



Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Centro Interdisciplinario de Posgrados

Investigación y Consultoría

Departamento de Ingeniería y Tecnologías de Información

Maestría en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología

Plan estratégico para fortalecer al sector de las artesanías de la región de
Amozoc

Trabajo Terminal que para obtener el Grado de
Maestro en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología

Presenta:

Alejandro Juárez Moreno



UPAEP – Secretaría General

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyla**

Tesis Digitales Restricciones de uso:

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Centro Interdisciplinario de Posgrados

Investigación y Consultoría

Departamento de Ingeniería y Tecnologías de Información

Maestría en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología

Se aprueba el trabajo terminal:

Plan estratégico para fortalecer al sector de las artesanías de la región de
Amozoc

Comité

Gabriela Sánchez Bazán
Coordinador

José Pablo Nuño de la Parra
Secretario

José Alfredo López de Cosío
Vocal

Puebla, México.

29 de Junio de 2012

ÍNDICE GENERAL

Introducción	5
Capítulo I Propósito y organización.....	6
1.1. Antecedentes	7
1.2 Planteamiento del Problema.....	7
1.2.1 Componentes de la problemática	8
1.3 Objetivo General	10
1.3.1 Objetivos Específicos	10
1.4 Justificación	11
1.5 Alcance y limitaciones	11
Capítulo II Marco contextual	12
2.1. Entorno del problema de estudio	13
2.1.1 Situación actual de Amozoc	13
2.1.2 Indicadores Económicos de Amozoc.....	14
2.1.3 Subsistema Productivo del municipio	16
2.2 Situación actual de los artesanos	18
2.2.1 Caracterización de la Actividad	20
Capítulo III Marco conceptual	23
3.1 Conceptos Básicos	24
3.2 Definición de Proyecto	24
3.2.1 Proyecto comunitario	24
3.3 Definición de Problema	25
3.4 Definición de Marco lógico (ML)	25
3.4.1 Características del método.....	27
3.5 Definición de Agrupamientos.....	27
3.5.1 Definición de Cluster	28
Capítulo IV Metodología de aplicación	29
4.1 Metodología del Marco Lógico (MML).....	30
4.1.1 Uso de Metodología de Marco lógico	30
4.2 Aplicación de la Metodología del Marco lógico	31
4.3 Análisis de involucrados	32
4.4 Árbol de Problemas	34

4.5 Árbol de objetivos	37
Capítulo V Resultados.....	40
5.1 Análisis de Alternativas	41
5.1.1 Matriz de Análisis de Alternativas.....	41
5.2 Acciones a Realizar	41
5.3 Estructura Analítica del Proyecto	42
5.4 Resultado de la Metodología	43
Capítulo VI Propuesta, Conclusión y Recomendaciones	44
6.1 Propuesta	45
6.1.1 Conformación de Cluster de artesanos de Amozoc	45
Misión.....	45
Visión	45
Objetivos del Cluster	45
Talleres y empresas asociadas	46
6.1.2 Propuesta para la conformación de Cluster de artesanos de Amozoc	46
6.2 Conclusión	48
6.3 Recomendaciones	48
7. Referencias Bibliográficas.....	49
8. Cibergrafías.....	50
9. Anexos	51

Introducción

En la actualidad existen muchas regiones donde aún prevalecen costumbres y tradiciones, algunas de ellas se están perdiendo y otras a punto del olvido debido a la modernización del siglo XXI. Tal es el caso de Amozoc, municipio perteneciente al Estado de Puebla, donde aún se mantienen las tradiciones que van de la mano con los productos artesanales de la región.

Los productos típicos del municipio de Amozoc, ha adquirido fama mundial por las creativas manos de sus artesanos herederos de técnicas desde el siglo XVI, dando lugar a la elaboración a diferentes objetos de metal, barro y yeso. Es de los pocos municipios de la entidad poblana que tiene una vocación multiartesanal, ya que se elabora artículos para la charrería, juguetería navideña y alfarería. (Hernández P. 2009)

Hoy en día los productores se encuentran en situaciones adversas debido a la percepción de ingresos inferiores a la línea de bienestar mínima y a la dificultad de acceso a los servicios básicos. Por esa razón se realiza el siguiente proyecto para fortalecer el sector de las artesanías de la región, el cual consiste en determinar la(s) causa(s) que origina el problema, mediante un análisis de todos los actores involucrados, así como identificar las acciones necesarias a la solución del problema, por medio de alternativas derivadas de la situación futura deseada.

Capítulo I Propósito y organización

1.1. Antecedentes

Con datos obtenidos del INEGI Censo de población y vivienda 2010 y Consenso Económico 2009 para el Municipio de Amozoc presenta lo siguiente, el porcentaje de la población que percibe hasta un salario mínimo es de 12.1% y más de 1 y 2 salarios mínimos representa el 28.9%. La población vulnerable por carencias sociales de 21.7%, población vulnerable por ingresos es de 7.7%, población con al menos una carencia social es de 83.8% y población con 3 o más carencias sociales es de 37.8%.

El indicador de carencia social proporciona lo siguiente: Porcentaje de acceso a los servicios de salud representa el 42.7%, Acceso a la seguridad social 68.8%, Calidad y espacios de vivienda el 18.7%, Acceso a los servicios básicos en la vivienda es 37.1% y Acceso a la alimentación es 26.6%.

Indicador de bienestar económico, donde el porcentaje de la Población con ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo es 22.6% y la Población con ingreso inferior a la línea de bienestar es 69.8%, los productores de artesanías tienen el porcentaje de ingresos inferiores a la línea de bienestar mínimo de 21% y con ingresos a la línea de bienestar es 78% (INEGI Censo de Población y Vivienda, 2010. Consenso económico 2009) Ver Anexo 1.

1.2 Planteamiento del Problema

Actualmente los productores de artesanías de la región de Amozoc presentan lo siguiente: deficiencias en la calidad de vida, descapitalización, abandono de las actividades productivas, escasa participación en la vida socioeconómica y bajo poder adquisitivo (Ver detalle en Árbol de Problemas)

El indicador para cuantificar el bienestar de los artesanos es el siguiente: porcentaje de ingresos inferiores a la línea de bienestar mínimo de 21% y con ingresos a la línea de bienestar es 78%.(INEGI Censo de Población y Vivienda, 2010. Consenso económico 2009)

Con datos obtenidos del INEGI Censo de población y vivienda 2010 y CONEVAL, se obtienen datos del municipio de Amozoc, donde el índice de Pobreza es de 62.1% con 69,609 personas y situado en el lugar 199 de 217 municipios. Pobreza extrema de 12.7% con 14,277 personas y situado en el lugar 198 de 217 municipios. Pobreza moderada de 49.4% con 55,331 personas y

situado en el lugar 202 de 217 municipios. Donde los artesanos se encuentran en el índice de pobreza y pobreza moderada. Ver Anexo 2.

1.2.1 Componentes de la problemática

1. Contenido

o ¿Qué?

Los productores de artesanías presentan bajos nivel de ingresos por sus productos y difícilmente tienen de acceso a servicios básicos. Se realizó una entrevista a 39 productores de un total 160 (Ver cálculo de muestreo)

Donde los productores comentan que venden sus productos a mayoristas (intermediarios) a un costo aproximado que oscila entre un 50-60% del 100% del valor de las artesanías. (Productores entrevistados, Ver Anexo 3. Lista de productores entrevistados)

2. Cálculo de la Muestra

Formulación para determinar el número de muestra. Si deseamos estimar una proporción, debemos saber lo siguiente:

- El nivel de confianza o seguridad $(1-\alpha)$. El nivel de confianza prefijado da lugar a un coeficiente (Z_α) . Para una seguridad del 99% = 2.921
- La precisión que deseamos para nuestro estudio de 4%
- Una idea del valor aproximado del parámetro que queremos medir (en este caso una proporción). En caso de no tener dicha información utilizaremos el valor $p = 0.01$ (10%).

¿A cuántos artesanos de Amozoc tendríamos que estudiar para conocer las condiciones “económico-social”?

Seguridad = 99%; Precisión = 4%; Proporción esperada = asumamos que puede ser próxima al 1%; si no se tiene ninguna idea de dicha proporción utilizaríamos el valor $p = 0.01$ (10%) que maximiza el tamaño muestral:

$$n = \frac{Z_\alpha^2 * p * q}{d^2}$$

Donde:

- $Z_{\alpha}^2 = 2.921^2$ (ya que la seguridad es del 99%)
- p = proporción esperada (en este caso 1% = 0.01)
- $q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.01 = 0.99$)
- d = precisión (en este caso deseamos un 4%)

$$n = \frac{(2.921^2)(0.01)(0.99)}{0.04^2}$$

$$n = 52.79$$

$$n = 53$$

Se tendrían que estudiar a 53 artesanos para conocer las condiciones “económico-social”

Si la población es finita, es decir conocemos el total de la población y deseásemos saber cuántos del total tendremos que estudiar la respuesta sería:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población (160 Artesanos)
- $Z_{\alpha}^2 = 2.921^2$ (si la seguridad es del 99%)
- p = proporción esperada (en este caso 1% = 0.01)
- $q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.01 = 0.99$)
- d = precisión (en este caso deseamos un 4%)

¿A cuántos artesanos se tienen que estudiar de una población de 160 productores para conocer las condiciones económico-social?

Seguridad = 99%; Precisión = 4%; proporción esperada = asumamos que puede ser próxima al 1%; si no tiene ninguna idea de dicha proporción utilizaríamos el valor $p = 0.01$ (1%) que maximiza el tamaño muestral.

$$n = \frac{(160)(2.921^2)(0.01)(0.99)}{0.04^2(160-1)+2.921^2(0.01)(0.99)}$$

$$n = 39.89$$

$$n = 39$$

De acuerdo al cálculo de muestreo se obtiene lo siguiente: para una población de 160 productores la muestra es de; 39 Artesanos. (Gutierrez H. 2004: 30)

o ¿Quién?

Los productores de artesanías de Amozoc

o ¿Cuándo?

Inicia en Septiembre del 2008 cuando se presenta la recesión económica en México, un mes después las ventas de los artesanos se desplomaron, la materia prima se encareció, el poder adquisitivo fue disminuyendo junto con la descapitalización.

o ¿Dónde?

Se presenta en la cabecera municipal de Amozoc, donde se encuentran ubicados los artesanos. (INEGI Censo de Población y Vivienda, 2010. Consenso económico 2009)

1.3 Objetivo General

Desarrollar estrategias para fortalecer el sector de las artesanías de la región de Amozoc, mediante la integración de los productores, con la finalidad de incrementar su nivel de ingresos.

1.3.1 Objetivos Específicos

- I. Análisis de la situación actual de los productores de artesanías de Amozoc.
- II. Determinar los componentes de la problemática que viven dichos productores.
- III. Aplicar la metodología del marco lógico, para la intervención del proyecto social comunitario.
- IV. Analizar la propuesta Vinculación “Cluster” de artesanos de Amozoc

1.4 Justificación

La razón por la cual se realiza este proyecto, es con el fin de mejorar la calidad de vida de los artesanos, identificando las posibles causas que originan las deficiencias de crecimiento económico-social. Por consiguiente es conveniente llevar a cabo la aplicación de la metodología de marco lógico para identificar la viabilidad de las posibles estrategias para alcanzar el fin.

El impacto que se espera obtener, es la creación de una inercia de productores para lograr la sostenibilidad del sector, lo cual beneficiara de manera directa e indirecta a los productores y a la región, sin afectar los intereses de terceras personas.

1.5 Alcance y limitaciones

Alcance

Se aplica únicamente al sector de las artesanías, específicamente a los productores ubicados en la cabecera municipal de Amozoc, donde se considera la participación de un grupo de personas, asociaciones, instituciones y organizaciones. Con ello se pretende llegar hasta la o las causas que originan las deficiencias del bien estar de los productores.

Limitaciones

La metodología del marco lógico que se aplicará en este proyecto se enfoca a los productores de artesanías. Se conto únicamente con la participación de los siguientes actores. (Ver anexo 4, Lista de participantes)

Capítulo II Marco contextual

2.1. Entorno del problema de estudio

El sector de las artesanías ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo económico de México, registrando una tendencia ascendente en la captación de ingresos, sin embargo, la globalización económica mundial, la reorientación de las preferencias de productos artesanales y el desarrollo de nuevos productos, ha aumentado la competencia entre los distintos productores a nivel mundial en su intento por lograr una mayor participación de mercado. (Hernández P. 2009)

En consecuencia, se tiene la necesidad de fomentar las actividades artesanales de la región, debido a la entrada de productos sustitutos a mercados nacionales. Con ello se tiene la opción de crear nuevos empleos en dicho sector.

De acuerdo a las investigaciones que se han realizado al Ayuntamiento de Amozoc y el conceso con algunos productores, donde en la actualidad no existe ningun proyecto relacionado con el fortalecimiento economico-social de dicho sector en la región, por lo que es factible la intervención social (Consulta de información de Economía 2012, Ayuntamiento de Amozoc)

2.1.1 Situación actual de Amozoc

La población del Municipio de Amozoc ha crecido de 5,352 habitantes en 1930 a 78,452 habitantes en el 2005 a una tasa promedio anual sostenido de 1.95% y 100,964 en el 2010. (INEGI Censo de Población y Vivienda, 2010)

Tabla 1. Información de Población

INFORMACIÓN DE POBLACIÓN (2010)	1	EN EL MUNICIPIO	PORCENTAJE EN EL MUNICIPIO	PORCENTAJE EN RELACIÓN AL ESTADO	LUGAR QUE OCUPA EN EL ESTADO
Población Total^{1/}		100,953		1.7%	6
Hombres		49,114	48.7%	1.8%	6
Mujeres		51,839	51.3%	1.7%	6
Población Urbana		96,882	96.0%	2.3%	7
Población Rural		4,082	4.0%	0.3%	128
Población Infantil (0-14 años)		34,692	34.4%	1.9%	6
Población Joven y Adulta (15-64 años)		62,445	61.8%	1.8%	7
Población Tercera Edad (65 años y más)		3,693	3.7%	1.0%	12
Población Indígena^{1/}		1,974	2.2%	0.3%	66
Población Discapacitada^{1/}		1,951	1.9%	0.9%	22
Densidad de Población (Hab/Km²)^{1/}		747			12
Tasa de Crecimiento Poblacional Anual^{2/}		5.2			2
Dialectos Principales		Náhuatl.			

Fuente: (INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2010)

2.1.2 Indicadores Económicos de Amozoc

Con datos obtenidos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) se muestra lo siguiente, en el 2010 la comunidad de Amozoc presenta que el 62.1% de la población presenta condiciones de pobreza, el 12.7% en pobreza extrema y un 49.4% de pobreza moderada.

El Índice de Marginación y de Intensidad Migratoria, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y CONEVAL muestran que en el 2005 el grado de Desarrollo humano (Educación, Salud, Ingreso Per Cápita) es medio y ocupa el lugar 16 de 217 municipios, para el 2010 el grado de Marginación (Educación, Servicios Básicos, Vivienda e Ingreso) es bajo y ocupa el lugar 206 de 217 municipios, en el 2010 el grado de Rezago social (Educación, Salud, Servicios Básicos, Vivienda) es bajo y ocupa el lugar 196 de 217 municipios.

Por otra parte se tiene otro indicador social, donde la población vulnerable por carencias sociales de 21.7% con 24,286 personas, la población vulnerable por ingresos de 7.7% con 8,612 personas y la población no pobre y no vulnerable de 8.5% con 9,551 personas.

El indicador de privación social, donde la población con al menos una carencia social de 83.8% con 93,895 personas y la población con 3 o más carencias sociales de 37.8% con 42,349 personas.

El indicador de carencia social, donde el rezago educativo de 19.6% con 22,012 personas, acceso a los servicios de salud de 42.7% con 47,873 personas, acceso a la seguridad social de 68.8% con 77,046 personas, calidad y espacios de vivienda de 18.7% con 21,007, Acceso a los servicios básicos en la vivienda de 37.1% con 41,557 personas y acceso a la alimentación de 26.6% con 29,759 personas.

Indicador de Bienestar económico, donde la población con ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo es 22.6% con 25,365 personas y la población con ingreso inferior a la línea de bienestar es 69.8% con 78,221 personas. (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL))

Tabla 2. Información sobre Indicadores Sociales

Indicadores Sociales	3	2010 ^{1/}	2005 ^{2/}	2010 ^{3/}	2000 ^{1/}
		MARGINACIÓN (Educación, Servicios Básicos, Vivienda e Ingreso)	DESARROLLO HUMANO (Educación, Salud, Ingreso Per Cápita)	REZAGO SOCIAL (Educación, Salud, Servicios Básicos, Vivienda)	INTENSIDAD MIGRATORIA (Migración y Remesas)
Grado		Bajo	Medio	Bajo	Muy bajo
Lugar Estatal (de 217 municipios)		206	16	196	138
Lugar Nacional (de 2,456 municipios)		1,926	609	1,608	1,674
Interpretación del lugar que ocupa el municipio		MAYOR es Mejor	MENOR es Mejor	MAYOR es Mejor	
Pobreza^{3/}			POBREZA	POBREZA EXTREMA	POBREZA MODERADA
Porcentaje de Población en Condición de Pobreza (2010)			62.1%	12.7%	49.4%
Número de personas			69,609	14,277	55,331
Lugar Nacional (de 2,456 municipios)			1572	1,573	1,739
Lugar Estatal (de 217 municipios)			199	198	202
				Porcentaje	Número de personas
Población vulnerable por carencias sociales				21.7%	24286
Población vulnerable por ingresos				7.7%	8612
Población no pobre y no vulnerable				8.5%	9,551
Privación Social^{3/}					
Población con al menos una carencia social				83.8%	93,895
Población con 3 ó más carencias sociales				37.8%	42,349
Indicadores de Carencia Social^{3/}					
Rezago educativo				19.6%	22,012
Acceso a los servicios de salud				42.7%	47,873
Acceso a la seguridad social				68.8%	77,046
Calidad y espacios de la vivienda				18.7%	21,007
Acceso a los servicios básicos en la vivienda				37.1%	41,557
Acceso a la alimentación				26.6%	29,759
Bienestar Económico^{3/}					
Población con ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo				22.6%	25,365
Población con ingreso inferior a la línea de bienestar				69.8%	78,221

Fuente: (1/ Consejo Nacional de Población (CONAPO). Índice de Marginación y de Intensidad Migratoria. 2/ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Informes sobre Desarrollo Humano. 3/ Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL))

Se complementa con Anexo 5. Instrumento de recolección de información Organización Zavala (Junio 2010)

2.1.3 Subsistema Productivo del municipio

La población en edad de trabajar en 1990 fue de 23,023 personas, pasando a 43,031 personas en el año 2000. Es decir, que casi se duplicó en diez años. Para el año 2005, fue de 54,649 personas.

Para el año 2000, el 16% de la población ocupada en el Municipio de Amozoc no percibe ingresos. La percepción de ingresos de 1 a 2 salarios mínimos es el 41%, el 31% de 2 a 5 salarios mínimos, y el 5% percibe más de 5 salarios mínimos; esto explica las desigualdades socioeconómicas que existen en el Municipio.

En 1990, el sector secundario concentró la mayor parte de la población ocupada con el 52%, seguido por el sector terciario con el 34%, el sector primario por su parte sólo alcanzó el 16% de la población ocupada. Para el año 2000, el sector secundario continuó concentrando la mayor parte de la población ocupada con el 50%, el sector terciario concentró el 43%, siendo este el sector que registró el mayor incremento en el periodo, finalmente el sector primario concentró sólo el 7%. Del análisis anterior se puede observar una acelerada tercerización de la economía municipal de Amozoc. (INEGI Censo de Población y Vivienda, 2010, Censo Económico 2009)

Para el 2010 se presenta la siguiente Tabla 3.

Tabla 3. Información Económica de Amozoc

ECONOMÍA (2010)	10	EN EL MUNICIPIO	PORCENTAJE EN EL MUNICIPIO	LUGAR QUE OCUPA EN EL ESTADO
Población Ocupada^{3/}		36,177		8
Hombres		25,056	69.3%	7
Mujeres		11,121	30.7%	9
Sector Primario ^{3/}		838	2.4%	146
Sector Secundario ^{3/}		14,997	42.8%	4
Sector Terciario ^{3/}		18,735	53.4%	10
% Pob. que percibe hasta un salario mínimo ^{a/3/}		4233	12.1%	31
% Pob. que percibe más de 1 a 2 salarios mínimos ^{3/}		10142	28.9%	9
Valor Monetario de la Producción (2008) (Millones de Pesos)^{4/}				
Sector Secundario		195.5	22.7%	20
Sector Terciario		665.4	77.3%	10

Fuente: (3/ INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2010, 4/INEGI. Censo Económico 2009, a/ Incluye a la población que no percibe ingresos)

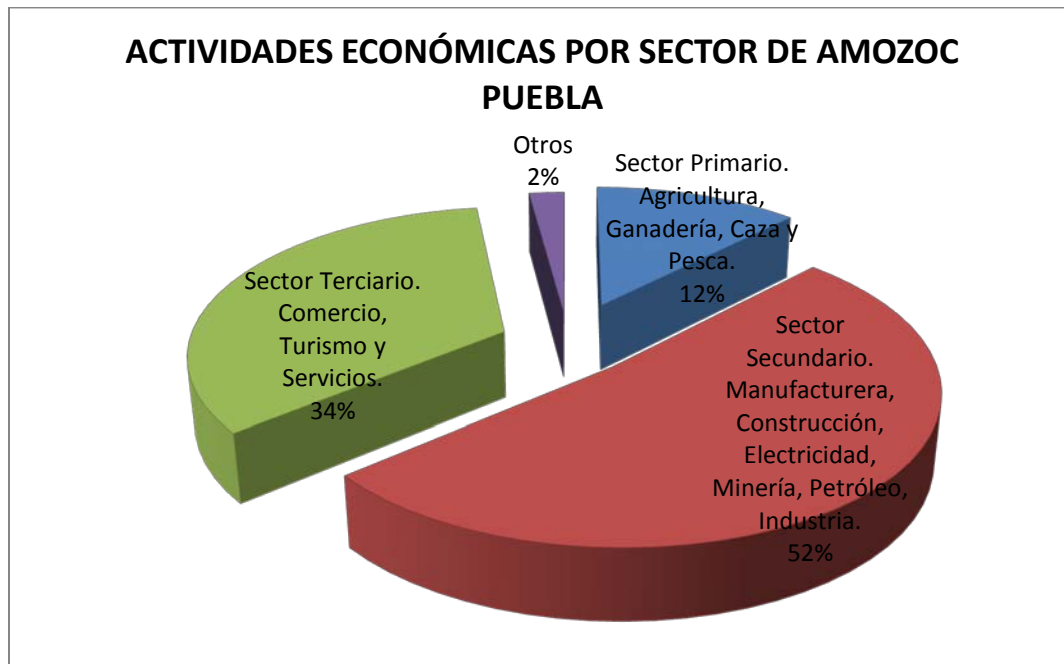
Para el 2010 el sector primario es 12%, para el secundario 52%, el terciario 34% y otros 2%. (INEGI. Censo Económico 2009. Y H. Ayuntamiento de Amozoc Puebla, 2010) A continuación se presenta la tabla 4, donde muestra la población económicamente activa por sector en el Municipio de Amozoc.

Tabla 4. Actividades Económicas por Sector de Amozoc

ACTIVIDADES ECONÓMICAS POR SECTOR EN AMOZOC PUEBLA	
SECTOR	PORCENTAJE
Sector Primario: Agricultura, Ganadería, Caza y Pesca	12%
Sector Secundario: Manufacturera, Construcción, Electricidad, Minería, Petróleo, Industria	52%
Sector Terciario: Comercio, Turismo y Servicios	34%
Otros	2%
Total	100%

Fuente: (INEGI. Censo Económico 2009. H. Ayuntamiento de Amozoc Puebla, 2010)

Grafica 1. Actividades Económicas por Sector de Amozoc (Elaboración Propia)



2.2 Situación actual de los artesanos

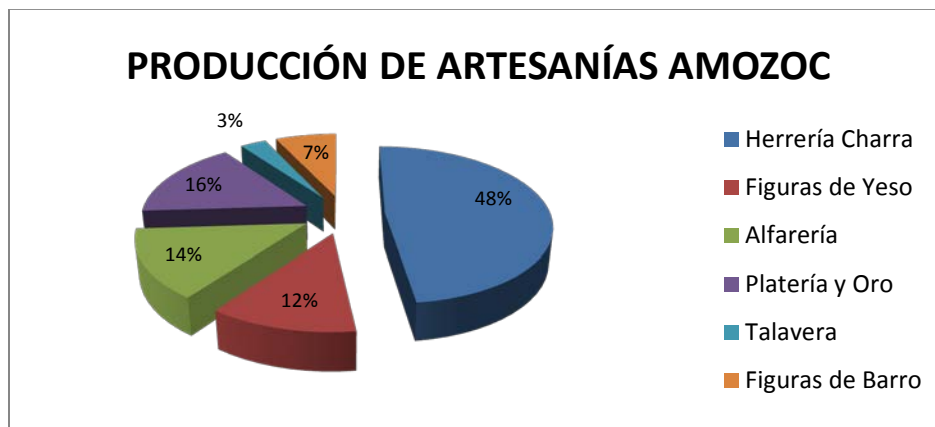
La cabecera municipal de Amozoc cuenta con alrededor de 160 productores de diferentes tipos artesanías. La tabla 5, muestra la cantidad y porcentaje de ellos.

Tabla 5. Información de Tipo de Producción de Artesanías de Amozoc

CANTIDAD Y PORCENTAJE PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS		
TIPO DE ARTESANIAS	PRODUCTORES	PORCENTAJE
Herrería Charra	85	48%
Figuras de Yeso	20	12%
Alfarería	15	14%
Platería y Oro	20	16%
Talavera	5	3%
Figuras de Barro	15	7%
Total	160	100%

Fuente: (Elaboración Propia de base de datos de H. Ayuntamiento de Amozoc Puebla, 2011)

Grafica 2. Tipo de Producción de Artesanías de Amozoc (Elaboración Propia)



Además cada productor elabora distintos tipos de productos, a continuación se muestra en la tabla 6, los tipos de artesanías elaboradas en Amozoc.

Tabla 6. Tipo de Artesanías elaboradas en Amozoc

ARTESANÍAS DE HERRERÍA CHARRA DE ACERO Y FIERRO	
Espuelas	Ceniceros
Frenos	Llaveros
Herrajes	Arneses
Fustes	Abre-cartas
Hebillas	Esclavas
Fierros para marcar ganado	Cadenas de acero o fierro
ARTESANÍAS DE ALFARERÍA "BARRO"	
Ollas típicas Mexicana	Jarras, Jarrones
Cazuela Molera	Jarritos
Cacerola	Platos
Refractario Mexicano	Macetas de barro
ARTESANÍAS DE PLATERÍA Y ORO	
Aretes	Cadena fina
Anillos	Esclavas
Pulseras	Llaveros
ARTESANÍAS FIGURAS DE YESO	
Imágenes religiosas	Alcancías
Misterios	Recuerdos
Borreguitos	Figuras para nacimientos
ARTESANÍAS TALAVERA	
Bajillas	Tazas
Refractario	Recuerdos
Platos	Mosaicos
Jarrones	Macetas
ARTESANÍAS FIGURAS DE BARRO	
Juguetería de barro	Recipiente para incienso
Juguete navideño	Recuerdos
Miniaturas de casas poblanas	Candelabros
Imágenes religiosas	Alcancías

Fuente: (Elaboración Propia, 2011)

2.2.1 Caracterización de la Actividad

Para la elaboración de las artesanías se ocupan materiales distintos, de ello depende la calidad y diseño del mismo. En la tabla 7 se muestra un listado de materia prima para cada tipo de artesanías.

Tabla 7. Información de Materia Prima por Tipo de Artesanías

LISTA DE MATERIALES PARA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS AMOZOC	
TIPO DE ARTESANIAS	MATERIA PRIMA
Herrería Charra: Espuelas, frenos, herrajes, fustes, hebillas, etc.	Acero, Fierro, Oro y Plata
Figuras de Yeso: Imágenes religiosas, misterios, borregos, etc.	Yeso (sulfato de calcio hidratado) y Pintura especial
Alfarería: Ollas típicas, cazuelas, cacerolas, refractario mexicano, jarros, etc.	Arcilla (silicato hidratado de alúmina) y Pintura especial
Platería y Oro: Aretes, anillos, esclavas, llaveros, cadenas finas, etc.	Plata, Oro y piedras preciosas
Talavera: Bajillas, refractario, platos, jarros, mosaicos, etc.	Arcilla (silicato hidratado de alúmina) Material fino y Pintura especial
Figuras de Barro: Juguetería de barro, juguete navideño, candelabros, etc.	Arcilla (silicato hidratado de alúmina) y Pintura

Fuente: (Elaboración Propia, 2012)

Para la elaboración de las Artesanías es necesario considerar la infraestructura de cada tipo de producto, a continuación se presenta la tabla 8 con la Infraestructura necesaria.

Tabla 8. Información de Infraestructura por Tipo de Artesanías

LISTA DE INFRAESTRUCTURA PARA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS AMOZOC	
TIPO DE ARTESANIAS	INFRAESTRUCTURA
Herrería Charra	Motor, Tornillos, Soplete para forja y herramientas
Figuras de Yeso	Mesa de trabajo, Mesa de secado, Moldes y herramientas
Alfarería	Torno de alfarería, horno, meza de secado y herramientas
Platería y Oro	Tornillo, Soplete para fundición y herramientas
Talavera	Torno de talavera, horno, meza de secado y herramientas
Figuras de Barro	Mesa de trabajo, Mesa de secado, Moldes y herramientas

Fuente: (Elaboración Propia, 2012)

La infraestructura es indispensable para la elaboración de las artesanías, sin embargo debido a las condiciones económicas que se presentan en la actualidad, cada productor tiene situado un taller en su casa adecuado al producto que ofrece.

Para la elaboración de las artesanías es necesario contar con materia prima de la más alta calidad, para obtener un producto fino. A continuación se presenta la tabla 9, donde se muestra el listado de precios de la materia prima que se ocupa frecuentemente.

Tabla 9. Información de Precio Aproximado por Tipo de Artesanías

LISTA DE PRECIOS DE MATERIALES PARA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS AMOZOC		
TIPO DE ARTESANIAS	MATERIAL	PRECIO
Herrería Charra	Acero	\$50 por kg
	Plata y Oro	Ver cotización
Figuras de Yeso	Yeso (sulfato de calcio hidrato)	\$5 por kg
	Pintura	\$35 por Lt
Alfarería	Arcilla (silicato hidratado de alúmina)	\$4 por kg
	Pintura	\$25 por Lt
Platería y Oro	Plata y Oro	Ver cotización
Talavera	Arcilla (silicato hidratado de alúmina) Fina	\$9 por kg
	Pintura	\$45 por Lt
Figuras de Barro	Arcilla (silicato hidratado de alúmina)	\$4 por kg
	Pintura	\$20 por Lt

Fuente: (Elaboración Propia, 2012)

Tabla 10. Información de Precio de Oro y Plata

Metal	Oro	Compra	Venta
	10 Kilates	\$ 279.50 por gr.	\$ 301.00 por gr.
	14 Kilates	\$ 390.00 por gr.	\$ 422.00 por gr.
	18 Kilates	\$ 496.50 por gr.	\$ 543.00 por gr.
Moneda de Oro	21.6 Kilates	\$ 612.50 por gr.	\$ 652.00 por gr.
	24 Kilates	\$ 688.00 por gr.	\$ 724.00 por gr.
Plata Granalla		\$ 13.03 por gr.	\$ 14.00 por gr.

Fuente: (Cotización 15 Enero 2012, Por Oro y Plata Internacional S. A.)

Con base en los precios estimados que se presentaron anteriormente, los productores adquieren cada vez menos materia prima, debido a la alza de precios. Un ejemplo de ello, son los metales que se utilizan para la herrería charra, platería y oro, donde el precio están en función de los mercados internacionales, los cuales indican el valor en el momento de la compra o venta.

Por otra parte la materia prima extraída del suelo, como la Arcilla (silicato hidratado de alúmina) tiene un costo variable que depende de la demanda, así como de la temporada. El yeso (sulfato de calcio hidrato) mantiene su costo variable, el aumento depende del impuesto sobre el valor agregado IVA o del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Capítulo III Marco conceptual

3.1 Conceptos Básicos

A continuación se dan a conocer algunos términos y definiciones para la elaboración del proyecto, que son fundamental para facilitar la comprensión del contenido siguiente.

3.2 Definición de Proyecto

Es un conjunto de actividades organizadas en forma lógica y temporal que se realizan para lograr un propósito determinado. También se define como un conjunto de actividades interrelacionadas a ser llevadas a cabo bajo una gerencia unificada, para lograr un objetivo específico en un plazo determinado mediante la utilización de recursos. (Crespo A. 2010: 1)

3.2.1 Proyecto comunitario

Existe una categoría especial de proyectos denominados **proyectos comunitarios o de inversión social**, los cuales se definen como: “conjunto de actividades concretas orientadas a lograr uno o varios objetivos, para dar respuesta a las necesidades, aspiraciones y potencialidades de las comunidades” (Crespo A. 2010: 1) Los proyectos comunitarios, concebidos de esta manera, requieren ser planificados sobre la base de una información mínima, resultado de la respuesta a una serie de preguntas como las que se plantean en la siguiente tabla.

Tabla 11. Preguntas para elaborar un proyecto y relación con los componentes del mismo

PREGUNTAS	COMPONENTES
1. ¿Qué se quiere hacer?	Naturaleza del programa o proyecto
2. ¿Por qué se quiere hacer?	Origen y fundamentación
3. ¿Para qué se quiere hacer?	Objetos y propósitos
4. ¿Cuándo se quiere hacer?	Metas
5. ¿Dónde se quiere hacer?	Localización física (ubicación en el espacio) Cobertura espacial
6. ¿Cómo se va hacer?	Actividades y tareas, Métodos y técnicas
7. ¿Cuándo se va a hacer?	Calendarización o cronograma (ubicación en el tiempo)
8. ¿A quién va dirigido?	Destinatarios y beneficiarios
9. ¿Quiénes lo van a hacer?	Recursos humanos
10. ¿Con qué recursos se va a hacer?	Recursos materiales, Recursos financieros

Fuente: (Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico Caracas, Marzo 2010)

3.3 Definición de Problema

En toda comunidad se pueden identificar dos realidades: una es la **Situación Actual**, normalmente insatisfactoria, por la existencia de necesidades no satisfechas y que, en general, hacen referencia a:

- Carencias objetivas que afectan la calidad de vida de los integrantes de la comunidad (por ejemplo, bajos ingresos; mala calidad de la vivienda; alta desnutrición de los niños; falta de agua potable; alto porcentaje de malaria, etc.)
- Circunstancias que afectan la socialización y aprendizaje de un sector importante de la población (por ejemplo, retardo en la lecto-escritura; desconocimiento de los síntomas y prevención de enfermedades; baja escolaridad formal y cesantía juvenil; baja participación, etc.)
- Falta de relación de los sectores más necesitados con las instituciones y otros actores de la sociedad (descalificación, discriminación y falta de integración en la sociedad)

La otra situación es la **Situación Futura** o deseada que resultaría una vez satisfecha la necesidad sentida por la comunidad, como consecuencia del desarrollo, a corto o mediano plazo, de un proyecto o programa social. (Crespo A. 2010: 2)

3.4 Definición de Marco lógico (ML)

El enfoque del ML fue creado en 1969, por la firma consultora Practical Concepts Inc., específicamente por León Rossenberg y Lawrence Posner, bajo contrato de la Agencia Internacional de Desarrollo de los Estados Unidos (USAID), con el fin de mejorar la calidad de las inversiones sociales, superando los tres problemas que en opinión de sus creadores eran los principales defectos de los proyectos de desarrollo: planificación demasiado imprecisa por no definirse un objetivo general y uno específico directamente relacionados, responsabilidad gerencial ambigua y evaluación excesivamente controversial. A finales de 1997 y principios de 1980, fue rediseñado por la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ), bajo el nombre de Planificación de Proyectos Orientada a Objetivos (ZOPP), la cual incorporó nuevos elementos a la concepción original del Marco Lógico, como el análisis de participantes, análisis de problemas, análisis de objetivos y análisis de alternativas. El trabajo en equipos multidisciplinarios mediante talleres en los que tomaban parte la GTZ, las organizaciones contrapartes y los grupos beneficiarios también fue incorporado en lo que constituyó una metodología participativa de diseño de proyectos.

El Marco Lógico permite un diseño que satisface tres requerimientos fundamentales de calidad de un proyecto de desarrollo: **coherencia, viabilidad y evaluabilidad**. Su creciente popularidad se debe al importante hecho de constituir la principal técnica no cuantitativa de análisis científico en el campo de la política del desarrollo. En la actualidad el enfoque del Marco Lógico es utilizado por la mayoría de las agencias de cooperación y desarrollo a nivel mundial, como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial (BM). (Crespo A. 2010: 8)

En resumen, el Marco Lógico ayuda a:

- Clarificar el propósito y la justificación de un proyecto.
- Identificar las necesidades de información.
- Definir los elementos clave de un proyecto.
- Analizar el entorno del proyecto desde sus inicios.
- Facilitar la comunicación entre las partes involucradas.
- Identificar cómo medir el éxito o fracaso del proyecto.

Hablar del Marco Lógico de un programa o proyecto es cada día más frecuente entre los responsables de planificar o gestionar iniciativas de inversión del sector público, de ONG o de entidades cooperantes bilaterales y multilaterales.

El método fue elaborado buscando evitar tres problemas frecuentes en proyectos de variado tipo y monto:

- La existencia de múltiples objetivos en un proyecto y la inclusión de actividades no conducentes al logro de estos.
- Fracasos en la ejecución por no estar claramente definidas las responsabilidades y no contar con métodos para el adecuado seguimiento y control.
- Inexistencia de una base objetiva y consensuada para comparar lo planificado con los resultados efectivos.

Naciones Unidas utiliza una variante del ML para la planificación y control de su programa de trabajo en el "Integrated Monitoring and Documentation Information System (IMDIS) (Office of Internal Oversight Services, 2003). La ONU ha incorporado la ML en los formatos para la presentación de proyectos empleados por diversas agencias. (ILPES, 2004: 7)

3.4.1 Características del método

La popularidad que ha alcanzado el uso de la metodología del ML se debe, en parte, a que permite presentar en forma resumida y estructurada cualquier iniciativa de inversión. En este sentido, su contribución a la gestión del ciclo de vida de los proyectos es comunicar información básica y esencial, estructurada de forma tal que permite entender con facilidad la lógica de la intervención a realizar.

Además, contribuye a una buena gestión del ciclo de vida de los proyectos en los siguientes aspectos:

- La amplia difusión que ha tenido su aplicación, así como el énfasis puesto en que su estructura sea consensuada con los principales involucrados, permite generar un lenguaje común, facilitando la comunicación y evitando ambigüedades y malos entendidos.
- Resume en un solo cuadro la información más importante para la gerencia del proyecto, permitiendo así focalizar la atención y los esfuerzos de ésta.
- Facilita alcanzar acuerdos precisos acerca de los objetivos, metas y riesgos del proyecto con todos los involucrados.
- Sienta una base para evaluar la ejecución del proyecto y sus resultados e impactos. (ILPES, 2004: 9)

3.5 Definición de Agrupamientos

Un agrupamiento, Cluster o sistema productivo local (SPL) es una concentración de empresas en una misma región que operan en líneas similares de negocios y cuyas relaciones fomentan el desarrollo de múltiples interdependencias entre ellas, fortaleciendo su competitividad en una amplia variedad de áreas como: capacitación, recursos financieros, desarrollo tecnológico, diseño de productos, mercadotecnia y distribución. Asimismo, las empresas participan y contribuyen en el desarrollo de los mercados laborales, creación de instituciones e infraestructura especializada y en el incremento de los flujos de información, en donde el mayor intercambio de esta última, genera el marco propicio para la innovación, movilidad laboral y enlace entre proveedores, productores y consumidores. (Definición con base a la OCDE en foro sobre Cluster, Enero 2001)

3.5.1 Definición de Cluster

“Los clúster son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas, que actúan en determinado campo, agrupan a una amplia gama de industrias y otras entidades relacionadas que son importantes para competir” (Michael Porter, 2002). También define a los clúster como “un grupo de empresas que producen productos que son sustitutos cercanos entre sí” en la práctica esto resulta una controversia sobre la definición apropiada, centrándose en que tan cerca necesita estar la sustitución en términos de producto, proceso o límites geográficos de mercado.

Un Cluster Incluyen, por ejemplo, a proveedores de insumos críticos como componentes, maquinaria y servicios, y a proveedores de infraestructura especializada. Con frecuencia, también se extienden aguas abajo hasta canales y clientes y, lateralmente, hasta fabricantes de productos complementarios y empresas que operan en industrias relacionadas por sus habilidades, tecnologías o insumos comunes. Finalmente, muchos Cluster incluyen organismos gubernamentales y otras instituciones universidades, agencias encargadas de fijar normas, centros de estudio, proveedores de capacitación y asociaciones de comercio que proveen entrenamiento, educación, información, investigación y apoyo técnico.

Los Cluster representan una nueva clase de organización espacial, que puede catalogarse como un punto intermedio entre los mercados aleatorios, por un lado, y las jerarquías, o integraciones verticales, por el otro. Un Cluster, por lo tanto, es una manera alternativa de organizar la cadena de valor. Si se la compara con las transacciones entre compradores y vendedores dispersos, se advierte que la proximidad entre empresas e instituciones localizadas en determinado lugar y los repetidos intercambios entre ellas alientan una mejor coordinación y mayor confianza. Por consiguiente, los Cluster mitigan los problemas inherentes a las relaciones aleatorias, sin imponerles la inflexibilidad de la integración vertical ni plantear los desafíos implícitos en la creación y preservación de vínculos formales, como redes, alianzas y asociaciones.

Un Cluster de empresas e instituciones con un vínculo informal representa una forma de organización sólida, que ofrece ventajas en términos de eficiencia, eficacia y flexibilidad.

“Un Cluster permite que cada miembro se beneficie como si tuviera gran escala o si se hubiera unido a otros, sin sacrificar su flexibilidad” (Michael Porter, 2002)

Capítulo IV Metodología de aplicación

4.1 Metodología del Marco Lógico (MML)

Es la planificación que permite estructurar los principales elementos de un proyecto, subrayando los lazos lógicos entre los insumos previstos, las actividades planeadas y los resultados esperados.

4.1.1 Uso de Metodología de Marco lógico

La MML es un instrumento que contribuye a la solución de problemas, a partir de la conceptualización, planificación-diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Fue creado para la mejorar la calidad de las inversiones sociales, superando los problemas de las inversiones sociales, superando los problemas que en opinión de sus creadores eran los principales defectos de los proyectos de desarrollo.

Haciendo énfasis en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos de involucrados garantizando la participación y la comunicación entre las partes interesadas.

La MML facilita el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas (Ortegón E. 2005: 9). Es muy útil y recomendable para la gestión del ciclo de vida de los proyectos, pero debe ser utilizada en conjunto con otras técnicas y métodos en las distintas fases del ciclo de vida de los proyectos. No es única, ya que distintas agencias han adaptado el concepto básico, generándose así una serie de distintas versiones de lo que debe ser una MML.

Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos. (Ortegón E. 2005: 9)

4.2 Aplicación de la Metodología del Marco lógico

Para el desarrollo del proyecto se utiliza la metodología del marco lógico, intervención de proyectos socio-comunitarios, el cual comprende lo siguiente: diagnostico de la situación (se contempla en planteamiento del problema), análisis de involucrados, análisis de problemas y objetivos, análisis de alternativas, estructura analítica del proyecto y la matriz del marco lógico.

En la siguiente figura se presenta un modelo metodológico a seguir:

Planificación y metodología de proyectos Metodología del marco lógico

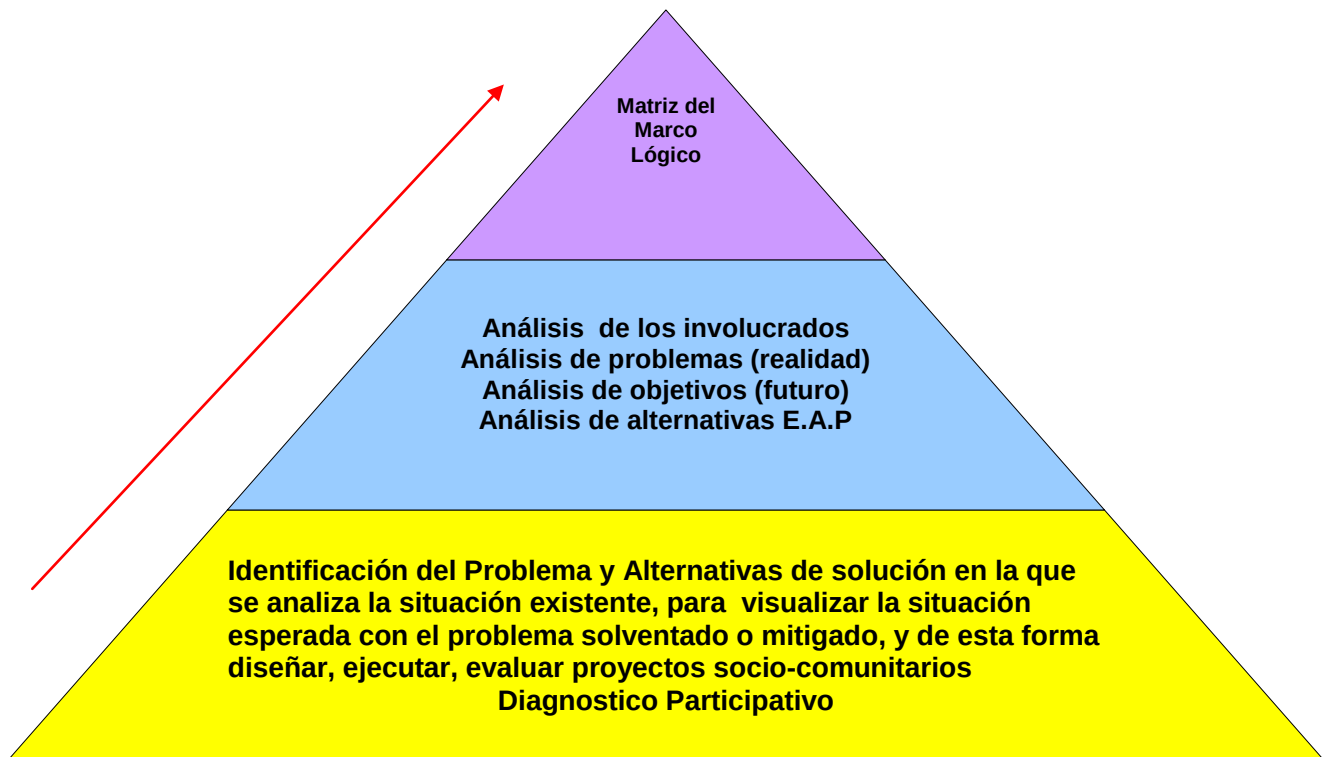


Fig. 1 Metodología del marco lógico. Fuente: (Planificación y metodología de proyectos socio comunitarios. Márquez L. 2009)

4.3 Análisis de involucrados

En este análisis se identifico las personas, grupos, asociaciones, instituciones o empresas que están involucrados en el problema específico. También brinda objetividad y pertinencia.

1. Establece quien es quien dentro de la realidad.
2. Quienes se encuentran en una situación con mayor necesidad.
3. Quienes parecen tener mayor posibilidad de aprovechar los beneficios.
4. Que conflictos pueden suponerse que ocurrirán al apoyar determinados grupos.

Se considero lo siguiente:

1. Intereses
2. Problemas percibidos
3. Posiciones de cooperación o conflictos (Recursos)
4. Mandatos y recursos

Tabla 12. Diagnostico de Involucrados

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS					
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS (DIAGNÓSTICO)	GRUPO	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS	MANDATOS
	Grupo 1 (Productor de Artesanías)	Obtener ganancia económicas	Baja en los ingresos y carencia de dinero por incremento de la Materia Prima (MP)	Mano de obra artesanal, talleres, conocimiento, ingenio y creatividad	Usos y costumbres propias
	Grupo 1 (Productores de Amozoc)	Una vida digna y sustento económico	Mala calidad de vida de los artesanos e Incremento de MP	Mano de obra, técnicas de producción y diversos talleres	Basado en Objetivo social
	Grupo 2 (Intermediarios "Acaparadores")	Comprar y vender artesanías por mayoreo y sustentar el bienestar de artesanos	Ventas escasas por la recesión económica y escasa adquisición de productos artesanos	Diversificación de productos	Convenios con artesanos, talabarterías y tiendas
	Grupo 4 (Ayuntamiento de Amozoc)	Incremento de calidad de vida a los artesanos	Migración de los artesanos y mala calidad de vida de los mismos	Cubículos de exposición en feria municipal y créditos para obtener nuevas maquinas	Plan de desarrollo municipal
	Organización (Corpac de Amozoc)	Impulsar actividades productivas para el patrimonio de los artesanos	Falta de oportunidad de creación y crecimiento de empleos	Gestionar cursos, talleres y convenios con organismos federales para fortalecer la mano de obra artesanal	Objetivo social y Estatutos de la "Cohesión Mexicana para la asistencia social, asociación civil"
	Grupo 1 (Asociación de Charros Amozoc)	Promocionar las artesanías para la oportunidad de crecimiento del nivel de vida de los productores	Incremento en precio de productos y menos adquisición de los mismos	Difundir y promocionar la variedad de los productos	-
	Empresa (Talabarterías o intermediario secundario)	Vender productos y obtener buenos ingresos. Sustentar el patrimonio cultural de la charrería de México	Ingreso de productos importados por el incremento de costo de los productos locales	Estantes móviles para la comercialización con variedad de productos	Reglamento y cumplir con especificaciones del cliente
	Gobierno local (Instituto de artesanos)	Mejorar calidad de vida de los productores y preservar el patrimonio artístico y cultural	Falta de interés de los cuidados en adquirir dichos productos	Cursos, Capacitaciones y Talleres, Cubículos en ferias nacionales e internacionales	Ley de desarrollo sustentable y plan estratégico para el aprovechamiento de mano de obra artística
	Gobierno local (SEDESOL, FONART Fondo nacional para el fomento de las artesanías)	Promover actividades artesanales del país y contribuir a la generación de un mayor ingreso familiar de los artesanos	Abandono total de las actividades artesanales por ingresos deficientes	Capacitación, asistencia técnica, Manejo nuevas tecnologías, exposiciones, concursos y participación en eventos nacionales e internacionales	Reglas de operación y Plan estratégico económico-social

Fuente: (Elaboración Propia con base en la Formulación de Proyectos y Marco Logico, 2011)

Con base al análisis de involucrados se obtiene la siguiente lista de problemas percibidos, donde se deriva el problema principal.

Tabla 13. Problemas percibidos

PROBLEMAS PERCIBIDOS	PROBLEMA PRINCIPAL
Baja en los ingresos y carencia de dinero por incremento de la Materia Prima (MP)	Bajo nivel de ingresos y dificultad de acceso a servicios básicos a los artesanos de Amozoc"
Mala calidad de vida de los artesanos e Incremento de MP	
Ventas escasas por la recesión económica y escasa adquisición de productos artesanos	
Migración de los artesanos y mala calidad de vida de los mismos	
Falta de oportunidad de creación y crecimiento de empleos	
Incremento en precio de productos y menos adquisición de los mismos	
Ingreso de productos importados por el incremento de costo de los productos locales	
Falta de interés de los cuidados en adquirir dichos productos	
Abandono total las actividades artesanales por ingresos deficientes	

Fuente: (Elaboración propia con base en la formulación de proyectos y Marco lógico, 2012)

4.4 Árbol de Problemas

En este planteamiento se analizan todos los problemas de la situación actual. Donde se consideran todas las posibles causas que originan el problema, para convertirse en situaciones indeseables.

La causa origina el efecto y es provocada por: **“Bajo nivel de ingresos y dificultad de acceso a servicios básicos a los artesanos de Amozoc”**

A continuación se presentan las siguientes causas:

a) PRODUCCIÓN BAJA DE ARTÍCULOS

1. Encarecimiento de MP acero
2. Deficiencia de abastecimiento de MP
3. Escasos conocimientos en manejo de residuos y reciclaje
4. Falta unidad verificadora y apoyo de materias primas (minerales)

b) TALLERES EN MALAS CONDICIONES

1. Falta de tecnología
2. Equipo y maquinaria en malas condiciones
3. Conocimientos escaso

c) INGRESO DE PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

1. Aumento en economía de escala de artesanías

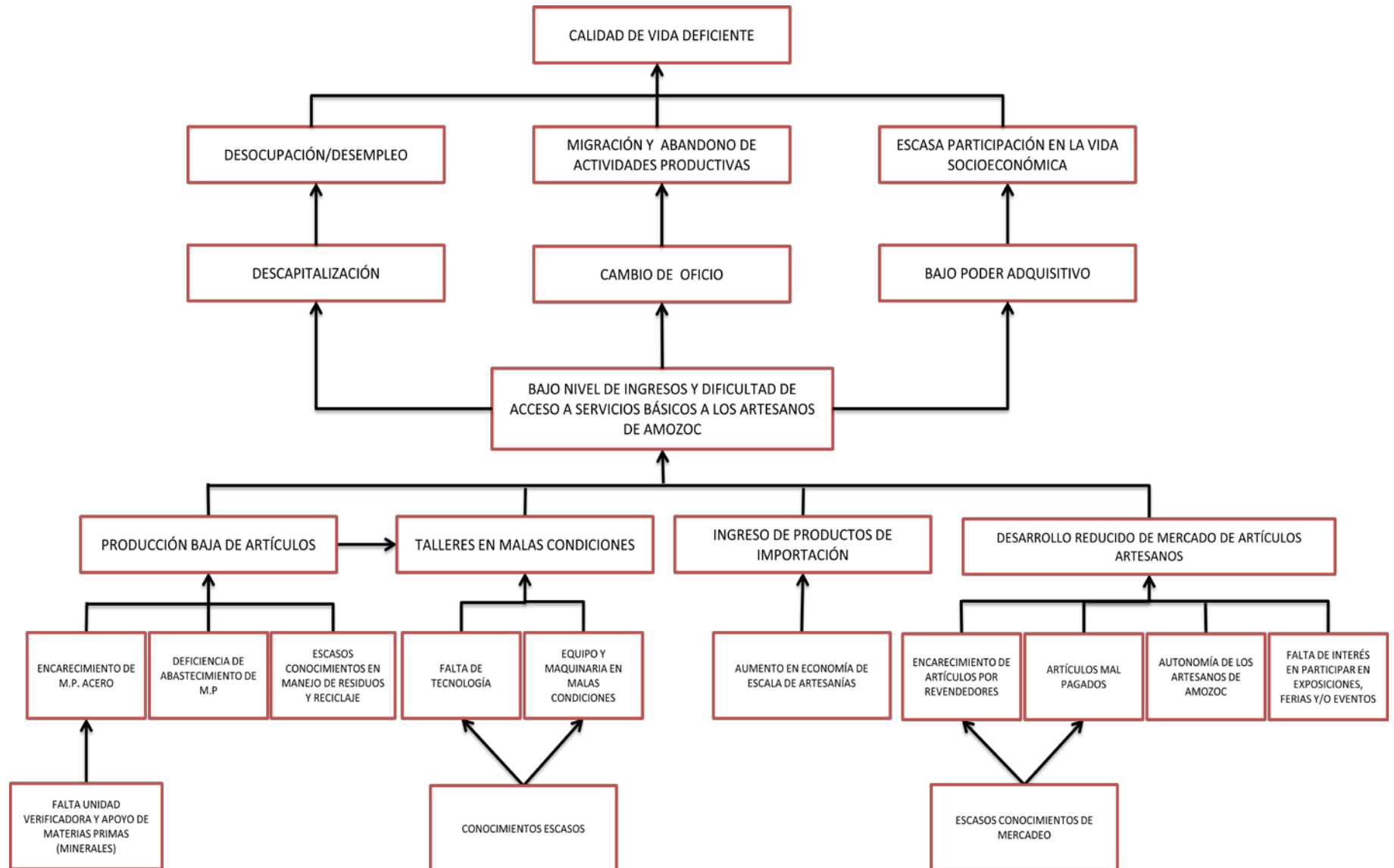
d) DESARROLLO REDUCIDO DE MERCADO DE ARTÍCULOS ARTESANOS

1. Encarecimiento de artículos por revendedores
2. Artículos mal pagados
3. Autonomía de los artesanos de Amozoc
4. Falta de interés en participar en exposiciones, ferias y/o eventos
5. Escasos conocimientos de mercadeo

A continuación se presentan los siguientes efectos:

- a) Calidad de vida deficiente
- b) Desocupación/desempleo
- c) Descapitalización
- d) Migración y abandono de actividades productivas
- e) Cambio de oficio
- f) Escasa participación en la vida socioeconómica
- g) Bajo poder adquisitivo

Grafico 2. Árbol de Problemas



Fuente: (Elaboración Propia con base en la Formulación de Proyectos y Marco Logico, 2011)

4.5 Árbol de objetivos

Para el planteamiento de árbol de objetivos, se convierte las situaciones negativas a positivas, también se conoce como posibles soluciones futuras. En este análisis se plantea todas las alternativas para lograr un cambio al problema central.

Por otra parte se presentan los medios y fines para lograr el objetivo del problema central que es: **"Mayor nivel de ingresos y facilidad de acceso a servicios básicos a los artesanos de Amozoc"**

A continuación se presentan los medios siguientes:

a) AUMENTO DE PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS

1. Costos competentes de MP acero
2. Aumento de abastecimiento de MP
3. Capacitación en manejo de residuos y reciclaje
4. Unidad verificadora y apoyo de materias primas (acero)

b) TALLERES EN MEJORES CONDICIONES

1. Transferencia tecnológica
2. Equipo y maquinaria en mejores condiciones
3. Desarrollo de cursos, talleres y técnicas productivas

c) FRENAR LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS "ARTESANÍAS"

1. Mitigar la entrada de productos sustitutos de importación

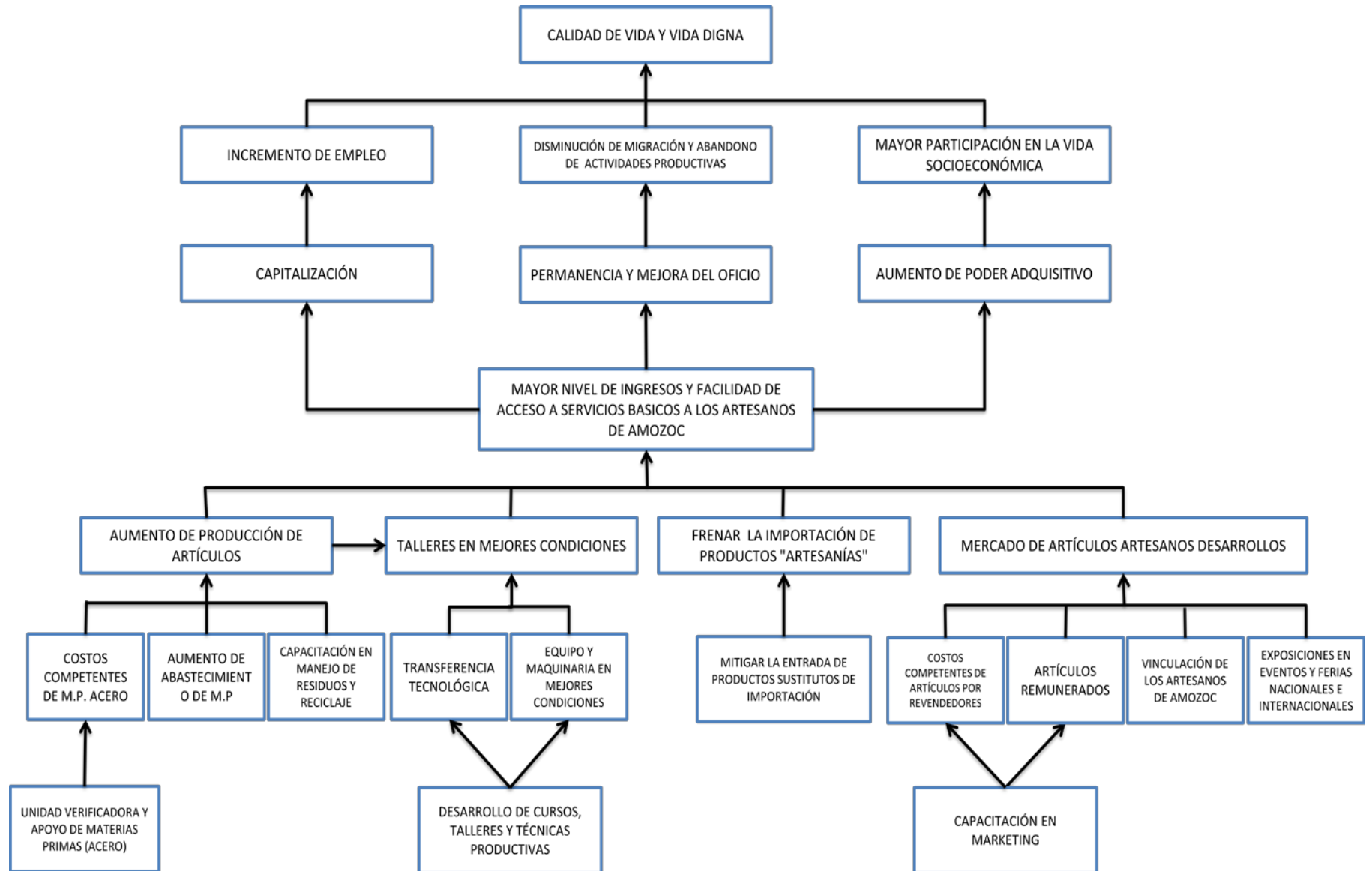
d) MERCADO DE ARTÍCULOS ARTESANOS DESARROLLOS

1. Costos competentes de artículos por revendedores
2. Artículos remunerados
3. Vinculación de los artesanos de amozoc
4. Exposiciones en eventos y ferias nacionales e internacionales
5. Capacitación en marketing

A continuación se presentan los siguientes fines:

- a) Calidad de vida y vida digna
- b) Capitalización
- c) Incremento de empleo
- d) Disminución de migración y abandono de actividades productivas
- e) Permanencia y mejora del oficio
- f) Mayor participación en la vida socioeconómica
- g) Aumento de poder adquisitivo

Grafico 3. Árbol de Objetivos



Fuente: (Elaboración Propia con base en la Formulación de Proyectos y Marco Logico, 2011)

Capítulo V Resultados

5.1 Análisis de Alternativas

Las siguientes alternativas son el resultado del análisis del árbol de objetivos, donde se identificaron las posibles soluciones al problema, las cuales son estrategias para alcanzar el fin.

5.1.1 Matriz de Análisis de Alternativas

Una vez identificado las estrategias y considerado los criterios tales como: beneficios, recursos materiales, probabilidad de objetivos, costos, tiempo, factibilidad, sostenibilidad y medio ambiente, los cuales son base para el análisis de los productores. Después se evalúa cada “alternativa vs criterios” y se coloca un número para ir denotando la viabilidad de cada estrategia. Donde el número 3 para calificación Alta, 2 para calificación Media, 1 para calificación Baja y 0 No aplica.

Al final de cada alternativa se suma el total de puntos, para considerar las de mayor puntaje y posteriormente realizar las acciones necesarias para alcanzar el fin. Ver anexo 4.

5.2 Acciones a Realizar

Las siguientes acciones se toman del resultado del análisis de alternativas. La tabla 14 muestra la prioridad de las acciones a realizar.

Tabla 14. Información de Prioridades de Alternativas

PRIORIDAD DE ALTERNATIVAS			
CVO	ACTIVIDAD	PUNTOS	PLAZO A REALIZAR
1	Vinculación (Cluster) de artesanos de Amozoc	24	Corto plazo
2	Capacitación en marketing	24	Corto plazo
3	Desarrollo de cursos, talleres y técnicas productivas	24	Corto plazo
4	Capacitación en manejo de residuos y reciclaje	24	Mediano plazo
5	Exposiciones en eventos y ferias nacionales e internacionales	20	Mediano plazo
6	Unidad verificadora y apoyo de materias primas	13	Largo plazo
7	Mitigar la entrada de productos sustitutos de importación	8	Largo plazo

CORTO PLAZO	1 AÑO
MEDIANO PLAZO	1.5 AÑOS
LARGO PLAZO	2 AÑOS

Fuente: (Elaboración Propia de acuerdo al Resultado del Analisis de la Formulación de Proyectos, 2011)

5.3 Estructura Analítica del Proyecto

Una vez seleccionado la estrategia óptima para la solución del problema, ahora se constituye la Estructura Analítica del Proyecto (EAP), donde se define la esquematización del proyecto.

La EAP es un esquema de la alternativa de solución más viable expresada en sus rasgos generales, es una matriz de objetivos y actividades que resume la intervención en cuatro niveles jerárquicos: fin, propósito (el objetivo central del proyecto), componentes (productos) y actividades, que da pie a la definición de los elementos del Resumen Narrativo de la Matriz del Marco Lógico del Proyecto.

El fin y el propósito se toman del árbol de objetivos, mientras que los componentes y actividades se construyen a partir de la información de los productores de artesanías, así como del análisis de alternativas.

En la estructura analítica del proyecto, se busca garantizar la coherencia interna del mismo, encadenando la secuencia lógica dada entre las actividades, componentes, propósito y el fin, lo que viene a constituir la Matriz del Marco Lógico (MML), la relación debe de estar compuesta de la siguiente forma: con los recursos (humanos, técnicos y materiales) se emprenden las actividades y con éstas se alcanzan los componentes (resultados) que llevan a lograr el propósito y por consiguiente al fin.

La Matriz del Marco Lógico es un resumen de lo que pretende hacer, donde los supuestos son la clave del proyecto. El objetivo es estructurar el proceso de planificación y comunicar de forma esquemática la información esencial sobre un proyecto. Ver Anexo 5. Matriz del Marco Lógico.

5.4 Resultado de la Metodología

De acuerdo al resultado de la metodología se obtienen las siguientes acciones, las cuales se presentan en diferentes plazos:

- Corto Plazo: Realizar la vinculación de los artesanos para incrementar los ingresos, capacitación en marketing, desarrollo de cursos, talleres y técnicas productivas.
- Mediano Plazo: Realizar la capacitación en manejo de residuos y reciclaje, participar en exposiciones, eventos nacionales e internacionales.
- Largo Plazo: Crear una unidad verificadora y apoyo de materias primas, así buscar las alternativas para mitigar que se adquieran productos importados.

Capítulo VI Propuesta, Conclusión y Recomendaciones

6.1 Propuesta

De acuerdo al resultado de la metodología del marco lógico, se obtuvo lo siguiente:

- Corto Plazo: Realizar la vinculación de los artesanos para incrementar los ingresos, capacitación en marketing, desarrollo de cursos, talleres y técnicas productivas.

Con base al resultado obtenido se realiza la conformación de un Cluster de artesanos de Amozoc.

6.1.1 Conformación de Cluster de artesanos de Amozoc

Cluster de Artesanos de Amozoc Puebla: es la vinculación de todos los productores de artesanías de la región de Amozoc, junto con la participación del Ayuntamiento, el Gobierno, la iniciativa privada nacional y extranjera, así como de algunas instituciones educativas, todo ello con la finalidad de crear desarrollo económico sostenible en la comunidad.

Misión

Transformar el cambio económico-social a los productores de la región de Amozoc, en un factor que impulse la creatividad y competitividad en el estado de Puebla, superar las expectativas de los diversos sectores, fomentar el bienestar social, coadyuvar en la generación de políticas públicas, fortalecer el sector de las artesanías y capitalizar oportunidades de negocio sostenible para los artesanos.

Visión

Posicionar al municipio de Amozoc Puebla como principal productor de artesanías, con una proyección al interior del estado, nacional e internacional, para ser el sector de desarrollo económico de la región y del estado.

Objetivos del Cluster

- Desarrollar un Cluster de artesanos de Amozoc.
- Ser un Cluster sostenible para el municipio.
- Tener una ventaja competitiva sostenible mediante la innovación, creación y mejora continuamente de sus productos y servicios.

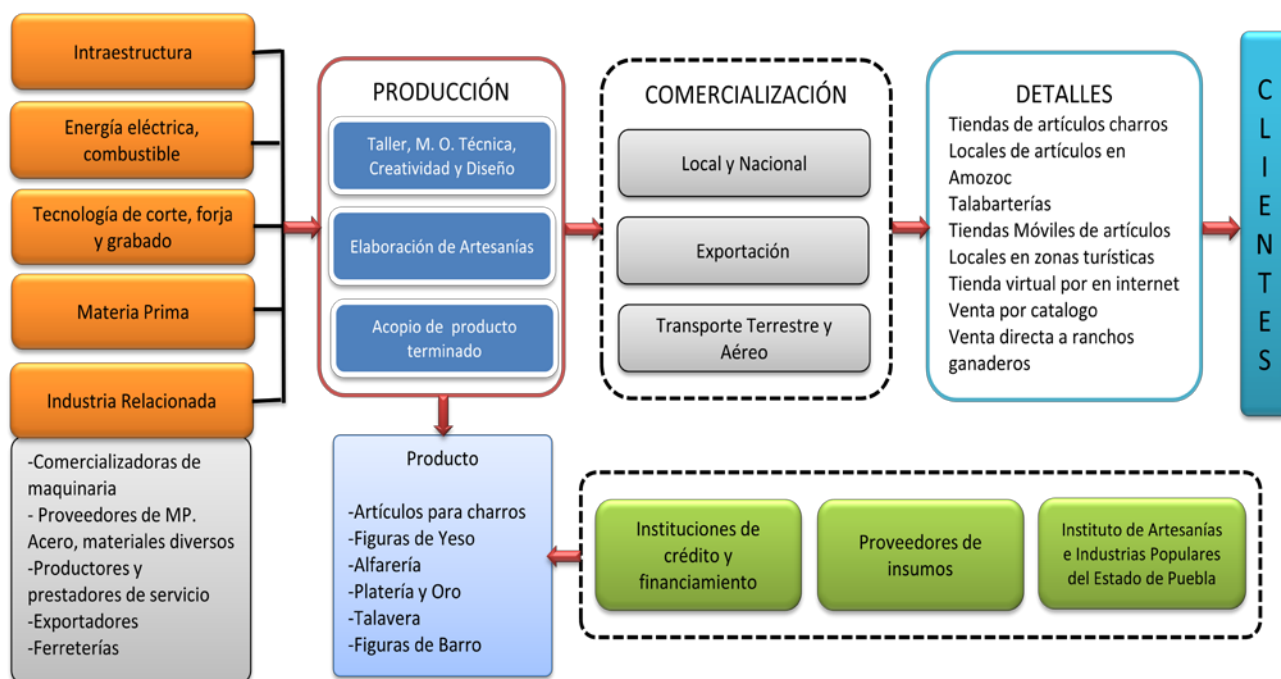
- Propagar la competitividad de la región y la del estado.
- Aumenta la productividad de los artesanos y del municipio.

Talleres y empresas asociadas

Los talleres y empresas tales como los proveedores tienen una relación directa para trabajar en conjunto y tienen una cercanía dentro del municipio. Los talleres se encuentran situados en diferentes colonias de Amozoc. Lista de talleres por familia, Ver anexo 6.

6.1.2 Propuesta para la conformación de Cluster de artesanos de Amozoc

Grafico 4. Conformación de Cluster de los Artesanos de Amozoc



Fuente: (Diseño propio con base en Munive, M. (S/Año))

La propuesta de conformación del Cluster de artesanos en Amozoc, es de gran importancia debido a que la gran mayoría de los productores obtendrán grandes beneficios, desde la adquisición de materia prima, fabricación y comercialización.

El Cluster de artesanos en la región de Amozoc dará grandes beneficios económicos con un enfoque humanista que coadyuve al beneficio social. Además fomenta el desarrollo del sector en la región y se obtiene lo siguiente:

- Calidad de vida y vida digna
- Capitalización
- Reconocimiento tanto nacional como internacional
- Incremento de empleo
- Disminución de migración y abandono de actividades productivas
- Permanencia y mejora del oficio
- Mayor participación en la vida socioeconómica
- Aumento de poder adquisitivo
- Preservación de la tradición, cultura e historia en el municipio de Amozoc
- Transforma a los productores de artesanías como herramienta del desarrollo social para la región

6.2 Conclusión

Todo inicia con un proyecto de intervención social de los artesanos del municipio de Amozoc, donde se tiene la finalidad de transformar un sistema económico-social actual al deseado. La metodología del marco lógico contribuye a la solución de problemas y el análisis del árbol de problemas y objetivos.

La aplicación de la metodología del marco lógico es de gran importancia para analizar de manera interna y externa todas las posibles causas que originan un problema raíz, tal es este caso donde se determino la causa que origina el rezago económico-social de los artesanos.

Los resultados obtenidos a manera de estrategias, son las acciones derivadas de la metodología, principalmente las determinadas a corto plazo, tal es el caso de la vinculación de los artesanos para incrementar sus ingresos, la capacitación en marketing y desarrollo de cursos, todo ello es de gran importancia para la sostenibilidad económico-social de los productores, debido a la viabilidad que representa en el proyecto.

6.3 Recomendaciones

Para obtener resultados satisfactorios, es necesaria contar con la participación ardua de todos los actores involucrados, además se debe tener un grupo mínimo de productores con iniciativa para poner en marcha las estrategias derivadas de la metodología.

De acuerdo a los resultados obtenidos a corto plazo, la creación de una vinculación “Cluster” de los artesanos de Amozoc, ayudara a mitigar los problemas inherentes a las relaciones aleatorias, sin sacrificar la flexibilidad del proyecto, también se obtendrán ventajas en términos de eficiencia y eficacia.

Esta línea de investigación se puede retomar para un trabajo posterior, debido a que se necesita un análisis más profundo para el desarrollo del Cluster.

7. Referencias Bibliográficas

(Apoyo vivienda Enlace permanente, Campaña Zavala, 30/11/2010)

Censo de Población y Vivienda 2010. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2011).

Crespo A. (2010) Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico. Marzo 2010, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2009c/575/

ILPES (2004) Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Santiago, Chile, Boletín del instituto. 30 de octubre de 2004

ILPES (2003) Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Bases conceptuales para el ciclo de cursos sobre gerencia de proyectos y programas. Serie Manuales 24. Santiago de Chile, CEPAL/Naciones Unidas.

International Conference on Territorial Development, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), 2001. Márquez Edgardo L. Planificación y metodología de proyectos Socio comunitarios, Universidad de los Andes. 2008.

Gutiérrez Pulido H (2004) Control Estadístico de Calidad y Seis Sigma. México: McGraw-Hill Interamericana, 2004. 636 p.

Márquez L. E. (2009) Planificación y metodología de proyectos Socio comunitarios. Universidad de los Andes.

Morán Esparza, J.L. (2001) Formulación de proyectos Sociales. Contribuciones a la Economía, septiembre 2007. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/2007b/jlma-b.htm>

OCDE (2001) Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico Primer Foro sobre Clusters Locales en Enero del 2001. International Conference on Territorial Development

Porter, M. (2002). Los clusters y la competencia. Expomanagement. 12-24.

Ramírez J. (2008) Formulación de proyectos. Madrid, Octubre 2008.

Sánchez Bazán G. (2011) Formulación de proyectos sociales. México. Universidad Autónoma del estado de Puebla.

Sánchez, P., & Vicens, J. (1994). Competitividad exterior y desarrollo tecnológico. Innovación y Política Tecnológicas , 99-115.

8. Cibergrafías

Artesanos de Amozoc. Jorge Tlaxcala (Amozoc, 2011) <http://www.artesanosdeamozoc.com/>

Atlas de los Censos Económicos 2009. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2010). <http://gaia.inegi.org.mx/ceconomicos2009/viewer.html>. Consultado Noviembre de 2011.

Departamento Nacional de Planeación – DNP (Colombia), “Metodología general ajustada para la formulación y evaluación de proyectos de inversión”, mayo 2003. Disponible en: http://www.dnp.gov.co/03_PROD/METOD/7m_inv.htm. Consultado Enero de 2012.

Helming, Stefan y Göbel, Michael, GTZ, “Planificación de proyectos orientada a objetivos (ZOPP), Orientaciones para la planificación de proyectos y programas nuevos y en curso”. Disponible en: http://www.campo-latino.org/paginas/descargas/Documentos/GTZ_ZOPP-sp.pdf. Consultado Marzo de 2012.

Información Básica del Municipio: AMOZOC 2011. (Cabeceras y Población Gobierno del estado de Puebla) <http://www.puebla.gob.mx/index.php/acerca-de-puebla/municipios/item/53-cabeceras-y-poblacion>. Consultado Enero de 2012.

Información sobre las artesanías de Amozoc. Marisol Oropeza/Síntesis (Amozoc, 2010) http://www.amozoc.com.mx/amx/index.php?option=com_content&view=article&id=152:continuar-an-la-tradicion-de-artesantias&catid=34:noticias-recientes&Itemid=106

Artesanos de Amozoc. Jorge Tlaxcala (Amozoc, 2011) <http://www.artesanosdeamozoc.com/>

Índice de desarrollo humano por entidad federativa, 2000. Consejo Nacional de Población (CONAPO) (2001). http://www.conapo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=195, Consultado Septiembre de 2011.

INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática) (2010), *Sistema de cuentas nacionales de México*, www.inegi.gob.mx, Noviembre de 2010. Consultado Enero de 2012.

Office of Internal Oversight Services, “Procedures for Programme Performance Monitoring and Reporting for the 2002-2003 bienniums through the use of IMDIS”, 21 de November, 2003. Disponible en: http://imdis.un.org/textFiles/PPR_guidelines_2002-2003_revised.pdf. Consultado Marzo de 2012.

Población hablante de lenguas indígenas. Consejo Estatal de Población (COESPO-PUEBLA) (2011). http://www.coespo.pue.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=126%3Aicuantos-somos-donde-estamos-como-somos&catid=96%3Aicuantos-somos-donde-estamos-como-somos&Itemid=157. Consultado Enero de 2012.

Población total por municipio. Consejo Estatal de Población (COESPO-PUEBLA) (2011). http://www.coespo.pue.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=126%3Aicuantos-somos-donde-estamos-como-somos&catid=96%3Aicuantos-somos-donde-estamos-como-somos&Itemid=157, Consultado Febrero de 2012.

(Hernández P. (2009) Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del Estado de Puebla. Amozoc de Mota Puebla) Pilar H. Hernández Teolino. <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/puebla/Mpios/21015a.htm>

9. Anexos

Anexo 1. Información básica del Municipio de Amozoc (Información Poblacional, Indicador social)

Anexo 2. Información básica del Municipio de Amozoc (Información Económica)

Anexo 3. Listado de productores entrevistado (39 Artesanos)

Anexo 4. Lista de participantes

Anexo 5. Instrumento de recolección de información Organización Zavala (Junio 2010)

Anexo 6. Matriz de Análisis de Alternativas

Anexo 7. Matriz del Marco Lógico

Anexo 8. Listado de talleres por tipo de artesanías

Anexo 1. Información básica del Municipio de Amozoc (Información Poblacional, Indicador social)

Información Básica del Municipio: AMOZOC REGIÓN: ANGELÓPOLIS

SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN



INFORMACIÓN DE POBLACIÓN (2010)	1	EN EL MUNICIPIO	PORCENTAJE EN EL MUNICIPIO	PORCENTAJE EN RELACIÓN AL ESTADO	LUGAR QUE OCUPA EN EL ESTADO
Población Total^{1/}		100,953		1.7%	6
Hombres		49,114	48.7%	1.8%	6
Mujeres		51,839	51.3%	1.7%	6
Población Urbana		96,882	96.0%	2.3%	7
Población Rural		4,082	4.0%	0.3%	128
Población Infantil (0-14 años)		34,692	34.4%	1.9%	6
Población Joven y Adulta (15-64 años)		62,445	61.8%	1.8%	7
Población Tercera Edad (65 años y más)		3,693	3.7%	1.0%	12
Población Indígena^{1/}		1,974	2.2%	0.3%	66
Población Discapacitada^{1/}		1,951	1.9%	0.9%	22
Densidad de Población (Hab/Km²)^{1/}		747			12
Tasa de Crecimiento Poblacional Anual^{2/}		5.2			2
Dialectos Principales		Náhuatl.			

Fuente: 1/ INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2010.

2/ Elaborado con base en datos proporcionados por el Censo de Población y Vivienda, 2010 y Consejo Nacional de Población.

TERRITORIO (2010)	2	EXTENSIÓN DEL TERRITORIO	PORCENTAJE EN RELACIÓN AL ESTADO	LUGAR QUE OCUPA EN EL ESTADO
Superficie (2005)^{1/}		135.2 Km ²	0.39%	101

	1-499 HAB	500 - 2,499 HAB	2,500 - 14,999 HAB	> 15,000 HAB
Número de Localidades^{2/}	30	3	1	2
% Población que Concentran^{2/}	2.1%	2.0%	2.5%	93.5%

Principales Localidades^{2/}

Amozoc de Mota, Casa Blanca, Concepción Capulac (La Ex-hacienda), San Martín, Ignacio Zaragoza (El Carmen), Ampl. San Juan 3a. Secc., San José la Laguna (Colonia del Rosario), Colonia San Bartolo Flor del Bosque, San Pedro (Ampl. San Juan Cuarta Sección), San Jacinto.

Fuente: 1/ INEGI. Anuario Estadístico del Estado de Puebla, 2009.

2/ INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2010.

Indicadores Sociales	3	2010 ^{1/} MARGINACIÓN (Educación, Servicios Básicos, Vivienda e Ingreso)	2005 ^{2/} DESARROLLO HUMANO (Educación, Salud, Ingreso Per Cápita)	2010 ^{3/} REZAGO SOCIAL (Educación, Salud, Servicios Básicos, Vivienda)	2000 ^{3/} INTENSIDAD MIGRATORIA (Migración y Remesas)
Grado		Bajo	Medio	Bajo	Muy bajo
Lugar Estatal (de 217 municipios)		206	16	196	138
Lugar Nacional (de 2,456 municipios)		1,926	609	1,608	1,674
Interpretación del lugar que ocupa el municipio		MAYOR es Mejor	MENOR es Mejor	MAYOR es Mejor	
Pobreza^{3/}			POBREZA	POBREZA EXTREMA	POBREZA MODERADA
Porcentaje de Población en Condición de Pobreza (2010)			62.1%	12.7%	49.4%
Número de personas			69,609	14,277	55,331
Lugar Nacional (de 2,456 municipios)			1572	1,573	1,739
Lugar Estatal (de 217 municipios)			199	198	202

	Porcentaje	Número de personas
Población vulnerable por carencias sociales	21.7%	24286
Población vulnerable por ingresos	7.7%	8612
Población no pobre y no vulnerable	8.5%	9,551

Privación Social^{3/}

Población con al menos una carencia social	83.8%	93,895
Población con 3 ó más carencias sociales	37.8%	42,349

Indicadores de Carencia Social^{3/}

Rezago educativo	19.6%	22,012
Acceso a los servicios de salud	42.7%	47,873
Acceso a la seguridad social	68.8%	77,046
Calidad y espacios de la vivienda	18.7%	21,007
Acceso a los servicios básicos en la vivienda	37.1%	41,557
Acceso a la alimentación	26.6%	29,759

Bienestar Económico^{3/}

Población con ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo	22.6%	25,365
Población con ingreso inferior a la línea de bienestar	69.8%	78,221

Fuente: 1/ Consejo Nacional de Población (CONAPO). Índice de Marginación y de Intensidad Migratoria. 2/ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Informes sobre Desarrollo Humano. 3/ Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

Anexo 2. Información básica del Municipio de Amozoc (Información Económica)

Información Básica del Municipio: AMOZOC REGIÓN: ANGELÓPOLIS

SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN



TRANSPORTES (2009)	8	AUTOMÓVILES	CAMIONETAS Y CAMIONES DE PASAJEROS	CAMIONES O CAMIONETAS DE CARGA	MOTOCICLETAS
Número de Vehículos		5,085	715	2,575	154

Fuente: INEGI. Anuario Estadístico del Estado de Puebla, 2011.

TURISMO (2010)	9	EN EL MUNICIPIO	PORCENTAJE EN RELACIÓN AL ESTADO	LUGAR QUE OCUPA EN EL ESTADO
Establecimientos de Hospedaje ^{1/}		2	0.39	29
Cuartos ^{1/}		63	0.41	26

Principales Atractivos:^{2/}

- Parroquia Santa María de la Asunción, que está decorada en oro y guarda una imagen de nuestra Señora de la Asunción patrona del lugar.
- Recorrido a las ex-haciendas de San Mateo donde existe un jagüey precioso; y en la Hacienda de Capulac donde se puede admirar despeñaderos con arboledas y las falidas de la Malinche de gran belleza.
- La fiesta principal es el 15 de Agosto en honor a la Santísima Virgen María bajo la advocación de Asunción.

Fuentes: 1/ INEGI. Anuario Estadístico del Estado de Puebla, 2011. 2/ Enciclopedia de los Municipios de México 2005. Elaborado por el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED).

ECONOMÍA (2010)	10	MONTO (Miles de pesos)	PORCENTAJE RESPECTO AL ESTADO	LUGAR QUE OCUPA EN EL ESTADO
Valor de la Producción Agrícola ^{1/}		78.1	0.68%	45
Valor de la Producción de Carne en Canal ^{1/} (Bovino, Porcino, Ovino, Caprino, Aves y Guajolote)		9.6	10.20%	131
Valor de la Producción de Otros Productos Pecuarios ^{1/} (Leche, Huevo, Lana, Miel y Cera)		12.9	16.21%	65

Vocaciones Productivas^{2/}

- Sector Agropecuario: siembran maíz, frijol, haba, trigo y café. En cuanto a la fruticultura encontramos: plátano, aguacate, caña de azúcar, durazno, mamey, guayaba, naranja, membrillo y manzana y con respecto al forraje se cultiva la cebada. Crian ganado bovino, porcino y aves de corral.

Recomendaciones

- Sector Agropecuario: comercialización de productos agropecuarios, granjas de traspatio y manejo sustentable del medio ambiente por la explotación de los bosques.

Fuente: 1/ SAGARPA, Servicios de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP).

2/ Enciclopedia de los Municipios de México 2005. Elaborado por el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED).

ECONOMÍA (2010)	10	EN EL MUNICIPIO	PORCENTAJE EN EL MUNICIPIO	LUGAR QUE OCUPA EN EL ESTADO
Población Ocupada ^{3/}		36,177		8
Hombres		25,056	69.3%	7
Mujeres		11,121	30.7%	9
Sector Primario ^{3/}		838	2.4%	146
Sector Secundario ^{3/}		14,997	42.8%	4
Sector Terciario ^{3/}		18,735	53.4%	10
% Pob. que percibe hasta un salario mínimo ^{4/3/}		4233	12.1%	31
% Pob. que percibe más de 1 a 2 salarios mínimos ^{3/}		10142	28.9%	9
Valor Monetario de la Producción (2008) (Millones de Pesos) ^{4/}				
Sector Secundario		195.5	22.7%	20
Sector Terciario		665.4	77.3%	10

a/ Incluye a la población ocupada que no percibe ingresos.

Fuentes: 3/ INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2010. 4/ INEGI. Censos Económicos, 2009.

FINANZAS MUNICIPALES (2012)	11	EN EL MUNICIPIO	LUGAR QUE OCUPA EN EL ESTADO
Ingresos Municipales (Millones de pesos)			
Participaciones Federales ^{1/}		42.78	14
Participaciones Estatales ^{2/}		0.011	19
Ramo 33		68.38	18
FISM ^{1/}		23.08	46
FORTAMUN ^{1/}		45.30	6

Fuentes: 1/ Gobierno del Estado de Puebla. Transparencia Fiscal. 2/ SFA. Cuenta de la Hacienda Pública Estatal, 2010.

INVERSIÓN PÚBLICA (2011)	12	INVERSIÓN PÚBLICA (Millones de pesos)	LUGAR QUE OCUPA EN EL ESTADO	INVERSIÓN PERCÁPITA (Pesos)	LUGAR QUE OCUPA EN EL ESTADO
Estatal		211.84	3	2,098	6

Fuente: Anexo de Inversiones Públicas.

Primer Informe de Gobierno, 2011. Dr. Rafael Moreno Valle Rosas. Gobernador Constitucional del Estado de Puebla.

Anexo 3. Listado de productores entrevistado (39 Artesanos) Se realiza una recopilación de información a través de entrevistas, durante los meses de Noviembre 2011 a Febrero 2012.

ARTESANOS ENTREVISTADOS			
ARTESANOS EN HERRERÍA CHARRA		23	Fam. Corona Ramírez
Colonia San Antonio		24	Sr. José Sánchez
1	Sr. Fernando Zepeda	25	Sra. Osbelia Méndez
2	Fam. García Méndez	ARTESANOS EN PLATERÍA Y ORO	
3	Sr. Cándido Lima Martínez	Colonia San Antonio	
4	Sr. Alejandro Sánchez	26	Fam. Serrano Padilla
5	Fam. Bravo Rojas	27	Sr. Marcos Lima Martínez
6	Sr. Domingo Manuel	Colonia Centro	
7	Fam. Valdez Sánchez	28	Sr. José Luis Torres
8	Sr. Juan Jaén	Colonia Santo Ángel	
9	Sr. Eduardo Sosa	29	Sr. Germán Ortiz
10	Fam. García Méndez	Colonia San Miguel	
Colonia Centro		30	Fam. Trujeque Luna
11	Fam. Trujeque	Colonia Santiago	
12	Sr. Jorge Tlaxcala	31	Fam. Cruz Cerezo
Colonia Santo Ángel		ARTESANOS DE TALAVERA	
13	Fam. Rojas Sánchez	Colonia Sagrada Familia	
14	Fam. Padilla	32	Sr. Tobías Huerta
Colonia Sagrada Familia		ARTESANOS DE ALFARERÍA	
15	Fam. Romero	Colonia Santo Ángel	
Colonia El ranchito		33	Fam. Vázquez
16	Sr. René Ramírez	Colonia Sagrada Familia	
17	Fam. Romero	34	Fam. Ramírez
Colonia San Miguel		Colonia San Antonio	
18	Fam. Trujeque	35	Sr. Leopoldo Mateos
Colonia las Cruces		ARTESANOS DE FIGURAS Y JUGUETE DE BARRO	
19	Fam. Luna	Colonia Santo Ángel	
Colonia Santiago		36	Fam. Torres
20	Sr. Alejandro Cerezo Rojas	Colonia Sagrada Familia	
ARTESANOS FIGURAS Y JUGUETERÍAS DE YESO		37	Fam. Soledad Sánchez
Colonia Centro		Colonia San Antonio	
21	Fam. Jinés Ramírez	38	Sr. Isabel Guzmán
Colonia Santo Ángel		Colonia San Miguel	
22	Fam. Rojas Rosas	39	Fam. Manuel García
Colonia San Antonio			

Fuente: (Elaboración propia, 2012)

Anexo 4. Lista de participantes

LISTA DE PARTICIPANTES	
39	Productores de artesanías
2	Representantes del grupo de artesanos
1	Proveedor de Materia prima
1	Ayuntamiento de Amozoc
1	Asociación de charros de Amozoc
1	Instituto de Artesanos del estado de Puebla
1	Fondo nacional para el fomento de las artesanías

Fuente: (Elaboración propia, 2012)

Anexo 5. Instrumento de recolección de información Organización Zavala (Junio 2010)

De acuerdo a la campaña realizada por la Organización Zavala en Amozoc (Junio 2010) se observa que la mayoría de los habitantes tiene una proporción de tierra o terreno, pero al estar en extrema pobreza la construcción de sus hogares está basada en materiales como: Block, madera, cartón, plástico y corcho latas.

Se aplica una encuesta a la comunidad, las preguntas son las siguientes:

¿Cuál es tu nombre?

¿En que trabajas?

¿De cuánto es tu ingreso?

¿Cuántas personas dependen de ti?

¿Cómo obtuviste tu propiedad?

¿Por qué estas en esta situación?

¿Has recibido algún tipo de apoyo por algún organismo no gubernamental?

¿Cómo te gustaría que te apoyáramos?

Resultados de las encuestas:

El 50% de la comunidad tiene un salario mínimo, está a cargo de 3-6 personas por hogar y por lo tanto sus prioridades es la alimentación y el acceso a servicios básicos.

Anexo 6. Matriz de Análisis de Alternativas

MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS							
	MITIGAR LA ENTRADA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS DE IMPORTACIÓN	UNIDAD VERIFICADORA Y APOYO DE MATERIAS PRIMAS (MINERALES)	EXPOSICIONES EN EVENTOS Y FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES	CAPACITACIÓN EN MANEJO DE RESIDUOS Y RECICLAJE	DESARROLLO DE CURSOS, TALLERES Y TÉCNICAS PRODUCTIVAS	CAPACITACIÓN EN MARKETING	VINCULACIÓN DE LOS ARTESANOS DE AMOZOC
BENEFICIARIOS	1	1	3	3	3	3	3
RECURSOS MATERIALES A DISPOSICIÓN	1	1	3	3	3	3	3
PROBABILIDAD DE ALCANZAR LOS OBJETIVOS	1	1	3	3	3	3	3
RELACIÓN COSTO BENEFICIO	1	2	3	3	3	3	3
TIEMPO ESTIMADO	1	2	2	3	3	3	3
FACTIBILIDAD TÉCNICA Y POLÍTICA	1	2	2	3	3	3	3
SOSTENIBILIDAD	1	2	2	3	3	3	3
CRITERIO AMBIENTAL	1	2	2	3	3	3	3
PUNTUACIÓN	8	13	20	24	24	24	24
NO APLICA0 BAJA1 MEDIA2 ALTA3							

Fuente: (Elaboración Propia con base en la Formulación de Proyectos y Marco Logico, 2011)

Anexo 7. Matriz del Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN 1. Mejorar la calidad de vida 2. Aumento de poder adquisitivo 3. Participación en la vida socioeconómica y acceso a servicios básicos	Calidad y espacios de la vivienda 40% Percepción de 2 a 3 salarios mínimos 35% Acceso a los servicios básicos en la vivienda 60%	Encuestas Observación directa	Sostenibilidad de los productos en el mercado Desarrollo de nuevos productos para el mercado Gozar de vida digna
PROPOSITO Incremento de Ingresos a productores y acceso a servicios básicos	Aumento de ingresos 25% en el año 1 30% en el año 2 40% en el año 3 Sostenibilidad de los productores	CONEVAL Estadística del municipio de Amozoc INEGI Censos económicos	De propósito a fin: aumento de ingresos favorables por crecimiento en mercados locales, nacionales e internacionales
COMPONENTE 1. Incremento de producción de productos 2. Talleres en buenas condiciones 3. Incrementar aranceles a productos importados 4. Desarrollo en el mercado de artesanías	45% en el año 1 Talleres en buen estado 30% en año 1	Observación directa Encuestas	De 1 Aumento de producto para obtener mayor ganancia De 3 Diminución de productos sustitutos importados De 4 Crecimiento en el mercado nacional e internacional
ACTIVIDADES 1. Capacitación en manejo de residuos 2. Maquinaria en buenas condiciones 3. Mitigar entrada de productos sustitutos 4. Exposición nacional e internacional 5. Vinculación de los artesanos de Amozoc	Capacitado el 90% en año 1 80 % en año 1 70% en año 1 50% en año 1, 70% en año 2 y 80% en año 3	Observación directa Encuestas	De 2 a 2 Infraestructura favorable De 3 a 3 Aumento de barreras arancelarias a productos importados De 5 a 4 Integración de productores y aumento de participación del mercado

Fuente: (Elaboración Propia con base en la Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del Marco Lógico, Marzo 2010)

Anexo 8. Listado de talleres por tipo de artesanías

ARTESANOS EN HERRERÍA CHARRA					
Colonia San Antonio		32	Fam. Trujeque	Colonia Tepalcayuca	
1	Fam. Patiño Sánchez	33	Fam. Rojas	61	Fam. Rosas
2	Sr. Fernando Zepeda	34	Sr. Héctor Morales	62	Fam. Sosa
3	Sr. Bernardino Zepeda	35	Fam. Valdez Sánchez	Colonia El rancho	
4	Fam. Camacho	36	Fam. Valdez Rodríguez	63	Sr. René Ramírez
5	Sr. Juan Jaén	37	Fam. Ramírez	64	Fam. García Ramos
6	Fam. Cortes	38	Fam. Zamora	65	Fam. Escobedo
7	Sr. Cándido Flores	Colonia Centro		66	Fam. Ramírez
8	Fam. Morales	39	Fam. Castañeda	67	Fam. Romero
9	Fam. García Méndez	40	Fam. Tlaxcala	Colonia San Miguel	
10	Fam. García Marín	41	Fam. Caballero	68	Fam. Trujeque
11	Sr. Cándido Lima Martínez	42	Fam. Trujeque Valencia	69	Fam. Hernández
12	Sr. Marcos Lima Martínez	43	Fam. Centeno	70	Fam. Torres
13	Fam. Lima Sánchez	44	Fam. Bretón	71	Fam. Valencia
14	Sr. Alejandro Sánchez	45	Sr. Eduardo Vázquez	72	Fam. Barranco
15	Fam. Trujeque Ramos	46	Fam. Moreno	73	Fam. Cerezo
16	Sr. Gonzalo de Lima	Colonia Santo Ángel		74	Fam. Gordián Duarte
17	Sr. Arturo Rosas	47	Fam. Rojas Sánchez	75	Fam. Huerta Luna
18	Fam. Jaén Sánchez	48	Sr. Joel Rojas	Colonia las Cruces	
19	Sr. Eduardo Sosa	49	Sr. Samuel Rosas	76	Fam. Luna
20	Fam. Bravo Rojas	50	Sr. Joel Soledad	77	Fam. Rosas
21	Fam. Zepeda López	51	Fam. Moreno	78	Fam. Priego
22	Fam. Sombrerero	52	Fam. Sánchez	Colonia Santiago	
23	Sr. Domingo Manuel	53	Fam. Romero	78	Sr. Alejandro Cerezo Rojas
24	Fam. Manuel Rodríguez	54	Fam. Mateos	79	Fam. Cruz Cerezo
25	Fam. Rodríguez	55	Fam. Padilla	80	Fam. Tejeda
26	Fam. Espinoza Rodríguez	56	Fam. Luna	81	Fam. Jiménez
27	Fam. Rodríguez Jiménez	57	Sr. Román Rojas	82	Fam. López
28	Sr. Miguel López	58	Fam. Flores Rodríguez	83	Fam. Zamora
29	Sr. Edmundo Sánchez	Colonia Sagrada Familia		84	Fam. Téllez
30	Sr. Juan Hernández	59	Fam. Romero	Colonia Vallarta	
31	Fam. Jinés	60	Fam. Pérez Torres	85	Fam. Juárez Rojas

ARTESANOS FIGURAS Y JUGUETERÍAS DE YESO			
Colonia Centro		Colonia San Antonio	
1	Fam. Jinés Ramírez	11	Fa. Corona Ramírez
2	Fam. Trujeque	12	Fam. Ramírez Torres
3	Fam. Vázquez	13	Fam. Priego
4	Fam. Reyes Corona	14	Sra. Osbelia
5	Fam. Méndez Reyes	15	Fam. Santos
Colonia Santo Ángel		16	Sr. José Sánchez
6	Fam. Rojas Rosas	17	Fam. Jiménez
7	Fam. Torres	18	Fam. Mateos
8	Fam. Flores	19	Fam. Serrano
9	Fam. Priego Rojas	20	Fam. Tejeda Ramos
10	Productores Cruz Verde		

ARTESANOS DE ALFARERÍA			
Colonia Santo Ángel		Colonia San Antonio	
1	Fam. Vázquez	8	Sr. Leopoldo Mateos
2	Sra. Carolina	9	Sr. Mardonio Méndez
3	Fam. Rosas	10	Sr. Felipe Moreno
4	Fam. Rojas	11	Sr. Manuel Méndez
5	Fam. Méndez	12	Sra. Carmen Sánchez
6	Fam. López Díaz	Colonia San Miguel	
Colonia Sagrada Familia		13	Fam. Trujeque
7	Fam. Ramírez		

ARTESANOS EN PLATERÍA Y ORO			
Colonia San Antonio		Colonia Santo Ángel	
1	Fam. Serrano Padilla	12	Sr. Germán Ortiz
2	Sr. Erick Domínguez	13	Fam. Sánchez
3	Sr. Marcos Lima Martínez	14	Fam. Flores
4	Fam. Trujeque Ramos	Colonia San Miguel	
5	Fam. Morales	15	Fam. Trujeque Luna
6	Fam. Palacios	16	Fam. Santos
Colonia Centro		17	Fam. Zepeda López
8	Fam. Castañeda	Colonia Santiago	
9	Fam. Domínguez	18	Sr. Alejandro Cerezo Rojas
10	Fam. Tlaxcala	19	Fam. Cruz Cerezo
11	Sr. José Luis Torres	Colonia las Cruces	
		20	Fam. Luna

ARTESANOS DE TALAVERA	
Colonia Sagrada Familia	
1	Sr. Máximo Huerta
2	Sr. Tobías Huerta
3	Fam. Huerta Castillo
Colonia Santo Ángel	
4	Fam. Sánchez
5	Fam. Ramírez Huerta

ARTESANOS DE FIGURAS Y JUGUETE DE BARRO			
Colonia Santo Ángel		Colonia San Antonio	
1	Fam. Torres Guzmán	9	Sr. Isabel Guzmán
2	Fam. Vázquez Torres	10	Sr. Serrano Martínez
3	Fam. Flores	11	Fam. Ramírez
4	Fam. López	12	Fam. Corona Romero
5	Sr. Adolfo Osorio	13	Fam. Martínez
6	Sr. Augusto Flores	Colonia San Miguel	
Colonia Sagrada Familia		14	Fam. Manuel García
7	Fam. Ramírez	15	Fam. Pérez Luna
8	Fam. Soledad Sánchez		

EMPRESAS PROVEEDORAS	
1	Aceros Zepeda
2	Materiales Zepeda
3	Reciclaje de férreos Amozoc
4	Ferreterías

Fuente: (Elaboración propia, 2012)