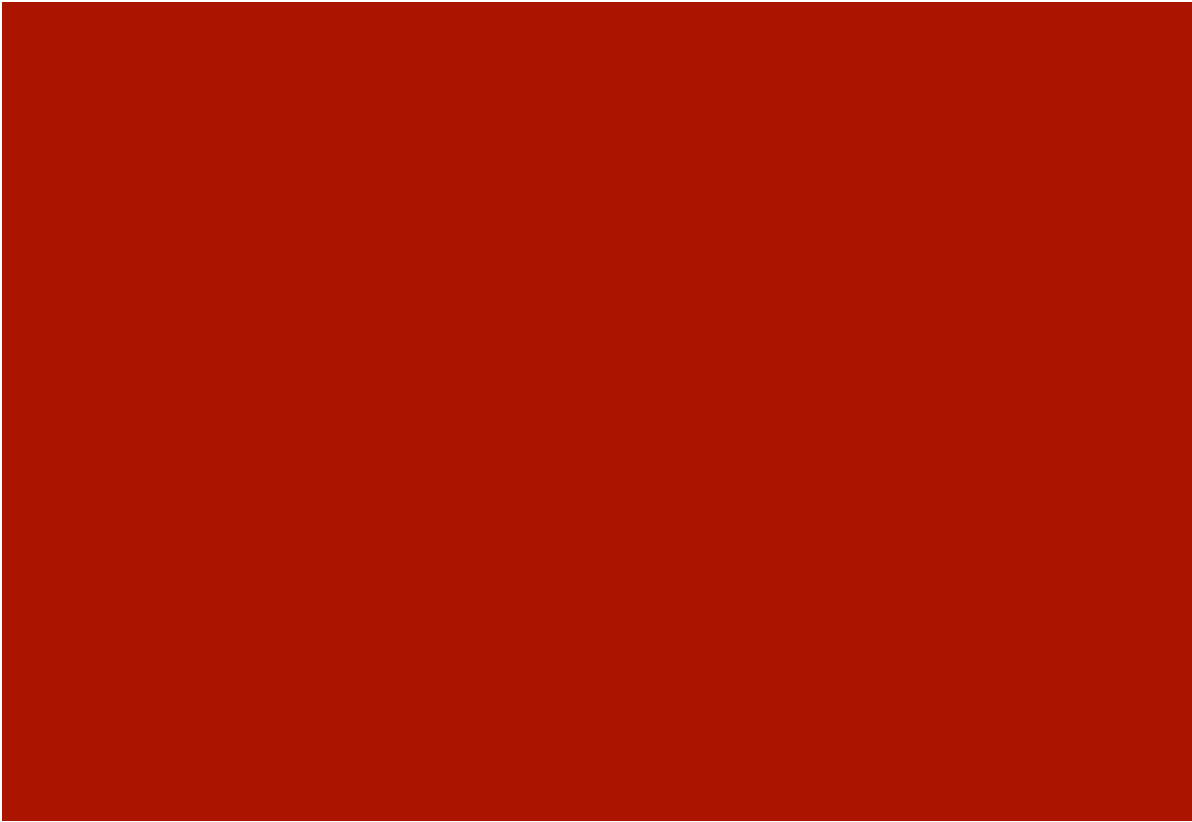


A large, solid red rectangular block occupies the upper right portion of the slide.

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA “UNA NUEVA ESPERANZA”



UPAEP – Secretaría General

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyła**

Tesis Digitales Restricciones de uso:

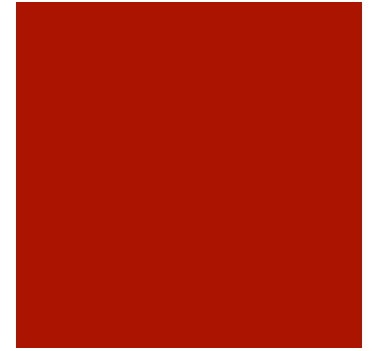
DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

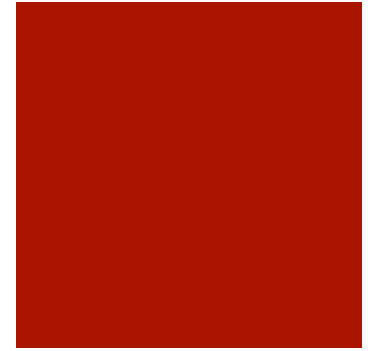
Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



■ *Campaña Publicitaria Para
Recaudación De Donativos En Pro Del
Fondo Patrimonial de Medicamentos.*



- *Proyecto realizado por las egresadas de la Licenciatura en Diseño y Producción Publicitaria.*
- *Denisse Ochoa Contreras*
8500909
- *Abril Icoquih Suastegui Hernández*
8500923



INTRODUCCIÓN

¿Qué es una Nueva Esperanza?

- Es una Asociación de Beneficencia Privada, fundada desde 1999.
- Niños desde los 0 a los 21 años de edad.
- Diferentes Estados de la República.



Una Nueva Esperanza Ofrece a sus pacientes:

- Albergue
- Mi Botica UNE
- Apoyo Emocional
- Atención Nutricional
- Escuelita UNE
- Unidad de Quimioterapia Ambulatoria



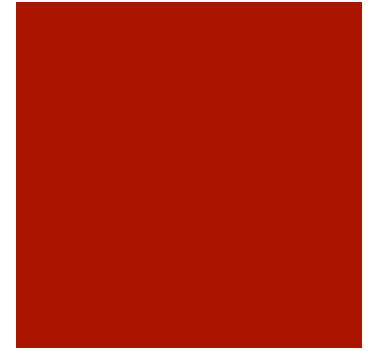
¿Cuál es la competencia de Una Nueva Esperanza?



- Directa
- Indirecta



Antecedentes Publicitarios



- Ninguna Campaña Publicitaria.
- Ingresos Limitados





DIAGNÓSTICO

En México...

- Aproximadamente el 5% de los niños que fallecen
- El 15% de los niños con cáncer
- Estos alarmantes índices han causado

“Datos brindados por la asociación Una Nueva Esperanza”

Por estos motivos decidimos

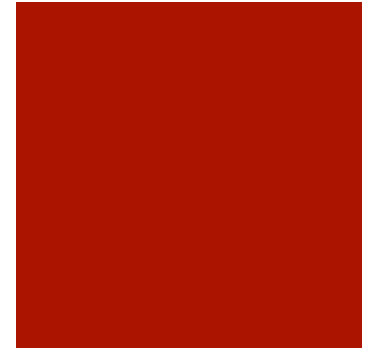




CAMPAÑA SOCIAL

ESTRATEGIA CREATIVA

Leo Burnett



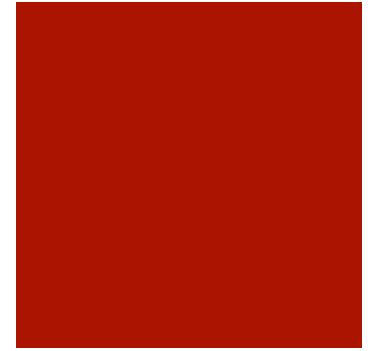
■ CONCEPTO DEL PRODUCTO.

- Asociación no lucrativa dedicada a apoyar a niños de escasos recursos con cáncer.

■ OBJETIVO GENERAL Y DE COMUNICACIÓN.

- Promover la asociación.
- Crear consciencia.





■ PERFIL DEL CONSUMIDOR

Directo

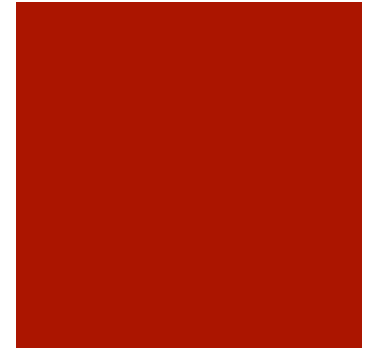
- H y M
- NSE AB y C+
- 40 años en adelante

Indirecto

- H y M
- Entre 20 y 50 años
- NSE C, C+.



Una Nueva Esperanza
ASOCIACIÓN PARA NIÑOS CON CÁNCER



- *BENEFICIOS AL CONSUMIDOR.*

- Certificado de Institucionalidad y Transparencia del Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (Cemefi).

- *RAZÓN DEL BENEFICIO.*

- Compromiso con el bienestar de los niños de escasos recursos que padecen cáncer.

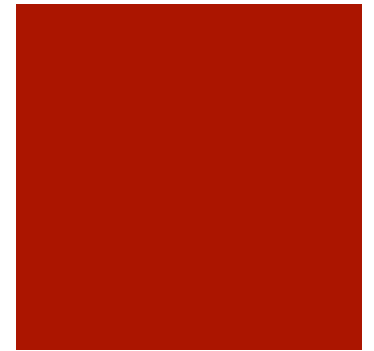


ESTRATEGIA DE MEDIOS.

- Esta propuesta de campaña esta pensada para llevarse a cabo con un presupuesto bajo.
- La campaña social se planteara únicamente en seis medios



Una Nueva Esperanza
ASOCIACIÓN PARA NIÑOS CON CÁNCER



- Campaña Social Limitada a la Ciudad de Puebla
- Duración: 1 año
- Abarca todo el Publico Meta



MEDIOS A USAR

- Revista Los Rostros Puebla
- Espectaculares (Avenidas principales de la ciudad)
- BTL
- Volanteo
- Correo Directo
- Redes Sociales



Una Nueva Esperanza
ASOCIACIÓN PARA NIÑOS CON CÁNCER



CONCEPTO CREATIVO Y JUSTIFICACIÓN.



- El concepto que surgió después de la entrevista realizada al Lic. Francisco Álvarez y Arango.
- Crear consciencia en la sociedad poblana sobre la importancia de donar a una causa noble.
- Se eligió un juego de palabras simples y directas más no agresivas.



Una Nueva Esperanza
ASOCIACIÓN PARA NIÑOS CON CÁNCER



"NO GASTES TODO EN NADA,
MEJOR COMPÁRTELO EN VIDA "

ELEMENTOS INSTITUCIONALES DE LA CAMPAÑA.

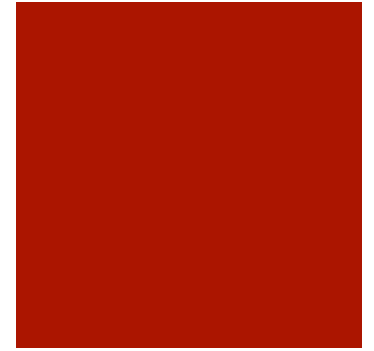
- Fotografías tipo polaroid.
- Copy: “Con tu donativo, ellos tendrán más momento como este”
- Colores institucionales.
 - azul #090984 y verde #1db33d
- Tipografías.
 - Chalkduster y Baskerville
- Logotipo original de Una Nueva Esperanza.





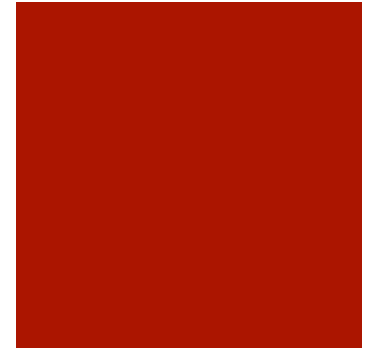
ELEMENTOS GRÁFICOS

Revista Los Rostros Puebla



- Tres versiones de anuncio de revista.
- Febrero 2013, entrevista en doble pagina.





- En abril, agosto y diciembre, primer versión de revista en pagina sencilla.

Con tu donativo ellos tendrán
más momentos como éste.



No gastes todo en nada
mejor compártelo en vida.

Todo lo recaudado será para
El Fondo Patrimonial De Medicamentos

No. de cuenta: 50478903



www.unanuevaesperanza.org

Una Nueva Esperanza
ASOCIACIÓN PARA NIÑOS CON CÁNCER



- En junio y octubre. Segunda versión de revista, pagina sencilla.

Con tu donativo ellos tendrán
más momentos como éstos.



No gastes todo en nada
mejor compártelo en vida.

Todo lo recau-
dado será para
el Fondo Patri-
monial De Medi-
camentos

No. de cuenta:
50478903

www.unanuevaesperanza.org



Una Nueva Esperanza
ASOCIACIÓN PARA NIÑOS CON CÁNCER

Espectaculares

- Vía Atlixcayotl y 31 poniente con 31 sur .
- Exhibición durante 12 meses.
- Dos versiones que alternaran cada 6 meses.
- Medidas estándar de 6 x 4m.



Una Nueva Esperanza
ASOCIACIÓN PARA NIÑOS CON CÁNCER

Con tu donativo ellos tendrán más momentos como éste.

No gastes todo en nada
mejor compártelo en vida.



Una Nueva Esperanza
ASOCIACIÓN PARA NIÑOS CON CÁNCER



Todo lo recaudado será para EL Fondo Patrimonial De Medicamentos

www.unanuevaesperanza.org

No. de cuenta 5098764

Con tu donativo ellos tendrán
más momentos como éste.



No gastes todo en nada mejor compártelo en vida.
Todo lo recaudado será para el Fondo Patrimonial de Medicamentos



No.de cuenta 50478903

Una Nueva Esperanza
ASOCIACIÓN PARA NIÑOS CON CÁNCER

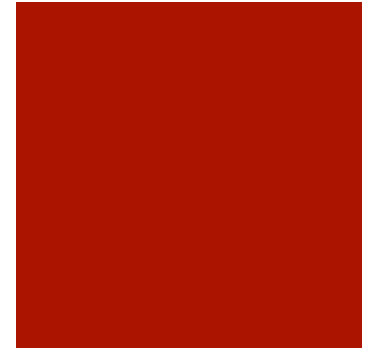
www.unanuevaesperanza.com

Activación BTL

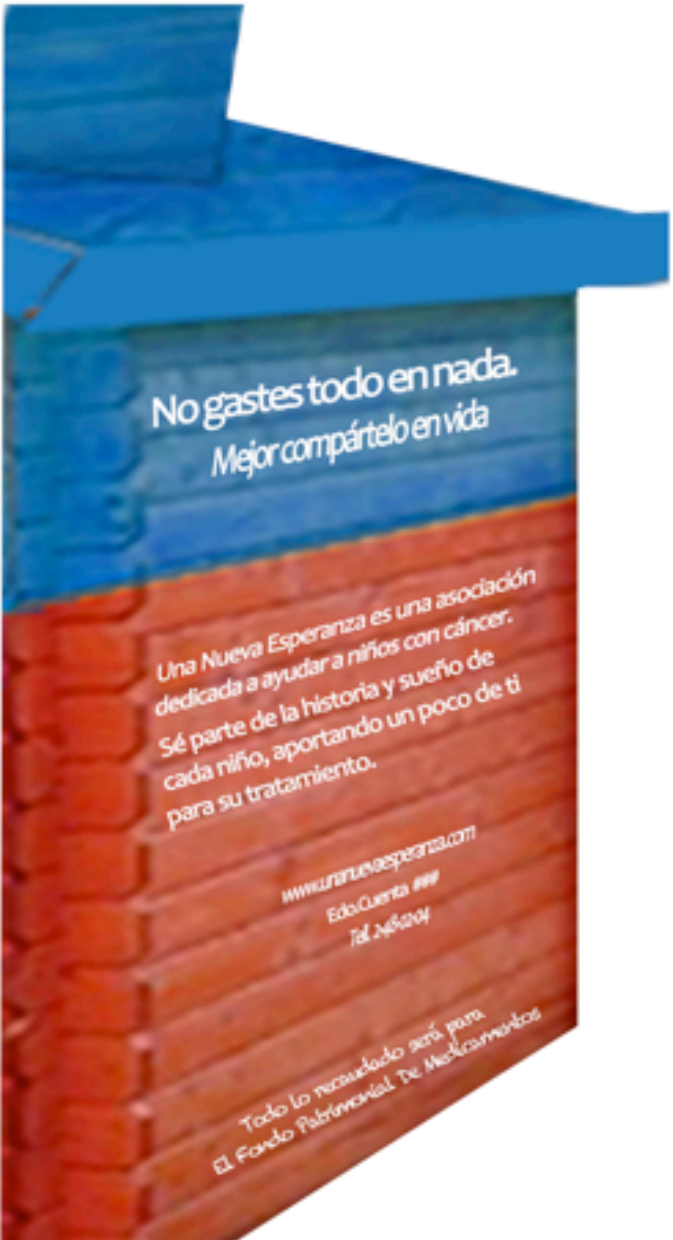
- 30 alcancías de madera de 40x50cm.
- 15 bases de madera de 1m de alto.
- Calendarios y separadores
- Mecánica.



Una Nueva Esperanza
ASOCIACIÓN PARA NIÑOS CON CÁNCER







No gastes todo en nada.
Mejor compártelo en vida

Una Nueva Esperanza es una asociación
dedicada a ayudar a niños con cáncer.
Sé parte de la historia y sueño de
cada niño, aportando un poco de ti
para su tratamiento.

www.unanuevaesperanza.com
EdoCuenta ###
Tel. 2465204

Todo lo recaudado será para
El Fondo Patrimonial De Medicamentos

Volanteo

- Se imprimirán 1000 volantes
- 1000 sobres con forma de logotipo “Una Nueva Esperanza”
- Información sobre las labores de la asociación.
- Convenio en restaurantes, bancos y supermercados.



Es una gran satisfacción ayudar a los demás.

Una Nueva Esperanza es un hogar creado para atender particularmente a niños con cáncer. Esta asociación no es lucrativa por lo que se mantiene únicamente de donaciones por parte del Gobierno y actos de beneficencia pública. A pesar de éstos inconvenientes, actualmente, brindamos atención a 175 niños que ahora se encuentran en tratamiento, y hemos atendido a un total de 610 niños a lo largo de 12 años que lleva trabajando nuestra institución.

Es por esta razón que hoy llega esta carta a sus manos, ya que sería de gran ayuda para nuestros niños contar con su donativo, por pequeño o grande que este sea. Cualquier ingreso que percibimos se ocupa para comprar medicamentos, alimentos y todo lo requerido para brindar una mejor calidad de vida a los niños y familiares que aquí se alojan en el periodo de tratamiento.

Sí nuestra causa le ha convencido y está usted interesado en apoyarnos le agradeceremos lo hiciera al siguiente número de cuenta BANAMEX 928752357 en donde agradeceremos su donativo.

Una Nueva Esperanza
No gastes todo en nada... Mejor compártelo en vida.

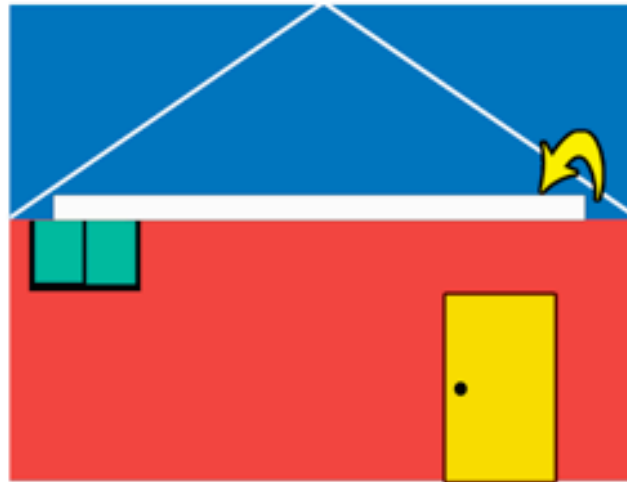
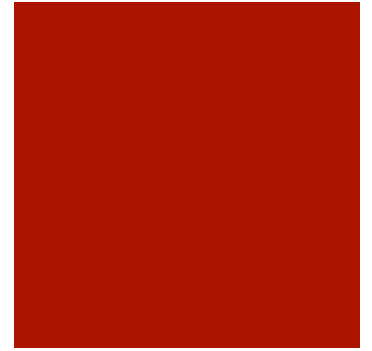
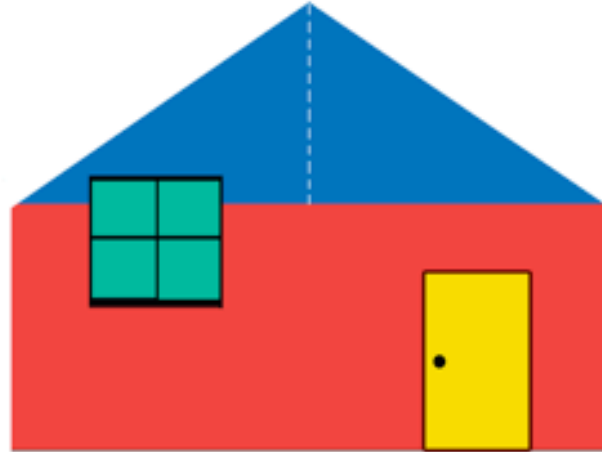
www.unanuevaesperanza.com

Tel. 248-02-04

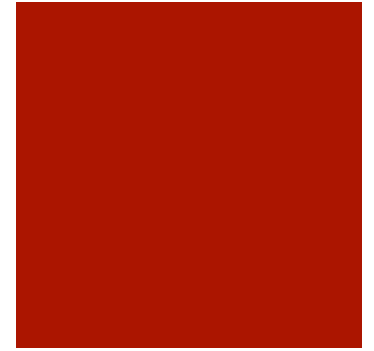
Todo lo recaudado será para El Fondo Patrimonial De Medicamentos



Una Nueva Esperanza
ASOCIACIÓN PARA NIÑOS CON CÁNCER



Correo Directo



- Se escribirán 1000 cartas personalizadas.
- Invitación para ir a conocer las instalaciones



Estimado Sr. Rubalcava

Por medio de la presente, le enviamos un muy afectuoso saludo y al mismo tiempo, nos gustaría contar con su donativo para Una Nueva Esperanza. Como antecedente, le explicaremos de manera breve la labor que realiza nuestra asociación. Una Nueva Esperanza es un hogar creado para atender particularmente a niños con cáncer. Esta asociación no es lucrativa por lo que se mantiene únicamente de donaciones por parte del Gobierno y actos de beneficencia pública. A pesar de éstos inconvenientes, actualmente, brindamos atención a 175 niños que ahora se encuentran en tratamiento, y a un total de 610 niños que hemos atendido a lo largo de 12 años que lleva trabajando dicha institución. Es por eso que nos dirigimos a personas como usted, que no solamente permiten que día con día podamos atender a niños con esta problemática, sino también, gracias a su donativo, nos permite comprar medicamentos, alimentos y todo lo requerido para brindarles una mejor calidad de vida a los niños y familiares que aquí se alojan en el periodo de tratamiento. De antemano, agradecemos el tiempo que nos ha brindado y ofrecemos una disculpa por la distracción causada. Si está usted interesado en apoyarnos, agradeceríamos lo hiciera al siguiente número de cuenta: BANAMEX 928752357 en donde apreciaríamos su donación. Una Nueva Esperanza estará agradecida y nuestros niños, también.

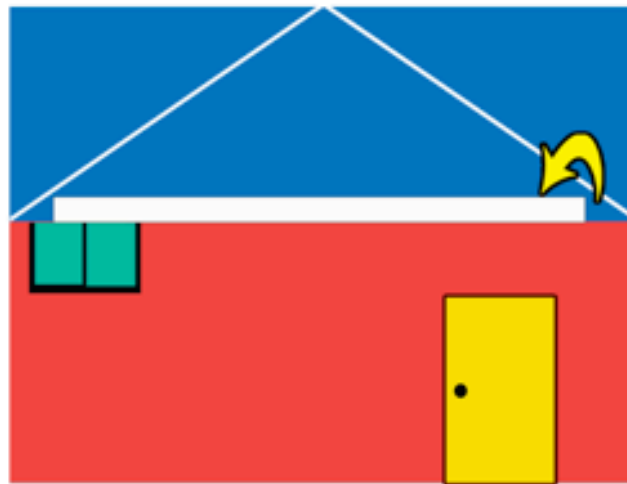
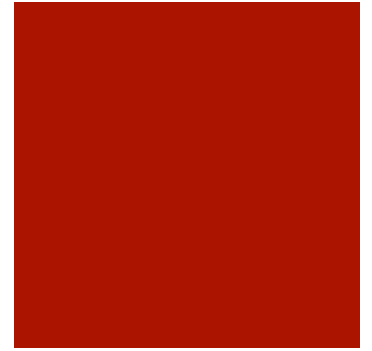
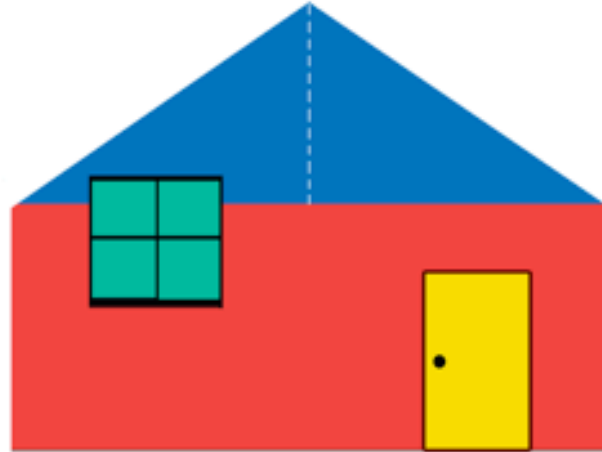
UNA NUEVA ESPERANZA

No gastes todo en nada...mejor compártelo en vida.

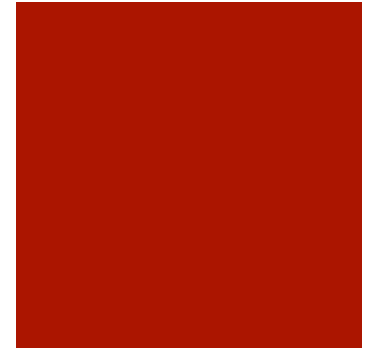
www.unanuevaesperanza.com
Tel. 248-02-04



Todo lo recaudado será para El Fondo Patrimonial De Medicamentos



Redes Sociales



- Mejoras a sus redes sociales
- Facebook y Twitter
- Comunity Manager





Wall

Info

Friend Activity

Shop & Share.

Bienvenido

Youtube

Photos

Events

Videos

MORE

About

Una Nueva Esperanza



Asociación de Beneficencia Privada

Es una gran satisfacción ayudar a los demás



No gastes todo en nada.

Donaciones: 09876543



Mejor compártelo en vida.

www...dslmladsm.com

Create a Page

You and Una Nueva Esperanza



8 friends like this.

Recommended Pages

See All



I ♥ PIZZA

Yad Rojas and 6 other friends like this.

Like



Walt Disney World

Pinny González and 7 other friends like this.

Like



Arte

Dan Serrano and 7 other friends like this.

Like



Chili's México

Karen Mendez likes this.

Like



Lady Gaga es mas hombre que Justin...

Karen Mendez likes this.

Like

Sponsored

See All

Netflix



¡Mira al instante películas y series de TV! Sin limite. ¡Prueba 1 mes gratis haciendo clic aquí!

Máster Gestión Ambiental
eude.es



Una Nueva Esperanza
ASOCIACIÓN PARA NIÑOS CON CÁNCER

Una Nueva Esperanza

@UNEabp

Asociación de beneficencia privada, que brinda apoyo integral a niños de escasos recursos que padecen cáncer. En 12 años se han atendido a 620 niños...

Puebla, México

Siguiendo



2 TWEETS

28 SIGUIENDO

13 SEGUIDORES

Tweet para Una Nueva Esperanza

@UNEabp

Tweets

[Siguiendo](#)

[Seguidores](#)

[Favoritos](#)

[Listas](#)

Tweets



Una Nueva Esperanza @UNEabp

10 de oct

El cáncer infantil es un problema de salud, la incidencia de cáncer en menores de 15 años en México es de 122 por millón al año.



Una Nueva Esperanza @UNEabp

6 de oct

Hoy en UNE junta de voluntariado



twitter

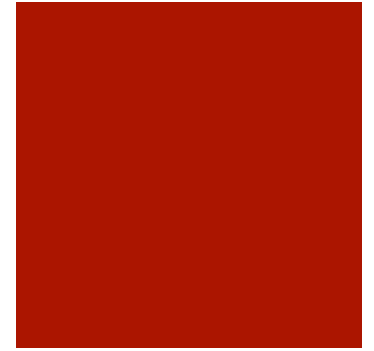
© 2012 Twitter Sobre nosotros Ayuda
Términos Privacidad Blog Estado Aplicaciones
Recursos Empleos Publicidad Negocios Media
Desarrolladores



CALEDARIO DE MEDIOS.

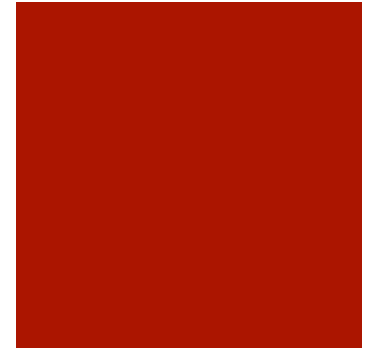


CONCLUSIÓN



- Daremos a conocer los beneficios que brinda para que los futuros donantes, conozcan lo que ellos mismos van a apoyar con sus donativos.
- Con la campaña propuesta, “Una Nueva Esperanza” tiene un camino abierto para poder acercarse a donadores.
- Llega de manera directa al público que nos interesa.



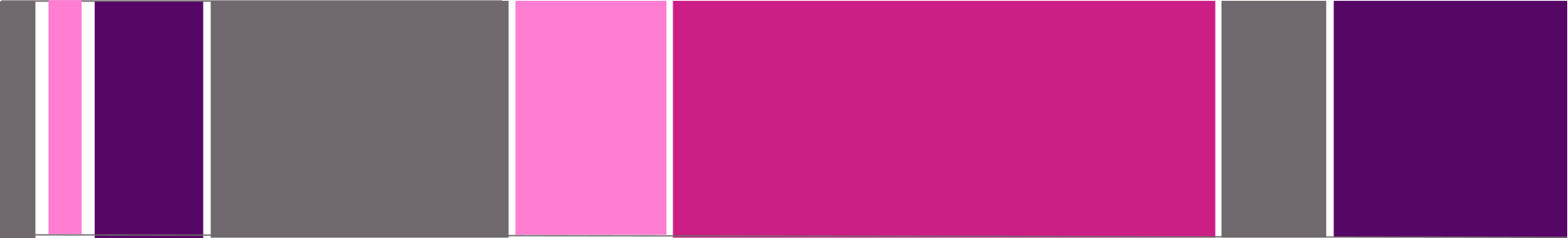


- “Una Nueva Esperanza” con ésta campaña, logrará posicionarse como una Institución que hace un bien a quienes necesiten tratamientos contra el cáncer y no sólo ellos, sino sus propias familias.





¡GRACIAS!



Abril Icoquih Suastegui Hernández

Diseño y Producción Publicitaria

PORTAFOLIO



Formación Académica

Licenciatura en Diseño y Producción Publicitaria
(Cursando 10 semestres) en la Universidad Popular
Autónoma del Estado de Puebla UPAEP.

Servicio y Prácticas Profesionales

Asociación para niños con cáncer “Una Nueva
Esperanza”. Generando una campaña social para
abastecer el Fondo Patrimonial de Medicamentos y
promoviendo a la asociación en la ciudad de Puebla,
Puebla para recaudar donativos.

Idiomas

Íngles 547 pts. en TOEFL

Plataformas que Maneja

Mac y PC

Manejo de Paquetería

Internet 100%

Microsoft Office 80%

Suite Adobe CS5 90%

Habilidades y Aptitudes

Facilidad de Palabra

Ordenada

Responsable

Trabajo en Equipo

Liderazgo

Fácil Aprendizaje

Honesta

Áreas de Interés

Área de Cuentas

Diseño Editorial

Identidad Corporativa

Área de Producción Publicitaria

Relaciones Públicas

Fotografía

Dirección

Contacto

Teléfono: 211-24-24

Celular: (222)670-74-37

E-mail: abril_suhe@hotmail.com

CURRICULUM VITAE



IDENTIDAD CORPORATIVA

Fancy Creations



DISEÑO EDITORIAL

Barbie
Salvador Dalí
Kellogg's
Pixar
El "Che" Guevara



FOTOGRAFÍA

La vida es un circo
El alma al aire



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Eclipsol



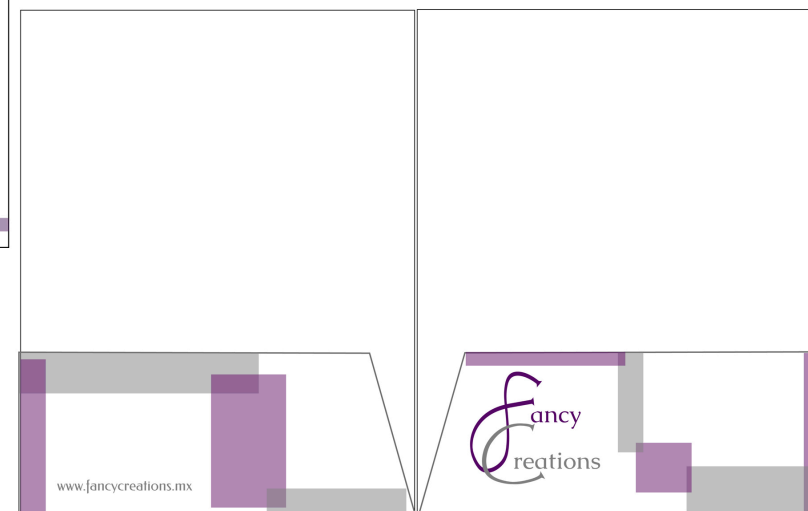
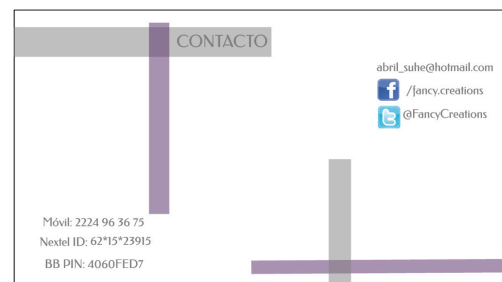
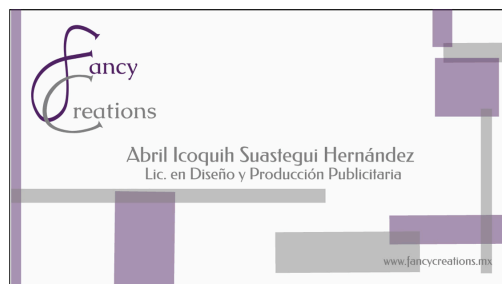
AUDIOVISUALES

"Amor Amor" Cacharel
Chocolates KIT KAT



GRÁFICOS

Tiffany& Co.
Nike
Sterimar





Ícono estadounidense de apariencia sexy y provocativa; esa es la frase que mejor define a esta interesante muñeca que revolucionó el mundo del juguete. Barbie desde su nacimiento se convirtió en un escape para las niñas de aquella época que jugaban a ser adultas; en un ambiente de opresión hacia la mujer que detonaría una independencia femenina.

Fue una gran fuente de inspiración para la moda, despertó el interés en muchas niñas que hoy en día son mujeres y diseñadoras que deben su éxito a este juguete, el cuál en un principio no estaba pensado para niños si no para ser coleccionada por adultos ya que fue creada a partir de una prostituta alemana que protagonizaba un historiet.

Barbie fue creada por una mujer exitosa, emprendedora que tenía todo en su vida, que decidió crear una muñeca con su personalidad; esto mezclado con todas las demás cualidades que se le dieron a Barbie como: solvencia económica, independencia personal, sexual y sentimental, dieron como resultado una muñeca que de ser humana sería perfecta.

Esta hermosa muñeca llegó al mercado en un momento en el que el capitalismo y consumismo comenzaban su apogeo en todo el mundo, por lo que se convirtió en un modelo de belleza inigualable que excedió las expectativas de todos; se torno una líder en muchos aspectos, las mujeres desarrollaron aspiraciones profesionales gracias a ella, cubrió muchas necesidades de madurez, proyección y diversión con mucho estilo.

En concreto Barbie llegó a ser una celebridad pero con la diferencia de que ella tenía alcance mundial e incluso logró adaptarse a miles de culturas diferentes y más aún, ser aceptada por la mayoría por lo que pasó a ser un ícono multicultural, hasta llegar al punto en el que miles de diseñadores de renombre pedían crearle ropa y accesorios cosa que ningún otro juguete había logrado.

Barbie estimula la imaginación de las niñas, por lo que siempre Ruth y Elliot, sus creadores, defendieron la imagen y los valores de dicha muñeca a capa y espada; esfuerzo que dio frutos ya que más tarde Barbie se transformaría en una especie de reconocimiento a celebridades importantes y destacadas que han recibido muñecas Barbie hechas a su imagen y semejanza.

La clave de su éxito esta en la reinención y en la facilidad que este juguete proporciona para permitir que cada persona le cree una historia basada en sus propias experiencias, es única y sumamente personal, por eso se considera la amiga de una infinidad de compradoras.

Salvador Dali

Talento y extravagancia,
una exitosa mezcla...

Por: Abril Sulstegui

Hombre singular lleno de traumas desde la niñez; uno de los más grandes de su vida ocurrió incluso antes de su nacimiento. Sus padres: él un exitoso abogado dominante y exigente, ella una católica devota, habían concebido un hijo llamado Salvador Dali quien murió a los 22 meses; cuando él nació básicamente se convirtió en el reemplazo de su hermano muerto, suceso que lo perturbó por mucho tiempo y que probablemente le hizo pensar si había sido realmente deseado o sólo tenía como cometido sustituir un espacio vacío.

Comenzó a desarrollar una de las características más importantes de su personalidad que era acaparar la atención de todo aquel que lo rodeara, así que comenzó a dibujar a los tres años de edad y de una manera sobresaliente cabe resaltar, su talento era tanto que a los diez ya se le consideraba un pintor competente por lo que su madre decidió enviarlo a una escuela de arte; cuando cumplió dieciséis años vino otro suceso que marcó su vida, la muerte de su madre, lo que lo orilló a dejar España e irse a París; lugar donde conocería a la mujer más importante de su vida Gala, sumamente ambiciosa, agresiva y controladora que se dedicó a crear, pulir y levantar a Dali.

Ella llegó a ser tan importante para Dali que cuando llegaron a contraer matrimonio, él firmaba sus cuadros bajo el nombre de *Gala Salvador Dali*; ella se convirtió en su musa y trabajó por diez años para lograr que Dali plasmar su subconsciente torcido y oscuro en sus pinturas, las cuales encantaban a la gente. Ellos decidieron mudarse a Nueva York después de una muy mala racha monetaria; fue ahí donde realmente la carrera de Dali como pintor surrealista tomó impulso gracias a su personalidad y la vida llena de excentricidades que él y Gala llevaban; pero también se dice que fue ahí donde los problemas y la caída de Dali comenzaron.

Se dice que en el fondo era realmente un hombre tímido y muy temeroso que ocupaba un *alter ego* para hacer todo lo que normalmente no podría; se hizo de amigos importantes, desde gente adinerada que compraba sus cuadros con gusto hasta roqueros que disfrutaban de su compañía, incluso hizo un boceto de cortometraje para Disney el cual jamás fue publicado por ser tan bizarro y extraño al igual que su vida misma. En la intimidad él y Gala no se llevaban bien, pero su relación misma era Surrealista y ambos tenían diferentes maneras de deshacerse de su carga sexual pero nunca juntos; de pronto Dali comenzó a pasar por una gran sequía creativa, así que abandonó el surrealismo y pintó cosas clásicas, por un tiempo su vida también se transformó en algo sumamente normal y sedentario.



La persistencia de la memoria-Salvador Dali

En esta etapa le llegó a Dali lo que se llama comúnmente un *"segundo aire"* al conocer a Amanda Lear, una bellísima modelo que era la sensación del momento la cual se convirtió en su amante y Gala estaba de acuerdo con ello; ahora su matrimonio era simplemente un negocio para ella, y vaya que si lo era; las pinturas de Dali se vendían en medio millón de dólares y todo el mundo quería una parte de él, su ego creció de tal manera que se encargó de crear un museo que mostrara su impresionante talento y especialmente cada una de sus obras.

Gala estaba harta de toda la atención y ya era mayor así que le pidió a Dali que le comprara una casa para vivir su vejez lejos de toda la farándula. Entre más se alejaban Gala y Dali; más se notaba que él comenzaba a perder la cabeza, y el control de su vida, decayó de tal manera que realizaba litografías para poder mantenerse, mientras ella se regodeaba con el nuevo Dali que había creado; a la par la reputación de Dali se vio en juego cuando sus litografías comenzaron a falsificarse y venderse.

Cuando Gala murió Dali quedó destrozado y el peso de la vejez se le vino encima, vivió un tiempo en el castillo que le había regalado a su gran musa, pero su soledad y un gran incendio en el que sufrió quemaduras al 20% de su cuerpo le hicieron mudarse a su museo donde por fin murió dejando huella en todos y cada uno de sus amigos por aquella gran personalidad controversial que él se encargó de plasmar en cada etapa de su excentrica vida.



El gran masturbador-Dali

ERNESTO "EL CHE" GUEVARA

Lider nato y eterno revolucionario.

Abril 1 Sulstegui Hernandez

Argentino proveniente de una familia de clase media; su padre era un ganadero y constructor de buques, su madre era una mujer intelectual que gustaba de leer y cultivarse cada vez que podía, lo cual creó un vínculo muy fuerte entre ella y Ernesto; tanto que él llegó a convertirse en su hijo consentido de entre otros cuatro, tenían una conexión totalmente intelectual y podían conversar por horas. Se podría decir que su madre fue la mayor y mejor influencia con la que creció y que debido a ella se convirtió en un hombre de valores.

Fue en parte gracias a su madre que Guevara logró desarrollar una gran habilidad tanto por la lectura como por la escritura desde muy temprana edad; pero esto se debía principalmente a que El Che usaba la lectura como actividad terapéutica para controlar la ansiedad que le generaba su asma; enfermedad que lo persiguió y atormentó toda su vida, fue a consecuencia del asma que entró a la escuela hasta los nueve años, de edad pero él siempre intentaba encontrar algún aspecto positivo en todo y poseía un gran intelecto.

Desde pequeño fue un niño sin miedo se ponía a prueba cada vez que podía y se llevaba a los límites de sus capacidades, así que fué despertando su lado aguerrido y se convirtió en el líder de una pequeña pandilla callejera; se relacionaba con niños de todas las clases sociales y nunca jamás existió ningún conflicto con eso; lo que sí le causaba gran conflicto eran las diferencias sociales tan marcadas en la sociedad y siempre cuestionaba a su nana a sobre la diferencia económica que había entre ellos.



A medida que pasó el tiempo El Che junto con su pandilla se convirtieron en un grupo de activistas y protestantes políticos, que eran considerados vándalos en la ciudad; pero ellos siempre lo hacían por una causa real, era su forma de protesta. Su familia se desintegró tras el divorcio de sus padres; por lo que él, su madre y sus hermanos se mudaron a los suburbios de Argentina, donde eran considerados excéntricos; él siempre vestía de manera muy extravagante y disfrutaba ser el centro de atención.

Por estas épocas sufrió la muerte de su abuela hecho que a la par con su asma de toda la vida lo llevaron a tomar la decisión de estudiar medicina; pero su espíritu aventurero fue más fuerte y se dispuso a hacer un largo viaje en una vieja motocicleta recorrió toda Argentina y llevaba un diario con todos los aspectos e ideologías políticas interesantes que encontraba en el camino. Finalmente se graduó pero volvió a partir, esta vez para unirse a una verdadera causa política en la ciudad de México; fue ahí donde encontró a su primer esposa quien lo enamoró con sus ideologías más que con su físico, estando en México Ernesto conoció a Fidel Castro y se enganchó tanto con su causa que se unió a él para derrocar al gobierno de Cuba; su obsesión por mostrar su fortaleza seguía presente por lo que hacía expediciones a la montaña para mejorar su condición y participar en la próxima batalla.

Comenzó como él medico de los guerrilleros, pero decidió que quería pertenecer al batallón, su pasión y dedicación fue tan grande que pronto se convirtió en Comandante; fue reconocido como un hombre sumamente leal hacia Cuba por ser un gran activista, un líder nato y altruista que siempre estaba dispuesto a luchar por una causa, su principal interés era la gente de escasos recursos; estas características que lo hicieron destacar en la historia de la revolución estaban arraigadas desde su niñez, la cultura y las ideologías que le fueron inculcadas por su madre siempre estuvieron presentes en cada una de sus decisiones y tuvo el tino de vivir en una época de gran opresión, injusticia y desigualdad que le hicieron despertar el sentido del deber social; lo que le valió convertirse en toda una leyenda, un legítimo representante de la individualidad de cada persona pero sobre todo un ícono del idealismo y la revolución por causas verdaderas, incluso aún después de su muerte.

DISEÑO EDITORIAL

Diseñar una página de revista incluyendo el artículo.

Kellogg's

Los Reyes del Desayuno

Por: Abril Suastegui

John Harvey y Will Keith Kellogg hijos de una familia de clase baja, extremadamente cristianos el padre era un agricultor y su madre una mujer obsesionada con la religión; estos dos hombres eran hermanos de sangre, pero poseían personalidades tan contrastantes que jamás lograron entablar una buena relación.

Desde pequeños tenían intereses diferentes; Harvey interesado en los estudios, decidió inclinarse por el camino de la medicina ya que la forma en la que esta se practicaba cuando él era pequeño le causaba pánico y pensó en reinventarla. Mientras por otro lado Keith era un joven visionario y emprendedor, los estudios no eran su fuerte pero tenía otras cualidades muy desarrolladas y así fue que logro a los 16 años obtener un título de buen comerciante.

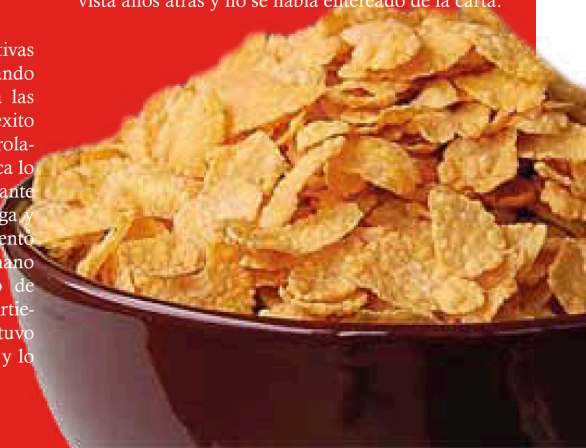
La obsesión a la salud y la limpieza llevaron Harvey a adquirir un importante puesto en el Sanatorio de los White; una pareja de esposos muy reconocida entre el círculo religioso de los Kellogg, el sanatorio comenzó a hacerse de popularidad entre la gente ya que poseía lo más nuevo en la tecnología medica como la terapia con agua implementada por el Dr. Harvey, pero un auge mayor vino con el fin de la Guerra de Secesión ya que la idea de una buena comida era la cantidad, la grasa y el alcohol, lo que provocó una epidemia de estómagos descompuestos en donde Harvey encontró el factor clave de lo que en un futuro se convertiría en un éxito; entendió que la alimentación balanceada combinada con ejercicio eran más útiles que cualquier tónico que los pacientes pudieran tomar.

Inventó un menú vegetariano, saludable y nutritivo que se vendiera en el Sanatorio pero ninguno de sus productos era atractivo porque aspecto que tenían no se antojaba a la vista; fue hasta que su hermano Keith comenzó a trabajar con él que logro el único producto que era realmente vendible y funcional. la hojuela de maíz tostado. Suceso detonante en la relación de estos dos hermanos, ya que por esto rompieron cualquier tipo de comunicación por años.

Cada hermano se dedicó a crecer en sus respectivas áreas de interés; Harvey se dedicó a seguir creando métodos, alimentos y aparatos que ayudarán a las personas a mejorar su salud y figura, todo tenía éxito menos sus alimentos ya que la personalidad controladora, arrogante y prejuiciosa del Dr. Harvey nunca lo dejó avanzar en esa área y menos su poca visión ante los negocios. Por su parte Keith creativo, estratega y buen administrador pensó en retomar aquel invento que le había costado el rompimiento con su hermano y comercializarlo después de que un extraño de nombre Charles W. Post robara la receta y la convirtiera en un un gran desayuno; pero fue Keith quien tuvo la maravillosa idea de agregarle azúcar al cereal y lo convirtió en un boom.

Harvey tuvo mucho éxito en el campo médico; logró que las herramientas quirúrgicas fueran esterilizadas, al igual que el quirófano, innovo grabando ejercicios, pero ninguno fue tan popular como su hermano; Keith quien creó publicidad para dar a conocer su cereal en todo E.U.A. y continua bien posicionado.

La recesión afectó a los hermanos de forma diferente K.W siguió prosperando por su mentalidad abierta y noble; mientras J.H. quebró con su sanatorio por excéntrico, ideático y abusivo. Pero tenían algo en común ambos eran resentidos por lo que no se reconciliaron hasta la muerte de Harvey por una carta de disculpa que le escribió a su hermano; la cual no fue leída hasta la muerte de Keith, quien había perdido la vista años atrás y no se había enterado de la carta.



TECNOLOGÍA, MAGIA & DIVERSIÓN



El imperio de la animación digital fue fundado por tres grandes genios de la tecnología: un científico creativo, Ed Catmull, un artista único, John Lasseter y el famoso creador de la marca de la manzanita, Steve Jobs; las personalidades creativas, persistentes, obsesivas y geniales de estos tres hombres fue de donde surgió el gran estudio de animación que cada vez nos sorprende más.

Hablar de Pixar es hablar de un referente en cuanto a películas animadas en la actualidad; este maravilloso cuento comenzó en 1975 gracias a que John Lasseter se aferró a las posibilidades de convertir la animación por computadora en el futuro de las películas animadas; a pesar de ser trabajar mucho tiempo y ser despedido de Disney por dichas ideas y al hecho de que Ed Catmull dudara de sus facultades para la animación de dibujos y en lugar de eso estudiara informática; creando la mezcla de ambas, que dio como resultado lo que hoy podemos ver en los cortometrajes y largometrajes que Pixar sigue produciendo.

George Lucas fue el primero que usó las creaciones de lo que hoy conocemos como Pixar para solucionar problemas de efectos especiales; es en esta división de LucasFilm donde Lasseter y Catmull hacen mancuerna, comienzan a crear cortos animados y crean la Computadora de Imágenes Pixar y es de ahí de donde toman el nombre, que pareciera no significar mucho, pero hoy es mundialmente reconocido por su éxito.

Cuando este estudio de animación comenzaba a hacer cosas brillantes, LucasFilm pasaba por un mal momento económico, es aquí donde Steve Jobs hace su gran aparición, al convertirse en el comprador que salva este gran proyecto, por una pequeñísima cantidad de cinco millones de dólares.

Algo interesante pasó cuando Lasseter creó una animación para intentar promocionar el hardware que ellos vendían y demostrar la gran capacidad de la Computadora de Imágenes Pixar, la animación era una pequeña lámpara llamada Luxo Jr.; su impacto fue tal que esta se convirtió en el símbolo de Pixar el cual podemos ver en la tipografía del logotipo que firma cada uno de sus proyectos.

Disney se percató del gran potencial de esta mini empresa y decidió cerrar un acuerdo con ellos para un largometraje que más adelante se convertiría en un éxito; Toy Story, después de esta película la relación Disney-Pixar se tornó desastrosa ya que no existía ningún acuerdo en cuanto a las ganancias; pasaron por muchas peleas y reconciliaciones hasta que finalmente ambos se dieron cuenta de que no había éxito de una sin la otra, por lo que Disney finalmente adquirió a Pixar por 7.4 millones de dólares, cosa que convirtió a Steve Jobs en el mayor accionista de Disney.

Es gracias a este maravilloso acuerdo que hoy podemos ver grandes creaciones como: Toy Story, Buscando a Nemo, Up, Una Aventura de Altura, WALL*E, Ratatouille, entre muchas otras.





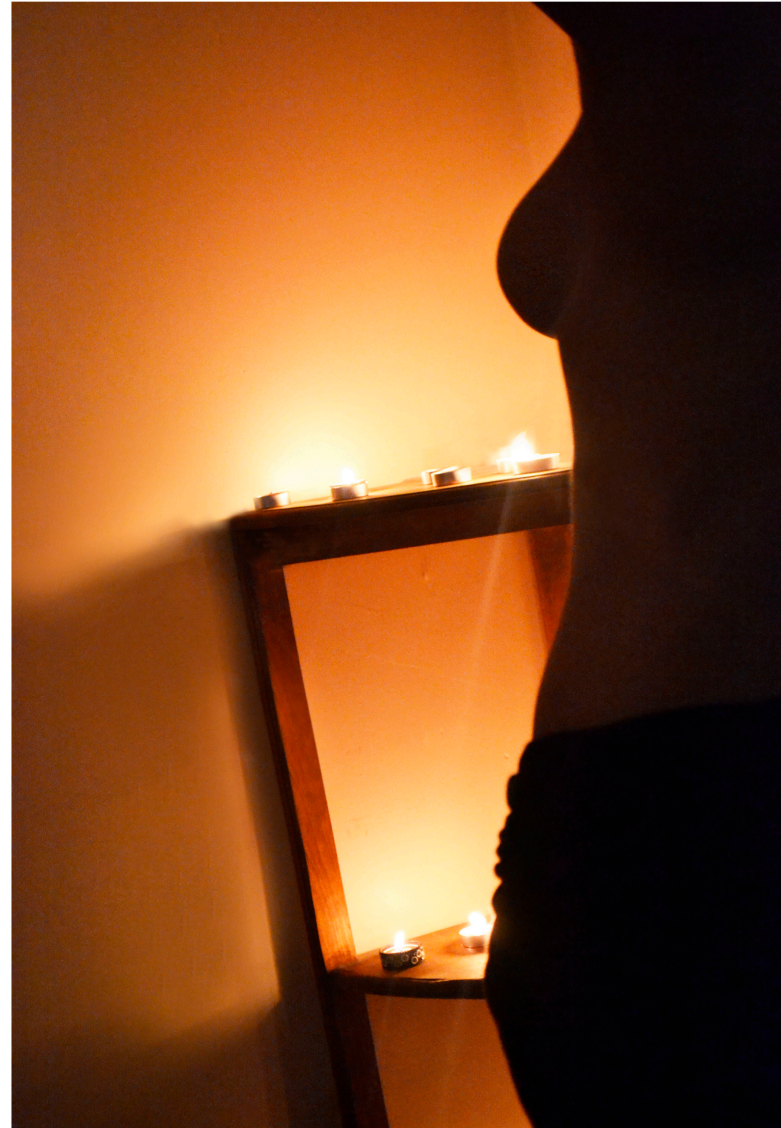
FOTOGRAFÍA

Realizar una sesión de fotos bajo el tema "La vida es un circo".



FOTOGRAFÍA

Realizar una sesión de fotografías de desnudos “El alma al aire”



FOTOGRAFÍA

Realizar una sesión de fotografías de desnudos "El alma al aire"



FOTOGRAFÍA

Realizar una sesión de fotografías de desnudos "El alma al aire"



eclipsol



PRECAUCIÓN

EN ESTA ZONA ESTÁS
DESPROTEGIDO.
CUIDA TU PIEL CON **ELIPSOL**.

CAMPAÑAS

Cliente: Eclipsol

Posicionar Eclipsol como un protector solar de uso diario.
campana realizada en equipo

**TU PIEL ES TU
MEJOR IMAGEN.**



**TU PIEL ES TU
MEJOR IMAGEN.**



Eclipsol, te cuida del sol todo el año.

**La exposición constante al sol provoca daños
como: Arrugas, líneas de expresión, piel áspera,
manchas y cáncer de piel.**

Eclipsol es el primer bloqueador mexicano, diseñado especialmente para tu piel. Su uso diario te ayuda a dar tu mejor imagen y a prevenir futuras laceraciones.

Para más información consulta:
www.sololomejordsol.com.mx

CAMPAÑAS

Cliente: Eclipsol

Posicionar Eclipsol como un protector solar de uso diario
campana realizada en equipo



AUDIOVISUALES

Cientes: "AMOR AMOR" cacharel



AUDIOVISUALES

Clientes: Chocolates KIT KAT

MI MÚSICA
MI CARRERA
MI LÍMITE



GRÁFICOS

Clientes: Nike

Dar a conocer la unión entre Nike y Apple .

Respira al mundo,
con una nariz limpia



GRÁFICOS

Clientes: STÉRIMAR

Generar presencia de la marca en los medios.



GRÁFICOS

Clientes: TIFFANY & CO.

Generar presencia de la marca en los medios.

Denisse *Sa* Contreras

Diseño y publicidad

Piezas Publicitarias

TIFFANY & CO.

Un detalle que lo vales



*Respeto por la tierra y
esfuerzo de nuestra gente son
elementos que hacen de...*

Nuestro Tequila.



EVERY SENSE OF THE NIGHT



...La pasión de disfrutar



BUENOS MOMENTOS...

Palace
mueblerías

Happy trails
Gay cycling club



Postal





Que nada te detenga



¡¡Nueva!! bebida saborizada
Sportiff elimina cualquier dolor provocado
por el ejercicio, gracias a su fórmula
con árnica y ruta.



Etiquetas



Arnica y ruda

No causa efectos secundarios
No produce adicción
ni resistencia

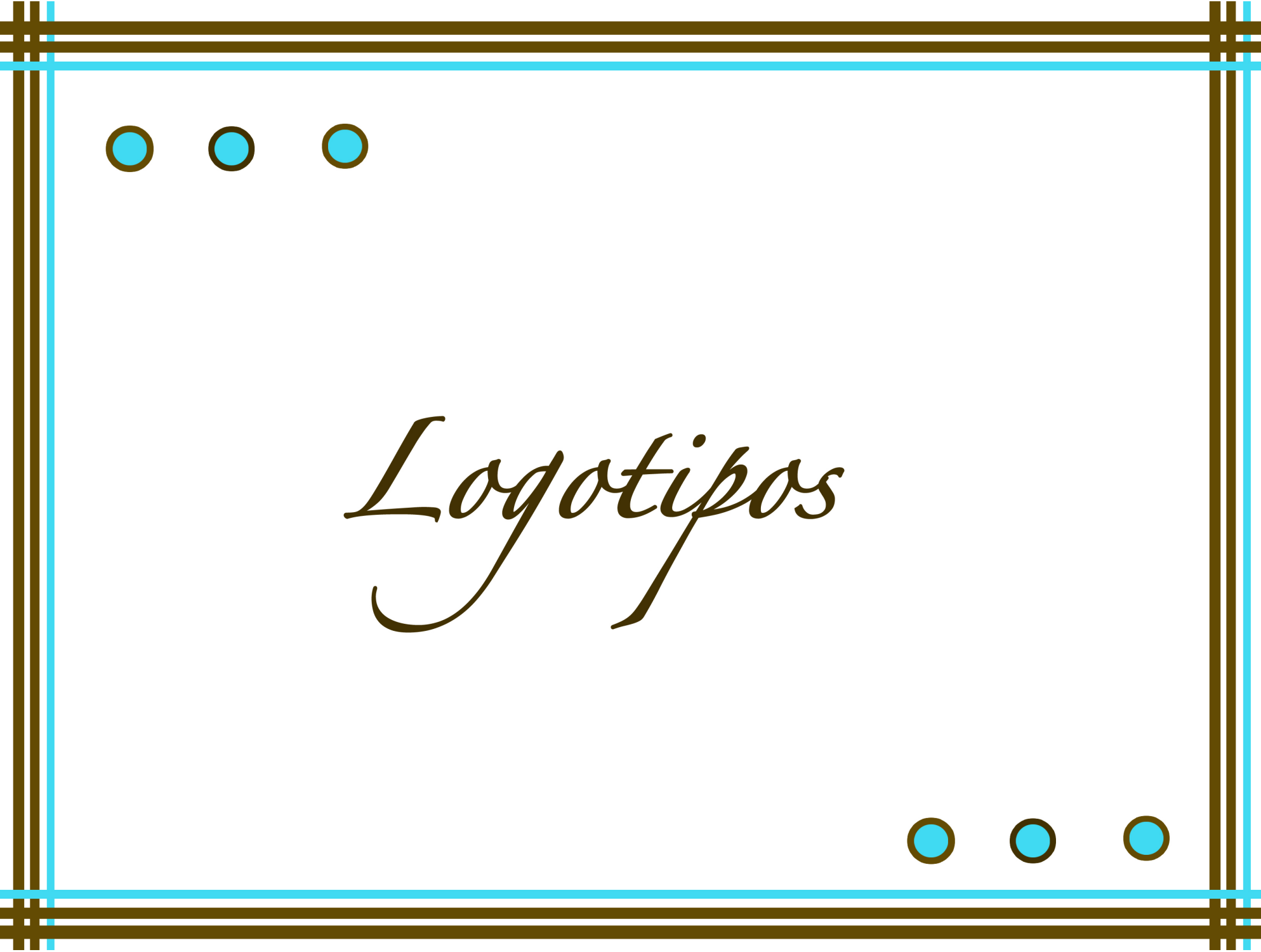
sportiff

NADA TE DETIENE

0% calorías

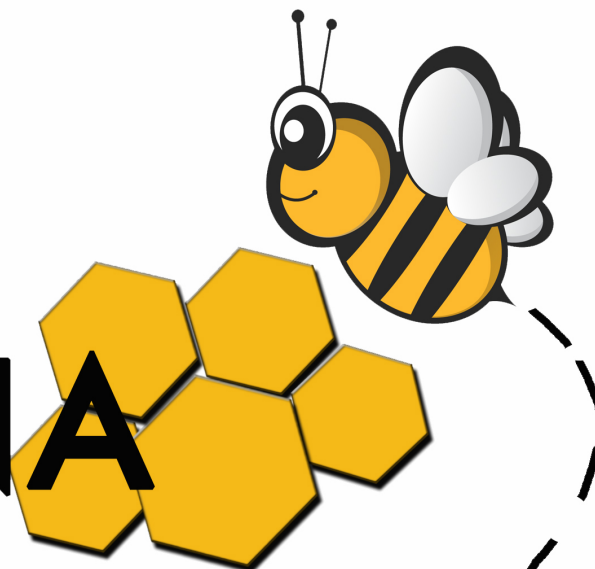
Cont.Net. 600 ml





Logotipos

COLMENA

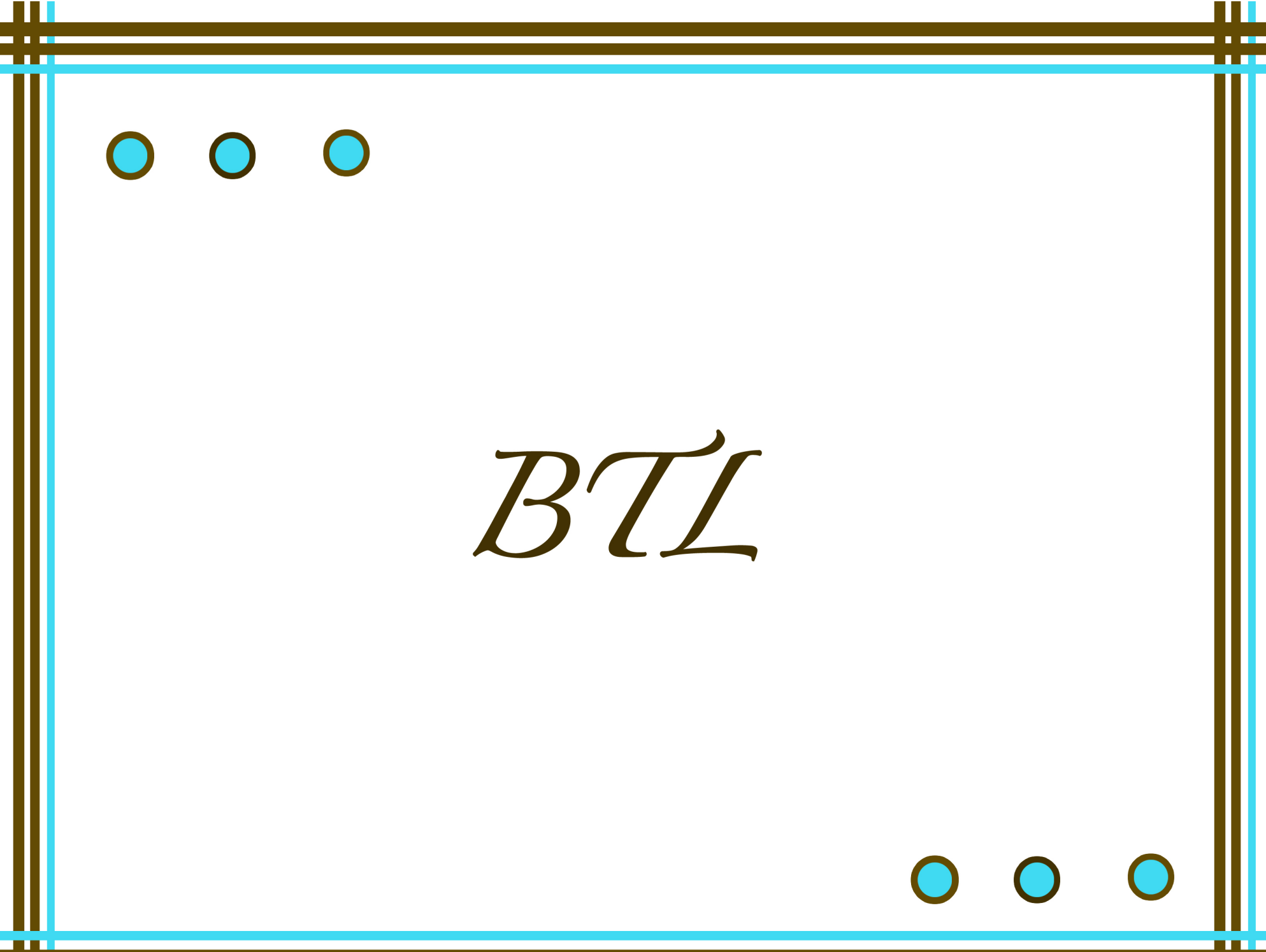




Deliziaré

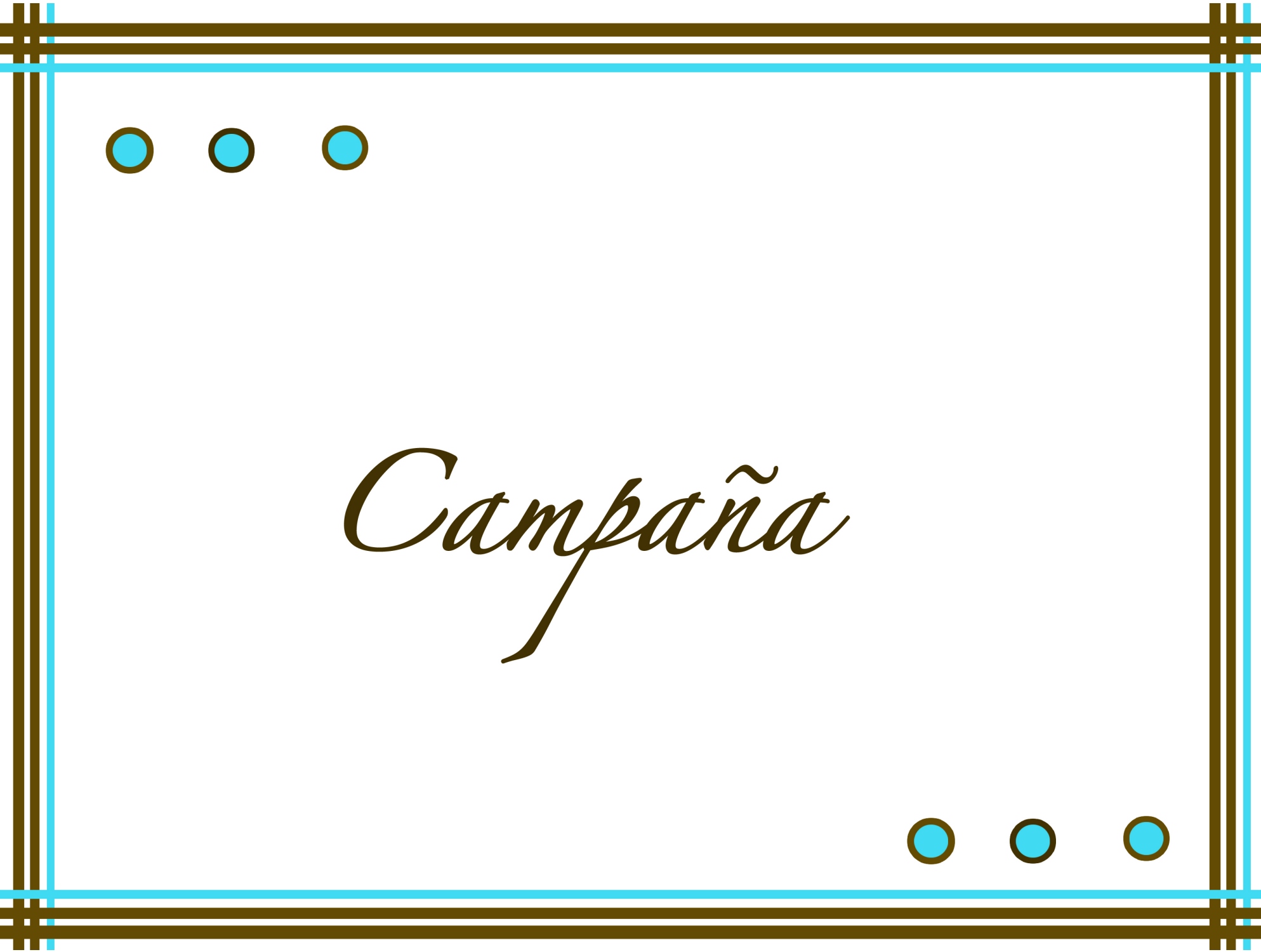
Restaurante -Pizzeria





BTL





Campaña



Próximamente

un nuevo integrante
en tu familia.



Calvito se ganó una estrella por ser el huevo que está siempre a tu lado y cuida de la nutrición de tu familia.

Ganate tú también una estrella por Cuidar de tu familia.





Pide en las tienditas participantes que te pongan una estrellita en tu tarjetón cada vez que compres huevo El Calvario, así podrás ganar.

Juntando 5 estrellas ganarás un libro de colorear de Calvito para tus hijos.

Juntando 10 estrellas te ganarás una padrísima huevera.



Identidad Corporativa

Denisse Sa Contreras

Diseño y publicidad

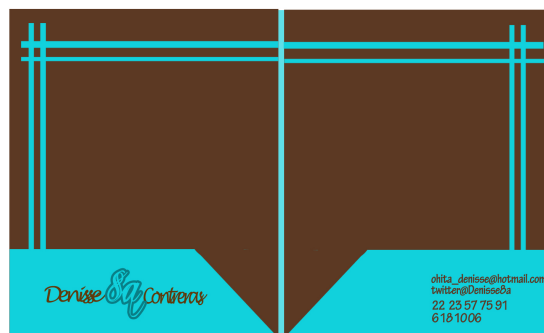
Denisse Sa Contreras

Hoja Membretada

Denisse Sa Contreras

Denisse *Sa* Contreras

Folder



Denisse *Sa* Contreras

Frente



Reverso



Imprimir en papel couche mate, usar las mismas tintas del logotipo.
Tipografía: Tekton Pro para todo el texto