



**UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE PUEBLA**

**DEPARTAMENTO DE ARTE Y ARQUITECTURA
FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO
MAESTRÍA EN PROCESOS DE DISEÑO**

**◆ PROYECTO TERMINAL ◆
COMPETENCIA COMUNICATIVA
EN EL DOCENTE,
HABILIDAD IMPRESCINDIBLE
PARA CONTRIBUIR AL APRENDIZAJE**

Que para obtener el título de:
MAESTRO EN PROCESOS DE DISEÑO

Presenta:
L.C.C. EVA MARÍA PÉREZ CASTREJÓN



UPAEP – Secretaría General

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyła**

Tesis Digitales Restricciones de uso:

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**COMPETENCIA
COMUNICATIVA
EN EL DOCENTE,
HABILIDAD IMPRESCINDIBLE
PARA CONTRIBUIR AL APRENDIZAJE**

**UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE PUEBLA**

**DEPARTAMENTO DE ARTE Y
ARQUITECTURA**

**MTRO. MIGUEL ANGEL BALANDRA
JARA**

**COORDINACIÓN DE LA MAESTRÍA EN
PROCESOS DEL DISEÑO
MTRO. LUIS LIMÓN ZAMBRANO**

Gracias **Dios Nuestro Señor** por iluminar
día a día mi camino con el manto divino
de nuestra Madre Santísima la Virgen María

A mis padres:

El disfrutar su unión y presencia física es
mi mayor fortaleza.

Gracias por el incondicional apoyo

Son lo más importante en mi vida.

Mis asesores y siempre amigos:

Mtra. Lilia María Vélez Iglesias

Te agradezco el que me proporciones
parte de tu valioso tiempo y la sencillez
con la que entregas el conocimiento.

Gracias Amiga.

Mtro. Gustavo Grayeb Sousa

La humildad y la ética son unos de los
principales valores en el hombre

Siempre los tendré presente

**Hermanos, hermana, sobrinos ,
cuñada , cuñado y amiga:**

Sin su cuidado y apoyo jamás hubiera sido
posible este crecimiento profesional.

Son parte importante en mi vida.

Los ayudaré siempre en lo que pueda.

Los quiero mucho.

INDICE

CAPÍTULO I

Introducción	1
1.1 Planteamiento del Problema	2
1.2 Hipótesis	4
1.3 Justificación	4
1.4 Objetivo General	6
1.5 Objetivos Particulares	6
1.6 Marco Teórico	7

CAPÍTULO II

COMUNICACIÓN

2.1 Hacia una definición de Comunicación Humana	8
2.2 La Comunicación Humana y sus componentes	10
2.3 La Comunicación Humana hacia una formación social.....	15
2.4 La Comunicación No Verbal	17

CAPÍTULO III

COMPETENCIA COMUNICATIVA

3.1 ¿Qué es la Competencia Comunicativa?	19
3.2 La Competencia Comunicativa y el Lenguaje	21
3.3 Componentes de la Competencia Comunicativa	23
3.4 Modelo de Competencia Comunicativa	26

INDICE

CAPÍTULO IV

EL PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

4.1 Proceso enseñanza-aprendizaje	27
4.2 Función del profesor en el aula	30
4.3 La comunicación en el aula	32

CAPÍTULO V

PROPUESTA	35
BIBLIOGRAFÍA	46

INTRODUCCIÓN

Este documento se propone resaltar la importancia que tiene el que un catedrático posea Competencia Comunicativa en el aula, ya que la docencia no sólo depende de tener conocimientos científicos o teóricos, sino el saber utilizar dicha habilidad comunicativa en cada situación y con cada grupo específico.

La Competencia Comunicativa en el aula se va ha entender como el conocimiento de la competencia comunicativa aplicada en el proceso enseñanza – aprendizaje, en un medio ambiente determinado. Con la finalidad de que el docente sepa, qué, cuándo, cómo y dónde hablar, interactuar o callar , así como cuándo no interactuar con el educando.

En el primer apartdo del texto se explica el concepto de comunicación humana que parte de la importancia que tiene el compartir significados en común con los otros, además hace referencia a que el ser humano y hacer comunicación se refiere a la misma actividad; el hombre no puede realizarse en solitario, antes bien oye un clamor inconfundible en su interior, que le grita la búsqueda del otro, la relación con él y la comunión participativa .

Posteriormente se hace referencia a la Competencia Comunicativa que se manifiesta tanto en el código verbal como en el no verbal. Además que la adquisición y despliegue de la competencia comunicativa contribuye con el desarrollo integral del individuo.

En lo que respecta al proceso enseñanza - aprendizaje se aborda cómo la labor educativa de los profesores es una contribución al aprendizaje de los

INTRODUCCIÓN

educandos, además de la importancia que tiene la función de los profesores en el aula y el llevar a cabo una buena comunicación que permita a los alumnos adquirir y mejorar los conocimientos y las relaciones entre el docente y los alumnos.

Finalmente se llega a la conclusión de que los docentes transmisores de mensajes verbales y no verbales, necesitan poseer una competencia comunicativa en el aula que por su contenido semántico, sea capaz a través de la comunicación verbal y no verbal de producir significaciones claras, conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos en los alumnos, ya que así se pueden cumplir los objetivos educativos en los cursos. Esto, con estrategias adecuadas que puedan lograr unificar criterios entre el educador y los educandos de tal manera que transforme los hábitos como valor de cambio y se pueda garantizar el aprendizaje en el alumno.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Generalmente los profesores a nivel universitario no reciben una formación especializada para ejercer su labor docente, lo que muchas veces lleva a pensar que el ser profesor significa poseer múltiples conocimientos teóricos o científicos, sin reflexionar que el ejercer esta labor requiere no sólo el tener un vasto conocimiento de la materia en cuestión y del lenguaje, sino además de esto, poseer y aplicar otras habilidades que constituyen a la competencia comunicativa (implícitas y explícitas en la comunicación verbal y no verbal), sin perder de vista que dichas competencias deben ser adaptadas y adecuadas a un grupo y a un contexto determinado, que como es bien sabido, son únicos, heterogéneos y con características particulares, por esta razón, es importante que el docente se de cuenta de la necesidad de darles a los alumnos un trato

INTRODUCCIÓN

acorde a sus propias características. El hecho de no percatarse de lo antes mencionado provoca que al terminar del curso no se cumplan con los objetivos del plan que se habían fijado.

Los mensajes que genera el docente necesitan ser contruidos sobre la base de un buen conocimiento de la percepción visual y psicológica del conocimiento y la conducta y considerando las preferencias personales, las habilidades intelectuales y el sistema de valores culturales del público al que se refiere. El mensaje no está nunca libre de ideología, intensifica la visión del mundo promoviendo valores, que penetran en el área cognitiva para ser decodificados, hasta encontrar significados en común.

El problema está en carecer de una Competencia Comunicativa que podría explicarse como el conjunto de habilidades lingüísticas, fonéticas, kinésicas, proxémicas, pragmáticas, semánticas y socioculturales que tiene y sabe aplicar un hombre en un contexto y una situación determinada con la finalidad de compartir significados en común con otro u otros humanos.

Frecuentemente caemos en la idea de que la estética en los mensajes puede soslayar como única medida de calidad, cuando los mensajes deben lograr un equilibrio entre lo atractivo, lo comprensible y lo entendible.

HIPÓTESIS

JUSTIFICACIÓN

1.2 HIPÓTESIS:

Es fundamental que el docente posea Competencia Comunicativa en el aula como una herramienta necesaria para favorecer el aprendizaje en el alumno.

1.3 JUSTIFICACIÓN:

Hablar de Competencia Comunicativa y del proceso enseñanza-aprendizaje significa insertarnos en dos contextos complejos (docente y alumno) , cuyo objeto de estudio es un tanto complicado por la falta de delimitación, pero, la correlación de ambos fenómenos educativos permite que se conciban como campos íntimamente relacionados con capacidad de enriquecimiento mutuo, ya que al correlacionarlos se ayuda a una comprensión más amplia de los procesos educativos; esto se debe a que la competencia comunicativa puede constituir un campo de estudio interdisciplinario que proporciona una vía diferente en el proceso educativo, en el que el proceso de enseñanza-aprendizaje al igual que la comunicación permitan que tanto el emisor, como el receptor se realicen en un doble sentido: personal y social.

Por lo tanto, el hecho de que el catedrático a nivel universitario reconozca y reflexione acerca de la importancia que tiene el poseer habilidades de Competencia Comunicativa puede contribuir a la mejora de la calidad académica, ya que desde la raíz de la docencia los procesos

HIPÓTESIS

JUSTIFICACIÓN

se han convertido en obsoletos por no querer romper con los paradigmas tradicionales que pueden hacer eficaz el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Así, la educación profesional, tienen por meta la transmisión de conocimientos de una generación a otra, no obstante transmitir y actualizar estos conocimientos no es suficiente, ya que se necesita, además, de saber aplicarlos, utilizarlos en el momento y en la situación que se presente. Esto con el soporte de la sabia utilización de una comunicación eficaz, en donde interviene el conocimiento como resultado de todo un proceso donde actúan nuestros sentidos para llegar a la representación mental.

Por lo tanto, la Competencia Comunicativa es la base de la dualidad educador – educando, sin ella, el puente de unión entre ambos estaría estrecho y no sería viable.

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS PARTICULARES

1.4 OBJETIVO GENERAL:

Resaltar la importancia que tiene el que un docente tenga Competencia Comunicativa en el proceso enseñanza-aprendizaje.

1.5 OBJETIVOS PARTICULARES:

- A) Hacer una investigación documental a partir de la Comunicación Humana, la Competencia Comunicativa y El Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
- B) Utilizar un modelo ya establecido de la Competencia Comunicativa, que sirva como base para mi propuesta sobre la Competencia Comunicativa en el aula .

MARCO TEÓRICO

1.6 MARCO TEÓRICO:

LA COMUNICACIÓN:

Entendiendo a la comunicación como la relación dialógica entre individuos, que poseen una necesidad innata de estar en permanente interacción con otro u otros individuos de su misma especie y con el deseo de compartir su experiencia y la experiencia del otro.

COMPETENCIA COMUNICATIVA:

“ Conjunto de precondiciones, conocimiento y reglas que hacen posible y actuable para todo individuo el significar y el comunicar”. (Zuanelli Sonino,1981).

PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

“Como un conjunto de fases sucesivas en las que se da una interacción entre el que enseña y el que aprende esta interacción es bilateral y recíproca; uno y otro se ven afectados por una serie de condiciones que los determinan”. (Huerta Ortiz Irma Adriana 1988)

CAPITULO II

COMUNICACIÓN

2.1 HACIA UNA DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN HUMANA:

La vida humana se considera un continuo encuentro y en éste encontrarse juntos, la comunicación es el instrumento que permite al hombre actuar él mismo como un ser social.

El hombre al crear instrumentos simbólicos como el lenguaje para poder comunicarse con los demás, forma comunidad. En este sentido, el término comunicación es sinónimo de coexistencia o de vida con los otros e indica el conjunto de modos específicos que puede adoptar la coexistencia humana y en la cual hay cierto grado de libre participación.

Los seres humanos requerimos experiencias comunes y cuanto más ricas sean éstas más y mejor podemos comunicarnos, aunque nunca hayamos compartido nada aparentemente, ya que todos los fenómenos comunicativos se repiten en el mundo que nos permite **evocar significados en común**.

Por ello la comunicación humana ha sido campo de estudio en la construcción de teorías comunicativas de diversos investigadores, los cuales han tratado de abarcar el concepto de esta palabra bajo las implicaciones del acto comunicativo como tal.

Así podemos decir que la comunicación humana es un proceso por medio del cual un ser humano desea ponerse en contacto con otro u otros hombres, a través de una relación dialógica que les permite respectivamente compartir una experiencia.

CAPITULO II

COMUNICACIÓN

Se constata que la comunicación humana está inmersa en todo aquello que uno pueda percibir, es el elemento esencial de la vida en común, ya que representa una vía de reciprocidad y funciona como fundamento en la vida social, donde no sólo refleja la particular manera de ser de ésta, sino, que es parte esencial de ella.

La comunicación es un fenómeno humano que se apoya en el lenguaje que le permite hacer vida social.

La comunicación humana por naturaleza propia se encuentra garantizada por la libertad, es por ello que es encaminada como un derecho innegable del hombre. Existe la libertad del habla, pero lo más propicio sería encaminar esa libertad a una verdad pura; pero dentro de la libertad del habla existe la libertad de responder a un interés que pudiera ser negativo llevándome a la mentira sin pensar en el bien social o en la dignidad del otro.

La comunicación humana exige respeto, muchos podemos hablar pero pocos podemos comunicarnos.

Es evidente que la comunicación a pesar de no ser una ciencia constituye el elemento fundamental dentro de la vida humana ya que propicia las interrelaciones humanas donde pueden expresarse, como parte vital para el existir, además de conocerse así mismo, a los demás, su contexto y los contextos que lo rodean.

CAPITULO II

COMUNICACIÓN

2.2 LA COMUNICACIÓN HUMANA Y SUS COMPONENTES:

La comunicación humana tiene en sí misma, el nivel más fundamental de la personalidad, su exigencia, porque no es ningún lujo sobreañadido a la individualidad, sino una necesidad innegable del hombre. Ser hombre y hacer comunicación se refiere a la misma actividad; el hombre no puede realizarse en solitario, antes bien oye un clamor inconfundible en su interior, que le grita la búsqueda del otro, la relación con él y la comunión participativa.

La comunicación es posible, porque más allá de la conciencia, hay algo íntimo en la naturaleza humana que le permite relacionarse con los otros.

El modo de interpretar y valorar la realidad depende el contexto social. La relación con el conocimiento que se tiene de una cosa no es inmediata; siempre es la cultura, asimilada por el hombre, en un contexto social y un ambiente determinados, que permiten conocer los objetos y darles ciertas funciones.

Paciano Feroso Estebañez, menciona que hay cuatro factores en la comunicación: habilidades verbales, actitudes, niveles de conocimiento y sistemas socioculturales.

1.-Habilidades verbales : hablar y escribir, de signo codificador, leer y escuchar, de signo descodificador; pensamiento o reflexión que está implícito tanto en los procesos codificadores como en los descodificadores.

CAPITULO II

COMUNICACIÓN

2.-Las actitudes son fuente de comunicación humana y ofrecen tres facetas: la actitud hacia sí mismo, la actitud hacia el receptor y la actitud frente al tema que se comunica.

3.-El pensamiento o conocimiento: exige en el comunicante el dominio de la materia a comunicar y de las técnicas didácticas para hacerlo con justeza y acierto; nadie puede comunicar lo que se ignora, o aquello cuya metodología de transmisión se desconoce, para comunicar hay que saber y hay que saber comunicar.

4.-Los sistemas socioculturales condicionan: la comunicación en el sentido de la posición social, la cultura y las estructura socioeconómicas mediatizan los contenidos comunicables y la manera de hacerlo.

La comunicación no es algo periférico y externo al proceso de enseñanza-aprendizaje, sino que está tan indisolublemente unida a éste, de tal manera que es imposible concebirle sin comunicación.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN:

A) EMISOR

B) CÓDIGO

C) MENSAJE

D) MEDIOS Y RECURSOS

E) PERCEPTOR

F) REFERENTE Y MARCO DE REFERENCIA

G) CONTEXTO

CAPITULO II

COMUNICACIÓN

A) EMISOR:

Entendemos por emisor a todo ser que nos trasmite un mensaje. Elaborar un mensaje es algo que pueden hacer o un individuo, o un grupo. El emisor es tanto un individuo como una empresa en la que muchos seres trabajan para producir un solo mensaje.

B) CÓDIGO

Conjunto de signos y símbolos debidamente estructurados para formar un comprender un mensaje, es decir, un sistema de signos y reglas que permiten formular y comprender un mensaje.

C) MENSAJE :

Es la unidad, idea, sentimiento o concepto que lleva en si mismo una dosis de información que sirve como enlace entre el emisor y el receptor, si es que poseen el mismo código. El mensaje es estructurado por el emisor y llega a los sentidos del perceptor, posteriormente se pueden cambiar los roles.

D) MEDIOS Y RECURSOS:

El medio es el vehículo a través del cual se propaga un mensaje. El medio es solamente el vehículo del mensaje. Los medios no sólo comprenden los vehículo de difusión, sino también todo lo que ello implica : recursos en materiales, recursos en energía, recursos humanos.

CAPITULO II

COMUNICACIÓN

E) PERCEPTOR:

Es la persona o personas que reciben el mensaje de aquel que lo emite gracias a la utilización de sus sentidos.

La persona o las personas que hacen el papel de perceptores se encargarán de decodificar el mensaje, esto, según el contexto donde se lleve a cabo el acto comunicativo.

F) REFERENTE Y MARCO DE REFERENCIA

El referente es: la realidad que aparece dicha en el mensaje. Si este mensaje es verdadero o es falso, no es lo importante, lo que interesa es el hecho simplemente.

En relación con el mensaje, esto es : a los fines de su decodificación, llamamos marco de referencia a esa comprensión general e inmediata de la realidad. Un mensaje es referencial si y sólo si aparece inserto en un marco de referencia, previamente conocido por el perceptor, conocido y valorado.

G) CONTEXTO:

Es el lugar en el que ocurre y se va a estudiar a la comunicación.

Los contextos de la comunicación según Rudolph F. Verderber son:

Contexto Físico: incluye en donde se lleva a cabo las condiciones ambientales.

Contexto Social: incluye la naturaleza de las relaciones que existen entre los participantes.

CAPITULO II

COMUNICACIÓN

Contexto Histórico: incluye los antecedentes que proporcionan los episodios de comunicación previos entre los participantes que influye en el entendimiento del encuentro actual.

Contexto Psicológico: incluye el humor y sentimiento que cada persona brinda a la comunicación.

Contexto Cultural: incluye las creencias valores y normas que se comparten entre un gran número de personas.

CAPITULO II

COMUNICACIÓN

2.3 LA COMUNICACIÓN HUMANA HACIA UNA FORMACIÓN SOCIAL:

La comunicación es un hecho de dimensiones sociales que teje todas las relaciones humanas, por ello no es posible concebir a la sociedad sin comunicación, ya que es una adaptación del individuo a cada uno de los medios en donde se desarrolla. Donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social.

No obstante la comunicación desempeña una función de transmisora de conocimientos y de pervivencia de los valores sociales, además de incrementar la participación social de los individuos.

La comunicación humana como **formadora social** ha de entenderse como la relación e interrelación que se establece entre seres humanos en el momento de intercambiar significados en común, en donde lo que impera es el respeto en cuanto atributo esencial de la reciprocidad humana.

La comunicación humana como formadora social se centra en la interdependencia e integración entre lo verbal y lo no verbal, en donde destaca de forma importante una herramienta de la comunicación que es **la conversación**.

En lo que respecta a la conversación se puede decir que es un fenómeno con variados medios que implican canales verbales y no verbales en una relación estructurada, donde el lenguaje se convierte en el elemento central sin descartar la función de los signos no verbales.

CAPITULO II

COMUNICACIÓN

La conversación tiene un carácter de formador social, basada y regulada por el deseo de compartir y adoptar ciertos objetivos a través del habla que emplean los interlocutores.

Con referencia a lo antes mencionado la conversación es definida como: “configuración de signos procedentes de varios canales” (Scherer,1980).

Grice, en el libro *La Comunicación como Proceso Social* (1975), destaca cuatro categorías de la conversación:

- a) **LA CANTIDAD:** Se refiere a la cantidad de información que hay que proporcionar con base en los objetivos.
- b) **LA CALIDAD:** Representa la condición para la aceptabilidad misma del planteamiento. Se trata de una condición que sea verdadera en donde no hay que decir lo que se crea que es falso, además de no decir nada sobre lo que no se tenga pruebas adecuadas.
- c) **LA RELACIÓN:** Que prescribe que la comunicación venga al grano, de donde deriva la máxima: “ir al grano”.
- d) **EL MODO:** Que se refiere a como se dice lo que se dice, es decir, ser claro, ser específico al máximo, evitar la oscuridad en la expresión, evitar la ambigüedad, ser breve y ser ordenado en la exposición.

CAPITULO II

COMUNICACIÓN

2.4 LA COMUNICACIÓN NO VERBAL:

La comunicación no verbal juega un papel muy importante en la forma en la que el hombre se relaciona socialmente. Gracias a que todos los hombres poseen este tipo de comunicación les permite evaluar el comportamiento comunicativo de otros hombres; sin descartar que a pesar del uso frecuente e innato no es fácil describir con exactitud a la comunicación no verbal.

Por lo tanto pudiéramos entender que la **COMUNICACIÓN NO VERBAL** se realiza mediante formas expresivas diferentes: lenguaje mudo, lenguaje del cuerpo o lenguaje sin palabras.

La comunicación no verbal es: el intercambio de información basado en los movimientos del cuerpo, de la cara, de las manos, el lugar que los interlocutores ocupan en el espacio, los elementos que la conforman, la apariencia personal, la entonación de la voz, el ritmo y las reflexiones del discurso.

Como dato importante se puede mencionar que la una comunicación interpersonal el lenguaje se desarrolla en un marco de comunicación no verbal que es parte indispensable del mensaje.

Movimientos Corporales:

Una parte importante de la comunicación no verbal es el lenguaje corporal ya que gracias a éste nos es posible comunicarnos con otros mediante el cuerpo en una interacción personal, aun cuando sabemos que el lenguaje corpóreo no

CAPITULO II

COMUNICACIÓN

es un reflejo perfecto de los pensamientos, actitudes y emociones, sin embargo, se pueden obtener importantes pistas.

Contacto Visual:

Es la forma en que vemos a la gente con la que interactuamos en los procesos comunicacionales, a través de ésta podemos expresar estados emocionales como afecto, alegría, enfado, fatiga, entre otros.

Algunos textos afirman que la vista es elemento de mayor control por tal es recomendable que ser humano evite la mirada hacia el techo o el piso, a los equipos o materiales de apoyo, mantener un contacto visual con todo el grupo sin mantener la mirada sólo en una parte de éste.

Los ademanes:

Con los ademanes la comunicación se refuerza ya que el hecho de que sean acordes a lo que se está diciendo apoyan al lenguaje oral y pareciera que las cosas se dicen dos veces.

Los ademanes deben ser naturales, no bruscos o forzados ya que pueden denotar inseguridad o nerviosismo, al igual que si el emisor se columpea cuando habla o juega con objetos en el momento de exponer.

La orientación:

Se define como el ángulo en donde la persona a las personas se ubican en el espacio.

El humano ante un grupo da señal por la posición que ocupa, por tal necesita saber y hacer saber que territorio es el que está pisando .

CAPITULO III

COMPETENCIA COMUNICATIVA

3.1 ¿QUÉ ES LA COMPETENCIA COMUNICATIVA?

El acto comunicativo no puede ser algo estático pasivo o un proceso lineal, sino un proceso cooperativo de decodificación de cada una de las intenciones, además de no encerrarse sólo en la expresión oral, o escrita ya que se puede dar en diferentes modalidades (hablar, escribir, actuar, expresiones no verbales, entre otras), por lo que se requiere de llevar a cabo un proceso de codificación y decodificación de los mensajes en el acto comunicativo.

Se parte de que ningún acto de comunicación sucede en el vacío, dos o más personas que tienen un acto de comunicación pueden actuar significativamente sólo si tienen una competencia comunicativa suficientemente homogénea, que con esto no se quiere decir que haya uniformidad de signos y símbolos (códigos), sino la interacción de disposiciones pragmáticas y consecuentemente socioculturales, cognitivas y dinámico –afectivas (Titone, R., 1986).

A los sociolingüistas se debe la acuñación de este concepto, ya que ellos son quienes han resaltado el hecho de que el hombre es miembro de una comunidad lingüística y social por lo que pueden poseer la Competencia Comunicativa. Este concepto fue introducido por el lingüista Dell Hymes en 1971.

No obstante podemos encontrar diversas definiciones de lo que es la Competencia Comunicativa como :

Es la capacidad de comprender y manejar un amplio y rico repertorio lingüístico dentro de la actividad comunicativa en un contexto determinado (Castillo Delgado Antonio).

CAPITULO III

COMPETENCIA COMUNICATIVA

La Competencia Comunicativa es el conjunto de precondiciones, conocimiento y reglas que hacen posible y actuable para todo individuo el significar y el comunicar (Zuanelli Sonino,1981).

Por lo cual se puede mencionar que la Competencia Comunicativa es la habilidad que poseen los seres humanos para poder enviar y captar mensajes que lo colocan en una acción comunicativa con otro u otros interlocutores. En donde esa habilidad o capacidad no sólo comprende la parte lingüística y gramatical en el momento de estructurar frases orales o escritas, sino, habilidades sociales y semióticas que implica el saber utilizar otros significados que van más allá del lingüístico como lo es el kinésico, las expresiones faciales, los movimientos del rostro, las manos, etc.

Por lo tanto, defino a la Competencia Comunicativa como el conjunto de habilidades lingüísticas, fonéticas, kinésicas, proxémicas, pragmáticas y socioculturales que tiene y sabe aplicar un hombre en un contexto y una situación determinada con la finalidad de compartir significados en común con otro u otros humanos.

CAPITULO III

COMPETENCIA COMUNICATIVA

3.2 LA COMPETENCIA COMUNICATIVA Y EL LENGUAJE

La comunicación centra su interés en la Competencia Comunicativa, que como ya decíamos se puede entender como la forma de poseer y saber transmitir un vasto repertorio de herramientas verbales y no verbales en los actos comunicativos que se dan entre los seres humanos en un espacio y tiempo determinado. Pudiendo así generar estrategias que lo lleven a producir y comprender discursos adecuados a la situación y el momento dado.

Dentro el acto comunicativo al lenguaje lo podemos entender como: todo sistema de signos destinado a la comunicación (Albizúrez Palma Francisco, 1990).

El lenguaje a partir de la segunda mitad del siglo pasado ha tenido grandes avances, ha pasado de ser monopolio de la lingüística a ser abordado por otras disciplinas de acuerdo a lo que le concierne a cada especialidad. El lenguaje es el sistema de comunicación más poderoso al ser una capacidad innata que posee el ser humano, además de que el lenguaje tiene una de las características más importantes para el hombre, y es que puede diferenciarlo de los animales.

Pero para la competencia comunicativa, no sólo basta con tener un abundante cultivo y conocimiento de las estructuras lingüísticas o del lenguaje, es decir, ser poseedor de una competencia lingüística, sino de todas aquellas habilidades comunicativas antes mencionadas que puedan enriquecer los

CAPITULO III

COMPETENCIA COMUNICATIVA

encuentros comunicativos, ya que la simple estructura sintáctica oral o escrita del lenguaje limita el encuentro comunicativo, obligándole a caer en un reduccionismo al no interesarse por el acto comunicativo en sí, sino solamente por la función lingüística o del lenguaje.

El lenguaje en la Competencia Comunicativa no debe generar en el humano acciones pasivas o mecánicas, sino permitirle generar experiencias que le permitan digerir, asimilar, moldear y elaborar expresiones particulares en cada una de las bases de actuación en donde se desarrolla el hombre en el mundo de manera activa, abriéndole el camino hacia el desarrollo y la madurez. De esta manera se le podrían facilitar las relaciones socioculturales en donde podrá moldear y adecuar el lenguaje a emplear.

Entonces cabe destacar que la Competencia Comunicativa supera la corriente estructuralista Chomskiana que habla de la competencia puramente lingüística, dando la importancia y plenitud que la comunicación merece, al implicar factores verbales, no verbales, cognitivos, situacionales y socioculturales que el hombre puede poner en función en el momento en que decide compartir una experiencia comunicacional con otro u otros hombres.

Todo humano al igual que posee un lenguaje, puede llegar a tener competencia comunicativa, por lo cual es necesario crear y fomentar las condiciones óptimas para que se desarrolle plenamente.

CAPITULO III

COMPETENCIA COMUNICATIVA

3.3 COMPONENTES DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA:

Después de haber aclarado que el lenguaje es un sistema importante para la Competencia Comunicativa, pero que no basta sólo con tener un amplio repertorio de éste, cabe preguntarse ¿cuáles son los componentes que se deben tomar en cuenta en la Competencia Comunicativa?, y saber que los componentes que voy a mencionar no son definitivos, que posiblemente en las distintas experiencias comunicativas los interactores puedan hacer referencia a algunos otros .

COMPETENCIA LINGÜÍSTICA:

La Competencia Lingüística incluye gramática y discurso. Para tener competencia gramatical, hay que saber vocabulario, morfología, sintaxis y fonología. Pueden ser frases o palabras sueltas. La competencia en el manejo del discurso incluye el saber expresarse en una conversación. Es mucho más que decir frases o palabras sueltas, es la habilidad de combinar frases a través de las cuales dos o más humanos se puedan comunicar.

COMPETENCIA PARALINGÜÍSTICA:

La Competencia Paralingüística es la capacidad que puede tener el humano para moldear algunas características del significante, como énfasis, cadencia de la pronunciación, variedad para hablar, intercalar risas, exclamaciones, etc., es decir, se refiere a la forma de decir algo o utilizar el habla.

CAPITULO III

COMPETENCIA COMUNICATIVA

COMPETENCIA KINÉSICA:

Con lo que respecta a la Competencia Kinésica es la capacidad que puede poseer todo hombre para comunicarte a través de ademanes, gestos, posturas, movimientos del rostro, de las manos, de los ojos, de las cejas, etc.

Este tipo de competencia que incluye un lenguaje no hablado, proporciona información acerca de las aptitudes y emociones de los seres humanos.

COMPETENCIA PROXÉMICA:

Es la variación de las distancias espaciales e interpersonales que se pueden dar entre los interlocutores en el momento de establecer una relación comunicativa. Este tipo de distancia depende mucho de la ubicación geográfica o de las creencias y tradiciones culturales del contexto en donde se desarrolla.

Ejemplo de la competencia proxémica es el como tocarse, el estar o no en contacto y las distancias que se guardan que pueden tener significados particulares.

COMPETENCIA PRAGMÁTICA:

Esta competencia es la relación entre los hablantes y el contexto social donde ocurre el acto comunicativo, en donde se puede usar los signos lingüísticos y no lingüísticos de manera adecuada o inadecuada a la situación y a las propias intenciones. Es decir la competencia pragmática es el saber usar la lengua para alguna función como la de pedir algo, incluyendo la habilidad seleccionar la forma de decir algo entre un sin fin de maneras para aplicar la más adecuada a una situación específica.

CAPITULO III

COMPETENCIA COMUNICATIVA

COMPETENCIA SOCIOCULTURAL:

La Competencia Sociocultural es la capacidad de reconocer las situaciones sociales y contextuales según los papeles o roles desempeñados, junto con la capacidad de conceptualizar, concebir y distinguir significados e identificar y conocer los elementos compositivos propios de esa cultura.

CAPITULO III

COMPETENCIA COMUNICATIVA

3.4 MODELO DE COMPETENCIA COMUNICATIVA CANALE Y SWAIN (1980)

Desarrollan el modelo de competencia comunicativa especificando diversas subcompetencias:

La competencia lingüística: dominio del léxico, la morfología, la sintaxis, la semántica y la fonología.

La competencia sociolingüística: el dominio de reglas socioculturales.

La competencia discursiva : dominio de los recursos de coherencia y cohesión.

La competencia estratégica: conocimiento y dominio de habilidades y de las normas que permiten mantener la comunicación y evitar algunos malos entendidos.

En donde la competencia comunicativa se manifiesta tanto en el código oral como en el escrito. Esta competencia es entendida desde la antigua retórica hasta los enfoques pragmáticos y sociolingüísticos más recientes como una capacidad cultural de los oyentes y de los hablantes reales para comprender y producir enunciados adecuados a intenciones diversas de comunicación en comunidades de habla concreta . Poseer esta competencia comunicativa equivale a poseer una conjunción de conocimientos y capacidades generales subyacentes al uso de la lengua.

CAPITULO IV

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

4.1 PROCESO DE ENSEÑANZA -APRENDIZAJE

La enseñanza en términos pedagógicos es la acción que tiene por finalidad hacer que los alumnos adquieran y generen conocimientos y el aprendizaje pudiera entenderse como el proceso a través del cual un sujeto adquiere destrezas, conocimientos y habilidades a través de la información que le permite adoptar nuevas estrategias en sus futuras acciones.

La enseñanza es más que una simple herramienta para que los seres humanos adquieran conocimientos, es una labor que se debe llevar a la práctica con responsabilidad sustentada en el conocimiento previo de qué mensajes y cómo hacer llegar los mensajes al educando adecuados al medio en el cual se desarrollan.

La enseñanza implica educación, es una práctica que continuamente va a estar unida a todo proceso civilizador, donde el objetivo que persigue (que el otro aprenda y desarrolle habilidades) podría ser permanente en el receptor además de que le podrá proporcionar un futuro y visión diferente. Es en esta razón que la enseñanza es un método que permite generar un aprendizaje significativo.

Tanto el educar como el aprender son significados que están íntimamente ligados, en donde lo importante es el aprendizaje y lo que se aprendió, esto mediante una enseñanza planificada y adecuada a el tipo de educando al que el profesor se está dirigiendo, permitiéndonos así obtener mejores resultados.

CAPITULO IV

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

El proceso enseñanza – aprendizaje puede definirse como la interacción entre un educador y educando, en donde ambos tienen el deseo y la firme intención de compartir conocimientos y experiencias que les permitan posteriormente el amplio desarrollo de sus acciones y el despertar de más habilidades.

Por ello, para que se produzca el proceso enseñanza – aprendizaje es necesario que se genere un proceso abierto, con una secuencia de experiencias y oportunidades a las que a las que el sujeto está expuesto de un modo sistemático, gracias al cual se espera un cambio en la respuesta del individuo a un ambiente o a una serie de circunstancias (Huera Ortiz Irma A., 1998).

La autora antes mencionada dice certeramente que la enseñanza tiene condiciones y el aprendizaje tiene factores que lo afectan.

CAPITULO IV

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Condiciones de la enseñanza:

PERCEPCIÓN

ATENCIÓN

MEMORIA

COMPRENSIÓN

REFLEXIÓN

Factores que afectan al aprendizaje:

INTRAPERSONALES:

Estructura Cognitiva

Maduración

Disposición

Capacidad Intelectual

Personalidad

Actitudes

SITUACIONES:

Materiales de enseñanza

Participación Activa del alumno

Factores del grupo y sociales

Incentivos y motivación

Características del instructor

CAPITULO IV

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

4.2 FUNCIÓN DEL PROFESOR EN EL AULA

El ejercer la labor del docente tiene una gran importancia y trascendencia social, aun cuando pareciera ser algo tan sencillo y común en nuestro medio ambiente. Sin embargo pocos son los humanos que se percatan de esta labor tan ardua y compleja que es la docencia y que día con día exige que todo aquel que practique este rol esté vinculado con el quehacer científico, teórico, metodológico, tecnológico, pedagógico y sobretodo humano y del cómo comunicar todo ese acervo.

La función del profesor es el ser la persona que trata que el alumno a través de el crecimiento cognitivo agrande el saber acerca de su horizonte, además ser el guía que insiste al educando a despertar y perfeccionar las habilidades intelectuales y humanas en las múltiples interrelaciones sociales en las que el educando se ve inmerso a nivel social, para tratar de no caer en el estereotipo de profesor que comúnmente la gente conoce o visualiza: transmisor de información.

De lo contrario, es necesario que el profesor esté facultado para esa gran organización humana de alumnos, ya que necesita ejercer una influencia positiva en el alumnado, donde se convierta en fuente de inspiración para sus preceptores, promoviendo el deseo por el conocimiento que le permitan al educando adquirir, desarrollar y perfeccionar capacidades, a la vez de tomar buenos hábitos y conductas, que los lleven a poner en marcha destrezas y habilidades. Además de estimular a compartir experiencias tanto educativas

CAPITULO IV

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

como personales con los integrantes del grupo, sin dejar en el olvido los valores y los lineamientos morales que en un momento tuvieron que ser promovidos y retransmitidos por el docente; de no suceder esto, sólo se daría una relación emisor – receptor, donde ambos humanos sólo jugarían un papel de dos entes vivos, donde uno emite, el otro recibe, pero, nunca existe ese rasgo tan importante y característico para la comunicación que es la retroalimentación.

Sin embargo, un concepto de relación educador – educando implica un proceso orientado al desarrollo personal, donde el educador construye conocimientos y desarrolla planos diversos como persona (González Rey, 1995). El proceso de educador - educando necesita de la asimilación y vinculación del conocimiento y el desarrollo creciente de la persona , para que en un determinado momento influya en la personalidad de cada educando y en un determinado momento le permita asimilar las nuevas experiencias y el saber.

La manera en que sea organizada la relación educador – educando dentro del contexto escolar tiene una significación y trascendencia significativa ya que llega a fijar el modo y la forma de cómo se va a llegar a interrelacionar comunicacionalmente el profesor y el alumno en el salón de clases.

No está de más citar la frase de Bordenave, 1982: Los contenidos de la enseñanza informan, mientras que los métodos de la enseñanza forman, resaltando la idea de que el enfoque utilizado en el aula puede formar un alumno seguro o inseguro, responsable o irresponsable, competitivo o cooperativo, creativo o repetitivo, etc.

CAPITULO IV

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

4.3 LA COMUNICACIÓN EN EL AULA

Para hablar de este tema es importante primero mencionar que el aula es el lugar de encuentro por excelencia en el ámbito escolar. Al referirse a las posibilidades de organización de los alumnos, Gómez Dacal (1991, 71-72), en donde tanto el educador como el educando al ser seres relacionales, poseedores de sus decisiones se pueden vincular a través de ese derecho innato que es la comunicación.

El proceso comunicativo que se da en el salón de clases supera el simple intercambio o juego de palabras entre el alumno y el profesor. En ese espacio natural para la educación, el ser humano vive la intervención de otras personas y su relación con ellas. Hay una apertura en un constante fluir, en un permanente hacerse en relación con los demás.

La comunicación en el aula es el adquirir y mejorar los conocimientos, las relaciones humanas, habilidades, actitudes y capacidades que le permitan al alumno desenvolverse en nuestras sociedades de manera adecuada y competente, con el aprendizaje de usos más formales y complejos pero no menos humanos de la lengua, que indudablemente generan un valor de cambio en los contextos de desarrollo. Así el alumno podrá construir su identidad sociocultural en el uso de su variedad de origen, sin perder de vista el ser conscientes de la utilidad o el manejo adecuado

Es fundamental que en el encuentro del aula se genere un proyecto en donde se ofrezcan retroalimentaciones educativas adecuadas a las necesidades socio-culturales propias de ese contexto, en donde esté fundamentada la naturaleza de la comunicación verbal y no verbal, la forma en que se adquiere y se desarrolla.

CAPITULO IV

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

El tratamiento de la comunicación en el aula entre los interactores debe ser un eje transversal que surja de la realidad y necesidad de los alumnos, con un tratamiento específico y sistemático planeado dentro de unos espacios y tiempos escolares concretos, como una forma de favorecer la reflexión y el desarrollo progresivo de la conciencia de los alumnos.

Es innegable que el profesor, responsable del grupo desempeña un papel esencial en las relaciones que los alumnos mantienen entre sí, pues ha de crear el clima social más apropiado. Se puede afirmar que las relaciones comunicativas que se establecen en el aula, los objetivos, las actividades, las normas y la estructura que se adopte determinan un ambiente característico que, a su vez influye en el proceso formativo del alumno. En palabras de Ortega (1996, 238): “la vida cotidiana en las aulas configura un clima normativo, disciplinar, de comunicación de afectos y amistades que incide en el desarrollo de los escolares”.

Así el Doctor Martínez Otero Valentín distingue cuatro categorías según el tipo de tratamiento formativo sea convencional, individualizado, socializado o personalizado

1. **La enseñanza convencional** se caracteriza por la explicación del profesor, el trabajo dirigido del alumno, la memorización y por la pretensión de alcanzar objetivos casi siempre cognitivos.

2. **La enseñanza individualizada** trata de adaptar el proceso educativo a las características de los alumnos. Esta enseñanza se realiza a partir de grupos pequeños para favorecer la relación entre el profesor y el alumno.

CAPITULO IV

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

3. ***La enseñanza socializada*** enfatiza el carácter social de la educación y el trabajo escolar cooperativo. El soporte de esta enseñanza son los grupos, preferiblemente heterogéneos.

4. ***La educación personalizada*** se orienta al perfeccionamiento de la persona en sus vertientes individual y social. Incluye prácticas de aprendizaje individualizado y actividades cooperativas. En la personalización educativa la agrupación de los alumnos es flexible.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN EL DOCENTE:

Se puede entender como el conjunto de competencias lingüísticas, fonéticas, kinésicas, proxémicas, pragmáticas, semánticas y socioculturales que debe poseer y saber aplicar el docente en un contexto y una situación determinada con la finalidad de compartir significados en común con otro u otros hombres en el proceso enseñanza – aprendizaje en el momento de interrelacionarse educador y educando, en donde ambos tienen el deseo y la firme intención de compartir conocimientos y experiencias que les permitan posteriormente un crecimiento mutuo, el amplio desarrollo de sus acciones y el despertar de mas habilidades.

La competencia comunicativa pedagógica se puede dar en dos formas:

A) COMUNICACIÓN VERBAL:

Es la comunicación a través de la cual se hacen llegar los mensajes oralmente y tiene la ventaja de ser una comunicación directa.

Se sugiere sea: clara, directa, precisa y concisa

CAPÍTULO V

PROPUESTA

B) COMUNICACIÓN NO VERBAL:

Muchos de los datos que el docente aporta al alumno es gracias a este tipo de comunicación, por lo que debe ser congruente con mi comunicación verbal.

La comunicación no verbal va desde las actitudes, postura, los movimientos corporales, la manera de vestir, la vista, ademanes, etc.

Estos dos tipos de comunicación se aplican en el aula, como por ejemplo:

- Escuchando al alumno.
- Ofreciendo temas al docente sobre los cuales se pueda dialogar con el fin de estimular la conversación.
- Proporcionar la interacción comunicativa entre el grupo.
- Fomentar la lectura y la expresión oral, escrita o gráfica en el aula
- Difundir textos, poesía, pintura o cualquier tipo de expresión artística que por el perfil de los alumnos les pudiera ser atrayente.
- Todo lo antes mencionado condicionalmente tiene que ser sujeto al contexto y necesidades particulares de cada grupo.

Dentro de estos dos tipos de comunicación se consideran las competencias lingüísticas, paralingüística, kinésicas, proxémicas, pragmáticas, semánticas y socioculturales que puede tener o generar el docente para asegurar el aprendizaje en el alumno.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

COMPETENCIAS O HABILIDADES SUGERIDAS PARA EL DOCENTE EN EL PROCESO ENSEÑANZA –APRENDIZAJE

Cuanta más congruencia haya entre lo que decimos y la forma en que lo decimos, más favorable será la primera impresión que causamos. Necesita haber coherencia entre los canales de comunicación a los cuales recurrimos para hacer llegar nuestro mensaje.

COMPETENCIA LINGÜÍSTICA:

Es importante que el docente atienda a desarrollar la comprensión y la producción oral y escrita, contribuyendo con su expresión y desarrollo de habilidades textuales, estratégicas y lingüísticas. Esto es conveniente mediante la utilización integrada de la lengua en el proceso enseñanza- aprendizaje a través del analizar, comparar, clasificar, interpretar, inferir, deducir, sintetizar, aplicar, valorar, operar, argumentar, describir y narrar en cada una de las exposiciones. Para que el alumno pueda de alguna manera tener más inferencia y vinculación en su proceso cognitivo de textos orales y escritos; así como la extracción de información, confección de resúmenes, toma de notas, comprensión de textos de alto nivel.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

COMPETENCIA PARALINGÜÍSTICA:

En la paralingüística el profesor tiene que poner atención en sus señales vocales; serían las cualidades de la voz y las vocalizaciones.

Cualidades de la voz

Vocalización

- Rapidez
- Volumen. Tono o altura
- Calidad de timbre
- Articulación o dicción

Caracterizadores vocales: risa, llanto.

Cualificadores vocales: intensidad, tono, extensión.

Segregados vocales: nasalizadores, inspiraciones, gruñidos, silencios.

La cuestiones de la voz se convierten para el educando en una de las principales fuente de información ya que a través de ésta el perceptor puede captar los mensajes sin necesidad de ver al docente o porque la voz podría cubrir algunos detalles de la imagen personal del docente que no fueran del agrado visual del alumno.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

COMPETENCIA KINÉSICA:

La Competencia Kinésica es el lenguaje no hablado, proporciona información acerca de las aptitudes y emociones de los profesores.

Es la competencia con la cual el docente se podrá comunicar con recursos corporales como los son los ademanes, gestos, posturas, movimientos del rostro, de los ojos, etc.

El profesor en el momento de entrar al contexto educativo deber reconocer su lenguaje no verbal (principalmente cuando se trata del primer encuentro) , ya que cuando el alumno se acerca tiene un reconocimiento de las emociones, es decir, el alumno trata de prescribir el estado de ánimo por el cual atraviesa el docente . De forma inevitable se crea una imagen a la cual le añade elementos como el aspecto físico, vestimenta, forma de hablar, de caminar, la distancia que guarda, ademanes etc. A todo esto le da atribuciones causales, tratando de descifrar a que le puede atribuir la conducta.

Vista: es una de las herramientas principales en cuanto al rostro respecta ya que a robado agudeza a los demás sentidos por ser el elemento de más control. En la mirada podríamos destacar el tipo y la duración.

Es recomendable evitar la mirada en dirección al techo o al piso.

No tener siempre la vista a los apoyos didácticos.

Mantener la vista en dirección a todo el grupo y no siempre a uno o a unos cuantos alumnos.

Postura: Comunican señales sociales o indican el estado emocional de una persona, además de que indicador de seguridad y firmeza en el educando.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Por ello es aconsejable:

Hablar de pie con la finalidad de generar un control sobre el grupo.

El cuerpo derecho pero no se vea que el docente está forzando esta postura, sino que se vea cómodo, normal.

No mantenerse recargado en la pared, escritorio, pizarrón o la puerta.

Caminar por toda el aula, los brazos con soltura, evitar dar la espalda con frecuencia y no sólo mantenerse en el estrado o sentado en la silla del escritorio. Me atrevería a decir que es sano y válido sentarse en algún momento en una de las butacas desocupadas, los alumnos podrán sentir al profesor como parte de ellos.

Manera de vestir: Es la apariencia personal; es con el propósito de generar un buen impacto en los alumnos sería conveniente:

Mostrar una personalidad propia: formal, casual, seria o según sea el caso de la apariencia que prefiera el docente.

Tratar de no usar un vestuario con colores demasiado llamativos o ropa y accesorios demasiado estrafalarios.

Vestir acorde a la ubicación geográfica, el contexto escolar, al clima, la hora.

Ademanos: El uso de los ademanos permite que el lenguaje oral se vea reforzado, actúan como sincronizador del acto comunicativo.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Debe de haber una coherencia entre lo que el profesor habla y lo que quiere expresar con los ademanes.

Para que las expresiones con los ademanes puedan fluir no hay que mantener las manos dentro de los bolsillos o cruzar los brazos hacia enfrente o hacia atrás.

El profesor debe mostrar ademanes naturales, no que se vean forzados ya que con esto provocaría proyectar nerviosismo o inseguridad.

No es conveniente estarse columpiando cuando se está exponiendo la clase.

COMPETENCIA PROXÉMICA:

Es la distancia que se guarda entre el docente y los alumnos en el contacto interpersonal. Este tipo de distancia que guarda el educador con cada uno de sus educandos depende mucho de la ubicación geográfica o de las creencias y tradiciones culturales del medio ambiente escolar en donde se desarrolla.

La distancia está en función de la confianza, ya que como se mencionó con anterioridad la distancia guarda significados particulares en cada una de las relaciones del profesor con los alumnos.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Se recomienda:

No invadir el espacio personal del alumnado porque puede resultar desagradable o generarse malos entendidos.

Que la distancia sea según la relación que se forme con los alumnos a través del tiempo.

COMPETENCIA PRAGMÁTICA:

La competencia pragmática es el saber usar la lengua por el profesor en el momento en que exponga la clase, así como el de pedir al alumno algún favor, ser cortés, hacerles bromas, hacerles saber su agradecimiento; además es el saber cuándo es conveniente pedir, hacer cumplidos, mostrarse cortés, hacer bromas, brindar sonrisas, hacer invitaciones, poder dar una palmada, etc. Y lo principal el cómo hacerlo.

La competencia pragmática del docente también es la vinculación de él con los alumnos, es decir, actuar en el contexto social donde ocurre el acto comunicativo. Para que en el profesor exista esta competencia tiene que decir de forma fluida algunas frases, está incluida la habilidad discursiva, hablar y entender la lengua de los alumnos en su contexto apropiado.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

COMPETENCIA SOCIOCULTURAL:

El profesor debe estar enterado de la personalidad, de la realidad social y cultural de los alumnos para poderse comunicar mejor con ellos. Es decir percatarse de las experiencias ya estructuras y/o almacenadas en la memoria, visones del mundo y aspectos que le permitan identificar y definir situaciones y acciones.

El docente necesita conocer las principales características de las respectivas comunidades escolares como la religión, lo que realmente creen y sienten sus alumnos, sus modos de construir la realidad, la forma en la cual estructuran las informaciones que reciben, el cómo piensan, cómo analizan , a qué elementos de su entorno dan importancia y principalmente los conocimientos que ya poseen y que puedan ser vinculados en la enseñanza para proceder a generar nuevos conocimientos que a su vez pueden ser adaptados a el medio sociocultural.

El que el profesor detecte los rasgos culturales y sociales más importantes de la organización donde labora, le permitirá proponer actividades enriquecedoras que lleven al alumno a reflexiona y aplicar los datos proporcionados durante el curso.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

CONCLUSIÓN

La función del acto comunicativo como parte del proceso enseñanza-aprendizaje no siempre ha sido de gran relevancia, ya que pareciera que por ser algo innato no hay la necesidad detenerse a ver si se está llevando a cabo de forma adecuada o inadecuada, o saber si realmente existe el acto comunicativo como tal o sólo un acto meramente informativo.

Sin embargo la comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje trasciende la participación de alumnos y maestros ya que se trata de un verdadero y complejo proceso de comunicación interpersonal que lleva implícito también el establecimiento de relaciones entre sujetos, donde se crean y recrean significados sobre la base de reglas previamente establecidas en un determinado contexto (Durán A. 1995) .

Hablar de la importancia que tiene el acto comunicativo en la relación profesor- alumno, es hablar de que la comunicación es el aula de clases tiene que ser un proceso bilateral, en donde la retroalimentación juega un papel importante para el funcionamiento de la comunicación y que para hacerla más eficiente y efectiva no basta con poseer sólo una competencia lingüística, sino, que es algo más profundo, es decir, es un proceso de cooperación de interpretación de intenciones, más allá del significado oracional.

Por lo anteriormente mencionado podemos decir que el docente en el proceso enseñanza- aprendizaje tiene que poseer y saber aplicar las competencias necesarias (lingüísticas, fonéticas, kinésicas, proxémicas, pragmáticas, semánticas y socioculturales) que conforman a la **COMPETENCIA COMUNICATIVA.**

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Esta competencia que trasciende el conocer del código puro y sencillo del alumno y que la podemos conceptualizar como la capacidad que tiene el docente para saber qué decir, a quién, cómo y cuándo callar en el aula de clases o como Hymes (1972) la dice:

“la capacidad que adquiere un hablante nativo y que permite saber cuándo hablar y cuándo callar, sobre qué hablar y con quién, dónde cuándo y de qué modo hacerlo”

El empleo de la Competencia Comunicativa en el aula pudiera lograr una comunicación más trascendente entre profesor y alumno, que implique un contacto personalizado, que contribuya al mejoramiento humano, a la expresión y el desarrollo del profesor en todas sus potencialidades ya que no es posible sólo a través de una labor de instrucción, sino de técnicas participativas de interacción y reconocimiento humano.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

BIBLIOGRAFÍA:

- 1.- Paoli José Antonio
Comunicación e información, perspectivas teóricas
Editorial Trillas

- 2.- Stenfatt, Thomas
Comunicación Humana
Editorial Diana

- 3.- Apuntes de la Maestría Procesos De Diseño
Diseño y Comunicación
Expresión Verbal y Escrita
Métodos para la Enseñanza del Diseño
Sociología del Diseño y la Comunicación

- 4.- Rojas Soriano Raúl
El Arte de Hablar y Escribir
Experiencias y Recomendaciones
Editorial Plaza y Valdés

- 5.- Albizúrez Palma Francisco
Manual de Comunicación Lingüística
Editorial Universitaria

CAPÍTULO V

PROPUESTA

6.- Principios Básicos de Comunicación

González Alonso Carlos

Editorial Trillas

7.- La Comunicación como proceso social

Ricci Bitti Pio E. Y Zani Bruna

Editorial Grijalbo

8.-Formación Integral de Adolescentes

Martínez- Otero Valentín

Editorial Fundamentos

9.- Antología UPAEP-CICOM

Comunicación Educativa un Sendero

10.- Verderber Rudholp F.

Comunicate

Editorial Thomson Editores