



**Universidad Popular Autónoma  
del Estado de Puebla**

*"Programa Comunicacional de Vinculación  
Escuelas-Padres de Familia para la Primaria*

*DIEGO MUÑOZ CAMARGO"*

**TRABAJO RECEPCIONAL**

QUE SUSTENTA

***Ana Gloria Gastelou Coca***

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

***Licenciada en Ciencias de la Comunicación***



**UPAEP – Secretaría General**

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyła**

**Tesis Digitales Restricciones de uso:**

**DERECHOS RESERVADOS ©**

**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



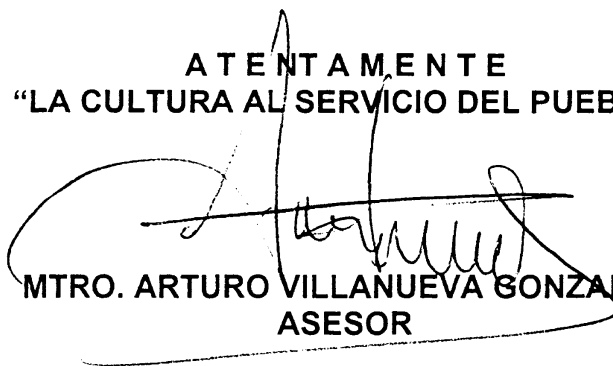
PUEBLA, PUE., A 17 DE AGOSTO DE 2001.

**MTRO. GUSTAVO GRAYEB SOUSA**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACION**  
**P R E S E N T E**

Por medio del presente me permito informarle que la alumna **ANA GLORIA GASTELOU COCA** , me solicitó asesorar su trabajo de tesis: "**PROGRAMA COMUNICACIONAL DE VINCULACIÓN PADRES DE FAMILIA – ESCUELA PARA LA PRIMARIA DIEGO MUÑOZ CAMARGO**". Dicha tesis fue concluida satisfactoriamente y aprobada en su totalidad.

De antemano agradezco su fina atención quedando a sus órdenes, para cualquier aclaración.

**A T E N T A M E N T E**  
**"LA CULTURA AL SERVICIO DEL PUEBLO"**



**MTRO. ARTURO VILLANUEVA GONZALEZ**  
**ASESOR**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo con todo mi amor a mis hijos, Mariana y Víctor Manuel.

También lo dedico a todos y cada uno de los niños y niñas que en el salón de clases me han hecho comprender el sentido profundo de la comunicación. Siempre estarán en mis pensamientos.

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A DIOS**

Por el don de la vida y por todas las bendiciones que de Él he recibido.

### **A MIS PADRES**

Gloria y Miguel por el esfuerzo y paciencia de toda la vida. Sólo Dios sabe cuántos sacrificios hay detrás de lo que han hecho por mis hermanos y por mí

### **A MI ESPOSO**

Víctor Manuel, mi amigo y compañero de siempre, por su apoyo, comprensión e infinita paciencia.

### **A MIS HERMANOS**

Verónica, Margarita y Miguel Ángel, por estar siempre conmigo.

### **A MIS SUEGROS**

Rosa Aurora y Manuel, por que su ejemplo de amor, unidad y trabajo, moldeó a quien hoy comparte su vida conmigo.

## A ARTURO VILLANUEVA

Por su valiosa guía, por su comprensión, pero sobre todo, por su calidad humana.

## A ADRIANA DUBOIS

Por confiar en mí y brindarme su invaluable ayuda, tiempo e interés.

## A MIS QUERIDOS AMIGOS

Alma, Cecilia, Claudia, Guillermina, Judith, María Luisa y Alberto; por su compañía, su cariño y solidaridad en los momentos felices y no tan felices.

## INDICE

Indice	1
Introducción	3
Objetivos	4
Hipótesis	5
<b>CAPITULO I. COMUNICACIÓN</b>	
1.1 Definición de Comunicación	6
1.2 El proceso de la Comunicación	7
1.2.1 Elementos del proceso de comunicación	9
1.2.2 Retroalimentación	10
1.2.3 Barreras que afectan al proceso de la comunicación	11
1.3 Tipos de comunicación	13
1.4 Comunicación como encuentro humano: Visión humanista	14
<b>CAPITULO II. EDUCACIÓN</b>	
2.1 Definición de Educación	17
2.2 Definición científica de Educación	19
2.3 Elementos esenciales del proceso educativo	20
2.4 Distinción entre términos relacionados con la educación	21
2.5 Educación en México: Educación Primaria	23
<b>CAPITULO III. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN</b>	
3.1 Comunicación educativa	26
3.1.1 La comunicación en el aula	27
3.1.2 La comunicación en las metodologías de enseñanza	29
3.1.3 La comunicación entre la escuela y el entorno social	31
<b>CAPITULO IV. LA ESCUELA COMO ORGANIZACIÓN</b>	
4.1 Organización	35
4.2 Organización escolar	35
4.3 Teoría de los Sistemas Sociales	36
4.4 Comunicación Organizacional	39
4.4.1 Comunicación Interna	40
4.4.1.1 Tipos de comunicación interna	41
4.4.2 Comunicación Externa	42
4.4.2.1 Medios de comunicación externa en la organización	45

<b>CAPITULO V. PROPUESTA</b>	
5.1 Diagnóstico de la escuela “Diego Muñoz Camargo”	47
5.2 Investigación de las posibilidades de apoyo al Programa	49
5.3 Resultado de los Cuestionarios	51
5.3.1 Cuestionario para padres de familia	51
5.3.2 Cuestionario para maestros	61
5.4 Interpretación de los Resultados	72
5.4.1 Padres de familia	72
5.4.2 Maestros	74
5.5 Desarrollo de la Propuesta: Programa Comunicacional de Vinculación	75
5.5.1 Ciclo de Conferencias	76
5.5.1.1 Contenidos	77
5.5.1.2 Responsables de impartir el Ciclo	79
5.5.1.3 Calendario del Ciclo	80
5.5.2 Elaboración y distribución del boletín “Vamos Juntos”	82
5.5.2.1 Presupuesto del boletín	83
5.5.2.2 Boletín informativo “Vamos Juntos”	83
5.5.3 Plan de Convivencias	85
5.5.2.3 Programa de la Primera Convivencia “Vamos Juntos”	87
5.5.2.4 Programa de la Segunda Convivencia “Vamos Juntos”	88
<b>CONCLUSIÓN</b>	89
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	91
<b>APÉNDICE</b>	94

## INTRODUCCIÓN

En mi labor como profesora de Inglés, he observado que la educación escolar de los niños se ve influenciada negativamente por la aparente falta de interés de los padres y el poco o nulo contacto que tienen con la escuela. Familia y escuela son, en muchos casos, grupos que subsisten de manera separada y a veces llegan a ser antagónicos, según la formación cultural de la familia y sus costumbres.

Existe un vacío de comunicación padres de familia-escuela; se manifiesta en el hecho de que muchos padres se limitan a inscribir a sus hijos en la escuela, llevarlos cada día y pagar puntualmente sus colegiaturas. Esta es en muchos casos la única relación que tienen con la escuela.

Considero importante y necesario fortalecer el vínculo que existe entre los padres de familia y la escuela de sus hijos. Hacerlo involucra un intercambio constante de información que requiere de un interlocutor que genere reciprocidad y participación: Un programa comunicacional.

Para llevar a cabo el proyecto en cuestión cuento con el apoyo de la escuela primaria “Diego Muñoz Camargo” de la ciudad de Tlaxcala, y de su directora la Lic. Adriana Dubois López. Elegí esta escuela porque pude palpar la existencia de

inquietudes de un gran número de padres de familia sobre distintos aspectos o problemática diversa, desde la orientación educativa, orientación sexual, formación de buenos hábitos y valores, hasta la aportación de ideas o soluciones prácticas con el fin de mejorar físicamente la escuela.

Creo que un programa comunicacional que refuerce el vínculo entre los padres de familia y la escuela, ayudaría a lograr una participación comprometida conjuntamente con los maestros, la cual mejoraría el desempeño escolar de los niños. Según mi experiencia una participación pobre de los padres de familia en las actividades escolares tiende a desmotivar a los niños, mientras que los hijos de padres que participan y se interesan, se sienten altamente motivados y apoyados. Esta es la razón que me lleva a considerar importante proponer un sencillo programa que encierre actividades encaminadas a ser el enlace entre padres de familia y maestros y que apoye el buen desarrollo de los objetivos escolares.

## OBJETIVOS

**GENERAL:** Reafirmar el vínculo entre los padres de familia y la escuela.

**PARTICULAR:** a) Proponer un ciclo de conferencias o talleres de discusión para los padres de familia y maestros sobre los temas que ellos consideren de mayor interés.

b) Programar en forma conjunta con directivos y maestros un calendario de actividades extraescolares (en la medida de lo

- posible) tales como convivencias, días de campo, teatro infantil, etc., con la participación directa de los padres de familia.
- c) Proponer la elaboración de un boletín de información cuyo contenido principal sean los programas de estudio de cada grado, además del programa general de actividades del curso.

### LIMITES Y ALCANCES

Partiendo del principio de que todo proceso educativo es un proceso de comunicación, abordo el tema desde las teorías de la Educación y Comunicación. Al mismo tiempo la Comunicación Organizacional ofrece una perspectiva importante y muy útil de la escuela como organización que requiere comunicarse con su público tanto interno como externo.

### HIPÓTESIS

Un Programa Comunicacional ayuda a reafirmar el vínculo entre los padres de familia y la escuela de sus hijos para colaborar con el mejor desempeño de los niños.

## CAPITULO I. COMUNICACIÓN

### 1.1 Definición de Comunicación

A lo largo de la historia los seres humanos han explorado los diversos medios que podían utilizar para comunicarse. En ocasiones la palabra comunicación sugiere mensajes inalámbricos o la imagen de un comentarista dando noticias por televisión.

El verbo comunicar proviene de la voz latina **comunicare** que significa poner en común. En nuestro contexto comunicar significa dar parte o hacer saber una cosa, entrar en contacto con otro individuo para participarle lo que poseemos (conocimientos, estados de ánimo, intereses, deseos, etc.).

Comunicación es toda transmisión de información con vistas a una respuesta que no siempre implica una aceptación pasiva.<sup>(1)</sup> No hay diferencia sustancial en cuanto a la manera en que se da la comunicación, ya sea que emplee formas verbales, el lenguaje ordinario, la palabra escrita, el lenguaje formalizado ( el que emplean las matemáticas, la lógica matemática y la ciencia positiva); o bien formas no verbales, pero en todos los casos es una corriente que fluye recíprocamente.

(1) Apuntes de la Materia de Filosofía de la Comunicación. Semestre agosto-diciembre UPAEP. México 1988.

Comunicar es un verbo transitivo, es decir, reflexivo o transitivo lo que lleva a considerar que toda comunicación siempre se da en dos direcciones e incluye hasta la respuesta silenciosa e implica comprensión.

## 1.2 El proceso de la Comunicación

La comunicación se ha conceptualizado como un proceso. Se define **proceso** a una serie de eventos que ocurren consecutivamente y en un orden y tiempo definidos. Para David K. Berlo (2) el aceptar este concepto de proceso, es aceptar que los acontecimientos y las relaciones son dinámicos, en constante movimiento. Un proceso no tiene fin, ni principio, es un constante devenir de sus componentes, mismos que interaccionan entre sí. Los componentes de un proceso no pueden ser separados unos de otros; no puede tampoco afirmarse dentro de un proceso que una idea proviene de determinada fuente, sin más explicación, esto haría pensar que el proceso de la comunicación es muy simple y nada hay más lejos de la realidad.

En términos generales se puede entender la comunicación como la transmisión de un **mensaje** de un **emisor** a un **receptor** por conducto de un **medio** de cierta clase.

(2) BERLO, David K. "El proceso de la Comunicación". Primera edición. Editorial El Ateneo. México 1969. P.

Se considera a Aristóteles el primer teórico de la comunicación, pues en su retórica ofrece la explicación más simple y a la vez más completa de los elementos del proceso comunicativo: **el orador, el discurso y el auditorio**, esto es, la persona que habla, el discurso que pronuncia y la persona que lo escucha.(3)

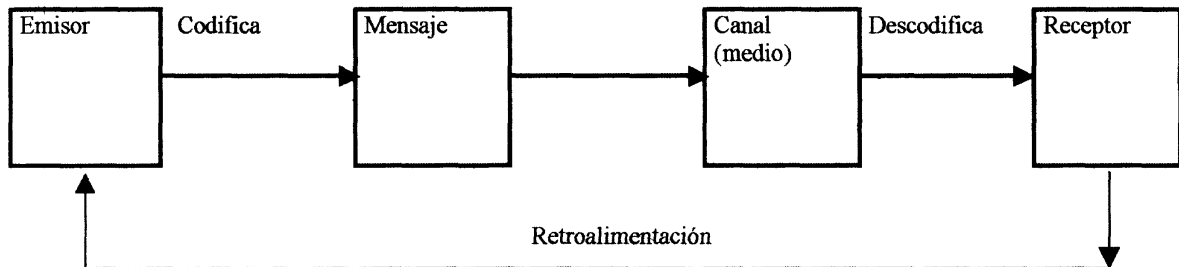
El estudio del proceso de la comunicación ha tenido una evolución histórica, que ha generado nuevos modelos y descripciones tendientes a lograr la comprensión de dicho proceso. Laswell introduce dos elementos más a los citados por Aristóteles: el **canal** por el que se transmiten los mensajes y los **efectos** que éstos producen. Otro autor de la época, Raymond Nixon, introduce dos elementos más al análisis: las **intenciones** del que comunica y las **condiciones** del que recibe.

Hacia los años cincuentas, Shannon y Weaver introducen otros dos elementos importantes: el **ruido** o distorsión del mensaje, y la **retroalimentación** del que recibe la comunicación. Por último otro gran estudioso, Wilbur Schramm, añade el concepto de **codificación** del mensaje, hecha por el que comunica, y el **descifrado** que hace el que lo recibe.(4)

(3) Ibidem p.23

(3) GONZÁLEZ, Llaca Edmundo. "Teoría y Práctica de la Propaganda". Editorial Grijalbo. México 1981. p. 74

Gráficamente el modelo básico del Proceso de la Comunicación sería el siguiente:



### 1.2.1 Elementos del Proceso de Comunicación

**Fuente o emisor.-** Alguna persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para comunicarse.

**Encodificador.-** Podría decirse que el encodificador es la traducción del propósito de la fuente en código, en lenguaje. Su función es, entonces, tomar las ideas de la fuente y disponerlas en código. En la comunicación de persona a persona la función de encodificar es efectuada por la capacidad motora de la fuente: mecanismos vocales, sistemas musculares de todo el cuerpo.

**Mensaje.-** El propósito de la fuente tiene que ser expresado en forma de mensaje. En la comunicación humana un mensaje puede ser considerado como conducta física: traducción de ideas, propósito e intenciones en un código, en un conjunto sistemático de símbolos.

**Canal.-** El canal es el portador de mensajes, en un medio o conducto. De la elección de un canal adecuado puede depender la efectividad de la comunicación.

**Decodificador.-** Así como la fuente necesita un codificador para traducir sus propósitos en mensajes, para expresar el propósito en un código, al receptor le hace falta un decodificador para traducir, decodificar el mensaje y darle la forma que sea utilizable para el receptor.

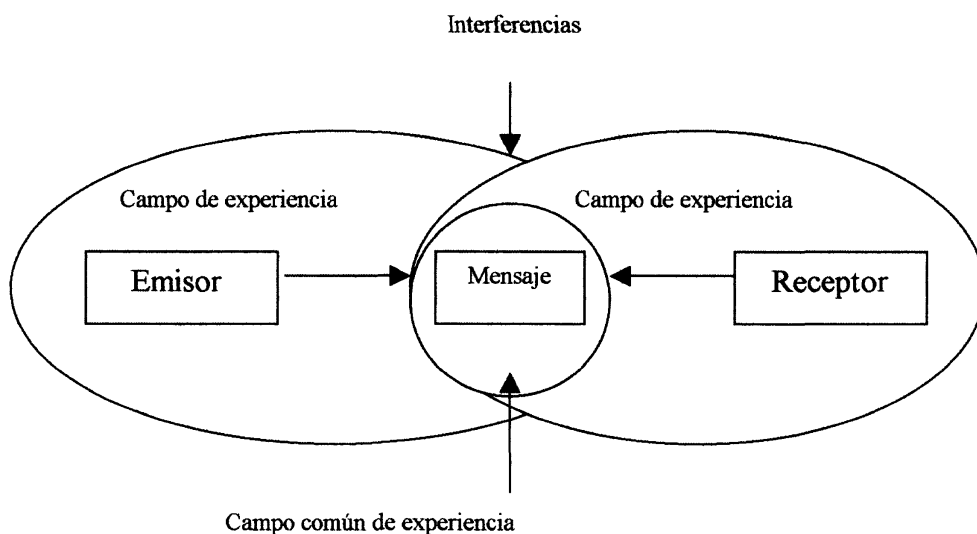
**Receptor.-** La persona o personas situadas en el otro extremo del canal pueden ser llamadas el receptor de la comunicación, el destino de ésta. Las fuentes y los receptores de la comunicación deben ser sistemas similares. Si no lo son, la comunicación es imposible. Más adelante se hablará de los campos de experiencia común que facilitan u obstaculizan el proceso de comunicación.

### 1.2.2 Retroalimentación

La comunicación ocurre o existe si el receptor capta el mensaje del emisor, lo decodifica y elabora una respuesta basada en el mensaje transmitido originalmente. Esta respuesta se denomina **retroalimentación**. El nuevo mensaje o respuesta del receptor origina un movimiento constante en el que los papeles de emisor y receptor se irán alternando en este flujo constante de informaciones que constituyen el proceso de la comunicación.<sup>(5)</sup>

Pero sucede que, cuando los campos de experiencia del emisor y el receptor no son los mismos, no puede comprenderse el significado del mensaje. La comunicación será eficaz en la medida en que el campo de experiencia común sea más grande. Cuando no hay un campo común de experiencia entre los interlocutores o este es limitado, aparece un obstáculo capaz de distorsionar la comunicación: la **interferencia** o ruido (ya antes mencionado).

(5) ESCUDERO, Yereña María Teresa. "La Comunicación en la enseñanza". Editorial Trillas. México 1990.p. 14



(6)

### 1.2.3 Barreras que afectan al Proceso de la Comunicación

Se denominan barreras del proceso de comunicación a aquellos obstáculos que interrumpen o distorsionan dicho proceso. Las barreras más frecuentes son :

- a) **Bloqueo emocional.**-Hay personas que padecen bloqueos emocionales y esta es una razón para que no se cumpla el proceso comunicativo. Entre los principales obstáculos emocionales resaltan el enojo, el temor, la duda, euforia, etc.
- b) **Barreras de tipo gnoseológico.**-Este obstáculo es relativo al conocimiento, al marco de referencia. Se origina cuando el receptor no comprende el mensaje que le es transmitido porque desconoce los términos o no tiene un antecedente.
- c) **Barreras objetivas.**-Este tipo de obstáculos son materiales, es decir no dependen de ninguna causa psicológica, ni gnoseológica. En la mayoría de los casos la causa es económica, ya que el no contar con recursos puede limitar a ciertos sectores el acceso a la información.

(6) Ibidem p. 15

d) **Uso de la personalidad.**-Hay personas que son poco eficaces en el momento de comunicarse debido a que no aprovechan los elementos de su personalidad. Hay que tomar en cuenta que la comunicación no sólo depende de lo que los individuos dicen, sino como lo dicen. En la comunicación verbal el aspecto manifestado por un gesto, tono de voz, vitalidad, sonrisas, muecas, son elementos que ayudan a comunicar significados.

e) **Lenguaje y semántica.**-Es evidente que el lenguaje puede constituir una barrera de comunicación. La semántica hace referencia a que existen palabras que tienen significados distintos para cada persona. Uno de los problemas de semántica más comunes es el uso de lenguaje técnico o vocablos que sólo entienden un grupo selecto de personas. En resumen cuando la gente no le da el mismo significado a una palabra casi siempre se genera una ruptura en el proceso de comunicación.

f) **Número de enlace.**-En el caso de transmisiones verbales, el número de interacciones o personas por las que pasa el mensaje, constituyen una de las principales barreras de la comunicación. Cada individuo vuelve a expresar o reinterpretar con frecuencia un mensaje para darle mayor claridad, pero al hacerlo a menudo termina cambiando el contenido básico. Esto se puede apreciar con toda claridad en el juego del “teléfono descompuesto”. Mientras mayor es el número de interacciones, mayor será el potencial para que existan problemas de comunicación.(7)

(7) Apuntes de la Materia de Filosofía de la Comunicación. Semestre agosto-diciembre UPAEP. México 1988.

### 1.3 Tipos de Comunicación

Los tipos de comunicación se definen por la cantidad de individuos que participan, es decir, por las situaciones relativas de los emisores y receptores que comparten el mensaje.

**Comunicación Intrapersonal.**-Es hablar con uno mismo. Sé es emisor y receptor simultáneamente.

**Comunicación Interpersonal.**-Tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas, existe retroalimentación inmediata.

**Comunicación grupal.**-Ocurre cuando un conjunto de personas conforman una unidad identificable y realizan intercambios de mensajes para la convivencia y desarrollo del mismo.

**Comunicación colectiva y social.**-También llamada masiva. Se dirige a auditorios relativamente grandes, heterogéneos y anónimo. Los mensajes se transmiten en forma pública y el comunicador suele pertenecer a una organización compleja. Requiere de un medio técnico para la difusión de los mensajes.

**Comunicación Intermedia.**-Se sitúa entre la comunicación interpersonal y la masiva. El grupo que recibe el mensaje es poco numeroso, se transmite bajo condiciones restringidas y llega a la mayor parte de los miembros -identificables- del auditorio en forma simultánea.

#### 1.4 Comunicación como encuentro humano: Visión humanista.

La vida humana se considera un continuo encuentro y en este encuentro entre los seres humanos, la comunicación es el instrumento que permite al hombre actuar él mismo como un ser social. El hombre, al crear instrumentos simbólicos como el lenguaje, para poder comunicarse con los demás forma **comunidad**. En este sentido, el término comunicación es sinónimo de coexistencia o de vida con los otros e indica el conjunto de modos específicos que puede adoptar la coexistencia humana, en la cual hay cierto grado de libre participación.

La comunicación es el diálogo del hombre con el hombre, ya que en ella fluyen todos los conocimientos, experiencias, sensaciones y todo lo que el hombre descubre para comprenderse a sí mismo y comprender lo que le rodea.

En el continuo encuentro e intercambio de vivencias, el hombre se desarrolla como ser social estableciendo una comunidad con otra serie de relaciones de participación, cooperación y comprensión recíproca integrando así una cultura y orden social particular.

Cuando existen problemas de comunicación en una sociedad, no hay cooperación ni participación, no existe un acuerdo entre sus miembros respecto de cuáles deben ser las conductas apropiadas para convivir. Por ello la sociedad establece ciertas normas de conducta con sus respectivas sanciones para asegurar la cohesión de la comunidad. Estas normas son aprendidas principalmente por la comunicación, la imitación y la persuasión.

Podría considerarse el origen de los problemas de comunicación en la sociedad a la **masificación**, la despersonalización. Dentro de algunas organizaciones de la sociedad la persona se convierte en un número del acta de nacimiento, del pasaporte, de la licencia de manejo, etc. Esta despersonalización es la masificación que lleva a la humanidad a la incomunicación. Es necesario, entonces, rescatar a la persona humana.

La comunicación sólo puede darse entre seres humanos libres y definidos que buscan en el otro, lo personal, en un deseo de enriquecimiento y de donación.

La corriente humanista contempla al ser humano como una unidad **biopsicosocial** que debe funcionar como un todo armónico. Los tres elementos que constituyen esta unidad deben estar en continua interacción e interdependencia; ninguno puede funcionar separadamente del otro.

Los tres elementos que conforman al ser humano son:

**Aspecto biológico.**-Es la estructura física del ser humano, los sistemas del organismo biológico.

**Aspecto psicológico.**-Es la organización psicológica del ser humano. Comprende el intelecto y el centro o mundo interior, espíritu o yo.

**Aspecto social.**-Comprende el desarrollo de la persona humana en su ambiente.(8)

(8) GONZÁLEZ, Garza Ana María. "El niño y la Educación".Primera edición. Editorial Trillas. México 1988. p.38

Esta concepción del ser humano es esencial para el estudio y análisis del proceso de comunicación. No puede ser de otra forma ya que, como se mencionó anteriormente, comunicación es el diálogo del hombre con el hombre. Fundamentalmente, en la comunicación el individuo comienza a ser persona, cuando es capaz de relacionarse con los demás; cuando puede romper con el egocentrismo de la infancia y, por tanto, establecer una relación interpersonal con sus semejantes.<sup>(9)</sup>

(9) *Ibidem* p.35.

## CAPITULO II. EDUCACIÓN

### 2.1 Definición de Educación

La educación es un fenómeno y proceso propio de la naturaleza de la persona humana.

Puede llegarse a una determinación de lo que es educar a través de dos vías:

#### **Sentido vulgar de la Educación**

- 1.- Le educación corrientemente se toma como cantidad adquirida, en virtud de la cual un hombre está adaptado en sus modales externos a determinados usos sociales.
- 2.- La educación es, en este caso, un resultado del pulimento de formas superficiales de convivencia social.
- 3.- El significado vulgar no lleva a la relación entre el concepto de educación como sinónimo o relativo a la urbanidad o a la cortesía.
- 4.- En el significado vulgar se concibe a la educación como resultado de un proceso que termina en la posesión de determinados comportamientos o producciones sociales.
- 5.- Responde esto a un influjo externo, a la acción de otros sobre el individuo.<sup>(10)</sup>

Todo el comportamiento, como el resultado de la educación son elementos superficiales y operativos de la educación. Sin embargo, existen otros factores más esenciales que deben analizarse. Para entender el sentido profundo de la educación hay que preguntarse lo siguiente: a) ¿ Qué ocurre en el interior de la persona, en la experiencia más íntima de quien se educa?

(10) GARCÍA, Hoz Víctor. Apuntes de la Cátedra impartida en Doctorado. Universidad de Navarra, España 1981.

b) ¿ Qué es lo que hace la individuo aceptar o adquirir, manifestar y vivir, según esos modos de ser y actuar?

### **Sentido profundo de la Educación**

Las preguntas anteriores conducen considerar el sentido y los elementos más esenciales de la educación. Se iniciará con el significado etimológico, para ello conviene conocer dos términos: el **educare**, que quiere decir conducir, llevar de un estado a otro, guiar, transformar. El segundo término es el **educere**, que nos refiere al sentido profundo de la educación. Es una noción aportada por Aristóteles y quiere decir acción de sacar de dentro del hombre lo mejor de sí mismo, lo más bueno, rico y pleno de éste.<sup>(11)</sup>

Con estos dos elementos puede entenderse que la educación tiene un dinamismo propio; por un lado requiere de procesos externos que propicien la acción de conducir, y por otro lado de acción de autotransformarse, mediante el esfuerzo para generar lo más íntimo de la persona en una producción rica y humana.

Mediante el análisis de estas dos nociones se puede concluir:

1.-La educación no es el mero resultado de una acción externa, es un proceso dinámico, activo y cambiante.

2.-No se refiere sólo a lo superficial de adquirir modos de comportamiento, sino a lo profundo e íntimo de la persona, esto sólo se logra en la “plena aceptación o identificación”.

(11) Ibidem.

3.-De la educación no sólo se sacan en consecuencia resultados o producciones operativas o materiales, sino más bien se da un modo de vivir y de pensar, una forma de experimentar, lo cual posibilita a un ser humano una existencia plena.

4.-La educación es un proceso de desenvolvimiento interior, que implica por tanto, voluntad, acuerdo y aceptación libre.

5.-Si la educación fuera sólo acción ejercida de manera externa, sólo se daría el resultado por presión y coacción.

6.-Es un proceso, entonces, que requiere indispensablemente de ser voluntario, libre y plenamente personal.

7.-El sentido externo (vulgar) de la educación es meramente social o masivo.

8.-Entre estos dos sentidos, el vulgar y el personal, hay un punto en común, de coincidencia, y es la idea de perfeccionamiento, es un proceso de mejora y transformación, esto es lo que determina la educación.

Con la reflexión anterior, puede darse ya una definición formal de la educación que considere los principales elementos del ser humano y que a la vez implique las condiciones esenciales en las que se lleva a cabo el proceso educativo.

## 2.2 Definición científica de Educación

Educación es un proceso continuo por medio del cual se perfeccionan las funciones superiores del hombre, de lo que éste tiene como específicamente humano.

El concepto de perfeccionamiento se refiere a la acción intencional de desarrollar las potencialidades humanas (todas y cada una de las capacidades que posee el hombre y que nos distinguen de los otros seres de la naturaleza), pero además nos hacen ser mejores personas. Es un proceso continuo que no termina en un grado, en una meta o en una etapa, se lleva a cabo durante toda la vida. El perfeccionamiento es una intención que mueve, pero no se alcanza.

La educación responde a la unidad de la persona, pero a la vez es ambivalente, ya que es personal, pero también es social. Es por tanto, individual, difusiva y cultural.

Con todo lo anterior, la educación tiene hoy como objetivo primordial, preparar hombres, personas para trabajar, pero que trasciendan a esa vida de trabajo, que convivan en comunidad, sin convertirse en masa; que participen con criterio, responsabilidad y libertad.

### 2.3 Elementos esenciales del Proceso Educativo

Los dos elementos principales, sin los cuales no se puede realizar el proceso educativo son: (12)

**El educador y el educando.**- Ellos son los protagonistas, pues sin alguien que quiera educarse y alguien que lo ayude a ello, no puede generarse el proceso educativo. Como casi siempre ocurre, los principales recursos son los recursos humanos, es decir los aportados por las propias capacidades, cualidades y disposiciones de quienes se relacionan al educarse.

(12) GARCÍA, Hoz Víctor. Apuntes de la Cátedra impartida en Doctorado. Universidad de Navarra, España 1981

Esta plenamente demostrado que de la relación pedagógica que se establezca entre el educador y el educando, dependerá el resultado, la dirección e incluso el aprendizaje en el proceso educativo. Sin embargo, existen también otros elementos en el proceso educativo que son importantes y condicionan o permiten la finalidad y la consecución de metas, y son los siguientes:

**Las técnicas y métodos.**-(Metodología). Es decir el camino, las formas, el tipo de herramientas y de recursos que se siguen para lograr la educación o una acción educativa

**El ambiente y las circunstancias.**-O situaciones en las que se generan y se llevan a cabo los procesos y las interacciones educativas (entre los ámbitos educativos y clima psicopedagógico, la estructura, organización y administración de procesos). Se trata de determinar en dónde y cómo se realiza la práctica educativa.

#### 2.4 Distinción entre los términos relacionados con la Educación

Con frecuencia suelen utilizarse términos indiscriminadamente, suponiendo que significan lo mismo que educar. Resulta necesario hacer las precisiones correspondientes porque de esta manera se podrá entender y conocer más sobre la acción educativa.

- **INSTRUCCIÓN.**-Acción de instruir ( proporcionar conocimientos ), conjunto de conocimientos adquiridos, normas o indicaciones para ejecutar cierta tarea.
- **ENSEÑANZA.**-Acción de enseñar ( hacer que alguien aprenda algo ), conjunto de métodos, medios y actividades destinadas a enseñar; conjunto de ideas, ejemplos, etc., que alguien comunica.

- **CAPACITACION.**-Acción de entrenar a alguien para que pueda realizar una tarea que involucra habilidades y destrezas específicas.
- **FORMACIÓN.**-Es el arte y la ciencia de educar, transformar y ayudar a que la persona logre saber, saber hacer, y sobre todo ser. Todo ello de manera armónica y complementaria.
- **PEDAGOGÍA.**-Etimológicamente procede de dos raíces griegas: **paidos** que significa niño, y **ago** que quiere decir “conduzco”. Es la ciencia que estudia el ser de la educación, sus leyes y normas, así como la aplicación de éstas a la vida social e individual, y a la evolución que ha sufrido aquélla.<sup>(13)</sup>

(13) Ibidem.

## 2.5 La Educación en México: Educación Primaria

La educación, como proceso adopta tres modalidades: **formal, no formal e informal**. Estos conceptos, para efectos de análisis, se explican por separado, lo cual no implica una acción aislada, pues de hecho los individuos están formados, con frecuencia, simultáneamente por las tres modalidades de educación.(14)

**Educación Formal.**-En la educación formal el aprendizaje tiene lugar en las aulas y se circunscribe dentro del **Sistema Educativo Nacional**, comprende desde preescolar hasta nivel superior ( doctorado ).

**Educación No Formal.**-Se organiza fuera del marco de trabajo de la escuela formal. Orienta su acción en dos sentidos: Por un lado al mejoramiento de la vida social o al desarrollo de destrezas ocupacionales específicas. Por otro lado, comprende la formación en los tres niveles que corresponden a la educación básica, media superior y superior, que se rigen por el sistema de educación abierta.

**Educación Informal.**-Es un forma de educación desorganizada y asistemática, de ahí su nombre. Comprende el proceso por el cual cada individuo logra valores, actitudes, habilidades y conocimientos a través de sus experiencias diarias, por la relación con los grupos primarios ( familia, amigos, escuela, trabajo ) y secundarios ( grupos políticos, instituciones religiosas y culturales ), o por la influencia del ambiente y de los medios de comunicación.

(14) MELÉNDEZ, Crespo Ana. La Educación y la Comunicación en México, en "Antología".ILCE. México 1996. p.474

## **Educación Primaria**

La educación primaria es obligatoria y se imparte a niños de 6 a 14 años de edad en seis grados. La primaria se ofrece en diversas modalidades: general, bilingüe-bicultural, cursos comunitarios y educación para adultos. En cualquiera de sus modalidades, la educación primaria es previa e indispensable para cursar la educación secundaria.

El gobierno federal, por conducto de la Secretaría de Educación Pública, detenta la autoridad normativa, técnica y pedagógica para el funcionamiento de la educación básica (preescolar, primaria y secundaria ).

De acuerdo con el artículo 12 de la Ley General de Educación, entre otras funciones, le corresponde de manera exclusiva a la autoridad educativa federal determinar para toda la República los planes y programas de estudio para la educación primaria, la secundaria, la normal y otras instituciones que forman maestros de educación básica. Para este efecto, se considera la opinión de las autoridades educativas locales y de los diversos sectores sociales involucrados en la educación. Su observancia es de carácter nacional y general para todos los establecimientos escolares públicos y privados.

Asimismo le corresponde realizar la planeación y la programación globales del Sistema Educativo Nacional, evaluarlo y fijar los lineamientos generales de la evaluación que las autoridades educativas locales quieran realizar.

De los contenidos de los planes y programas de estudio se desprende el objetivo de la educación primaria:

- Desarrollar en los educandos las habilidades intelectuales y los hábitos que les permitan aprender permanentemente y con independencia, así como actuar con eficacia e iniciativa en las cuestiones prácticas de la vida cotidiana, tales como la lectura y la escritura, la expresión oral, la búsqueda y selección de información , y la aplicación de las matemáticas a la realidad.
- Lograr la adquisición de los conocimientos fundamentales para comprender los fenómenos naturales, en particular los que se relacionan con la preservación de la salud, con la protección del ambiente y con el uso racional de los recursos naturales, así como aquellos que proporcionan una visión organizada de la historia y la geografía de México.
- La formación ética de los educandos mediante el conocimiento de sus derechos y deberes y la práctica de valores en su vida personal, en sus relaciones con los demás y como integrantes de la comunidad nacional.
- Desarrollar actitudes propicias para el aprecio y disfrute de las artes y del ejercicio físico y deportivo.

El plan de estudios de primaria prevé un calendario de 200 días laborales, con jornadas de 4 horas de clase al día. Las asignaturas que se imparten en primer y segundo grado son: Español, Matemáticas, Conocimiento del Medio ( que integra Ciencias Naturales, Historia, Geografía y Educación Cívica), Educación Artística y Educación Física. De tercer a sexto grado se imparten: Español, Matemáticas, Ciencias Naturales, Historia, Geografía, Educación Cívica, Educación Artística y Educación Física.<sup>(15)</sup>

(15) “Características del Sistema Educativo Nacional”. Tomado de la página internet de la Secretaría de Educación Pública.

## CAPITULO III. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

### 3.1 Comunicación Educativa

Durante los últimos años se ha hecho frecuente el uso del concepto **comunicación educativa**, al grado de que ya es una realidad insoslayable tanto en el campo de la práctica profesional como en la investigación sistemática.

Existe una correlación de los fenómenos educativos con la comunicación, y ésta toma auge en la época de los años 60, aunque podría decirse que sus inicios se remontan a la época de los griegos con Sócrates. Sin embargo, es hasta la segunda mitad del siglo veinte cuando se sistematiza su estudio y se les empieza a concebir como campos íntimamente relacionados, con capacidad de enriquecimiento mutuo. Poco a poco se está terminando con la disociación en que se ha mantenido injustificadamente a dos procesos interdependientes como la educación y la comunicación.

La comprensión de estas relaciones educativas y comunicativas recíprocas requiere del análisis tanto del proceso educativo como del proceso de comunicación. Dicho análisis no sucede en el terreno abstracto sino en el contexto de una formación social determinada dentro de la realidad. Correlacionar la educación con la comunicación ha ayudado a obtener la comprensión más amplia de los procesos educativos; esto se debe a que la comunicación constituye un campo de estudio interdisciplinario que aporta una perspectiva diferente y novedosa de elementos que intervienen en el proceso educativo.

Existen tres áreas dentro de la comunicación educativa:

**Educación con los Medios.**-El proceso educativo reviste tres modalidades que pueden ser informal, no formal y formal, procesos que pueden auxiliarse de la tecnología de la comunicación.

**Educación por los Medios Masivos de Comunicación.**-Son todos los actos que implican los medios masivos de comunicación.

**Educación para la Comunicación.**-Son todos los actos que implican la recepción crítica de los mensajes.

En educación intervienen multitud de prácticas que pueden ser abordadas desde el punto de vista de la comunicación. Estas son las más importantes: La comunicación en el aula, la comunicación en las metodologías de enseñanza y la comunicación entre la escuela y el entorno social.

### 3.1.1 La Comunicación en el aula

El espacio natural en el que llevan a cabo los procesos de educación formal es el salón de clases. En ese espacio se presentan procesos que se definen, entre otras cosas, por una multiplicidad de acciones comunicativas entre los protagonistas, es decir, entre maestros y alumnos. En el salón de clases se llevan a cabo prácticas y procesos de comunicación que, ciertamente, rebasan el simple intercambio de palabras. Esto se debe a que en el lenguaje que

utilizan y en los contenidos que elaboran se ponen en juego las condiciones concretas de maestros y alumnos.

Asimismo las prácticas y procesos de comunicación suponen un proceso de interacción que provee a los interlocutores de una posición dentro de la relación educativa. Este posicionamiento generalmente es desventajoso para los alumnos, ya que es el maestro el que establece los límites, las posibilidades y las reglas de juego en la relación educativa.

Dentro del estudio de la comunicación en el aula, un objeto fundamental del mismo son los cuatro “universos lingüísticos” que confluyen en el salón de clases y que poseen su propia lógica y racionalidad: 1) Lenguaje escolar

2) El lenguaje magisterial

3) El lenguaje de los alumnos

4) El lenguaje de los textos y materiales auxiliares.<sup>(16)</sup>

En cada uno de estos lenguajes se manifiestan los elementos y las contradicciones fundamentales de la sociedad y la cultura, los cuales dejan su huella en la relación educativa que suponen. Por no incidir de manera directa en el propósito del presente proyecto no se explican los contenidos de dichos lenguajes, baste con mencionarlos.

(16) CHARLES, Mercedes. Comunicación y Procesos Educativos. Revista “Tecnología y Comunicación Educativa” (ILCE) Octubre 1992 México. P. 77

### 3.1.2 La Comunicación en las Metodologías de Enseñanza

#### **El Modelo Tradicional**

La mayoría de las veces en el proceso de enseñanza-aprendizaje se utiliza metodología que vista desde la comunicación tiene por resultado lo siguiente: el emisor (maestro) transmite un mensaje (contenidos de aprendizaje) con determinada intención (cumplimiento de objetivos educacionales) a un grupo de receptores (alumnos) para lograr ciertos fines (aprendizaje) al interior de un contexto institucional (escuela). (17)

Esta metodología supone la transferencia de información del emisor-maestro a los receptores-alumnos para lograr que estos introyecten determinados contenidos, considerados valiosos para sus formación. Este modelo tradicional toma como base la transmisión unidireccional de contenidos. El aspecto central de este proceso lo constituyen el maestro-emisor y los contenidos que transmite: los alumnos tienen un papel pasivo y marginal.

#### **La Metodología Activa**

En el polo opuesto del modelo tradicional se encuentra la metodología activa, que busca

(17) Ibidem p. 77.

propiciar que el flujo de información también circule del receptor (alumnos) al emisor (maestro), para lograr mayor participación y retroalimentación por parte de los alumnos.

Buscar la participación del alumno en el proceso educativo responde a un modelo que enfatiza el proceso de interacción de las personas. Corresponde a un modelo de comunicación horizontal y dialógico donde, tanto el emisor como el receptor, requieren flexibilidad en los roles. La participación no sólo implica, como muchas veces se ha interpretado, intercambio de información o propiciar que el alumno hable; se logra cuando la relación pedagógica toma como base el diálogo. El diálogo no puede reducirse a un mero acto de depositar ideas de un sujeto en el otro, ni convertirse tampoco en un simple intercambio de opiniones o ideas. Es algo mucho más profundo y complejo.

Esta metodología activa no puede llevarse a cabo en ambientes autoritarios en los que no se respeta al niño como sujeto. Implica un modelo que tiene como base relaciones democráticas. Relaciones que promuevan el desarrollo de las capacidades comunicacionales de los educandos, de sus capacidades creativas y reflexivas y que provoquen el cuestionamiento, la curiosidad y la imaginación. La metodología activa la valoración del niño como sujeto individual, social y cultural. Esto significa la comprensión y entendimiento de los alumnos como sujetos individuales y sociales con intereses y necesidades biológicas, psicológicas y sociales.

### 3.1.3 La comunicación entre la escuela y el entorno social

El estudio de la comunicación no sólo ha presentado aportaciones en lo que se refiere a los procesos netamente educativos, también ha mostrado la importancia de las relaciones que se establecen entre la escuela y el entorno social. Esto se debe a que la escuela no es una institución que actúa en forma aislada en la formación de los niños, sino que forma parte de una red de instituciones que, en mayor o menor medida, están implicadas en la educación. La educación nunca ha sido un proceso social a cargo exclusivo de una sola institución, sino que es resultado de la integración de varias instituciones que se entrelazan en un complejo entramado. Estas instituciones crean, reproducen ya difunden conocimientos, habilidades, valores, normas, actitudes y conductas que buscan afectar a los destinatarios de su acción.

#### **La escuela y la familia**

El niño antes de ser alumno es hijo de familia y esto no puede ser ignorado por la institución escolar. Cuando el niño llega a la escuela trae consigo valores, conductas, actitudes, formas de ver el mundo y de concebirse a sí mismo, que fueron interiorizadas en el universo familiar.<sup>(18)</sup> Para comprender la problemática de los alumnos, así como su manera de ver el mundo y de actuar en él resulta **fundamental que la escuela tenga relaciones con la familia.**

(18) CHARLES, Mercedes. Comunicación y Procesos Educativos. Revista "Tecnología y Comunicación Educativa" (ILCE) Octubre 1992. México. P. 80.

Es importante mantener relaciones estrechas entre la escuela y la familia para evitar, en la medida de lo posible, fuertes contradicciones entre ambas instituciones en lo que se refiere a la formación de los niños y a los valores fundamentales que transmiten. La existencia de discursos contradictorios entre la escuela y la familia confunde mucho a los niños y les genera problemas al tener que actuar en forma simultánea en ambos espacios sociales.

### **La comunidad**

Por otra parte también es importante considerar que la escuela es una institución inserta en una comunidad determinada con la cual establece relaciones recíprocas. Cualquier comunidad contiene una historia, tradiciones, cultura y valores particulares, resulta de fundamental importancia que la escuela conozca y respete las normas y valores de la comunidad a la que pertenece, pero que, a la vez, se constituya en agente de cambio y de desarrollo de la misma.

Una escuela bien integrada con la comunidad tendrá resultados más exitosos en cuanto a su impacto en la formación de los niños y en cuanto a su compromiso de desarrollo comunitario.

### **Los medios masivos de comunicación**

Hoy en día es imposible ignorar a los medios de comunicación como los agentes de socialización infantil más importantes.

El cine, la televisión, el radio, las historietas, son parte del entorno cotidiano de los niños. La mayoría de las veces consideramos que su influencia es francamente negativa para la formación de los niños, ya que contradicen gran número de postulados y de valores importantes dentro del ámbito educativo. Sin embargo es posible aprovechar la exposición que tienen los educandos a los medios, utilizando el material proveniente de éstos como punto de partida para la generación de los aprendizajes más diversos. Por ejemplo, un espectáculo musical o una noticia sobre algún acontecimiento de actualidad, pueden ser pretexto para analizar las más diversas temáticas.

La estrategia para el aprovechamiento del potencial de los medios y el material audiovisual en la educación puede tomar diferentes formas. A continuación se plantean algunas de ellas.

- a) La utilización de la información que generan como fuentes para la construcción del conocimiento.

Los medios de comunicación utilizan material fresco y actualizado proveniente de las diversas áreas de la vida social y proveen cotidianamente a la sociedad de informaciones relevantes. Al usar a los medios como fuente de información complementaria a aquella proporcionada por los textos, propicia en los alumnos la idea de que el conocimiento no es algo acabado y estático, sino que se encuentra en un proceso de construcción continua.

- b) El uso de determinados contenidos provenientes de los medio de comunicación como núcleos generadores de nuevos aprendizajes.

Una caricatura, un programa de aventuras o policiaco, una película o una noticia particular tienen un potencial de constituirse en un punto de partida para la investigación, para la profundización de algunos temas y para promover las más diversas actividades educativas, dentro o fuera de la escuela. No todo el material proveniente de los medios de comunicación es en sí educativo, esta característica depende del uso que se hace de dicho material y del proceso en el cual se inserte. La elección del material dependerá tanto de la materia que imparta el docente como de las necesidades e intereses de los educandos y del nivel educativo en el cual se encuentren.(19)

(19) Ibidem p. 82

## CAPITULO IV. LA ESCUELA COMO ORGANIZACIÓN

### 4.1 Organización

Lo que define a una organización, según el Diccionario de Ciencias de la Educación, es la existencia de procedimientos formales para movilizar y coordinar los esfuerzos de diversos subgrupos, generalmente especializados, con miras a alcanzar objetivos comunes.<sup>(20)</sup>

Las características generales de la organización, se pueden considerar :

- 1) Definición de fines o objetivos
- 2) La estructura de las funciones e virtud de su importancia e interés.
- 3) Distribución de las diversas funciones entre los miembros.
- 4) Coordinación de los grupos y niveles de trabajo.

### 4.2 Organización Escolar

Organización escolar se refiere a una noción técnica y administrativa que trata de reagrupar y articular los diversos elementos que concurren en el funcionamiento de un sistema escolar ( construcciones, programas escolares, personal docente, material didáctico, exámenes, investigación pedagógica, etc. ).

(20) Diccionario de las Ciencias de la Educación Vol. II. Publicaciones Diagonal-Santillana. Primera edición. Madrid 1983. p. 1064.

Igualmente hace referencia al desarrollo de las investigaciones sobre la gestión (modelos estadísticos, programación lineal y no lineal y racionalización de las opciones presupuestarias.<sup>(21)</sup>

La responsabilidad de la organización escolar consiste en definir los contenidos (programas escolares mejor adaptados y con horarios más adecuados), así como generalizar los métodos, las técnicas, los materiales experimentados (en particular para la enseñanza científica, el aprendizaje de las lenguas, la expresión artística y la educación física).

Otra de las responsabilidades de la organización escolar consiste en mejorar las condiciones de la vida escolar ( ritmos de aprendizaje, vacaciones, actividades al aire libre, tiempo libre, clubes escolares, etc. ) y estimular una investigación científica interdisciplinar sobre la educación, cuyos resultados sean susceptibles de ser puestos en práctica rápidamente.

#### 4.3 Teoría de los Sistemas Sociales

A mediados de los años 50 un nuevo concepto de organización fue ganando gran aceptación entre los estudiantes de administración educativa en los Estados Unidos. Este nuevo concepto reconoció las interacciones dinámicas entre ( 1 ) las características estructurales de la organización y ( 2 ) las características personales del individuo.

(21) Ibidem p.1066

Se vió la necesidad de entender la conducta de las personas en el trabajo en términos de interrelaciones dinámicas entre la estructura organizacional y las personas que la integran.(22)

Tomando esta idea se comenzó a conceptualizar a las organizaciones –tales como sistemas escolares y escuelas- como Sistemas Sociales.

Aunque es cierto que casi cualquier grupo humano constituye un sistema social (incluyendo diversos grupos como bandas callejeras, clubes y congregaciones eclesiales), el concepto que comenzó en la etapa posterior a la Segunda Guerra Mundial, fue que las organizaciones constituían un tipo de sistema social: esencialmente está caracterizado por una clara y relativamente fuerte estructura formal.

Los sistemas escolares ( y , de hecho todas las organizaciones formales ) podrían ser caracterizadas de la siguiente manera:

- 1) Están específicamente orientadas hacia una meta.
- 2) El trabajo para alcanzar las metas está dividido en subtarear y asignado como una obligación oficial para establecer posiciones en la organización.
- 3) Esas posiciones están establecidas jerárquicamente en la organización formal y las relaciones de autoridad están claramente establecidas.
- 4) Las normas organizacionales, generales e impersonales, dirigen en gran medida lo que las personas hacen en su obligación oficial y también, en gran medida, delimitan

(22) OWENS, Robert G. "Organizational behavior in education". Cuarta edición. Allyn and Bacon . Boston p.17

las interacciones interpersonales de los miembros de la organización. (23)

Los sistemas sociales pueden dividirse en dos clases **SISTEMAS ABIERTOS** los cuales interactúan con su medio ambiente y **SISTEMAS CERRADOS** que por el contrario no tienen interacción con su medios ambiente.(24)

La teoría de los sistemas sociales generalmente trata sobre los sistemas abiertos, ya que es virtualmente imposible concebir un sistema social, tal como la escuela, sin interactuar sin su medios ambiente. Las relaciones hacia dentro o fuera de la escuela con el medio ambiente constituyen una interacción cíclica sin fin entre la escuela y su medio ambiente.

Los sistemas sociales consisten en la interacción mutua de elementos vinculados y determinados. Regulados por la retroalimentación dichos sistemas continuamente intentan mantener el equilibrio.(25)

(23) Ibidem p. 17

(24) Ibidem p. 58

(25) HOY, Wayne K. ; et all. "Educational Administration". Mc. Graw-Hill. 1996. p.26

#### 4.4 Comunicación Organizacional

La mayor parte de nuestra vida transcurre en clubes sociales y cívicos, en instituciones educativas, religiosas, hospitales, bancos, etc., por lo tanto se puede concluir que todos nosotros, hombres y mujeres, somos seres de organizaciones. Sin embargo, existen muchos conflictos externos e internos de los grupos u organizaciones, así como los problemas de moral y motivación que están asociados con la dirección de las organizaciones complejas.

La Comunicación Organizacional tiene la misión de reducir tales inconvenientes con una propuesta multidisciplinaria teniendo como guía ejecutiva a un especialista en esta rama que puede ser un Comunicólogo.

La Comunicación Organizacional ocurre en un sistema complejo y abierto que es influenciado e influencia al medio ambiente. Implica mensajes, su flujo, su propósito, su dirección y el medio ambiente. E implica, ante todo, a las personas, sus actitudes, sus sentimientos, sus relaciones y habilidades.

Si la comunicación es consustancial a cualquier forma de relación humana, también será consustancial a la organización. No es posible imaginar una organización sin comunicación. La comunicación organizacional es el conjunto de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre ésta y su medio. Al mismo tiempo se presentan como una disciplina cuyo objeto de estudio es, precisamente, la forma en que se da el

fenómeno de la comunicación dentro de las organizaciones y entre las organizaciones y su medio.

Por otro lado, la comunicación organizacional se entiende también como el flujo de mensajes que dan entre los miembros de la organización, o como ya se mencionó, entre la organización y su medio; o bien, es el conjunto de mensajes destinados a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos. Podría definirse al público como un grupo de personas que participan de un interés común. De ahí que la comunicación se divide, según el público al que se dirige, en : COMUNICACIÓN INTERNA y COMUNICACIÓN EXTERNA.

Todas las organizaciones se desenvuelven en un medio en el que están rodeadas por un gran público compuesto de diferentes grupos de personas que de una u otra manera influyen en el desarrollo de sus actividades.

#### 4.4.1 Comunicación Interna

Es el conjunto de actividades efectuadas por una organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantenga informados, integrados y motivados para contribuir con su labor al logro de los objetivos de la organización. Incluye a:

- Personal de la Organización.

#### 4.4.1.1 Tipos de Comunicación Interna

La comunicación dentro de la organización se puede clasificar de la siguiente forma:

##### 1) **Comunicación Formal**

Incluye información que ha sido planteada y deliberada por la organización para los empleados. Los mensajes fluyen de tres maneras diferentes:

**Descendente.-** Esta forma de comunicación se da cuando los niveles superiores de la organización transmiten uno o más mensajes a los niveles inferiores.(26)

**Ascendente.-** Es la forma de comunicación que se da cuando las personas de niveles bajos emiten uno o más mensajes a los niveles superiores de la organización, a través de canales formales e informales con el propósito de formular preguntas y hacer sugerencias.(27)

**Horizontal.-** Es el intercambio lateral de mensajes entre personas que se encuentran en el mismo nivel de autoridad dentro de la organización.(28)

##### 2) **Comunicación Informal**

Es el conjunto de interrelaciones espontáneas basadas en preferencias, simpatías y rechazos de los empleados, independientemente del cargo que ocupen.

(26) MARTÍNEZ, De Velasco Alberto / NOSNIK, Abraham. "Comunicación Organizacional Práctica". Editorial Diana. MÉXICO 1994. p.27

(27) Ibidem p. 41

(28) GOLDHABER, Gerald M. "Comunicación Organizacional". Editorial Diana. México 1994 p.137

#### 4.4.2 Comunicación Externa

Es el conjunto de mensajes emitidos por una organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o promover sus productos o servicios.(29)

La comunicación externa se origina entre uno o varios miembros de la organización con las personas que no pertenecen a ella, puede llevarse a cabo dentro o fuera de las instalaciones de la organización. Incluye a :

- Clientes
- Proveedores
- Accionistas
- Competidores
- Gobierno
- Sindicatos
- Cámaras
- Asociaciones
- Medios de comunicación social
- Comunidad en general

La comunicación externa comprende las relaciones públicas y la publicidad.

(29) FERNÁNDEZ, Collado Carlos. "La Comunicación en las Organizaciones". Editorial Trillas. México 1995. p.32

## **Relaciones Públicas**

Las relaciones públicas son un esfuerzo consciente para motivar a las personas e influir sobre ellas mediante la comunicación, a fin de que tengan un buen concepto de una organización, la respeten, la sostengan y la apoyen en situaciones difíciles.

Jorge Ríos Szalay las define como “ el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones entre los miembros de la organización, y entre la organización y los demás sectores de la opinión pública, o públicos tales como proveedores, clientes, inversionistas, gobierno y público en general, a fin de proyectar ante ellos una imagen favorable de la organización que contribuya al alcance de los objetivos de ésta.”<sup>(30)</sup>

Su objetivo final es lograr que la imagen que se forma en el público de la organización sea positiva a fin de que sus actitudes hacia ésta sean favorables. Mediante ellas, la organización se integra con el medio social en el que vive y del que vive.

## **Publicidad**

Es la presentación y promoción de un producto, servicio o idea cuando tal presentación o promoción se identifican con un patrocinador que la paga.

(30) RÍOS, Szalay Jorge. “Relaciones Públicas” Editorial Trillas. México 1994. p. 13

La publicidad puede estar dividida, desde el punto de vista de lo que persigue realizar, en dos tipos :

- a) Publicidad Comercial.- Es una actividad que utiliza en forma masiva técnicas persuasivas, con el fin de crear en el público la necesidad de un producto o servicio específico, para motivar su compra o contratación. (31)
- b) Publicidad Institucional.- Es el conjunto de mensajes emitidos a través de diferentes medios de comunicación masiva que persiguen evocar en el público una imagen favorable de la organización.(32)

Ésta última adopta tres formas:

- 1) Publicidad institucional de patrocinio, destinada a vender a un productor o minorista la idea de patrocinar un producto por razones diferentes de sus méritos específicos.
- 2) Publicidad institucional de relaciones públicas, concebida para mejorar la imagen o reputación de la firma.
- 3) Publicidad institucional de servicio público, para promover causas que, sin lugar a dudas, favorece el interés público. (33)

(31) HOMS, Quiroga Ricardo."La Comunicación en la Empresa".Grupo Editorial Iberoamericano. México 1990. p.64

(32) FERNÁNDEZ, Collado Carlos. "La Comunicación en las Organizaciones".Editorial Trillas. México 1995. p.32

(33) REED, H. Blake /HAROLSEN, O Ewin. "Taxonomía de los Conceptos de Comunicación". Editorial Nuevomar. México 1988. p.66

#### 4.4.2.1 Medios de Comunicación Externa en la Organización

La organización emplea diversos medios de comunicación para hacer llegar mensajes a su público de interés. He aquí los principales:

- 1) **Periódicos.-** Este es un medio impreso, que como su nombre lo indica, se publica periódicamente, cuenta con un gran número de lectores, el cual se eleva dependiendo de los ingresos y el nivel educativo de la población. Los hay matutinos, vespertinos, diarios, dominicales, semanales; pueden ser especializados o generales y su cobertura puede ser nacional, regional o local.
- 2) **Revistas.-** Este es también un medio impreso que se distingue por su periodicidad; ésta puede ser semanal, quincenal o mensual. Se orienta a un público más específico que el de la prensa diaria. Por tanto, existe conocimiento del perfil de los lectores, a través de la línea editorial.
- 3) **Televisión.-** Es la transmisión de imágenes y sonido por vía electrónica. Los enlaces de los satélites permiten que un acontecimiento pueda ser visto en el lugar más remoto del mundo en el momento en que sucede. Llega a todo el público.
- 4) **Video.-** Es utilizado para realizar demostraciones en escuelas, clubes, iglesias y otros grupos. Siempre sirviendo como apoyo a una exposición amplia.
- 5) **Radio.-** Es el medio de comunicación de masas de mayor extensión y penetración. Difunde mensajes sonoros a través de las ondas hertzianas moduladas; conjunta tres elementos importantes que le permiten codificar su mensaje: voz, música y efectos. El receptor de radio es un equipo modesto que detecta la señal, la capta, le extrae la modulación y amplifica el sonido. Es un medio selectivo en cuanto que el anunciador puede difundir sus mensajes sólo en aquellos mercados que desee.

- 6) **Correo Directo.-** Consiste en material impreso que envía directa la organización o un anunciante al prospecto. Emplea muchas formas tales como : tarjetas, postales, catálogos, folletos, cartas, revistas y volantes. Tiene un enfoque personalizado, un mínimo desperdicio de circulación, una gran flexibilidad en cuanto a oportunidad y cobertura.
- 7) **Anuncios Exteriores.-** Es un medio visual de impacto atractivo con la intención de mostrar y reforzar el nombre de una marca; abarca carteles y espectaculares, principalmente. Llega a un amplio público con una alta frecuencia a un costo comparativamente bajo; llaman la atención y pueden concentrarse en una sección de la ciudad, estado o región.
- 8) **Audiovisual.-** El audiovisual ha tomado un lugar importante entre los medios de comunicación. Por sus características ha sido utilizado para la enseñanza, publicidad, promoción e información. Utiliza la proyección de fotografías fijas ( diapositivas ), la reproducción de efectos sonoros y voces en formas simultáneas a través de aparatos electromecánicos. Se utiliza en exposiciones.
- 9) **Exposiciones.-** Demostraciones en ferias, convenciones o acontecimientos similares con el apoyo de otros medios como el audiovisual o el video, tríptico y cartel. Sus objetivos son la venta de productos o servicios y proyectar una imagen favorable de la organización.

## CAPITULO V. PROPUESTA

### 5.1 Diagnóstico de la escuela “Diego Muñoz Camargo”

La escuela en cuestión abrió sus puertas hace 10 años en el ciclo escolar 1991-1992. siendo de las más nuevas en la ciudad. Se ubica en la calle de Periodistas No 6 de la colonia Loma Bonita. Pronto se constituyó en una buena opción para los padres de familia de dicha colonia y zonas aledañas, puesto que fue la primera escuela particular en un área que recientemente había comenzado su crecimiento y expansión.

Las familias que envían a sus hijos a esta escuela son en su gran mayoría de clase media. Actualmente hay 180 alumnos matriculados (niños y niñas ) distribuidos en los seis grados. Además de los profesores titulares de cada grado, laboran en la institución, una profesora de Inglés, una profesora de Computación, un profesor de educación física y 4 asistentes.

En esta escuela se realizan reuniones con los padres de familia al principio, mitad y fin de cursos. En estas reuniones se tratan asuntos de interés general tales como observancia del reglamento interno de la escuela, horarios, organización del curso y generalidades sobre los métodos de enseñanza. Tienen un carácter meramente informativo, así que el contacto entre profesores y padres de familia es restringido, además el tiempo de la reunión ( 2 horas cuando mucho ) no permite a los asistentes entablar comunicación con los demás.

La sociedad de padres de familia existe casi como un requisito que debe cumplir la escuela ante la Secretaría de Educación Pública y sus funciones se limitan a colaborar con la dirección y profesores en algún evento cuando ellos así lo soliciten.

Hace unos meses, un grupo de padres de familia externaron a la dirección su preocupación por proporcionar a sus hijos de quinto y sexto grados educación sexual con el apoyo de la escuela. La dirección coincidió con ellos en que era una necesidad apremiante y se comprometió a llevar a cabo, con el apoyo de especialistas, una reunión o clase abierta en la que participaron, alumnos, maestros y padres de familia. La reunión fue un éxito y pudo constatarse el gran interés y participación de los padres de familia cuando se les convoca. Esta fue la primera vez que un evento de este tipo se realiza en la escuela. No sólo cumplió con su objetivo principal, sino que propició la comunicación entre los participantes, los acercó más.

Luego, es necesario contar con un plan que, ante todo, abra a los profesores y directivos de la escuela, y a los padres de familia la posibilidad de ampliar su relación como agentes de la educación de los niños, de conocer sus inquietudes y necesidades mutuas para beneficio de los alumnos.

## 5.2 Investigación de las Posibilidades de apoyo al Programa

Para que el Colegio “Diego Muñoz Camargo” lleve a cabo su misión con mejores resultados, requiere de la participación más entusiasta y comprometida de los padres de familia con los maestros, vía la comunicación. Esta comunicación posibilita el conocimiento y valoración de las opiniones e inquietudes de los padres de familia y los maestros.

Así pues, se realizaron entrevistas a través de cuestionarios: uno dirigido a los padres de familia, y otro a los maestros. Los objetivos de la realización de las entrevistas fueron:

- a) Conocer las necesidades e inquietudes de ambos de cara al desempeño escolar de los alumnos.
- b) Conocer su disposición a apoyar y participar en la vinculación más estrecha familia-escuela.

Normalmente, cuando se hacen este tipo de investigaciones existen limitaciones de tiempo y recursos, y esa es la razón de que se estudien muestras de una población determinada, rara vez se estudia a la población completa. En el presente caso no existieron las limitaciones arriba mencionadas, y dado que lo más importante fue recavar opiniones y conocer la disposición a apoyar al Programa, se entrevistó a TODOS los padres de familia (150) y a los NUEVE profesores.

Las entrevistas a los padres de familia se hicieron por medio de cuestionarios que les fueron enviados a través de sus hijos, para ser devueltos a sus maestros una vez contestados. Se consideró enviar un solo cuestionario a los padres que tienen más de un niño en la escuela para evitar repeticiones.

De un total de 150 cuestionarios entregados : se devolvieron 135 de los cuales 131 fueron contestados y 4 se devolvieron sin contestar; se ignora la causa. Quince cuestionarios ni se devolvieron, ni se contestaron. En los cuestionarios hubo comentarios positivos acerca de la aplicación de los mismos por el hecho de que es la primera vez que se hace. Por lo anterior podría suponerse que quienes no contestaron los cuestionarios, probablemente no lo consideraron importante o están en desacuerdo con el hecho de que se les pida su opinión.

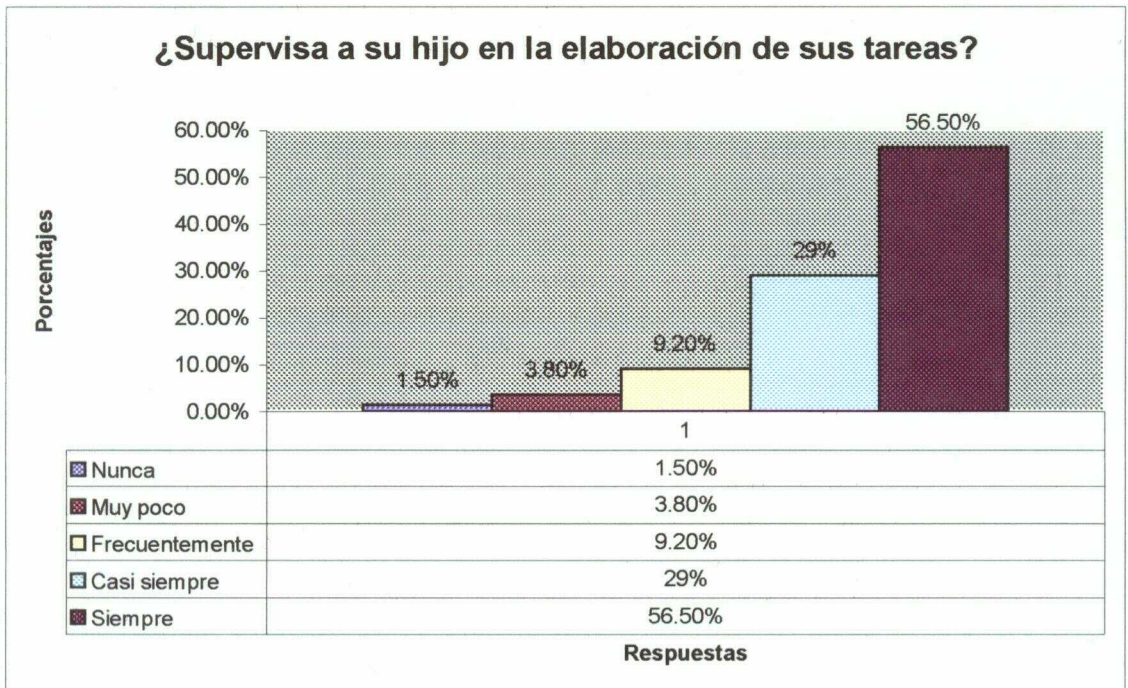
En cuanto a los maestros, la forma de realizar las entrevistas fue muy sencilla, ya que son sólo nueve : seis titulares de primero a sexto grados, y los profesores de Inglés, Educación Física y Computación.

### 5.3 Resultado de los Cuestionarios

#### 5.3.1 Cuestionario para Padres de Familia

1- ¿Supervisa a hijo en la elaboración de sus tareas?

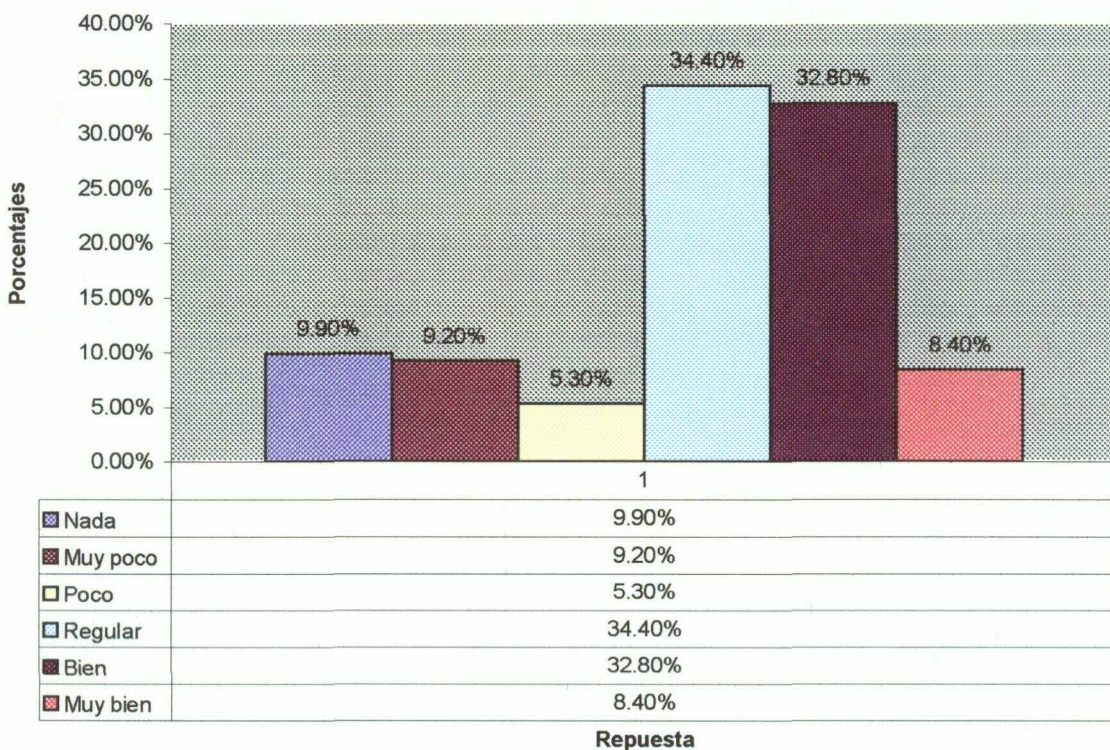
NUNCA	MUY POCO	FRECIENTEMENTE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	
2	5	12	38	74	=131
1.5%	3.8%	9.2%	29%	56.5%	=100%



2.- ¿Conoce los contenidos educativos del programa que corresponde al grado que cursa su hijo?

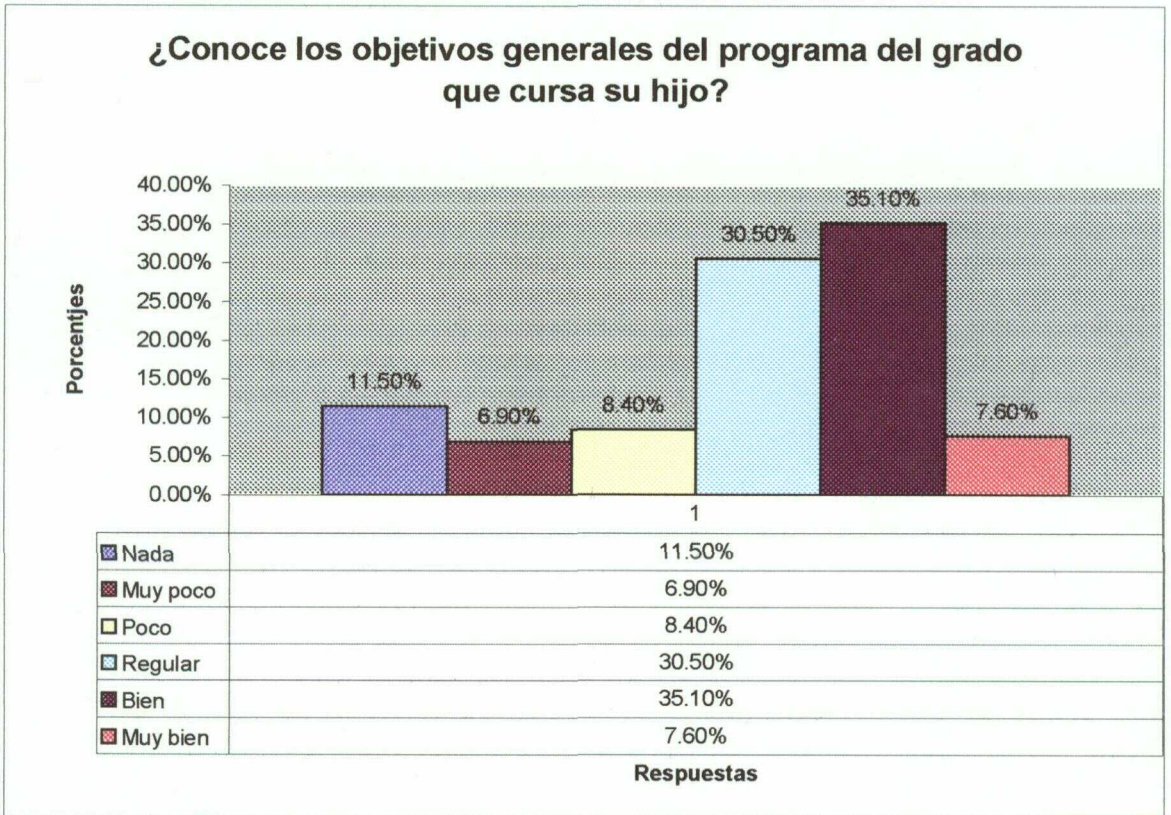
NADA	MUY POCO	POCO	REGULAR	BIEN	MUY BIEN	
13	12	7	45	43	11	=131
9.9%	9.2%	5.3%	34.4%	32.8%	8.4%	=100%

**¿Conoce los contenidos educativos del programa que corresponde al grado que cursa su hijo?**



3.- ¿Conoce los objetivos generales del programa del grado que cursa su hijo?

NADA	MUY POCO	POCO	REGULAR	BIEN	MUY BIEN	
15	9	11	40	46	10	=131
11.5%	6.9%	8.4%	30.5%	35.1%	7.6%	=100%



4.- Si contestó NADA o MUY POCO en las dos preguntas anteriores ¿ Por qué?

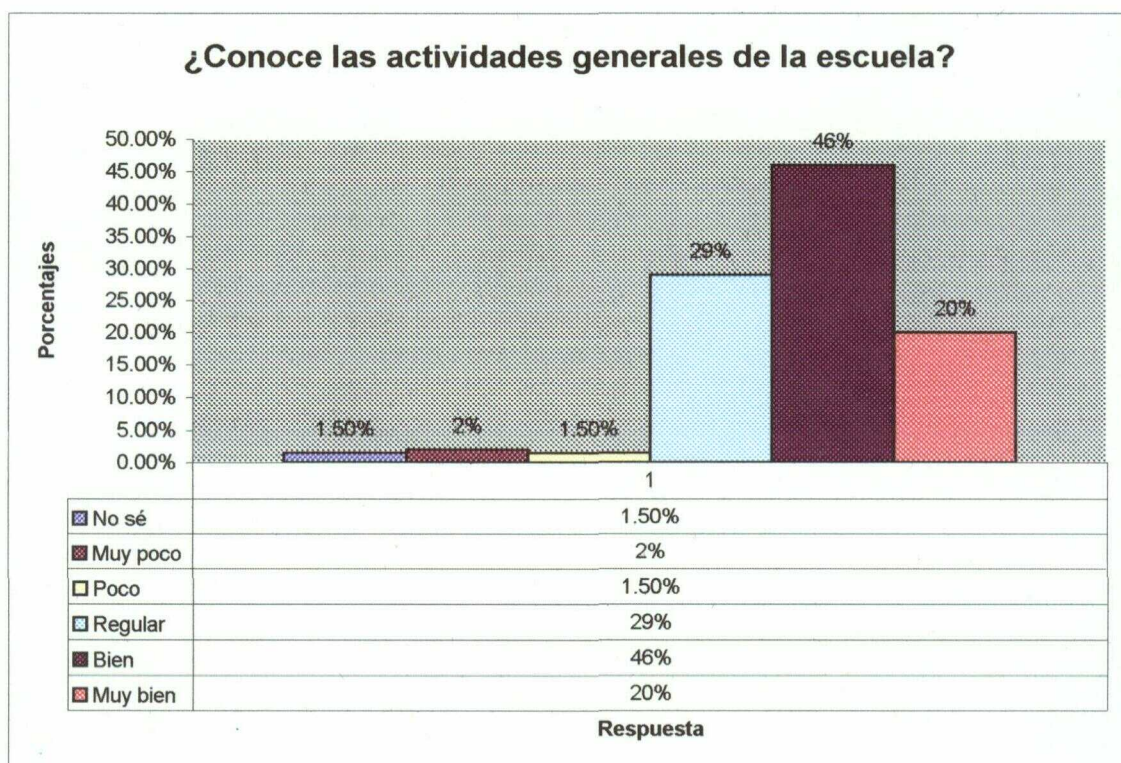
De las 24 respuestas que entraron en esta categoría :

23 coinciden en que falta información de parte de la escuela. Señalan que no se les han dado a conocer los programas y que falta comunicación entre padres de familia y maestros.

1 persona afirma que no conoce los contenidos y objetivos de los programas porque sólo le corresponde conocerlos a los maestros.

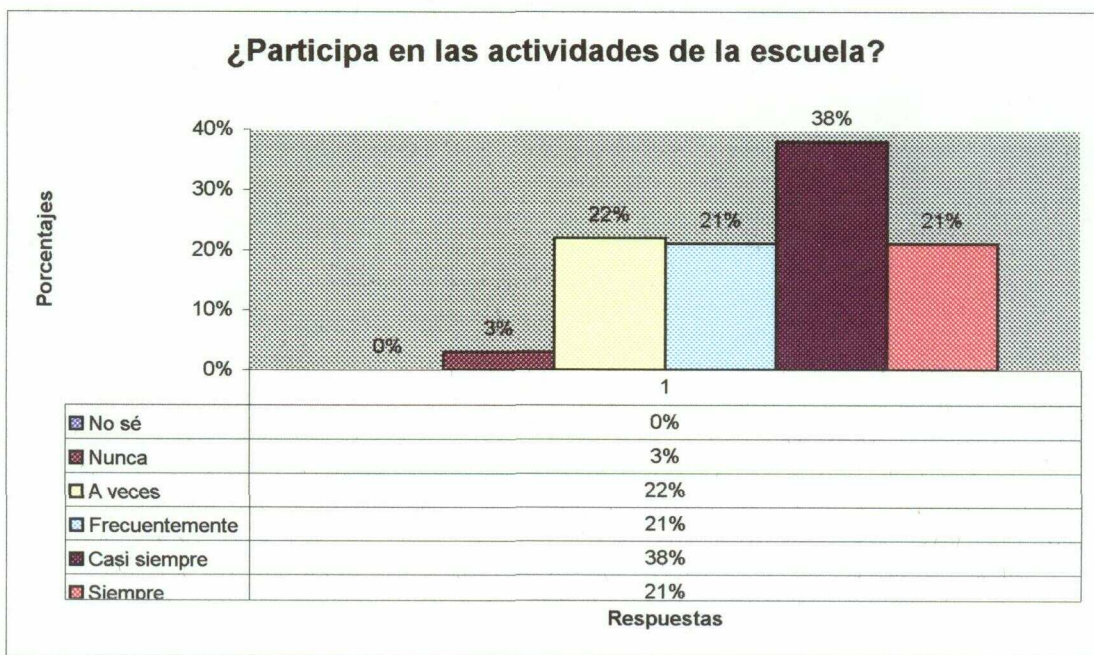
5.- ¿Conoce las actividades generales de la escuela?

NO SÉ	MUY POCO	POCO	REGULAR	BIEN	MUY BIEN	
2	3	2	38	60	26	=131
1.5%	2%	1.5%	29%	46%	20%	=100%



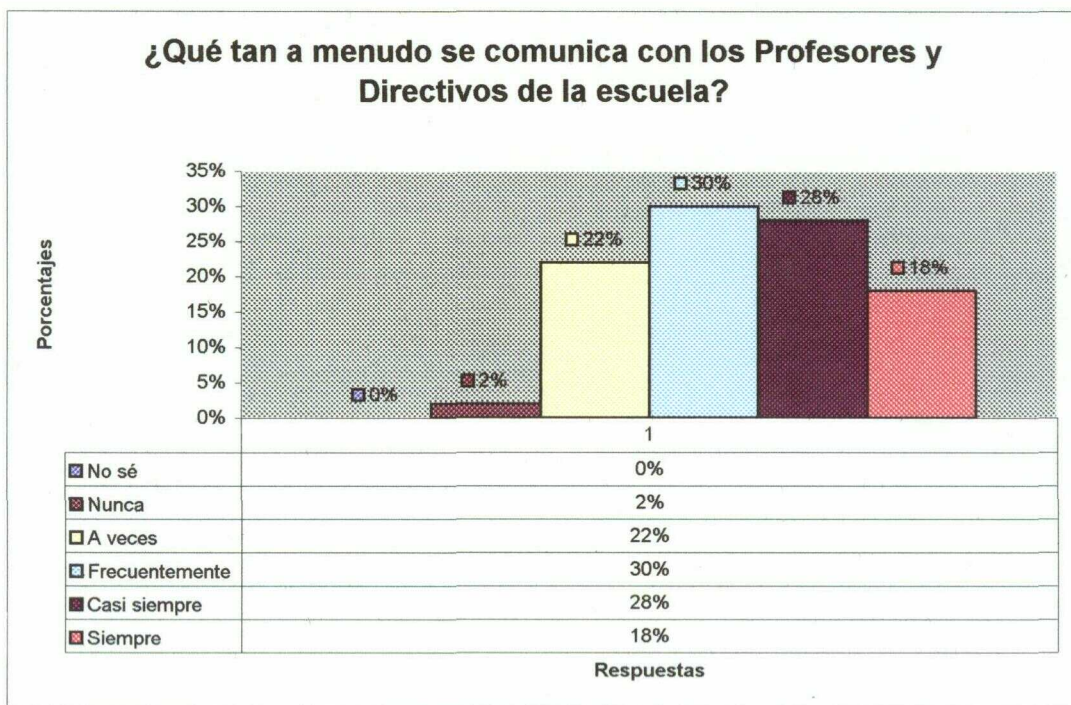
6.- ¿Participa en las actividades de la escuela?

NO SÉ	NUNCA	A VECES	FRECIENTEMENTE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
0	4	29	21	49	28 =131
0%	3%	22%	16%	38%	21%=100%



7.- ¿Qué tan a menudo se comunica con los profesores y directivos de la escuela?

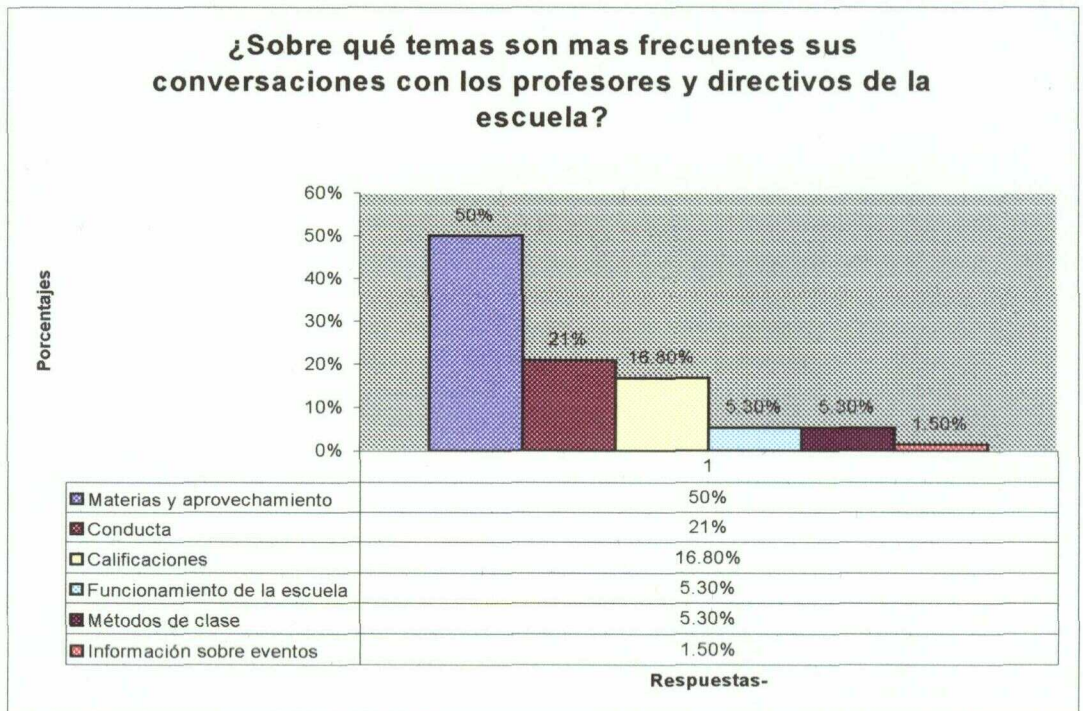
NO SÉ	NUNCA	A VECES	FRECUENTEMENTE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
0	3	28	39	37	24 =131
0%	2%	22%	30%	28%	18%=100%



8.- ¿Sobre qué temas son más frecuentes sus conversaciones con los profesores y directivos de la escuela?

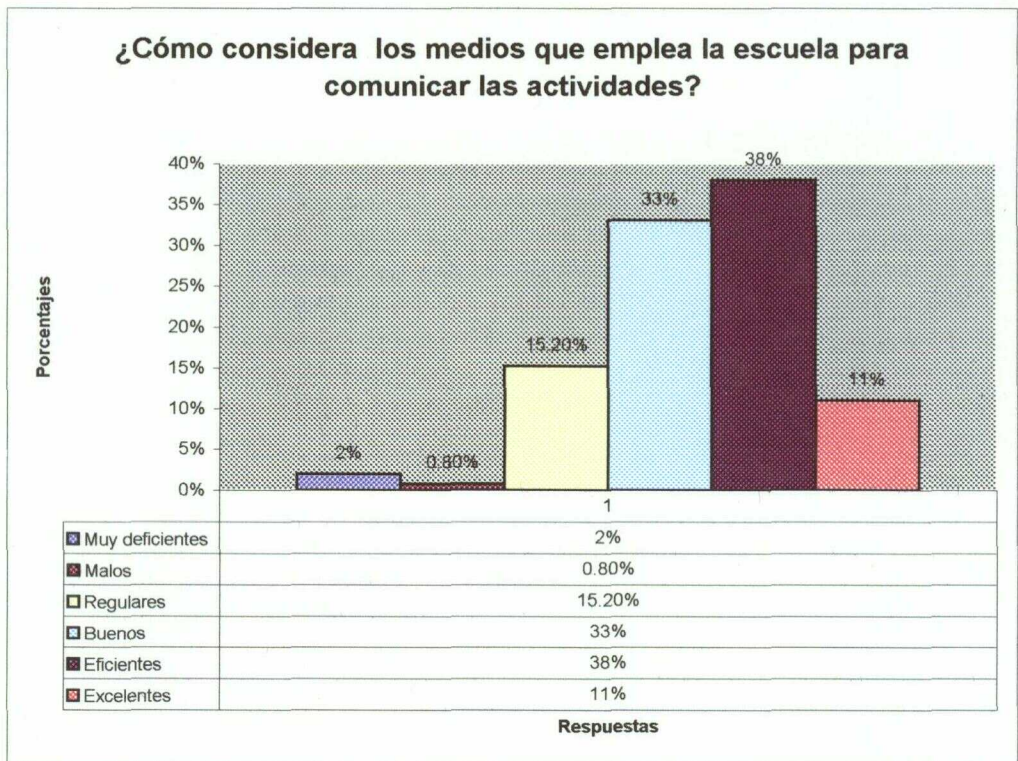
MATERIAS	CONDUCTA	CALIFICACIONES	METODOS	FUNCIONAMIENTO	OTROS*
65	28	22	7	7	2 =131
50%	21%	16.8%	5.3%	5.3%	1.5%=100%

\*Información sobre próximos eventos o festivales.



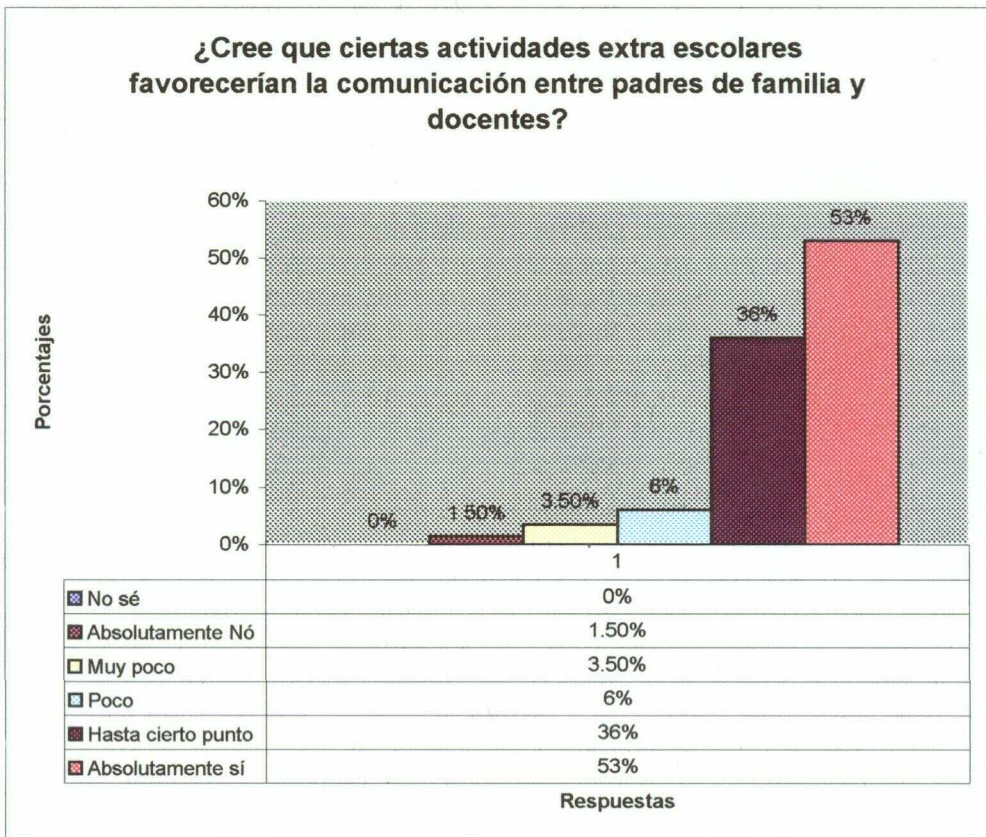
9.- ¿Cómo considera los medios que emplea la escuela para comunicar las actividades?

MUY DEFICIENTES	MALOS	REGULARES	BUENOS	EFICIENTES	EXCELENTES	
3	1	20	43	50	14	=131
2%	0.8%	15.2%	33%	38%	11%	=100%



10.- ¿Cree que ciertas actividades extraescolares favorecerían la comunicación entre padres de familia y docentes?

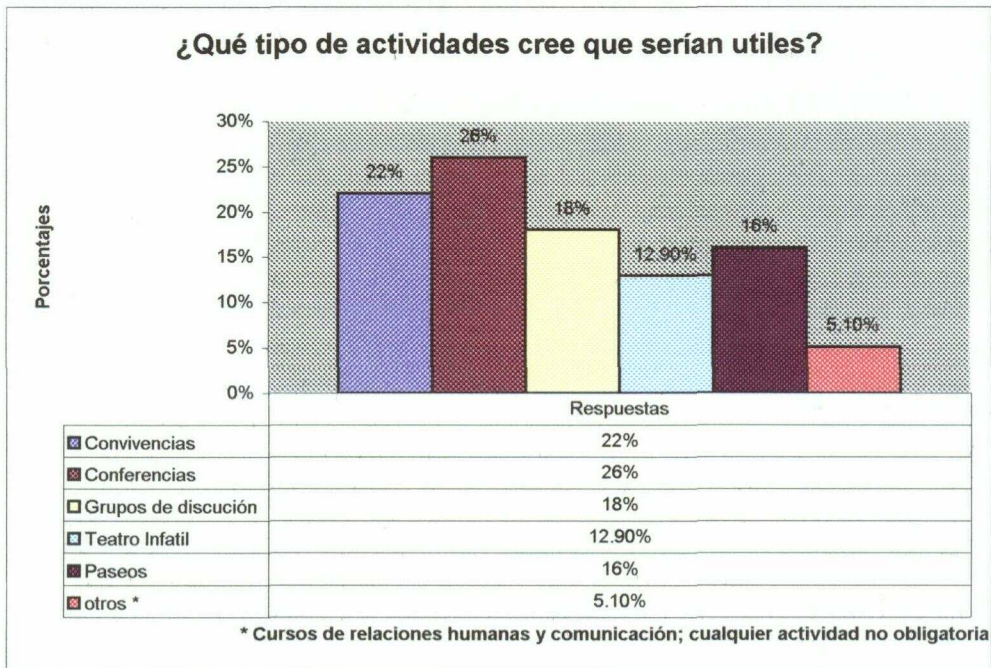
NO SÉ	ABSOLUT. NO	MUY POCO	POCO	HASTA CIERTO PUNTO	ABSOLUT. SI	
0	2	5	8	47	69	=131
0%	1.5%	3.5%	6%	36%	53%	=100%



11.- ¿Qué tipo de actividades cree que serían útiles?

CONVIVENCIAS	CONFERENCIAS	GPOS. DE DISCUSIÓN	TEATRO INF.	PASEOS	OTRAS*
29	34	23	17	21	7=131
22%	26%	18%	12.9%	16%	5.3%=100%

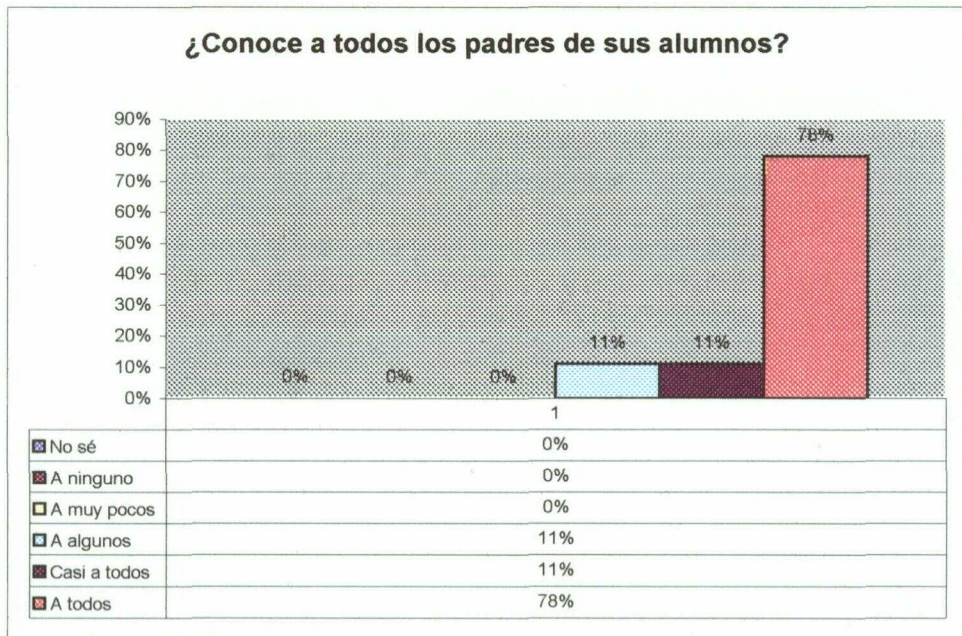
- Cursos de relaciones humanas y comunicación. Cualquier actividad no obligatoria.



### 5.3.2 Cuestionario para Maestros

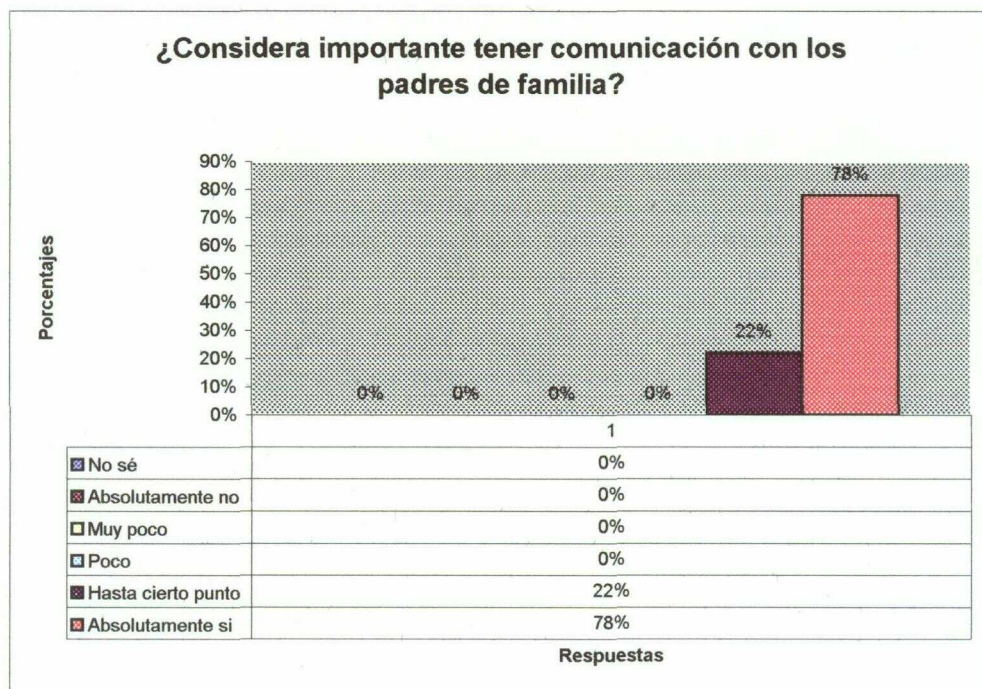
1.- ¿Conoce a los padres de todos sus alumnos?

NO SÉ	A NINGUNO	A MUY POCOS	A ALGUNOS	CASI A TODOS	A TODOS
0	0	0	1	1	7 =9
0%	0%	0%	11%	11%	78% =100%



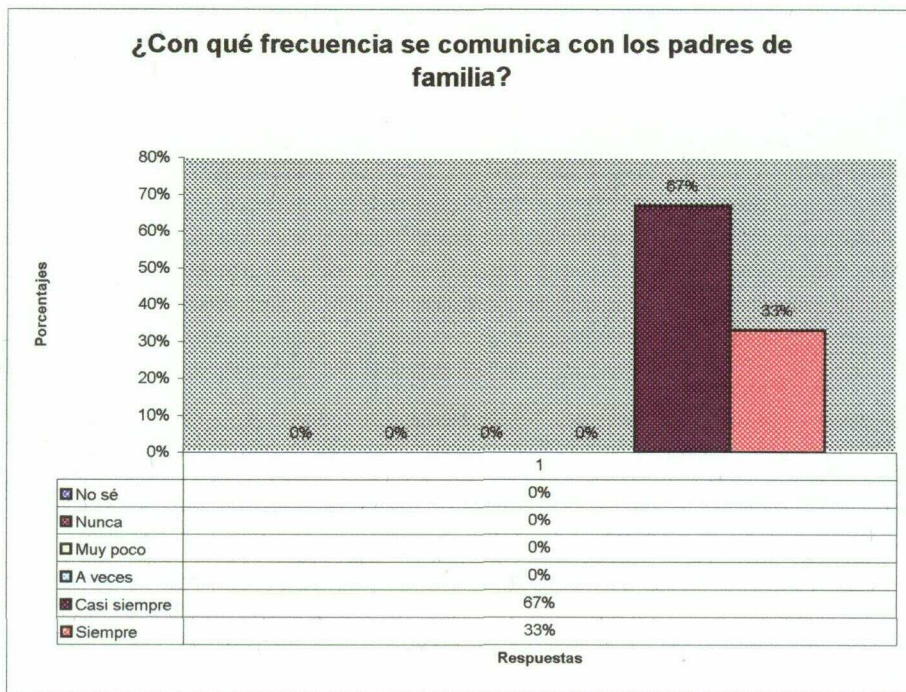
2.- ¿Considera importante tener comunicación con los padres de familia?

NO SÉ	ABSOLUT. NO	MUY POCO	POCO	HASTA CIERTO PUNTO	ABSOLUT. SI	
0	0	0	0	2	7	=9
0%	0%	0%	0%	22%	78%	=100%



3.- ¿Con qué frecuencia se comunica con los padres de familia?

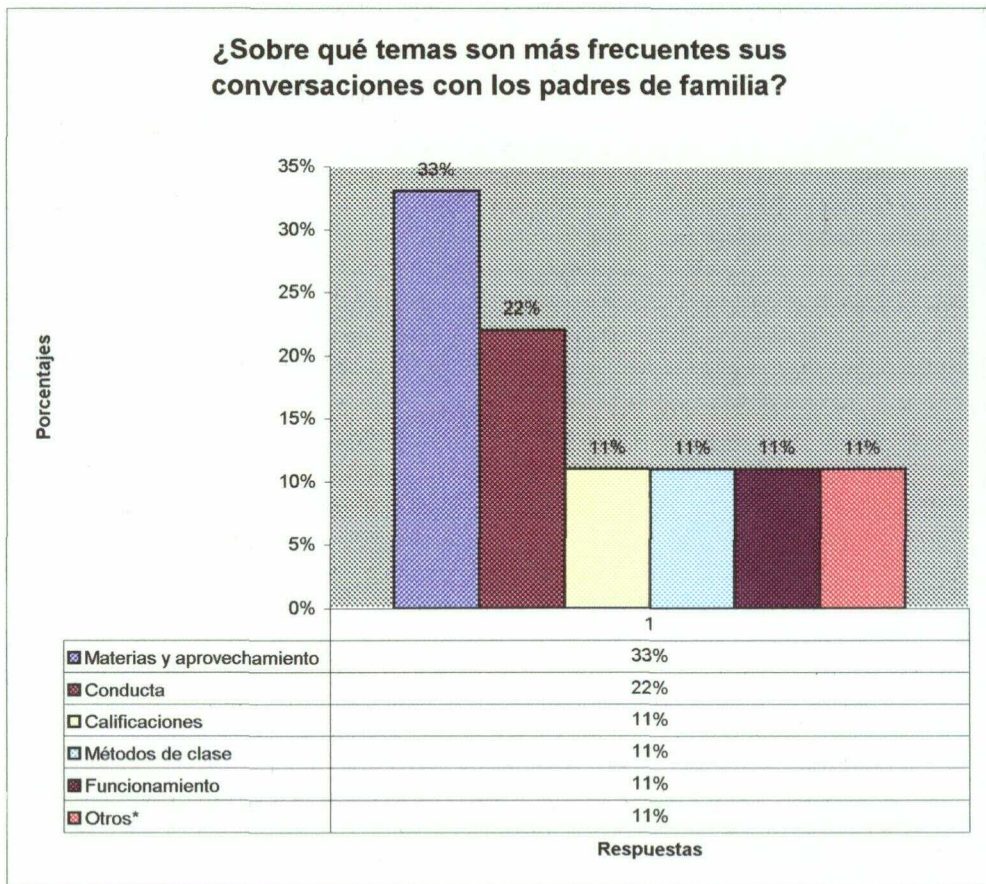
NO SÉ	NUNCA	MUY POCO	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
0	0	0	0	6	3 =9
0%	0%	0%	0%	67%	33% =100%



4.- ¿Sobre qué temas son más frecuentes sus conversaciones con los padres de familia?

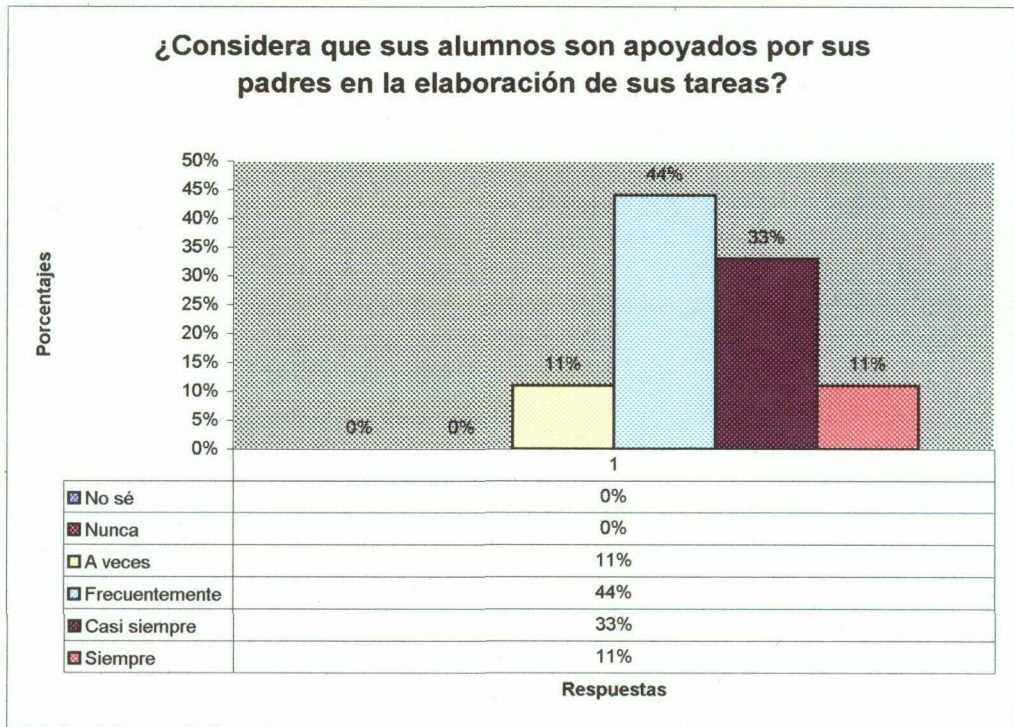
MATERIAS	CONDUCTA	CALIFICACIONES	METODOS	FUNCIONAMIENTO	OTROS*
3	2	1	1	1	1=9
33%	22%	11%	11%	11%	11%=100%

\* Festivales a realizar.



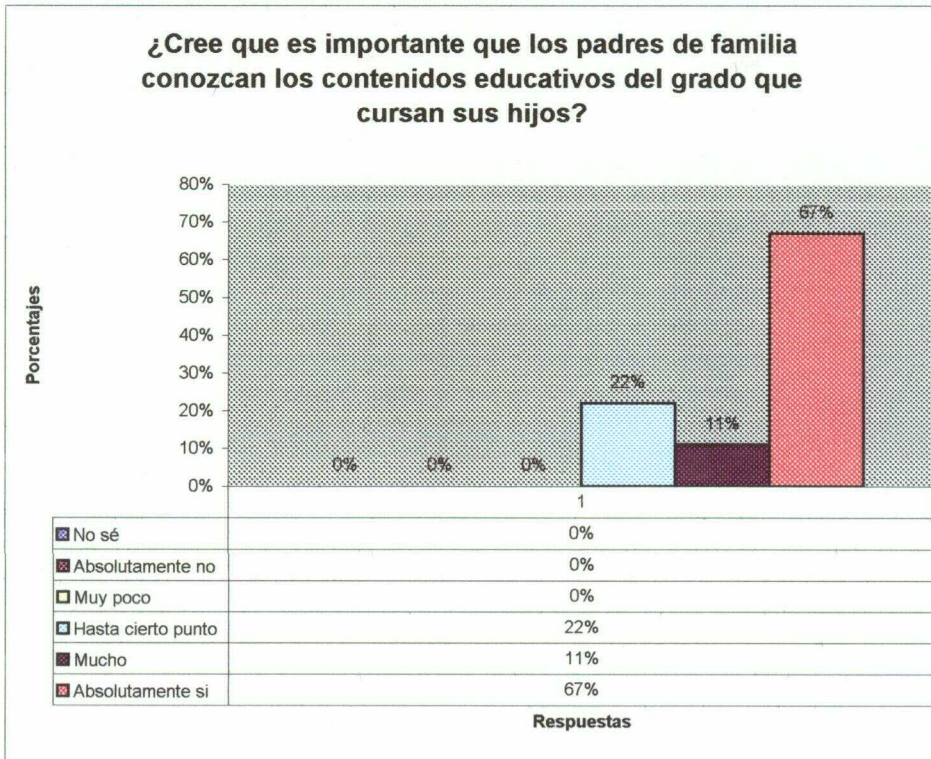
5.- ¿Considera que sus alumnos son apoyados por sus padres en la elaboración de sus tareas?

NO SÉ	NUNCA	A VECES	FRECUENTEMENTE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
0	0	1	4	3	1 =9
0%	0%	11%	44.4%	33.3%	11% =100%



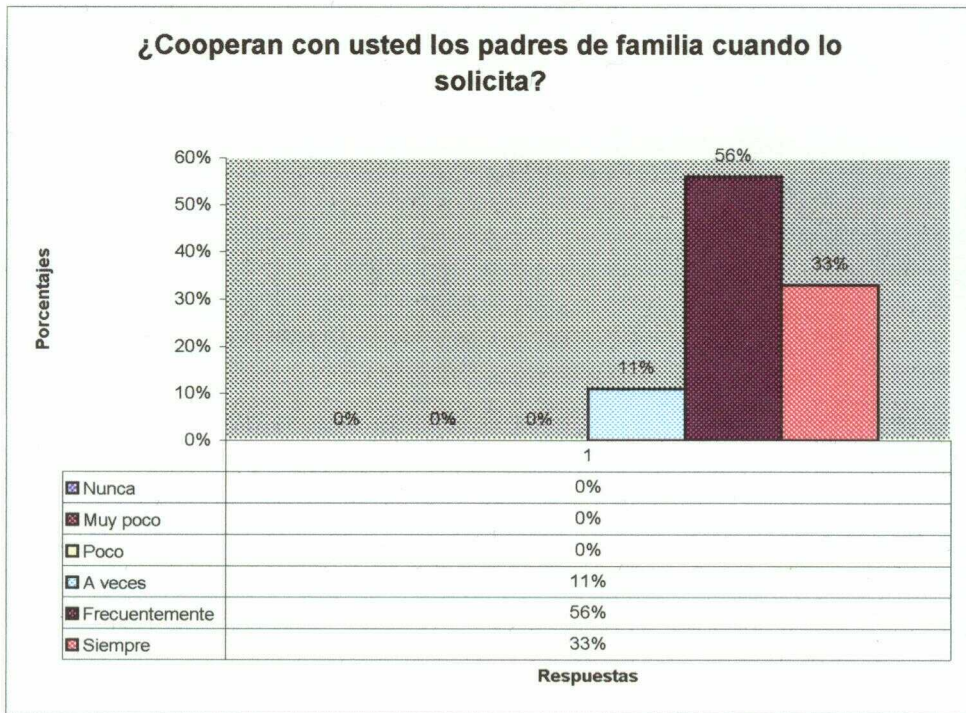
6.- ¿Cree que es importante que los padres de familia conozcan los contenidos educativos del grado que cursan sus hijos?

NO SÉ	ABSOLUT. NO	MUY POCO	HASTA CIERTO PUNTO	MUCHO	ABSOLUT. SI	=9
0	0	0	2	1	6	=9
0%	0%	0%	22%	11%	67%	=100%



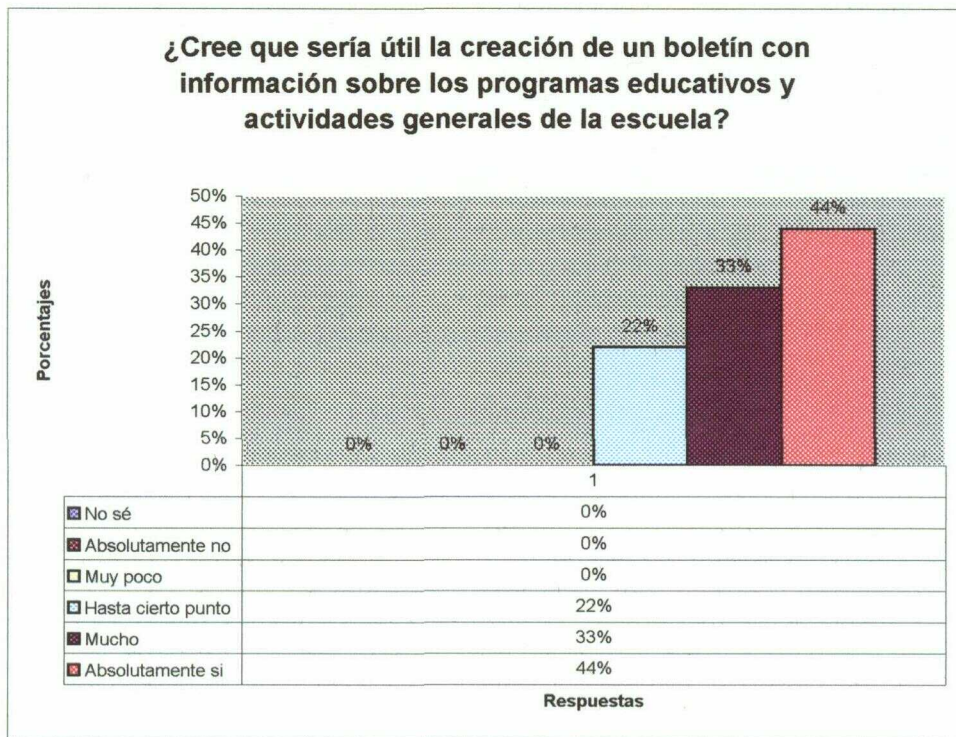
7.- ¿Cooperan con usted los padres de familia cuando lo solicita?

NUNCA	MUY POCO	POCO	A VECES	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE	
0	0	0	1	5	3	=9
0%	0%	0%	11%	56%	33%	=100%



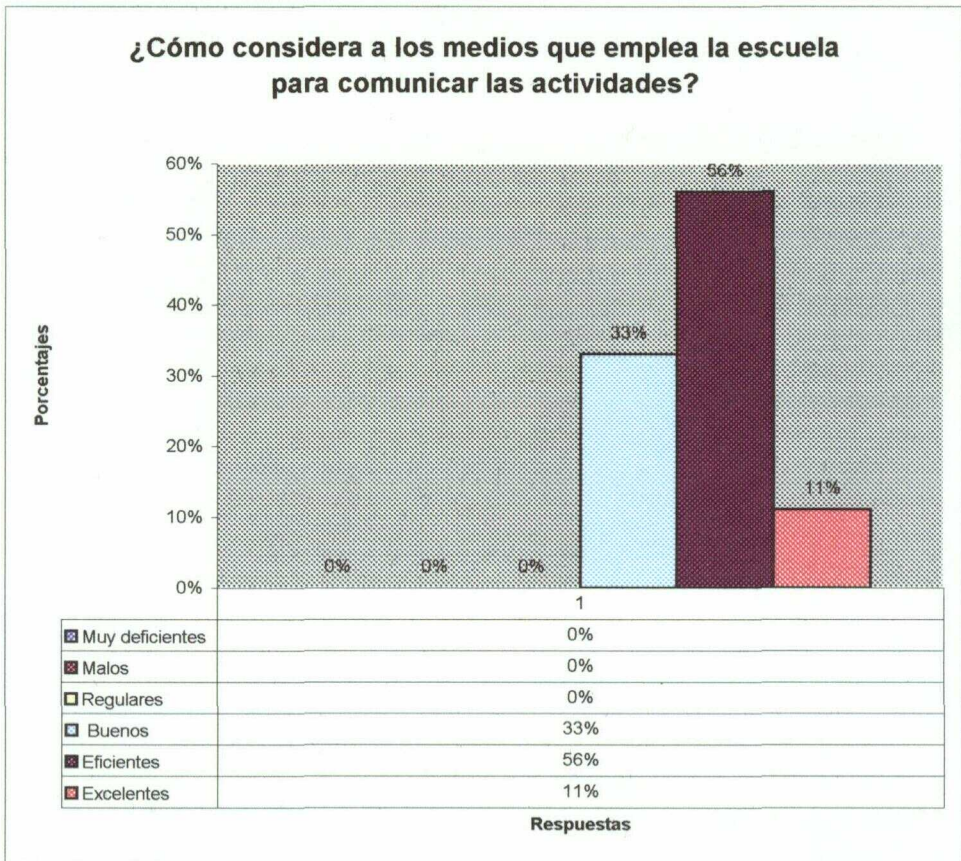
8.- ¿Cree que sería útil la creación de un boletín con información sobre los contenidos educativos y actividades de la escuela?

NO SÉ	ABSOLUT. NO	MUY POCO	HASTA CIERTO PUNTO	MUCHO	ABSOLUT. SI	
0	0	0	2	3	4	=9
0%	0%	0%	22.2%	33.3%	44.4%	=100



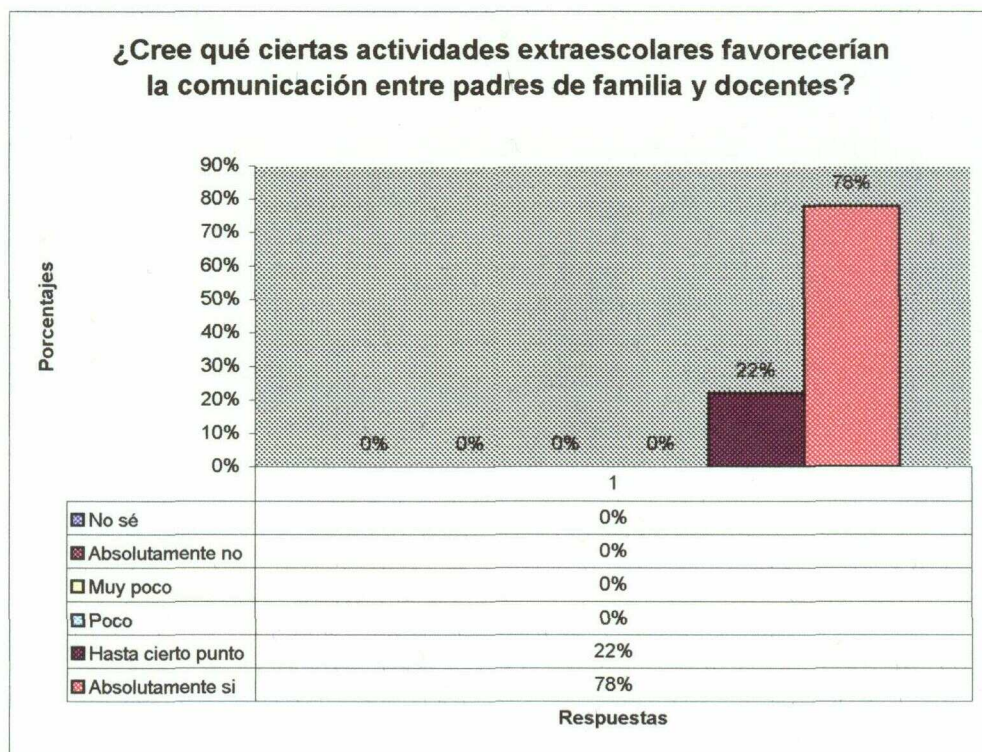
9.- ¿Cómo considera a los medios que emplea la escuela para comunicar las actividades?

MUY DEFICIENTES	MALOS	REGULARES	BUENOS	EFICIENTES	EXCELENTES
0	0	0	3	5	1 =9
0%	0%	0%	33%	56%	11% =100%



10.- ¿Cree que ciertas actividades extraescolares favorecerían la comunicación entre padres de familia y docentes?

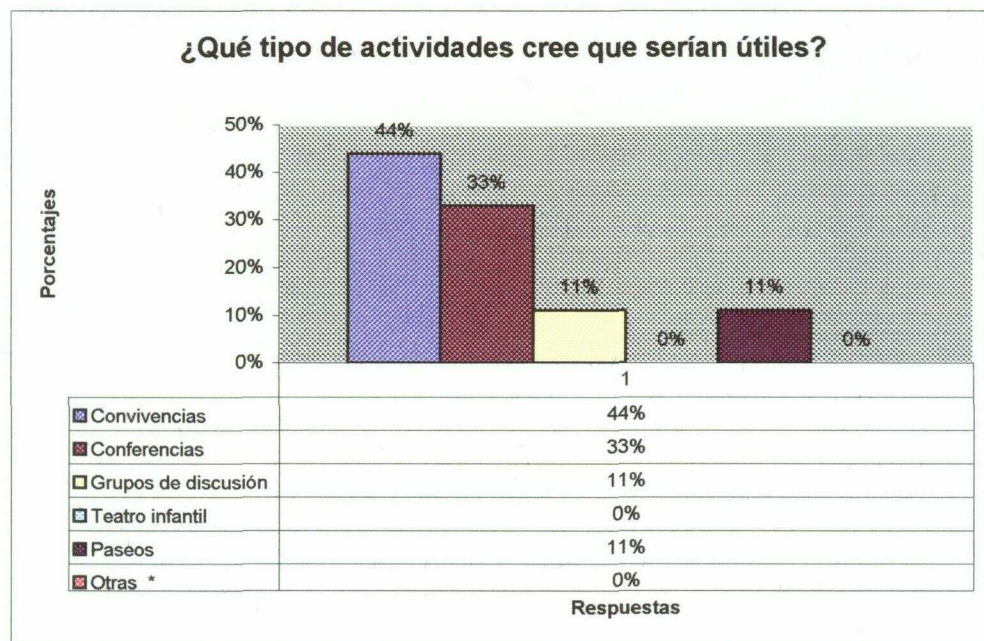
NO SÉ	ABSOLUT. NO	MUY POCO	POCO	HASTA CIERTO PUNTO	ABSOLUT. SI	
0	0	0	0	2	7	=9
0%	0%	0%	0%	22%	78%	=100%



11.- ¿Qué tipo de actividades cree que serían útiles?

CONVIVENCIAS	CONFERENCIAS	GRPOS. DE DISCUSIÓN	TEATRO INF.	PASEOS	OTRAS*
4	3	1	0	1	0 =9
44%	33%	11%	0%	11%	0%=100%

\* No hubo otra especificación distinta a las sugeridas.



## 5.4 Interpretación de los Resultados

### 5.4.1 Padres de Familia

Existe una estrecha relación entre los resultados acerca del conocimiento de los programas educativos (34.4%) y el conocimiento de los objetivos marcados por los mismos (35.1%). Más del 80% de los entrevistados afirma supervisar a sus hijos en la elaboración de sus tareas. De lo anterior puede deducirse que hay conciencia sobre la participación de los padres sobre su responsabilidad en la educación escolar de sus hijos, pero falta información para mejorar el apoyo de quienes ya participan y contribuir a motivar a quienes no.

El 46% de los entrevistados dice conocer las actividades que realiza la escuela, sin embargo, sólo el 21% participa en ellas SIEMPRE.

Dado que el porcentaje de padres que mantienen comunicación con los maestros SIEMPRE (18%) y CASI SIEMPRE (28%), es más bajo que el de aquellos que lo hacen menos (52%), se puede decir que falta comunicación, o bien no existen los canales adecuados para que la haya.

El 50% señala que los temas más frecuentes de conversación con los maestros de sus hijos son sobre MATERIAS y APROVECHAMIENTO, lo cual indica la necesidad de información adecuada que oriente a los padres, y ellos a su vez puedan hacerlo con sus hijos.

Aunque no es un porcentaje alto (21%), merece especial atención el tema de CONDUCTA, ya que fueron varios los padres que expresaron en sus comentarios la urgencia de retomar los valores en la formación de los niños.

Un 53% de los entrevistados están a favor de que la escuela promueva actividades que fomenten la comunicación e integración.

Las actividades más solicitadas fueron :

CONFERENCIAS 26%

CONVIVENCIAS 22%

GRUPOS O TALLERES DE DISCUSIÓN 17%

#### 5.4.2 Maestros

Más de la mitad de los profesores de la escuela (78%) afirma conocer a los padres de TODOS sus alumnos. Siete de los nueve profesores (78%) afirman rotundamente la importancia de tener comunicación constante con los padres de familia, pero sólo el 33% señalan que la tenerla SIEMPRE.

44.4% de los profesores considera que sus alumnos reciben apoyo de sus padres en sus tareas escolares FRECUENTEMENTE, pero no SIEMPRE. En comentarios vertidos al final del cuestionario señalan que en la mayoría de los casos la falta de apoyo e interés de los padres se debe al desconocimiento de los planes y objetivos educativos. Así, 6 de los nueve profesores (67%) afirman que es absolutamente positivo que los padres de familia conozcan los contenidos generales de los programas, para que el apoyo de los padres sea más efectivo.

De las actividades sugeridas en el cuestionario:

44.4% de los profesores consideraron útiles las CONVIVENCIAS con los alumnos y sus padres.

33.3% se inclinaron por las CONFERENCIAS.

11.1% eligió los TALLERES O GRUPOS DE DISCUSIÓN.

11.1% eligió la realización de PASEOS o excursiones.

## 5.5 Desarrollo del Proyecto: Programa Comunicacional de Vinculación

### **“Vamos Juntos”**

Ya se ha dicho anteriormente que la Comunicación Educativa además de hacer aportaciones importantes en el campo de la enseñanza-aprendizaje, ha demostrado la importancia de las relaciones entre la escuela, la familia y el entorno social. El estudio de las metodologías de enseñanza desde la perspectiva de la comunicación da especial importancia a la Metodología Activa, la cual responde a un modelo educativo que enfatiza la interacción entre las personas. Los ambientes cerrados, herméticos en los cuales los padres de familia se quedan en la puerta de la escuela, no permiten el vínculo adecuado entre la institución y los padres de familia.

Desde el punto de vista de la escuela como organización, es necesario contar con algún medio de comunicación externa que, por sencillo que sea, cumpla con la función de crear y mantener buenas relaciones con los padres de familia.

Para poner en marcha el Programa Comunicacional se proponen tres acciones distintas las cuales no se realizan en forma aislada unas de otras, sino que tendrán las tres el objetivo de vincular a la escuela con los padres de sus alumnos. El programa lleva por nombre **“Vamos Juntos”**, y este nombre será la presentación de cada evento dentro del programa. Las acciones serán:

1) Programación de un Ciclo de Conferencias durante el curso escolar.

Objetivo Particular: Brindar apoyo a los maestros y padres de familia en actualización educativa y formación.

2) Elaboración y distribución del Boletín informativo “**Vamos Juntos**”.

Objetivo Particular: Informar a los padres de familia, de manera general, los contenidos de los planes de estudio vigentes, así como las actividades escolares en general.

3) Programación de Convivencias con la participación de padres de familia, alumnos y maestros.

Objetivo Particular: Fomentar la comunicación e integración de los miembros de la comunidad escolar en ambientes distintos al cotidiano, siempre que sea posible.

No se pretende saturar a los padres de familia con actividades, por lo cual ninguna de ellas tiene el carácter de obligatoria. Se buscará realizarlas en horas y fechas adecuadas.

### 5.5.1 Ciclo de Conferencias

Con base en los porcentajes que obtuvieron en los cuestionarios las actividades sugeridas ( páginas 73 y 74 ), el primer paso será programar, siguiendo el calendario escolar, un ciclo de conferencias. Se contempla que sean cinco a lo largo del año escolar, buscando las fechas

adecuadas con el fin de que no interfieran con las reuniones de padres de familia habituales. El horario será de 4 a 6 de la tarde. Cuando la temática lo amerite se invitará no sólo a padres y maestros, sino también a los alumnos. De igual forma puede adecuarse al tema la estructura y presentación.

#### 5.5.1.1 Contenidos

Se han escogido algunos temas generales como puntos de partida que se presentarían a los profesionistas que impartirán el ciclo, para programar el título y contenido en particular de cada una de las conferencias.

Estos temas generales se escogieron con base en dos criterios : 1 cumplir con el objetivo central del programa, y 2 responder a las necesidades expresadas por los padres y maestros en los cuestionarios, y en conversaciones en torno a éstas. Así que los temas generales serían:

- **CÓMO APOYAR A LOS NIÑOS EN SU EDUCACIÓN ESCOLAR:** Es una necesidad que los padres de familia expresaron repetidamente en los cuestionarios.
- **EDUCACIÓN SEXUAL:** En un ambiente de cordialidad, apertura y respeto tratar la sexualidad humana, especialmente con los niños de 4°, 5° y 6° grados.
- **RELACIONES HUMANAS:** Dirigida especialmente al crecimiento personal de padres de familia y maestros.

- **RELACIONES FAMILIARES:** Es de suma importancia la influencia del entorno familiar en el desarrollo emocional e intelectual de los niños, éste afecta directamente su desempeño escolar.
- **VALORES:** Formar a los niños en la honestidad, libertad, sinceridad, tolerancia, puntualidad, etc.

### 5.5.1.2 Responsables de impartir el Ciclo

Las instituciones educativas de los niveles básico y medio superior, tanto públicas como particulares, cuentan con el apoyo y respaldo de la Unidad de Servicios Educativos de Tlaxcala (USET), dependencia que alberga a la Coordinación Estatal de Actualización Educativa. Es dicha coordinación el organismo encargado de atender los requerimientos de las escuelas en materia de actualización en temas complementarios de la educación escolar de los niños.

Los profesionistas que integran esta área ( profesores, psicólogos y pedagogos ) diseñan el tipo de taller, conferencia o foro, según las necesidades de cada escuela. En este caso por medio de las entrevistas se conocieron las inquietudes de los padres de familia y maestros de la primaria “Diego Muñoz Camargo”, la Coordinación propone los títulos de las conferencias, acorde con las necesidades planteadas. La forma de presentar o exponer los temas depende del número de alumnos, padres de familia, de las instalaciones de la escuela y del tema en sí.

El profesor Alfonso Cortés Hernández, titular de la coordinación recibe y canaliza las peticiones de cada escuela. Se estudian las posibilidades y se programan los eventos para llevarse a cabo con toda oportunidad. El único requisito es hacer la solicitud con anticipación, ya que el equipo de trabajo debe distribuir el tiempo para atender todos sus compromisos. Este es un servicio que USET presta a las escuelas, así que no representa ningún costo.





### 5.5.2 Elaboración y distribución del Boletín “**Vamos Juntos**”

Tal como se anotó anteriormente el boletín tiene como objetivo dar a conocer a los padres de familia, de forma sintetizada, el contenido de los programas oficiales de educación primaria.

Se elaborarán seis boletines distintos, uno para cada grado de primaria y el contenido será el siguiente:

- Síntesis de los programas oficiales. Comprende las asignaturas de Español, Matemáticas, Ciencias Naturales, Historia, Geografía, Educación Cívica, Educación Artística y Educación Física.
- Una breve sección de artículos de interés de acuerdo al grado que corresponda el boletín. Esta sección tiene el objetivo de despertar en los padres de familia el deseo de informarse e investigar sobre temas educativos.
- El calendario de actividades del Programa “**Vamos Juntos**”
- El calendario general de actividades escolares correspondiente al ciclo escolar.

De acuerdo al número de alumnos que tiene actualmente la escuela, se considera que el promedio por grupo es aproximadamente de 26. Considerando que llegaran a darse de baja algunos alumnos, e ingresar nuevos alumnos, se imprimirían 30 ejemplares por grado, mismos que serían distribuidos por los profesores en la primera reunión de padres de familia. Cada profesor se encargaría de repartir los ejemplares correspondientes a su grado.

El conocimiento de los lineamientos generales de los programas, permitirá un acercamiento mayor entre maestros y padre de familia. No se trata de que los padres hagan el trabajo de los maestros o viceversa, sino de mejorar la comunicación entre ellos con base en la información.

La primera reunión de padres de familia será el momento indicado para que la dirección de la escuela y profesores presenten el Programa **“Vamos Juntos”**, puesto que la elaboración del boletín de información es una de las acciones que lo conforman.

#### 5.5.2.1 Presupuesto del Boletín

La elaboración de cada original del boletín (son 6, uno por cada grado) es aportación del presente proyecto. Buscando reducir el costo, y ya que no requiere de una óptima calidad de impresión, se determinó la elaboración de 200 ejemplares (aproximadamente 33 por cada grado) en fotocopias blanco y negro de alta calidad con el equipo con que cuenta en Colegio, de manera que la institución absorbería el costo del papel bond y el toner para la fotocopidora. Un padre de familia, propietario de imprenta ofrece hacer el trabajo de compaginación y engrapado de los 200 ejemplares, con un costo total de \$300.

#### 5.5.2.2 Boletín Informativo **“Vamos Juntos”**

En la siguiente página se ofrece una muestra de lo que sería el boletín para los padres de familia. El ejemplar en cuestión corresponde al Primer grado de Primaria. Los contenidos de 2° a 6° obviamente variarán en lo concerniente al plan y programa de estudios, y en la temática de los artículos de interés.

### 5.5.3 Plan de Convivencias

Las convivencias son recomendables pues favorecen la interacción de los participantes y propician el clima para el trabajo en equipo.

Se programarían dos convivencias, una por semestre. Estas convivencias tienen como fin promover la integración e incrementar la comunicación entre los miembros de la comunidad escolar. Existen dos requisitos previos a la organización de las convivencias:

- 1) Que exista interés y necesidad de compartir con los participantes tiempo, trabajo, diversión, inquietudes, sentimientos, etc.
- 2) Elaborar un programa flexible de actividades a realizar, de acuerdo con los objetivos que se deseen alcanzar.

En esta propuesta se contempla una primera convivencia familiar propiamente dicha y la segunda una convivencia-kermesse en la cual los padres de familia tomarán parte activa. Es cierto que en otras escuelas este tipo de eventos se llevan a cabo año con año, sin embargo en los 10 años que tiene el Colegio no se han realizado así, mucho menos dentro de un programa que persiga fines distintos al de reunir fondos.

Para no exceder el número de ideal de participantes y que los niños tengan más o menos la misma edad, se planea realizar la Primera Convivencia Familiar “**Vamos Juntos**” en tres fechas distintas ( con el mismo programa ):

1° y 2° grados	Último sábado de Septiembre. De 10 a 16 hrs.
3er y 4° grados	Primer sábado de Octubre. De 10 a 16 hrs.
5° y 6° grados	Segundo sábado de Octubre. De 10 a 16 hrs.

Hay dos lugares aptos para realizar las convivencias, ambos con grandes áreas verdes, sanitarios, palapas con mesas y cierta privacidad. Uno es el Parque de la Juventud y otro el Jardín Botánico de Tlaxcala. El uso de estos sitios no representa ningún costo, ya que son públicos, la única condición para hacer uso de ellos es informar a los encargados. Siempre y cuando no haya algún evento organizado por alguna dependencia oficial ( SEP. DIF, Instituto Tlaxcalteca del Deporte, etc.) el lugar puede ser usado sin problema.

El horario será de 10 de la mañana a 4 de la tarde. En cuanto a la alimentación, la sociedad de Padres de Familia se hará cargo de pedir una cooperación ( de 30 a 35 pesos por persona ) para preparar y trasladar un almuerzo sencillo con comida variada para que cada quien se sirva lo que guste. La dirección del Colegio cooperará con platos, vasos, servilletas desechables y bolsas para basura.

### 5.5.3.1 Programa de la Primera Convivencia “Vamos Juntos”

#### SEPTIEMBRE – OCTUBRE

Para una convivencia familiar de 6 horas, que pretende la comunicación en grupo e interpersonal, el programa podría quedar así :

- \* 10:00 a.m. Cita en el lugar de la Convivencia.
- \* 10:30 a.m. Bienvenida. Ejercicio o experiencia de aprendizaje para “romper el hielo.
- \* 12:30 a.m. Descanso
- \* 1:00 p.m. Organizar un juego deportivo. Pueden ser carreras de relevos por familias o un partido de fut-bol padres contra maestros. Un partido de soft-bol niños contra niñas, etc. Los niños pueden participar también organizando porras. El profesor de educación física se encargará de coordinar esta actividad, con la cooperación de un equipo de voluntarios.
  
- \* 2:00 p.m. Comida. La sociedad de Padres de Familia se encarga de disponer los alimentos y bebidas y cada quien se sirve. Pero al terminar se pedirá que un equipo de voluntarios limpie y ordene el lugar. Los niños pueden encargarse de recoger la basura en toda el área y depositarla en bolsas.
  
- \* 4:00 p.m. Breve evaluación de la convivencia y despedida.

### 5.5.3.2 Programa de la Segunda Convivencia “**Vamos Juntos**”

#### KERMESSE

Se propone una fecha especial para realizar la convivencia: el 30 de abril día del niño. Aún cuando este festejo sea entre semana hay padres y madres cuyas ocupaciones les permiten participar sin problemas. Esta situación se ha comprobado, por ejemplo, en la celebración de las Miniolimpiadas.

La sociedad de Padres de Familia y los profesores se encargarán de planear y coordinar las acciones a seguir para la realización del evento, que se llevará a cabo en las instalaciones del Colegio. La hora de entrada será a las nueve de la mañana y la salida a las 12:30. La aportación de los padres de familia a esta Kermesse será la preparación de los alimentos o “antojitos” que se vendan, ellos mismos atenderán los puestos. Los padres de familia que no tengan esa comisión podrán ayudar a los maestros en la organización de juegos o concursos. Los maestros se encargarán de instalar los puestos y una comisión de padres los adornará.

La dirección de la escuela aportará el costo de los alimentos. El monto de lo recabado en la Kermesse se destinará al fondo que maneja la sociedad de Padres de Familia para apoyar actividades posteriores, tanto dentro del Programa “**Vamos Juntos**” como fuera de él.

## CONCLUSIÓN

Partiendo de los fundamentos de la Teoría de la Comunicación, podemos llegar al análisis de las interrelaciones humanas, mismas que se dan sólo a través de la comunicación, la cual se convierte así en un factor que influye en el buen desarrollo de la actividad humana.

La educación es el perfeccionamiento de las funciones superiores del hombre. Una de esas primeras funciones que incumbe a la educación, consiste en lograr que los seres humanos dirijan cabalmente su propio desarrollo y se responsabilicen de él. Dicho desarrollo se funda en la participación responsable de las personas y las comunidades.

Educación y comunicación son procesos íntimamente ligados. Los estudios de los procesos de comunicación han aportado valiosos elementos al proceso educativo. De tal forma que puede establecerse una analogía entre los elementos esenciales de ambos procesos y concluir que las diversas prácticas que intervienen en la educación, vistas desde la Teoría de la Comunicación, se renuevan y hacen factible la labor del comunicólogo en este campo.

Por otra parte, el enfoque de la institución educativa como organización social, provee a la misma de instrumentos necesarios para su óptima dirección y para proyectarse e influir de manera efectiva en su entorno. La escuela puede hacer uso de los recursos prácticos de la Comunicación Organizacional para lograr sus objetivos de cara a sus miembros y a su público externo.

En estas ideas básicas fue inspirado el sencillo Programa Comunicacional que aquí se ha propuesto, como un medio que estreche el vínculo entre los maestros y directivos del Colegio “Diego Muñoz Camargo, y los padres de sus alumnos. No pretende ser la solución a todos los problemas que eventualmente se suscitan entre ellos y la escuela. A lo más que puede aspirarse es a ejercer una influencia positiva que se refleje en el desempeño de los alumnos.

La falta de información sobre contenidos educativos es un hecho . He aquí una carencia que el Programa busca solucionar. Los padres de familia no necesariamente deben conocer todos y cada uno de los temas que sus hijos aprenden en la escuela, pero es importante que cuenten con una guía para apoyar a sus hijos. Existe interés de los padres de familia por participar y comprometerse con la escuela, no sólo como miembros de la Sociedad de Padres de Familia. Por otra parte, los maestros ven en Programa Comunicacional una herramienta que les permite tener un contacto más cercano con los padres de sus alumnos para lograr una colaboración más efectiva.

La respuesta positiva de los padres de familia a las conferencias sobre temas formativos hacen ver la necesidad de que éstas se realicen dentro de un programa concreto y de forma sistemática. La participación entusiasta de los padres de familia en las actividades de la escuela es una clara demostración de interés, y sobre todo, de amor a sus hijos. Un niño que se sabe comprendido, valorado y apoyado tendrá, sin duda, un desempeño escolar normal. Este Programa Comunicacional es una oportunidad para que los padres participen de cerca en la educación escolar de sus hijos, para que les brinden un poco más de ellos mismos.

## BIBLIOGRAFÍA

BERLO, David K. "El Proceso de la Comunicación". Primera edición. Editorial El Ateneo. México 1969.

GONZÁLEZ, Llaca Edmundo. "Teoría y Práctica de la Propaganda." Editorial Grijalbo, México 1981.

ESCUADERO, Yerena María Teresa. "La Comunicación en la Enseñanza". Editorial Trillas, México 1990.

GONZÁLEZ, Garza Ana María. "El Niño y la Educación". Primera edición. Editorial Trillas. México 1988.

GARCÍA, Hoz Víctor. Apuntes de la Cátedra impartida en el Doctorado. Universidad de Navarra, España 1981.

MELÉNDEZ, Crespo Ana. La Educación y la Comunicación en México. En "Antología" ILCE. México 1996.

CHARLES, Mercedes. Comunicación y Procesos Educativos. Revista "Tecnología y Comunicación Educativa". ILCE. Octubre 1992.

Diccionario de Ciencias de la Educación, Vol. II. Publicaciones Diagonal-Santillana. Primera Edición. Madrid 1983.

OWENS, Robert G. "Organizational behavior in Education". Cuarta edición. Allyn and Bacon. Boston

HOY, Wayne K. Et all. "Educational Administration". Mc Graw-Hill. 1996

MARTÍNEZ, De Velasco Alberto/NOSNIK, Abraham. "Comunicación Organizacional". Editorial Diana. México 1994.

FERNÁNDEZ, Collado Carlos. "La Comunicación en las Organizaciones". Editorial Trillas. México 1995.

RÍOS, Szalay Jorge. "Relaciones Públicas". Editorial Trillas. México 1994.

GOLDHABER, Gerald M. "Comunicación Organizacional". Editorial Diana. México 1994.

HOMS, Quiroga Ricardo. "La Comunicación en la Empresa". Grupo Editorial Iberoamericano. México 1990.

BLAKE, Reed H./HAROLSEN, O Edwin. "Taxonomía de conceptos de la Comunicación". Editorial Nuevomar. México 1988.

MORATINOS, F. José. "La escuela de Padres". Ediciones Narcea. Madrid 1985.

CARNEIRO, Roberto. La revitalización de la educación y las comunidades: Una visión de la escuela socializadora. En el Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el s. XXI. Ediciones UNESCO. México 1997.

Plan y Programas de estudio 1993. Educación Básica ( Primaria) SEP.

"Características del Sistema Educativo Nacional". En la página internet de la SEP.

DIAMONDSTONE, Jan M. "Talleres para padres y maestros". Primera edición. Editorial Trillas. México 1991.

Apuntes de la Materia de Filosofía de la Comunicación. Semestre agosto-diciembre. UPAEP. 1988.

## APÉNDICE

## APÉNDICE

Estas son algunos ejercicios y dinámicas de aprendizaje diseñados para ser utilizados en educación primaria. Dado que participarán en ellas también los padres de familia se agregan algunos elementos o modifican otros para lograr que la participación sea provechosa útil y divertida.

### EJERCICIOS DE PRESENTACIÓN Y CALENTAMIENTO

Esta serie de ejercicios se pueden llamar de calentamiento y deben utilizarse siempre al iniciar un trabajo con un grupo nuevo. Aun cuando los participantes se conozcan , es conveniente que al empezar el año escolar ó una convivencia se aplique una dinámica de este tipo.

#### OBJETIVOS

- Romper el hielo
- Presentación del grupo
- Crear ambiente de comunicación
- Autoconocimiento
- Retroalimentación
- Expresión y comunicación
- Facilitar la integración de nuevos miembros al grupo
- Conocimiento más profundo de miembros que ya pertenecen al grupo
- Clarificar valores personales
- Lenguaje y comunicación (1)

#### EJERCICIOS

##### LAS CINCO CARACTERÍSTICAS

( Se sugiere para trabajar con los grupos de 5° y 6° grados )

Escribe en una cartulina cinco de tus características más importantes. Al terminar, cuélgate la cartulina en el pecho y camina por el salón ( o el área en la que se circunscriba la actividad ) ; preséntate en silencio y conoce a tus compañeros. Después de un rato, fórmense en grupos de 5 ó 6 personas para platicar por qué son tan importantes estas cinco características en cada uno. Pueden elegir con quien les gustaría trabajar.

(1) GONZÁLEZ, Garza Ana María. "El niño y la Educación". Primera edición. Editorial Trillas. México 1988. p. 112

## POSAR PARA UN RETRATO

Te piden que poses para un retrato que se publicará en todos los periódicos del mundo. Piensa como te gustaría que fuera esa fotografía, dónde te la sacarías y si en ella estarías sólo o con alguien. Dibuja tu fotografía y comparte con tu grupo cómo sería y por qué te gustaría posar así.

## APRENDER JUGANDO

Esta serie de ejercicios son, como su nombre lo indica, juegos por medio de los cuales el ser humano aprende algo. Todos, niños y adultos, necesitan este tipo de actividades, con las que se logran objetivos distintos.

### OBJETIVOS

- Romper el hielo
- Coordinación motora
- Atención
- Colaboración
- Desarrollo del lenguaje
- Relajación y desahogo de tensiones
- Confianza en el grupo
- Trabajo en equipo
- Competencia positiva

### EJERCICIOS

#### EL ELEFANTE Y LA JIRAFÁ

Todos los participantes deben colocarse en un círculo, de pie, en dirección hacia el centro. El coordinador se parará en el centro y explicará que cuando señale a alguno y diga **jirafa**, éste deberá subir los brazos para simular el cuello de una jirafa y balancearse de un lado a otro. Cuando señale a otra persona y diga **elefante**, ésta deberá agacharse y poner los brazos juntos frente a su cara, como si fueran la trompa del elefante y las dos personas que estén junto a ella serán las orejas del elefante, y deberán formar con sus brazos, una de cada lado, las orejas del animal. Cuando alguien se equivoque, pasará el centro y repetirá la operación. La dificultad de este juego está en hacerlo rápidamente y en tomar a los participantes por sorpresa, para que se equivoquen. Se pueden añadir animales como conejos, tigres, etc.(2)

(2) Ibidem p.121

## **UN NAVÍO, NAVÍO CARGADO DE. . .**

( Se sugiere para los más pequeños, 1º y 2º )

Todos hemos jugado este juego alguna vez . Se organiza de la misma manera que el juego anterior, sólo que esta vez la persona elegida dirá sentimientos o emociones y no es necesario escoger una letra con la cual deban iniciarse las palabras, sino que deben utilizarse todas las letras del alfabeto. Los participantes pueden decir palabras que expresen lo que sienten en ese momento. No es válido repetir lo que ya dijo otra persona antes.

## **HACER MÚSICA**

En este juego se ofrecen a los participantes algunos instrumentos musicales de percusión, como tambores, maracas, cascabeles, palitos, etc. En seguida se les pide que los toquen como quieran. Después de un rato, el coordinador iniciará un ritmo constante y verá si es posible ( sin hablar, ni decirlo ) que todos sigan el ritmo; cuando todos lo hagan deberán emitir sonidos con la voz, los cuales deben seguir como un coro el ritmo que lleva todo el grupo.

## **EL BRINDIS**

Este juego se puede hacer como despedida de un grupo. Se entrega a cada uno un vasito de papel ( los niños pueden hacerlos con hojas ). Al iniciar el juego el coordinador dirá: “vamos a brindar, pero en vez de poner en la copa alguna bebida, la llenaremos de sentimientos; brindaré primero para que vean como hacerlo y después seguirán ustedes uno por uno. Brindaré por José; quiero poner en mi copa algo de tu alegría por vivir y tu deseo por crecer”. Como él , todos llenarán sus copas y las de sus compañeros con una retroalimentación positiva y demostraciones de afecto.

## **EL GATO Y EL RATÓN**

Este juego es sólo para pasar un buen rato, calmar los ánimos y relajar al grupo por medio de la diversión y la risa. El coordinador se colocará en el centro del círculo, formado por todos, de modo que será el gato, y todos los del círculo serán los ratones. Quien esté en el centro deberá ir hacia alguno de los ratones e imitar a un gato para hacerlo reír. Si el ratón se ríe, el gato se lo habrá comido y pasará al centro para desempeñar el papel de gato.(3)

(3) Ibidem p. 22

## CUESTIONARIOS APLICADOS A PADRES DE FAMILIA Y MAESTROS

### 1) PADRES DE FAMILIA

Lea detenidamente las siguientes preguntas y marque con una X su respuesta.

1.- ¿Supervisa a su hijo en la elaboración de sus tareas?

Nunca  
Muy poco  
Frecuentemente  
Casi siempre  
Siempre

2.-¿Conoce los contenidos educativos del programa que corresponde al grado que cursa su hijo?

Nada  
Muy poco  
Poco  
Regular  
Bien  
Muy bien

3.-¿Conoce los objetivos generales del programa del grado que cursa su hijo?

Nada  
Muy poco  
Poco  
Regular  
Bien  
Muy bien

4.-Si contestó NADA o MUY POCO en las dos preguntas anteriores ¿por qué? \_\_\_\_\_

---

5.-¿Conoce las actividades generales de la escuela?

No sé  
Muy poco  
Poco  
Regular  
Bien  
Muy bien

6.-¿Participa en las actividades de la escuela?

No sé  
Nunca  
A veces  
Frecuentemente  
Casi siempre  
Siempre

7.-¿Qué tan a menudo se comunica con los profesores y directivos de la escuela?

No sé  
Nunca  
A veces  
Frecuentemente  
Casi siempre  
Siempre

8.-¿Sobre qué temas son más frecuentes sus conversaciones con los profesores y directivos de la escuela?

Materias y aprovechamiento  
Conducta  
Calificaciones  
Métodos de clase  
Funcionamiento de la escuela  
Otros  
ESPECIFIQUE \_\_\_\_\_

9.-¿Cómo considera a los medios que emplea la escuela para comunicar las actividades?

Muy deficientes  
Malos  
Regulares  
Buenos  
Eficientes  
Excelentes

10.-¿Cree que ciertas actividades extraescolares favorecerían la comunicación entre padres de familia y docentes?

No sé  
Absolutamente NO  
Muy poco  
Poco  
Hasta cierto punto  
Absolutamente SI

11.-¿Qué tipo de actividades cree que serían útiles?

Convivencias

Conferencias

Grupos de discusión

Obras de teatro infantil

Paseos

Otras

ESPECIFIQUE \_\_\_\_\_

COMENTARIOS \_\_\_\_\_

---

## 2) Maestros

Lea detenidamente las siguientes preguntas y marque con una X su respuesta.

1.-¿Conoce a los padres de todos sus alumnos?

- No sé
- A ninguno
- A muy pocos
- A algunos
- A todos

2.-¿Considera importante tener comunicación con los padres de familia?

- No sé
- Absolutamente NO
- Muy poco
- Poco
- Hasta cierto punto
- Absolutamente SI

3.-¿Con qué frecuencia se comunica con los padres de familia?

- No sé
- Nunca
- Muy poco
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

4.-¿Sobre qué temas son más frecuentes sus conversaciones con los padres de familia?

- Materias y aprovechamiento
- Conducta
- Calificaciones
- Métodos de clase
- Funcionamiento de la escuela
- Otros
- ESPECIFIQUE

5.-¿Considera que sus alumnos son apoyados por sus padres en la elaboración de sus tareas?

- No sé
- Nunca
- A veces
- Frecuentemente
- Casi siempre
- Siempre

6.-¿Cree que es importante que los padres de familia conozcan los contenidos educativos del grado que cursan sus hijos?

No sé  
Absolutamente NO  
Muy poco  
Hasta cierto punto  
Mucho  
Absolutamente SI

7.-¿Cooperan con usted los padres de familia cuando lo solicita?

Nunca  
Muy poco  
Poco  
A veces  
Frecuentemente  
Siempre

8.-¿Cree que sería útil la creación de un boletín con información sobre los contenidos educativos y actividades generales de la escuela?

No sé  
Absolutamente NO  
Muy poco  
Hasta cierto punto  
Mucho  
Absolutamente SI

9.-¿Cómo considera a los medios que emplea la escuela para comunicar las actividades?

Muy deficientes  
Malos  
Regulares  
Buenos  
Eficientes  
Excelentes

10.-¿Cree que ciertas actividades extraescolares favorecerían la comunicación entre padres de familia y docentes?

No sé  
Absolutamente NO  
Muy poco  
Poco  
Hasta cierto punto  
Absolutamente SI

11.-¿Qué tipo de actividades cree que serían útiles?

Convivencias  
Conferencias  
Grupos de discusión  
Obras de teatro infantil  
Paseos  
Otras

ESPECIFIQUE \_\_\_\_\_

COMENTARIOS \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# Colegio Diego Muñoz Camargo



## *"Vamos Juntos"*

CLAVE  
29PPR0107Z



**\*Programa de Estudios**

**\*Programa de Actividades  
"Vamos Juntos"**

**\*Calendario de Actividades  
Extraordinarias**

# 1<sup>o</sup>