

www.Chipilomio.com



**Universidad Popular Autónoma
del Estado de Puebla**

www.chipilomio.com

Diseño de un Sitio Web para la
Junta Auxiliar de Chipilo, Puebla.
Y sus principales Actividades Económicas:
Gastronómica, Alimentos Procesados
y la Fábrica del Mueble Rústico y de Forja.

Proyecto Profesional.
Memoria de Experiencia Profesional.
Que para obtener el Título de
Licenciatura en Diseño Gráfico.

PRESENTA:
Saúl Estrada Cerón

Puebla, Pue. Agosto 2009



UPAEP – Secretaría General

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyla**

Tesis Digitales Restricciones de uso:

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

www.Chipilomio.com

Dedicatorias



A mis niños:

Diego y Saúl

*Porque me han enseñado a descubrir
cosas hermosas...*

Agradecimientos

Le doy gracias a **Dios**, por haberme presentado a las personas, los medios y las ideas, para poder realizar este proyecto y terminarlo.

A mi madre **Yola**, por haberme brindado su apoyo incondicional en todo momento.

A mi esposa **Norma** por su paciencia y apoyo en todos estos años.

A **Carlos Lira** por compartir sus conocimientos, su amistad y brindarme todo el apoyo para la realización de este proyecto.

A la directora de la facultad de Diseño Gráfico
M.D.G. Dora Ivonne Álvarez Tamayo
por su valioso tiempo y apoyo.

Al Presidente Municipal de Chipilo
Avelino Merlo Zanella
por su apoyo para la realización de este proyecto.

Y a toda la gente de Chipilo, Puebla, ya que ellos son los protagonistas de esta otra página en la vida de Chipilo.

Muchas Gracias.

Índice

	Pág.
► Introducción.	5
Justificación.	9
Antecedentes.	11
Origen de la Comunidad.	11
Apellidos.	11
Historia.	12
El Véneto Chipileño: Lengua Conservada a Contracorriente.	15
Tradición Gastronómica, Laboral y Arquitectónica.	16
Tradiciones Chipileñas.	17
Objetivos Generales y Particulares.	20
<i>Capítulo I</i>	22
La Internet y el Diseño Gráfico.	22
1.1. La importancia de un Sitio Web hoy en día.	22
1.2 Elementos a tomar en cuenta para la correcta función del sitio.	24
El tamaño de un Archivo afecta su Funcionalidad.	25
1.3 Los problemas que presentaba el sitio y la solución.	27
<i>Capítulo II</i>	29
Factores negativos y positivos en la investigación de campo en Chipilo.	29
Contacto con la comunidad.	29
2.1 Puntos negativos para la aceptación del sitio.	29
2.2 La elección del nombre o dominio.	31
La diferencia entre .com y/o .mx y su elección.	33
<i>Capítulo III</i>	35
Mercadotecnia, Marketing y Logística factores importantes para la realización de un Sitio Web.	35
3.1 Un buen posicionamiento web.	35
Las oportunidades que ofrece el posicionamiento web.	35
3.2 Mercadotecnia en internet.	37
3.3 Marketing en internet.	39
Contar con el dominio adecuado.	39
Marketing para el sitio de Chipilomio.com	40
3.4 Logística.	40
Puntos a tomar en cuenta para implementar la Logística	41
<i>Capítulo IV</i>	42
Características para la realización del sitio Web Chipilomio.com	42
4.1 Datos técnicos para el sitio.	42
4.2 Vigencia de www.chipilomio.com.	42
4.3 MetaTags.	43
Como Indexar el Sitio Web a Google.	45
Conclusiones y Recomendaciones.	47
Fuentes de Información.	49
Anexos.	50

Introducción

El presente proyecto tiene como objetivo realizar un Sitio Web para la comunidad de Chipilo de Francisco Javier Mina, que se encuentra ubicada a 12 km. de la ciudad de Puebla sobre la carretera federal que va a Atlixco y a 120 Km. de la ciudad de México.

“El INEGI calcula la población por municipios y subdivide los datos en áreas geoestadísticas básicas. La Junta Auxiliar de Chipilo se conforma únicamente por el área geoestadística básica 004-5. Según el XII censo general de población y vivienda de 2000, (localidad urbana 211250002 de Chipilo, grupo de datos CGPV2000) ésta área de análisis cuenta con 2,965 habitantes. De estos 2613 nacieron en la entidad y 280 nacieron fuera de ella.

El municipio de San Gregorio Atzompa cuenta con dos localidades, la cabecera municipal y la junta auxiliar Francisco Javier Mina (Chipilo).

Francisco Javier Mina.

Sus principales actividades económicas son las agropecuarias, ganadera (leche) y la industria mueblera. Tiene una distancia aproximada a la cabecera municipal de tres kilómetros. Autoridades auxiliares.



*Una de las Calles del
Centro de Chipilo, Puebla.*

En el municipio de San Gregorio Atzompa existe una Junta Auxiliar: Francisco Javier Mina (Chipilo).

A la autoridad se le denomina Presidente Auxiliar Municipal, son electos popularmente por los habitantes de la comunidad, por un período de tres años. Las juntas auxiliares son designadas en plebiscito el último domingo del mes de marzo del año que corresponda y toman posesión el 15 de abril del mismo año.

La junta auxiliar está integrada por un presidente auxiliar municipal y cuatro miembros propietarios y sus respectivos suplentes; las funciones de esta autoridad auxiliares de la administración municipal están sujetos al Ayuntamiento.

Regionalización política

El municipio de San Gregorio Atzompa pertenece a las siguientes regiones:

Distrito Local Electoral número 8º, con cabecera en San



La Presidencia de Chipilo, Puebla, Actual Presidente de la Junta Auxiliar de Chipilo es el Sr. Avelino Merlo Zanella

Pedro Cholula.

Distrito Federal Electoral número 10º, con cabecera en Atlixco.

Región Socioeconómica número IV, con cabecera en Cholula.

Región Sanitaria número 5, con cabecera en Huejotzingo.

Región Educativa número 5, con cabecera en San Pedro Cholula.

Distrito Judicial número VIº, con cabecera en San

Pedro Cholula”.¹

Esta comunidad fué fundada por inmigrantes italianos provenientes de la ciudad de Véneto, ubicada al norte de Italia y de los pueblos aledaños en Treviso Italia. Chipilo sigue conservando sus costumbres e inclusive la mayoría de su población conserva su idioma, una variante del italiano llamado Véneto.²

Sus principales actividades económicas son la producción de lácteos y muebles rústicos, y se observa que son actividades que nadie hace mejor que ellos, sin dejar pasar su excelente gastronomía. Esto parecería común pero en Chipilo se ha desarrollado una variedad gastronómica que es apreciada por las comunidades aledañas y por el estado de Puebla en general.

Por medio de un Sitio Web es en dónde conoceremos su historia, costumbres, cultura, y la incorporación del eje central del presente proyecto que está enfocado en las tres principales actividades económicas de este lugar: su gastronomía, alimentos procesados y su industria mueblera, estas dos primeras actividades son las que realizan desde su fundación; posteriormente Chipilo se convertiría en “La Capital del Mueble”. Notar igualmente que la comunidad tiene un fuerte espíritu empresarial, ya que los pequeños empresarios que están en Chipilo dedican la gran mayoría de su tiempo a sus actividades productivas los siete días a la semana.

Se observan algunos lugares de Chipilo que cuentan con la capacidad y la infraestructura necesaria para un desarrollo económico que permita tener una proyección nacional y con ello un mayor creación de empleos; el sitio web será de gran utilidad



Establos de la familia Stefanoni en Chipilo.

¹ 1999. Censo Nacional del desarrollo Municipal. Gobierno del estado de Puebla Gobierno del Estado de Puebla, Secretaría de Gobernación. Los Municipios de Puebla, la edición 1988.

² Luxuri & Lifestyle Viva Puebla Magazine No. 1 por Ocean Magazine México S.A. de C.V.

para que aquellas empresas que generen más ventas, no solo en estado de Puebla si no también en toda la República Mexicana, y así también los pequeños productores salgan beneficiados con este proyecto, respetando al mismo tiempo la cultura propia de la comunidad.



El Monte Grappa lugar donde los colonos, colocaron una piedra traída desde Italia.

El sitio web ayudará a promocionar sus productos y servicios, ya que se nota una ausencia de algún sitio destinado para esta comunidad, las páginas que existen presentan una deficiencia de información ya que ésta es escasa y parcial y solo unas cuantas fotos del lugar. Por ello considero importante la creación del

sitio web que permita acceder a la riqueza cultural y a los productos y empresas que en Chipilo se han venido desarrollando.

La estructura del capitulado del presente proyecto es la siguiente:

En el primer capítulo se discute el tema del porqué de la importancia de un Sitio Web en Chipilo, las ventajas y desventajas del mismo, así como los problemas relacionados para crearlo y la solución a éstos.

En el segundo capítulo se trata del trabajo realizado en campo, acerca de la aceptación y negación del proyecto, la relación que hubo con las empresas, restaurantes y productores. Así como la elección del nombre para el Sitio Web llamado Dominio.

En el tercer capítulo se tratan temas para dar a conocer el posicionamiento en la Web ya que es un factor clave para el éxito comercial de un sitio, y que cada vez es mayor el tráfico de visitas que llega a los sitios desde búsquedas realizadas a través de Google, Yahoo, MSN etc., y también el apoyo en material impreso. Marketing, logística puntos a considerar.

En el cuarto capítulo tendremos datos técnicos del sitio, así como



Un típico establo que podemos encontrar en todo Chipilo, ya que cada casa puede contar con uno.



Paisajes en Chipilo y que demuestran su fertilidad.

la caducidad y renovación del mismo, también mencionaremos el uso adecuado de las Meta Tags y su función.



Contenedores de leche, que sirven para la fabricación de quesos



Algunos productores de leche cuenta con tecnología de punta, como lo es esta pasteurizadora.

Justificación



La siembra de alfalfa es vital para la mayoría de los productores de leche.



Una de las calles principales de Chipilo es esta la 5 de Mayo



Los campos de alfalfa otra característica de este lugar.

La importancia de este proyecto radica en la propuesta del Sitio Web para la junta auxiliar de Chipilo y que sea redescubierto por internet, no sólo para el estado de Puebla si no también para el resto del país.

Este proyecto es beneficioso para la junta auxiliar de Chipilo ya que ninguna empresa pública, privada o el municipio de San Gregorio Atzompa, realizaría un proyecto así para este lugar y el impacto que tendría sería totalmente económico para esta comunidad de origen italiano. El beneficio puede derivarse en nuevos clientes, ya que al tener a la mano los datos, su producción, la imagen económica de Chipilo, sería más amplia y considero que la importancia primera es dar a conocer a cada productor, las características que sus productos ofrecen y su ubicación exacta. El sitio también ofrece una opción turística ya que por los datos proporcionados el visitante tendrá una amplia información, al abrírselo una gama de posibilidades para planear un fin de semana para ir de paseo y disfrutar en uno de sus excelentes restaurantes.

Este proyecto es de gran utilidad tanto para productores como para consumidores. Me parece necesario precisar que aunque es un sitio web en dónde se da a conocer todos los productos o servicios que ofrece esta comunidad, no hay manera de comprar en línea, no es un sitio "E-commerce" las características para este mismo no permiten su realización, una de ellas es por el tipo de producto (quesos, jamones, comida etc.)



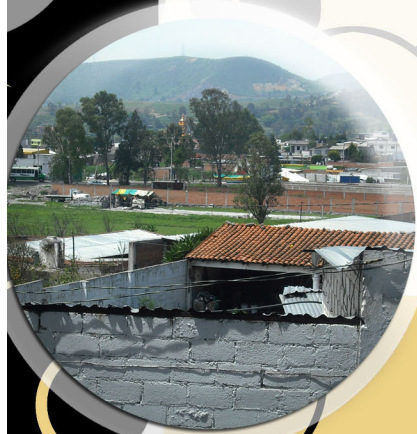
Chipilo tiene excelentes condiciones para la siembra y cosecha.

y por otra parte la logística que supone el enviar el producto por paquetería conlleva considerar aspectos tales como el proceso de descomposición y el elevado costo para implementarlo, y por el tipo de programación llamado PHP.

Dentro del actual contexto económico en el sistema mundial y el desarrollo de la llamada “globalización”, que trastoca las comunidades en sus aspectos sociales, económicos y culturales, y que alcanza las que hasta hace poco se consideraban “aisladas” de la aldea global, el usar internet como medio masivo de comunicación para dar a conocer un producto ofrece ciertas ventajas, tales como la actualización constante, vigencia por lo menos de un año, se puede visitar el sitio desde cualquier parte del mundo, no hay horarios y todo esto se ofrece a la comunidad de Chipilo a un costo nulo; y si tomamos en cuenta los costos que supondría por otra parte considerar esta comercialización en el empleo de publicidad, en material impreso, radio u otro medio masivo las ventajas se hacen más evidentes además de que éste último tipo de publicidad no tendría la misma vigencia.



Las calles de Chipilo se encuentran en excelentes condiciones otra característica de este lugar.



La tradición arquitectónica veneta ha sido notada en la construcción de las primeras casas, por el uso de teja en casi todo el pueblo.

Antecedentes

Chipilo -oficialmente Chipilo de Francisco Javier Mina- es una comunidad ubicada a doce kilómetros de la capital de Puebla, al suroeste, entre Cholula y Atlixco. Se encuentra a una altitud de 2,150 metros sobre el nivel del mar y pertenece al municipio de San Gregorio Atzompa. Su superficie abarca alrededor de 600 hectáreas y cuenta con poco menos de 3000 habitantes, en su mayoría descendientes de italianos. Aún hay gran número de chipileños sin mezcla racial con mexicanos; otros son mestizos y hay también gente foránea que vive en Chipilo sin tener lazos sanguíneos de origen italiano.

Las características físicas que distinguen a los chipileños de quienes los rodean son las típicas que encontramos entre los pobladores de la Italia del norte: piel blanca, con tendencias a lo rubicundo; cabello rubio, castaño, pelirrojo o negro; ojos azules, verdes o cafés; estatura de, entre 1.70 y 1.80 metros.

Origen de esta Comunidad

Los inmigrantes llegados a Chipilo eran originarios de la Región del Véneto, ubicada al norte de Italia. Nacieron en las provincias de Treviso y Belluno. Durante los años de la emigración italiana, había en América un criterio de selección para reclutar inmigrantes italianos: debían ser del norte.



Establos de la familia Stefanoni en Chipilo.

Apellidos

Los chipileños constituyen en México una minoría étnica no reconocida oficialmente, que presenta rasgos etnoculturales propios y distintivos. Contando los apellidos italianos que aparecen en las listas de los emigrantes entre 1882 y 1889, tenemos poco más de 130 apellidos distintos. Luego hubo casos de algunas familias que salieron de la colonia (los Bertoni, Pasquali, Padovani, Zoletto, por ejemplo), mientras que otros apellidos fueron desapareciendo con el tiempo (como es el caso de los Romani, pues hoy en día solamente algunas mujeres lo llevan en primer grado). Actualmente en Chipilo hay sólo 29 apellidos vitales, con posibilidades de transmisión generacional: Son los siguientes: Bagatella, Barbisán, Berra, Bortolini, Bortolotti, Bronca, Colombo, Crivelli, Dossetti, Galeazzi, Lavazzi, Martini, Mazzocco, Merlo, Minutti, Mioni, Montagner, Orlansino, Piloni, Précoma, Salvatori, Sebenello, Simoni, Spezia, Stefanoni, Vanzini, Zago, Zanella y Zecchinelli. Otros, como el Melo y el Facinetto, tienen comparativamente pocos portadores en Chipilo.³

³ Alejandra Xanic y Eloy Valtierra, "Italia, México" en *Día siete*, n.º. 16, 2000, pp. 14-23.

Un grupo de amigos en los portales de Chipilo.
Luxuri & Lifestyle Viva Puebla Magazine No. 1
por Ocean Magazine México S.A. de C.V.



Historia.

La existencia de Chipilo se debe al proyecto de colonización desarrollado en México durante el periodo del Porfiriato, y particularmente a la ley del 31 de mayo de 1875. Los colonos europeos eran traídos por la Secretaría de Fomento, Colonización, Industria y Comercio.

A finales del siglo XIX se vivía en América una especie de ansia colonizadora y, en particular, América Latina volvía sus ojos hacia Europa, con intenciones de poblar su territorio tra-

yendo extranjeros, varios de los cuales eran italianos. México no fue

la excepción. muchas veces los mexicanos se enorgullecían cuando los europeos decidían radicar en México y no en Argentina o Brasil, como era costumbre. Este proyecto de colonización fue realmente ambicioso -se pensaba traer miles de italianos- pero después, por problemas en el diseño de dicho proyecto, y a causa de la Revolución, los italianos traídos fueron abandonados a su suerte y la idea de la colonización se suspendió.

De este modo, llegaron colonos italianos a Veracruz (Colonia Manuel González), a Morelos (Colonia Porfirio Díaz), al D.F. (Colonia La Aldana), a San Luis Potosí (Cd. del Maíz) y a dos regiones de Puebla (en Mazatepec la colonia Carlos Pacheco y en Chipilo la colonia Fernández Leal). De todas éstas, la única que se mantiene sólida hasta hoy es la de Chipilo. Los otros colonos se disgregaron, se mezclaron y perdieron lengua, costumbres y demás rasgos distintivos.

Hay dos grandes vertientes que nos explican los motivos por los cuales Chipilo existe hoy. Una hay que buscarla en Europa: Italia se había unificado en 1866, apenas dieciséis años antes de que los italianos que formaron Chipilo fueran invitados a México. Esto explica muchas cosas: los antepasados de los actuales chipileños se dedicaban a labores rurales y la Italia de esos años sufría constantes crisis agrarias. Entonces la perspectiva de ir a poblar una zona extranjera bastante alejada, un lugar que se conocía sólo con el nombre genérico de Mérica, era una opción ante las circunstancias de esos tiempos. Y la otra razón hay que buscarla justamente en México: en esos tiempos, México vivía un desarrollo social burgués más anhelado que real; el país estaba en la etapa del afrancesamiento y los indígenas eran marginados en la vida social de la nación, de modo que poblar el campo mexicano con campesinos europeos se consideraba la mejor decisión. Italia estaba apenas unificada, reconociéndose a sí misma y descuidaba algunos aspectos de su suelo nacional y México deseaba europeizarse (hay estudiosos mexicanos que denuncian las políticas de blan-



La Nave Italia en 1933 una de las tiendas que ofrece la venta de queso y sus derivados, y que hoy en día se encuentra en los portales de Chipilo. Luxuri & Lifestyle Viva Puebla Magazine No. 1 por Ocean Magazine México S.A. de C.V.



La entrada de Chipilo. Luxuri & Lifestyle Viva Puebla Magazine No. 1 por Ocean Magazine México S.A. de C.V.

queamiento que desde el pasado, y aun hoy existen en el país). Italia dejaba salir a sus campesinos por el mundo y los representantes de México en el extranjero decían que no tenían suficiente gente de campo y que les sobraban tierras. Esto, por supuesto, estaba lejos de ser verdad.⁴



Foto tomada en el Monte Grappa. Luxuri & Lifestyle Viva Puebla Magazine No. 1 por Ocean Magazine México S.A. de C.V.

Fue el 2 de octubre de 1882 cuando por fin llegaron alrededor de 530 italianos a las ex-haciendas de Chipíloc y Tenamaxtla -aunque el aniversario de la emigración se celebra el día 7 de octubre: día de la Virgen del Rosario -, ex-haciendas que estaban abandonadas y que eran usadas por bandoleros para atracar a quien pasaba por ahí.

Casi todos los italianos fueron hacinados en el casco de la exhacienda, mientras con sus propias manos construían sus casas en los terrenos que el gobierno mexicano les había dado. Se dice que no era Chipilo el lugar destinado a los italianos, sino una zona de San Martín Texmelucan (San Bartolo Granillo), pero que mandos intermedios decidieron otra cosa y entonces los inmigrantes fueron enviados finalmente a Chipíloc. Sea como haya sido, lo cierto es que los italianos no encontraron las pródigas tierras que les habían sido prometidas y por las que habían dejado su país, sino que tuvieron que sufrir grandes privaciones a fin de sacarles algún provecho. Hubo muchos que desertaron de la colonia y se establecieron en otras zonas del país o incluso fuera de México; algunos regresaron a Italia, pero la mayoría tuvo que quedarse en Chipíloc. Son tradicionales en la comunidad algunas anécdotas de esos años funestos en los que no se tenía casi qué comer y en que casi ni el trabajo excesivo aportaba beneficios.

Los italianos habían sido traídos a México, pero no les resultaría gratis: tendrían que ir pagando con lo que su propio trabajo les fuera proporcionando. Existen listas en las que el gobierno anotaba la producción de maíz, trigo y frijol que los italianos cosechaban. De ese tanto, se tenía que pagar determinada cantidad al gobierno. También hubo un tiempo en que los italianos se vieron forzados a prestar sus servicios como jornaleros en haciendas alejadas de Chipíloc.⁵



Familia Melo. Luxuri & Lifestyle Viva Puebla Magazine No. 1 por Ocean Magazine México S.A. de C.V.

⁴ José Benigno Zilli Mánica, Italianos en México, México, Ediciones San José, 1981.

⁵ Celia Constantini de Facinnetto, Centenario de Chipilo, 1882-1982, México, edición de autor, 1982.

Con la llegada de la Revolución Mexicana, los dirigentes políticos de la colonia Fernández Leal olvidaron el proyecto -ya que Porfirio Díaz había mandado traer a los inmigrantes y era a él a quien se pretendía derrocar- y entonces los italianos tuvieron que enfrentar por sí mismos los retos que imponía el nuevo país.

El período de la Revolución afectó también a las familias italianas a través de saqueos y maltratos. Los -zapatistas que llegaron a penetrar en la comunidad deseaban robar comida, dinero y llevarse a las güeras. Si se toma en cuenta que en esos tiempos la mayoría de los chipileños eran de nacionalidad italiana, y que por lo mismo muy poco entendían de los motivos de las revueltas nacionales, se comprende con facilidad que tales turbulencias hayan sido una de las causas más determinantes para provocar que la comunidad se cerrara sobre sí misma durante los siguientes años. Además, no hay que olvidar que el grupo de inmigrantes se encontró con un gran engaño al llegar a México y que tal impacto tuvo que haber provocado sentimientos muy complejos en la colectividad.

Se produjo un enfrentamiento armado entre los zapatistas y los italianos el 25 de enero de 1917, combate del que los italianos salieron victoriosos. Chipilo fue el único pueblo de la zona que repelió con éxito el ataque.

Durante la primera mitad del siglo XX, y gracias a los adelantos en los rubros de la tecnología y las comunicaciones, Chipilo incrementó su producción de lácteos y derivados perfilándose como una de las zonas que más empleos brindaban a los indígenas de pueblos cercanos.

Durante el periodo comprendido de 1924 a 1941, Italia emprendió acciones propagandísticas del gobierno fascista y de la italianidad. El renombrado poeta Gabriele D'Annunzio fue patrocinador de la Società Italo-messicana, como parte de los programas de expansión del pensamiento fascista. América

Latina, con su gran cantidad de emigrantes italianos, se convirtió también en un punto propagandístico estratégico. Fue así como, entre las misiones emprendidas por el gobierno fascista, el embajador extraordinario Giovanni Giuriati -con 700 personas más- llegó a México a bordo de la Nave Italia en 1924 y visitó las colonias de italianos.

La etapa culminante del viaje fue la visita a la mayor colonia italiana en México: Chipilo, situada cerca de Atlixco, a pocos kilómetros al sur de Puebla. La excursión había sido preparada en detalle por el cónsul italiano en Puebla, Carlo Mastretta. Los italianos se dirigieron en automóvil hacia la pequeña aldea de agricultores de origen véneto, a duras penas, pues el lodo atascaba la angosta

Algunos de los restaurantes de Chipilo cuentan con vistas naturales como esta.



Las calles de Chipilo se observan vacías por el trabajo.



vía. De Chipilo llegó entonces un grupo de jinetes que logró liberar a los coches y los escoltó hacia el pueblo. Allí los esperaba una bienvenida triunfal bajo una plétora de banderas tricolores y al grito multitudinario de Viva l'Italia! En el pueblo tuvo lugar una ceremonia conmovedora que alcanzó su momento culminante cuando Giuriati entregó a los chipileños una piedra del Monte Grappa, la montaña sagrada al sacrificio de los soldados italianos en la gran guerra. Una banda de música entonó la canción fascista Giovinezza, que arrancó lágrimas de emoción entre los huéspedes, casi todos ex camisas negras y veteranos fascistas. Por primera vez, los colonos veían con sus propios ojos una delegación importante de italianos y se sintieron invadidos por una exaltación nacionalista no menos profunda de la que experimentaron Giuriati y sus acompañantes, al ver aquel reducto de campesinos italianos perdido en la campiña mexicana.⁶

El último chipileño nacido en Italia murió en 1971, a los 93 años de edad. Su nombre fue Giacomo Berra y llegó de Italia a los cuatro años. Esto quiere decir que, de los 120 años de existencia de la comunidad, en Chipilo hubo habitantes nacidos en Italia durante 89 años.⁷

EL Véneto Chipileño: Lengua Conservada a contracorriente.

Dentro de los rasgos culturales que definen al chipileño, el más importante quizá es la lengua véneta que se sigue hablando cotidianamente en la comunidad. El véneto ha sido conservado por 120 años sin reforzamientos gubernamentales ni escolares, heredado por vía étnica, aprendido oralmente, pocas veces escrito o leído, jamás enseñado en las aulas, discriminado constantemente por los forasteros que entran a la población, estudiado hasta ahora sólo por lingüistas italianos, norteamericanos y alemanes, escasamente aprendido por quien decide mezclarse con chipileños, desplazado por el español en los medios de comunicación, en los propios documentos oficiales de Chipilo, en misa, en las actas de nacimiento y en los epitafios de la mayoría de los que habitan esta comunidad, pero siempre utilizado en la vida cotidiana, con los padres, con los hijos, con los amigos. El véneto chipileño, su grado de vitalidad, su dinámica de funciones lingüísticas, constituye un fiel termómetro para intuir no sólo la lealtad lingüística de sus usuarios, sino también la fuerza de la identidad véneta en los



El restaurant Sidagot, ofrece a sus clientes comida tradicional italiana.

⁶ Franco Savarino, "Bajo el signo de Littorio: la comunidad italiana en México y el fascismo (1924-1941)" en Revista Mexicana de Sociología, abril-Junio del 2002, pp. 113-139.

⁷ José Agustín Zago Bronca, Breve historia de Chipilo, Edición de autor, México, 1982; Los cuah'tatarames de Chipilloc, México, Edición de autor, 1998; Chipilo, 120 aniversario, México, Edición de autor, 2002.

chipileños. El véneto, entonces, constituye el reflejo de la identidad de los chipileños.⁸

Tradición gastronómica, laboral y arquitectónica.

Dentro de la gastronomía típica, hay platillos hechos sobre todo a base de maíz (como la polenta, que sirve de acompañamiento a modo de pan), el pan de maíz, y otros alimentos hechos sobre todo a base de vegetales, embutidos, lácteos y aderezados frecuentemente con vinagre y especias. Cabe mencionar que por mucho tiempo la comida principal de los chipileños fue la polenta. De hecho, en Italia polentón es un sinónimo de véneto. El spaghetti, panzerotti y demás platillos famosos de Italia no formaron realmente parte de la tradición gastronómica chipileña. Hoy -como sucede también en Italia- la polenta y demás comida característica de los vénetos pobres de antaño se sirve como platillo festivo y ocasional.

En lo tocante a la tradición laboral, la situación ha sufrido tres cambios principales: 1) Al emigrar, debido a las nuevas condiciones climáticas, los antepasados de los chipileños se vieron forzados a olvidar una de sus grandes tradiciones ocupacionales: la siembra de la uva para hacer vino y la cría de gusanos de seda para tela. 2) Ya establecida firmemente la colonia de Chipilo, predominó la ocupación agropecuaria. 3) Hace más de diez años, sin embargo, se introdujo a Chipilo la industria del mueble rústico que, al estar dirigida por ideologías ajenas a la comunidad, modificó muchos aspectos culturales en ella. Esta oleada de cambios sigue vigente y amenaza con ir fragmentando cada vez más la dinámica social de la población. La tradición arquitectónica véneta ha

sido notada en la construcción de las primeras casas, en la de la iglesia, el panteón y en la estructura misma del pueblo. El uso de la teja, el techo a dos aguas, las ventanas escasas y alargadas verticalmente, la comunicación entre la cocina y el establo, fueron elementos frecuentes durante los primeros años de la colonia. La cocina, por cierto, es el espacio de la convivencia familiar, donde todos concurren y donde además son recibidas las visitas.⁹



El Monte Grappa llamado así por los italianos que llegaron a México.

⁸ Klaus Zimmermann, "Lengua, habla e identidad cultural" en Estudios de Lingüística Aplicada 14, México, UNAM/CELE, diciembre 1991;

⁹ Mario Sartor y Flavio Ursini, Cent'anni di emigrazione: una comunità veneta sugli altipiani del Messico, Treviso, Italia, Grafiche Antiga, 1983.

Tradiciones Chipileñas

Estas surgen del legado cultural europeo son numerosas, aunque algunas estén cayendo en el olvido, pues los tiempos cambian. Algunas de las tradiciones chipileñas que subsisten son las siguientes:

El Bondí Bondán (Buen día, Buen año): se trata de una tradición, al parecer, nacida en suelo chipileño. El primero de enero de cada año, grupos de niños y jóvenes salen muy temprano por las calles a cantar casa por casa una breve canción en véneto con la que se les augura un feliz año a todos los chipileños. Los adultos, entonces, sobre todo las amas de casa, salen a regalarles dulces a los niños. La letra de la canción es ésta:

Bondí bondán

Deme na bona (la vostra) man

Que stegue ben tut al ano

Prima par al ánema e dopo par al corpo

Últimamente se ha visto en los pueblos aledaños a Chipilo una asimilación de esta tradición, pero sólo en parte. Los niños de los pueblos que rodean Chipilo han incluso aprendido la canción del Bondí Bondán en véneto (distorsionándola en muchos casos), pero la cantan sólo en las casas chipileñas. Los adultos de sus comunidades no asimilaron la función que les correspondía en esta tradición, es decir, la de darles dulces a los niños de su comunidad.

Algunas de las calles de Chipilo tienen nombres como este.



Las Bochas un juego típico del lugar. Luxuri & Lifestyle Viva Puebla Magazine No. 1 por Ocean Magazine México S.A. de C.V.



Las bochas: se trata de un juego de hombres generalmente adultos. Es parecido al boliche. Se juega generalmente cada domingo, temprano, después de misa, en lugares destinados para tal propósito.

El Rigoletto: es un juego que se realiza cada domingo de Pascua. Previamente varias familias pintan los huevos de Pascua, luego los padrinos regalan a los ahijados un pañuelo que contiene algunos huevos pintados y algún otro regalo y finalmente los niños se reúnen en el zócalo de Chipilo para jugar con

una teja por donde dejarán caer cada huevo. Cada niño del grupo hace un tiro. El objetivo consiste en que el huevo lanzado sobre la teja alcance al que otro niño tiró previamente; si lo alcanza, el niño ganará dicho huevo.

Por lo que respecta a la tradición oral, en Chipilo existen anécdotas, leyendas y relatos propios, algunos traídos desde Italia y otros surgidos tras la emigración. La gran mayoría de los relatos y leyendas chipileñas presentan tintes humorísticos y en varios de ellos lo que se fomenta es la sagacidad, la vida en familia. En otros se recurre al juego lingüístico. Muchos, también, están ligados a elementos religiosos. A continuación presentamos algunas de las leyendas, mitos e historias más conocidas.

El Mazharól : se trata de un personaje legendario en la tradición véneta europea. Es una especie de duendecillo o diablillo vestido de rojo, muy pequeño, que hace frecuentes travesuras entre las que destaca la de entrar subrepticamente a los establos por la noche para cambiar de sitio los instrumentos de trabajo y amarrar entre sí las colas del ganado.

Le luniere: se trata de unas supuestas bolas de fuego que de cuando en cuando atacaban a la gente por la noche, estampándose en las puertas de las casas dejando una marca.

Los italianos trataron de estar cerca del Monte Grappa, y eso se observa en sus calles y casas.



I can de sboldríc (o perros destripadores): se refiere a unos perros que volaban sobre las casas en las noches. En realidad parece tratarse de patos silvestres que producen algo parecido a gruñidos caninos. Sin embargo, en Chipilo esto se volvió un relato fantástico al parecer inspirado en unos perros asesinos que cuidaban las villas de los nobles en Italia y que eran entrenados para atacar a quienquiera que se acercara.

En Chipilo este relato se empleaba para atemorizar a los niños obligándolos a dormir temprano.

La creencia del hundimiento del barco: se trata de un mito según el cual el barco que trajo a México a los inmigrantes se hundió a los pocos momentos de haber desembarcado sus pasajeros en Veracruz. Existen documentos que prueban que dicho barco -llamado Atlántico- siguió funcionando, pero lo interesante de esta creencia estriba en que al parecer los inmigrantes crearon con ella una alegoría sobre la imposibilidad del retorno a la madre patria, sobre

Campos de Alfalfa



el definitivo hundimiento de Italia.

El nombre correcto no es Chipilo, sino Chipiloc, palabra de origen náhuatl que significa “lugar donde corre el agua”, pues hace mucho tiempo fluía un arroyuelo por el pueblo, pero con el tiempo y la costumbre, le fueron quitando la “c” final a Chipiloc, tal vez porque fonéticamente suena como una palabra italiana. Cuando los colonos llegaron a establecerse, existía un ojo de agua en la falda oriental del cerrito de este lugar que bautizaron como Fontanone (fuentezota), pero ha desaparecido, desecado por la urbanización del pueblo..¹⁰

¹⁰ José Agustín Zago Bronca, Breve historia de Chipilo, Edición de autor, México, 1982; Los cuahtat arame de Chipiloc, México, Edición de autor, 1998; Chipilo, 120 aniversario, México, Edición de autor, 2002.



Campos de Alfalfa

Objetivos



El queso panela toma la forma de la canastilla en el cual que se deposita.

Objetivo General:

No existe en estos momentos ningún otro medio de comunicación por su dinamismo e impresionante crecimiento, pueda compararse con internet lo que representa hoy en día una herramienta fundamental para la aplicación a la comunidad de Chipilo y que conozca el usuario sus costumbres, tradiciones, cultura. Por lo tanto el objetivo general es crear un sitio web que de cuenta de las actividades económicas principales para desarrollar la comercialización y mostrar sus productos a un público más amplio.

Objetivos Particulares:

1. Lograr que Chipilo tenga presencia en Internet por medio de un Sitio Web.
2. Beneficiar económicamente a productores y consumidores.
3. Cumplir satisfactoriamente, con los pronósticos de ventas, al menor costo posible, logrando así que el cliente quede satisfecho con el producto o servicio que ha adquirido.
4. Lograr un posicionamiento en red mediante marketing a bajo costo, por medio de Internet y apoyo en material impreso.
5. Promocionar empresas de la región dedicadas a:
- Producción de Lácteos.

- Muebles Rústicos.
- Gastronomía.

6. Crear una comunidad dentro del sitio, para el intercambio de ideas o experiencias, ya sea con clientes, proveedores, distribuidores o amigos.

7. Motivar al usuario a visitar físicamente este lugar.

8. Ocupar un lugar dentro de las diez primeras páginas del buscador Google por lo menos al año.



La leche tiene un proceso para que pueda mantenerse en estado sólido y convertirse en queso.

Capítulo 1

La Internet y el Diseño Gráfico

En mi experiencia como diseñador gráfico he trabajado con gente de Chipilo, en publicidad impresa, etiquetas, carteles, lonas etc. Y me di cuenta que Chipilo necesitaba más promoción y publicidad, así surgió la idea para proponer un sitio web del lugar al presidente actual de la junta auxiliar de Chipilo Avelino Merlo Zanella pero no contó con el presupuesto para la realización de éste proyecto y se descartó.

La idea era excelente pero ¿como trabajar para que ambas partes salieran beneficiadas y así poder lograr objetivos?. Para responder a esto se creó este proyecto de profesional como un trabajo en el que en primera instancia se pudieran dar a conocer los productos por medio de la página web y en un segundo momento se podría comercializar y obtener ganancias de ello.

1.1 La importancia de un sitio Web hoy en día.

Hoy en día nos encontramos en mundo globalizado que ha acrecentado la competencia de los productos y no solamente entre los negocios de una misma localidad, sino que la competencia de cualquier negocio puede encontrarse del otro lado del mundo, todo esto gracias a las innovaciones tecnológicas del Internet. Es por eso que se ha vuelto indispensable contar con un Sitio Web, lo cual nos permitirá ser competitivos y darse a conocer nacional e internacionalmente.

“Estas son algunas de las tantas ventajas de contar con un sitio Web:

Está disponible las 24 horas al día, los 365 días al año, lo cual permite que aún cuando no se encuentre nadie en su oficina, fábrica o negocio los clientes cuentan con el acceso al sitio Web y a su información de cada establecimiento de Chipilo dentro de este.

Al contar con una Sitio Web demostramos una imagen profesional de cada negocio, ya que el poder indicar en tarjetas de presentación del Sitio y el propio correo electrónico ofrece una imagen



Sin duda estas calles podrían ser Italianas, donde podemos observar su Iglesia de una sola torre

mucho más profesional.

Si hacemos una comparación entre los medios tradicionales, los anuncios de periódico cuestan mucho dinero y sólo tienen la impresión de un día. Los anuncios por televisión, así como los medios impresos, aparte de contar con precios muy elevados en ocasiones no son del interés de los usuarios. Por lo contrario, los sitios Web están disponibles todo el tiempo y los usuarios encontrarán el sitio por medio de búsquedas y así tener la seguridad de que visiten sus páginas dentro del sitio”.¹¹

La internet es un medio de publicidad que actualmente utilizan muchas empresas, para dar a conocer sus productos o servicios por medio de Internet cualquier persona puede tener acceso a la búsqueda, la compra y tener un conocimiento más amplio del producto.

Un sitio web es un conjunto de archivos electrónicos y páginas Web referentes a un tema en particular, que incluye una página inicial de bienvenida, denominada home page, con un nombre de dominio y dirección en Internet específicos.¹²

Al internet han recurrido instituciones públicas y privadas, organizaciones e individuos para comunicarse con el mundo entero. En el caso particular de las empresas, este mensaje tiene que ver con la oferta de sus bienes y servicios a través de Internet, y en general para eficientar sus funciones de mercadotecnia.

“El Sitio Web no necesariamente debe localizarse en el sistema de cómputo de su negocio. Los documentos que integran el Sitio Web pueden ubicarse en un equipo en otra localidad, inclusive en otro país. El único requisito es que el equipo en el que residan los documentos esté conectado a la red mundial de Internet. Este equipo de cómputo o Servidor Web, como se le denomina técnicamente, puede contener más de un Sitio Web y atender concurrentemente a los visitantes de cada uno de los diferentes sitios.

¹¹ www.sibaritaestudio.blogspot.com

¹² www.minisitios.com

Al igual que los edificios, oficinas y casas, los Sitios Web requieren de una dirección particular para que los usuarios puedan acceder a la información contenida en ellos. Estas direcciones, o URLs (por sus siglas en inglés Uniform Resource Locator), aparecen cotidianamente en todos los medios de comunicación como son prensa escrita, radio, televisión, revistas, publicaciones técnicas y en el propio Internet a través de los motores de búsqueda (por su denominación en inglés search engines). Los nombres de estos sitios Web obedecen a un sistema mundial de nomenclatura y están regidos por el ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers)¹³.

Los Sitios Web pueden ser de diversos géneros, destacando los sitios de negocios, servicio, comercio electrónico en línea, imagen corporativa, entretenimiento y sitios informativos.¹⁴

1.2 Elementos a tomar en cuenta para la correcta función del sitio.



La raza Holstein tiene características de grandes productoras de leche.

Al realizar un sitio o una página web, se presentan problemas como: Diseño, velocidad con la baja de red hacia un navegador, fotografías de mala calidad, ligas que no llevan a ninguna información, nombres de dominio, su correcta función en red con diferentes navegadores etc.

La importancia del diseño en un sitio Web.

El diseño deberá ser atractivo ya que es un factor importante para cumplir sus objetivos y lograr esa conexión con el usuario, y no sea cerrada la página en ese momento.

La realidad cuando se trata de una página de Internet, esta deberá contar con un buen diseño, por esto es necesario usar gráficos de calidad en el sitio y aún optimizados deberán verse lo mejor posible.

Cuando una persona se encuentre navegando en Internet y llega al Sitio Web, es un hecho que esta persona observará primero el diseño y los gráficos relacionados con la propuesta en curso, un típico visitante siempre hace esto y si no es atractivo o le llama la atención, cambia de sitio, la mayoría de los casos.

¹³ www-universopyme.com.mx/index.php

¹⁴ www.minisitiosweb.com



El abono para los campos de Chipilo es fundamental ya que estos carecen de algunos nutrientes.

Hace un tiempo entendí firmemente que el no contar con un sitio Web de apariencia gráfica profesional ocasionaba que mis ventas y suscripciones fueran muy bajas, cuando por fin entendí que el tener un diseño profesional y de calidad es importante, mis ventas y suscriptores aumentaron considerablemente.¹⁵

Para la realización de páginas o sitios web, existen varios programas para poder hacerlo, ejemplo: Dreamweaver, Flash, Fireworks, y en programación como PHP, MySQL, Ajax etc. Se deberá determinar desde un inicio que es lo que se pretende hacer para la realización de este mismo. El programa llamado Flash fué la opción para la realización de este sitio, se tomo en cuenta, porque tiene la capacidad de optimizar los gráficos y también la versatilidad para manejar animación. Tomando en cuenta toda la información que lleva el sitio, todo en un solo archivo, así como evitar la descarga de fotografías, etiquetas e imágenes, ya que algunos de ellos cuentan con registros de marca. Esto es posible pero para el usuario promedio no es tan fácil.

El tamaño de un archivo afecta en su funcionalidad.

Otra de las características importantes para un sitio es con la velocidad que baja a un navegador en red, las principales causas que pueden influir en este proceso, el modem, los Kbps con los cuales se este conectado o si cuenta con varios Mb. el archivo ya en red, es muy importante por que si tarda mucho en mostrar la página, solo basta un clic para que no cumpla su objetivo.

Al empezar el sitio web de Chipilo presentaba ese problema, ya que tiene mucha información, fotografías y programación. Las fotografías dentro del archivo en flash deben tener un tamaño de 16 Kb a 20 Kb máximo. El proceso es el siguiente para poderlas comprimir al máximo.

La imagen se abre en Ps con archivo nuevo de 100 pix/inch. en seguida se ajusta al tamaño deseado en pix. después se se salva con extensión .png y en transparencia segundo se abre en fireworks, este programa optimiza las imágenes al máximo y se salva con extensión .gif con la opción de transparencia, para que cuando se abra en flash quede así, sin ningun fondo en blanco o de color, la imagen con extensión .gif tendría 120 Kb. y una con extensión

15 www.minisitiosweb.com

.gif tendría

16 Kb. así de comprimida

quedaría la imagen es decir cuenta con buena resolución y se vería perfectamente la imagen. Entre menos Kbs. tenga el archivo este se desplazará mejor en red. En este caso se sacrifican un poco las imágenes pero aún así cuentan con buena resolución.

La organización de todos los elementos para un mejor diseño funcional.

Para la realización de un sitio, deberá tener una organización con sus páginas debemos pensar que queremos que vean primero los usuarios o a dónde dirigirse dentro del sitio.

Esto es importante porque podemos guiar al usuario a donde queramos ejemplo que se registre, compre o venda etc.

También es importante tener un orden de las cosas por características y cualidades. si no se confunde al usuario y el sitio no podría cumplir su objetivo.

En el caso de Chipilo no fué tan difícil su organización ya que la comunidad solo tiene tres actividades. Gastronomía que son los restaurantes, Alimentos procesados y la industria mueblera.

Home: Es la página principal en donde se encuentran todas las características de Chipilo y una introducción de los que puede ofrecer esta junta auxiliar.

Historia: En esta página encontramos, todo lo relacionado con la llegada de los Italianos a México, el bagaje histórico de la población y la trayectoria para finalmente encontrar su establecimiento en lo que hoy conocemos como Chipilo.

Gastronomía: Es aquí donde nos hallamos de lleno con el directorio de los restaurantes de Chipilo, se ofrece una caracterización de los restaurantes y sus productos gastronómicos. Todos enmarcados en un ambiente familiar.

Alimentos: Es en donde se encuentran todos los productores de alimentos como lo son los embutidos y quesos.



Chipilo no solo es productor del mueble rústico, si no también del mueble hecho con forja.

Muebles: Años atrás Chipilo se convirtió en uno de los fabricantes de muebles rústicos y de forja más importante del estado. Es aquí en donde ocupa un espacio esta actividad, sus empresas y productos.

Contacto: Tenemos al final, las características para que el sitio tenga comunicación vía mail. Ya que cada empresa dentro del sitio se le proporcionara un correo electrónico. También tomaremos encuesta, Web Mail, Chat y Galería, esto lleva programación y se tomo en cuenta para que no afectará el archivo de flash.

1.3 Los problemas que presentaba el sitio y la solución.

El sitio presenta un avance de un 80% para poder terminarlo, como habíamos mencionado antes, el sitio fué armado en flash, pero no es este el que se encontraría en red, si no los exportados desde éste mismo programa.

Se tomaron en cuenta dos archivos.

1. 9deagosto2009.swf (con 2.8 Mb.)
2. 9deagosto2009mascomprimido.swf(con 2.1 Mb.)

Cada archivo se subió en red para ver su función, verificar links, velocidad con la que baja al navegador y su resolución.

Se tomo el tiempo de cada archivo en el navegador conectado a 1 Mb. y el resultado fué el mismo a los dos les tomo el mismo tiempo en bajar al navegador que fué de 12.9 segundos, teniendo en cuenta los megas que tiene cada archivo su desempeño fue óptimo.

La diferencia entre cada archivo es que 9deagosto2009mascomprimido.swf se exportó con menos resolución en cuanto a cali-



Algunas productoras del mueble se dedican a la importación de estos también, como lo es el mimbre, estos son importados de china.

dad fotográfica, se tomará en cuenta el primer archivo por calidad. Para compensar estos 12.9 segundos en espera, se sugirió un loading al inicio, por toda la información que tiene este mismo. El cual cumple perfecta su función.

Para poder probar el sitio y su funcionalidad fué, alojado en:

www.valsychambelanes.com/saul/9deagosto.swf

www.valsychambelanes.com/saul/9deagostomascomprimido.swf

www.valsychambelanes.com/saul/9index.html

En conclusión el desempeño del sitio es buena, tomando en cuenta que se probó en diferentes navegadores como safari, explorer y firefox, también en sistemas operativos diferentes como el de Mac Os X, Windows Xp, Vista, y en monitores de 15 pulgadas con resolución de 1280 x 768.

El problema encontrado fue con las fotografías que tiene cada cliente en su página ya que son muy pequeñas, la solución es dar un link a otra página en dónde se encuentren éstas más grandes.

Éste primer sitio es el prototipo, para así hacer las respectivas correcciones y colocarlo después con su propio dominio. www.chipilomio.com.

El contacto con la comunidad.

El jamón es muy peculiar en algunas productoras ya que estos se siguen elaborando artesanalmente y con ingredientes como son las hierbas finas.

Capítulo 11



Factores negativos y positivos en la Investigación de Campo en Chipilo

El queso también se hace todo artesanalmente, es esta característica la que le da un sabor peculiar y también lo mezclan con picante.



Contacto con la Comunidad.

En el año 1992 empecé a trabajar con una empresa de nombre Verona hoy en día Alimentos Vanzzini. Es una empresa de embutidos y carnes frías ellos se encuentran en la ciudad de Puebla, y poco después fui recomendado por ellos mismo a otras empresas de Chipilo. En dónde se realizaban etiquetas, volantes, lonas etc. Es así como comenzó mi trabajo con la comunidad italo mexicana de Chipilo. Después se presentó el diseño web para la junta auxiliar, con el presidente municipal Evelino Merlo Zanella, pero el no contaba con los recursos para su realización, la idea principal era ofrecer la página como un producto, pero ¿cómo?, posteriormente nació la propuesta de crear un directorio para cada actividad, y que cada cliente tuviera su espacio cobrándoles \$1,200.00 anual o si lo preferían sería semestral no importaba; me percaté que aquella opción tampoco era la indicada ya que algunas personas en Chipilo ni siquiera conocen el internet o tienen algún referente de para qué sirve.

Hay chipileños a los que no les gusta involucrarse en este tipo de cosas, ya sea porque tienen nula o poca referencia con el concepto o por diversas causas de índole cultural – o ambas- y preguntan ¿para que me sirve eso a mí? -si yo vendo bien aquí- o ¿debo tener internet en casa? lo cierto es que para algunos de ellos la idea de tener un sitio Web donde sus productos se puedan mostrar no resulta funcional por ahora, este trabajo respeta sus ideas y valores, por ello se mencionarán a grosso modo en el sitio, sin embargo la mayoría de ellos aceptaron participar en el presente proyecto profesional y ser incluidos formalmente en el sitio web.

2.1 Puntos negativos para la aceptación del sitio:

1. Desconfianza.

La gente de Chipilo tiene ideas diferentes con respecto a gente que no es de su comunidad, yo pienso por circunstancias que han pasado

durante su historia y por gente que ha querido lucrar con ellos abusando de su gentileza.

2. No conocen acerca del tema.

Actualmente internet es un medio masivo de información, de las cuales unas personas de Chipilo no tienen el conocimiento de lo que este podría hacer para ellos o su comunidad, las razones por que no les interesa son: nunca se acercaron a una computadora, o simplemente no les llama la atención.

3. Preocupación en torno a los costos en un futuro.

A la gente de Chipilo se les explicó, que era un proyecto de profesional y que no tendría ningún costo, para ellos el hecho de que apareciera su imagen dentro del sitio implicaría un gasto, y no esperarían en un futuro que se les fuera a cobrar por ese espacio y tener problemas por ello.

4. Muestran poco agrado con su logotipo o imagen de su negocio.

Contamos con negocios que están cambiando de razón social y por ende no tienen una imagen o logotipo, y la que tienen obvio no les agrada, tendríamos que esperar para poderlos tener dentro del sitio.

5. ¿Que dependencia o institución que lo realiza? ¿y con que fines?.

El sitio es un proyecto personal para obtener un título profesional, esa fué la explicación para su aceptación, pero algunas personas piensan que podría tratarse con fines políticos, legales o de que alguna dependencia pública o privada pudiera lucrar con ellos. Siempre me cuestionaron ¿Y tú que ganas?. Pienso que hoy en día debemos ser concientes de la situación que estamos viviendo en nuestro país, espero que teniendo el sitio en red pudieran cambiar de actitud e integrarse a este mismo.



Las productoras de jamón cuentan con una gran variedad de estos entre los más económicos encontramos el americano.



Las productoras de jamón cuentan con una gran variedad de jamones entre los más singulares encontramos el ahumado que es envuelto en tela.

2.2 La elección del nombre o dominio.

Un dominio de Internet es un nombre base que agrupa a un conjunto de equipos o dispositivos y que permite proporcionar nombres de equipo más fácilmente recordables en lugar de una dirección IP numérica. Permiten a cualquier servicio (de red) moverse a otro lugar diferente en la topología de Internet, que tendrá una dirección IP diferente. Técnicamente, es un recurso nemotécnico que se asocia a nodos de la red Internet con el objeto de facilitar su identificación, constituido por expresiones alfanuméricas concatenadas en varios niveles organizados de forma jerárquica.

Los dominios permiten a los usuarios de la red escribir un nombre para identificar una dirección electrónica totalmente formada por números. Mediante la utilización de los dominios, los usuarios conectados a Internet pueden encontrar sitios web y enviar e-mail sin necesidad de recordar las direcciones numéricas, que en realidad son las que localizan las computadoras o servicios en Internet.¹⁶

Desde la columna de la derecha se puede acceder a los organismos nacionales e internacionales de registración y control especificado.

.biz	Sitios de Organizaciones de Negocios
.com	Sitios Comerciales
.edu	Sitios Educativos
.gob	Sitios de Organismos Gubernamentales
.info	Sitios de Apertura Libre de Dominios de Nivel Superior TLD
.int	Sitios de Organizaciones Internacionales
.mil	Sitios de Dependencias Militares Oficiales de los Estados
.name	Sitios Personales
.net	Sitios de Sistemas y Redes
.org	Sitios de Organizaciones ¹⁷

¹⁶ www.euroresidentes.com/registrar_dominios/como_registrar_dominio_internet.html

¹⁷ IANA (Internet Assigned Numbers Authority). Internic e ICANN (The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers)

No solo existe la raza Holstein en Chipilo, también encontramos las que no son tan puras, son llamadas de cruce.

“Una dirección IP es

un número que identifica de manera lógica y jerárquica a una

interface de un dispositivo (habitualmente una computadora)

dentro de una red que utilice el protocolo IP

(Internet Protocol),

que corresponde al nivel de red del protocolo TCP/IP. Dicho número

no se ha de confundir con la

dirección MAC que es un número hexadecimal fijo que es asignado a la tarjeta o dispositivo de red por el fabricante, mientras que la dirección IP se puede cambiar.



Es habitual que un usuario que se conecta desde su hogar a Internet utilice una dirección IP. Esta dirección puede cambiar cada vez que se conecta; y a esta forma de asignación de dirección IP se denomina una dirección IP dinámica (normalmente se abrevia como IP dinámica).

Los sitios de Internet que por su naturaleza necesitan estar permanentemente conectados, generalmente tienen una dirección IP fija (se aplica la misma reducción por IP fija o IP estática), es decir, no cambia con el tiempo. Los servidores de correo, DNS, FTP públicos, y servidores de páginas web necesariamente deben contar con una dirección IP fija o estática, ya que de esta forma se permite su localización en la red.

A través de Internet, los ordenadores se conectan entre sí mediante sus respectivas direcciones IP. Sin embargo, a los seres humanos nos es más cómodo utilizar otra notación más fácil de recordar y utilizar, como los nombres de dominio”.¹⁸

El nombre de dominio es muy importante para un sitio ya

¹⁸ www.es.wikipedia.org/wiki/direcci%C3%B3nIP

www. Chipilomio.com

que es la marca de este mismo, e influye si el nombre es largo o corto, o cómo suene fonéticamente.

El dominio o dirección IP en internet se vería así sin dominio 34.568.879.24 es como lo manejan las computadoras.

Para Chipilo se tomaron en cuenta los dominios chipilo.com y chipilo.com.mx, pero como son nombres tan obvios era seguro que no estuvieran disponibles.

Se busco en las páginas “whois.com” para “chipilo.com” y “nic.com.mx” para “chipilo.com.mx”. Con el fin de encontrar estos nombres no estuvieran registrados, pero para disgusto no fue así.

Para Chipilo se pusieron a votación los posibles nombres de dominio que no tienen registro, con los clientes que participaron en el proyecto:

1. **Chipilolacomunidad.com**
2. **Chipilomio.com**
3. **Mondochipilo.com**
4. **Miochipilo.com**

Finalmente votaron por la segunda opción **www.chipilomio.com** les pareció más interesante, porque aparece el nombre de Chipilo al inicio del dominio, y fonéticamente suena, como palabra italiana.

La diferencia entre un dominio .com y/o .mx y su elección.

“.com (del inglés commercial, comercial) es un dominio de internet genérico que forma parte del sistema de dominios de internet. El dominio .com es uno de los dominios originales de internet, fue establecido en enero de 1985.

El término puntocom o punto com ha

La chuleta es también otro producto procesado en Chipilo, Puebla.



pasado a designar genéricamente en el lenguaje coloquial y de los negocios a las compañías que generan la mayor parte de su actividad económica desde internet.

Los dominios .com fueron creados para utilización comercial, sin embargo, actualmente no existen restricciones particulares para el registro de nuevas direcciones. En los años 1990, .com se convirtió en el dominio más frecuentemente utilizado para sitios web, especialmente los de uso comercial. La introducción del dominio genérico .biz, restringido a negocios, no ha tenido mayor impacto en la popularidad de .com.

Si bien cualquier compañía en el mundo puede registrar un dominio .com, muchos países tienen dominios de segundo nivel con propósito similar. Los nombres de esos dominios llevan nombres de la forma .com.xx donde xx es el nombre del correspondiente país. Algunos ejemplos son Costa Rica (.com.cr), Australia (.com.au), Colombia (.com.co), Reino Unido (.com.uk), Argentina (.com.ar), México (.com.mx), Nueva Zelanda (.com.nz), China (.com.cn), Japón (.com.jp), España (.com.es), Venezuela (.com.ve), Perú (.com.pe), Guatemala (.com.gt) y Cuba (.com.cu).¹⁹

El dominio .com está disponible para empresas de todos los segmentos y tamaños, profesionales y usuarios. También son utilizados en la publicación de blogs con dominios propios, a medida que crece su marca y su tráfico. Este provee visibilidad global y mayor alcance en Internet, además de la protección de la marca o del nombre. A diferencia del dominio .mx solo va enfocado a un solo país en este caso México es decir son dominios territoriales.

Otra característica importante para el registro de dominio es el costo el .com tiene un precio aproximado de \$ 160.00 pesos mexicanos y un registro para .mx tiene un costo aproximado de \$ 460.00 pesos mexicanos. Los precios de dominios se encuentran en dólares US.

Cualquiera puede tener registro de cualquier dominio, siempre y cuando no tengan ya registrado este mismo, la asignación de dominios esta regulada por organismos nacionales e internacionales para evitar la duplicidad de direcciones, conflictos entre propietarios de marcas etc.²⁰

El queso toma diferentes sabores con ingredientes extras como el epasote, chipotle y especias.

¹⁹ www.es.wikipedia.org/wiki/.com
²⁰ www.registros.digival.es/quees.php

Capítulo III

3.1 Un buen posicionamiento Web.

Por Ing. Pablo V. Urquizó.

El posicionamiento en la Web es un factor clave para el éxito comercial de un sitio, ya que cada vez es mayor el tráfico de visitas que llega a los sitios desde búsquedas realizadas a través de las páginas especiales a tales efectos como ser, Google, Yahoo, etc.

Al mismo tiempo, los estudios demuestran que la gran mayoría de los usuarios sólo visita como máximo hasta la tercera página de resultados, siendo inmensamente menor los usuarios que visitan la segunda página que la primera. De manera que, cada vez más, estar bien posicionado en los buscadores hace la diferencia entre el éxito o el fracaso de un sitio Web.

Contar con un sitio Web es sólo la mitad de la cuestión. En un mundo perfecto sólo bastaría con diseñar un sitio Web para que éste quedase automáticamente bien posicionado. Pero lamentablemente nuestro mundo dista de ser perfecto. La realidad es que una Página Web creada por una empresa ya sea para mejorar su participación en el mercado, incrementar ventas, mejorar su imagen, etc. puede no cumplir con ninguna de estas expectativas si un buscador, no incluye al sitio en su índice, y por tanto, el sitio estará perdiendo la mayor parte de sus visitantes naturales.

Un sitio Web puede tardar semanas, años o incluso nunca en aparecer en los listados de un buscador, lo anterior debido a que si no se da de alta directamente al sitio en el buscador o no existe ningún sitio que nos enlace que previamente haya sido indexado, nuestro sitio Web nunca aparecerá en los resultados de búsqueda.

Las oportunidades que ofrece el posicionamiento web.

Las oportunidades que presenta el posicionamiento Web a las empresas son muchas. Puede desarrollar una campaña de posicionamiento en buscadores con alguna empresa que actualmente esté en condiciones de ofrecer esta clase de servicio en forma solvente y a un costo moderado. El único consejo es huir de cualquier



**Mercadotecnia,
Marketing y
Logística temas im-
portantes para un
Sitio Web**



Chipilo es uno de los grandes productores de leche en el estado de Puebla, y uno de los clientes es Liconsa.

empresa que ofrezca milagros como ser el número uno en Google en cuestión de semanas y sin cambios en el contenido del sitio o, peor aún, aparecer en miles de motores de búsquedas de la noche a la mañana.

La realidad es que una campaña de posicionamiento en buscadores incluye de manera inevitable cambios en la codificación del sitio Web, cambios en la orientación estratégica de los contenidos y búsqueda de lugares donde obtener enlaces de entrada, y los resultados tangibles no se darán antes de que hayan transcurrido al menos varias semanas y más probablemente, varios meses.

La compensación llegará cuando veamos que obtenemos un tráfico de usuarios realmente interesados en nuestra página Web, lo que siempre se traduce en clientes y oportunidades de negocio.²¹

El principal problema para el posicionamiento en buscadores es el mismo sitio Web:

“El contenido de Interés para que el sitio tenga tráfico dentro de Internet y pueda ocupar un lugar dentro de las 10 primeras páginas de búsqueda en Google.

Pero incluso sitios con valioso contenido no quedan bien posicionados. Los motivos pueden ser variados y pienso que estos tres son los más comunes:

1. No se da de alta el sitio Web en algún buscador como Google, Yahoo, MSN etc.
2. El sitio utiliza tecnología que impide que los motores de búsqueda puedan recorrer el sitio: por ejemplo, el sitio Web utiliza muchos gráficos y poco texto, o bien utiliza técnicas obsoletas como marcos (frames) como se hacía en un principio con HTML o Dreamweaver v 1.0, o utiliza de forma incorrecta tecnologías como JavaScript, Flash, etc.
3. En el sitio no aparecen las palabras claves que le interesan a sus potenciales clientes. Los llamados ad words o meta tags. Estas son palabras relacionadas con el sitio, en el caso de Chipilo serían quesos, muebles, muebles rústicos, restaurantes, lugares para visitar en Puebla, leche o sus



La Iglesia es de tipo Siciliano. Esta se ubica en el centro de Chipilo.

²¹ www.uruguay.acambiode/notas_presa_72749120072754495555656750684555.html

derivados, comida italiana, embutidos, jamón, colonia italiana, Italia etc. Y todo este conjunto de palabras llevarían al sitio de Chipilo, en buscadores como Google.”²²

3.2 Mercadotecnia en Internet.

La Mercadotecnia en Internet tuvo su origen a inicios de los años 90 en forma de páginas web sencillas, que sólo contenían texto y que ofrecían información de productos. Luego evolucionó en avisos publicitarios completos con gráficos. El paso más reciente en esta evolución fue la creación de negocios completos que operan desde Internet para promover y vender sus productos y servicios.²³

“La mercadotecnia en el mundo es un componente del comercio electrónico. Puede incluir la gestión de contenidos, las relaciones públicas, el servicio al cliente y las ventas. El comercio electrónico y la mercadotecnia en Internet se han vuelto más populares en la medida en que los proveedores de Internet se están volviendo más accesibles. Más de un tercio de los consumidores que tienen acceso a Internet en sus hogares afirman haber utilizado Internet como medio para realizar sus compras.

La Mercadotecnia en Internet ha tenido un amplio impacto en diversas industrias incluyendo la música, la banca y los mercados de segunda mano. En la industria de la música muchos consumidores han comenzado a comprar y descargar archivos MP3 en Internet en lugar de comprar musica en soporte CD. El debate sobre la legalidad de descargar archivos MP3 se ha convertido en una preocupación mayúscula para aquellos en la industria de la música.

La Mercadotecnia en Internet también ha alcanzado a la industria bancaria. Más y más bancos están ofreciendo la posibilidad de realizar operaciones bancarias en línea. Se cree que la banca en línea ha sido atractiva a los consumidores debido a que resulta más conveniente que ir al banco. Actualmente más de 50 millones de adultos en los EEUU utilizan la banca por internet. La banca en línea es la actividad en Internet de más rápido crecimiento. El incremento en las velocidades de conexión a Internet es la razón



Los muebles son diseñados por ellos mismos y que guardan celosamente.

²² www.uruguay.acambiode/notas_presa_72749120072754495555656750684555.html

²³ www.wikipedia.org/wiki/mercadotecnia_en_internet

Existen varios modelos y diseños para gustos exigentes, y que podemos encontrar a precio de fábrica.

principal de este crecimiento.

De aquellos individuos que utilizan Internet en EEUU, un 44% realizan operaciones bancarias en la red.”²⁴

Las características para que una página tenga el concepto total de mercadotecnia no necesariamente deberá ser E-commerce o contar con el concepto de compra en línea por medio de una tarjeta de crédito u otro medio, una desventaja para comprar en línea no permite a los compradores tocar ni probar los productos, y el servicio es caro, en el sentido de mercadotecnia para Chipilo es un sitio de arranque, y si en un futuro tuviera una evolución por los mismos usuarios o productores, se implementaría un sistema de compra en línea a la empresa que así lo requiera, pero con las características que ofrece el sitio ahora podrían hacerse compras o tener un acuerdo entre consumidor y productor; por medio de mail, chat o teléfono.

No quiero decir que en un mes tenga un auge total el sitio pero sería una pieza importante por hacer.

El sitio chipilomio.com representa un bajo costo y tiene una función todo el año es decir el sitio trabaja por si sólo y falta una computadora con internet para darlo a conocer a miles de personas. El sitio es un negocio que tendría que esperar para que pueda dar frutos, por lo menos un año. Mientras se podrían hacer otras cosas sin estar al pendiente de este, que sería una de las ventajas hoy en día.



²⁴ www.es.wikipedia.org/wiki/mercadotecnia_en_internet



El jamón americano es un producto nutritivo y tiene una mezcla de pavo y espaldilla de cerdo.

El sitio se va a dividir en dos categorías en un futuro:

1. Implementar una página para el que lo requiera, E-commerce, que sería un paso muy importante para esa empresa ya que podría hacer todos sus movimientos en línea e implementar una logística. Para la realización de una página E-commerce se utilizará programación PHP.
2. Vender publicidad dentro del sitio con determinados espacios, para banners, aquí nos enfocaremos al público en general el que desee un espacio se le cobrará por un tiempo limitado o por clic, por ejemplo: a 50 clics que le den a su banner o anuncio cambia automáticamente por otro, para la realización de este nuevo sitio se utilizará programación MySQL o interfases que puedan cambiar las imágenes sin tener que recurrir al programa dónde fueron realizadas, desde la misma red se podrán generar los cambios. Como lo mencione antes, la cabeza del sitio será la misma, y no tendrá ningún costo para los clientes que aceptaron el proyecto desde el inicio.

3.3 Marketing en Internet.

Una variedad de la mercadotecnia que combina principios convencionales de marketing con las facilidades interactivas propias del Internet. El propósito es comercializar productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes. Los especialistas en mercadotecnia en Internet diseñan programas y campañas para atraer a clientes potenciales hacia el Sitio Web y convencerlos de registrar sus nombres o adquirir productos.

Se trata de un conjunto de operaciones coordinadas que contribuyen al desarrollo de las ventas de un producto o servicio a través de Internet. Se basa en conceptos tanto de tecnologías de información como de mercadotecnia.

Contar con el dominio adecuado.

“Contar con el nombre de dominio adecuado sería unas de

las características más importantes para que pueda dirigir google hacia que país se encuentra el sitio web y se especifica con las herramientas de Google Web Master Tools.

El objetivo es dirigir de mejor manera el contenido de una pagina web, y de esta manera tener mas influencia en el país al cual va dirigido su contenido".²⁵

Marketing para el sitio de Chipilomio.com.

Para tener un plan de marketing es necesario contar con recursos para una mejor función como por ejemplo: E mail marketing, banners en otros sitios importantes o adwords por ahora sólo contaremos con los elementos que estén a nuestro alcance y que de los cuales pienso que son los más importantes. Dominio.com, el cual se tiene el registro y ninguna empresa o usuario podrá comprarlo por lo menos al año, el alta en google que en la actualidad es uno de los buscadores más importantes en internet. Ya que dependerá mucho de su posicionamiento en este buscador y de las visitas que tenga en red por medio de las MetaTags.

Me apoyaré en material impreso, dónde conoceremos que Chipilo cuenta ya con un sitio, y todo lo que puede aportar al mundo. Empezaré por la misma comunidad y también con la ayuda del presidente y con los mismos clientes de Chipilo daremos a conocer este sitio en otros lugares.

3.4 Logística.

Tocar el tema de logística para el sitio de Chipilo, implican muchos elementos para el desarrollo que compromete esta materia. Tales como el contacto con el cliente, su pedido, contar con mercancía en reserva, la atención al cliente, después de haber entregado el pedido, y lo más importante tener una infraestructura para poder entregar ese pedido, no es imposible pero dependerá de cada empresa y su proveedor o contar con su propio transporte.

En este caso solo se menciona el tema no podrá llevarse a cabo por todo el costo que implicaría el sitio y todos los recursos

*La gastronomía Chipileña se destaca en su sabor
y en un ambiente familiar.*



25 www.nermarketingmexico.com

para que cada empresa pudiera implementar este sistema.

Puntos a tomar en cuenta para implementar la logística.

1. En el caso de los restaurantes no aplicaría este sistema ya que su giro es de convivencia familiar y otros son de buffet.
2. En la venta de quesos y embutidos, se tomarían en cuenta factores del producto como su descomposición. Un queso a temperatura normal tiene una duración aproximada de 3 a 4 horas, lo cual implica tener transporte con una caja de refrigeración y a determinada temperatura. Para llegar a su destino fresco. Se tomarían en cuenta distancias y entregas para poder lograr ese objetivo. Lo mismo pasaría con los embutidos aunque éstos tardan más tiempo en descomponerse. He observado a clientes que ellos mismo hacen sus entregas, pero dentro de la misma ciudad. Al realizarlas en otros estado tendríamos el mismo problema de transporte. Lo cual implicaría otros costos.
3. En el caso de la industria de muebles en Chipilo, sería más conveniente este sistema ya que algunas empresas tienen exportaciones y entregas a diferentes estados de la República Mexicana, tendríamos que esperar para ver su evolución del sitio después de un año y así implementar este sistema en la empresa que así lo requiera.

Las desventajas que tiene la logística son las devoluciones por no contar con las características vistas por internet del producto que sería la principal causa, otra característica, entregar tarde el producto o después de un par de días y la última es el costo para el cliente y también para el fabricante o productor. El sistema de logística tendría que ser exacto y funcional, esto es en términos estrictos.

El sitio de chipilomio.com como lo mencioné antes puede tener una función similar, no como un sitio con una programación difícil, pero puede ser el principio de un gran proyecto para cada empresa y dependerá de cada una y del beneficio que pudieran obtener de esta herramienta para internet.

Las características de los restaurantes son distintas pero siempre con una excelente gastronomía italo-mexicana..



Capítulo IV

Características para la realización del Sitio Web Chipilomio.com

4.1 Datos técnicos del sitio web.

La propuesta para que se realizará el sitio fué en el programa llamado Flash version CS3, el cual se tomó en cuenta por su característica de compresión para que todos los elementos dentro de este mismo contarán con buena calidad, ya que el archivo original tiene 28.1 Mb, se usaron programas de apoyo como Freehand para trazar logotipos y cuadros para las fotografías, Photoshop para retocarlas y Fireworks para poder comprimirlas al máximo ya que todos los elementos entrarían como imágenes dentro del mismo.

Para poder montar el archivo exportado de Flash se uso Dreamweaver para su publicación en internet este archivo se llama Index ya que el servidor detecta este por su nombre y tiene una compersión de 3.2 Mb.

Para la realización de este proyecto era indispensable, contar con elementos no solo de diseño grafico o web, si no también de programación en el caso de ligas como Web Mail, Correos electrónicos, galería de fotos y chat por ello es el resultado de un trabajo interdisciplinario en el que se conjuntan y comunican las técnicas de diseño y programación. Desde el enfoque de programación se utilizarón PHP en el chat, web mail y correos, y ajax en la galería de fotos.

4.2 Vigencia de www.chipilomio.com

Se observó en este proyecto que los clientes al dar su información, deberían obtener un beneficio, y ese sería mantener el sitio por lo menos un año en red. El cual sería así por las características del mismo ya que esta orientado a la publicidad no sólo para el lugar de Chipilo si no por todos los clientes que de una manera u

otra apoyaron este proyecto con su información.

El dominio tiene una vigencia de un año a partir del 12 de Agosto de 2009. El cual ya tiene registro. Durante todo ese año se tomarán en cuenta factores de publicidad y su posición en internet.

A partir de tales características se dejará otro año el sitio en red y el dominio tendrá otro año de vigencia así como el sitio con posibles cambios de diseño y programación, el objetivo del mismo ser rentable.

Si no cumple con las expectativas mencionadas arriba se cancelará el sitio después de dos años, excepto el dominio, este seguirá con la vigencia, otro año o más.

4.3 Las Meta Tags

“El objetivo fundamental de esta etiqueta es la de obtener una buena descripción de la página web en los resultados de las búsquedas cuando se obtiene un buen ranking en Google.

La mejor opción es la de escribir una frase concisa y bien redactada utilizando las dos o tres palabras clave más relevantes que se han utilizado para optimizar la página web.

Google muestra una descripción diferente dependiendo del criterio de búsqueda que se haya utilizado. Si el usuario ha introducido una palabra clave que está contenida en la Meta Description entonces se mostrará esta etiqueta como descripción en el resultado de la búsqueda.

Esta es una de las razones por la que se debe utilizar la etiqueta Meta Description en todas las páginas web, no incrementará el ranking en Google pero sí permite controlar la descripción que aparecerá cuando se utilizan nuestras palabras clave o frases optimizadas en una búsqueda.

Si al realizar una búsqueda el usuario no introduce palabras clave contenidas en la Meta Description, Google mostrará algunas líneas del texto de la página web que contengan esas palabras clave”.²⁶

El manejo de Metas tiende a muchas variantes de progra-

26 www.desarrolloweb.com/articulos/2188.php

www.Chipilomio.com

mación en HTML y unas pueden no funcionar por características de cada archivo o la manera de indexar sitios a Google.

“Tomamos un ejemplo de meta para el sitio de chipilomio.com el cual va después de </head> en el archivo de Html.

```
< meta content='Chipilomio, Comunidad Italiana, Co-  
mida Italiana, Chipilo Quesos, Chipilo Restaurantes,  
Chipilo Alimentos Procesados, Temas de Chipilo, Chip-  
ilo Muebles Rusticos, Chipilo Historia, Chipilo en  
español' name='keywords' />  
<meta content='Chipilomio: Chipilo la Comunidad, Chip-  
ilo, Chipilo y más!' name='description' />
```

Las letras rojas serán detectadas por Google, serán palabras clave que van separadas por comas, y las palabras en blanco serán colocadas por Google cuando algún usuario este buscando algo relacionado con el Sitio Web”.²⁷

En el mundo de programación existen varias Meta Tags, y que funcionan para mutiples tareas que contribuyen al posicionamiento, mejores snippets, mejor indexación, rastreo etc.

“El siguiente es un código de ejemplos de una página web, para que veamos cómo se comporta Google frente a cada meta tag.

```
<BODY>
```

```
<!DOCTYPE ...><head>
```

```
<title>Recetas tradicionales de comida china<title>
```

Este tag es usado por Google, la precisión es valiosa para los webmasters.

```
<meta name="description" content="Comida china es ...">
```

También usado por Google, puede ser usado en los resultados de las búsquedas.

```
<meta name="revisit-after" content="14 days">
```

Este no es usado por Google ni por otros grandes buscadores por vigencia.

```
<META name="verify-v1" content="e8JG...Nw=" />
```

Este es opcional, sirve para Google Webmaster Tools.

27 Información de Hosting Grupo Rhino www.gruporhino.com.mx

```
<meta name="GoogleBot" content="noOdp">
```

Es opcional

```
<meta ...>
```

```
<meta ...>
```

```
</head>
```

```
<meta name="description" content="A description of the  
page">
```

Este tag provee una breve descripción de la página.

```
<title>The title of the page</title>
```

Este tag se usa mucho junto con "description." El contenido de este tag es usado como título en los resultados de búsquedas.

```
<meta name="robots" content="...", ...">
```

```
<meta name="googlebot" content="...", ...">
```

Estos meta tags controlan la forma en que los motores de búsqueda indexan la página.

```
<meta name="google" value="notranslate">
```

Este tag es usado para dar la opción de traducir la página automáticamente a cualquier idioma. Generalmente no modifica la posición de la página en el ranking.

```
<meta name="verify-v1" content="...">
```

Es usado en la parte superior de la página para verificar la propiedad del sitio en Webmaster Tools.

```
<meta equiv="Content-Type" content="...; charset=...">
```

Este meta tag se usa para definir el tipo de contenido y set de caracteres (fuente) del sitio.

```
<meta equiv="refresh" content="...;url=...">
```

```
</BODY>
```

```
</HTML> 28
```

Como indexar el sitio web a Google.

"Para dar de alta un sitio web en Google es necesario que conozcan el sitio, esto es enviando un formulario para hacer esto, es necesario mandar la dirección del SitioWeb y los comentarios de tu web mediante este formulario: Agregue/Quite su URL a Google.

A Google se le tiene que informar a donde más buscar, para

28 www.elwebmaster.com/actualidad/google-explica-como-interpreta-meta-tags-y-busquedas-en-la-web

www.Chipilomio.com

estos se ocupa la herramienta que tiene Google Sitemaps, y simplemente agregar el sitio en la parte superior. En el recuadro marcado con la palabra Sities, después Google solo verificará su sitio, este se encuentra en una caja amarilla, después de verificar Google dará dos opciones se elige la más sencilla y Google da un código en HTML para el sitio. Ejemplo:

```
<meta name="verify-v1" content="emG3MRtV1m2+opzYjBepY  
zu2b47x04fomRgfNavKeOI=" />
```

Este código se agrega en el archivo de Index.html antes de </head>, es importante cambiar las comillas dobles “ ” por comillas simples ‘ ’ . Ejemplo:

```
<meta name='verify-v1' content='emG3MRtV1m2+opzYjBepY  
zu2b47x04fomRgfNavKeOI=' /> “29
```

29www.trucosblogger.com/2007/06/obten-visitas-via-google.html

Conclusiones

El realizar el Sitio Web para Chipilo contribuye significativamente al desarrollo de esta comunidad, promoviendo las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales.

Chipilo cuenta con un auge productivo importante pero no hay comprensión de este, y por consecuencia no se cuenta con un crecimiento estable ni mucho menos con un desarrollo sostenible, Chipilo necesita un empuje, siendo una junta auxiliar, sus características productivas son muy importantes no solo pueden serlo para el estado de Puebla si no también para el resto del país por medio del sitio web se pueden generar repercusiones económicas primero a nivel local y contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible de Chipilo de Francisco Javier Mina y en un futuro contar ya con un avance a nivel nacional y/o internacional.

Chipilomio.com, es una alternativa para un desarrollo sostenible para la misma comunidad, sin poner en riesgo cualquier tipo de inversión por parte de la Presidencia de esta comunidad ni mucho menos la de cualquier otro anunciante.

Chipilo.com no pretende resolver ninguna crisis económica ni mucho menos dar una solución rápida a todos los problemas de esta índole, pero si podría dejar una marca en el mundo de internet y sobre todo en esta comunidad Italo-mexicana.

Recomendaciones.

Tomando en cuenta todos los posibles eventos en un futuro por parte de nuevos anunciantes hacia el sitio web, se recomienda dejar este mismo por lo menos dos años en red, también se recomienda en un futuro contar con los cambios de diseño en toda la página, tomar en cuenta otro tipo de programación llamado Jomla,

ya que este es un administrador, el cual permite el acceso al sitio web desde cualquier computadora conectada en red.

Esto conlleva al tiempo para tener al cliente dentro del sitio con su banner y/o anuncio sin necesidad de entrar al programa llámese flash, dreamweaver, fireworks etc. otra característica para este mismo es contar con una mayor afluencia de anunciantes dentro del sitio chipilomio.com

El sitio se desplazará por si solo dentro de la red, tendremos que esperar por lo menos un año o antes y verificar su rendimiento, determinaré en ese momento cuales serían las características para poder realizar los posibles cambios.



Fuentes de Información

Bibliografía:

- 1 1999. Censo Nacional del desarrollo Municipal. Gobierno del estado de Puebla. Gobierno del Estado de Puebla, Secretaría de Gobernación. Los Municipios de Puebla, la edición 1988.
- 2 Luxuri & Lifestyle Viva Puebla Magazine No. 1 por Ocean Magazine México S.A. de C.V.
- 3 Alejandra Xanic y Eloy Valtierra, "Italia, México" en Día Siete, No. 16, 2000, pp. 14-23
- 4 José Benigno Zilli Mánica, Italianos en México, México, Ediciones San José, 1981.
- 5 Celia Constantini de Facinnetto, Centenario de Chipilo, 1882-1982, México, edición de autor, 1982.
- 6 Franco Savarino, "Bajo el signo de Littorio: la comunidad italiana en México y el fascismo (1924-1941)" en Revista Mexicana de Sociología, abril-Junio del 2002, pp. 113-139.
- 7 José Agustín Zago Bronca, Breve historia de Chipilo, Edición de autor, México, 1982; Los cuah'tatarames de Chipilóc, México, Edición de autor, 1998; Chipilo, 120 aniversario, México, Edición de autor, 2002
- 8 Klaus Zimmermann, "Lengua, habla e identidad cultural" en Estudios de Lingüística Aplicada 14, México, UNAM/CELE, diciembre 1991;
- 9 Mario Sartor y Flavio Ursini, Cent'anni di emigrazione: una comunità veneta sugli altipiani del Messico, Treviso, Italia, Grafiche Antiga, 1983.
- 10 José Agustín Zago Bronca, Breve historia de Chipilo, Edición de autor, México, 1982; Los cuah'tatarames de Chipilóc, México, Edición de autor, 1998; Chipilo, 120 aniversario, México, Edición de autor, 2002.

Web:

- 11 www.sibaritaestudio.blogspot.com
- 12 www.minisitios.com
- 13 www-universopyme.com.mx/index.php
- 14 www.minisitiosweb.com
- 15 www.minisitiosweb.com
- 16 www.euroresidentes.com/registrar_dominios/como_registrar_dominio_internet.html
- 17 IANA (Internet Assigned Numbers Authority). Internic e ICANN (The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers)
- 18 www.es.wikipedia.org/wiki/direcci%C3%B3nIP
- 19 www.es.wikipedia.org/wiki/.com
- 20 www.registros.digival.es/quees.php
- 21 www.uruguay.acambiode/notas_presa_72749120072754495555656750684555.html
- 22 www.uruguay.acambiode/notas_presa_72749120072754495555656750684555.html
- 23 www.wikipedia.org/wiki/mercadotecnia_en_internet
- 24 www.es.wikipedia.org/wiki/mercadotecnia_en_internet
- 25 www.ntermarketingmexico.com
- 26 www.desarrolloweb.com/articulos/2188php
- 27 Información de Hosting Grupo Rhino www.gruporhino.com.mx
- 28 www.elwebmaster.com/actualidad/google-explica-como-interpreta-meta-tags-y-busquedas-en-la-web
- 29 www.trucosblogger.com/2007/06/obten-visitas-via-google.html

Anécdotas del dominio .com

Curiosamente, fueron necesarios 2 años (desde 1985 a 1987) para que el dominio.com alcanzara los 100 registros. Pero desde entonces muchas cosas han cambiado, en el verano de 2006 un prestigioso diario norteamericano publicó una serie de anécdotas sobre este dominio:

Todos los dominios de 2 ó 3 caracteres, incluyendo números y letras están ya registrados.

Todas las palabras que se pueden escribir en lengua inglesa con 4 caracteres no están disponibles.

Las 1000 palabras más usadas en el idioma anglosajón han sido seleccionadas.

Los 1000 apellidos más comunes de los Estados Unidos están registrados.

Un dominio puede contener hasta 63 caracteres, el alfabeto inglés tiene 26 letras, pues todas y cada una de ellas tienen un dominio .com repitiendo la letra 63 veces.

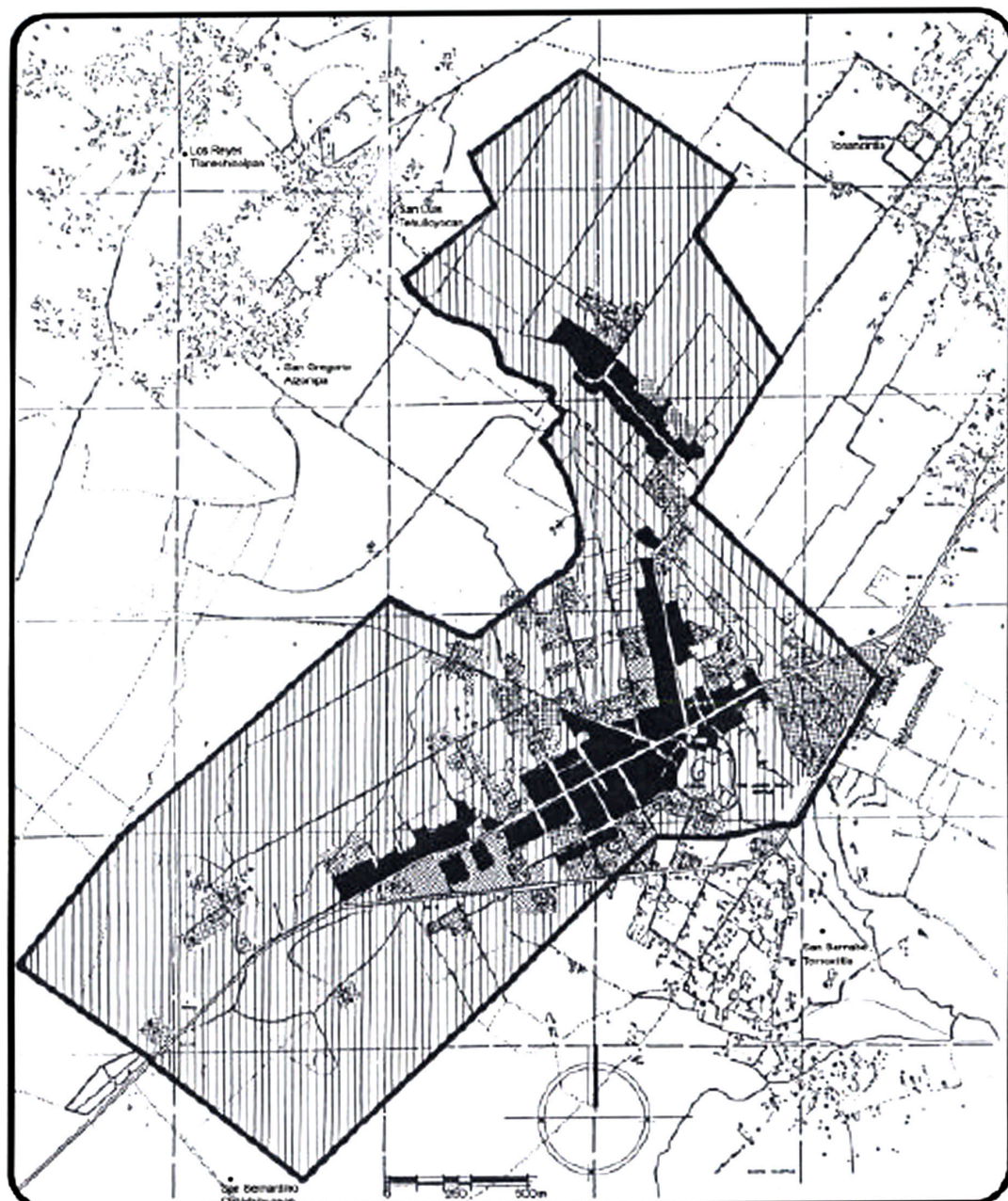
Pero las anécdotas más jugosas son aquellas de dinero de por medio, a continuación la lista actualizada a Septiembre 2007 de los dominios .com subastados:

- 1.Sex.com - \$14 millones (Enero 2006)
- 2.Games.com - \$10.7 millones (Marzo 2006)
- 3.Porn.com - \$9 millones (2007)
- 4.Business.com - \$7.5 millones (Noviembre 1999)
- 5.Diamond.com - \$7.5 millones (Mayo 2006)

Y los 5 dominios más caros escritos en lengua castellana:

- 1.Juegos.com [1.000.000 US\$]
- 2.Local.com [700.000 US\$]
- 3.Viajes.com [300.000 US\$]
- 4.Sofa.com [200.000 US\$]
- 5.Uruguay.com [175.000 US\$]





CHIPILO de Fco. JAVIER MINA PUEBLA

06

Rocio y Pilar Ivalle Zeraín
Giovani Martínez Barra

A5



UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA

PACERES ARQUITECTURA

DENSIDAD de POBLACION

