el cuadro 4.2.7.2 confirman que los padres de familia utilizan poco las redes sociales ya que 30 por ciento las utiliza únicamente una hora, el 15 por ciento de 1 a 2 y menos del 1 por ciento las utiliza más de cuatro horas. Estos datos nos dicen que los padres de familia no están influyendo con el ejemplo para que sus hijos utilicen estas herramientas ya que en los adolescentes, el grado de uso es mayor.

Gráfica 4.2.7.6. Padres que manifestaron cómo proteger a sus hijos de las diferentes amenazas de del Internet



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

A pesar de que los padres de familia utilizan poco las redes sociales, casi el 80 por ciento manifiesta saber cómo proteger a sus hijos de las diferentes amenazas del Internet. Este es un punto importante, ya que los adolescentes por su falta de malicia o experiencia son blanco perfecto de los peligros que abundan en los medios electrónicos.

Cuadro 4.2.7.3. Padres de familia que utiliza las redes sociales para actividades de trabajo

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	19	8.6	16.7	16.7
Un poco	23	10.5	20.2	36.8
Moderadamente	30	13.6	26.3	63.2
Mucho	29	13.2	25.4	88.6
Muchísimo	13	5.9	11.4	100.0
Total	220	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

En relación al uso que los padres de familia hacen de las redes sociales, según el cuadro 4.2.7.3, la mayoría (más del 26 por ciento) manifestó que las utiliza para actividades de trabajo de moderadamente a mucho, lo cual indica que este sector de la población obtiene un mejor provecho de estas herramientas.

Cuadro 4.2.7.4. Padres de familia que utilizan las redes sociales para socializar con sus hijos

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	35	15.9	30.7	30.7
Un poco	37	16.8	32.5	63.2
Moderadamente	25	11.4	21.9	85.1
Mucho	13	5.9	11.4	96.5
Muchísimo	4	1.8	3.5	100.0
Total	220	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

En el cuadro anterior se puede notar que los padres de familia socializan poco con sus hijos a través de los medios electrónicos ya que la mayoría, más del 30 por ciento no lo hace, el 11 por ciento lo hace moderadamente y aproximadamente el 7 por ciento lo hace de mucho a muchísimo. Con esto puede pensarse que la comunicación entre ellos es más de forma directa y personal.

Cuadro 4.2.7.5. Padres de familia que utilizan las redes sociales para socializar con sus amigos

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	5	2.3	4.4	4.4
Un poco	37	16.8	32.7	37.2
Moderadamente	55	25.0	48.7	85.8
Mucho	16	7.3	14.2	100.0
Total	220	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

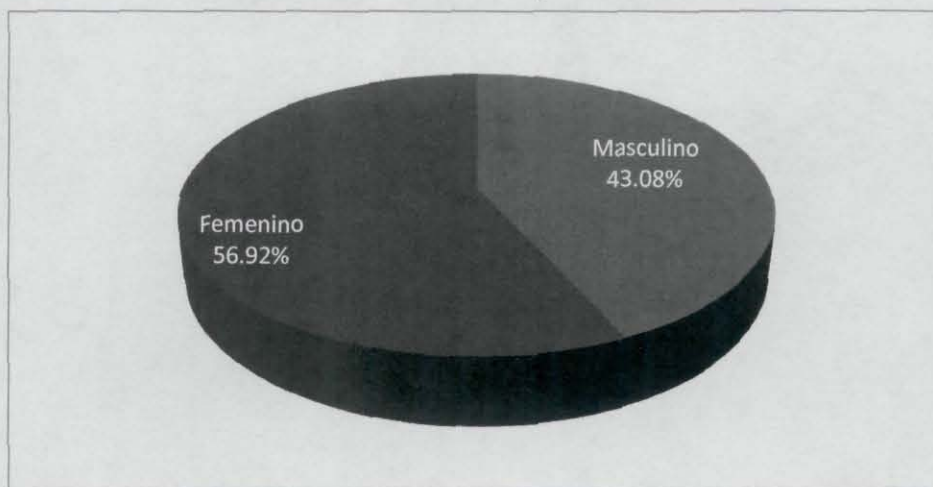
Según el cuadro 4.2.7.5 los padres de familia también manifiestan que socializan poco con los amigos en general y más del 40 por ciento lo hace de moderadamente a nada a pesar de que los padres que tienen hijos en los bachilleratos son relativamente jóvenes (de 32 a 42 años de edad). Otro motivo de este resultado es que la mayoría de los entrevistados fueron las madres (76.36 por ciento), quienes probablemente ocupen más su tiempo en las labores propias del hogar así como en los hijos.

4.3. Sector profesores

En este sector se describen las gráficas obtenidas a través de la aplicación del instrumento a los profesores de los bachilleratos del sector público de la ciudad de Xalapa, Ver. El diseño y aplicación de un instrumento a este sector de la población es para saber si la relación profesor – alumno está influyendo en el uso de las redes sociales en los estudiantes.

4.3.1. Datos generales

Gráfica 4.3.1.1. Género de los profesores encuestados



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

La gráfica 4.3.1.1 señala que del total de profesores entrevistados el 43.08 por ciento pertenece al sexo masculino mientras que el 56.92 por ciento corresponde al femenino. Estos datos nos podrían indicar que en la contratación de docentes en este nivel educativo no hay diferenciación en el sexo.

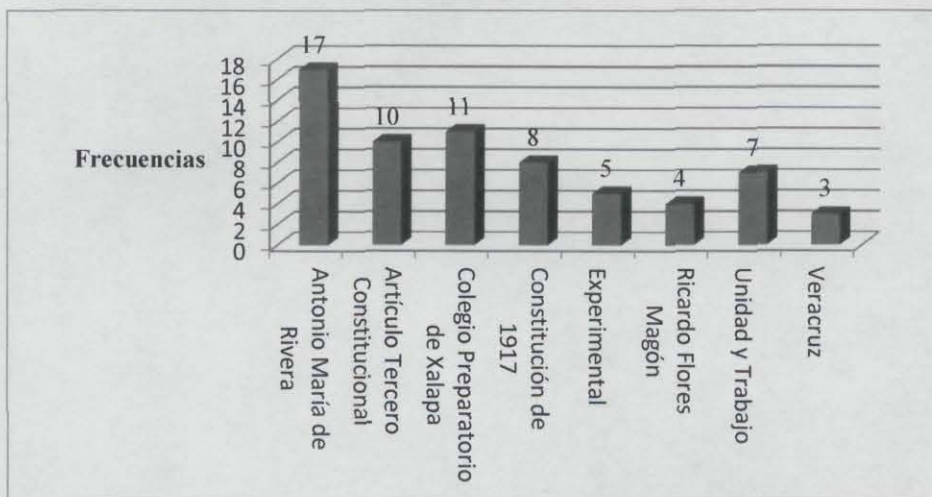
Cuadro 4.3.1.1. Edad de los profesores entrevistados

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<= 20	1	1.5	1.6	1.6
21 – 30	16	24.6	25.0	26.6
31 – 40	20	30.8	31.3	57.8
41 – 50	14	21.5	21.9	79.7
51 – 60	9	13.8	14.1	93.8
61 – 70	3	4.6	4.7	98.4
81+	1	1.5	1.6	100.0
Total	65	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

De acuerdo con la información presentada en el cuadro 4.3.1.1 la mayoría de las edades se concentran entre los 31 y 40 años lo cual representa más del 30 por ciento de los profesores encuestados, otro grupo importante es el de la categoría de 21-30 el cual constituye el 24.60 por ciento. Puede notarse que la mayoría de los profesores corresponden a generaciones relativamente jóvenes ya que más del 50 por ciento se encuentran entre el rango de edad de 21 a 40 años, lo cual supondría el uso por parte de éstos de las tecnologías de la información.

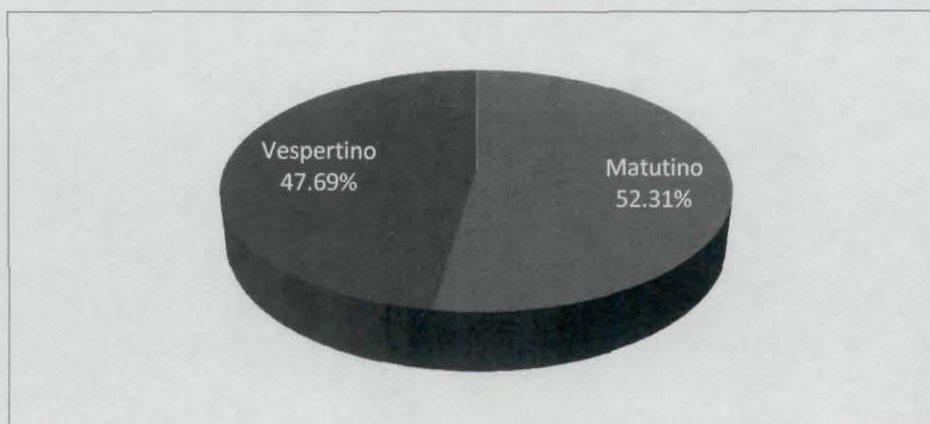
Gráfica 4.3.1.2. Cuestionarios aplicados a maestros por escuela



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

En el cuadro 4.3.1.2 se presenta el número de cuestionarios aplicados a maestros por escuela, resultado que surge por el porcentaje que tiene cada escuela respecto del total, es decir, si un plantel representa el 10 por ciento del total de maestros, este fue también el porcentaje de cuestionarios aplicados respecto del total de la muestra.

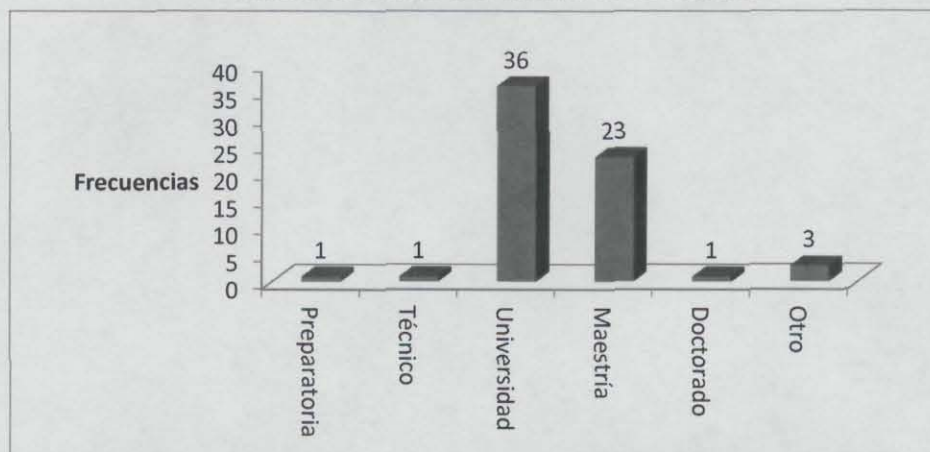
Gráfica 4.3.1.3. Turno en el que laboran los maestros



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

En la gráfica 4.3.1.3 se muestra que de los sesenta y cinco entrevistados, el 52.31 por ciento laboran por las mañanas, mientras que el 47.69 por ciento asisten a dar clases por las tardes. Se observa una mínima diferencia de 4.60 por ciento por lo que se puede decir que la aplicación del instrumento fue equilibrada entre los dos turnos.

Gráfica 4.3.1.4. Nivel de estudios de los maestros



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

La gráfica 4.3.1.4 permite observar el nivel de estudios del que gozan los profesores entrevistados. Nótese que más del 90 por ciento cuentan con estudios de licenciatura y maestría, por lo que se puede decir que en este rubro los bachilleratos de la ciudad de Xalapa, Ver., cuentan en su mayoría con profesionistas para la labor docente situación que podría redundar en una mejor preparación de los estudiantes.

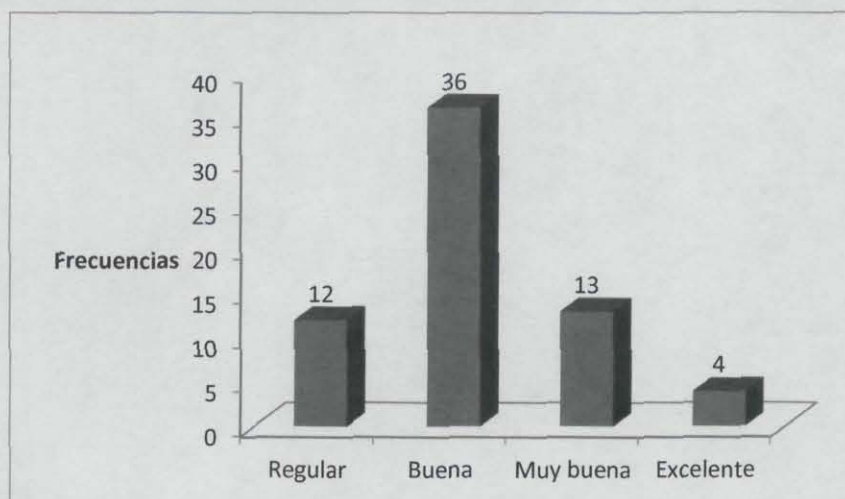
4.3.2. Actividad física y salud

Cuadro 4.3.2.1. Salud de los alumnos según la percepción de los maestros

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	12	18.5	18.5	18.5
Buena	36	55.4	55.4	73.8
Muy buena	13	20.0	20.0	93.8
Excelente	4	6.2	6.2	100.0
Total	65	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

Gráfica 4.3.2.1. Salud de los alumnos según la percepción de los maestros



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

En términos generales en la gráfica 4.3.2.1 se manifiesta que según la percepción de los profesores, sus alumnos gozan de buena y muy buena salud, esto representa más del 75

por ciento, muy pocos dijeron que la salud de sus alumnos es excelente (6.20 por ciento). Así que con respecto a lo que mencionaron los profesores, se puede afirmar que los jóvenes xalapeños que estudian en bachilleratos públicos gozan de buen estado físico y mental, aunque también es importante observar que según el cuadro 4.3.2.1 un porcentaje considerable (18.50 por ciento) de profesores percibe a los estudiantes con salud regular.

4.3.3. Ambiente escolar

Cuadro 4.3.3.1. Alumnos que se sienten bien en el colegio según la percepción de los maestros

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	1	1.5	1.5	1.5
Un poco	3	4.6	4.6	6.2
Moderadamente	34	52.3	52.3	58.5
Mucho	25	38.5	38.5	96.9
Muchísimo	2	3.1	3.1	100.0
Total	65	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

De acuerdo con los datos contenidos en el cuadro 4.3.3.1 la mayoría de los profesores (más del 80 por ciento) observa que sus alumnos se sienten bien en el colegio. Lo anterior refuerza lo que manifestaron los alumnos en esta variable ya que más del 70 por ciento coincide con las respuestas de los profesores.

Otros datos importantes referentes al ambiente escolar según la percepción de los profesores son los siguientes:

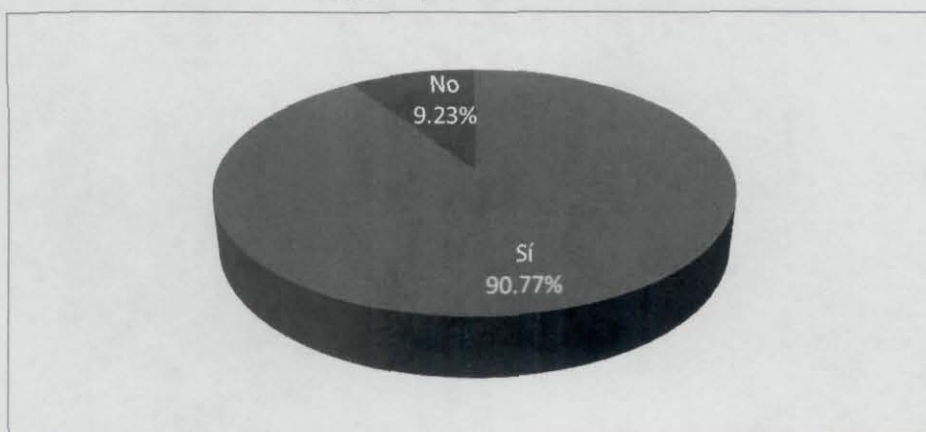
- Más del 75 por ciento de los profesores manifiesta que a sus alumnos les va de moderadamente a bien en su materia. Los datos no son malos, pero tampoco es lo deseable, ya que si se consideran los porcentajes de las categorías un poco y moderadamente suman casi el 70 por ciento (cuadro 31 del anexo 3).
- Respecto a los profesores que se llevan bien con sus estudiantes, más del 60 por ciento indicó que la relación es buena, sin embargo, más del 30 por ciento dijo que no

es tan deseable como se quisiera, situación que se puede observar en el cuadro 32 del anexo 3.

- Finalmente, la mayoría de los profesores manifiesta que sus alumnos presta atención a sus clases, ya que según el cuadro 33 del anexo 3, poco más del 80 por ciento lo hace de mucho a muchísimo. Esto confirma lo que contestaron los alumnos en esta variable (gráfica 4.1.6.4) donde más del 80 por ciento manifiesta que si lo hace.

4.3.4. Uso de Internet y las redes sociales

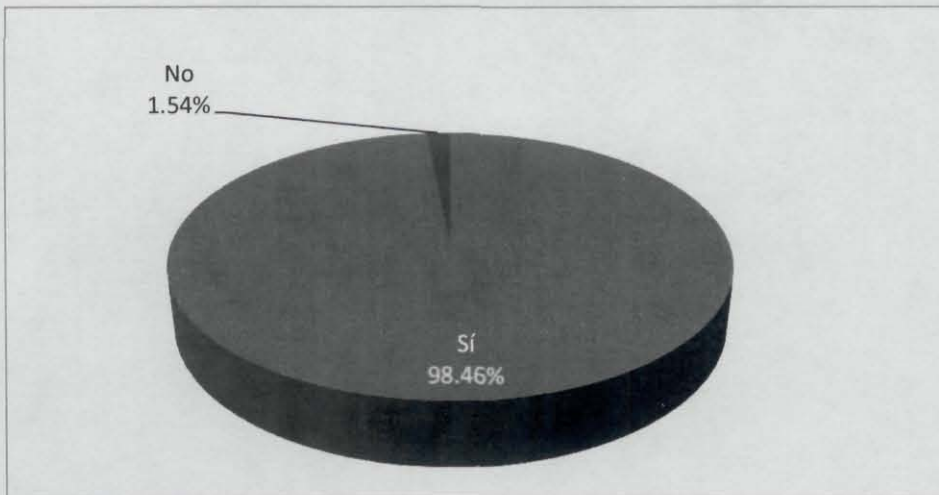
Gráfica 4.3.4.1. Maestros que cuentan con Internet en su domicilio



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

De acuerdo con la gráfica 4.3.4.1 la mayoría de los profesores cuentan con el servicio de Internet en su domicilio. Ahora bien, si se comparan las respuestas de los estudiantes en esta misma variable (74.14 por ciento) y con la de los padres de familia (82.27 por ciento) se observa un comportamiento similar. Con estos datos, se puede presumir que los estudiantes, los maestros y los padres de familia cuentan con las facilidades para acceder al Internet así como a las redes sociales.

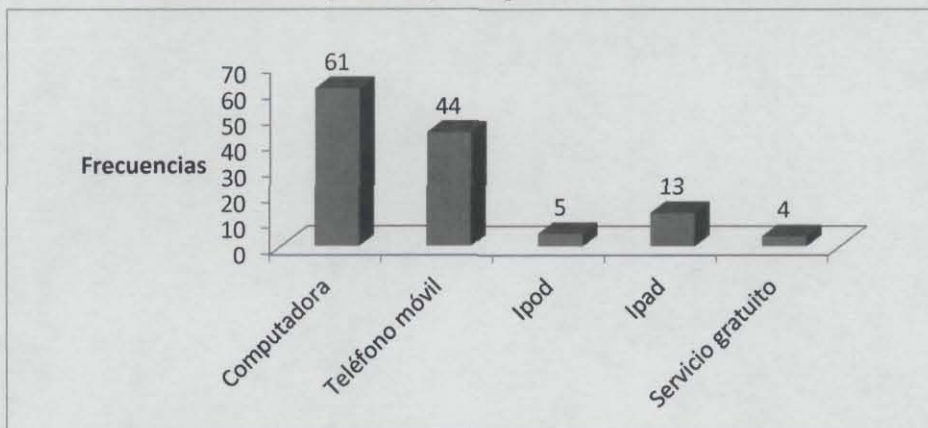
Gráfica 4.3.4.2. Maestros que hacen uso del Internet



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

El hecho de que los profesores cuenten con Internet en su domicilio no significa necesariamente que hacen uso de éste, sin embargo, como se puede observar en la gráfica 4.3.4.2 casi todos los maestros encuestados (98.46 por ciento) lo utilizan. Lo anterior puede deberse a que en su mayoría son jóvenes (cuadro 4.3.1.1) o que los cambios por el avance de la tecnología los obliga a hacerlo. Ahora, el hecho de que un profesor haga uso del Internet, no necesariamente es un ejemplo para que el estudiante lo utilice, al menos que la comunicación por este medio sea a través de esta herramienta.

Gráfica 4.3.4.3. Dispositivos por lo que los maestros entran a Internet

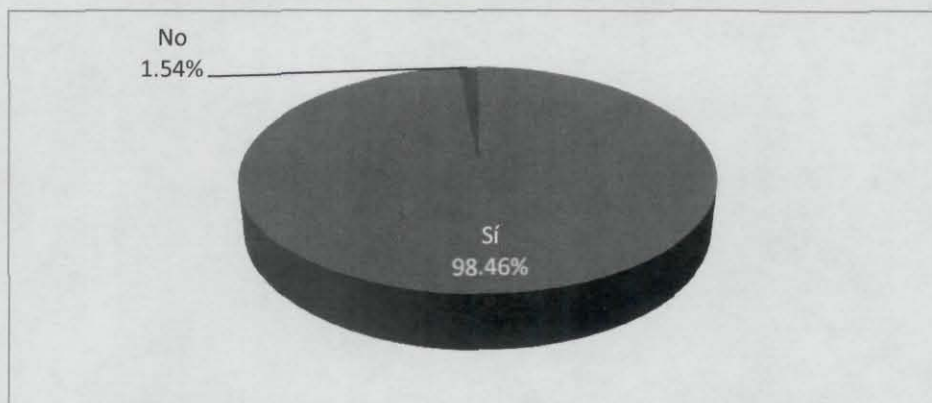


Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

En la gráfica 4.3.4.3 se muestra el número de profesores que actualmente están accediendo a Internet por dispositivo: acceso por computadora (61), telefonía móvil (44), *Ipod* (5), *Ipad* (13) y, finalmente, por servicios de Internet gratuito (4). Con estos datos se demuestra que en los profesores, la computadora aún sigue siendo la herramienta principal para acceder al Internet, sin embargo, el teléfono móvil está cobrando importancia en esta actividad, ya que con los nuevos modelos de estos dispositivos, las compañías de telefonía móvil facilitan el acceso. A continuación se describen las herramientas principales que los profesores utilizan para socializar a través del Internet:

- Más del 80 por ciento utiliza el *chat* de moderadamente a nada para socializar. El resultado es muy similar a lo que contestaron los alumnos en esta variable. Con esto se comprueba que esta herramienta en la actualidad ya es poco utilizada para esta actividad (cuadro 34 del anexo 3).
- Con relación al uso de las redes sociales para socializar, los profesores las emplean menos que los alumnos, ya que casi el 50 por ciento dijo utilizarlas de moderadamente a nada (cuadro 35 del anexo 3), mientras que en los adolescentes es todo lo contrario.
- El correo electrónico es una herramienta que es utilizada aún más por los profesores que por los alumnos; más del 65 por ciento mencionó que las emplea de moderadamente a mucho (cuadro 36 del anexo 3) en tanto que más del 50 por ciento de los estudiantes indicaron que hacen las utilizan de poco a nada (cuadro 4.8).

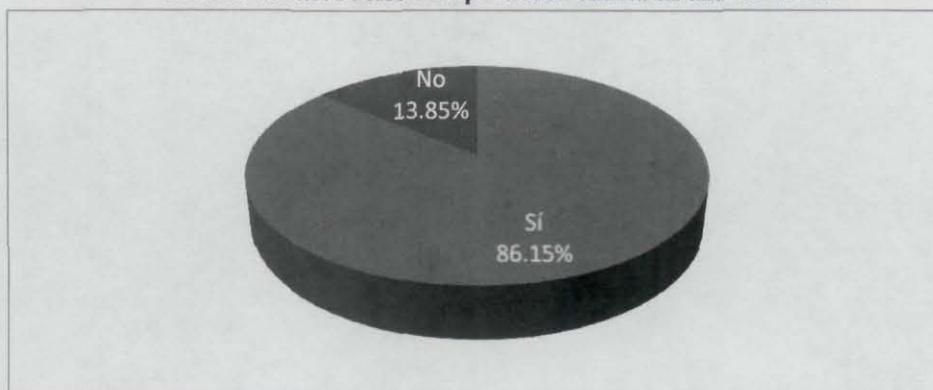
Gráfica 4.3.4.4. Profesores que saben para qué sirven las redes sociales



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

La totalidad de los profesores manifestó saber qué son las redes sociales, casi el mismo porcentaje que en el sector padres (99.33 por ciento) y el sector alumnos (98.29 por ciento). Con esto se demuestra que la existencia de las redes sociales es del conocimiento de la población en general, asimismo, la gráfica 4.3.4.4 nos dice que casi el mismo porcentaje de los profesores sabe para qué sirven (97.33 por ciento).

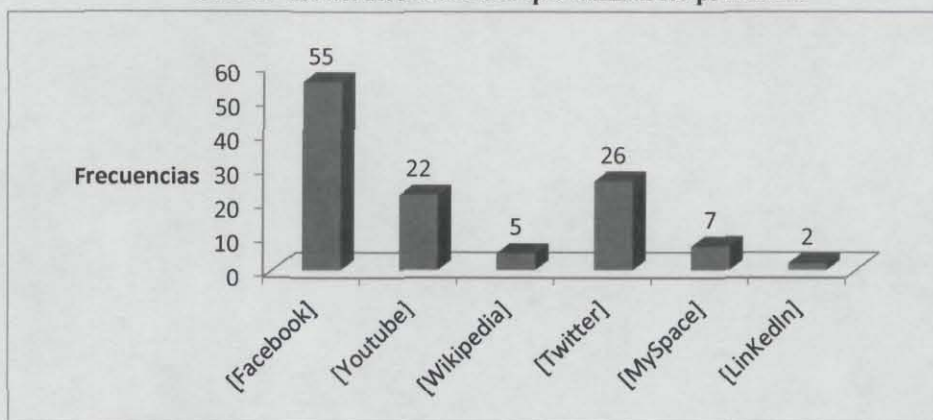
Gráfica 4.3.4.5. Profesores que tienen cuenta en una red social



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

Se puede observar en la gráfica 4.3.4.5 que el 86.15 por ciento de los profesores encuestados afirman tener una cuenta en una red social. No se dude que en un tiempo no muy lejano el porcentaje de los padres y los profesores se iguale con el de los jóvenes (97.43 por ciento), ya que las nuevas generaciones están creciendo con las nuevas tecnologías.

Gráfica 4.3.4.6. Redes sociales que utilizan los profesores



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

De acuerdo con la gráfica 4.3.4.6 una vez más se confirma que la red social más utilizada hoy en día en la región de Xalapa, Ver., es *Facebook*, ya que más del 84 por ciento de los entrevistados tienen una cuenta ahí, la siguiente más utilizada es *Twitter* con una preferencia del 40 por ciento. Ahora bien, en la gráfica anterior también se puede observar que la suma de todos los usuarios es mayor a 65 (profesores entrevistados) lo cual tiene su fundamento en que algunos maestros manifestaron tener más de una cuenta.

Cuadro 4.3.4.1. Días a la semana que los profesores entran a las redes sociales

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 día por semana	3	4.6	5.4	5.4
2 a 3 días por semana	15	23.1	26.8	32.1
4 días por semana	9	13.8	16.1	48.2
5 a 6 días por semana	7	10.8	12.5	60.7
7 días a la semana	22	33.8	39.3	100.0
Total	65	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

De acuerdo a las respuestas proporcionadas por los profesores, en el cuadro 4.3.4.1 se aprecia que poco más del 33 por ciento utilizan las redes sociales los siete días de la semana, el 23.10 por ciento las utiliza de dos a tres días por semana, mientras que en el resto de las opciones se aprecia un porcentaje uniforme, a excepción de los que la utilizan un día a la semana (4.60 por ciento). Ahora bien, si la agrupación se hace de 4 a 7 días, suma más del 50 por ciento lo cual se considera un porcentaje de uso alto, sin embargo, si se comparan estos resultados con el de los estudiantes, realmente los profesores utilizan menos esta herramienta, aun considerando que la edad en la mayoría de los maestros fluctúa entre los 31 y 40 años.

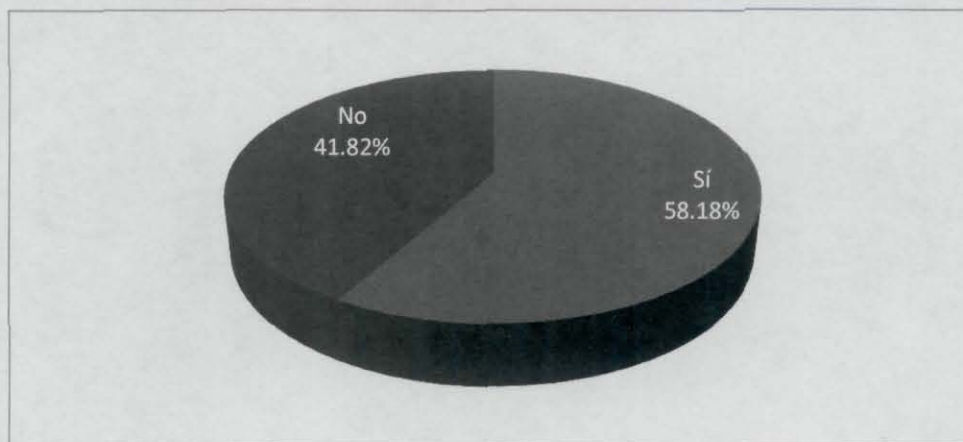
Cuadro 4.3.4.2. Horas al día que los profesores utilizan las redes sociales

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0-1 hora	18	27.7	32.1	32.1
1-2 horas	22	33.8	39.3	71.4
2-3 horas	11	16.9	19.6	91.1
3-4 horas	1	1.5	1.8	92.9
Más de 4 horas	4	6.2	7.1	100.0
Total	65	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

Los datos del cuadro 4.3.4.2 confirman que de manera similar que los padres de familia, los profesores utilizan poco las redes sociales, ya que el porcentaje más alto, 30 por ciento, las utiliza de 1 a 2 horas, el 27.70 por ciento de 0 a 1 y el 6.20 por ciento más de cuatro horas. Con estos datos se puede calificar como moderado el uso de las redes sociales en este sector de la población.

Gráfica 4.3.4.6. Profesores que se comunican con sus alumnos a través de las redes sociales



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

Como se pudo notar anteriormente, los profesores en su mayoría utilizan las redes sociales moderadamente, de los cuales, según la gráfica 4.3.4.6 casi el 60 por ciento tiene comunicación con sus alumnos por este medio, lo que puede significar el fomento al uso de

esta herramienta entre los alumnos en dos sentidos; uno para actividades relacionadas con la labor docente y por otro para actividades que probablemente no dejen mucho provecho.

Cuadro 4.3.4.3. Profesores que utilizan las redes sociales para actividades escolares con sus alumnos

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	20	30.8	35.7	35.7
Un poco	10	15.4	17.9	53.6
Moderadamente	13	20.0	23.2	76.8
Mucho	13	20.0	23.2	100.0
Total	65	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

Con relación al indicador anterior, en el cuadro 4.3.4.3 se observa que el 40 por ciento de los profesores que tiene comunicación con sus alumnos a través de las redes sociales las emplean para actividades escolares. Se cree que este porcentaje irá en aumento debido a que la tecnología se está convirtiendo en un factor necesario, no sólo en los procesos educativos sino en todos los ámbitos.

Cuadro 4.3.4.4. Profesores que utilizan las redes sociales para socializar con sus alumnos

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	30	46.2	53.6	53.6
Un poco	16	24.6	28.6	82.1
Moderadamente	5	7.7	8.9	91.1
Mucho	4	6.2	7.1	98.2
Muchísimo	1	1.5	1.8	100.0
Total	65	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

De acuerdo con el cuadro 4.3.4.4 se cree que la comunicación que tienen los maestros con sus alumnos a través de las redes sociales es meramente académica, ya que

más del 70 por ciento manifiesta que las utiliza de poco a nada para socializar con ellos. Esto nos permite confirmar que el maestro no influye a que el alumno haga un uso indebido o improductivo de las tecnologías, al contrario, puede considerarse como un ejemplo para hacer buen uso de ellas.

Cuadro 4.3.4.4. Profesores que utilizan las redes sociales para socializar con personas independiente de sus alumnos

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	1	1.5	1.8	1.8
Un poco	7	10.8	12.5	14.3
Moderadamente	24	36.9	42.9	57.1
Mucho	20	30.8	35.7	92.9
Muchísimo	4	6.2	7.1	100.0
Total	65	100.0		

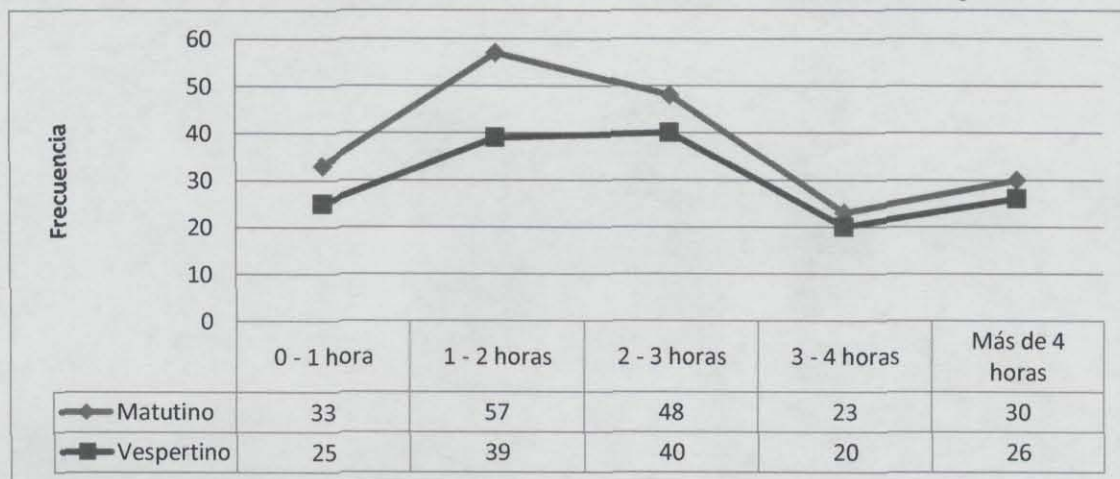
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

El hecho de que los maestros no utilicen a las redes sociales para socializar con sus alumnos, no significa que no lo hagan con otras personas, en el cuadro 4.3.4.4 se observa que casi el 70 por ciento socializa con sus conocidos a través de ellas, incluso, por encima del uso de los padres (cuadro 4.2.7.4). Una de las razones podría ser a que hoy en día se cuenta con generaciones de maestros jóvenes que están más involucrados con la tecnología.

4.4 Análisis gráfico cruzado

A continuación se presentan los resultados que surgieron como consecuencia del análisis gráfico cruzado de dos variables, debido a que se pensó sería importante conocer para los efectos de la investigación cómo se comportarían éstas; así como ejemplo, se relacionó el promedio diario del número de horas dedicadas a las redes sociales por género, por turno, por escuela, de aquellos que trabajan y no lo hacen y por escolaridad de los padres.

Gráfica 4.4.1. Promedio diario del número de horas dedicadas a las redes sociales por turno

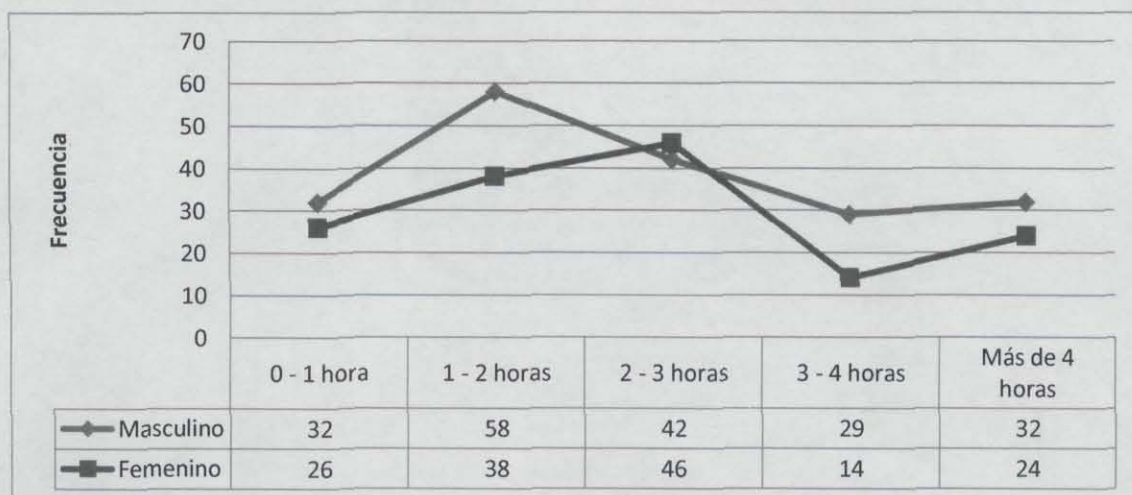


Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

De acuerdo a datos obtenidos del ítem relativo al turno en que asisten los alumnos a la escuela y el ítem que se refiere al promedio diario de horas dedicadas a las redes sociales, se encontró que la opción entre una y dos horas es donde está la mayor frecuencia entre el turno matutino y vespertino, siendo los primeros aquellos que emplean mayor tiempo; en contraste con lo señalado, la menor se ubica entre tres y cuatro horas siendo el turno vespertino en donde está el menor número de casos, sin embargo, como se puede observar la frecuencia respecto al matutino no es significativa como en el caso anterior. Asimismo otro de los picos que se pueden ver en la gráfica está entre dos y tres horas, presentándose el mayor empleo de horas en el turno matutino.

También es importante señalar que la variación entre el número de horas que dedican los alumnos por turno en el resto de los casos no es significativa y que la población sujeta a estudio que invierte un mayor número de horas a las redes sociales está en el turno matutino.

Gráfica 4.4.2. Promedio diario del número de horas dedicadas a las redes sociales por género

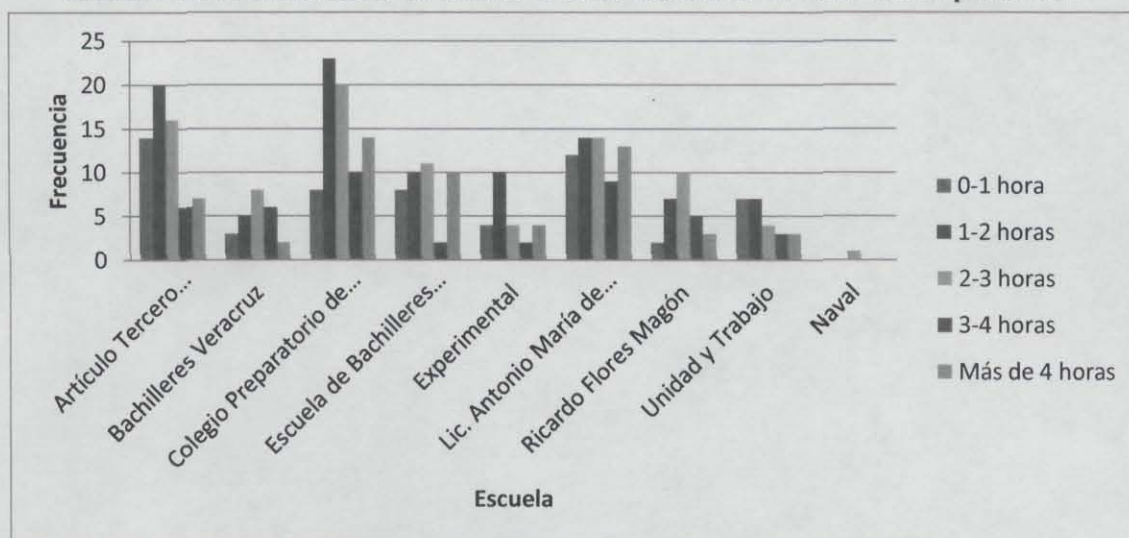


Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Al comparar el promedio diario de horas dedicadas a las redes sociales por género se encontró que los hombres son los que mayor número de horas dedican en un rango entre una y dos horas, por el contrario, es decir, el caso en donde éstos invierten menor tiempo en el uso de redes sociales respecto al género femenino se encuentra en el rango entre dos y tres horas. Vale la pena puntualizar que en esta categoría, entre dos y tres horas, es en la única en donde el género femenino obtuvo la mayor frecuencia.

De acuerdo a estos resultados, se podría concluir que el género masculino es el que emplea un mayor número de horas en las redes sociales respecto al femenino, a pesar de encontrarse un caso atípico en el rango que comprende dos y tres horas.

Gráfica 4.4.3. Promedio diario del número de horas dedicadas a las redes sociales por escuela



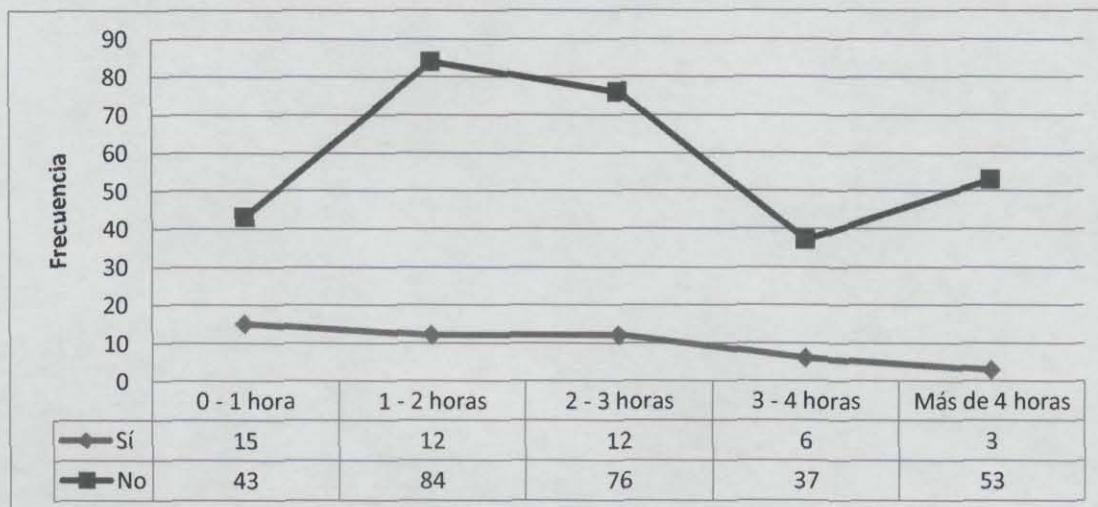
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

El Colegio Preparatorio de Xalapa, que representa el 21.43 por ciento del total de la población sujeta a estudio, la mayor frecuencia del promedio diario de horas que dedican los alumnos a las redes sociales está entre una y dos horas, sin embargo, con relación al rango que se encuentra entre dos y tres horas no existe una variación significativa y, la menor, está entre cero y una hora.

Por su parte, la institución Lic. Antonio María de Rivera que representa 19.71 por ciento de la población sujeta a estudio, la mayor frecuencia se encuentra entre una y dos horas así como entre dos y tres horas y, la menor, está entre tres y cuatro horas. Finalmente, la institución Artículo Tercero constitucional que representa el 18.29 por ciento de la población sujeta a estudio, se encontró que la mayor frecuencia está en un rango entre una y dos horas y la menor entre tres y cuatro horas.

A la luz de lo señalado, lo cual representa en conjunto el 59.43 por ciento del total de la población, podemos concluir que el promedio diario entre una y dos horas dedicadas a las redes sociales es donde se encuentra la mayor frecuencia, en segundo lugar entre dos y tres horas, en tercer lugar entre cero y una hora, en cuarto lugar más de cuatro horas y, finalmente, se presentaron el menor número de casos en un rango entre tres y cuatro horas.

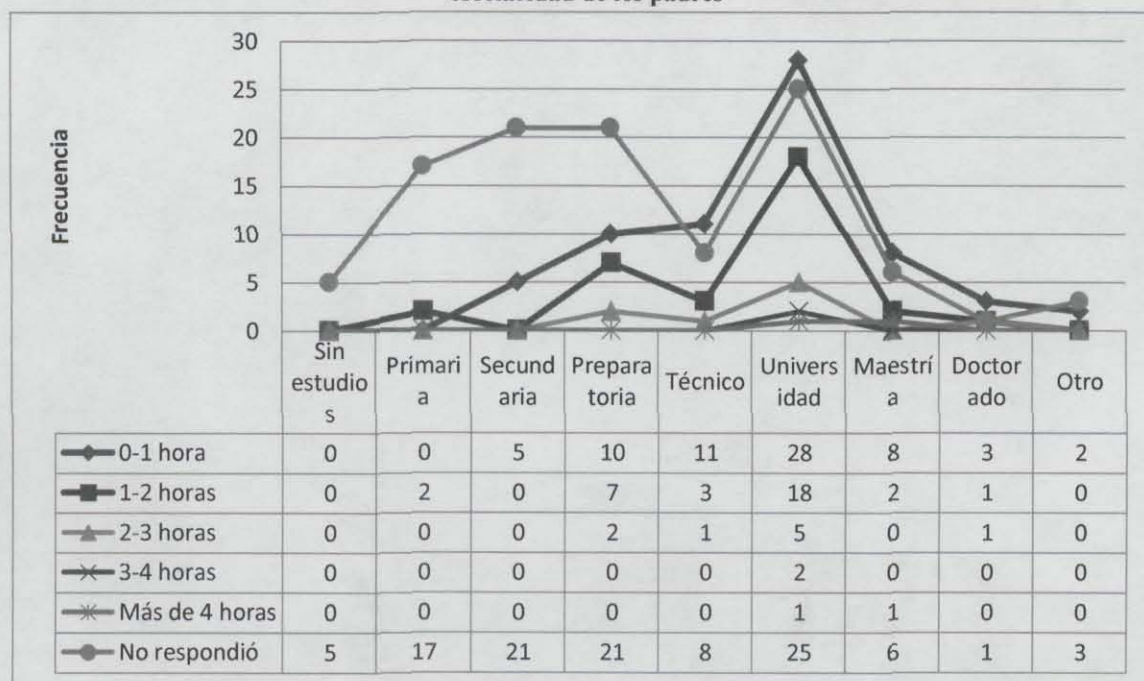
Gráfica 4.4.4. Promedio diario del número de horas dedicadas a las redes sociales de alumnos que trabajan y no trabajan



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Al revisar los datos obtenidos del ítem que busca conocer si el alumno trabaja y el que se refiere al promedio diario de horas dedicadas a las redes sociales, encontramos que la población sujeta a estudio que trabaja invierte en promedio diario un menor número de horas en las redes sociales; como se puede observar en la gráfica, la variación del promedio de horas invertidas es significativa entre aquellos alumnos que trabajan y los que no lo hacen. En este sentido, podemos concluir que la variable empleo de alumnos es inversamente proporcional al promedio diario de horas dedicadas a las redes sociales, es decir, si el alumno trabaja se esperaría que en promedio invierta un menor número de horas a las redes sociales.

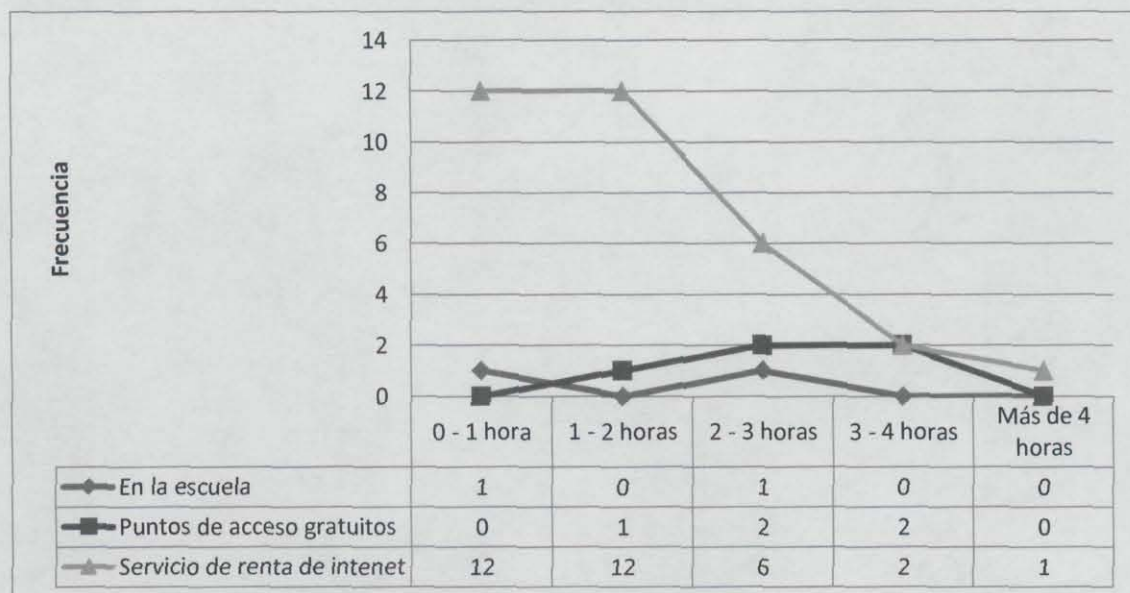
Gráfica 4.4.5. Promedio diario del número de horas dedicadas a las redes sociales por grado de escolaridad de los padres



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Como se puede observar en la gráfica, aproximadamente el 49 por ciento de la población sujeta a estudio no respondió el ítem que se refiere al promedio diario de horas dedicadas a las redes sociales, por lo que sería aventurado establecer conclusiones respecto a si el grado de estudios influye en el promedio diario de horas dedicadas a éstas, sin embargo, con los datos obtenidos, se puede decir que aquellos con estudios universitarios, técnicos y de preparatoria invierten en promedio diario entre cero y una hora en las redes sociales; el promedio de aquellos sujetos que respondieron, invierten en promedio diario entre cero y una hora así como entre una y dos horas.

Gráfica 4.4.6. Promedio diario del número de horas dedicadas a las redes sociales por alumnos que no tienen internet en su domicilio

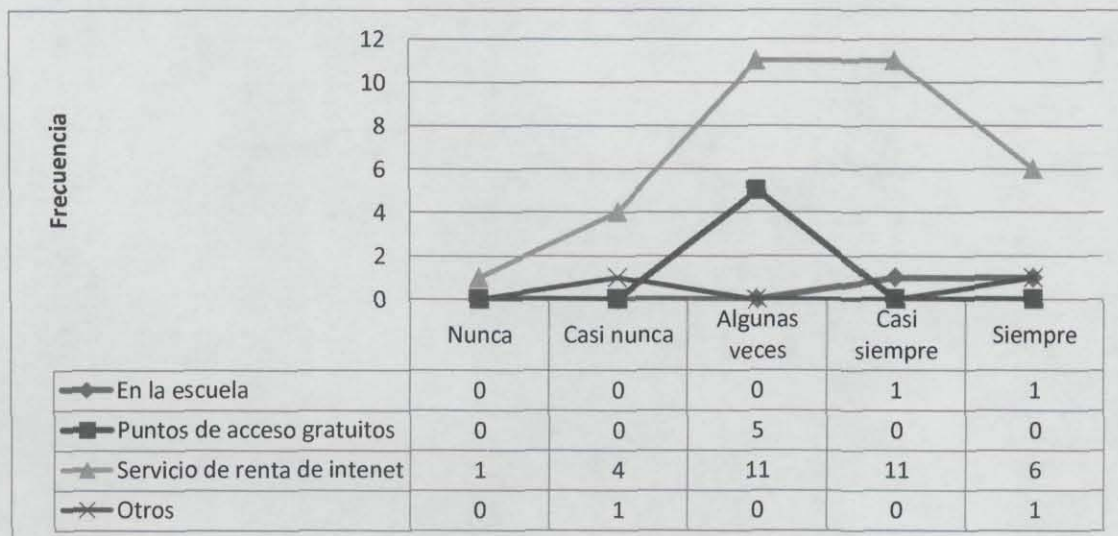


Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Otro de los aspectos que fue encontrado al revisar los datos obtenidos por medio de la investigación y que es importante mencionar, se relaciona con que la población sujeta a estudio que no tienen acceso a Internet en su domicilio en promedio diario invierte entre cero y dos horas en las redes sociales a través del servicio de renta de Internet; las menores frecuencias, sin importar el promedio diario de horas dedicadas a la redes sociales, se encuentran en puntos de acceso gratuitos y en escuelas, siendo este último punto de acceso en donde está el menor número de casos.

En síntesis, se puede concluir que la población sujeta a estudio que no posee servicio de Internet en su domicilio, sin importar el número de horas que en promedio diario dedican, recurre con mayor frecuencia a la renta del servicio; contrario a lo que se pensaba, el costo del servicio de internet no constituye un factor determinante en el punto de acceso que los alumnos seleccionan para ingresar a las redes sociales.

Gráfica 4.4.7. Alumnos sin internet relacionado con has tenido suficiente dinero para tus gastos y puntos de acceso



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Del total de la población sujeta a estudio que no cuenta con servicio de internet en su domicilio se revisaron los datos que arrojó el ítem que estaba orientado a conocer si el alumno ha tenido suficiente dinero para sus gastos, encontrando que la población en cuestión señaló con mayor frecuencia algunas veces y casi siempre tener recursos suficientes para estos, asimismo, se encontró que el punto de acceso empleado en la mayoría de los casos es el servicio de renta de Internet; en este sentido, podemos concluir como ya fue señalado que el costo del servicio de internet no constituye un factor determinante para seleccionar el punto de acceso que los alumnos utilizan para ingresar a las redes sociales.

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES

5.1. Conclusiones

Es innegable que a partir de los años noventa, cuando se le da paso al Internet para ser usado comercialmente, inicia el desarrollo de múltiples herramientas que funcionan a través de éste tales como el correo electrónico comercial, los grupos de discusión, los navegadores y las redes sociales electrónicas, por citar algunos ejemplos.

En este sentido, también podemos decir que es indiscutible que cada una de éstas herramientas ha experimentado un crecimiento significativo desde su introducción al mercado, algunas más que otras, y han tenido que evolucionar para responder a las necesidades de la población a la cual se encuentran dirigidas, asimismo, quizá en algunos años algunas de ellas desaparezcan y otras más sean creadas o mejoradas, pero lo cierto es que con el devenir de los años continuaremos experimentado como usuarios los aspectos positivos y negativos que trae consigo su empleo en nuestra vida diaria.

Hoy en día el *boom* que están experimentando las redes sociales electrónicas es incuestionable y parece no tener fin, sobre todo entre los jóvenes entre 14 y 20 años de edad (INTECO, 2008); desde la perspectiva del autor, la penetración en ámbitos tales como el político, la educación, los negocios, entre otros, continuará creciendo y muy probablemente éstas incursionarán en terrenos inimaginables en el futuro.

Ahora bien, como resultado de lo señalado, es que se pensó relevante investigar sobre cómo incide el uso de las redes sociales electrónicas en la calidad de vida de uno de los sectores de la población más importantes de un país como lo son los jóvenes, ya que éstos serán las personas responsables de conducir el quehacer nacional en el largo plazo; para los efectos de nuestra investigación, centramos la atención en estudiantes de bachillerato del sector público de la ciudad de Xalapa, Ver., los cuales se encuentran en un rango entre 15 y 18 años de edad encontrando los resultados que se muestran a continuación al correlacionar las variables por medio del software SPSS versión 18.

Cuadro 5.1.1. Matriz de correlación por variable y dimensión

Dimensión	Tiempo de uso	Objetivo de uso	Conocimiento de los peligros de las RS	Disponibilidad de tecnología	USO DE LAS RS
Actividad física y salud	0.057	0.017	-0.138	0.000	-0.013
Bienestar psicológico	0.012	0.110	-0.068	-0.084	-0.008
Relación con los padres y autonomía	0.050	0.086	-0.187	0.018	-0.010
Apoyo social y pares	0.188	0.268	-0.129	0.001	0.122
Ambiente escolar	-0.045	0.075	-0.179	-0.078	-0.087
Actividades culturales	0.091	0.251	0.108	0.093	0.179
CALIDAD DE VIDA	0.101	0.215	-0.151	0.000	0.055

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Como se puede observar en el cuadro anterior, los valores donde se interceptan las dimensiones son muy cercanos al cero, incluso algunos son negativos; por ejemplo, la correlación entre las dimensiones tiempo de uso y actividad física y salud es 0.057 en tanto la correlación entre la variable uso de las redes sociales y la dimensión ambiente escolar es -0.087.

Ahora bien, lo señalado en el primer caso indica de acuerdo con Fernández y Díaz (2001), en la correlación de Pearson, que la dimensión tiene un impacto muy insignificante sobre la otra ya que el valor es muy cercano al cero, incluso podría tomarse como no correlación entre las dos dimensiones y; en el segundo caso, donde el valor es negativo, tampoco existe un impacto considerable ya que no está cercano al menos uno, es decir, no existe una correlación lineal positiva perfecta.

Por lo anterior, se puede decir que los resultados que arrojó el trabajo de campo realizado muestran que no se está afectando negativamente la calidad de vida de la población sujeta a estudio; por ejemplo, en el rubro de salud, el 48.30 por ciento de los alumnos y el 52.30 por ciento de los padres de familia indicaron que es buena, en tanto, el 55.40 por ciento de los maestros, de acuerdo a su percepción, evaluó en el mismo sentido a los alumnos.

Asimismo es importante señalar que se encontraron cuatro casos que llaman la atención; el 40.60 por ciento de los alumnos señaló que casi nunca asiste al teatro, el 31.10 por ciento mencionó que algunas veces participa en actividades culturales, el 56.90 por ciento dijo que algunas veces se ha sentido triste y el 34.30 por ciento de los alumnos indicó que algunas veces practica la lectura, situación que podría dar luz de nuevas líneas de investigación.

A pesar de los casos atípicos que se presentaron, la constante de las respuestas en el resto de los *item's* que componen las dimensiones de actividad física y salud, bienestar psicológico, relación con los padres y autonomía, apoyo social y pares, ambiente escolar y actividades culturales, se encuentran en las categorías positivas de siempre y casi siempre, tanto en alumnos y padres de familia así como en aquellas que se refieren a buena y mucho en el caso de maestros.

Igualmente se consideró importante confrontar de manera general los resultados obtenidos por medio de la investigación con las cifras que se refieren al IDH, encontrando que de acuerdo a los cálculos de la Oficina Nacional de Desarrollo Humano (2008), la ciudad de Xalapa, Ver., tenía en el año 2000 un IDH de 0.8355 y en el año 2005 se logró obtener un crecimiento de 6.37 por ciento en dicho indicador lo que significó un avance de 22 posiciones respecto al lugar 55 en la que se encontraba en el año 2000 a nivel nacional.

Lo anterior tiene su fundamento en el hecho de que el índice de salud obtenido en el año 2005 creció en 11.66 por ciento con relación al año 2000 para ubicarse en 0.9531; en tanto el índice de educación en 2005 se incrementó 1.34 por ciento respecto al año 2000 con lo que se obtuvo un resultado de 0.8773; por su parte el índice de ingreso en el año 2005 se ubicó en 0.8358 lo que significó un aumento de 6.16 por ciento con relación al año 2000. Asimismo, en el periodo comprendido entre los años 2000 y 2005 las tasas de alfabetización y asistencia escolar crecieron 0.40 por ciento y 3.86 por ciento respectivamente, mientras que la de mortalidad infantil decreció 57.77 por ciento, por su parte el ingreso per cápita anual (dólares PPC) también experimentó un incremento de 33.70 por ciento.

En este orden de ideas, podemos decir que el uso de las redes sociales electrónicas no tiene un impacto negativo en la calidad de vida de la población sujeta a estudio; como se puede observar en el cuadro 1, los índices de salud, educación e ingreso han mostrado en los últimos años un crecimiento significativo y se espera que éstos continúen con la misma tendencia en el mediano plazo en virtud de las acciones que se están llevando a cabo en los tres rubros señalados tanto en el ámbito federal como estatal.

Cuadro 5.1.2. Indicadores sobre desarrollo humano del municipio de Xalapa, Veracruz

Rubro	Año		Variación (por ciento)
	2000	2005	
Clasificación según el IDH	55	33	-40
Valor del índice de desarrollo humano (IDH)	0.8355	0.8887	6.37
Índice de salud	0.8536	0.9531	11.66
Índice de educación	0.8657	0.8773	1.34
Índice de ingreso	0.7874	0.8358	6.16
Tasa de mortalidad infantil	20.04	8.46	-57.77
Tasa de alfabetización	94.67	95.05	0.40
Tasa de asistencia escolar	70.36	73.08	3.86
Ingreso per cápita anual (dólares PPC)	11,187.76	14,958.06	33.70

Fuente: elaboración propia con información de la base de datos 2000-2005 del INEGI (2013).

Con base en lo señalado, podemos decir que los resultados obtenidos en funciones y actividades relacionados con aspectos físicos, sociales y psicosociales apropiadas para la edad de los jóvenes de bachillerato, subsistema preparatorias públicas, en la ciudad de Xalapa, Veracruz, muestran que la hipótesis planteada no se acepta ya que en la percepción de alumnos, padres de familia y maestros, no se está afectando la calidad de vida de éstos a pesar de que 44.00 por ciento de los alumnos indicó que utiliza siete días a la semana las redes sociales electrónicas y en promedio diario dedican a éstas entre cero y dos horas aproximadamente.

Si bien, existen evidencias que la calidad de vida de la población sujeta a estudio no está siendo afectada por el uso de las redes sociales electrónicas, algunos hallazgos nos hacen suponer que éstas podrían tenerla con el devenir de los años, en virtud del tiempo que

emplean en las mismas, primordialmente en aspectos que se relacionan con salud, bienestar psicológico y actividades culturales.

5.2. Recomendaciones generales

Como resultado del análisis de los datos recabados a través del trabajo de campo, se pueden vislumbrar nuevas líneas de investigación relacionadas con la temática de las redes sociales electrónicas, mismas que se describen a continuación de manera general.

1. Considerando que el 56.90 por ciento de los jóvenes de bachillerato señaló que algunas veces se ha sentido triste y que el 44.00 por ciento de la población sujeta a estudio indicó que utiliza siete días a la semana las redes sociales electrónicas, se piensa que el uso de éstas tiene un impacto negativo en el estado de ánimo de los alumnos.
2. Se espera que en el largo plazo crezca el servicio gratuito de internet en espacios públicos de la ciudad de Xalapa Ver., lo cual supondría un mayor promedio de inversión de horas en redes sociales electrónicas por parte de los jóvenes de bachillerato y un decremento en el índice de salud.
3. Tomando en cuenta que el 1.40 por ciento de la población sujeta a estudio utiliza los puntos de acceso gratuitos a Internet, se piensa que la calidad del servicio de éstos es un factor que influye en su empleo.
4. En virtud de que el 97.40 por ciento de los jóvenes de bachillerato señaló que utiliza el servicio de renta de Internet, se esperaría que exista un crecimiento en el número de negocios dedicados a este giro en la ciudad de Xalapa, Ver., en los próximos años.
5. Si bien, el 50.90 por ciento de los alumnos sujetos a estudio indicó que siempre han podido hablar con sus padres cuando han querido, se proyecta que las relaciones interpersonales (cara a cara) entre ambos sujetos se deterioren en virtud de emplear con mayor frecuencia las redes sociales electrónicas como medio de comunicación.
6. Se cree que el uso de las redes sociales electrónicas contribuye a que los jóvenes de bachillerato no practiquen la lectura, en virtud de que el 24.30 por ciento de los

alumnos indicó que casi nunca lo hace, sin embargo también puede ser un área de oportunidad fomentar la lectura a través de medio digitales.

7. Si bien, se encontró que el 27.40 por ciento de los alumnos indicó que casi siempre practican la lectura, se cree que la calidad de ésta es mala.
8. Se piensa que el promedio diario de horas invertidas en las redes sociales electrónicas en jóvenes que asisten a escuelas privadas es mayor del que emplean aquellos que asisten a escuelas públicas, situación que influye en su calidad de vida.
9. Se cree que el grado de escolaridad del padre y madre, no influye en el promedio diario de horas dedicadas a las redes sociales electrónicas de los jóvenes de bachillerato debido a que se encontraron datos muy dispersos.
10. Considerando que en términos generales la percepción de los alumnos, padres de familia y maestros es que les ha ido bien a los jóvenes de bachillerato, se esperaría que el rendimiento escolar sea bueno, a pesar de que el 44.00 por ciento de la población sujeta a estudio indicó que utiliza siete días a la semana las redes sociales electrónicas.
11. Se cree que la población sujeta a estudio que invierte en promedio diario más de 4 horas, tiene mayor probabilidad de presentar problemas de obesidad.

REFERENCIAS

- Accordino, Denise B., Accordino, Michael P. (2011). An Exploratory Study of Face-To-Face and Cyberbullying in Sixth Grade Students. *American Secondary Education* 40(1) Fall 2011.
- Aceros, Juan Carlos (2006). Katz, James E. & Rice, Ronald E. (2002) Consecuencias sociales del uso de Internet. Barcelona: Editorial. Recuperado en psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/.../320
- Ardila, Rubén (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana d Psicología*, año/vol. 35, número 002. Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Bogotá, Colombia. PP 61-164.
- Area, Manuel (2008). Las redes sociales en internet como espacios para la formación del profesorado. *Razón y Palabra*. vol. 13, núm. 63, julio-agosto, 2008 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Estado de México, México.
- Bernal Calderón, Gabriela (2006). El desarrollo tecnológico, una perspectiva social y humanista. Recuperado en <http://www.oei.es/memoriasctsi/mesa1/m01p02.pdf>
- Bringué, Xavier y Sádaba, Charo (2011). Menores y las redes sociales. España: Colección Generaciones Interactivas.
- Caldevilla Domínguez, David (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información* ISSN: 0210-4210, 2010, vol. 33, 45-68
- Campos Freire, Francisco (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, páginas 287 a 293. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, recuperado en http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html
- Cardona, Doris y Bayron Agudelo, Hector (2005). Construcción cultural del concepto de calidad de vida. Recuperado en http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-386X2005000100008&script=sci_arttext
- Coughlin, Joseph F. (2010). Understanding the Janus Face of Technology and Ageing: Implications for Older Consumers, Business Innovation and Society. *International Journal of Emerging Technologies and Society* Vol. 8, No. 2, 2010, pp: 62 – 67. ISSN 1835-8780.
- Dabas, Elina (1993). Red de redes: Las prácticas de la intervención en redes sociales/E.N. *Dabas*. México: Paidós, 1993. ISBN: 950-12-3248-4
- De Haro, Juan José (2010). Redes sociales en educación. Madrid: Anaya Multimedia. Colección: Manuales imprescindibles Roca.
- De Ugarte, David (2007). El poder de las redes sociales. España: Ediciones el Cobre.

- Duarte, Javier (2011). Primer Informe de Gobierno. Veracruz 2010-2011, Xalapa-Enríquez, noviembre de 2011.
- Espinar Ruiz, Eva y López Fernández, Cristina (2009). Jóvenes y adolescentes ante las nuevas tecnologías: percepción de riesgos. *Athenea Digital* - núm. 16: 1-20 (otoño 2009) -ARTÍCULOS-ISSN: 1578-8946. Redalyc Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
- Fernández, Pita y Díaz, Pértiga (2001). Relación entre Variables Cuantitativas. Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. *Complexo Hospitalario Juan Canalejo. A. Coruña. Cad Aten Primaria* 1997; 4: 141-144. Actualización 30/03/2001.
- García, Ma. Del Carmen y Monferrer, Jordi (2009). Propuesta de análisis teórico sobre el uso del teléfono móvil en adolescentes. *Comunicar*, No. 33, v. XVII, 2009, Revista científica de educomunicación; ISSN: 1134-3478; paginas 83-92.
- Gómez Morales, Francesc (2010). El pequeño libro de las redes sociales. Madrid: Media Live Content S.L.
- Gordon Monday, Bubou (2011). Platform Technologies and Socio-economic Development: The Case of Information and Communications Technologies (ICTs) in Nigeria. *International Journal of Emerging Technologies and Society* Vol. 9, No. 1, 2011, pp. 35 – 49
- Greenhow, Christine, Burton, Lisa. 2011. Help from my “friends”: social capital in the social network sites of low-income students. *J. EDUCATIONAL COMPUTING RESEARCH*, Vol. 45(2) 223-245, 2011. Baywood Publishing Co., Inc. doi: 10.2190/EC.45.2.f
- Guevara, Harold; Domínguez, Antonio; Ortunio, Magaly; Padrón, Daniella y Cardozo, Rosa (2010). Percepción de la calidad de vida desde los principios de la complejidad. *Revista Cubana de Salud Pública*; 2010 36(4)357-360
- Harrison, Richard and Thomas, Michael (2009). Identity in Online Communities: Social Networking Sites and Language Learning. *International Journal of Emerging Technologies & Society* Vol. 7, No. 2, 2009, pp: 109 – 124. ISSN 1835-8780.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2010). Metodología de la Investigación. México DF: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- INTECO – Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (2008). Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes. Recuperado en https://www.agpd.es/portalwebAGPD/canaldocumentacion/publicaciones/common/Estudios/est_inteco_redesso_022009.pdf

- Livingstone, Sonia and Brake, David R. (2010). On the Rapid Rise of Social Networking Sites: New Findings and Policy Implications. *CHILDREN & SOCIETY* VOLUME 24, (2010) pp. 75–83. DOI:10.1111/j.1099-0860.2009.00243.x
- Márquez Nerey, Ernesto y Tirado Segura, Felipe (2009). Percepción social de la ciencia y la tecnología de adolescentes mexicanos. *Portafolio CTS N° 2 – Julio 2009*. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad ISSN: 1850-0013.
- Mejía Olivares, Cristian P. (2006). Análisis de Redes Sociales a Gran Escala. Recuperado en <http://alpha1000.cs.cinvestav.mx/Estudiantes/TesisGraduados/2010/tesisCristianMejia.pdf>
- Minnicelli, Gabriel (2005). Internet y el deseo de comprar. Universidad de Belgrano. Buenos Aires, Argentina.
- Mohmed, Mohmed y. Rahman Azizah, Abdul (2010). The Impact of Social Network on Some Selected Corporate Business. *International Journal of Engineering Science and Technology* Vol. 2(10), 2010, 5245-5254. ISSN: 0975-5462
- Mosqueda Rodríguez, Paulina y García Martínez, Verónica (2010). Rasgos de personalidad y gratificaciones de jóvenes usuarios del chat. Recuperado en http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/10_Mendez_72.pdf
- Next Vision – IT + Seguridad. Uso de las redes sociales en el ámbito empresarial. Recuperado en <http://www.nextvision.com/img/pdf/informe-redessociales.pdf>
- Palmi, Joan (2007). La percepción: enfoque funcional de la visión. *Revista: Apunts-Educación Física y Deportes*. Segundo trimestre 2007 (82-85).
- Peña, Pérez, Rondón (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, núm. 16, enero-junio, 2010, pp. 173-205 Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela. ISSN (Versión impresa): 1316-9505.
- Quiñones Montellano, Ainoa y Tezanos Vázquez, Sergio (2011). Ayuda oficial al desarrollo científico-tecnológica: una evaluación macroeconómica de la distribución geográfica y sectorial. *Revista de economía mundial* 29, 2011, 151-177. ISSN: 1576-0162
- Requena Santos, Félix (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. No. 48 (Oct. - Dec., 1989), pp. 137-152. Published by: Centro de Investigaciones Sociológicas. Article Stable Recuperado en URL:<http://www.jstor.org/stable/40183465>
- Risson, Romain (2011). Redes Sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo. España: ENI Ediciones.

Salinas Arreortua, Luis A. Desarrollo Tecnológico En El Contexto De Modernidad (2010). Recuperado en <http://www.buenastareas.com/ensayos/Desarrollo-Tecnologico-En-El-Contexto-De/568064.html>

UNIVERSIA – Red de Universidades, Red de oportunidades (2011). Foro Económico Mundial, *Davos, Suiza*. Recuperado en <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2011/01/28/785219/davos-proponen-plan-contra-adiccion-redes-sociales.pdf>

Urzúa, Alfonso; Cortés, Edith; Vega, Susana; Prieto, Lesley y Tapia, Kessia (2009). Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Auto Reporte de la Calidad de Vida KIDSCREEN-27 en adolescentes Chilenos. *Terapia psicológica 2009*, Vol. 27, N° 1, 83-92 Copyright 2008 by Sociedad Chilena de Psicología Clínica ISSN 0716-6184 (impresa) ISSN 0718-4808 (en línea).

Uscanga, Denisse (2011). Las Reformas en Bachillerato General de Veracruz. *Tesis para obtener el grado de maestro en políticas públicas comparadas*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, México, D.F., Junio de 2011.

Vázquez, Olga (2012). Desarrollo regional, educación superior y formación ambiental en Puebla-Tlaxcala. *Estudio comparado en las instituciones de educación superior, los casos: BUAP, UPAEP, UATX Y UDA*. Tesis para obtener el grado de doctor en desarrollo regional. El colegio de Tlaxcala A.C.

Velarde-Jurado, Elizabeth y Avila-Figueroa, Carlos (2002). Evaluación de la calidad de vida. *Salud pública de México* / vol.44, no.4, julio-agosto de 2002.

Young, Kirsty. (2011). Social Ties, Social Networks and the Facebook Experience. *International Journal of Emerging Technologies and Society* Vol. 9, No. 1, 2011, pp: 20 – 34. ISSN 1835-8780.

ANEXOS

ANEXO 1

© The KIDSCREEN Group, 2004; EC Grant Number:
QLG-CT-2000-00751

KIDSCREEN-27, Child and Adolescent Version

KIDSCREEN-27, Niños/as-Adolescentes. Versión Colombiana

¡Hola! ¿Cómo estás? Esto es lo que nos gustaría que nos contaras. Por favor, lee cada pregunta, ¿Cuál es la respuesta que primero se te viene a la mente? Escoge la mejor opción para ti marca una X sobre ella.

Recuerda: Este no es un examen, así que no hay respuestas incorrectas. Es importante que contestes todas las preguntas, y que se puedan ver las X con claridad. Cuando pienses en tu respuesta, por favor intenta recordar la última semana, es decir, los últimos siete días. No vas a tener que mostrar tus respuestas a nadie. Ni nadie más, aparte de nosotros, podrá ver tus respuestas.

Por favor, anota la fecha de hoy:

__ / __ / __
Día Mes Año

¿Eres hombre o mujer?

☐ Hombre

☐ Mujer

¿Cuál es la fecha de tu nacimiento y edad?

__ / __ / __ __
Día Mes Año Edad

¿Tienes o sufres alguna limitación (caminar, ver, oír etc.) enfermedad o problema de salud permanente?

☐ No

☐ Sí ¿Cuál? descríbelo brevemente _____

1. Actividad física y salud

¿Cómo consideras que es en general tu salud?

1.

- ☐ Excelente
- ☐ Muy buena
- ☐ Buena
- ☐ Regular
- ☐ Mala

Piensa en la última semana...

2. ¿Te has sentido bien de salud y en forma?

Nada Un poco Moderadamente Mucho Muchísimo

Nada Un poco Moderadamente Mucho Muchísimo

3. ¿Has estado físicamente activo/a (por ejemplo, has corrido, jugado fútbol, básquetbol, trotado, montado en bicicleta)?

Nada Un poco Moderadamente Mucho Muchísimo

4. ¿Has podido correr sin dificultad?

Nada Un poco Moderadamente Mucho Muchísimo

Piensa en la última semana...

5. ¿Te has sentido con energía?

Nunca Casi nunca Algunas veces Casi siempre Siempre

Nunca Casi nunca Algunas veces Casi siempre Siempre

2. Estado de ánimo y sentimientos

Piensa en la última semana...

1. ¿Has disfrutado de la vida?

Nada Un poco Moderadamente Mucho Muchísimo

Nada Un poco Moderadamente Mucho Muchísimo

Piensa en la última semana...

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
2. ¿Has estado de buen humor?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐
3. ¿Te has divertido?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐

Piensa en la última semana...

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
4. ¿Te has sentido triste?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐
5. ¿Te has sentido tan mal como para no hacer nada?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐
6. ¿Te has sentido solo/a?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐
7. ¿Has estado contento/a con tu forma de ser?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐

3. Tu vida familiar y tu tiempo libre

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1. ¿Has dedicado tiempo para ti?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐
2. ¿Has podido hacer las cosas que has querido en tu tiempo libre?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐
3. ¿Tus padres te han dedicado tiempo?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐
4. ¿Tus padres te han tratado de forma justa?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐
5. ¿Has podido hablar con tus padres cuando has querido?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐
6. ¿Has tenido suficiente dinero para hacer lo mismo que tus amigos/as?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐
7. ¿Has tenido suficiente dinero para tus gastos?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐

4. Tus amigos/as

Piensa en la última semana...

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1. ¿Has pasado tiempo con tus amigos/as?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐
2. ¿Te has divertido con tus amigos/as?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐
3. ¿Tú y tus amigos/as se han ayudado unos a otros?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐
4. ¿Has podido confiar en tus amigos/as?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐

5. El colegio

Piensa en la última semana...

	Nada	Un poco	Moderadamente	Mucho	Muchísimo
1. ¿Te has sentido feliz en el colegio?	Nada ☐	Un poco ☐	Moderadamente ☐	Mucho ☐	Muchísimo ☐
2. ¿Te ha ido bien en el colegio?	Nada ☐	Un poco ☐	Moderadamente ☐	Mucho ☐	Muchísimo ☐

Piensa en la última semana...

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
3. ¿Has podido poner (prestar) atención en clase?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐
4. ¿Te has llevado bien con tus profesores/as?	Nunca ☐	Casi nunca ☐	Algunas veces ☐	Casi siempre ☐	Siempre ☐

ANEXO 2

Instrumentos aplicados a los estudiantes, maestros y
padres de familia

UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA
DOCTORADO EN DESARROLLO ECONÓMICO Y SECTORIAL ESTRATÉGICO

INTRODUCCIÓN

El presente cuestionario forma parte de una investigación de tesis de posgrado del Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico relacionado con el uso de las Redes Sociales y su impacto en la calidad de vida de los adolescentes que están cursando el Bachillerato del sector público en la ciudad de Xalapa, Veracruz. Sus opiniones serán tratadas confidencialmente, por lo que agradecemos su participación.

SECTOR: ALUMNOS

INSTRUCCIONES:

Marque la opción que corresponda y/o conteste cada pregunta. Existen preguntas donde puede seleccionar más de una opción o respuesta.

1. DATOS GENERALES

1.1. ¿Cuántos años tienes? _____

Fecha: _____

1.2. ¿Cuál es tu género?

☐ Masculino ☐ Femenino

1.3. ¿Tienes alguna discapacidad?

☐ No ☐ Sí ¿Cuál?

1.4. ¿Cuál es el nombre de la escuela: _____ . Turno: _____ Sem. _____

1.5. Aparte de estudiar, ¿trabajas?

☐ Sí ☐ No

2. ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD

2.1. En general, ¿cómo dirías que es tu salud?

☐ Mala ☐ Regular ☐ Buena ☐ Muy buena ☐ Excelente

2.2. Hasta ahora, ¿te has sentido físicamente bien y en forma?

☐ Nada ☐ Un poco ☐ Moderadamente ☐ Mucho ☐ Muchísimo

2.3. Actualmente, ¿prácticas algún deporte?

☐ Nada ☐ Un poco ☐ Moderadamente ☐ Mucho ☐ Muchísimo

2.4. Hasta ahora, ¿has podido correr bien?

☐ Nada ☐ Un poco ☐ Moderadamente ☐ Mucho ☐ Muchísimo

2.5. Hasta ahora, ¿te has sentido lleno/a de energía?

☐ Nunca ☐ Casi nunca ☐ Algunas veces ☐ Casi siempre ☐ Siempre

3. BIENESTAR PSICOLÓGICO

Ítem	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
3.1 ¿Has disfrutado de la vida?	☐	☐	☐	☐	☐
3.2 ¿Has estado de buen humor?	☐	☐	☐	☐	☐
3.3 ¿Te has divertido?	☐	☐	☐	☐	☐
3.4 ¿Te has sentido triste?	☐	☐	☐	☐	☐
3.5 ¿Te has sentido tan mal que no querías hacer nada?	☐	☐	☐	☐	☐
3.6 ¿Te has sentido solo/a?	☐	☐	☐	☐	☐
3.7 ¿Has estado contento/a con tu forma de ser?	☐	☐	☐	☐	☐

4. RELACIÓN CON LOS PADRES Y AUTONOMÍA

<i>Ítem</i>	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
4.1 ¿Has tenido suficiente tiempo para ti?	☐	☐	☐	☐	☐
4.2 ¿Has podido hacer las cosas que querías hacer en tu tiempo libre?	☐	☐	☐	☐	☐
4.3 ¿Tus padres han tenido suficiente tiempo para ti?	☐	☐	☐	☐	☐
4.4 ¿Tus padres te han tratado de forma justa?	☐	☐	☐	☐	☐
4.5 ¿Has podido hablar con tus padres cuando has querido?	☐	☐	☐	☐	☐
4.6 ¿Has tenido suficiente dinero para hacer lo mismo que tus amigos/as?	☐	☐	☐	☐	☐
4.7 ¿Has tenido suficiente dinero para tus gastos?	☐	☐	☐	☐	☐

5. APOYO SOCIAL Y PARES

<i>Ítem</i>	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
5.1 ¿Has pasado tiempo con tus amigos/as?	☐	☐	☐	☐	☐
5.2 ¿Te has divertido con tus amigos/as?	☐	☐	☐	☐	☐
5.3 ¿Tú y tus amigos/as se han ayudado unos/as a otros/as?	☐	☐	☐	☐	☐
5.4 ¿Has podido confiar en tus amigos/as?	☐	☐	☐	☐	☐

6. AMBIENTE ESCOLAR

<i>Ítem</i>	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
6.1 ¿Te has sentido feliz en el colegio?	☐	☐	☐	☐	☐
6.2 ¿Te ha ido bien en el colegio?	☐	☐	☐	☐	☐
6.3 ¿Te has llevado bien con tus profesores/as?	☐	☐	☐	☐	☐
6.4 ¿Has podido prestar atención en clases?	☐	☐	☐	☐	☐

7. ACTIVIDADES CULTURALES

<i>Ítem</i>	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
7.1 ¿Qué tan seguido vas al cine?	☐	☐	☐	☐	☐
7.2 ¿Qué tanto practicas la lectura?	☐	☐	☐	☐	☐
7.3 ¿Qué tan seguido vas al teatro?	☐	☐	☐	☐	☐
7.4 ¿Qué tan seguido participas en actividades culturales de tu escuela?	☐	☐	☐	☐	☐

8. USO DE INTERNET Y LAS REDES SOCIALES

8.1 Qué tanto usas el internet para socializar a través de:

Opción	Nada	Poco	Regular	Mucho	Muchísimo
Chat (<i>messenger</i>).	☐	☐	☐	☐	☐
Redes sociales.	☐	☐	☐	☐	☐
Correo electrónico.	☐	☐	☐	☐	☐

8.2 Cuál de las siguientes herramientas utilizas para hacer tarea escolar:

Opción	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Chat (<i>messenger</i>).	☐	☐	☐	☐	☐
Redes sociales.	☐	☐	☐	☐	☐
Correo electrónico.	☐	☐	☐	☐	☐

8.3 ¿Sabes qué son las redes sociales?

☐ Sí ☐ No

8.4 ¿Sabes para qué sirven las redes sociales?

☐ Sí ☐ No

8.5 ¿Tienes cuenta en alguna red social?

☐ Sí ☐ No (Si la respuesta es NO, termina el cuestionario).

8.6 ¿En cuál de las siguientes redes sociales estas inscrito?, en los paréntesis anota el número de cuentas que tienes en cada una de ellas.

- ☐ Facebook ()
- ☐ Youtube ()
- ☐ Wikipedia ()
- ☐ Twitter ()
- ☐ MySpace ()
- ☐ LinKedIn ()
- ☐ Otra(s), ¿cuáles y cuántas cuentas?
-

8.7 ¿Has tenido algún incidente peligroso en las redes sociales? ¿Cuál?

8.8 En las redes sociales:

Opción	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
¿Aceptas contactos de desconocidos?	☐	☐	☐	☐	☐
¿Publicas información sobre lo que pasa en tu vida personal (viajes, reuniones, relación de pareja, etc.)?	☐	☐	☐	☐	☐
¿Das a conocer datos personales como: domicilio, edad, sexo, etc.?	☐	☐	☐	☐	☐
¿Publicas fotos y/o videos con contenido pornográfico?	☐	☐	☐	☐	☐
¿Has visto de otros usuarios fotos y/o videos con contenido pornográfico?	☐	☐	☐	☐	☐

8.9 En qué grado utilizas las redes sociales para:

Opción	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Ver videos.	☐	☐	☐	☐	☐
Bajar música y/o videos.	☐	☐	☐	☐	☐
Chatear.	☐	☐	☐	☐	☐
Enviar y recibir documentos de tareas escolares.	☐	☐	☐	☐	☐
Compartir imágenes y/o fotografías.	☐	☐	☐	☐	☐
Ver noticias de interés general.	☐	☐	☐	☐	☐
Ver lo que publican los amigos.	☐	☐	☐	☐	☐
Buscar personas.	☐	☐	☐	☐	☐
Publicar información personal (familia, trabajo, aspiraciones, libros que has leído, gente que te inspira, etc.).	☐	☐	☐	☐	☐
Publicar información de interés general (comentarios de eventos sociales, comentar el resultado de un partido, etc.).	☐	☐	☐	☐	☐
Publicar información acerca de tus sentimientos personales (relación de pareja, problemas familiares, etc.).	☐	☐	☐	☐	☐

8.10 En promedio, ¿cuántas veces a la semana entras a las redes sociales?

- ☐ 1 día por semana
- ☐ 2 a 3 días por semana
- ☐ 4 días por semana
- ☐ 5 a 6 días a la semana
- ☐ 7 días a la semana

8.11 En promedio diario, ¿cuántas horas dedica a las redes sociales?

- ☐ 0-1 hora
- ☐ 1-2 horas
- ☐ 2-3 horas

☐ 3-4 horas

☐ Más de 4

9. ACCESO A INTERNET

9.1 ¿Tienes Internet en tu domicilio?

☐ Sí

☐ No (pasa a la 9.3.)

9.2 ¿A través de qué dispositivo entras a Internet en tu domicilio?

☐ Computadora

☐ Teléfono móvil

☐ IPod

☐ IPad

☐ Otro, cuál: _____

9.3 ¿Cómo entras a Internet fuera de tu domicilio?

☐ En la escuela

☐ Puntos de acceso gratuitos

☐ Servicio de renta de Internet

☐ Otro, cuál: _____

10. GRADO DE ESCOLARIDAD DE LOS PADRES

10.1 ¿Qué estudios tiene tu padre?

☐ Sin estudios

☐ Primaria

☐ Secundaria

☐ Preparatoria

☐ Técnico

☐ Universidad

☐ Maestría

☐ Doctorado

☐ Otro, ¿cuál?: _____

10.2 ¿Qué estudios tiene tu madre?

☐ Sin estudios

☐ Primaria

☐ Secundaria

☐ Preparatoria

☐ Técnico

☐ Universidad

☐ Maestría

☐ Doctorado

☐ Otro, ¿cuál?: _____

Observaciones: _____

Cuestionario número

UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA
DOCTORADO EN DESARROLLO ECONÓMICO Y SECTORIAL ESTRATÉGICO

INTRODUCCIÓN

El presente cuestionario forma parte de una investigación de tesis de posgrado del Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico relacionado con el uso de las redes sociales y su impacto en la calidad de vida de los adolescentes que están cursando el bachillerato del sector público en la ciudad de Xalapa, Veracruz. Sus opiniones serán tratadas confidencialmente, por lo que agradecemos su participación.

SECTOR: MAESTROS

INSTRUCCIONES

Marque la opción que corresponda y/o conteste cada pregunta. Existen preguntas donde puede seleccionar más de una opción o respuesta.

Fecha: _____

1. DATOS GENERALES

1.1. ¿Cuántos años tiene? _____

1.2. ¿Cuál es su género?

☐ Masculino ☐ Femenino

1.3.Cuál es el nombre de la escuela: _____. Turno: _____

1.4. ¿Qué grado de escolaridad tiene usted?

Sin estudios ☐

Primaria ☐

- Secundaria ☐
 Preparatoria ☐
 Técnico ☐
 Universidad ☐
 Maestría ☐
 Doctorado ☐
 Otro ☐ Cuál: _____

2. ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD

2.1. En general, ¿cómo diría que es la salud de sus alumnos?

- ☐ Mala ☐ Regular ☐ Buena ☐ Muy buena ☐ Excelente

3. AMBIENTE ESCOLAR

Ítem	Nada	Un poco	Moderadamente	Mucho	Muchísimo
3.1 ¿Nota si sus alumnos se sienten felices en el colegio?	☐	☐	☐	☐	☐
3.2 ¿A sus alumnos les va bien en su materia?	☐	☐	☐	☐	☐
3.3 ¿Sus alumnos se llevan bien con Usted?	☐	☐	☐	☐	☐
3.4 ¿Sus alumnos prestan atención en clases?	☐	☐	☐	☐	☐

4. USO DE INTERNET Y LAS REDES SOCIALES

4.1. ¿Tiene Usted Internet en su domicilio?

☐ Sí

☐ No

4.2. ¿Usted usa el Internet?

☐ Sí

☐ No (Si su respuesta es NO, pasa a la pregunta 4.5).

4.3. ¿A través de qué dispositivo entras a Internet?

☐ Computadora casa o trabajo

☐ Teléfono Móvil

☐ IPod

☐ IPad

☐ Servicio de renta o gratuito:

4.4. Qué tanto usa Usted el internet para socializar a través de:

Opción	Nada	Poco	Regular	Mucho	Muchísimo
Chat (<i>messenger</i>).	☐	☐	☐	☐	☐
Redes sociales.	☐	☐	☐	☐	☐
Correo electrónico.	☐	☐	☐	☐	☐

4.5. ¿Usted sabe qué son las redes sociales?

☐ Sí

☐ No

4.6. ¿Usted sabe para qué sirven las redes sociales?

☐ Sí

☐ No

4.7. ¿Tiene Usted cuenta en alguna red social?

☐ Sí

☐ No (Si la respuesta es NO, aquí termina el cuestionario).

4.8. ¿En cuál de las siguientes redes sociales está Usted inscrito?, en los paréntesis anota el número de cuentas que tiene en cada una de ellas.

- ☐ *Facebook* ()
 - ☐ *Youtube* ()
 - ☐ *Wikipedia* ()
 - ☐ *Twitter* ()
 - ☐ *MySpace* ()
 - ☐ *LinKedln* ()
 - ☐ Otra(s), ¿cuáles y cuántas cuentas?
-

4.9. En promedio, ¿cuántas veces a la semana entra a las redes sociales?

- ☐ 1 día por semana
- ☐ 2 a 3 días por semana
- ☐ 4 días por semana
- ☐ 5 a 6 días a la semana
- ☐ 7 días a la semana

4.10. En promedio diario, ¿cuántas horas dedica a las redes sociales?

- ☐ 0-1 hora
- ☐ 1-2 horas
- ☐ 2-3 horas
- ☐ 3-4 horas
- ☐ Más de 4

4.11. ¿Se comunica con sus alumnos a través de las redes sociales?

- ☐ Sí
- ☐ No

4.12. ¿Usa las redes sociales para?

Opción	Nada	Poco	Regular	Mucho	Muchísimo
Actividades escolares independiente de sus alumnos.	☐	☐	☐	☐	☐
Actividades escolares con sus alumnos.	☐	☐	☐	☐	☐
Socializar con sus alumnos.	☐	☐	☐	☐	☐
Socializar con personas independientemente de sus alumnos.	☐	☐	☐	☐	☐

UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA
DOCTORADO EN DESARROLLO ECONÓMICO Y SECTORIAL ESTRATÉGICO

INTRODUCCIÓN

El presente cuestionario forma parte de una investigación de tesis de posgrado del Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico relacionado con el uso de las redes sociales y su impacto en la calidad de vida de los adolescentes que están cursando el bachillerato del sector público en la ciudad de Xalapa, Veracruz. Sus opiniones serán tratadas confidencialmente, por lo que agradecemos su participación.

SECTOR: PADRES

INSTRUCCIONES

Marque la opción que corresponda y/o conteste cada pregunta. Existen preguntas donde puede seleccionar más de una opción o respuesta.

1. DATOS GENERALES

Fecha: _____

1.1 ¿Cuántos años tiene? _____

1.2 ¿Cuál es su género?

☐ Masculino ☐ Femenino

1.3 ¿Quién contesta el cuestionario?

Madre ☐

Padre ☐

Madrastra / pareja del padre ☐

Padrastro / pareja de la madre ☐

Otro.

☐ Quién: _____

1.4 ¿Qué grado de escolaridad tiene Usted?

Sin estudios ☐

Primaria ☐

Secundaria ☐

Preparatoria ☐

Técnico ☐

Universidad ☐

Maestría ☐

Doctorado ☐

Otro ☐Cuál: _____

1.5 ¿Cuántos años tiene su hijo? _____

1.6 ¿Cuál es el género de su hijo?

☐ Masculino ☐ Femenino

1.7Cuál es el nombre de la escuela en la que estudia su hijo:

_____. Turno: _____ Semestre: _____

1.8 Aparte de estudiar, ¿su hijo trabaja?

☐ Sí ☐ No

2 ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD

2.1 En general, ¿cómo diría que es la salud de su hijo?

☐ Mala ☐ Regular ☐ Buena ☐ Muy buena ☐ Excelente

3 APOYO SOCIAL Y PARES

<i>Ítem</i>	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
3.1 ¿Su hijo pasa tiempo con sus amigos/as?	☐	☐	☐	☐	☐

4 AMBIENTE ESCOLAR

<i>Ítem</i>	Nada	Un poco	Moderadamente	Mucho	Muchísimo
4.1 ¿A su hijo le ha ido bien en el colegio?	☐	☐	☐	☐	☐

5 NIVEL DE INGRESO DE LA FAMILIA

5.1Cuál es el promedio de ingreso mensual en su hogar (debe calcular un promedio de sueldos, pensiones, rentas y otros ingresos que recibe cada integrante de la familia).

- Menos de 4,000 pesos al mes ☐
- Entre 4,000 y 6,000 ☐
- Entre 6,000 y 8,000 ☐
- Entre 8,000 y 10,000 ☐
- Entre 10,000 y 12,000 ☐
- Más de 12,000 ☐ Indicar el monto: _____

5.2 ¿Cuántos integrantes viven en su hogar? _____

6 SERVICIO TELEFÓNICO

6.1 ¿Cuenta con servicio telefónico en su domicilio?

☐ Sí ☐ No

7 USO DE INTERNET Y REDES SOCIALES

7.1 ¿Tiene Internet en su domicilio?

☐ Sí ☐ No

7.2 ¿Usted usa el Internet?

☐ Sí ☐ No (Si su respuesta es NO, aquí termina el cuestionario).

7.3 Qué tanto usa Usted el Internet para socializar a través de:

Opción	Nada	Poco	Regular	Mucho	Muchísimo
Chat (<i>messenger</i>)	☐	☐	☐	☐	☐
Redes sociales	☐	☐	☐	☐	☐
Correo electrónico	☐	☐	☐	☐	☐

7.4 ¿Usted sabe qué son las redes sociales?

☐ Sí ☐ No

7.5 ¿Usted sabe para qué sirven las redes sociales?

☐ Sí ☐ No

7.6 ¿Tiene Usted cuenta en alguna red social?

☐ Sí ☐ No (Si su respuesta es NO, aquí termina el cuestionario).

7.7 ¿En cuál de las siguientes redes sociales se encuentra inscrito?, en los paréntesis anote el número de cuentas que tiene en cada una de ellas.

☐ Facebook ()

☐ Youtube ()

☐ Wikipedia ()

☐ Twitter ()

☐ MySpace ()

☐ LinKedln ()

☐ Otra(s), ¿cuáles y cuántas cuentas?

7.8 En promedio, ¿cuántas veces a la semana entra a las redes sociales?

- ☐ 1 día por semana
☐ 2 a 3 días por semana
☐ 4 días por semana
☐ 5 a 6 días a la semana
☐ 7 días a la semana

7.9 En promedio diario, ¿cuántas horas dedica a las redes sociales?

- ☐ 0-1 hora
☐ 1-2 horas
☐ 2-3 horas
☐ 3-4 horas
☐ Más de 4

7.10 ¿Sabe Usted cómo proteger a sus hijos de las diferentes amenazas de Internet?

- ☐ Sí ☐ No

7.11 ¿Suele Usted hablar con sus hijos sobre los posibles peligros de Internet?

- ☐ Sí ☐ No

7.12 ¿Usa las redes sociales para?

Opción	Nada	Poco	Regular	Mucho	Muchísimo
Actividades de trabajo.	☐	☐	☐	☐	☐
Socializar con sus hijos.	☐	☐	☐	☐	☐
Socializar con amigos en general.	☐	☐	☐	☐	☐

ANEXO 3

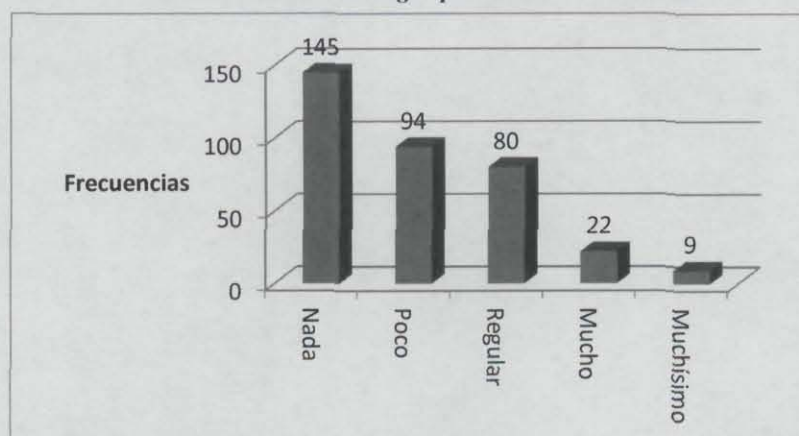
Cuadros y gráficas con información detallada de los cuestionarios aplicados a estudiantes, maestros y padres de familia

Cuadro 1. Uso del *messenger* para hacer tarea escolar

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	145	41.4	41.4	41.4
Poco	94	26.9	26.9	68.3
Regular	80	22.9	22.9	91.1
Mucho	22	6.3	6.3	97.4
Muchísimo	9	2.6	2.6	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 1. Uso del *messenger* para hacer tarea escolar



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

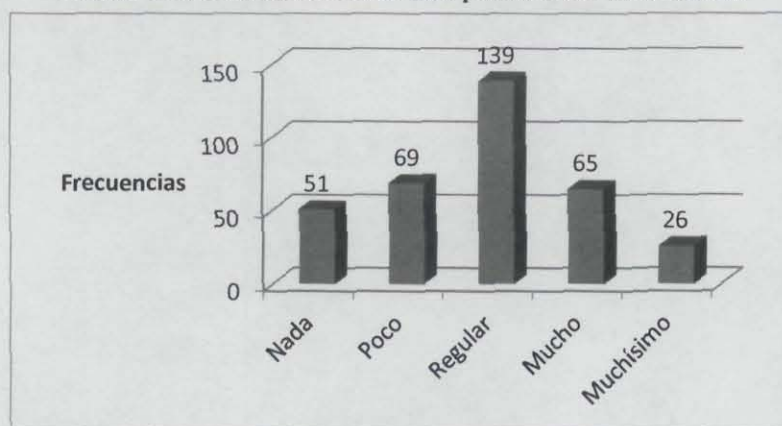
Los datos estadísticos de esta gráfica muestran que esta herramienta casi no es utilizada para realizar tarea escolar (145 estudiantes). Asimismo, podemos decir que el *messenger* no se usa para socializar (68.9por ciento) y tampoco se utiliza para realizar tarea escolar (68.4por ciento).

Cuadro 2. Uso del correo electrónico para realizar tarea escolar

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	51	14.6	14.6	14.6
Poco	69	19.7	19.7	34.3
Regular	139	39.7	39.7	74.0
Mucho	65	18.6	18.6	92.6
Muchísimo	26	7.4	7.4	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 2. Uso del correo electrónico para realizar tarea escolar



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Como se puede observar, el correo electrónico es un poco más utilizado que el *messenger* para realizar tarea escolar; el 39.70 por ciento de los estudiantes de bachillerato lo utilizan regularmente y, en el caso de las redes sociales es aún mayor, más del 50 por ciento prefiere esta herramienta.

Cuadro 3. Incidentes peligrosos de los estudiantes en las redes sociales

Respuesta del estudiante	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	9	2.6	2.6	2.6
¡no! porque mi información esta guardada,solo para que la vean mis familiares...	1	.3	.3	2.9
Amenazas leves por denunciar ante la red social y exhibir a personas que dan ubicación de alcoholímetros y retenes de policía.	1	.3	.3	3.1
estuve apunto de que me hakearan la cuenta y la perdida de contraseña	1	.3	.3	3.4
Facebook, hotmai	1	.3	.3	3.7
Gente acosadora	1	.3	.3	4.0
hasta ahora ninguno	1	.3	.3	4.3
hasta ahorita nungun tipo dem problemas, porque soy muy precabida en los datos e informacion.	1	.3	.3	4.6
hasta el momentro ninguno	1	.3	.3	4.9
Interactuar con personas desconocidas	1	.3	.3	5.1
Me extorsionaron	1	.3	.3	5.4
Ninguna	2	.6	.6	6.0
Ninguna	1	.3	.3	6.3
Ninguno	20	5.7	5.7	12.0
Ninguno	11	3.1	3.1	15.1
NINGUNO	2	.6	.6	15.7
ninguno, afortunadamente.	1	.3	.3	16.0
ninguno.	2	.6	.6	16.6
Ninguno.	2	.6	.6	17.1
No	62	17.7	17.7	34.9
No	132	37.7	37.7	72.6
NO	21	6.0	6.0	78.6
no , ninguno	1	.3	.3	78.9

Respuesta del estudiante	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no ,nunca	1	.3	.3	79.1
no en realidad	1	.3	.3	79.4
No hasta el momento	1	.3	.3	79.7
no he tenido ningun incidente	1	.3	.3	80.0
No he tenido, mantengo con seguridad mi perfil	1	.3	.3	80.3
no ninguna	1	.3	.3	80.6
no ninguno	5	1.4	1.4	82.0
no ninguno hasta ahora	1	.3	.3	82.3
no nunca	1	.3	.3	82.6
no nunca he tenido incidentes	1	.3	.3	82.9
no nunca ya que no me escribo con nadie que no conosca	1	.3	.3	83.1
No nunca.	1	.3	.3	83.4
no nunca porque tengo muy asegurado mi cuenta	1	.3	.3	83.7
No pero hay veces que cuando me dicen cosas los bloqueo	1	.3	.3	84.0
no, creo que ya soy lo suficientemente capaz de no poder tener ningún problema solo es pérdida de tiempo ya que no solo eso hago en un día .	1	.3	.3	84.3
No, en ninguna.	1	.3	.3	84.6
no, hasta el momento no he tenido ningun problema	1	.3	.3	84.9
no, ninguna	2	.6	.6	85.4
no, ninguno	1	.3	.3	85.7
No, ninguno	2	.6	.6	86.3
NO, NINGUNO	1	.3	.3	86.6
No, ninguno :)	1	.3	.3	86.9
No, ninguno no agregó a desconocidos y solo ocupo las cuentas para tarea o entretenimiento	1	.3	.3	87.1

Respuesta del estudiante	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no, ninguno, ya que no doy mis datos personales.	1	.3	.3	87.4
No, ninguno.	2	.6	.6	88.0
No, no he tenido incidentes peligrosos.	1	.3	.3	88.3
No, nunca	2	.6	.6	88.9
no, nunca siempre estoy prevenida.	1	.3	.3	89.1
No, siempre he tratado de utilizarlas de una buena forma y de no hacer nada que me ponga en peligro.	1	.3	.3	89.4
no, porque solo tengo registrado a conocidos	1	.3	.3	89.7
no!	1	.3	.3	90.0
NO!!!	1	.3	.3	90.3
no.	5	1.4	1.4	91.7
No.	8	2.3	2.3	94.0
No. ninguno y no me gustaria experimentar alguna experiencia asi	1	.3	.3	94.3
Noo hasta el momento ninguno	1	.3	.3	94.6
NOPE	1	.3	.3	94.9
Nunca	2	.6	.6	95.4
Nunca tengo otra identidad... soy un Usuario.	1	.3	.3	95.7
Nunca, nadie me pela.	1	.3	.3	96.0
Nunca.	1	.3	.3	96.3
Peligroso no mucho, solo que a veces por aceptar a personas desconocidas en facebook luego me decían cosas acosadoras o que no eran agradables para mí.	1	.3	.3	96.6
pues no yo solo hablo con personas que conozco.	1	.3	.3	96.9
pues solo una vez me hakearon pero lo recupere al dia siguiente	1	.3	.3	97.1

Respuesta del estudiante	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
pz problemas como insultos y tambien acoso pero lo pude detener a tiempo	1	.3	.3	97.4
Si - Muchos problemas	1	.3	.3	97.7
si me han agregado personas que salen de los reclusorios y me han acosado	1	.3	.3	98.0
Sí mucha gente me queria golpear y publicaban cosas mias y molestaban subiendo fotos mias y demas.	1	.3	.3	98.3
Sí, acoso	1	.3	.3	98.6
Si, en ocaciones mandan virus por medio de "Links". Y al creer que se trata de algo importante, al seleccionarlo resulta ser un "Spam".	1	.3	.3	98.9
Si, me han intentado secuestrar, pero debido a mi inteligencia me pude safar de ese asunto. Aunque siendo sincero me dio miedo.	1	.3	.3	99.1
si, una ves mi prima agrego a una persona que pensó que conocía y me hablo y me dijo que ya me había visto algunas veces saliendo de la escuela y me dio miedo y elimine a esa persona de mis contactos.	1	.3	.3	99.4
solo dos veces y fue por un mal entendido de la escuela	1	.3	.3	99.7
Solo perdida de información y una cuenta hackeada.	1	.3	.3	100.0
Total	350	100.0	100.0	

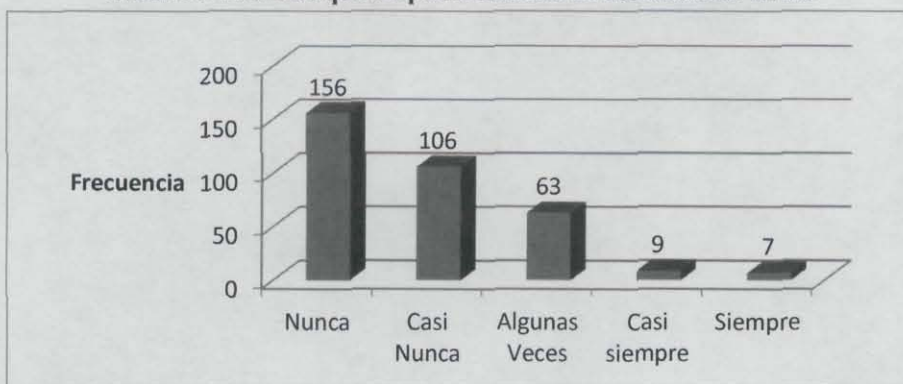
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 4. Alumnos que aceptan contactos de desconocidos en las RS

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	156	44.6	45.7	45.7
Casi nunca	106	30.3	31.1	76.8
Algunas veces	63	18.0	18.5	95.3
Casi siempre	9	2.6	2.6	97.9
Siempre	7	2.0	2.1	100.0
Total	341	97.4	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 3. Alumnos que aceptan contactos de desconocidos en RS



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

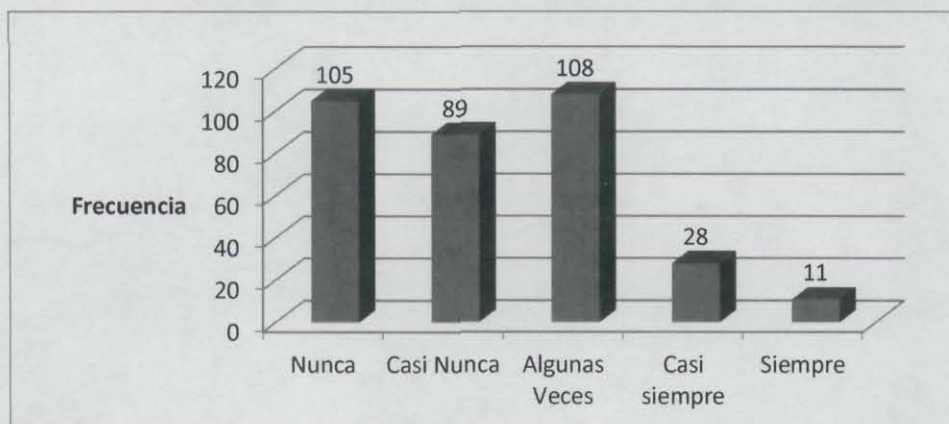
Cuadro 5. Publicación en las RS de lo que sucede en la vida personal de los estudiantes

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	105	30.0	30.8	30.8
Casi nunca	89	25.4	26.1	56.9
Algunas veces	108	30.9	31.7	88.6
Casi siempre	28	8.0	8.2	96.8
Siempre	11	3.1	3.2	100.0
Total	341	97.4	100.0	

Fuente:

elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 4. Publicación en las RS de lo que sucede en la vida personal de los estudiantes



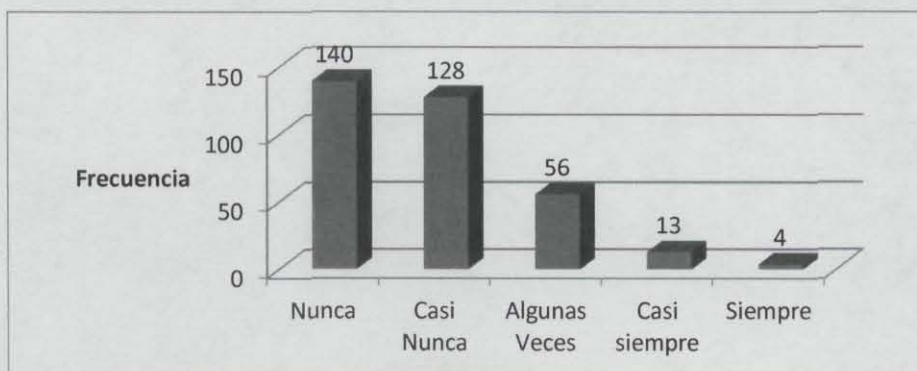
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 6. Publicación en las RS datos personales de los estudiantes: domicilio, edad, sexo, etc.

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	140	40.0	41.1	41.1
Casi nunca	128	36.6	37.5	78.6
Algunas veces	56	16.0	16.4	95.0
Casi siempre	13	3.7	3.8	98.8
Siempre	4	1.1	1.2	100.0
Total	341	97.4	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 5. Publicación en las RS datos personales de los estudiantes: domicilio, edad, sexo, etc



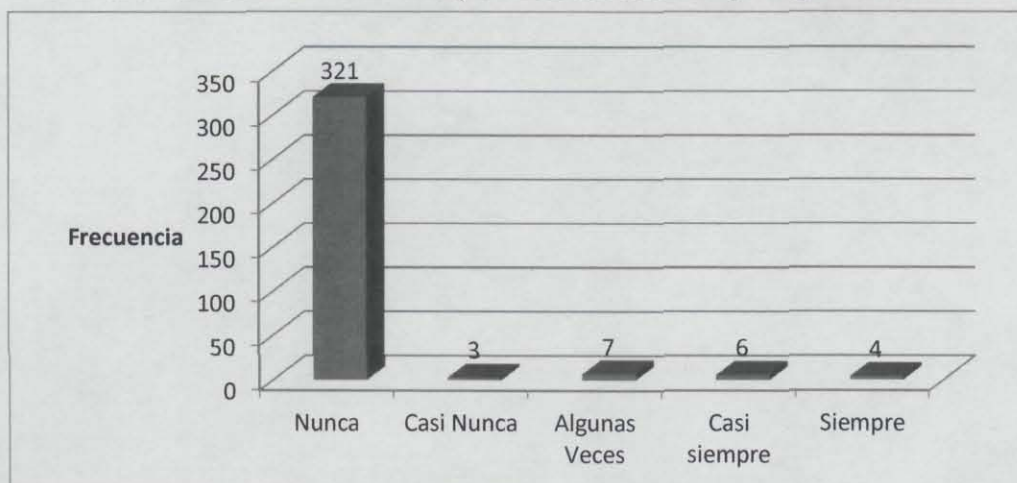
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 7. Publicación en las RS fotos y/o videos con contenido pornográfico de los alumnos

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	321	91.7	94.1	94.1
Casi nunca	3	0.9	0.9	95.0
Algunas veces	7	2.0	2.1	97.1
Casi siempre	6	1.7	1.8	98.8
Siempre	4	1.1	1.2	100.0
Total	341	97.4	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 6. Publicación en las RS fotos y/o videos con contenido pornográfico de los alumnos



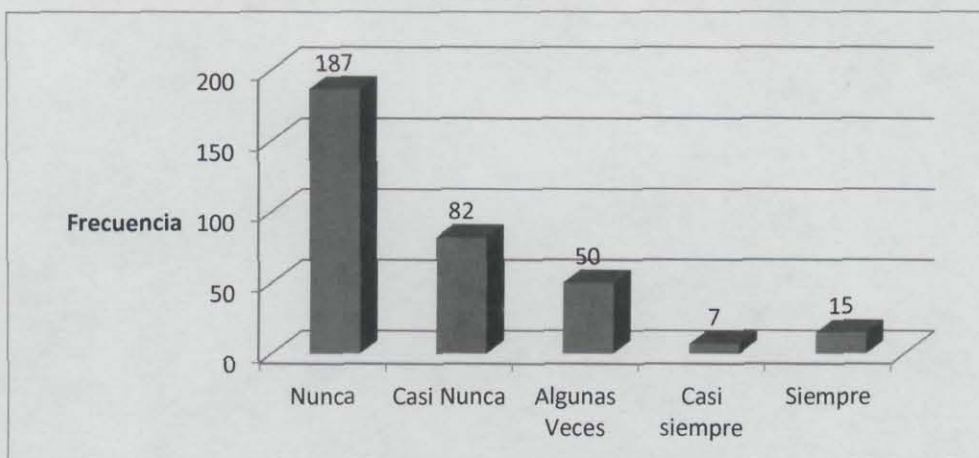
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 8. Estudiantes que han visto de otros usuarios en las RS fotos y/o videos con contenido pornográfico

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	187	53.4	54.8	54.8
Casi nunca	82	23.4	24.0	78.9
Algunas veces	50	14.3	14.7	93.5
Casi siempre	7	2.0	2.1	95.6
Siempre	15	4.3	4.4	100.0
Total	341	97.4	100.0	

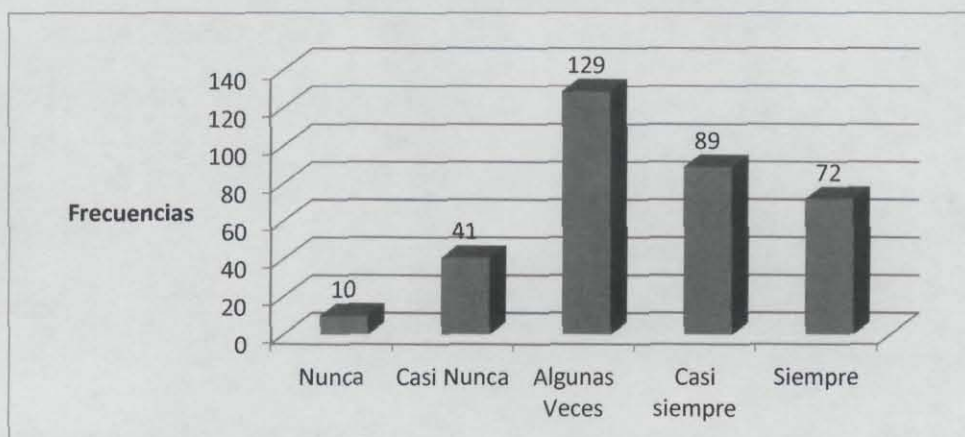
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 7. Estudiantes que han visto de otros usuarios en las RS fotos y/o videos con contenido pornográfico



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 8. Uso de las RS para ver videos



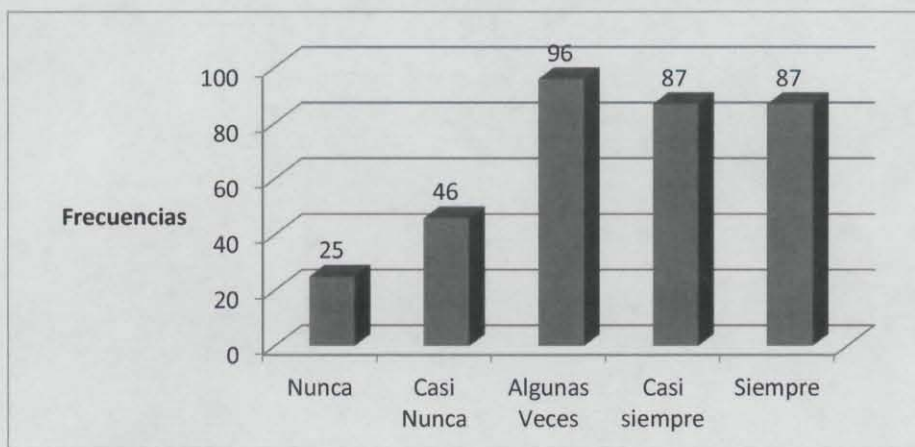
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 9. Uso de las RS para ver videos

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	2.9	2.9	2.9
Casi nunca	41	11.7	12.0	15.0
Algunas veces	129	36.9	37.8	52.8
Casi siempre	89	25.4	26.1	78.9
Siempre	72	20.6	21.1	100.0
Total	341	97.4	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 9. Uso de RS para bajar música y/o videos



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 10. Uso de RS para bajar música y/o videos

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	25	7.1	7.3	7.3
Casi nunca	46	13.1	13.5	20.8
Algunas veces	96	27.4	28.2	49.0
Casi siempre	87	24.9	25.5	74.5
Siempre	87	24.9	25.5	100.0
Total	341	97.4	100.0	

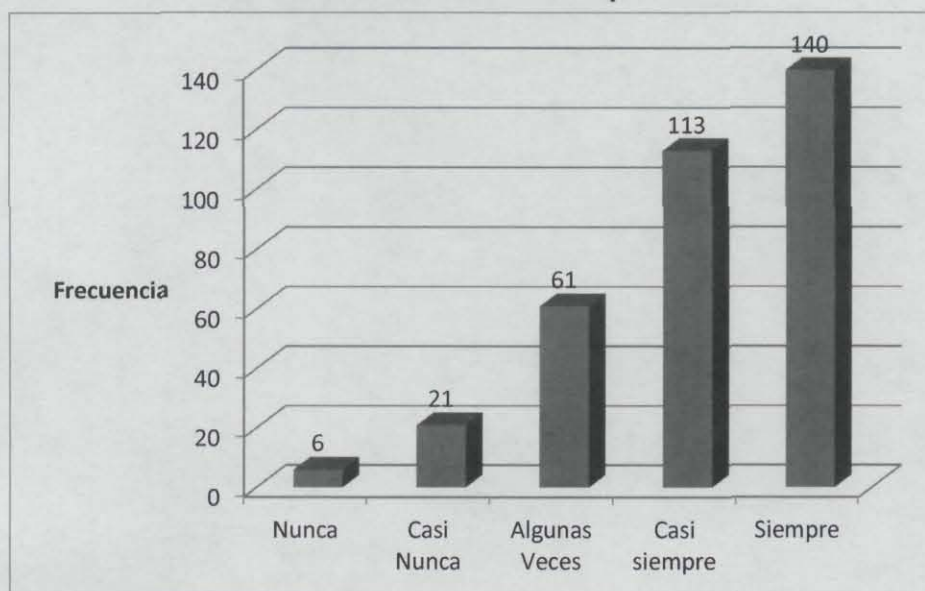
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 11. Uso de las redes sociales para *chatear*

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	1.7	1.8	1.8
Casi nunca	21	6.0	6.2	7.9
Algunas veces	61	17.4	17.9	25.8
Casi siempre	113	32.3	33.1	58.9
Siempre	140	40.0	41.1	100.0
Total	341	97.4	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 10. Uso de las redes sociales para *chatear*



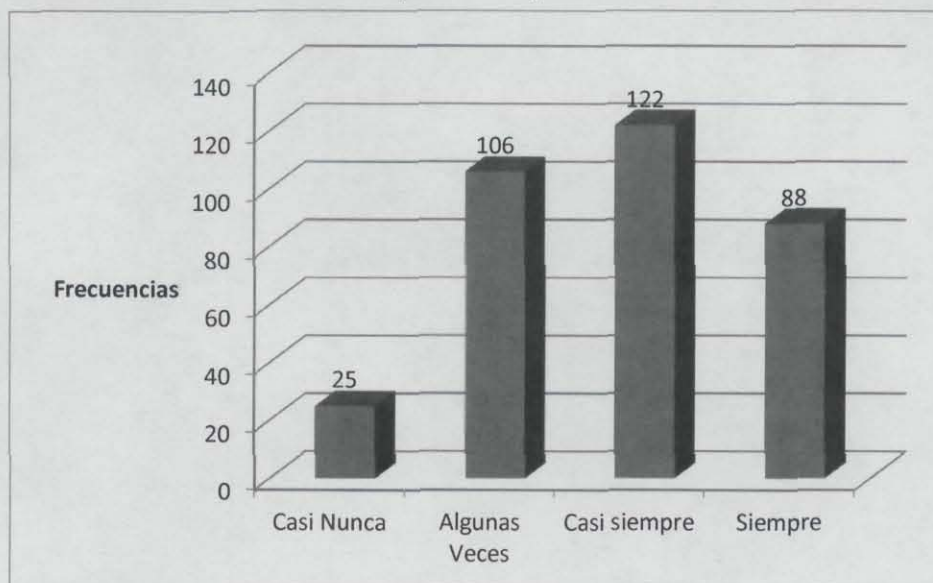
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 12. Uso de las redes sociales para enviar y recibir documentos de tareas escolares

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	25	7.1	7.3	7.3
Algunas veces	106	30.3	31.1	38.4
Casi siempre	122	34.9	35.8	74.2
Siempre	88	25.1	25.8	100.0
Total	341	97.4	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 11. Uso de las redes sociales para enviar y recibir documentos de tareas escolares



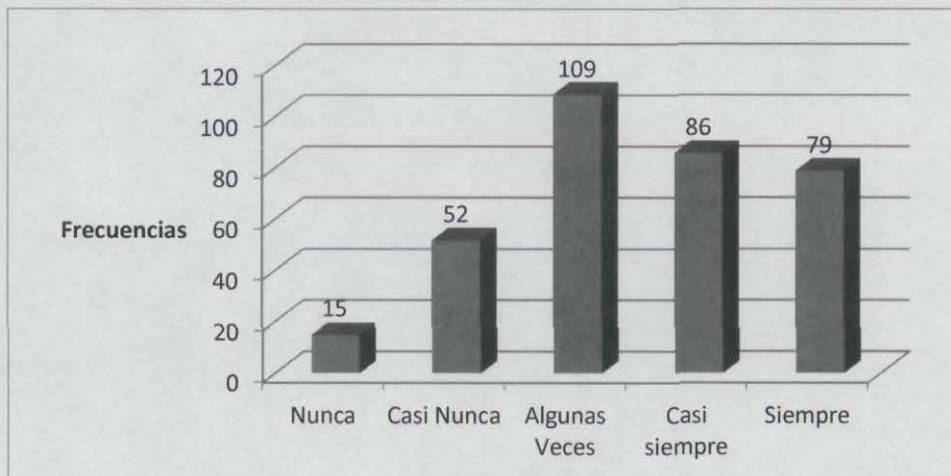
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 13. Uso de las redes sociales para compartir imágenes y/o fotografías

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	15	4.3	4.4	4.4
Casi nunca	52	14.9	15.2	19.6
Algunas veces	109	31.1	32.0	51.6
Casi siempre	86	24.6	25.2	76.8
Siempre	79	22.6	23.2	100.0
Total	341	97.4	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 12. Uso de las redes sociales para compartir imágenes y/o fotografías



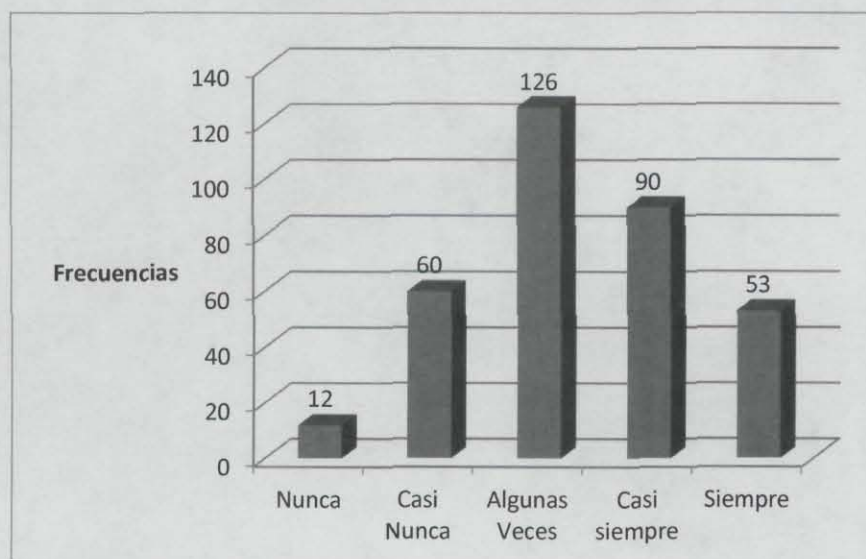
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 14. Uso de las redes sociales para ver noticias de interés general

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	12	3.4	3.5	3.5
Casi nunca	60	17.1	17.6	21.1
Algunas veces	126	36.0	37.0	58.1
Casi siempre	90	25.7	26.4	84.5
Siempre	53	15.1	15.5	100.0
Total	341	97.4	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 13. Uso de las redes sociales para ver noticias de interés general



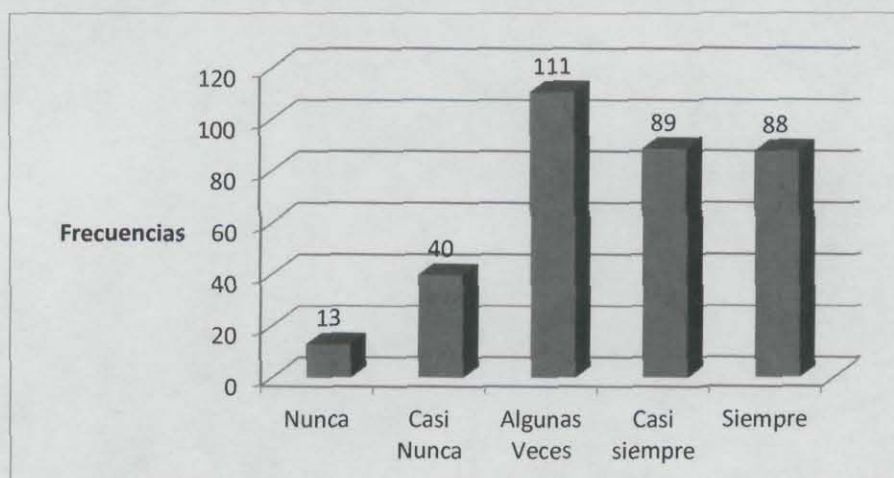
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 15. Uso de las redes sociales para ver lo que publican los amigos

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	13	3.7	3.8	3.8
Casi nunca	40	11.4	11.7	15.5
Algunas veces	111	31.7	32.6	48.1
Casi siempre	89	25.4	26.1	74.2
Siempre	88	25.1	25.8	100.0
Total	341	97.4	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 14. Uso de las redes sociales para ver lo que publican los amigos



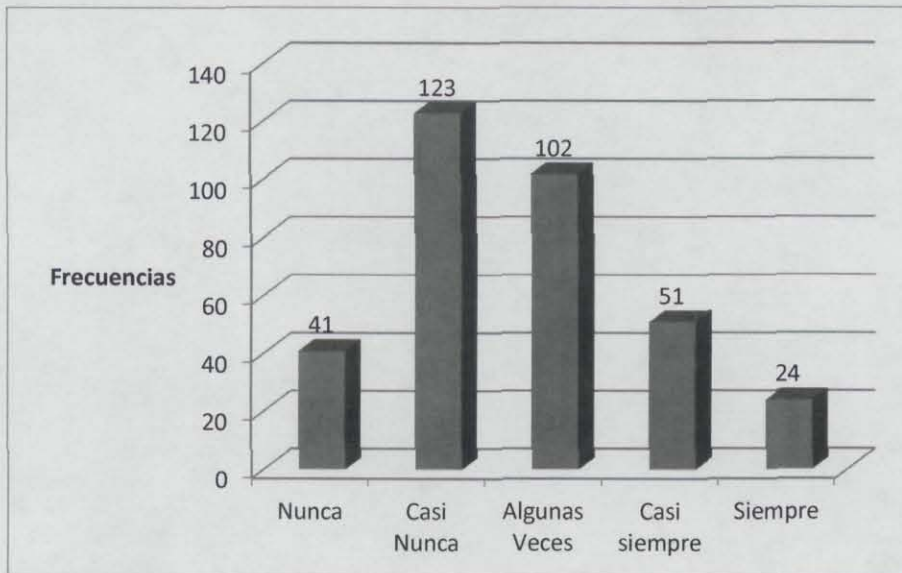
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 16. Uso de las redes sociales para buscar personas

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	41	11.7	12.0	12.0
Casi nunca	123	35.1	36.1	48.1
Algunas veces	102	29.1	29.9	78.0
Casi siempre	51	14.6	15.0	93.0
Siempre	24	6.9	7.0	100.0
Total	341	97.4	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 15. Uso de las redes sociales para buscar personas



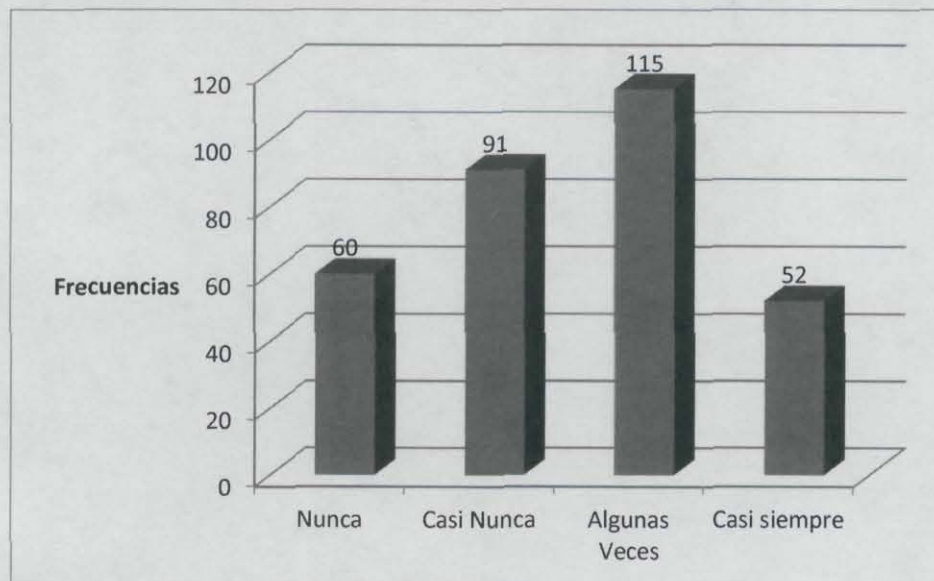
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 17. Uso de las redes sociales para publicar información de interés general (comentarios de eventos sociales, comentar el resultado de un partido, etc.)

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	60	17.1	17.6	17.6
Casi nunca	91	26.0	26.7	44.3
Algunas veces	115	32.9	33.7	78.0
Casi siempre	52	14.9	15.2	93.3
Siempre	23	6.6	6.7	100.0
Total	341	97.4	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 16. Uso de las redes sociales para publicar información de interés general



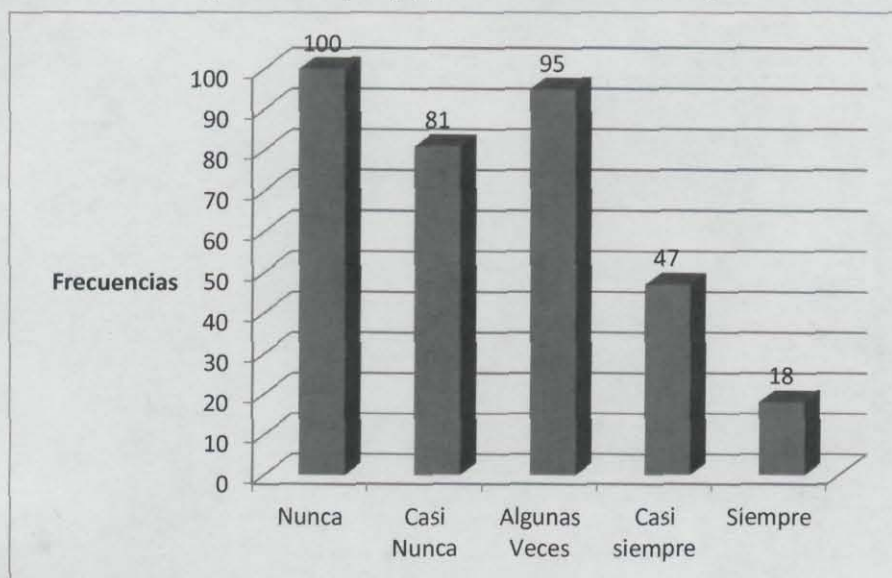
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 18. Uso de las redes sociales para publicar información acerca de tus sentimientos personales (relación de pareja, problemas familiares, etc.)

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	100	28.6	29.3	29.3
Casi nunca	81	23.1	23.8	53.1
Algunas veces	95	27.1	27.9	80.9
Casi siempre	47	13.4	13.8	94.7
Siempre	18	5.1	5.3	100.0
Total	341	97.4	100.0	

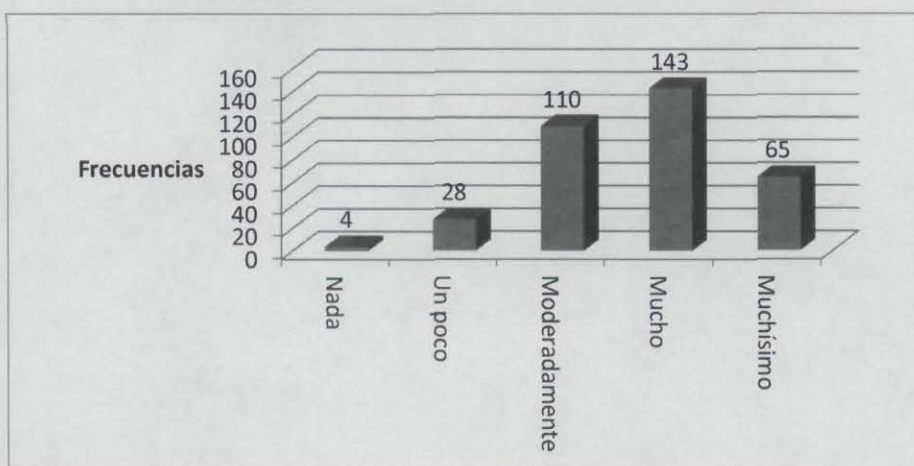
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 17. Uso de las redes sociales para publicar información acerca de tus sentimientos personales (relación de pareja, problemas familiares, etc.)



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 18. Realización de la acción correr por los estudiantes encuestados



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 19. Realización de la acción correr por los estudiantes encuestados

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	4	1.1	1.1	1.1
Un poco	28	8.0	8.0	9.1
Moderadamente	110	31.4	31.4	40.6
Mucho	143	40.9	40.9	81.4
Muchísimo	65	18.6	18.6	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

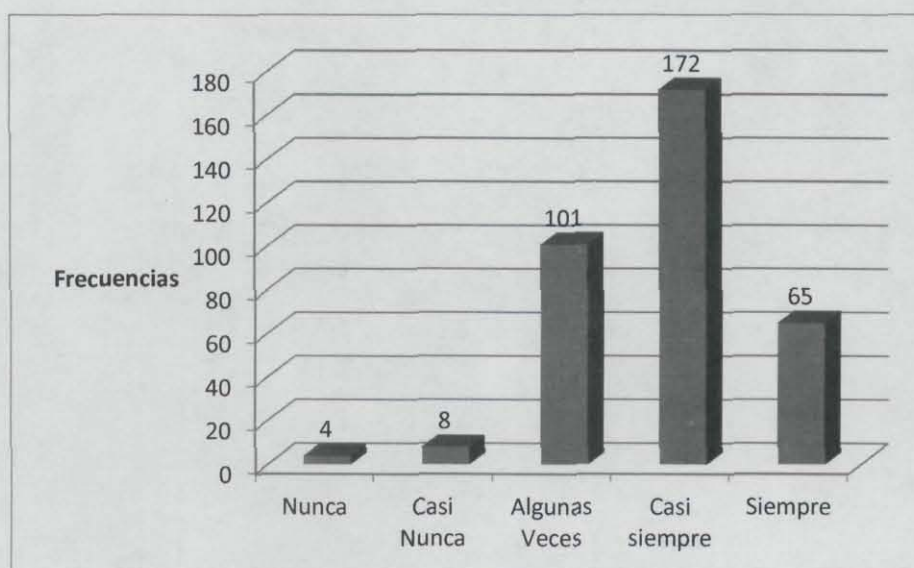
Cuadro 20. Los estudiantes se sienten llenos de energía

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	1.1	1.1	1.1
Casi nunca	8	2.3	2.3	3.4
Algunas veces	101	28.9	28.9	32.3
Casi siempre	172	49.1	49.1	81.4
Siempre	65	18.6	18.6	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente:

elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 19. Los estudiantes se sienten llenos de energía



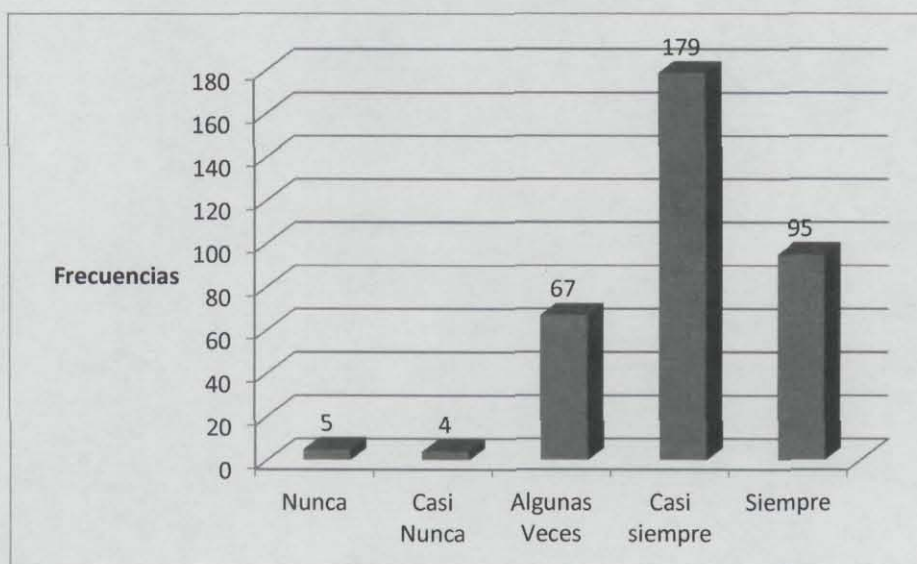
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 21. Humor de los estudiantes

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	1.4	1.4	1.4
Casi nunca	4	1.1	1.1	2.6
Algunas veces	67	19.1	19.1	21.7
Casi siempre	179	51.1	51.1	72.9
Siempre	95	27.1	27.1	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 20. Humor de los estudiantes



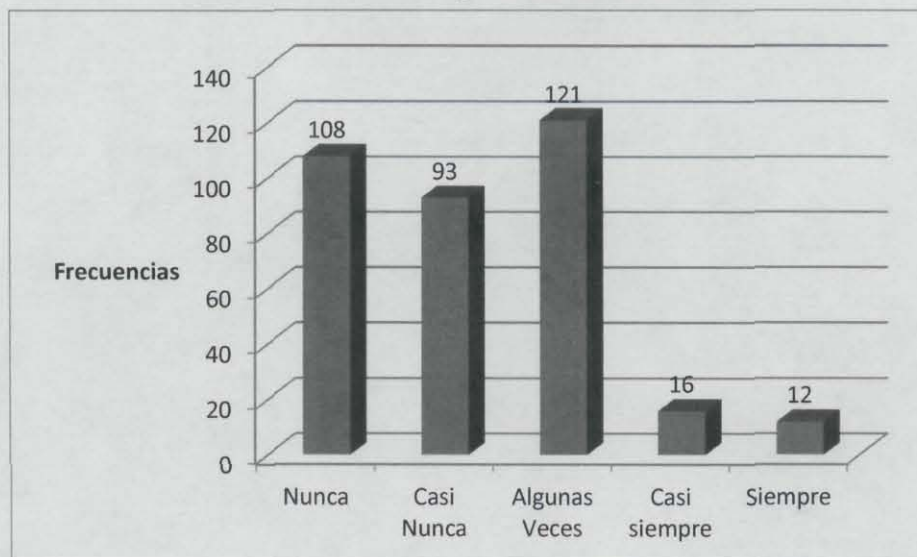
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 22. Alumnos que se han sentido solo/a

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	108	30.9	30.9	30.9
Casi nunca	93	26.6	26.6	57.4
Algunas veces	121	34.6	34.6	92.0
Casi siempre	16	4.6	4.6	96.6
Siempre	12	3.4	3.4	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 21. Alumnos que se han sentido solo/a



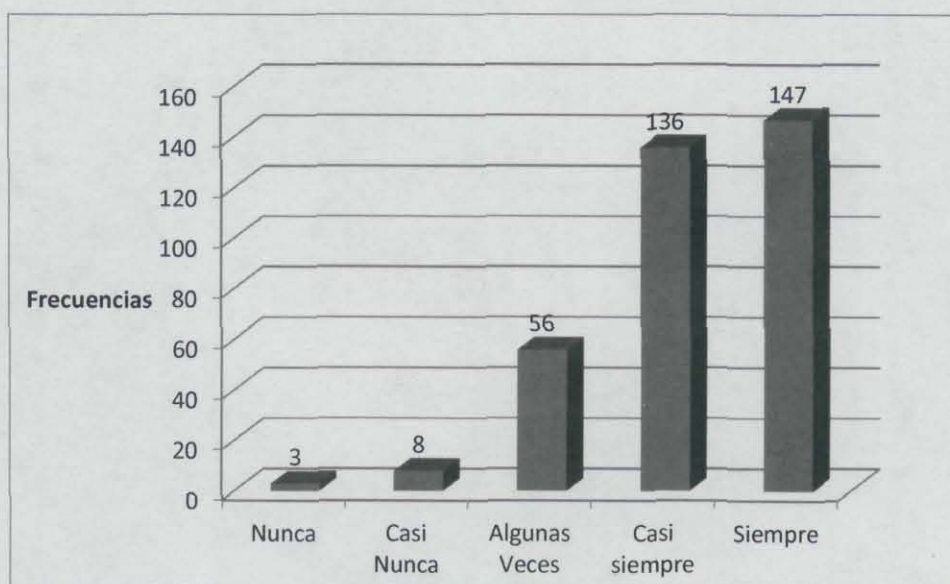
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 23. Estudiantes que han estado contento/a con su forma de ser

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	0.9	0.9	0.9
Casi nunca	8	2.3	2.3	3.1
Algunas veces	56	16.0	16.0	19.1
Casi siempre	136	38.9	38.9	58.0
Siempre	147	42.0	42.0	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 22. Estudiantes que han estado contento/a con su forma de ser



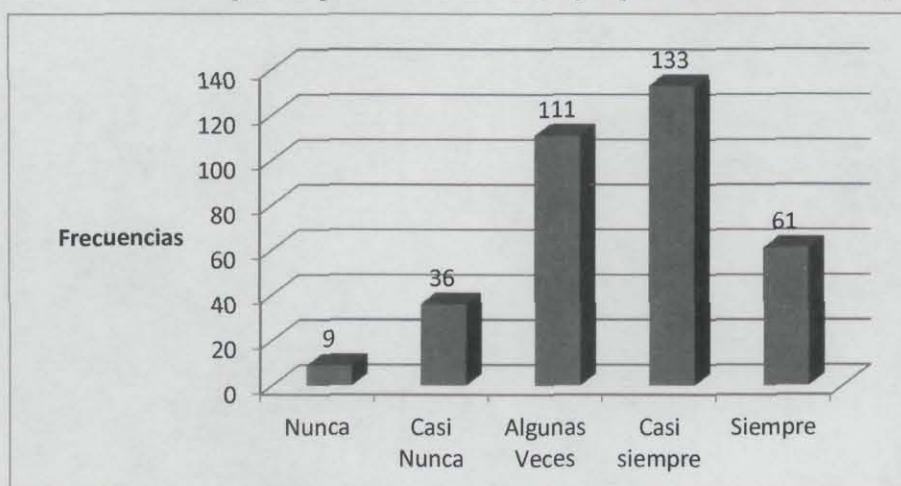
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 24. Estudiantes que han podido hacer las cosas que querían hacer en tu tiempo libre

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	9	2.6	2.6	2.6
Casi nunca	36	10.3	10.3	12.9
Algunas veces	111	31.7	31.7	44.6
Casi siempre	133	38.0	38.0	82.6
Siempre	61	17.4	17.4	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 23. Estudiantes que han podido hacer las cosas que querían hacer en tu tiempo libre



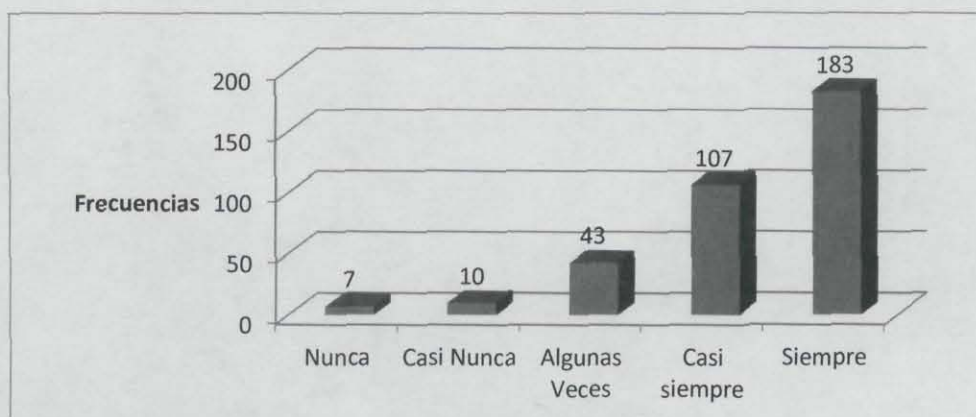
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 25. Alumnos que sus padres los han tratado de forma justa

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	7	2.0	2.0	2.0
Casi nunca	10	2.9	2.9	4.9
Algunas veces	43	12.3	12.3	17.1
Casi siempre	107	30.6	30.6	47.7
Siempre	183	52.3	52.3	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 24. Alumnos que sus padres los han tratado de forma justa



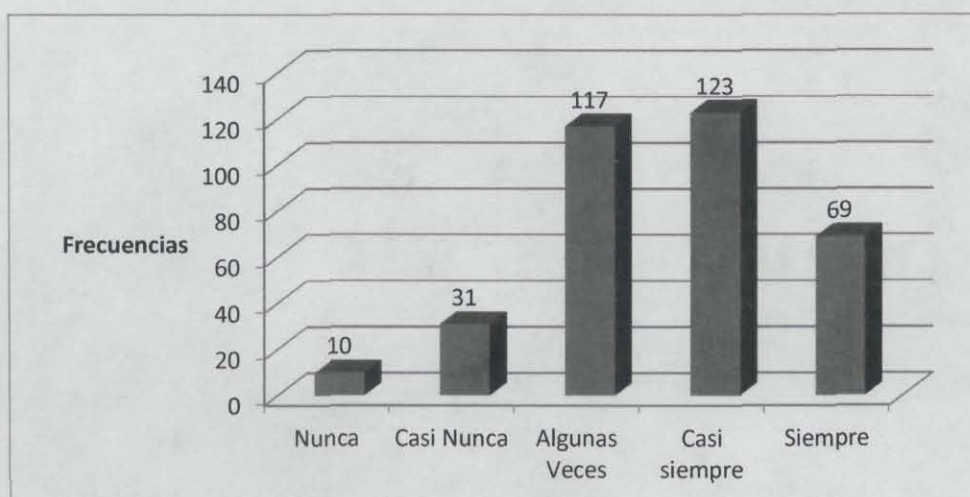
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 26. Alumnos que han tenido suficiente dinero para hacer lo mismo que tus amigos/as

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	2.9	2.9	2.9
Casi nunca	31	8.9	8.9	11.7
Algunas veces	117	33.4	33.4	45.1
Casi siempre	123	35.1	35.1	80.3
Siempre	69	19.7	19.7	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 25. Alumnos que han tenido suficiente dinero para hacer lo mismo que tus amigos/as



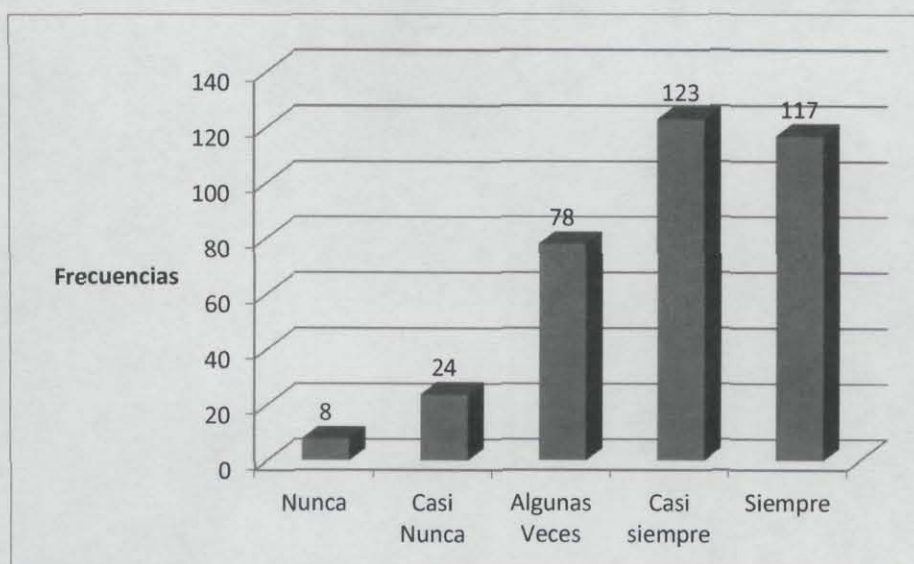
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 27. Alumnos que han tenido suficiente dinero para tus gastos

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	2.3	2.3	2.3
Casi nunca	24	6.9	6.9	9.1
Algunas veces	78	22.3	22.3	31.4
Casi siempre	123	35.1	35.1	66.6
Siempre	117	33.4	33.4	100.0
Total	350	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 26. Alumnos que han tenido suficiente dinero para tus gastos



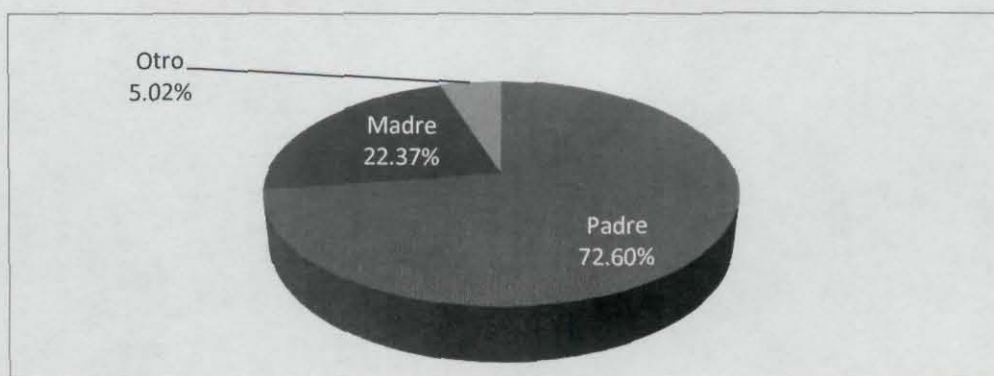
Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Cuadro 28. Familiar que contesta el cuestionario

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Padre	159	72.3	72.6	72.6
Madre	49	22.3	22.4	95.0
Otro	11	5.0	5.0	100.0
Total	219	99.5	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

Gráfica 27. Familiar que contesta el cuestionario



Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Cuadro 29. Parentesco del familiar que contesta el cuestionario

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Abuelo	1	0.5	0.5	95.5
Abuelo	2	0.9	0.9	96.4
Hermana	3	1.4	1.4	97.7
Hermano	1	0.5	0.5	98.2
Prima	1	0.5	0.5	98.6
Tía	2	0.9	0.9	99.5
Tutor	1	0.5	0.5	100.0
Total	220	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Cuadro 30. Otros grados de escolaridad de los padres

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Carrera comercial	1	.5	.5	98.2
Docente	1	.5	.5	98.6
Especialidad	1	.5	.5	99.1
Normalista	1	.5	.5	99.5
Profesor en música	1	.5	.5	100.0
Total	220	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los padres de familia (2013).

Cuadro 31. Alumnos que les van bien en el colegio según los profesores

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Un poco	11	16.9	16.9	16.9
Moderadamente	34	52.3	52.3	69.2
Mucho	15	23.1	23.1	92.3
Muchísimo	5	7.7	7.7	100.0
Total	65	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

Cuadro 32. Alumnos que se llevan bien con sus profesores

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Moderadamente	21	32.3	32.3	32.3
Mucho	38	58.5	58.5	90.8
Muchísimo	6	9.2	9.2	100.0
Total	65	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

Cuadro 33. Alumnos que prestan atención en clase según los profesores

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Un poco	2	3.1	3.1	3.1
Moderadamente	10	15.4	15.4	18.5
Mucho	44	67.7	67.7	86.2
Muchísimo	9	13.8	13.8	100.0
Total	65	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

Cuadro 34. Profesores que utilizan el *chat* para socializar

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	17	26.2	27.4	27.4
Un poco	21	32.3	33.9	61.3
Moderadamente	15	23.1	24.2	85.5
Mucho	7	10.8	11.3	96.8
Muchísimo	2	3.1	3.2	100.0
Total	65	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

Cuadro 35. Profesores que utilizan las redes sociales para socializar

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	7	10.8	11.3	11.3
Un poco	14	21.5	22.6	33.9
Moderadamente	18	27.7	29.0	62.9
Mucho	17	26.2	27.4	90.3
Muchísimo	6	9.2	9.7	100.0
Total	65	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

Cuadro 36. Profesores que utilizan el correo electrónico para socializar

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	2	3.1	3.2	3.2
Un poco	12	18.5	19.4	22.6
Moderadamente	23	35.4	37.1	59.7
Mucho	20	30.8	32.3	91.9
Muchísimo	5	7.7	8.1	100.0
Total	65	100.0		

Fuente: elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los profesores (2013).

ANEXO 4

Distribución geográfica de las instituciones sujetas a
estudio

Figura 3.3.1. Distribución geográfica de las instituciones sujetas a estudio

