

entredes

Potencializar a *JP Freight Forwarding*, con el rediseño del sitio web e impulsarlo con redes sociales para generar clientes.

LDG Diana Gabriela Villegas

UPAEP

Especialidad en diseño digital.

Julio /2018





UPAEP – Secretaría General

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyła**

Tesis Digitales Restricciones de uso:

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

[Contenido]

Problema: Potencializar el sitio web, a través del rediseño y redes sociales.

Usuarios · Usabilidad · Oportunidades

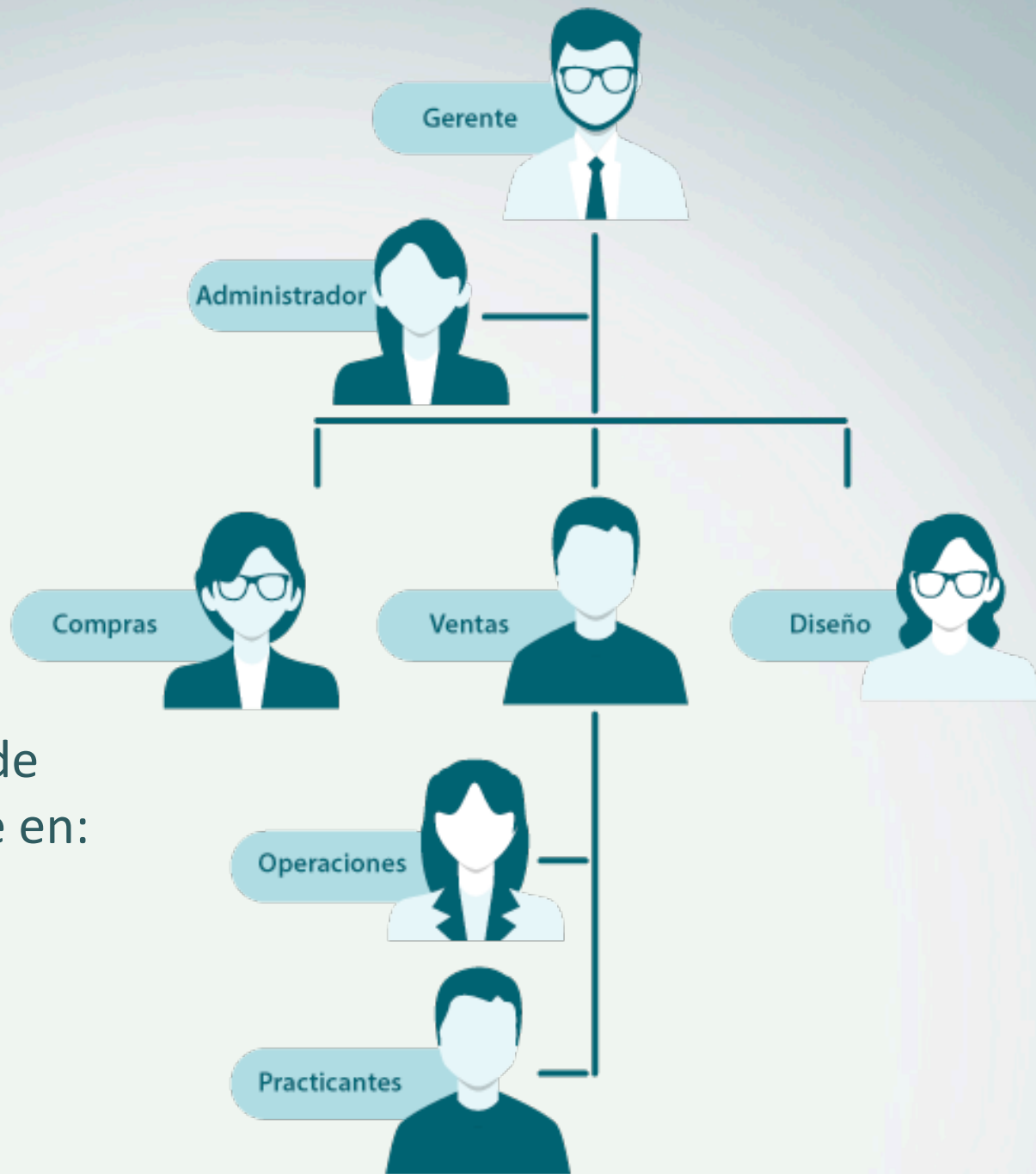
Análisis experto en función al diseño

Entre redes y soluciones

Propuesta de especialista



JP Freight Forwarding, es un agente de carga que actúa como intermediario entre el cliente y servicios de transportación y logística



Estructura jerárquica de JPFF, cada actor influye en:

- Participación
- Funcionamiento
- Rediseño del sitio

[Problema]

Usuarios · Usabilidad · Oportunidades

Análisis experto

Entre redes y soluciones

Propuesta



¿Qué busco?



¿Por qué lo busco?



¿A quién beneficia?



¿Qué quiero lograr?





El sitio jpff.com.mx se encuentra en espera de ser una proyección para el crecimiento empresarial.

Un sitio carente de actualización, mantenimiento y evaluación.

Comparativo

Freight Forwarders

BIENVENIDOS
FREIGHT FORWARDERS

COTIZACIÓN

BIENVENIDOS | INICIO | SERVICIOS | COTIZACIÓN | HERRAMIENTAS | CONTACTO

HERRAMIENTAS

BIENVENIDOS | INICIO | SERVICIOS | COTIZACIÓN | HERRAMIENTAS | CONTACTO

CONTACTO

Oficina Puebla
Sergio R. Aguilar Rodríguez
Teléfono: 521 25 24 75
Email: ventas@entredes.com.mx

Alfonso Larañaga Méndez
Teléfono: 521 25 25 62
Email: administracion@entredes.com.mx

© 2006-2018 ECU Worldwide. Todos los derechos reservados.

En cualquier momento, en cualquier lugar

ECU360

Reserva rápida | Actualización de seguimiento y seguimiento | Horario de navegación

BIENVENIDOS | INICIO | SERVICIOS | COTIZACIÓN | HERRAMIENTAS | ECU360 LOGIN

SERVICIOS | RED | TECNOLOGÍA | SOBRE NOSOTROS | CONTACTO

TECNOLOGÍA QUE TE PERMITE

REPRODUCE EL VIDEO

¿EN CÓMO QUIERES ENVIAR?
¿LA DÓNDE QUIERES ENVIAR?
¿LA DÓNDE QUIERES ENVIAR?

Buscar | Enlaces Rápidos

HERRAMIENTAS PARA SIMPLIFICAR LA GEOGRAFÍA

En cualquier momento, en cualquier lugar

DAAR SEGUIMIENTO Y LOCALIZAR | DETALLES DE NAVEGACIÓN | RESERVA RÁPIDA

ECU360

ECU360 LOGIN | Buscar

Indague por referencia, BL, contenedor, referencia del cliente, número de reserva

POTENCIE SU NEGOCIO

NOTICIAS GLOBALES | SERVICIO GLOBAL

Apr 11, 2018
ECU Worldwide appoints Rene Wernli as

Soy deseo seleccionar llamarme al o escribirme a

Seamos socios

ECU360 LOGIN

Medios
Descargar
Noticias
Galería de fotos

Sobre nosotros
Visión general
Equipo
Sostenibilidad
Tecnología
Contacto

Otros enlaces
Careras
Servicios
Red
Tecnología
Contacto

Página de EE.
Guía y formularios (EE, VSL)
Resguardo
Términos de uso
Declaramiento de privacidad

© 2006-2018 ECU Worldwide. Todos los derechos reservados.

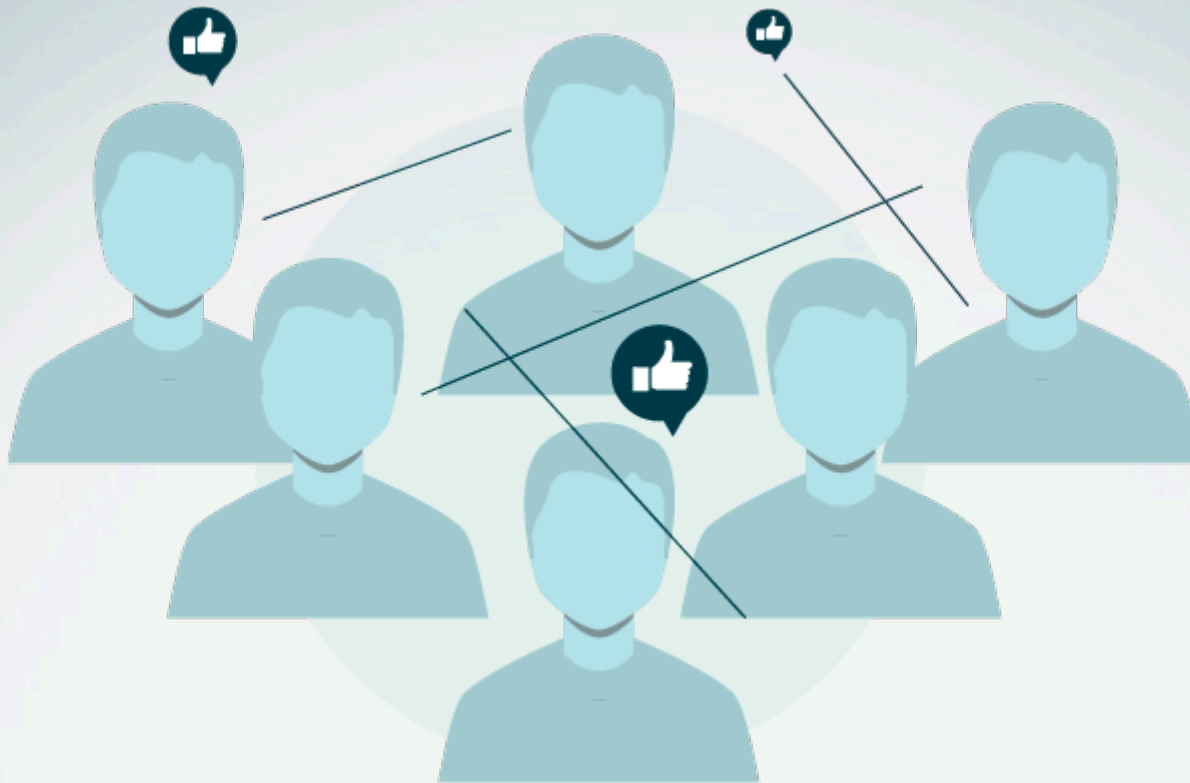
Problema

[Usuarios · Usabilidad · Oportunidades]

Análisis experto

Entre redes y soluciones

Propuesta



Usuarios entre los 25 a 60 años de edad, con el poder adquisitivo para solventar los gastos de los proyectos de carga o sustentables que facilite la permanencia de carga con nosotros.



El sitio debe ser usable,
responsivo y dinámico.

La usabilidad aplicada al entorno web en 5 elementos:

Aprendizaje

Eficiencia

Fácil de
recordar

Errores

Satisfacción

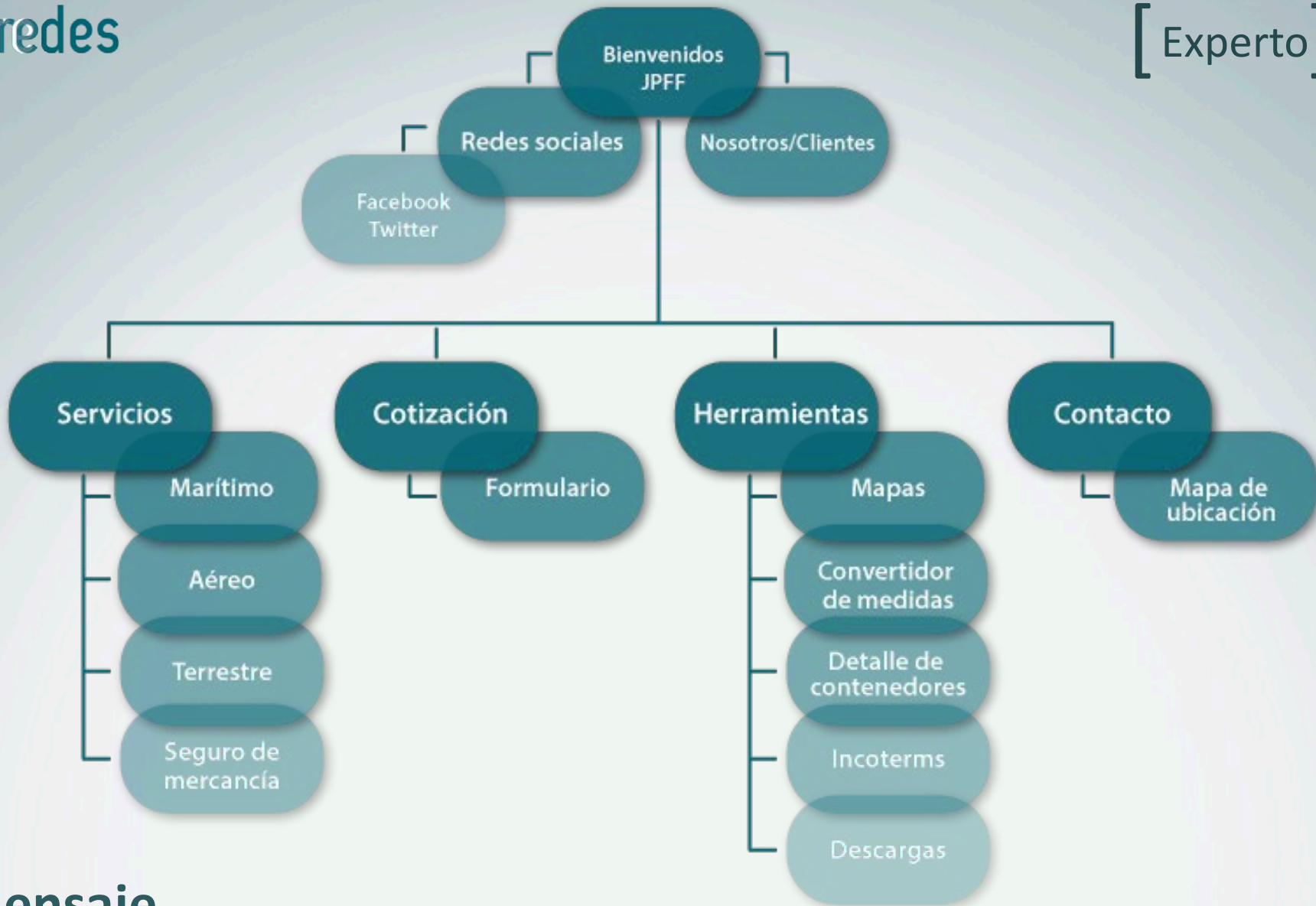
Problema

Usuarios · Usabilidad · Oportunidades

[Análisis experto]

Entre redes y soluciones

Propuesta



Mensaje

Arquitectura de información, específica para cada sitio considerando el contexto, el contenido y a los usuarios (Rosenfeld, 2000, p. 26).

JPFF

BIENVENIDOS JPFF



En un mundo sin fronteras el ser competitivo es la formula única que nos permite alcanzar el éxito en los negocios, sabemos lo vital de reducir costos y ser eficientes.

JP Freight Forwarding SAde CV es una empresa mexicana que busca satisfacer las necesidades de los clientes en el manejo y entrega oportuna de su mercancía.

Tenemos como compromiso apoyar a nuestros clientes con el desarrollo de soluciones integrales de transporte y logística que le permitan elevar los niveles de eficiencia en la cadena de comercio internacional.

- * **ASESORIA ADUANAL**

Ofrecemos servicios de asesora en materia de comercio internacional como una opción de valor agregado en busca de guiar a nuestros clientes en el contexto del comercio internacional.

- * **AGENTES ADUANALES**

```
<div id="Nosotros" class="page-content">
  <h3 class="content-title">Bienvenidos JPFF</h3>
  <!-- About-us wrap start -->
  <div class="about-wrap">
    <!-- About-us wrap end -->
  </div>
  ::after
</div>
```

html #Bienvenidos div #wrapper div div #Nosotros h3.content-title

Styles Event Listeners DOM Breakpoints Properties Accessibility

Filter :hov .cls +

element.style { }

h3.content-title { style.css:199
font-weight: 800;
text-transform: uppercase;
color: #c12f2f;
margin: 10px 0 0 0;
text-align: center;
font-size: 24px;
font-family: sans-serif;

margin 10
border
padding
960 x 50
20

Filter Show all

background-atta... scroll
background-clip border...
background-colo... rgba...
background-imag... none
background-orig... paddin...

Contrast ratio 5.55 ✓

Press (Network
CSS v
When shows

Forma

En diseño: Proporciona oportunidad y el reto de explotar los conocimientos adquiridos.

Inicio Momentos Notificaciones Mensajes

Buscar en Twitter

Freight forwarding

TU SOCIO GLOBAL®

Tweets 66 Siguiendo 43 Seguidores 23 Me gusta 14

FREIGHT FORWARDING
@JPFREIGHTF

Empresa proveedora de servicios logísticos a nivel nacional e internacional.

Puebla, México
jpf.com.mx

Se unió en febrero de 2014

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

FREIGHT FORWARDING @JPFREIGHTF · 15 nov. 2017
Transporte #terrestre de maquinaria.
Cincinnati, Ohio con destino Puebla, México
#TuSocioGlobal #LoHacemosPorTi

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- CP Training Services @CP... Seguir
- Consorcio Red CPA @OLC... Seguir
- ENTROPÍA LOGÍSTICA @E... Seguir

Función

Retomar redes sociales, la actualización permite a los usuarios conocer que estamos en constante movimiento.

Problema

Usuarios · Usabilidad · Oportunidades

Análisis experto

[Entre redes y soluciones]

Propuesta



Abdiel Macareno

Ventas

Demografía

Grupo de Edad: 20 - 40.
Años en línea: 14
Ingreso: + \$ 8,000

Uso tecnológico

Computadoras
Tablet
Smartphone

Necesidades

- ▶ Interés por el comercio internacional
- ▶ Continuidad y actualización
- ▶ Búsquedas rápidas
- ▶ Redes Sociales
- ▶ Videos

" El sitio me parece aburrido, no funciona y se navega brevemente, cuando veo un cliente no le muestro el sitio porque no muestra el verdadero contenido de lo que hacemos, debería ser más dinámica y refuerce la información que doy en una visita de ventas"

Escenarios

Crear un plan de proyecto de carga, lo que requieren y si la información presentada es suficiente para concretar una cotización hasta obtener respuesta.

Características

- Que el sitio llame la atención y me proporcione cierta credibilidad.
- Que sea rápido y fácil de usar.
- Obtener respuesta a la brevedad por que es un proyecto de urgencia.
- Que la página funcione.
- Que pueda ver lo que se está haciendo.

Comportamientos

- Conoce el sitio, navega rápidamente y es impaciente.
- Se enfoca en la búsqueda del cotizador y cumple con su tarea.
- Sabía de las redes sociales pero no las había notado en el sitio.
- Termina brevemente y cierra el sitio.
- No se detiene a ver si existen nuevos elementos.

Respuestas

El menú no funciona, tienes que recorrer todo el sitio para encontrar el cotizador.

Me gusta lo simple pero este exagera.

No es dinámica.

El cotizador no da notificación de enviado, o un mensaje que indique que la solicitud esta en proceso.

Tardé en recibir mi respuesta dos días.

Se que tiene redes sociales pero no las sigo.

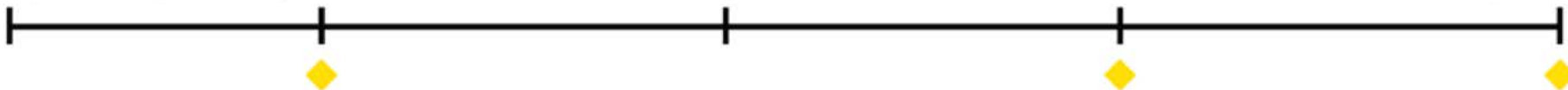
Proyecto de carga

Navegación funcional

Información suficiente

Cotización

Respuesta



"Lo sigo en *facebook* porque no tengo *twitter* pero no publican continuamente"

" me gusta pero el menú no me lleva ningún lado, excepto el cotizador "¿Es estratégico?"



" Aburrido, debería reforzar la información en una visita de ventas"

" mmm no funciona... y luego. Las redes sociales me envían a otra ventana"

Problema

Usuarios · Usabilidad · Oportunidades

Análisis experto

Entre redes y soluciones

[Propuesta]

- Adaptar el sitio usable a las necesidades.
- Retomar conceptos que complementen el sitio, a partir de el análisis comparativo.
- Generar posibles acciones para que los usuarios concreten proyectos de carga.
- Explotar las redes sociales, herramientas que nos permitan establecer comunicación continua.

Con este proyecto quiero establecer satisfacciones para los involucrados, empresa, usuarios y carácter personal como especialista.

“Los usuarios web han sido siempre implacables y ahora lo son aún más.”

Jakob Nielsen

¡Quiero evolucionar!