

PROYECTO TERMINAL

JOSE MIGUEL ALDANA GUERRA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

RECINTO FERIAL SAN PEDRO CHOLULA

PROFESORES

MTRO. OCTAVIO FLORES HIDALGO

MTRO. FERNANDO RODRIGUEZ CONCHA

MTRO. ARTURO LEYVA HAMMOND

DIRECTOR DE TESIS: MTRO. ADAN HERNANDEZ
GOMEZ

SINODALES: MTRO. RICARDO ALONSO PEREA

MTRO. MARCO ANTONIO FERNANDEZ CASAS





UPAEP – Secretaría General

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyła**

Tesis Digitales Restricciones de uso:

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE GENERAL

Introducción

CAPITULO 1 PROBLEMÁTICA

- 1.1 Descripción general del problema
- 1.2 Problemática San Pedro Cholula
- 1.3 Problemática Centro cultural, artesanal y gastronómico Xelhua
- 1.4 Justificación
- 1.5 Objetivos
- 1.6 Metodología
- 1.7 Esquema Metodológico

CAPITULO 2 CASOS ANALOGOS

- 2.1 Recinto ferial Santa Ana Chiautempan - Tlaxcala
- 2.2 Recinto ferial de Tlaxcala -Tlaxcala
- 2.3 Recinto ferial de Atlixco - Puebla
- 2.4 Recinto ferial de Huamantla – Tlaxcala
- 2.5 Conclusión Casos Análogos

CAPITULO 3 USUARIO

- 3.1 Identificación de usuario
- 3.2 Perfil Socio Demográfico
- 3.3 Tipología de usuario
- 3.4 Entrevistas
- 3.5 Conclusión Usuario

CAPITULO 4 NORMATIVA

- 4.1 Sistema Normativo de Equipamiento Urbano (SEDESOL)
- 4.2 Reglamento de construcción de Estado de Puebla
- 4.3 Código Reglamentario para el municipio de Puebla (COREMUN)
- 4.4 Enciclopedia de arquitectura (PLAZOLA)
- 4.5 Manual de Normas Técnicas de Accesibilidad

4.6 Certificación LEED para edificios sostenibles

4.7 Conclusión Normativa

CAPITULO 5 ANÁLISIS DE SITIO

- 5.1 Elección de Predio
- 5.2 Componentes Naturales
- 5.3 Componentes Artificiales
- 5.4 Componentes Sensoriales
- 5.5 Componentes Espaciales
- 5.6 Componentes Socio culturales
- 5.7 Conclusión Análisis de Sitio

CAPITULO 6 CRITERIOS DE DISEÑO

- 6.1 Concepto
- 6.2 Programa Arquitectónico
- 6.3 Criterios de Diseño Recinto Ferial

CAPITULO 7 ANTEPROYECTO

- 7.1 Planos arquitectónicos
- 7.2 Rendes

BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCIÓN

RECINTO FERIA SAN PEDRO CHOLULA

INTRODUCCIÓN

Cuando pensamos en la palabra “FERIA” la primera descripción que se nos viene a la mente es la de comercio y recreación y en efecto así es, porque su objetivo era que los productores mostraran sus productos e invitar a todo el público incluyendo compradores potenciales y así generar un intercambio y venta de productos.

Un recinto ferial es un instrumento fundamental para alentar y sostener la evolución del comercio. Comercio resultante de los innumerables productos que producen los diferentes tipos de empresas, desde la micro hasta la macro empresa; para mantener el sistema actual o incluso para fomentar el desarrollo.

Dentro de los objetivos prioritarios de un recinto ferial, se encuentran el recopilar productos nacionales y extranjeros, producción y procedimientos de mercadotecnia o simplemente exposición, para que permitan ubicar a la población y al empresario dentro de un marco de información a fin de darle difusión; en la oferta de los insumos y productos a corto, mediano y largo plazo.

Procurando establecer adecuadas conexiones para proporcionar un mejor desenvolvimiento de las actividades empresariales, agrícolas y comerciales, también es un lugar donde se debe de tener en cuenta la diversión, y los diferentes espacios que se deben de integrar, como eventos culturales, artísticos entre otros.

La feria de San Pedro Cholula actualmente se lleva acabo en la explanada de la Plaza de la Concordia, afectando la imagen urbana – arquitectónica que el Gobierno Municipal ha tratado de preservar ya que el número de personas que asisten es demasiado y esto afecta la arquitectura milenaria de la región. Esto por consiguiente trae distintos problemas como son urbanos, arquitectónicos y ambientales en la ciudad, por que este tipo de eventos producen una gran cantidad de basura y esto a sus vez da una mala imagen a las calles y plazas públicas.

Los espacios públicos también se ven afectados por la colocación de puestos ambulantes y de los juegos mecánicos que estos deterioran los espacios de la ciudad de San Pedro Cholula.

La propuesta del nuevo recinto ferial en San Pedro Cholula es por la falta de un espacio público donde los ciudadanos puedan realizar su feria tradicional como en cada año, teniendo un espacio funcional y optimo donde no afecte con sus costumbres y donde se identifiquen con el espacio.

Ya que realizan sus actos festivos en predios y esto no garantiza su integridad física y da una mala imagen pública al municipio. La estrategia es atraer y organizar grandes eventos, convenciones, congresos, ferias y exposiciones.

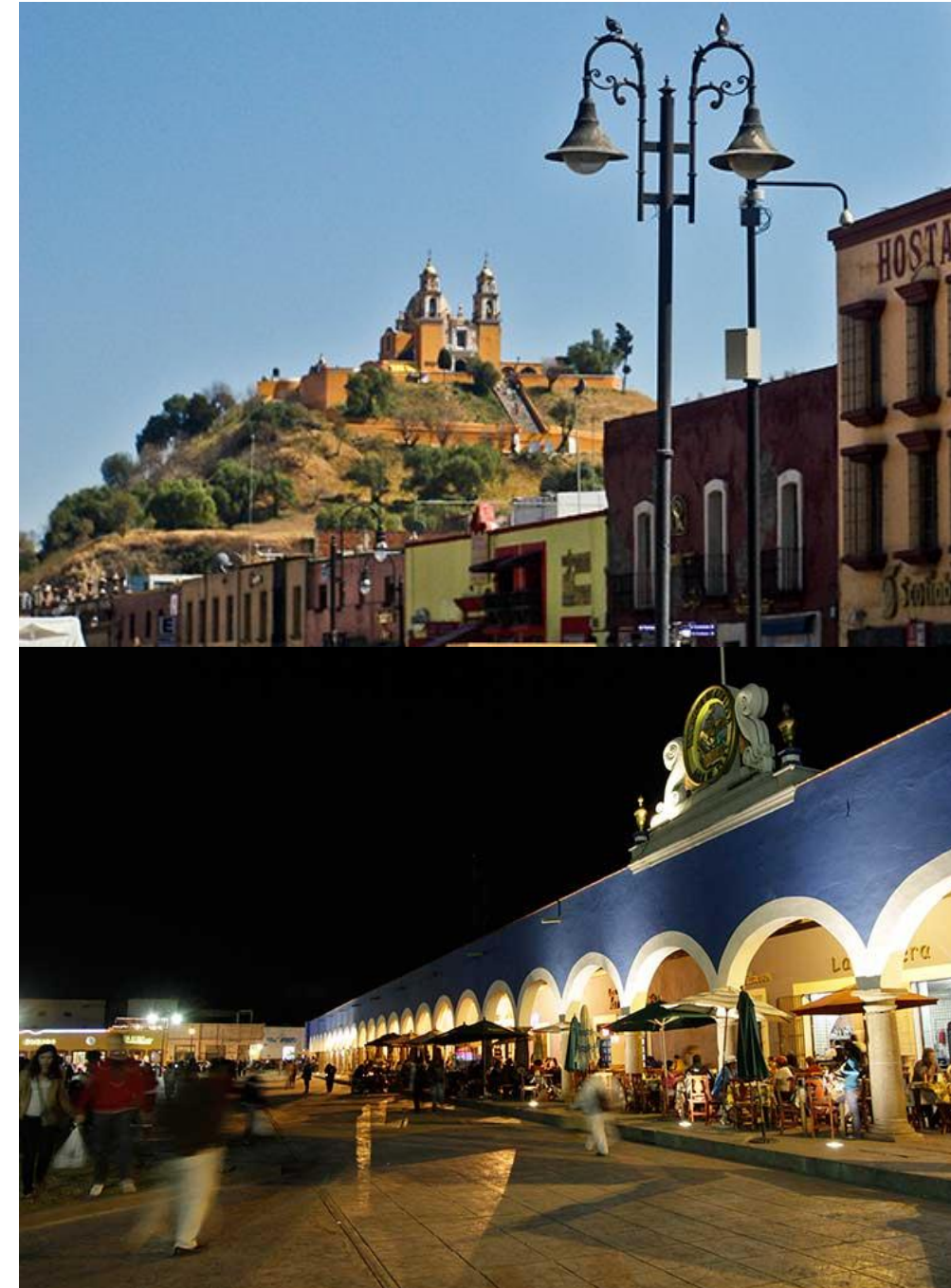


Imagen 1. Ciudad de San Pedro Cholula.

CAPITULO 1

PROBLEMÁTICA

RECINTO FERIA SAN PEDRO CHOLULA

PROBLEMÁTICA

La problemática que existe en San Pedro Cholula es la falta de un espacio multifuncional en el cual los habitantes tengan a su disposición, para poder realizar eventos culturales, festividades de cualquier tipo ferias, congresos, exposiciones y que se convierta en un importante detonador económico del municipio y del estado de Puebla, generar más comercios en la zona, contando con una identidad propia que diferencie a San Pedro Cholula de los demás municipios de la región. Actualmente estas festividades principalmente la tradicional feria se realiza en la explanada de la Plaza de la Concordia, afectando la imagen que el Gobierno Municipal ha tratado de preservar ya que el número de personas que asisten es demasiado y esto afecta la arquitectura milenaria de la pirámide y de la región.

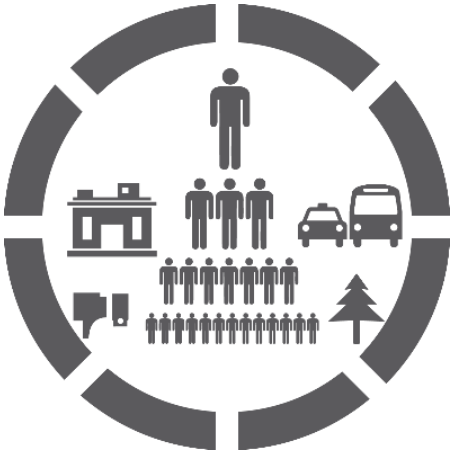
Cada año se realiza la tradicional feria de San Pedro Cholula ya que es una tradición milenaria y en donde los habitantes realizan distintos actos festivos. De acuerdo a un análisis de campo, el área de los comerciantes es en la zona de la Plaza de la Concordia y en los alrededores del zócalo. El 8 de septiembre se lleva acabo la quema de los panzones en el Santuario a la Virgen de los Remedios, así como diversas actividades artísticas y culturales en el Teatro del Pueblo, ubicado en el Centro expositor Xelhua, al pie de la pirámide.



Imagen 2. Recorrido de la tradicional feria de san Pedro Cholula. En las zonas marcadas de color, es donde se generan los mayores conflictos en la zona del centro de San Pedro Cholula.

En San Pedro Cholula existen distintos problemas como son los urbanos, ya que se genera mucho desorden y embotellamientos en gran parte de la zona, la falta de estacionamientos públicos hace que los usuarios congestionen las calles del centro histórico buscando un lugar en donde estacionarse, por otra parte el mal uso de los espacios públicos como son parques y jardines cercanos a la zona.

Otro tipo de problemas son los arquitectónicos, diferentes espacios importantes de la zona como la pirámide y la plaza de la victoria, se ven afectados por la gran cantidad de usuarios que llegan a ellos ya que mucha gente no le da buen uso y esto puede llegar afectarlos gravemente.



Como por ejemplo en la plaza de la concordia con la colocación de los juegos mecánicos o de puestos ambulantes se va deteriorando dejándola en un mal estado, en la zona de la de la pirámide también se ve afectada por la realización de la tradicional quema de los panzones ya que se lleva acabo sin ninguna norma de seguridad en el sitio.

Por ultimo otro problema es el ambiental, este tipo de eventos producen una gran cantidad de basura en toda la zona y esto a sus vez da una mala imagen a las calles y plazas, afectando la zonas verdes ya que mucha gente tira basura en donde sea sin estar consciente de la contaminación que esta generando.



Imagen 3. Recorrido de la tradicional feria de san Pedro Cholula, situada en la plaza de la Concordia.

PROBLEMÁTICA

Feria de Cholula realizada en el año 2014



Imagen 4. Algunas festividades se realizan sin ninguna norma de seguridad poniendo en peligro la integridad de los usuarios.



Imagen 5. Mala imagen urbana que se aprecia cada año en las calles de San Pedro Cholula, producto de la feria.



Imagen 6. vista de la Tradicional feria de San Pedro Cholula.



Imagen 7. Vista de los juegos mecánicos y puestos ambulantes en la plaza de la concordia.



Imagen 8. Mal aspecto de las calles del centro histórico de San Pedro Cholula por el comercio ambulante.



Imagen 9. Quema tradicional de los panzones de San Pedro Cholula.

PROBLEMÁTICA CENTRO CULTURAL, ARTESANAL Y GASTRONÓMICO XELHUA

Otra problemática existente en San Pedro Cholula es la existencia de un centro cultural, artesanal, gastronómico que está abandonado y descuidado. Este sitio público luce inactivo; el objetivo principal de su edificación era convertirse en una plataforma comercial y artesanal más importante de este municipio, hoy denominado Pueblo Mágico.

Al igual se debe mencionar que este inmueble de grandes dimensiones registra un pronunciado deterioro en su fachada principal, ya que en algunos puntos están repletos de grafitis y de basura. También es notoria la falta de mantenimiento en las instalaciones.

Muchos de los vendedores de artesanías que operan en inmediaciones de la zona arqueológica no les agrada este inmueble y no están dispuestos a reubicarse en este sitio, ya que jamás ha tenido éxito en el ámbito comercial por su mala planificación y distribución y por la falta de un programa arquitectónico destinado a este sitio.



Imagen 10. Ubicación del centro cultura, artesanal y gastronómico Xelhua de San Pedro Cholula.



Imagen 11. Fachada principal del centro cultural Xelhua deteriorada por el vandalismo de la zona.



Imagen 12. Vista interior de los locales abandonadas del centro cultural Xelhua.

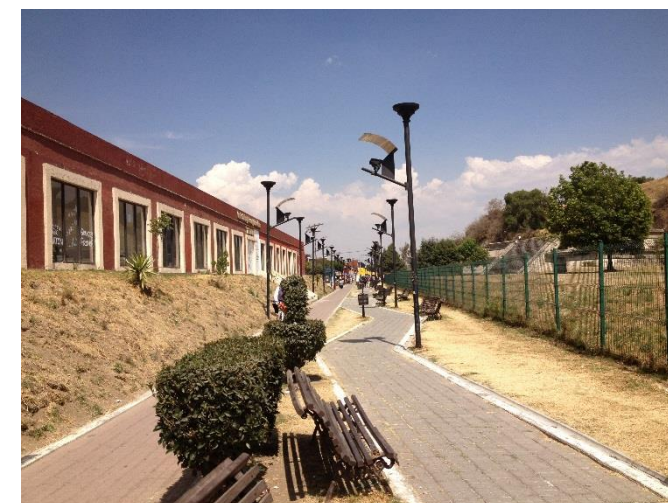


Imagen 13. Vista del corredor turístico que conecta al centro cultural Xelhua con la gran pirámide de San Pedro Cholula.



Imagen 14. Vista interior del área expositora del centro cultural Xelhua.

JUSTIFICACIÓN

Con base al “PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2011-2014” del Municipio de San Pedro Cholula, habla en la parte de Turismo que uno de sus objetivos es impulsar la promoción turística y de servicios en el municipio, para atraer nuevos visitantes al tiempo de obtener una mayor derrama económica, detonando a Cholula como un polo de atracción turística.

Así creando nuevos proyectos para posicionar a Cholula como un centro expositor permanente, el objetivo de esto es promocionar al municipio de San Pedro Cholula como un centro de compra, promoviendo a la ciudad como una ciudad segura, limpia y amable en su trato con los turistas y visitantes.



Imagen 15. Recorrido turístico de San Pedro Cholula

De acuerdo a las normas de SEDESOL (Tomo V - recreación y deporte) habla acerca del recinto ferial, debe ser un elemento constituido por áreas cubiertas y descubiertas acondicionadas adecuadamente para la instalación de ferias regionales, en las que se realicen diversos tipos de exposiciones como, ganaderas, agrícolas, comerciales, industriales, etc. La superficie debe de ser delimitada y contar con lo servicios de agua potable, drenaje y electricidad, la localización del recinto ferial debe ser lo mas adecuada posible para facilitar el acceso a la población en general y provocar los mínimos conflictos urbanos que este tipo de inmueble genera por la aglomeración de vehículos y personas.



El espacio debe de contar con áreas de exposición cubiertas y al aire libre, servicios complementarios, plazas, jardines, área de juegos mecánicos, restaurante y estacionamiento. Las medidas optimas para la construcción de este tipo de espacios son de 1, 2.5 y 1.5 hectáreas de terreno.

La propuesta es diseñar un recinto ferial cerca del centro de San Pedro Cholula creando una imagen apta que se integre con el municipio y con los ciudadanos. Este nuevo proyecto generara un impacto favorable en toda la zona ya que se aprovecharía al máximo todas las ventajas que tiene actualmente el municipio.

Favorecerá la economía del municipio ya que en la temporada de la feria, podrá ser un detonador económico muy importante por la gran variedad de artesanías y eventos con las que se realizan cada año.

Contando con espacios amplios y funcionales, áreas verdes, zonas de diversión, áreas recreativas, áreas expositoras y de venta, explanadas y un amplio estacionamiento para todos los usuarios que acudan a él.

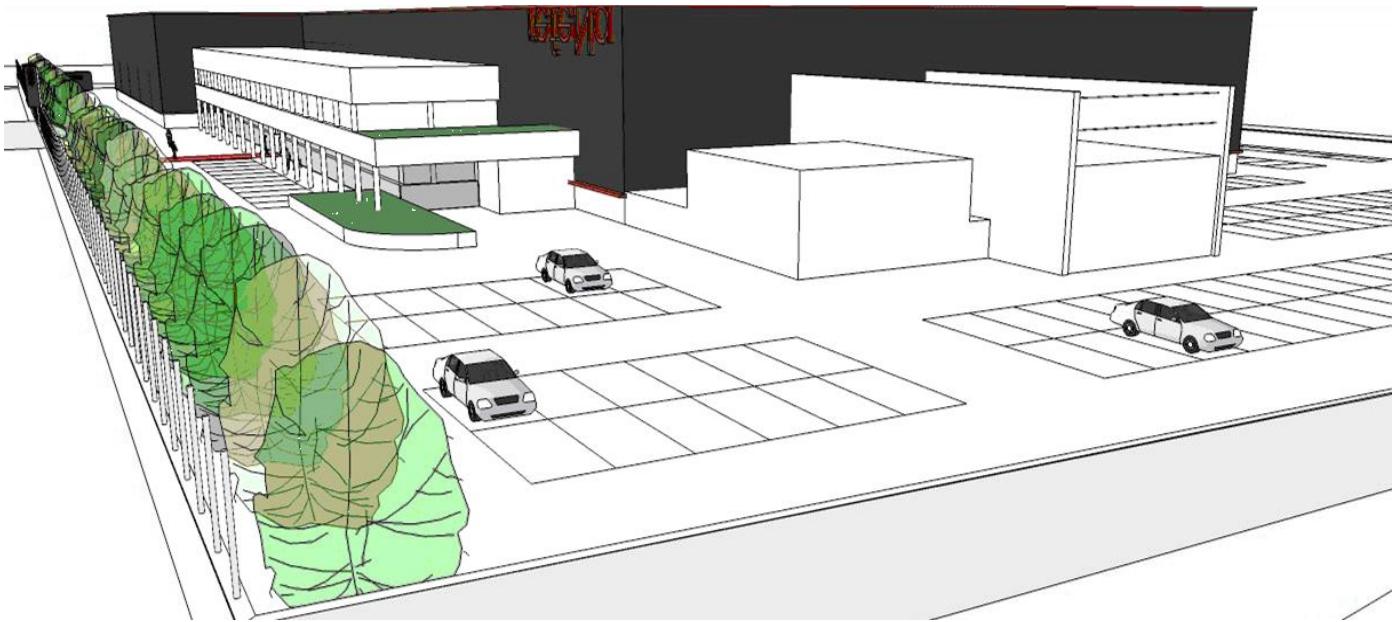


Imagen 16. Perspectiva de recinto ferial.

OBJETIVOS

Para por llevar acabo la propuesta del Recinto Ferial, se establecieron objetivos, el general es el que regirá en esencia la propuesta y los particulares que serán los que al cumplirse en conjunto conformaran el proyecto.

GENERAL

Diseñar un espacio que ofrezca actividades, culturales, artísticas, gastronómicas, recreativas, contando con un espacio funcional y optimo donde se realicen sus eventos impulsando la promoción turística para atraer visitantes y obtener una mayor derrama económica y de empleo.

PARTICULARES

- Analizar el sitio e identificar cual es el predio con mayor posibilidad para realizar la propuesta arquitectónica, así como las zonas problemáticas que pudieran influir en el proyecto, todo con el fin de llevar a cabo los criterios de diseño del proyecto.
- Estudiar los casos análogos que ayuden al desarrollo del proyecto, reconociendo en cada uno de estos qué se podría aplicar o que ideas pueden ayudar en el proceso de diseño.
- Analizar al usuario para que a partir de esto se puedan identificar las necesidades que tiene la población y así proponer soluciones que den como resultado un espacio arquitectónico útil para los habitantes.
- Investigar la normativa necesaria que se debe aplicar en este tipo de proyecto y afines, y retomarla dentro de la propuesta para el correcto diseño de los espacios.



METODOLOGÍA

El proyecto es un recinto ferial el cual se analiza de acuerdo a la siguiente metodología: Descripción general del problema, justificación, impacto social, enfoques y objetivos.

Se analizan diferentes casos análogos, los cuales nos presentan problemas similares y nos ayudan a entender posibles soluciones a nuestra zona de estudio, en este apartado se analizan las ventajas y desventajas de cada proyecto y se establecen conclusiones que se pueden retomar para el recinto ferial de San Pedro Cholula.

El siguiente análisis es el perfil del usuario, en este paso se identifican sus características, costumbres, tradiciones, actividades, comportamiento espacial etc. Es aquí donde se identifica el total de la población y sus necesidades para saber a quién va dirigido el proyecto.

Continuamos con el análisis normativo, en este punto se revisan reglamentos, leyes, normas y lineamientos, los cuales nos determinan lo que podemos realizar en nuestro proyecto, esto para un mejor funcionamiento y aprovechamiento de los usuarios.

Después analizamos el sitio, en este capítulo se hablara del desarrollo de la metodología que se sigue de acuerdo a las investigaciones que se realizaron en el lugar, se analiza como afectara o beneficiara al recinto ferial de San Pedro Cholula esto con el fin de causar un menor impacto ambiental. Se analizan: componentes naturales, artificiales o urbanos, sensoriales y espaciales.

Para finalizar, después de a ver obtenido todo el análisis ya mencionado se obtienen los criterios de diseño y posteriormente el concento, se desarrolla el programa arquitectónico y se finaliza con un proyecto ejecutivo.



Imagen 17. Grafico metodológico.

ESQUEMA METODOLÓGICO

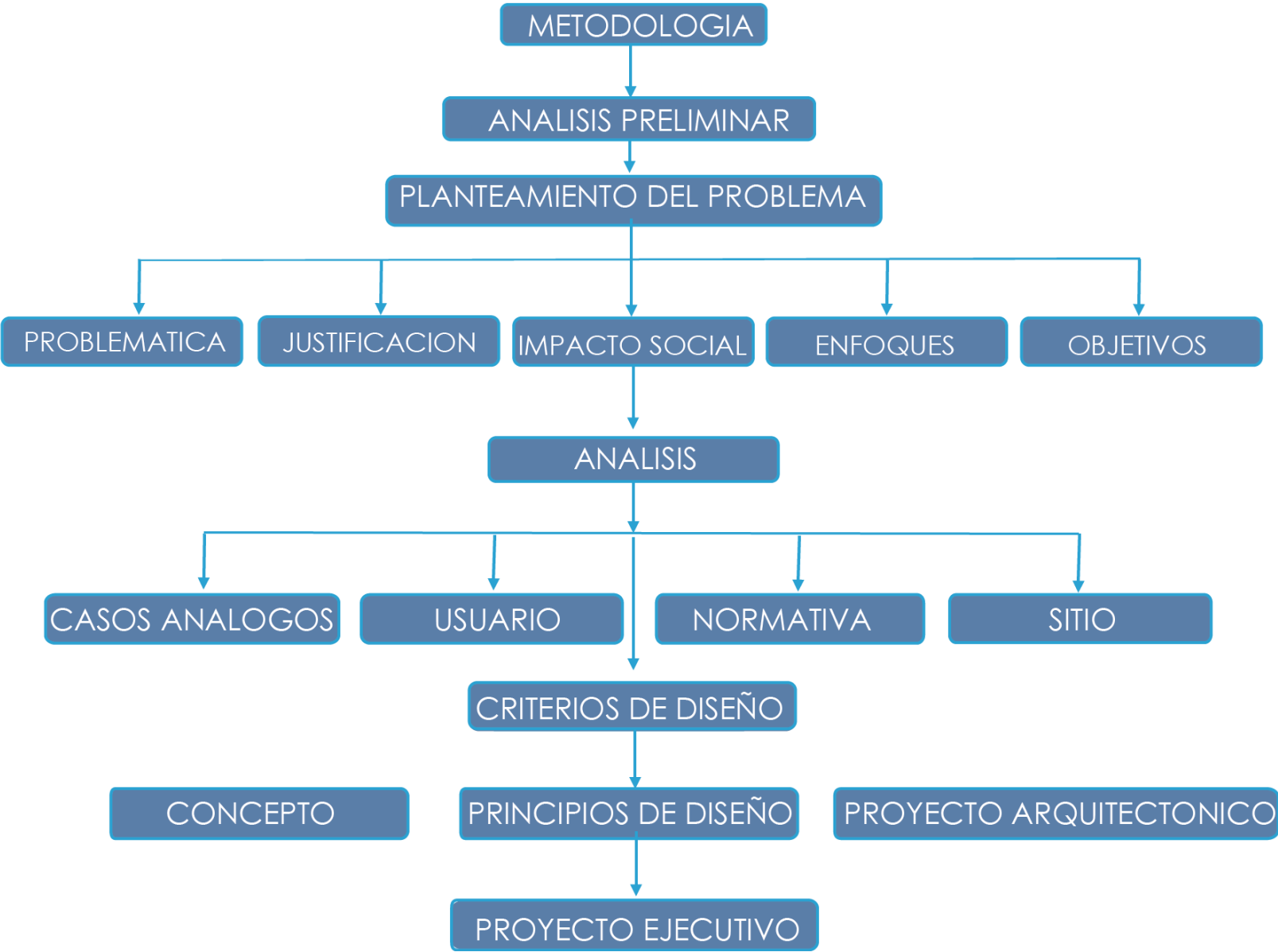


Imagen 18. Proceso metodológico.

CAPITULO 2

CASOS ANALOGOS

RECINTO FERIA SAN PEDRO CHOLULA

CASOS ANÁLOGOS

La investigación y análisis de los casos análogos tiene como finalidad el conocer las soluciones realizadas a problemas semejantes. Se observan los objetivos planteados en cada caso y la manera en la que se ejecutan.

Para la elección de los casos análogos se tomó en cuenta que fueran proyectos funcionales, diseñados específicamente como recintos feriales, se analizarán los aspectos positivos y que ayuden a que el proyecto sea funcional, esto con el objetivo de ser tomados en cuenta en el diseño del proyecto.

A la vez se pretende que a partir de estos análisis se obtenga la información necesaria respecto a áreas para así poder elegir correctamente un predio dónde realizar la propuesta.

Casos Análogos:

- Recinto Ferial de Tlaxcala - Tlaxcala
- Recinto Ferial de Santa Ana Chiautempan - Tlaxcala
- Recinto Ferial de Atlixco - Puebla
- Recinto Ferial de Huamantla - Tlaxcala

Para un mejor análisis se dividió en diferentes apartados, se detectaron las ventajas y desventajas de cada lugar, ubicación, historia, programa arquitectónico, zonificación, diagrama de funcionamiento y análisis de usuario.

En una visita de campo se detectaron las diferentes actividades que realizan los usuarios, así como los materiales que se emplean en cada área.

Se analizaron las características físicas, el diagrama de funcionamiento y se llegó a una conclusión de cada caso análogo y así retomar esos aspectos para el proyecto del Recinto ferial de San Pedro Cholula.



Recinto ferial de Tlaxcala.



Recinto ferial de Santa Ana Chiahutempan.



Recinto ferial de Atlixco.



Recinto ferial de Huamantla.

RECINTO FERIA DE TLAXCALA | TLAXCALA - MÉXICO

INTRODUCCIÓN

El recinto ferial de Tlaxcala es el mas importante de todo el estado, ya que es un espacio multifuncional de grandes dimensiones y que cuenta con diferentes áreas como terrazas, áreas comerciales, estacionamientos, vestíbulo, plaza central, kiosco, centro de Convenciones, el salón Joaquín Cisneros Molina, el lienzo charro, el palenque de Feria, el pabellón comercial, así como de los diferentes restaurantes todos estos espacios destinados para la realización de los eventos más tradicionales que se realizan en el estado de Tlaxcala.



Imagen 19. Recinto ferial de Tlaxcala.



CRITERIOS DE SELECCIÓN

Se ha elegido este caso análogo por las características arquitectónicas que ofrece ya que se pretenden retomar como modelo para el Recinto ferial de San Pedro Cholula, ya que el recinto ferial de Tlaxcala cuenta con una gran variedad de espacios arquitectónicos destinados para diversas funciones donde los usuarios pueden realizar sus festividades, contando con espacios adecuados donde no afecta el entorno urbano que lo rodea.

HISTORIA

El recinto ferial de Tlaxcala fue construido a iniciativa del Presidente Adolfo López Mateos, durante el periodo del gobernado tlaxcalteca Anselmo Cervantes Hernández (1963 – 1969) es el lugar donde tradicionalmente se celebra la “Feria de todos los Santos” desde hace cuatro décadas, la cual es reconocida a nivel nacional e internacional pero que hoy se denomina “La Nueva Feria de Tlaxcala”.

UBICACIÓN

El recinto ferial está ubicado en el centro de la ciudad de Tlaxcala (Población – 89 795 habitantes) y es el mas importante de todo el Estado ya que en el se lleva acabo distintas festividades como la tradicional feria que se celebra cada año entre los meses de octubre y noviembre.

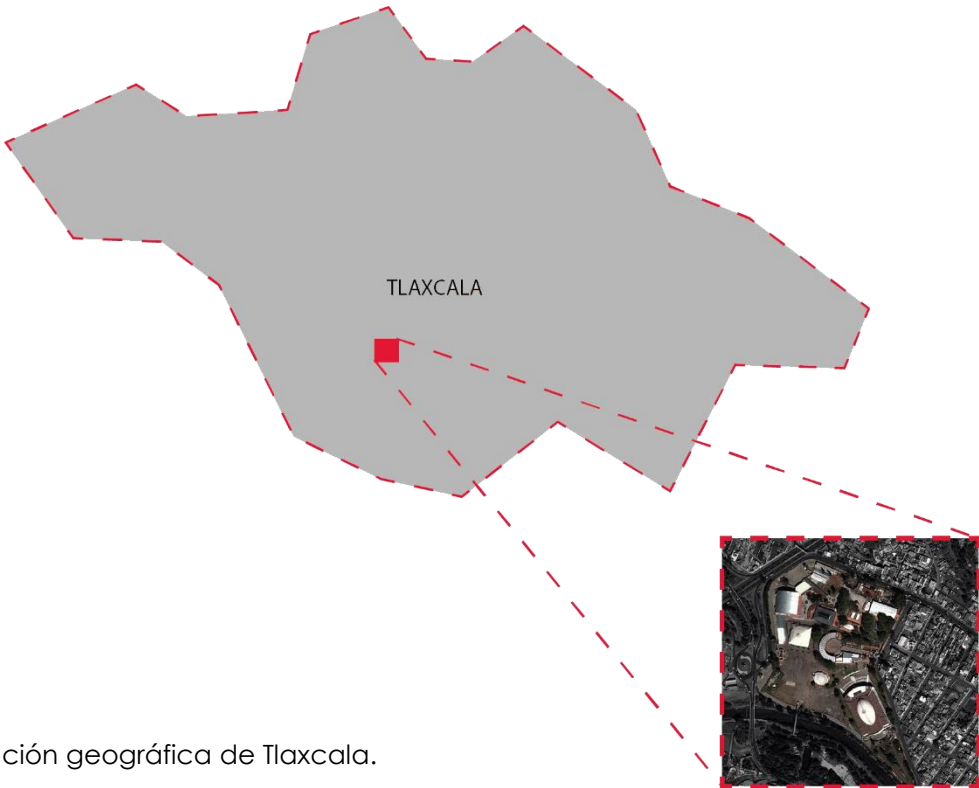


Imagen 20. Ubicación geográfica de Tlaxcala.

RECINTO FIERIAL DE TLAXCALA | TLAXCALA - MÉXICO

VIALIDADES

El recinto ferial de Tlaxcala, esta ubicado en el centro de la ciudad de dicho estado, lo que hace que su accesibilidad sea muy fácil, dentro de las avenidas importantes se encuentra la carretera Tlaxcala - San Martin Texmelucan, Avenida Puebla, la avenida Julián Carrillo.

- 1) Avenida Puebla
- 2) Tlaxcala – San Martin Texmelucan
- 3) Federal Sur
- 4) Federal Norte
- 5) Calle Joaquín Cisneros Molina
- 6) Avenida de los Deportes
- 7) Avenida Rivereña
- 8) Boulevard Tlahuicole

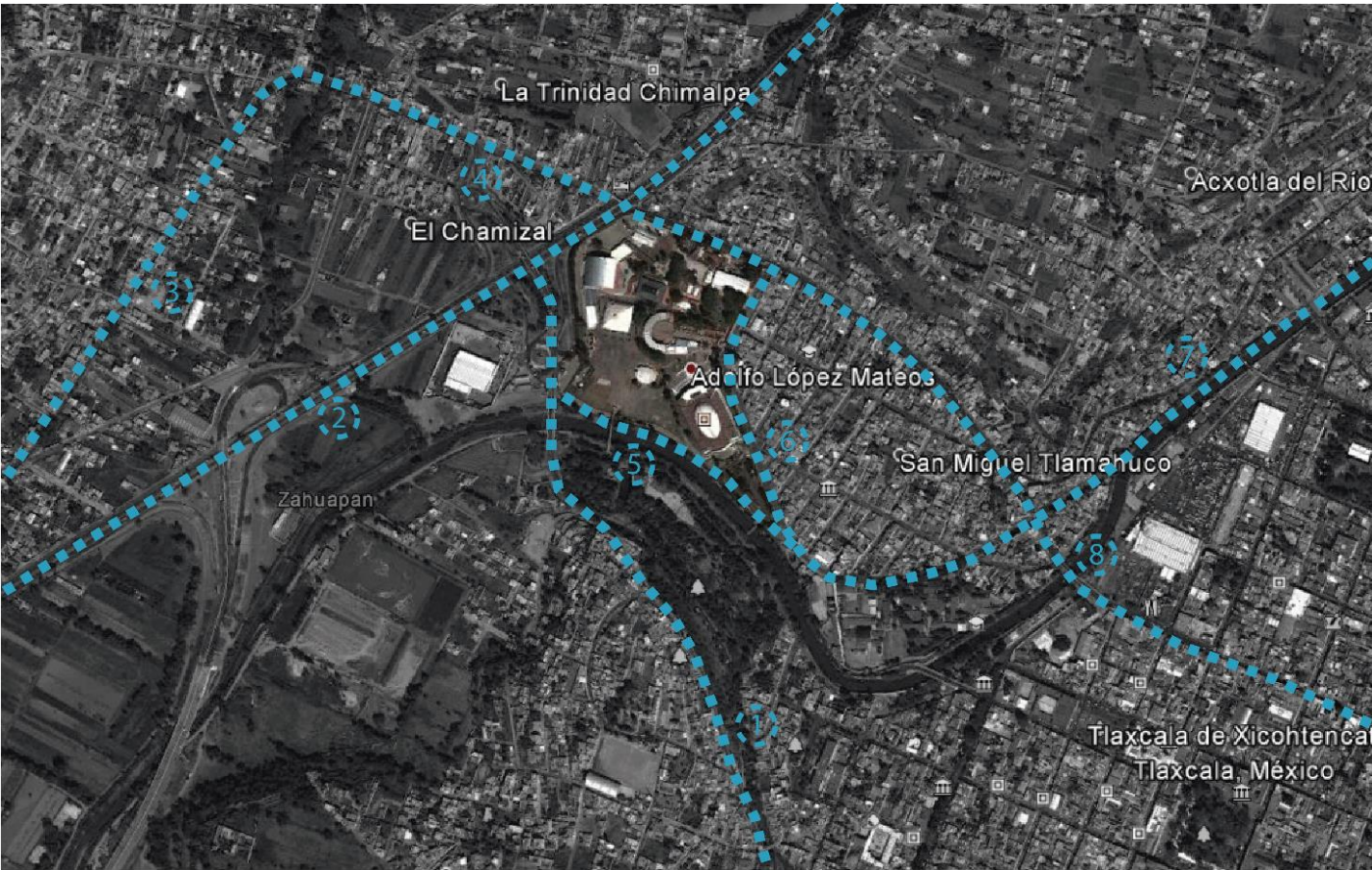


Imagen 21. Ubicación del recinto ferial de Tlaxcala.

ASPECTOS URBANOS

El recinto ferial de Tlaxcala se ubica en una zona media alta de la ciudad (conurbada), es un espacio público que cuenta con áreas de exposiciones, eventos masivos, área de ventas y de convivencia, espacios recreativos, de exposición ganadera, auditorio, este abarca una gran extensión de terreno. El objetivo del recinto ferial es la creación de un contacto entre el usuario de la zona y sus festividades.



Imagen 22. Vistas del recinto ferial de Tlaxcala.

CONTEXTO

El inmueble no rompe con la tipología arquitectónica del lugar, mantiene un estilo semejante, el predio donde está ubicado es de gran importancia ya que se encuentra en una de las calles principales de la ciudad, provoca que las personas lo ubiquen facilmente y que hagan uso de este espacio.



Imagen 23. Contexto urbano de la zona.

RECINTO FIERIAL DE TLAXCALA | TLAXCALA - MÉXICO

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

El recinto ferial de Tlaxcala, fue construido hace mas de 10 años y esta obra fue realizada por parte del estado, ya que en este lugar se lleva acabo la tradicional feria ofreciendo servicios turísticos, exposición artesanal, industrial, ganadera, gastronomía regional, nacional, eventos taurinos, actividades culturales y de recreación.

Existen diferentes espacios que se encuentran en el interior del recinto ferial como son el área de restaurantes, salones de exposiciones y conferencias, el lienzo charro, el palenque y una explanada donde se agrupan vendedores ambulantes y los juegos mecánicos de la zona.

El diseño arquitectónico es muy conservador acorde a la zona en el que se encuentra ya que su diseño debe de adaptarse con la arquitectura del lugar, un ejemplo son las losas a dos aguas de los restaurantes. Los principales colores que se emplean son el naranja, azul, blanco, café, verde, etcétera.



Imagen 24. Zonificación del recinto ferial de Tlaxcala.



Plaza jardín del recinto ferial.



Zona de estacionamiento del recinto ferial.



Área de exposición ganadera.



Vista desde una de las entradas del recinto ferial.

ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS

El recinto ferial de Tlaxcala cuenta con una gran diversidad de espacios arquitectónicos funcionales, en los cuales se realizan diversas actividades específicas por lo cual lo hace ser un recinto ferial muy diverso, que los demás.

Se presentarán exposiciones ganaderas, industriales, artesanales, eventos taurinos, peleas de gallos y exposiciones gastronómicas.

RECINTO FERIA DE TLAXCALA | TLAXCALA - MÉXICO

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

En el programa arquitectónico del recinto ferial de Tlaxcala, se presentan las áreas que lo conforman empezando por uno de los accesos principales, después se ubican todas las áreas a lo largo del recinto ferial como el lienzo charro, auditorio, palenque, centro de convenciones, etcétera .

Programa arquitectónico	Capacidad 100 000 usuarios (Porcentaje de áreas)		
Acceso principal	2 080 m2 – 4.2 %	Pabellón Industrial	2 344 m2 – 4.7 %
Andadores públicos	15 320 m2 – 30.9 %	Lienzo charro	1 903 m2 – 3.8 %
Palenque	2 500 m2 – 5 %	Estacionamiento 1	7 622 m2 – 15.4 %
Salón Joaquín Cisneros Molina	1 314 m2 – 2.6 %	Estacionamiento 2	9 302 m2 – 18.7 %
Restaurante El triunfo de las palmas	116 m2 – 0.2 %	Baños	550 m2 – 1.1 %
Salón Calpulalpan	280 m2 – 0.5 %	Jardín Central	2 020 m2 – 4 %
Salón Ixtacuixtla	180 m2 – 0.3 %	Área total	49 487 m2
Salón Tlaxco	270 m2 – 0.5 %		
Salón Zacatelco	250 m2 – 0.5 %		
Salón Atlihuetzia	270 m2 – 0.5 %		
Auditorio Salón Apizaco	450 m2 – 0.9 %		
Auditorio Salón Tlaxcala	600 m2 – 1.2 %		
Explanada - Globo	2 116 m2 – 4.2 %		

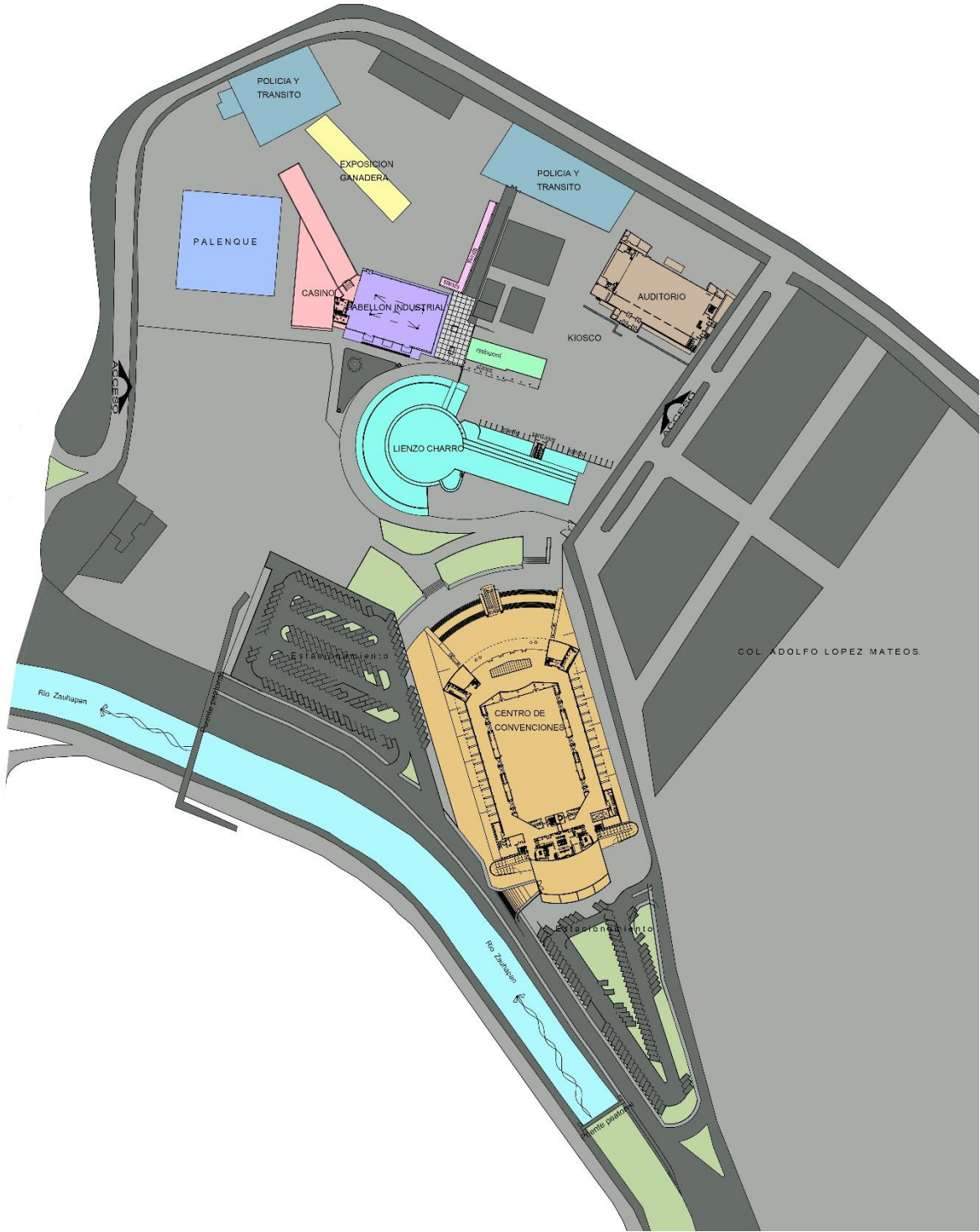
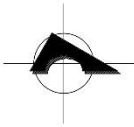


Tabla de programa arquitectónico del recinto ferial de Tlaxcala.

Imagen 25. Planta de conjunto del recinto ferial de Tlaxcala.

RECINTO FIERAL DE TLAXCALA | TLAXCALA - MÉXICO

SALÓN "JOAQUIN CISNEROS MOLINA"

El salón "Joaquín Cisneros Molina" es un espacio multifuncional en el cual se que pueden realizar conferencias, exposiciones, espectáculos. El diseño es muy tradicional; la losa del vestíbulo es a dos aguas, los colores que maneja en su exterior es azul y marrón. El interior del salón es blanco y el piso es de azulejo blanco y negro. Cuenta con 2 áreas (publicas y privadas) y dos accesos públicos.

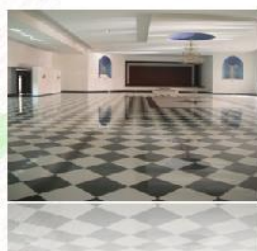
Publicas: Salón de eventos, cuatro módulos de baños.

Privadas: Zona reservada para el turismo.

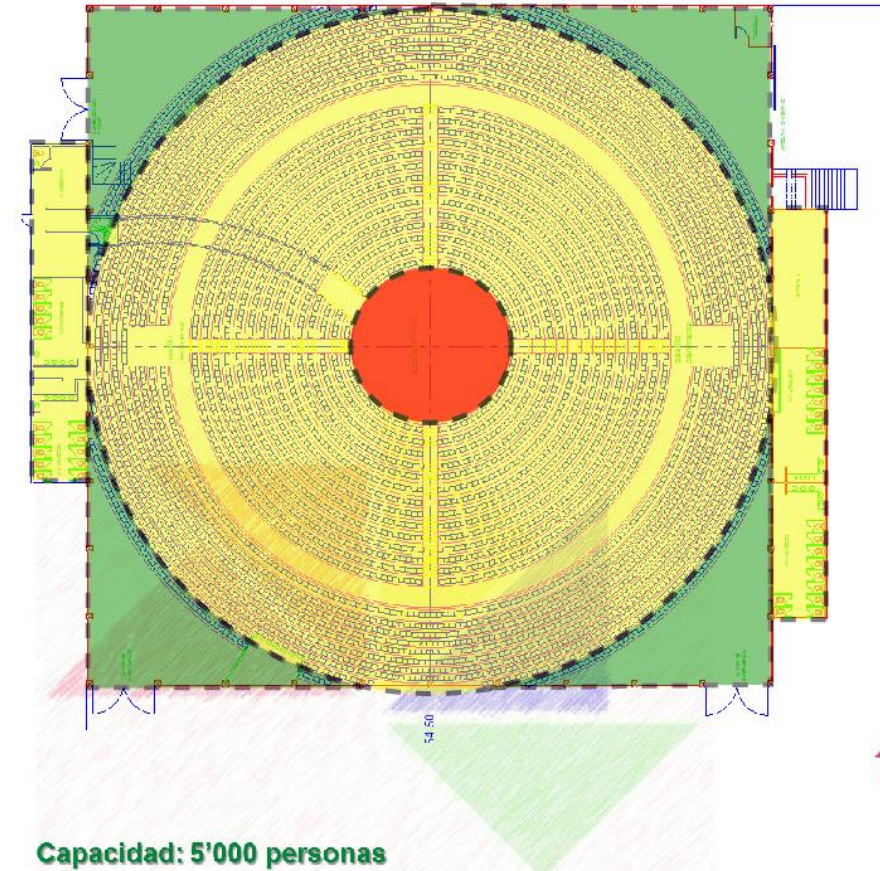
SALÓN "JOAQUIN CISNEROS MOLINA"



Capacidad: 750 p. tipo Banquete



PALENQUE



PALENQUE

El palenque de la feria de Tlaxcala, es un espacio en el cual se que pueden realizar conciertos y peleas de gallos. El diseño es muy tradicional; la losa es de medio cañón de acero, los colores que maneja en su exterior es azul y marrón. El interior palenque es blanco y el piso y las gradas son de concreto. Cuenta con 2 áreas (publicas y privadas) y cuatro accesos públicos.

Publicas: Gradas, dos módulos de baños.

Privadas: Escenario.



RECINTO FIERIAL DE TLAXCALA | TLAXCALA - MÉXICO

LIENZO CHARRO

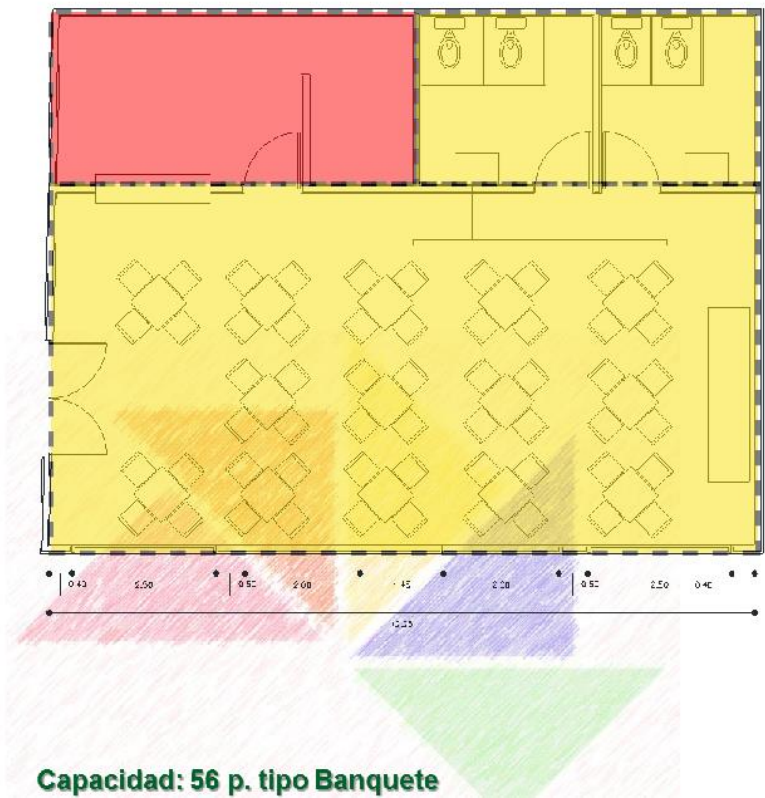
El lienzo charro es una espacio en el cual se llevan acabo las charreadas. El diseño es el tradicional de todos los lienzos charros; la losa es de media luna de acero, el color que maneja en su exterior es el marrón. El interior del lienzo charro es completamente de concreto. Cuenta con 2 áreas (publicas y privadas) y un acceso.

Publicas: Gradas.

Privadas: Lienzo charro y corrales.



"EL TRIUNFO DE LAS PALMAS"



EL TRIUNFO DE LAS PALMAS

El triunfo de las palmas es un restaurante, en el cual se lleva acabo la venta de comida. La fachada del restaurante es muy colorida ya que representa una pulquería. El interior del restaurante es blanco y maneja colores muy vivos, el piso es de azulejo color marrón. Cuenta con 2 áreas (publicas y privadas) y un acceso público.

Publicas: Área de restaurantes y dos módulos de baños.

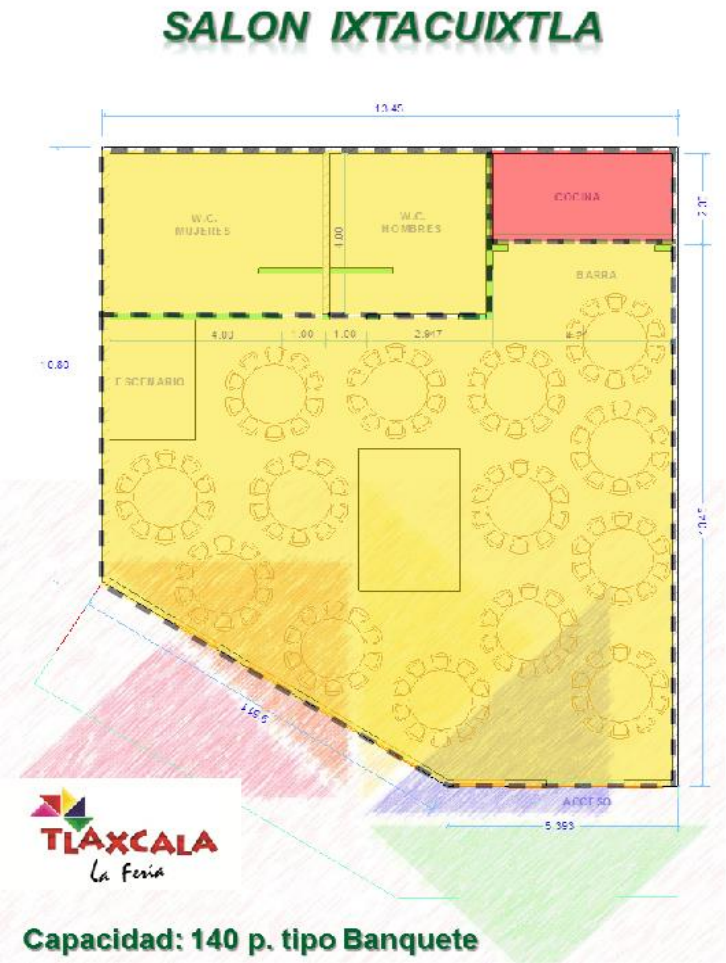
Privadas: Cocina.

RECINTO FERIA DE TLAXCALA | TLAXCALA - MÉXICO

SALÓN CALPULALPAN

Salón Calpulalpan es un restaurante, en el cual se lleva acabo la venta de comida. El diseño es muy tradicional; las losas del espacio son a dos aguas, el color que maneja en su exterior es el marrón. El interior del restaurante es blanco con rosa y maneja columnas de madera, el piso es de concreto pulido. Cuenta con 2 áreas publicas una exterior y una interior y un acceso público.

Publicas: Área de restaurante exterior e interior.



SALÓN IXTACUIXTLA

Salón Ixtacuixtla es un restaurante, en el cual se lleva acabo la venta de comida. La facha del restaurante es muy colorida ya que maneja dos tipos de colores el amarillo y el rosa mexicano. El interior del restaurante es blanco, el piso es de azulejo color blanco. Cuenta con 2 áreas (publicas y privadas) y un acceso público.

Publicas: área de restaurantes y dos módulos de baños.

Privadas: Cocina.

RECINTO FERIA DE TLAXCALA | TLAXCALA - MÉXICO

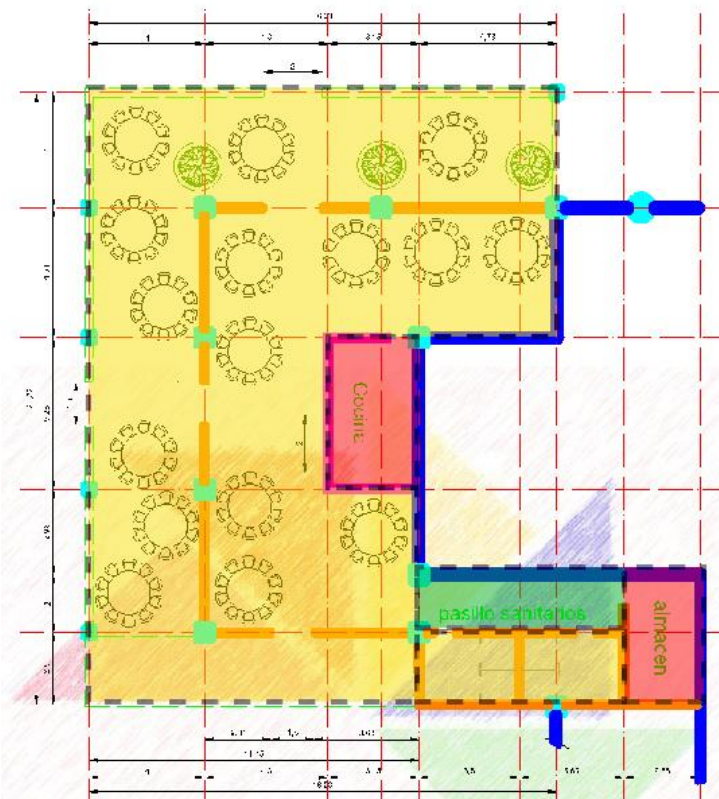
SALÓN TLAXCO

Salón Tlaxco es un restaurante, en el cual se lleva acabo la venta de comida. El diseño es muy tradicional; las losas del espacio son a dos aguas, el color que maneja en su exterior es el marrón. El interior del restaurante es marrón con amarillo y maneja columnas de concreto, el piso es de concreto. Cuenta con 2 áreas (publicas y privadas) y un acceso.

Publicas: Área de restaurante exterior e interior.

Privadas: Cocina y almacén.

SALON TLAXCO



Capacidad: 160 p. tipo Banquete
(Terrazas exteriores)



SALON ZACATELCO



Capacidad: 114 p. tipo Banquete



SALÓN ZACATELCO

Salón Zacatelco es un restaurante, en el cual se lleva acabo la venta de comida. El diseño es muy tradicional; las losas del espacio son a dos aguas, el color que maneja en su exterior es el naranja y el verde. El interior del restaurante es naranja y el piso es de concreto. Cuenta con 2 áreas (publicas y privadas) y un acceso.

Publicas: Área de restaurante exterior e interior y dos módulos de baños.

Privadas: Cocina.

RECINTO FERIAL DE TLAXCALA | TLAXCALA - MÉXICO

SALÓN ATLIHUETZIA

Salón Atlhuetzia es un restaurante, en el cual se lleva acabo la venta de comida. El diseño es muy tradicional; las losas del espacio son a dos aguas, el color que maneja en su exterior es el marrón con detalles de color verde. El interior del restaurante es marrón con verde, el piso es de concreto. Cuenta con 2 áreas (publicas y privadas) y un acceso.

Publicas: Área de restaurante exterior e interior y dos módulos de baños.

Privadas: Cocina.



SALÓN APIZACO

El salón Apizaco es una espacio multifuncional en el cual se que pueden realizar conferencias, exposiciones, espectáculos. El diseño es muy tradicional, los colores que maneja en su exterior es blanco y marrón. El interior del salón es blanco y el piso es de azulejo blanco. Cuenta con 2 áreas (publicas y privadas) y dos accesos públicos.

Publicas: Salón de eventos, dos módulos de baños y un bar.

Privadas: Escenario.

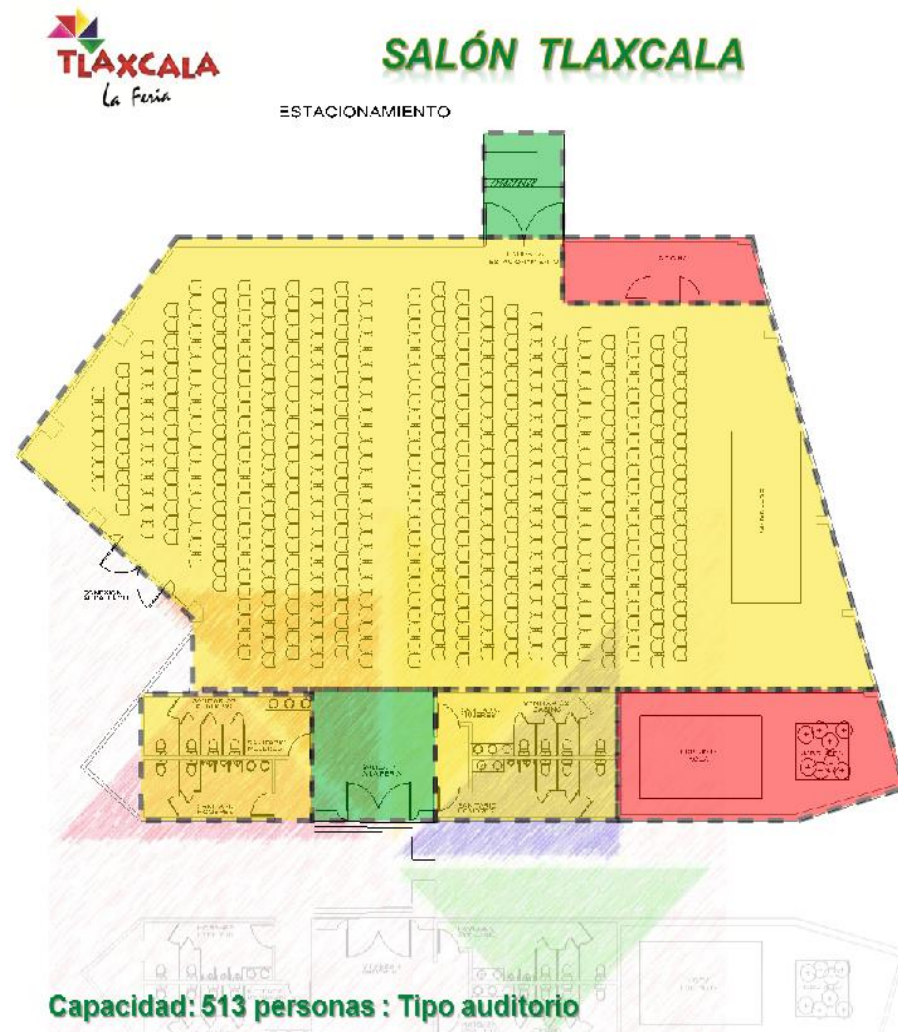
RECINTO FERIAL DE TLAXCALA | TLAXCALA - MÉXICO

SALÓN TLAXCALA

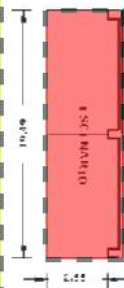
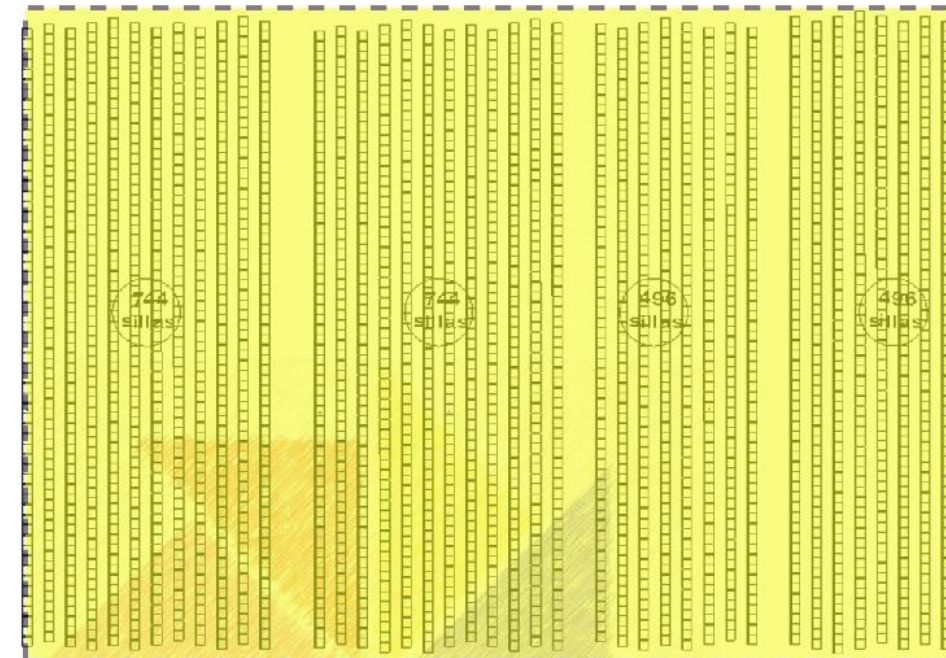
El salón Tlaxcala es un espacio multifuncional en el cual se que pueden realizar conferencias, exposiciones, espectáculos. El diseño es muy tradicional, el color que maneja es el color marrón. El interior del salón es blanco y el piso es de azulejo color azul marino. Cuenta con 2 áreas (publicas y privadas) y dos accesos públicos.

Publicas: Salón de eventos, cuatro módulos de baños.

Privadas: Cocina y cuarto de servicio.



EXPLANADA - GLOBO



Capacidad: 2,480 p. tipo Auditorio (con sillas)

De pie caben 3,500 p. (sin sillas)

EXPLANADA - GLOBO

La explanada – globo es espacio multifuncional en el cual se que pueden realizar conciertos masivos, bailes, exposiciones, conferencias, espectáculos. El diseño de la explanada es una estructura metálica, cubierta de lona que abarca toda la explanada para protegerla del sol y de la lluvia. Cuenta con 2 áreas (publicas y privadas) y dos accesos públicos.

Publicas: Explanada.

Privadas: Escenario.

RECINTO FERIAL DE TLAXCALA | TLAXCALA - MÉXICO

DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO

A partir del análisis realizado, se obtuvo un esquema de funcionamiento derivado del comportamiento de los usuarios y de los espacios con los que cuenta el proyecto, dando como resultado el siguiente esquema.

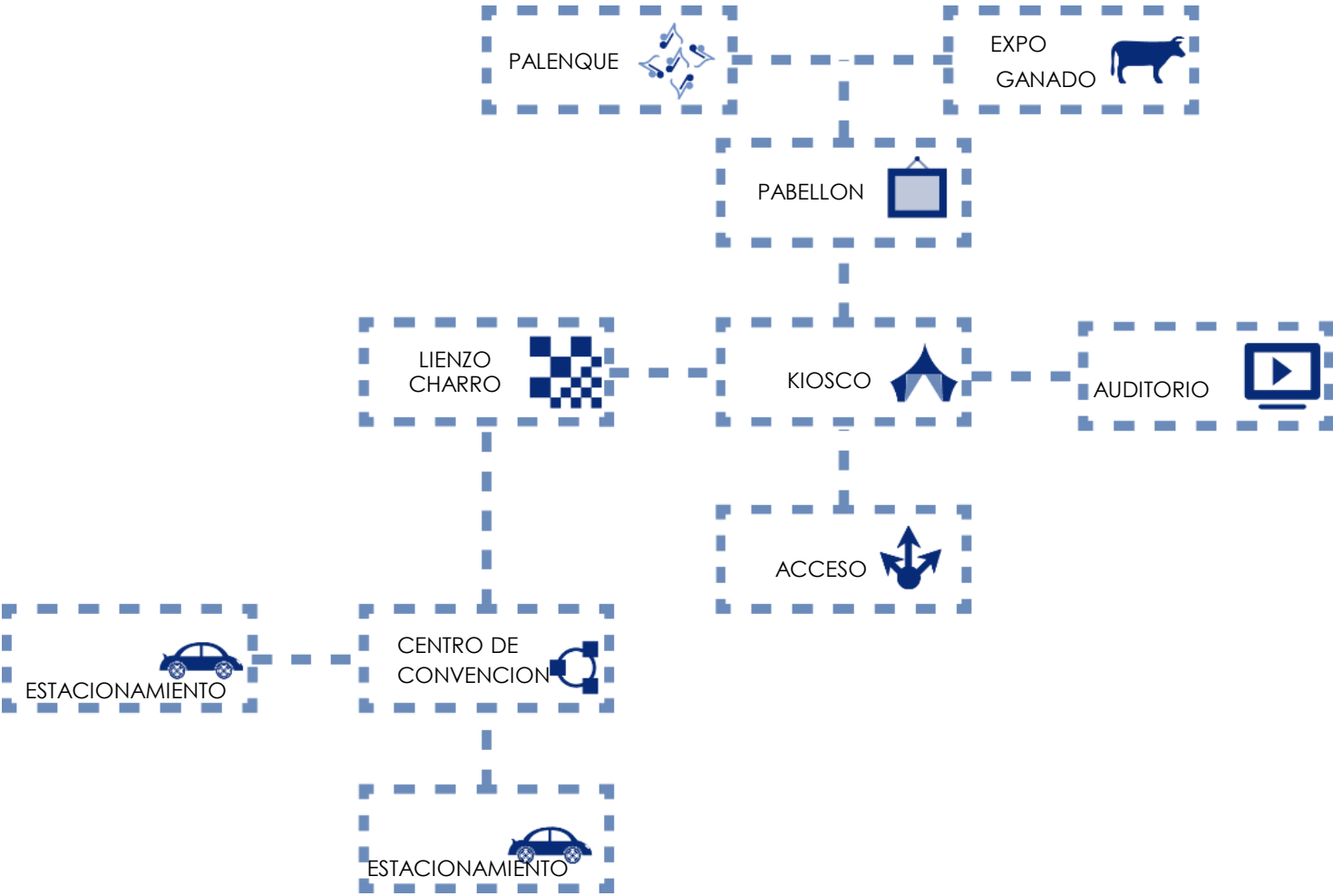
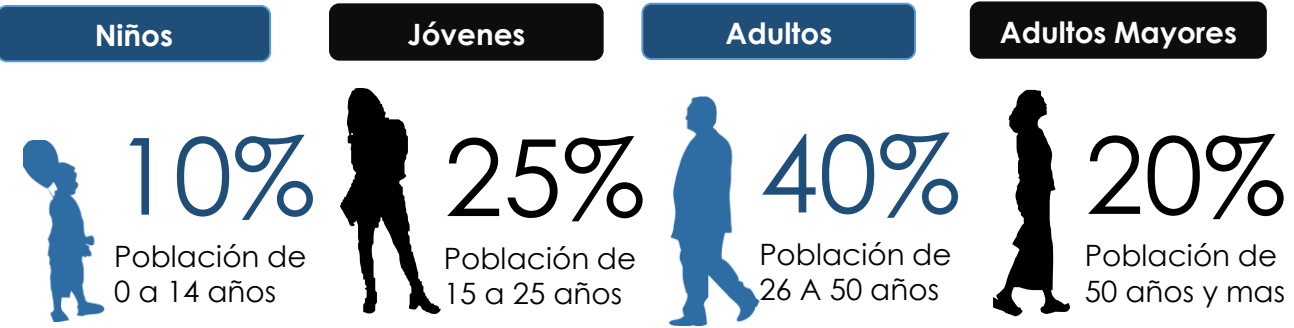


Grafico diagrama de funcionamiento.

USUARIO

Los usuarios que utilizan el recinto ferial son los habitantes del municipio y extranjeros aledaños a la zona de Tlaxcala y de otros estados de la republica mexicana. Existen dos tipos de usuarios, los locales de la zona y extranjeros.



El tipo de usuario que asiste mas son los jóvenes y los adultos, ya que son los que visitan mas el lugar por las diversas actividades y exposiciones que se presentan en el recinto ferial de Tlaxcala.

FRECUENCIA DE USO

El recinto ferial de Tlaxcala, es un espacio muy visitado por los habitantes de la zona y de otros estados de la republica mexicana, ya que la mayoría de los habitantes de Tlaxcala utilizan este espacio para realizar la tradicional feria y distintas actividades artísticas y tradicionales y esto se lleva acabo en los meses de octubre y noviembre.



Imagen 26. Feria realizada en el recinto ferial de Tlaxcala.

RECINTO FIERIAL DE TLAXCALA | TLAXCALA - MÉXICO

ACTIVIDADES

En el recinto ferial de Tlaxcala se pueden realizar diferentes actividades culturales, artísticas, recreativas, exposiciones, conciertos, áreas de comida, exhibiciones culturales ya que están destinadas al preservar las tradiciones típicas de la zona.

Actividades, musicales, gastronómicas culturales, charreadas, exposiciones recreativas.



MATERIALES

Los materiales que se encuentran en la zona son los siguientes: Madera, concreto, adoquín, metal, piedra cantera, y suelo arenoso.



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS

Entre las principales problemáticas que se observaron fue en primera instancia fue que la capacidad del estacionamiento es insuficiente, ya que no cumple con su objetivo y muchos usuarios lo que deciden es estacionar sus vehículos cerca de la zona, y esto genera congestionamiento vial.

En cuestión de diseño arquitectónico la nave expositora del recinto es muy reducida y esto genera problemas por que no tiene la suficiente capacidad para albergar a todos los stands de venta, las circulaciones son muy reducidas y esto genera problemas entre los usuarios.



RECINTO FERIAL DE TLAXCALA | TLAXCALA - MÉXICO

Criterio de Diseño	Descripción	Ventaja	Desventaja	Conclusión
• Concepto / Temática	Inculcar la tradición sobre la participación de la feria tradicional de Tlaxcala, promoviéndola en otros estados del país. Ofrecer servicios de calidad promoviendo la tradición de la feria con proyectos recreativos, artísticos y culturales.	El recinto ferial de Tlaxcala cuenta con diversas Áreas de exposición y cultura, explanadas, locales comerciales, restaurantes, lienzo charro, palenque, pabellones industriales entre otros muchos espacios para todos los usuarios.		Aprovechar al máximo todos los espacios arquitectónicos que ofrece el recinto ferial para que ayuden al desarrollo económico y turístico del estado de Tlaxcala.
• Programa arquitectónico	• Acceso principal 2080 m2 – 4.2 % • Andadores públicos 15 320 m2 – 30.9 % • Palenque - 2 500 m2 – 5 % • Salón Joaquín Cisneros Molina - 1 314 m2 – 2.6 % • Restaurante El triunfo de las palmas - 116 m2 – 0.2 % • Salón Calpulalpan - 280 m2 – 0.5 % • Salón Ixtacuixtla - 180 m2 – 0.3 % • Salón Tlaxco - 270 m2 – 0.5 % • Salón Zacatelco - 250 m2 – 0.5 % • Salón Atlihuetzia - 270 m2 – 0.5 % • Auditorio Salón Apizaco - 450 m2 – 0.9 % • Auditorio Salón Tlaxcala - 600 m2 – 1.2 % • Pabellón Industrial - 2 344 m2 – 4.7 % • Lienzo charro - 1 903 m2 – 3.8 % • Estacionamiento 1 - 7 622 m2 – 15.4 % • Estacionamiento 2 - 9 302 m2 – 18.7 % • Baños - 2 020 m2 – 4 % • Jardín Central - 2 020 m2 – 4 %	Existe integración entre el proyecto y el contexto urbano que lo rodea. Cuenta con todos los espacios necesarios para la realización de la feria tradicional del estado de Tlaxcala. Todos los espacios con los que cuenta son funcionales.		Implementar diseños que no rompan el contexto , integración entre áreas verdes, de esparcimiento y palenque. *Retomar la idea del jardín central Proyecto funcional. Relacionar espacios interiores con los exteriores.
• Acceso	El recinto ferial está ubicado sobre una de las vialidades mas importantes de la ciudad, lo que facilita la accesibilidad a este. El recinto ferial cuenta con dos accesos principal y secundario. El acceso principal se hace a través de un jardín que remata con kiosco.	La forma de llegar es fácil y rápida para los habitantes de la zona. Caminando o en un medio de transporte se puede llegar al recinto ferial.	En los dos accesos no se manejan rampas para personas con capacidades diferentes.	Tomar en cuenta la ubicación del terreno que se encuentre en una avenida principal de la ciudad. Manejo de rampas para personas con capacidades diferentes.
• Composición arquitectónica	La composición del espacio del recinto ferial es de forma irregular presentando curvas en algunas zonas, el acceso principal cuenta con un eje rector, las fachadas tienen un diseño conversador que se integra al contexto en el que se encuentra situado	Cuenta con una buena clasificación de áreas según las necesidades del usuario y funcionalidad. Integración entre exterior el interior.	Maneja muchos diseños en los inmuebles y esto rompe con el diseño del lugar ya que no es la clara la tendencia que maneja.	Distribución de espacios por áreas. (zonificación) Integración relación entre espacios y áreas verdes.
• Usuario	• Niños. • Jóvenes. • Adultos. • Adultos Mayores.	Acude gran parte de la población del estado de Tlaxcala y de otros estados a la feria tradicional.		• Niños (0 a 15 años): 15% • Jóvenes (15 a 25 años): 40% • Adultos (25 a 50 años): 25% • Adultos mayores (50 años o más): 15% DATOS OBTENIDOS POR OBSERVACION DIRECTA
• Actividades	• Sociales • Culturales • Recreativas • Deportivas	Las actividades están bien enfocadas en la cultura y fomento de la tradición. Mejoran el desarrollo de la comunidad.	En algunos restaurantes las instalaciones y los acabados están descuidados y esto da una mala imagen.	Talleres y actividades a retomar. • Sociales, recreativas(todos). • Culturales (niños y jóvenes).
• Vegetación	Existe vegetación en la gran mayoría de las áreas exteriores del recinto ferial integrando la naturaleza con el diseño arquitectónico.	Las áreas verdes están bien distribuidas en el recinto ferial generando la gran parte del día sombra.		Parte de la estética del proyecto. Hacer recorridos con diseño de paisaje.

RECINTO FERIA DE TLAXCALA | TLAXCALA - MÉXICO

Criterio de Diseño	Descripción	Ventaja	Desventaja	Conclusión
• Mobiliario (equipamiento)	• Bancas. • Botes de basura. • Mobiliario necesario para cada espacio arquitectónico. • Juegos infantiles.	Ofrece espacios de recreación, culturales, deportivos y áreas verdes.		Se retoma la mayoría del mobiliario por ejemplo: mobiliario, bancas, botes de basura, luminarias, etc. Con el objetivo de optimizar el sitio con equipamiento adecuado.
• Colores	En general todo el recinto ferial maneja una gama de colores muy variada como en el exterior y en el interior.	Jerarquización de accesos principales - secundarios y fachadas del recinto ferial.	Maneja muchos colores en su interior y no es agradable visualmente.	Utilización de un solo color (bajo costo y fácil mantenimiento).
• Materiales destacados	Tabique – Concreto – Repellado en interiores y exteriores – manejo de adoquín, aluminio en cancelería – hierro en el portón de la fachada principal, protección de ventanas y accesos, uso de grava en la explanada y el lienzo charro.	Los materiales que se utilizan son visualmente agradables y de bajo costo.	Algunos materiales necesitan mantenimiento o cambiarlos completamente.	Utilización de materiales típicos de la región, resistentes de fácil mantenimiento y de bajo costo.

RECINTO FERIA SANTA ANA CHIAHUTEMPAN | TLAXCALA - MÉXICO

INTRODUCCIÓN

Este recinto ferial es el segundo más importante del estado de Tlaxcala, ya que es un espacio inmenso donde cuenta con diferentes áreas como terrazas, áreas comerciales, estacionamientos, vestíbulo, plaza central todos estos espacios destinados para la realización de los eventos más tradicionales que se realizan en Santa Ana Chihautempan.



Imagen 27. Recinto ferial de Santa Ana Chiahutempan.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Se ha elegido este caso análogo por todas las características que se pretenden retomar como modelo para el Recinto ferial de San Pedro Cholula, ya que este proyecto está destinado para el municipio de Santa Ana Chiahutempan, para que los usuarios puedan realizar sus festividades en donde se podrán realizar, contando con espacio adecuado donde no afecte el entorno urbano que lo rodea.

UBICACIÓN

El recinto ferial está ubicado en el municipio de Santa Ana Chiahutempan – Tlaxcala (Población – 66 149 habitantes) este recinto ferial es el segundo más importante del Estado de Tlaxcala por todas las festividades que se realizan.

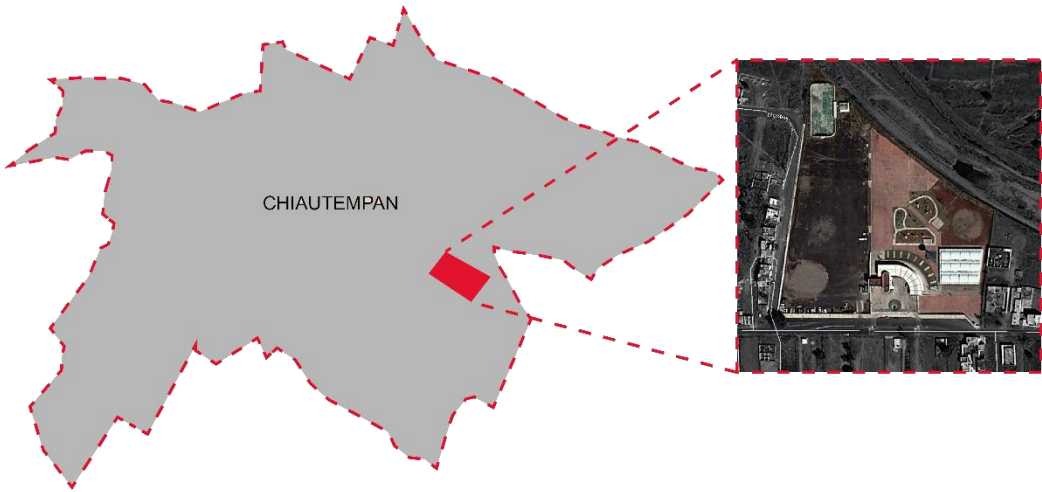


Imagen 28. Ubicación geográfica del municipio de Santa Ana Chiahutempan.

ASPECTOS URBANOS

El recinto ferial de Santa Ana Chiahutempan se ubica en una zona media baja de la ciudad (periferia), es un espacio público que cuenta con áreas de exposiciones, eventos masivos, área de ventas y de convivencia, este abarca una gran extensión de terreno. El objetivo del recinto ferial es la creación de un contacto entre el usuario de la zona y sus festividades.



Imagen 29. Vistas del Recinto ferial de Santa Ana Chiahutempan.

RECINTO FERIA SANTA ANA CHIAHUTEMPAN | TLAXCALA - MÉXICO

VIALIDADES

El recinto ferial de Santa Ana Chiautempan se encuentra ubicado sobre una de las avenidas más importantes del municipio la cual es la calle Adolfo López Mateo y la calle Moctezuma.

Sobre la avenida Adolfo López Mateo circulan distintos medios de transporte privados y públicos que llevan al centro de la ciudad de Santa Ana Chiautempan.

- 1) Avenida Puebla
- 2) Tlaxcala – San Martin Texmelucan

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

El recinto ferial de Santana Chiautempan, fue construido en el año 2012 y esta obra fue encargada por parte del Municipio, ya que en este lugar se realizan distintas actividades y servicios turísticos, exposición artesanal, industrial, ganadera, gastronomía regional y nacional, eventos taurinos, actividades culturales y de recreación.

El diseño arquitectónico es vanguardista ya que se diferencia de los demás recintos feriales, un ejemplo es en su fachada ya que maneja grandes ventanales y muros curvos en todo su perímetro.



Imagen 30. Ubicación del recinto ferial de Santa Ana Chiautempan.



Fachada frontal del recinto ferial.



Zona comercial de puestos ambulantes.



Explanada que conecta al área de exposición, con la zona comercial.



Explanada del recinto ferial donde se realizan diversas festividades.

RECINTO FERIAL SANTA ANA CHIAHUTEMPAN | TLAXCALA - MÉXICO

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

En el programa arquitectónico del recinto ferial de Santa Ana Chiautempan, se presentan las áreas que lo conforman, empezando por uno de los accesos principales, después se ubican todas las áreas a lo largo del recinto ferial que lo conforman. El área de la explanada la utilizan para la colocación de los puestos ambulantes y los juegos mecánicos.

Santa Ana Chiautempan	Capacidad 60 000 usuarios (Porcentaje de áreas)
Acceso principal	1 742 m2 – 4.6 %
Andadores públicos	9 824 m2 – 26.3 %
Área de exposición	2 070 m2 – 5.5 %
Explanada	15 533 m2 – 41.6 %
Juegos infantiles	1 352 m2 – 3.6 %
Áreas verdes	4 025 m2 – 10.7 %
Área de locales comerciales	1 241 m2 - 3.3 %
Cancha deportiva	1 350 m2 – 3.6 %
Baños	200 m2 – 0.5 %
Área total	37 310 m2

Tabla de programa arquitectónico del recinto ferial de Santa Ana Chiautempan.

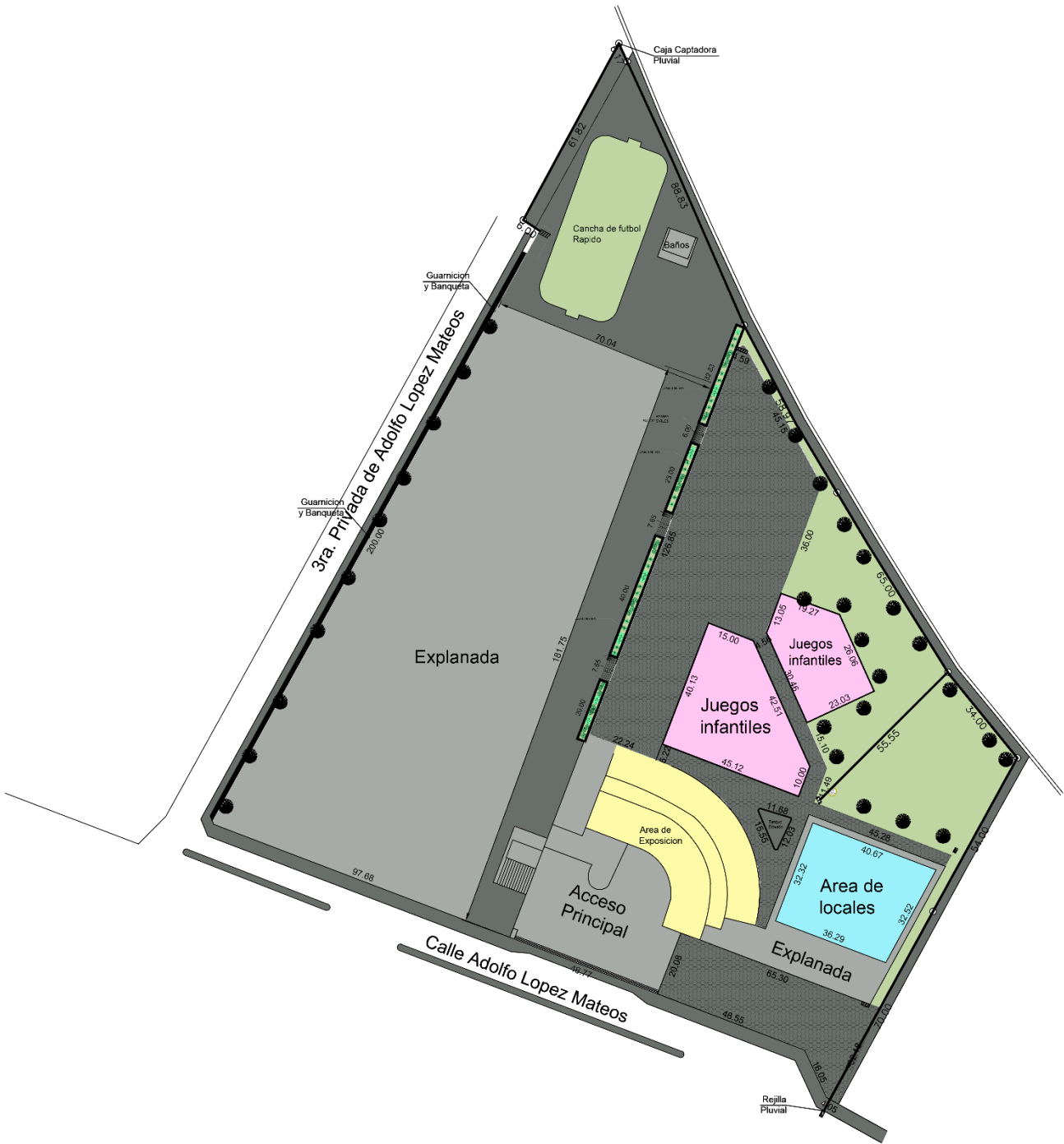


Imagen 32. Planta de conjunto del recinto ferial de Santa Ana Chiautempan.

RECINTO FIERIAL SANTA ANA CHIAHUTEMPAN | TLAXCALA - MÉXICO

DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO

A partir del análisis realizado, se obtuvo un esquema de funcionamiento derivado del comportamiento de los usuarios y de los espacios con los que cuenta el proyecto, dando como resultado el siguiente esquema.

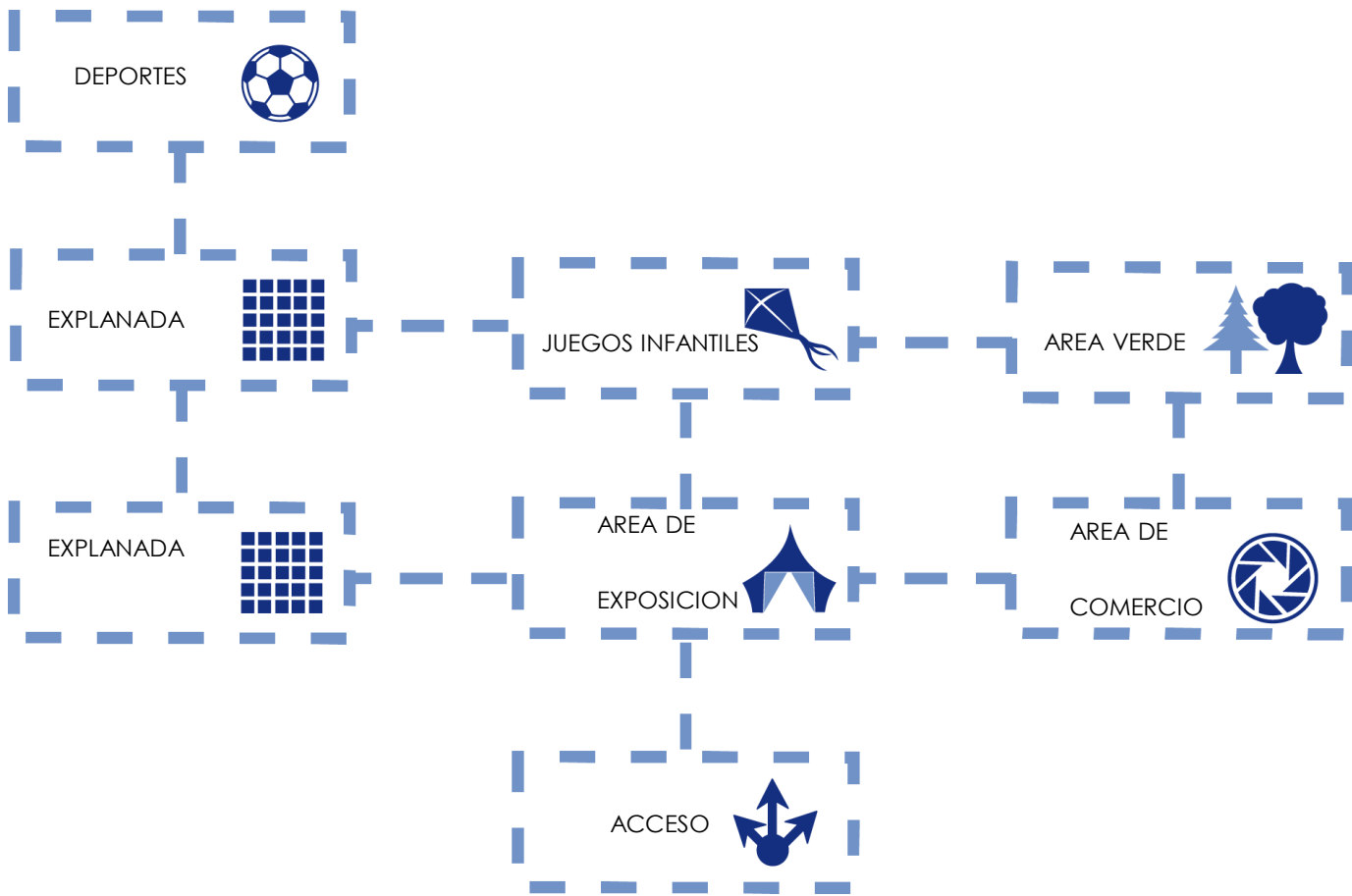
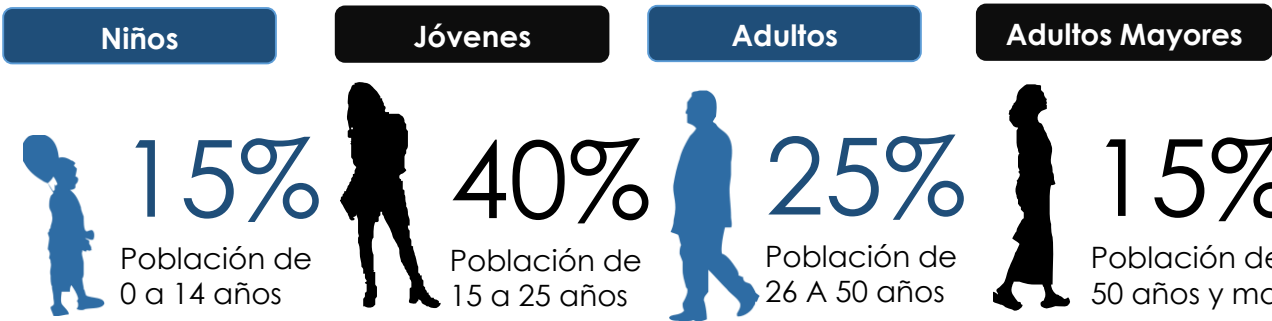


Grafico diagrama de funcionamiento.

USUARIO

Los usuarios que utilizan el recinto ferial son los habitantes del municipio y extranjeros aledaños a la zona de Tlaxcala. Existen dos tipos de usuarios, los locales de la zona y extranjeros.



El tipo de usuario que asiste mas son los jóvenes y los adultos, ya que son los que realizan las festividades en el recinto ferial de Santa Ana Chiautempan, ya que ellos están mas arraigados y familiarizados con todas las tradiciones y costumbres del lugar.

FRECUENCIA DE USO

El recinto ferial de Santa Ana Chiautempan, es un espacio visitado por los habitantes de la zona, ya que la mayoría de los usuarios utilizan este espacio para realizar sus festividades recreativas y tradicionales como son el carnaval (marzo), la celebración de semana santa (abril) y la tradicional feria del sarape (julio).



Imagen 33. Feria realizada en el recinto ferial de Santa Ana Chiautempan.

RECINTO FERIA SANTA ANA CHIAHUTEMPAN | TLAXCALA - MÉXICO

ACTIVIDADES

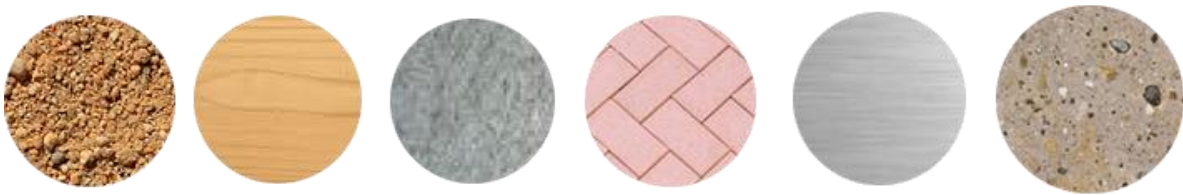
En el recinto ferial de Santa Ana se pueden realizar diferentes actividades culturales, artísticas, recreativas y de venta que están destinadas al preservar las tradiciones típicas de la zona.

Actividades, sociales, culturales, recreativas, deportivas y religiosas.



MATERIALES

Los materiales que se encuentran en la zona son los siguientes: Madera, concreto, adoquín, metal, piedra cantera, y suelo arenoso.



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS

Entre las principales problemáticas que se observaron fue en primera instancia el saber que a pesar de que el recinto ferial fue diseñado para realizar las distintas festividades típicas de la región contando con los espacios necesarios para estas, las personas no hacen uso de este inmueble ya que se sabe que la gran mayoría de las festividades se realizan en el zócalo de la ciudad volviéndose tradicional entre los usuarios.

El sitio donde se encuentra el recinto ferial es difícil de llegar ya que esta en una zona despoblada y esto dificulta saber sobre su existencia, la falta de información sobre este inmueble carece ya que no le han dado la difusión necesaria para los usuarios y las actividades que se realizan.

En cuestión de espacio arquitectónico carece de un estacionamiento publico ya que la parte del estacionamiento lo ocupan de explanada para la colocación de puestos ambulantes y juegos mecánicos, el deterioro es notable a simple vista se puede observar la falta de mantenimiento que le dan al recinto ferial ya que solamente se ocupa muy de vez en cuando en todo el año.



RECINTO FERIA SANTA ANA CHIAHUTEMPAN | TLAXCALA - MÉXICO

Criterio de Diseño	Descripción	Ventaja	Desventaja	Conclusión
• Concepto / Temática	Inculcar la cultura sobre la asistencia de la feria tradicional de la región, difundir la participación de la sociedad. Ofrecer servicios de calidad promoviendo el fomento hacia la educación con proyectos recreativos, artísticos y culturales.	Áreas de exposición y cultura, explanada, locales comerciales, juegos infantiles, cancha deportiva entre muchas otros espacios para toda la población.	Falta de espacios para realizar distintas actividades y presentaciones artísticas.	Aprovechar los espacios que ofrece el recinto ferial para llevar acabo con éxito una tradicional feria.
• Programa arquitectónico	• Andadores públicos 9 824 m2 – 26.3 % • Acceso principal - 1 742 m2 – 4.6 % • Área de exposición 2 070 m2 – 5.5 % • Explanada 15 533 m2 – 41.6 % • Juegos infantiles 1352 m2 – 3.6 % • Áreas verdes 4 025 m2 – 10.7 % • Área de locales comerciales 1 241 m2 - 3.3 % • Cancha deportiva 1 350 m2 – 3.6 % • Baños 200 m2 – 0.5 %	Las áreas que maneja en cada espacio son funcionales para la realización de la feria. Cuenta con espacios necesarios para la realización de la feria tradicional. Maneja una cancha deportiva fomentando el deporte en la comunidad.	Carece de espacios públicos, como área de restaurantes, salones de usos múltiples, palenque. El área del estacionamiento no esta bien delimitada	Implementar diseños que no rompan el contexto y que se integren , integración entre áreas verdes, de esparcimiento y zonas de descanso. *Retomar la idea de la cancha deportiva. *Retomar la forma irregular y movimiento en las fachadas. Arquitectura moderna.
• Acceso	El recinto ferial está ubicado sobre una vialidad principal de Santana Ana Chiahutempan, lo que facilita la accesibilidad a este. El acceso al recinto ferial se hace a través de una explanada de concreto que remata con una fuente de piso.	El acceso al recinto ferial es fácil y rápido para los visitantes y habitantes de la zona . Caminando o en un medio de transporte se puede llegar al espacio.	En el acceso principal no se maneja rampas para personas con capacidades diferentes.	Manejo de explanada publica. Manejar Rampas para Personas con capacidades diferentes. Aprovechamiento de visuales.
• Composición arquitectónica	La composición del espacio es de forma irregular, manteniendo un eje rector, manejan cierto movimiento en la fachada principal del recinto ferial.	Clasificación de áreas según las necesidades del usuario y funcionalidad. Integración entre el exterior y el interior.	En la zona de comerciantes carece de un diseño arquitectónico y este no se integra con el diseño del recinto ferial.	Distribución de espacios por áreas. (zonificación) Integración relación entre espacios y contexto urbano.
• Usuario	• Niños. • Jóvenes. • Adultos. • Adultos Mayores.	Acude gran parte de la población a la feria tradicional de Santa Ana Chiautempan.	No existen espacios suficientes para que los usuarios lleven acabo la tradicional feria.	• Niños (0 a 15 años): 15% • Jóvenes (15 a 25 años): 40% • Adultos (25 a 50 años): 25% • Adultos mayores (50 años o más): 15% DATOS OPTENIDOS POR OBSERVACION DIRECTA
• Actividades	• Sociales • Culturales • Recreativas • Deportivas • religiosas	Enfocadas en la cultura y fomento de la tradición del zarape. Mejoran el desarrollo de la comunidad obteniendo un mayor beneficio.	En algunos espacios donde se realizan las actividades las instalaciones están descuidadas o carecen de ellas.	Talleres y actividades a retomar. • Deportivas (jóvenes y adultos). • Sociales, recreativas, religiosas (todos). • Culturales (niños y jóvenes).
• Vegetación	Existe vegetación en áreas exteriores del inmueble, se diseñaron áreas recreativas con vegetación.	El diseño de áreas verdes con las que cuenta el recinto ferial son funcionales ya que proporcionan sombra a los usuarios.		Manejo de áreas verdes con diseño arquitectónico. Parte de la estética del proyecto.
• Mobiliario (equipamiento)	• Bancas. • Botes de basura. • Juegos infantiles.	Ofrece espacios de recreación, deportivos y áreas verdes.	Debido a la demanda, hace falta más mobiliario para el recinto ferial.	Se retoma la mayoría del mobiliario por ejemplo: mobiliario, bancas, botes de basura, luminarias, etc.
• Colores	En general todo el interior es de color blanco. En exterior, la fachada principal es verde y lo demás en color blanco.	Jerarquización de accesos y fachadas.	Puede ser monótono el interior por el uso de un solo color.	Utilización de uno o dos colores (bajo costo y fácil mantenimiento).
• Materiales destacados	Tabique – Concreto – Repellado en interiores y exteriores – manejo de adoquín, aluminio en cancelería – hierro en protección de ventanas y accesos, uso de grava en la explanada	Materiales simples y de bajo costo fáciles de mantener.	Algunos materiales están descuidados por falta de mantenimiento.	Utilización de materiales típicos, resistentes simples y de bajo costo.

RECINTO FIERIAL DE ATLIXCO | PUEBLA - MÉXICO

INTRODUCCIÓN

El recinto ferial de Atlixco es muy característico de la zona , ya que es un espacio multifuncional que cuenta con diferentes áreas como áreas comerciales, estacionamientos, vestíbulo, una nave expositora, el palenque; todos estos espacios destinados para la realización de los eventos más tradicionales que se realizan en el municipio de Atlixco.

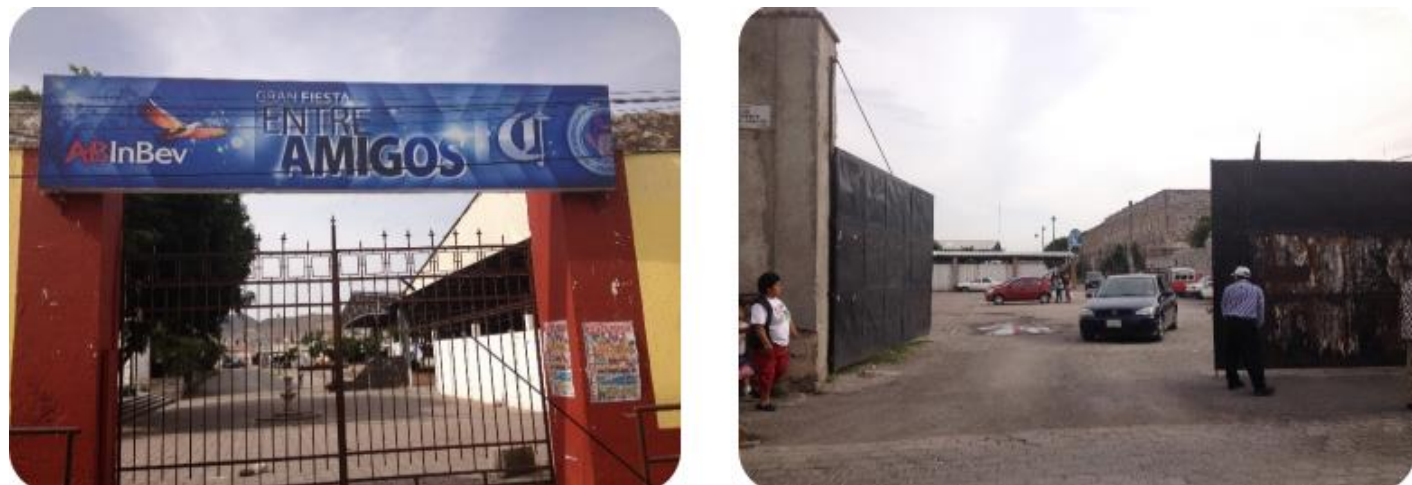


Imagen 34. Recinto ferial de Atlixco.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Se ha elegido este caso análogo por todas las características que se pretenden retomar como modelo para el Recinto ferial de San Pedro Cholula, ya que el recinto de ferial de Atlixco esta destinado para la realización de festividades típicas de la zona ya que cuenta con espacios adecuados para la realización de dichas festividades.

UBICACIÓN

El recinto ferial está ubicado en el municipio de Atlixco – Puebla (Población – 127 062 habitantes) y es el único de la zona, ya que en el se lleva acabo distintas festividades como la tradicional feria de la noche y la feria de la cecina que se celebran cada año.



Imagen 35. Ubicación geográfica del municipio de Atlixco.

ASPECTOS URBANOS

El recinto ferial de Atlixco, se ubica en la zona céntrica de la ciudad, es un espacio público multifuncional que cuenta con áreas de eventos masivos, área de ventas y de convivencia, espacios recreativos, de exposición. El objetivo del recinto ferial es la creación de un contacto entre el usuario de la zona y sus festividades.



Imagen 36. Vistas del Recinto ferial de Santa Ana Chiautempan.

RECINTO FERIAL DE ATLIXCO | PUEBLA - MÉXICO

VIALIDADES

El recinto ferial de Atlixco se encuentra ubicado sobre una de las calles mas importantes del centro histórico de la ciudad la cual es la calles Nicolás Bravo en contra esquina con la 4 sur.

Sobre estas calles circulan distintos medios de transporte privados y públicos que te conducen al zócalo de la ciudad de Atlixco.

- 1) Calle Nicolás Bravo

2) Calle 4 sur

3) Boulevard Ferrocarriles
- 4) Avenida Felipe Carrillo Puerto

5) Calle 4 oriente



Imagen 37. Ubicación del recinto ferial de Atlixco.

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

ASPECTOS ARQUITECTONICOS

El recinto ferial de Atlixco fue construido hace mas de 20 años, siendo en la actualidad el mas importante de todo el municipio de Atlixco, ya que en este lugar se lleva acabo la tradicional feria de la noche buena ofreciendo una gran variedad de tipo de plantas para el publico en general. Cuenta también con un con una nave expositora donde se realizan distintos actos festivos, venta de productos y exposiciones artísticas y recreativas.



Vista de la plaza central.



Zona de estacionamiento del recinto ferial.



Fachada frontal del palenque.



Vista de la nave expositora del recinto ferial.

RECINTO FIERIAL DE ATLIXCO | PUEBLA - MÉXICO

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

En el programa arquitectónico del recinto ferial de Atlixco, se presentan las áreas que lo conforman, empezando por uno de los accesos principales, después se ubica la nave expositora que se ubica a un costado del recinto ferial y aun costado se encuentra el palenque y por ultimo la zona del estacionamiento.

Atlixco	Capacidad 30 000 usuarios (Porcentaje de áreas)
Acceso principal	20 m2 – 0.1 %
Área de locales	230 m2 – 1.8 %
Nave expositora	3 294 m2 – 26.3 %
Explanada	1 382 m2 – 11 %
Palenque	1 548 m2 - 12.3 %
Baños	405 m2 – 3.2 %
Estacionamiento	4 736 m2 – 37.8 %
Segundo acceso	40 m2 – 0.3 %
Plazuela	845 m2 – 6.7 %
Área total	12 500 m2

Tabla de programa arquitectónico del recinto ferial de Atlixco.

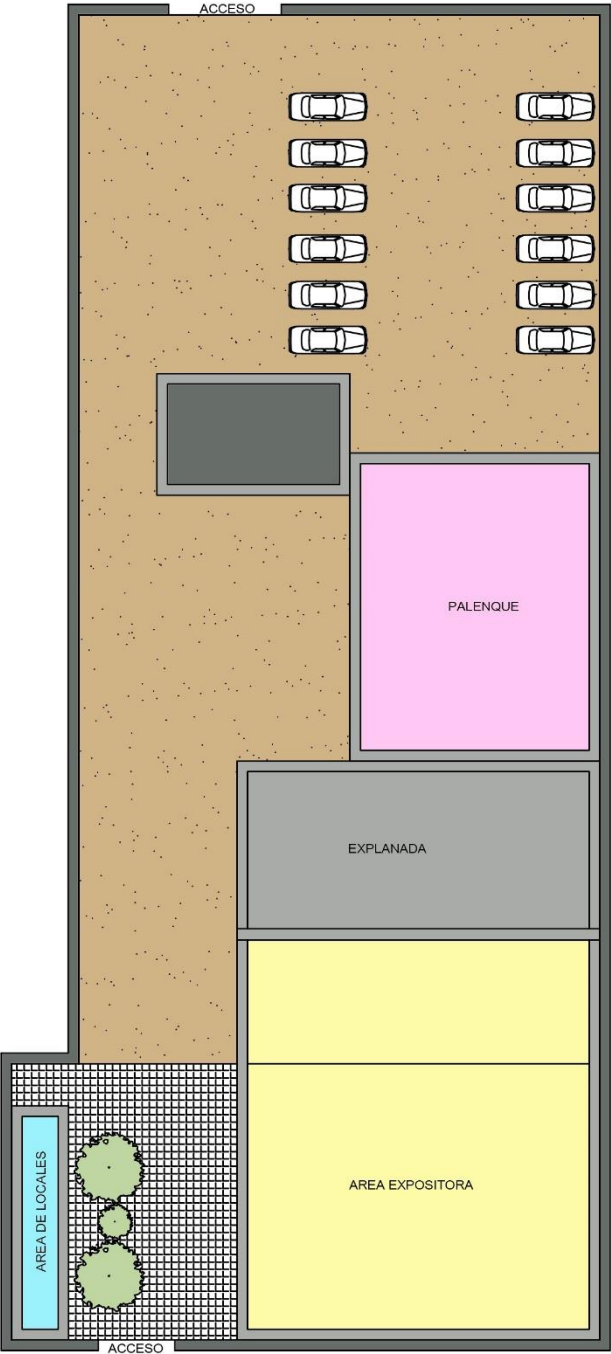


Imagen 38. Planta de conjunto del recinto ferial de Atlixco.

RECINTO FERIA DE ATLIXCO | PUEBLA - MÉXICO

DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO

A partir del análisis realizado, se obtuvo un esquema de funcionamiento derivado del comportamiento de los usuarios y de los espacios con los que cuenta el proyecto, dando como resultado lo siguiente.

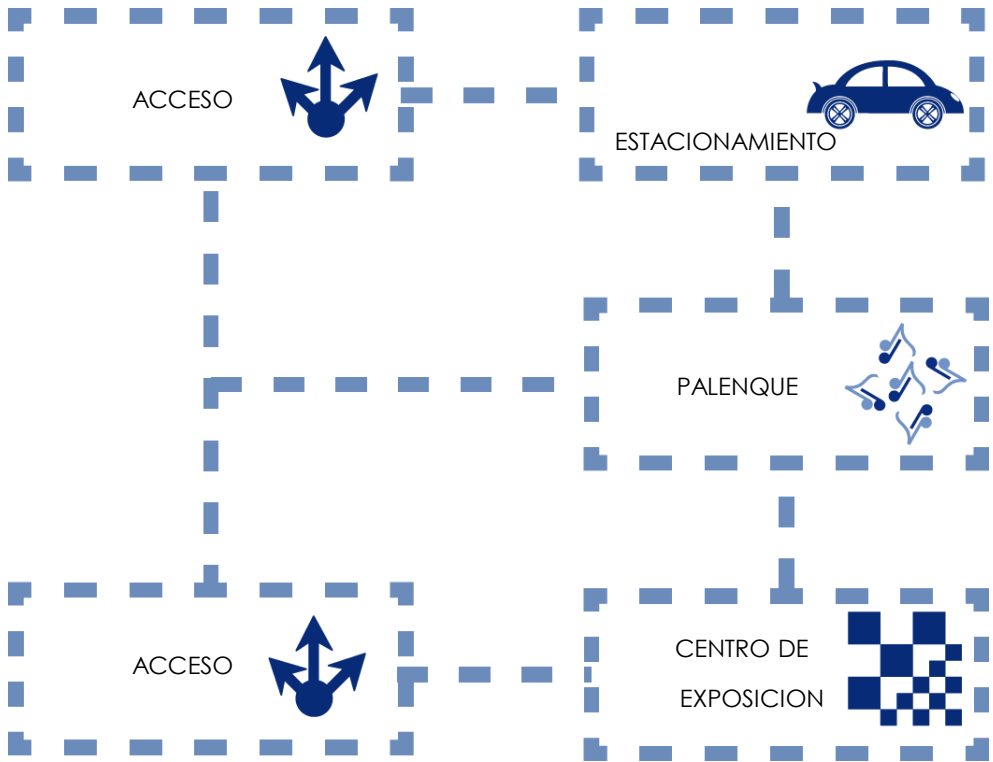
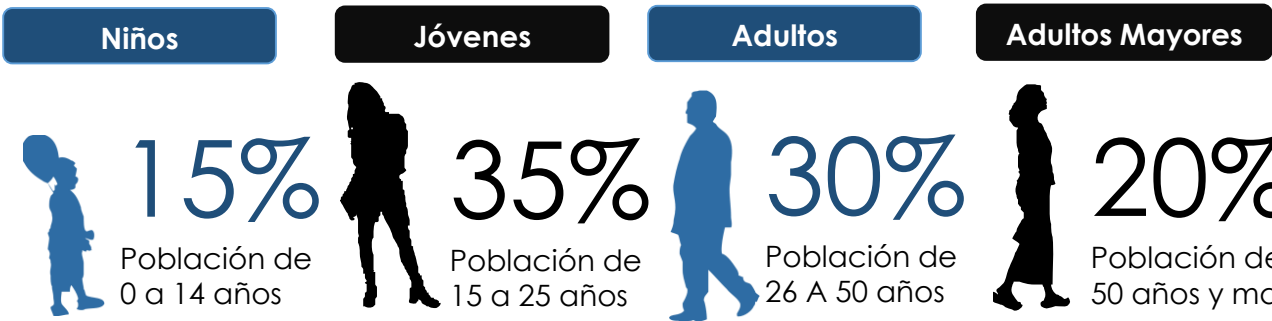


Grafico diagrama de funcionamiento.

USUARIO

Los usuarios que utilizan el recinto ferial son los habitantes del municipio de Atlixco y extranjeros aledaños a la zona de Puebla. Existen dos tipos de usuarios, los locales de la zona y extranjeros.



El tipo de usuario que asiste mas son los jóvenes y los adultos, ya que son los que visitan mas el lugar por las diversas actividades y exposiciones que se presentan en el recinto ferial de Atlixco.

FRECUENCIA DE USO

El recinto ferial de Atlixco, es un espacio visitado por los habitantes de la zona, durante la temporada de Feria se brindan espacios para la comercialización de diversos productos del municipio. Tiene un palenque acondicionado para realizar espectáculos y otros tipos de eventos, la feria del estado se lleva acabo en los meses de noviembre y diciembre.



Imagen 39. Feria realizada en el recinto ferial de Atlixco.

RECINTO FIERAL DE ATLIXCO | PUEBLA - MÉXICO

ACTIVIDADES

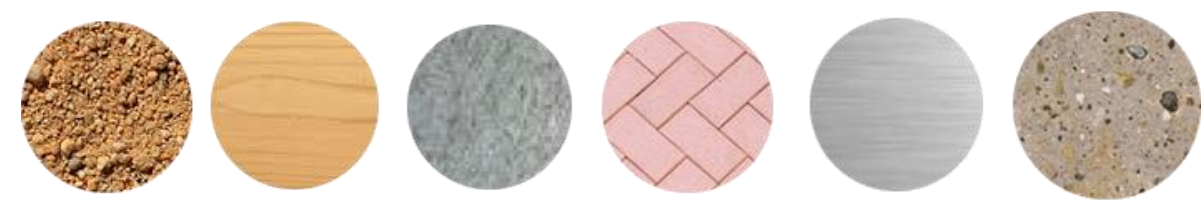
En el recinto ferial de Atlixco se pueden realizar diferentes actividades culturales, artísticas, recreativas, exposiciones, conciertos, áreas de comida, exhibiciones culturales ya que están destinadas al preservar las tradiciones típicas de la zona.

Actividades, musicales, gastronómicas culturales, exposiciones recreativas.



MATERIALES

Los materiales que se encuentran en la zona son los siguientes: Madera, concreto, adoquín, metal, piedra cantera, y suelo arenoso.



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS

Entre las principales problemáticas que se observan fue en primera instancia el saber que a pesar de que el recinto ferial fue diseñado para realizar las distintas festividades típicas de la región contando con los espacios necesarios para estas, solamente funciona entre los meses de noviembre y diciembre ya que en otros meses no es muy recomendable visitarlo, el deterioro es notable a simple vista se puede observar la falta de mantenimiento que le dan al recinto ferial ya que solamente se ocupa muy de vez en cuando en todo el año.

En cuestión de espacio arquitectónico carece completamente de un diseño, los espacios arquitectónicos están descuidados y esto da una sensación de abandono, carece de información turística ya que no es muy conocido, en tanto a su ubicación es un tanto buena porque esta muy cerca del centro de la ciudad, pero esto trae consigo problemas de tráfico y de embotellamientos viales.



RECINTO FERIAL DE ATLIXCO | PUEBLA - MÉXICO

Criterio de Diseño	Descripción	Ventaja	Desventaja	Conclusión
• Concepto / Temática	Fomentar la participación de la feria tradicional de Atlixco, promoviéndola en el estado de Puebla. Ofrecer servicios de calidad a todos los usuarios y participantes de la tradicional feria con proyectos recreativos, artísticos y culturales.	Palenque, explanada, plazuela, nave expositora, locales comerciales, entre otros espacios.	Falta de apoyo del gobierno para el mantenimiento del recinto ferial.	Aprovechar los espacios que ofrece el recinto ferial para que ayuden al desarrollo del municipio. Si no se administra o enfoca a la comunidad, no sirve de nada el tener el espacio.
• Programa arquitectónico	- Acceso principal 20 m2 – 0.1 % - Nave expositora 3 294m2 – 26.3 % - Explanada 1 382m2 – 11 % - Palenque 1 548 m2 – 12.3 % - Baños 405 m2 – 3.2 % - Área de locales comerciales 230 m2 – 1.8 % - Baños 405 m2 3.2 % - Plazuela 845 m2 – 6.7 % - Segundo acceso 40 m2 – 0.3 %	Existe integración entre el proyecto y el contexto que lo rodea. Cuenta con espacios necesarios para la realización de la feria tradicional feria de las flores.	Carece de espacios públicos, como área de restaurantes, salones de usos múltiples, palenque, área de juegos, áreas verdes.	Porcentajes uso del recinto ferial - Uso de Servicios: 60% - Ocio - esparcimiento: 40% *Retomar la idea de la nave expositora o pabellón industrial.
• Acceso	El recinto ferial está ubicado sobre una calle principal del centro de Atlixco, lo que facilita la ubicación a este. El acceso al recinto ferial se hace a través de una plazuela.	El acceso es fácil y rápido para los habitantes de la zona. Por la buena ubicación céntrica en la que se encuentra situado.	El acceso principal no es funcional ya que genera mucho tráfico en la zona del centro histórico de Atlixco.	Tomar en cuenta la ubicación del terreno que no se encuentre ubicado en la zona céntrica de la ciudad.
• Composición arquitectónica	La composición del espacio es de forma rectangular, manteniendo un eje rector, la fachada principal maneja un diseño similar al contexto que la rodea (casas habitación).	Clasificación de áreas según las necesidades del usuario.	Carece de diseño arquitectónico todo interior del recinto ferial.	Distribución de espacios por áreas. (zonificación)
• Usuario	- Niños. - Jóvenes. - Adultos. - Adultos Mayores.	Acude gran parte de visitantes y turista a la feria tradicional de Atlixco.	No cuenta con espacios funcionales para todos los usuarios que asisten a la feria.	- Niños (0 a 15 años): 15% - Jóvenes (15 a 25 años): 35% - Adultos (25 a 50 años): 30% - Adultos mayores (50 años o más): 20% DATOS OBTENIDOS POR OBSERVACION DIRECTA
• Actividades	- Musicales - Gastronómicas - Culturales - Exposiciones recreativas	Enfocadas en la cultura, comercio y fomento de la tradición. Mejoran el desarrollo de la comunidad.	Los espacios están descuidados y sucios dando una mala imagen.	Talleres y actividades a retomar. - Gastronómicas (todos). - Sociales, recreativas (todos). - Culturales (niños y jóvenes).
• Vegetación	Existe únicamente vegetación en la plazuela del recinto ferial.		No existen áreas verdes suficientes en todo el recinto ferial.	Manejo de áreas verdes en el recinto ferial ya que es fundamental en el diseño arquitectónico de este tipo de proyectos.
• Mobiliario (equipamiento)	- Bancas. - Botes de basura.	Ofrece espacios de recreación, culturales y artísticos para los usuarios que asisten a la feria tradicional.	Debido al gran numero de usuarios, hace falta más mobiliario para el recinto ferial.	
• Colores	En general todo el interior es de color gris. En el exterior, la fachada principal es de color marrón con amarillo.	El color que maneja en las fachadas se integra con el contexto urbano.	El interior no cuenta con ningún color ni con acabados arquitectónicos.	Utilización de un solo color predominante en la zona (bajo costo y fácil mantenimiento).
• Materiales destacados	Tabique – Concreto– manejo de adoquín, uso de grava en la explanada y estacionamiento.	Visualmente agradables simples y típicos de la región. Bajo costo.	Falta de mantenimiento a todos los materiales del recinto ferial.	Utilización de materiales típicos de la región, resistentes, simples y de fácil mantenimiento.

RECINTO FIERIAL DE HUAMANTLA | TLAXCALA - MÉXICO

INTRODUCCIÓN

El recinto ferial de Huamantla es muy conocido de la zona, ya que es un espacio multifuncional que cuenta con diferentes áreas como áreas comerciales, estacionamientos, palenque, lienzo charro, área de juegos mecánicos, área de comercio; todos estos espacios destinados para la realización de la feria que se realiza en el municipio de Huamantla.

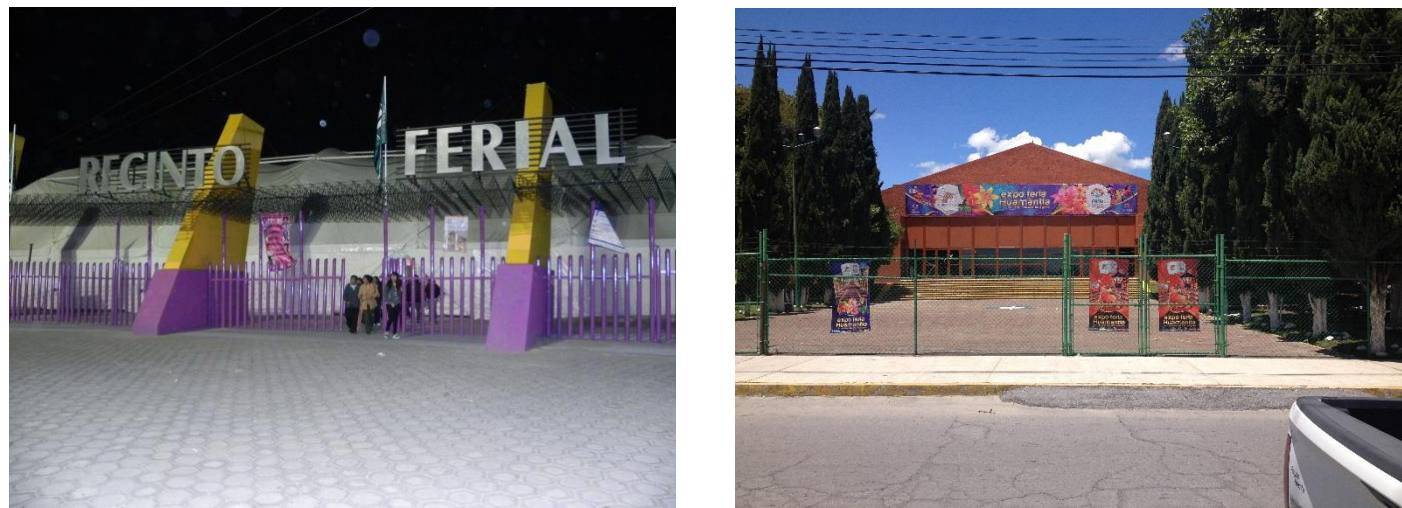


Imagen 40. Recinto ferial de Huamantla.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Se ha elegido este caso análogo por todas las características que se pretenden retomar como modelo para el Recinto ferial de San Pedro Cholula, ya que el recinto de ferial de Huamantla esta destinado para la realización de la feria ya que cuenta con espacios adecuados para la realización de dicha festividad.

UBICACIÓN

El recinto ferial está ubicado en el municipio de Huamantla – Tlaxcala (Población – 84 979 habitantes) y es el único de la zona, ya que en el se lleva acabo la tradicional expo feria de Huamantla que se celebran cada año.

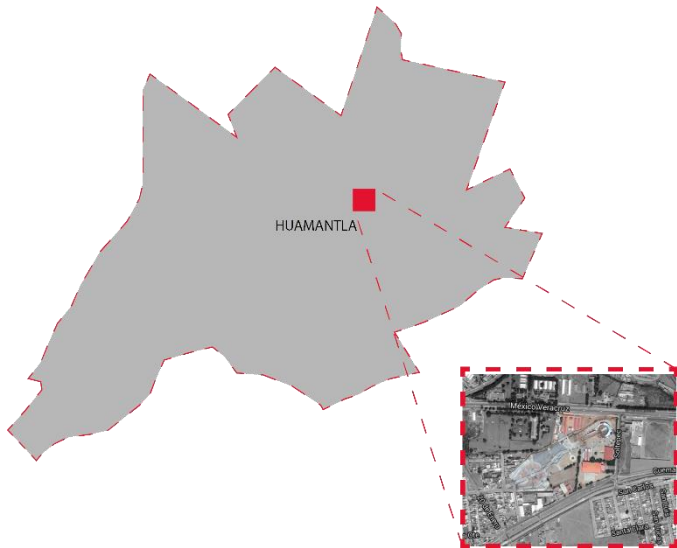


Imagen 41. Ubicación geográfica del municipio de Huamantla.

ASPECTOS URBANOS

El recinto ferial de Huamantla, se ubica en la zona céntrica de la ciudad, es un espacio público multifuncional que cuenta con áreas de eventos masivos, área de ventas y de convivencia, espacios recreativos, de exposición, palenque y el lienzo charro. El objetivo del recinto ferial es la creación de un contacto entre el usuario de la zona y sus festividades.



Imagen 42. Vistas del Recinto ferial de Huamantla.

RECINTO FERIAL DE HUAMANTLA | TLAXCALA - MÉXICO

VIALIDADES

El recinto ferial de Huamantla, esta ubicado en el centro de la ciudad de dicho municipio, lo que hace que su accesibilidad sea muy fácil, dentro de las avenidas importantes se encuentra la carretera México – Veracruz, calle Soltepec, la avenida Cuemanco Oriente.

- 1) México - Veracruz
- 2) Calle 20 de enero
- 3) Calle Aldama Oriente
- 4) Calle Zaragoza Oriente
- 5) Cuemanco Oriente
- 6) Calle Soltepec

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

El recinto ferial de Huamantla, fue construido hace mas de 10 años y esta obra fue realizada por parte del estado de Tlaxcala, ya que en este lugar se lleva acabo la tradicional feria ofreciendo servicios turísticos, exposición artesanal, industrial, ganadera, gastronomía regional, nacional, eventos taurinos, actividades culturales y de recreación.

Existen diferentes espacios que se encuentran en el interior del recinto ferial como son el salón de exposición y conferencias, el lienzo charro, el palenque y una explanada donde se agrupan vendedores ambulantes y los juegos mecánicos de la zona.

El diseño arquitectónico es muy conservador acorde a la zona en el que se encuentra ya que su diseño debe de adaptarse con la arquitectura del lugar, el color que predomina en todo el recinto ferial es el color marrón ya que es un color tradicional de la zona de Huamantla.



Imagen 43. Ubicación del recinto ferial de Huamantla.

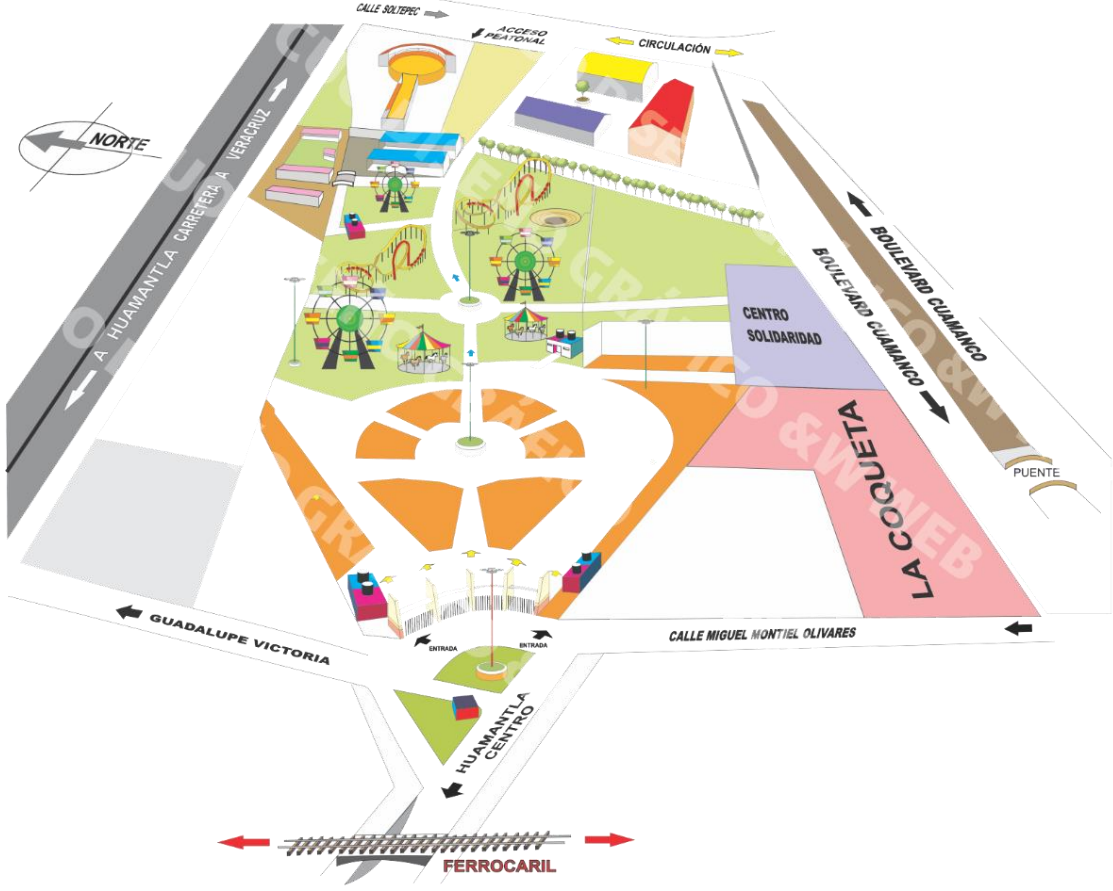


Imagen 44. Zonificación del recinto ferial de Huamantla.

RECINTO FERIAL DE HUAMANTLA | TLAXCALA - MÉXICO

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

En el programa arquitectónico del recinto ferial de Huamantla, se presentan las áreas que lo conforman, empezando por uno de los accesos principales, después se ubica el lienzo charro, que se ubica a un costado del acceso del costado izquierdo se encuentra el palenque, siguiendo el recorrido se encuentra el área de juegos mecánicos y la zona de comida y por ultimo la zona comercial. Un millón de usuarios

Huamantla	Capacidad 100 000 usuarios (Porcentaje de áreas)
Acceso vehicular	70 m2 – 0.1 %
Lienzo charro	4 480 m2 – 6.9 %
Palenque	1 350 m2 – 2 %
Centro cívico	2 433 m2 – 3.7 %
Oficinas de gobierno	883 m2 – 1.3 %
Zona de comida 1	4 025 m2 – 6.2 %
Zona de comida 2	4 468 m2 - 6.9 %
Baños 1	70 m2 – 0.1 %
Baños 2	70 m2 – 0.1 %
Área de juegos mecánicos	10 176 m2 – 15.7 %
Zona comercial	16 874 m2 – 26.1 %
Acceso principal	393 m2 – 0.6 %
Áreas verdes	19 206 m2 – 29.7 %
Área Total	64 468 m2

Tabla de programa arquitectónico del recinto ferial de Huamantla.

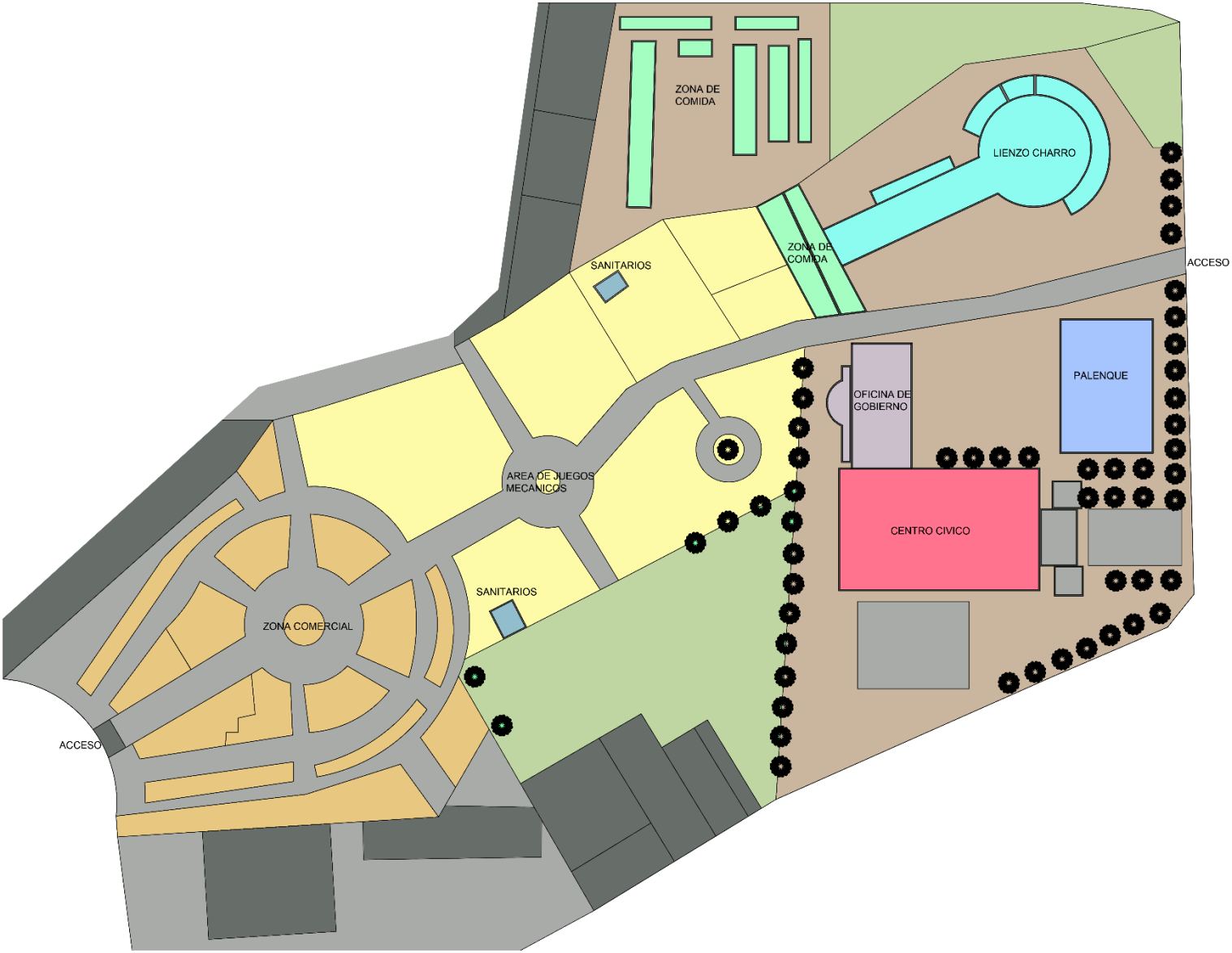


Imagen 45. Planta de conjunto del recinto ferial de Huamantla.

RECINTO FIERAL DE HUAMANTLA | TLAXCALA - MÉXICO

DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO

A partir del análisis de campo realizado, se obtuvo un esquema de funcionamiento derivado del comportamiento de los usuarios y de los espacios con los que cuenta el proyecto, dando como resultado lo siguiente.

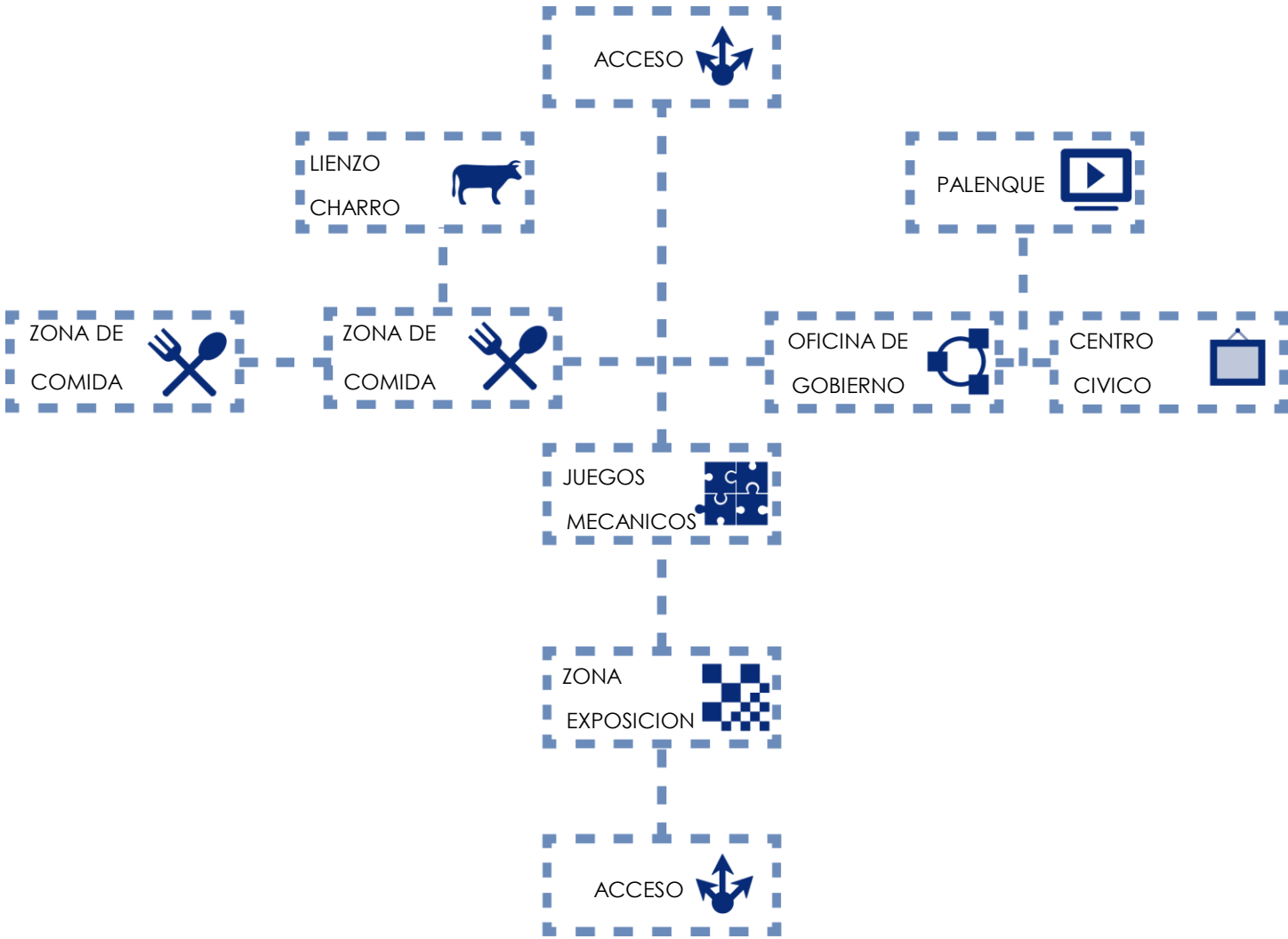
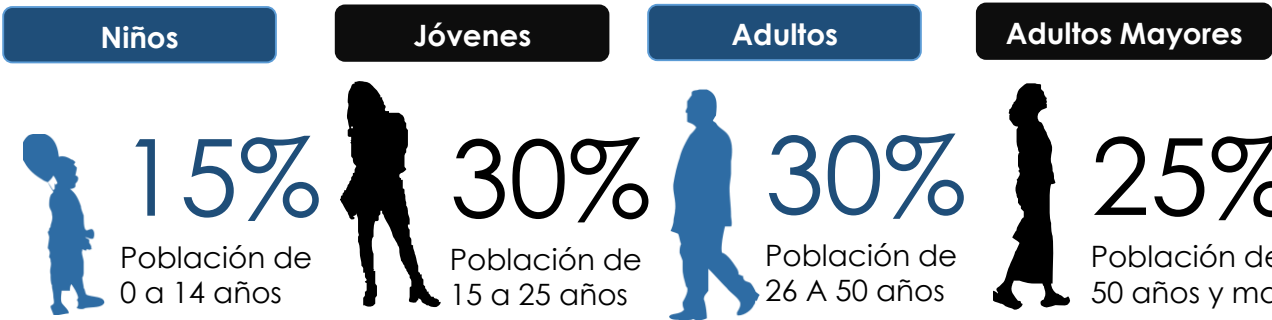


Grafico diagrama de funcionamiento.

USUARIO

Los usuarios que utilizan el recinto ferial son los habitantes del municipio y extranjeros aledaños a la zona de Tlaxcala. Existen dos tipos de usuarios, los locales de la zona y extranjeros.



El tipo de usuario que asiste mas son los jóvenes y los adultos, ya que son los que visitan mas el lugar por las diversas actividades y exposiciones que se presentan en el recinto ferial de Huamantla.

FRECUENCIA DE USO

El recinto ferial de Huamantla, es un espacio visitado por los habitantes de la zona, durante la temporada de la Expo Feria se brindan espacios para la comercialización de diversos productos del municipio, la feria del estado se lleva acabo en los meses de julio y agosto.



Imagen 46. Feria realizada en el recinto ferial de Huamantla.

RECINTO FERIA DE HUAMANTLA | TLAXCALA - MÉXICO

ACTIVIDADES

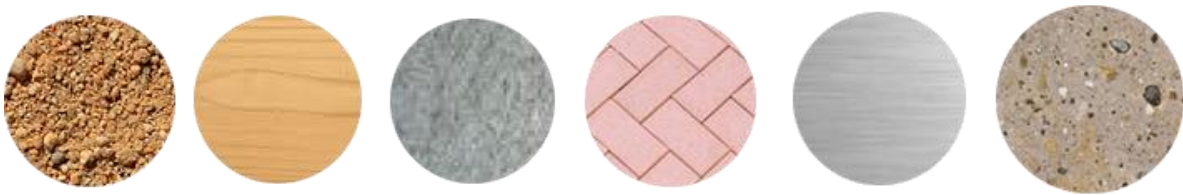
En el recinto ferial de Huamantla se pueden realizar diferentes actividades culturales, artísticas, recreativas, exposiciones, conciertos, áreas de comida, exhibiciones culturales ya que están destinadas al preservar las tradiciones típicas de la zona.

Actividades, musicales, gastronómicas culturales, charreadas, exposiciones recreativas.



MATERIALES

Los materiales que se encuentran en la zona son los siguientes: Madera, concreto, adoquín, metal, piedra cantera, y suelo arenoso.



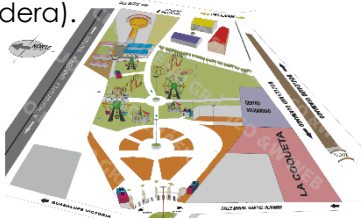
RECINTO FERIAL DE HUAMANTLA | TLAXCALA - MÉXICO

Criterio de Diseño	Descripción	Ventaja	Desventaja	Conclusión
• Concepto / Temática	Fortalecer la cultura sobre la asistencia a la feria tradicional, difundir la participación de la sociedad y de turistas. Dar servicios de calidad promoviendo el fomento hacia la educación con proyectos recreativos, artísticos y culturales.	Áreas de exposición y cultura, explanadas, locales comerciales, juegos mecánicos, zonas de comida, lienzo charro, palenque entre muchas otros espacios para toda la población.		Aprovechar y cuidar todos los espacios que ofrece el recinto ferial para llevar acabo con éxito la tradicional expo feria.
• Programa arquitectónico	- Acceso vehicular 70m2 – 0.1 % - Lienzo charro 4 480 m2 – 6.9 % - Palenque 1 350 m2 – 2 % - Centro cívico 2 433 m2 – 3.7 % - Oficinas de gobierno 883 m2 – 1.3 % - Zona de comida 1 4 025 m2 – 6.2 % - Zona de comida 2 – 4 468 m2 – 6.9 % - Baños 1 70 m2 – 0.1 % - Baños 2 70 m2 – 01. % - Área de juegos mecánicos 10176 – 15.7 % - Zona comercial 16 874 – 26.1 % - Acceso principal 393 m2 – 0.6 % - Áreas verdes 19 206 m2 – 29.7 %	Las áreas que maneja en cada espacio son funcionales para la realización de la feria. Cuenta con espacios necesarios para la realización de las actividades. El programa arquitectónico que maneja es el adecuado para una feria tradicional de tal magnitud.	El área del estacionamiento no esta bien definida ni delimitada.	Implementar diseños que no rompan el contexto y que se integren , integración entre áreas verdes. *Retomar la idea de las explanadas curvas. *Retomar el uso de dos accesos peatonal - vehicular Uso de arquitectura moderna.
• Acceso	El recinto ferial está ubicado sobre dos vialidades principales de Huamantla, lo que facilita la llegada a este. El recinto ferial maneja dos tipos de accesos uno peatonal y otro vehicular. El acceso peatonal cuenta con una explanada de concreto.	El acceso al recinto ferial es fácil y rápido para los visitantes y turistas de otros estados. La ubicación es favorable porque no genera congestionamiento vial.		Manejo de explanada publica. Manejar Rampas para Personas con capacidades diferentes en los espacios arquitectónicos del recinto ferial. Aprovechamiento de visuales que existen en la zona.
• Composición arquitectónica	La composición del espacio es de forma irregular, el recinto ferial maneja un eje rector que te conduce a todas las zonas. Maneja un cierto movimiento en las explanadas ya que se emplean muchas curvas.	Clasificación de áreas según las necesidades del usuario y funcionalidad. Integración entre el exterior y el interior.		Distribución de espacios por áreas. (zonificación) Integración relación entre espacios y contexto urbano.
• Usuario	- Niños. - Jóvenes. - Adultos. - Adultos Mayores.	Acude gran parte de la población de Tlaxcala a la feria tradicional de Huamantla.	Cuenta con espacios justos para todos los usuarios que asisten a la feria.	- Niños (0 a 15 años): 15% - Jóvenes (15 a 25 años): 30% - Adultos (25 a 50 años): 20% - Adultos mayores (50 años o más): 25% DATOS OBTENIDOS POR OBSERVACION DIRECTA
• Actividades	- Sociales - Culturales - Recreativas - Gastronómicas - Deportivas	Enfocadas en la cultura y fomento de la tradición de la expo feria. Mejoran el desarrollo de la comunidad obteniendo un mayor beneficio cultural y económico.	En algunos espacios donde se realizan las actividades las instalaciones están descuidadas.	Talleres y actividades a retomar. - Deportivas (jóvenes y adultos). - Sociales, recreativas, gastronómicas (todos). - Culturales (niños y jóvenes).
• Vegetación	Abunda la vegetación en el interior del inmueble, haciéndolo un espacio muy ecológico.	El diseño de áreas verdes con las que cuenta el recinto ferial son funcionales. Ya que genera la interacción del usuario con el medio ambiente.		Manejo de áreas verdes con diseño arquitectónico. Crear una interacción con la naturaleza y el usuario. Parte de la estética del proyecto.

RECINTO FERIAL DE HUAMANTLA | TLAXCALA - MÉXICO

Criterio de Diseño	Descripción	Ventaja	Desventaja	Conclusión
• Mobiliario (equipamiento)	• Bancas. • Botes de basura. • Juegos infantiles.	Ofrece espacios necesarios de recreación, espectáculos y áreas verdes.	Debido al gran numero de usuarios que asisten a la feria, hace falta más mobiliario para el recinto ferial.	Se retoma la mayoría del mobiliario Todo con el objetivo de optimizar el sitio con equipamiento.
• Colores	En general todo el recinto ferial es de color marrón. Como en el exterior e interior.	Jerarquización de acceso peatonal - vehicular.	El color marrón llega a ser monótono y aburrido para todas las áreas.	Utilización de uno o dos colores (bajo costo y fácil mantenimiento).
• Materiales destacados	Tabique – Concreto – Adoquín - Madera,	Los materiales que se emplean son baratos y de fácil mantenimiento.	Algunos materiales están descuidados por falta de mantenimiento.	Utilización de materiales típicos de la región, resistentes y de bajo costo.

CONCLUSIÓN CASOS ANALOGOS

Caso Análogo	Programa Arquitectónico	Usuario	Intenciones de Diseño
RECINTO FERIA DE TLAXCALA	Andadores públicos Palenque Salones de usos múltiples Área de restaurantes Auditorio Área de estacionamientos Baños públicos Plazoleta	Habitantes del estado y visitantes aledaños del estado. - Niños (0 a 15 años): 15% - Jóvenes (15 a 25 años): 40% - Adultos (25 a 50 años): 25% - Adultos mayores (50 años o más): 15%	Diseño que no rompa con el con el contexto y la integración entre áreas verdes y de esparcimiento. Retomar la idea del jardín central. Relacionar espacios interiores con los exteriores. 
RECINTO FERIA DE SANTA ANA CHIHUAUTEMPAN	Cancha deportiva	Habitantes del municipio y visitantes aledaños al estado de Tlaxcala. - Niños (0 a 15 años): 15% - Jóvenes (15 a 25 años): 40% - Adultos (25 a 50 años): 25% - Adultos mayores (50 años o más): 15%	*Retomar la idea de la cancha deportiva. Retomar la forma irregular y movimiento en las fachadas. Arquitectura moderna. 
RECINTO FERIA DE ATLIXCO	Nave expositora	Habitantes del municipio y visitantes aledaños al estado de Puebla. - Niños (0 a 15 años): 15% - Jóvenes (15 a 25 años): 35% - Adultos (25 a 50 años): 30% - Adultos mayores (50 años o más): 20%	*Retomar la idea de la nave expositora o pabellón industrial. Utilización de un solo color predominante en la zona (bajo costo y fácil mantenimiento). 
RECINTO FERIA DE HUAMANTLA	Accesos vehiculares Área de juegos mecánicos Áreas verdes	Habitantes del municipio y visitantes aledaños al estado de Tlaxcala - Niños (0 a 15 años): 15% - Jóvenes (15 a 25 años): 30% - Adultos (25 a 50 años): 20% - Adultos mayores (50 años o más): 25%	*Retomar la idea de las explanadas curvas. Uso de dos accesos peatonal – vehicular. Utilización de materiales típicos de la región de bajo costo (tabique, adoquín, concreto y madera). 

CAPITULO 3

USUARIO

RECINTO FERIA SAN PEDRO CHOLULA

USUARIO

Los tipos de usuario que se analizan a continuación se obtuvieron a partir de las observaciones que se hicieron durante la descripción y el análisis de casos análogos. Pero sobre todo el usuario principal se obtuvo a partir de visitas al sitio, donde se llevará a cabo el proyecto arquitectónico.

Otra manera de conocer al usuario y poder analizarlo fue realizando entrevistas sobre lo que pensaban acerca de un proyecto de este tipo, cerca de ellos. La información que se tiene es sobre el tipo de personas que viven en el municipio de San Pedro Cholula; por medio de entrevistas donde se les preguntaba en que espacios les gusta desarrollarse y que espacios les gustaría tener en un nuevo proyecto que englobe el contexto de la feria tradicional. Así es como se logra determinar las actividades que más les gusta realizar, lo que nos arroja una lista de áreas que conforman un programa arquitectónico basado en el usuario.

La descripción de los usuarios se da desde el punto de vista psicológico y físico, de donde se obtienen una serie de características concretas, de cómo los espacios pueden satisfacer sus necesidades para tener un mayor confort. El usuario que se desarrolla en esta zona de la ciudad se divide en dos tipos principalmente, esto por efecto del tipo de proyecto que se realizará. Se clasifica en usuario actual y usuario potencial.

Para este análisis se llevara a cabo procedimientos para su estudio como:

- Descripción de las personas que intervienen en el funcionamiento de la feria.
- Flujo del personal, desde que ingresa a la feria hasta su salida de la misma. Se detallara cada una de las actividades y su importancia.
- Análisis de usuario por área, esto permite saber las actividades de cada usuario, la frecuencia de uso del espacio así como el mobiliario que necesita para sus actividades
- Entrevistas, observación de casos.



Grafico diagrama usuario.

IDENTIFICACIÓN DE USUARIO

Los usuarios son la figura principal del proyecto urbano, es para ellos que se proyecta en busca de mejorar su calidad de vida y satisfacer sus necesidades urbanas. El usuario se dividió en habitantes del centro de la ciudad de San Pedro Cholula y por los habitantes que se encuentran en barrios aledaños cercanos al sitio.

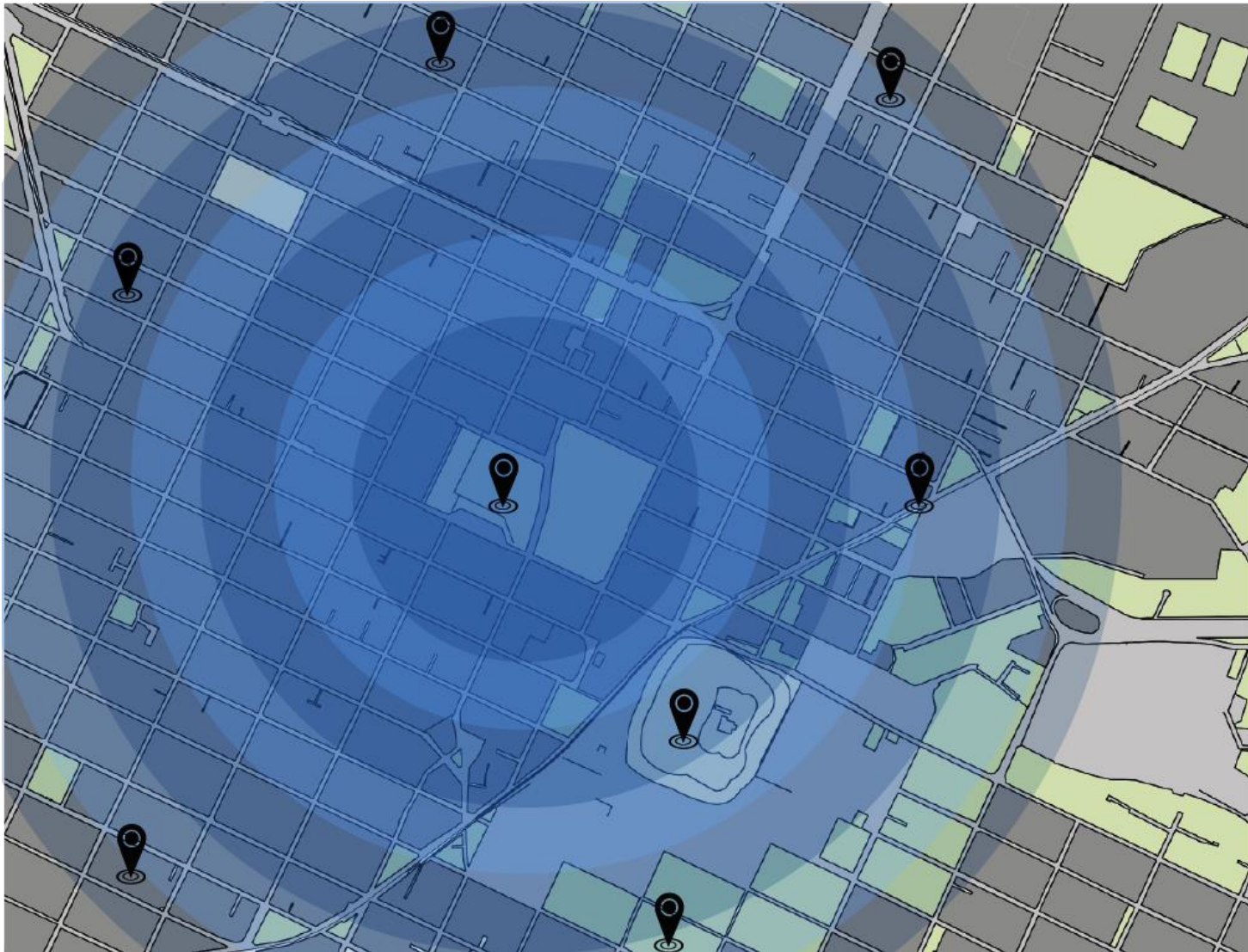


Imagen 47. Radio de influencia de la localización actual de la feria.

- CENTRO
- PIRAMIDE DE CHOLULA
- BARRIO DE JESUS TATEMPAN
- 4) BARRIO DE SAN JUAN CALVARIO
- BARRIO DE SANTIAGO MIXQUITLA
- BARRIO DE SANTA MARIA XIXITLA

USUARIO

PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO

De acuerdo con el censo realizado por el INEGI en el año 2010, la siguiente gráfica muestra el número de habitantes clasificados por edades del municipio de San Pedro Cholula. Estos datos nos favorecen para tener conocimiento acerca de los usuarios que se encuentran en nuestro radio de influencia.

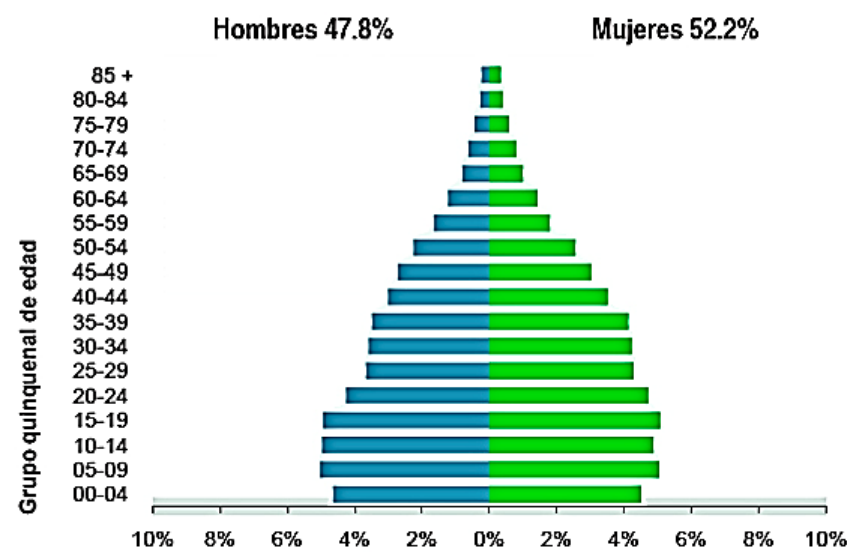
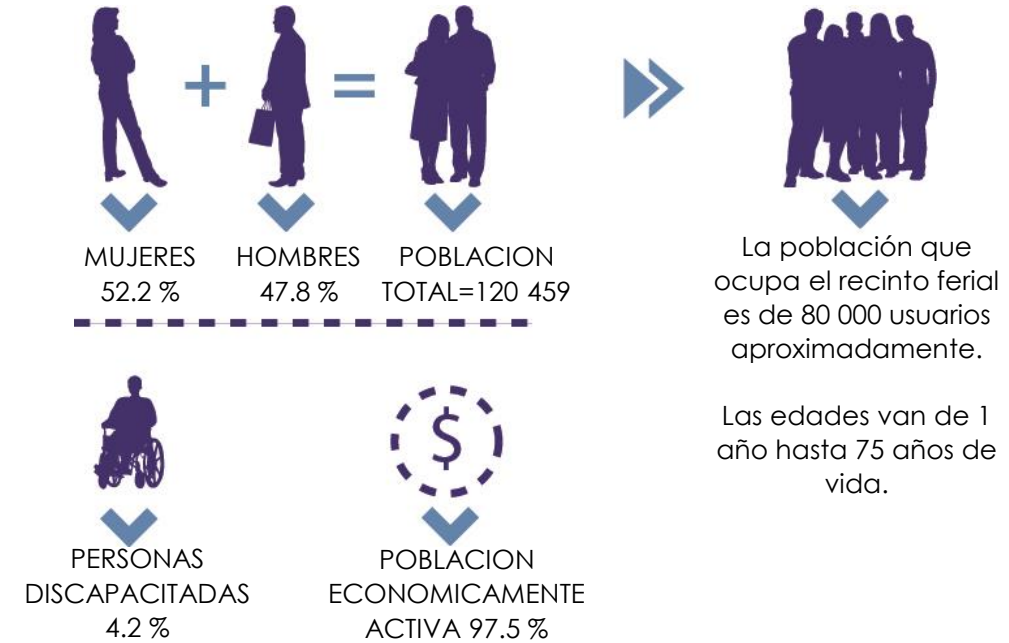


Imagen 48. Grafica de pobladores del municipio de San Pedro Cholula (INEGI 2010).

EL usuario actual es aquel que vive y se desarrolla en San Pedro Cholula, se considera también como usuario a las personas que viven en las colonias aledañas a la zona ya que pasan gran parte de su tiempo en el centro de la ciudad. (Número de habitantes de San Pedro Cholula: 120 459 habitantes).



TIPOLOGÍA DE USUARIO

Los usuarios que intervienen en el funcionamiento de un recinto ferial son:

AREA DE EXPOSICIONES (Capacidad 4 000 Personas)

- Vendedor.** Es el locatario o personal empleado por el mismo, que da atención a los compradores.
- Comprador.** Amas de casa, padres de familia, jóvenes, niños, ancianos y público en general que adquiere la mercancía.
- Proveedor.** Es el que se encarga de proveer la mercancía que se van a vender en la feria.
- Administrador.** Es el que se encarga de mantener las instalaciones en buen estado y mantener las relaciones entre los comerciantes con el gobierno.
- Personal de mantenimiento.** Se encargan de atender los sanitarios públicos, recolección de basura y mantenimiento de los desperfectos en las instalaciones.

AREA DE RESTAURANTES (Capacidad 70 Personas)

- Cocineros.** Son los encargados de preparar los alimentos para el restaurante.
- Meseros.** Son los encargados de repartir los alimentos a los consumidores del restaurante.
- Consumidores.** Amas de casa, padres de familia, jóvenes, niños, ancianos
- Proveedor.** Es el encargado de suministrar los alimentos frescos para la zona de restaurantes.
- Administrador.** Es el que se encarga de mantener las instalaciones del restaurante en buen estado y también es el encargado de todo el personal en el que trabaja.
- Personal de limpieza.** Se encarga de mantener limpias las zonas del restaurante como los baños, cocina área de comida.
- AREA DE AUDITORIO (Capacidad 500 Personas)** El usuario que se analiza en esta área corresponde también al usuario del PALENQUE

Artista o cantante. Es la persona que va a realizar el espectáculo ya se un concierto, espectáculo o conferencia.

USUARIO

Espectadores. Amas de casa, padres de familia, jóvenes, niños, ancianos y público en general que adquiere la mercancía.

* En el área del palenque los usuarios son Amas de casa, padres de familia y jóvenes mayores de edad.

Administrador. Es el encargado de administrar los eventos que se van a presentar y es aquel que tiene contacto con el cantante o comediante.

Personal de mantenimiento. Se encargan de atender los sanitarios públicos y el mantenimiento de los desperfectos en las instalaciones.

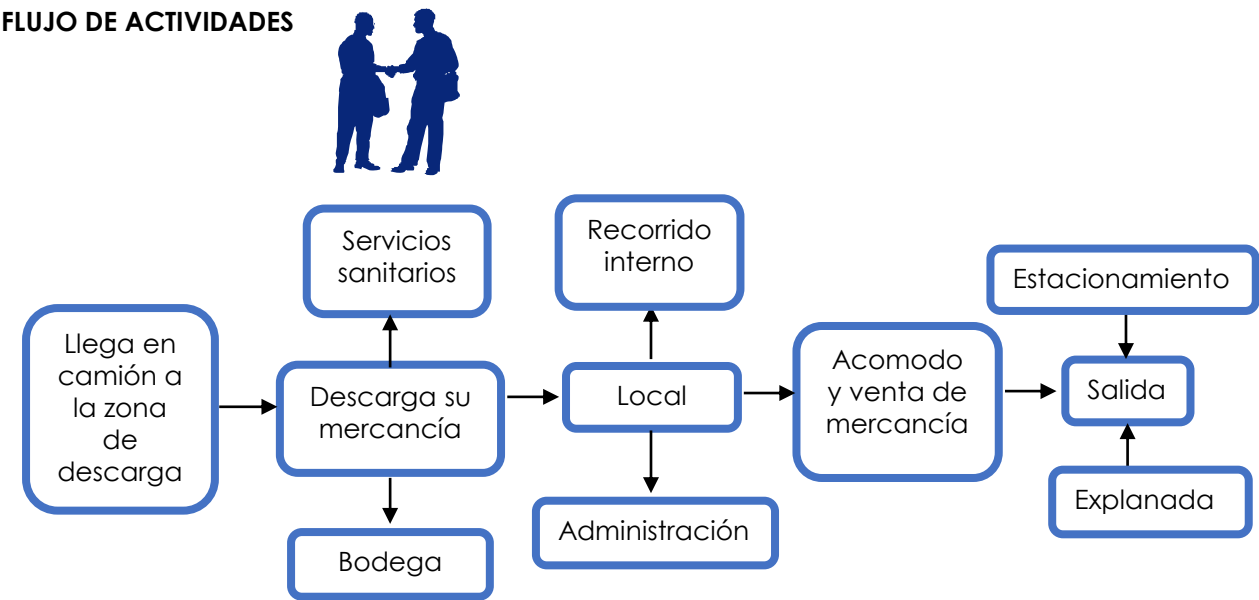
Personal de vigilancia. Se encargan de atender la seguridad del recinto ferial, como los accesos principales y secundarios de cada zona.

AREA DE EXPOSICIONES

VENDEDOR

- Llega caminando, en autobús o automóvil.
- Arma la estructura de su local o negocio.
- Se dirige a donde almacena su mercancía para surtir de lo necesario, se encamina a su local.
- Acomoda sus productos en su lugar de venta que sean accesibles al comprador. Efectúa su venta en él durante todo el día.
- Limpia y desarma la estructura de su local al acabar sus labores.
- Asegura su mercancía acomoda la basura en el sitio adecuado.
- Sale del recinto ferial para ir a su hogar.

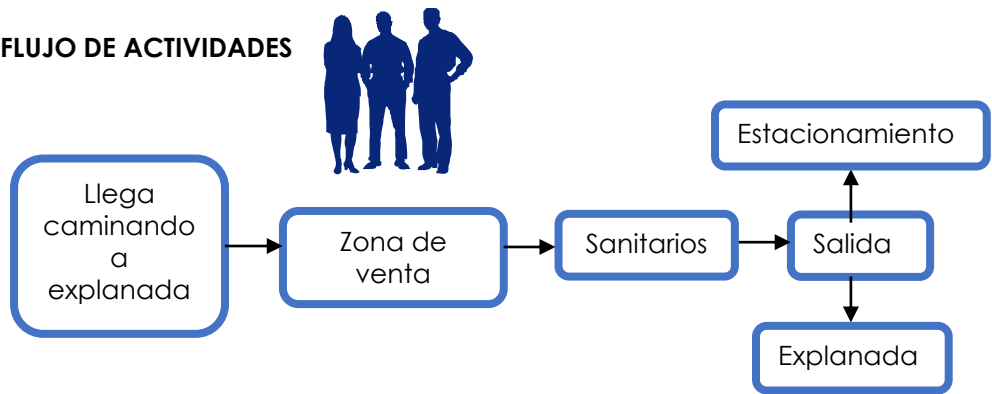
FLUJO DE ACTIVIDADES



COMPRADOR

- Llega caminando, en autobús o en automóvil.
- Entra al recinto ferial por la entrada principal del mismo.
- Selecciona la circulación que lleve a los locales.
- Camina lo necesario para adquirir los artículos que desea comprar.
- En ocasiones utiliza los servicios públicos (sanitarios).
- Se retira del recinto ferial por la salida indicada.

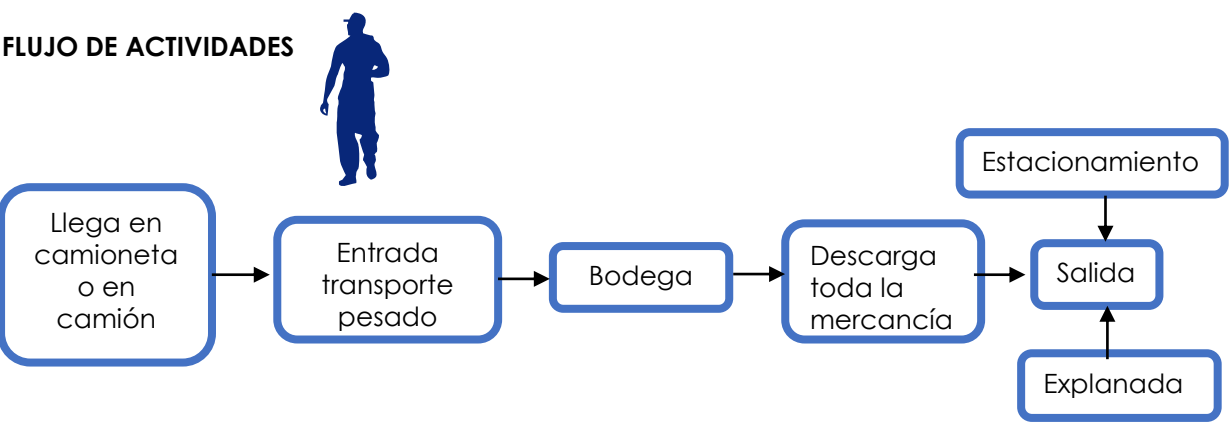
FLUJO DE ACTIVIDADES



PROVEEDOR

- Llega en camioneta o camión.
- Entra al recinto ferial por la entrada de transporte pesado.
- Se dirige a donde almacenan toda la mercancía.
- Descarga toda la mercancía en la bodega que le es asignada.
- Se retira del recinto ferial por la salida de transporte pesado.

FLUJO DE ACTIVIDADES

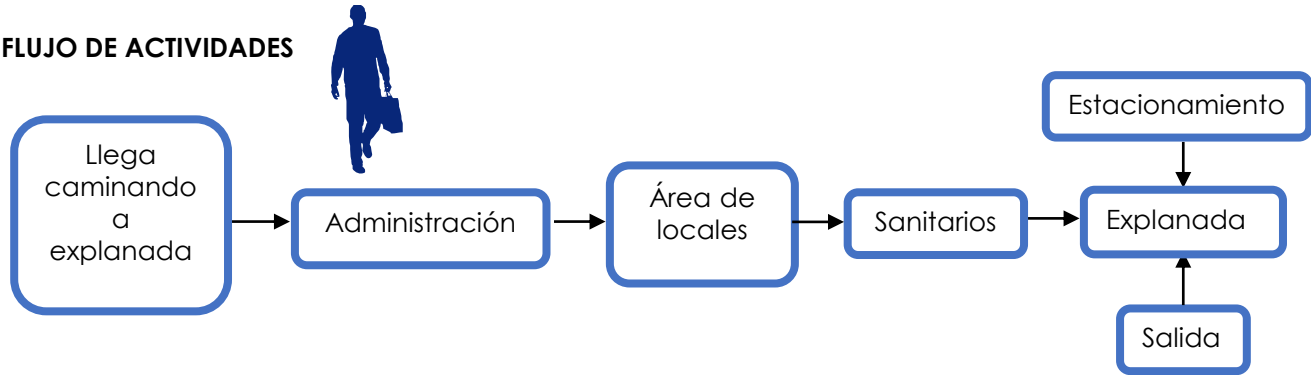


USUARIO

ADMINISTRADOR

- Llega caminando, en autobús o en automóvil.
- Accede por la entrada principal del recinto ferial.
- Se dirige a la entrada de sus oficinas.
- Soluciona los problemas de la zona y verifica que funcionen correctamente las áreas.
- Aclara quejas y dudas que el público tenga.
- Examina que los locales queden limpios y seguros.
- Al terminar su trabajo del día cierra la oficina.
- Se retira a su hogar.

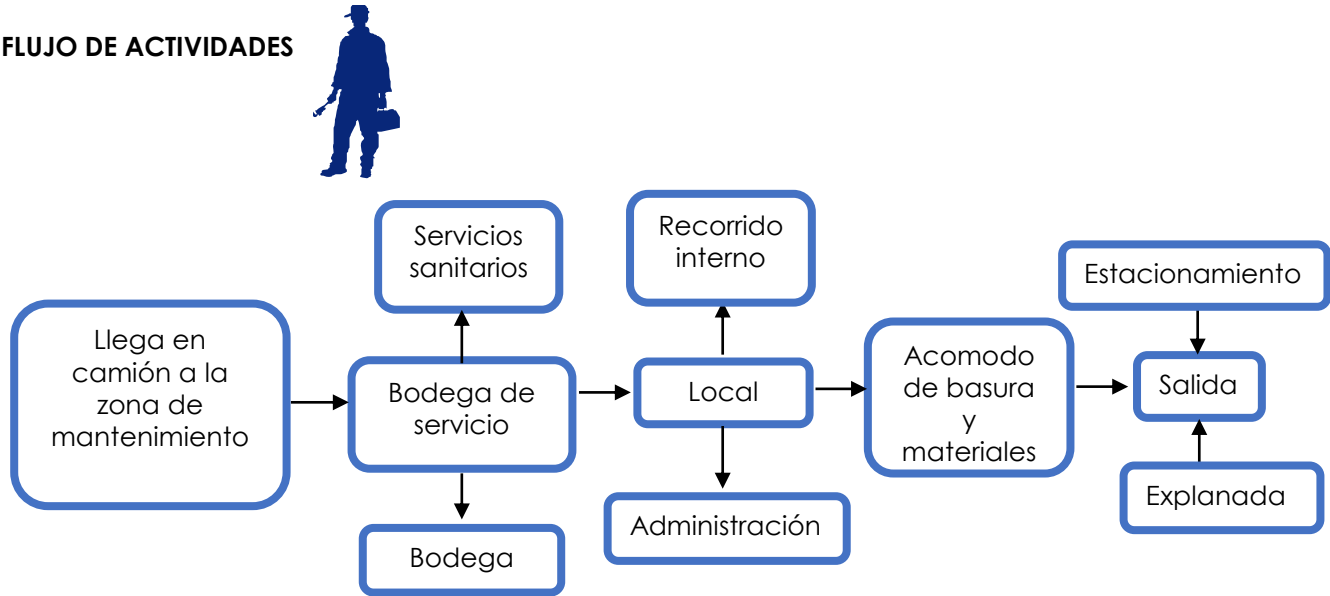
FLUJO DE ACTIVIDADES



PERSONAL DE MANTENIMIENTO

- Llega caminando, en autobús o automóvil.
- Se dirige a la bodega de servicio donde se cambia y prepara todo su material de limpieza.
- Limpia y arregla algún desperfecto de la zona expositora durante el día.
- Acomoda la basura en los contenedores de basura.
- Guarda el material de limpieza que utilizó en la bodega de servicio.
- Sale del recinto ferial para ir a su hogar.

FLUJO DE ACTIVIDADES

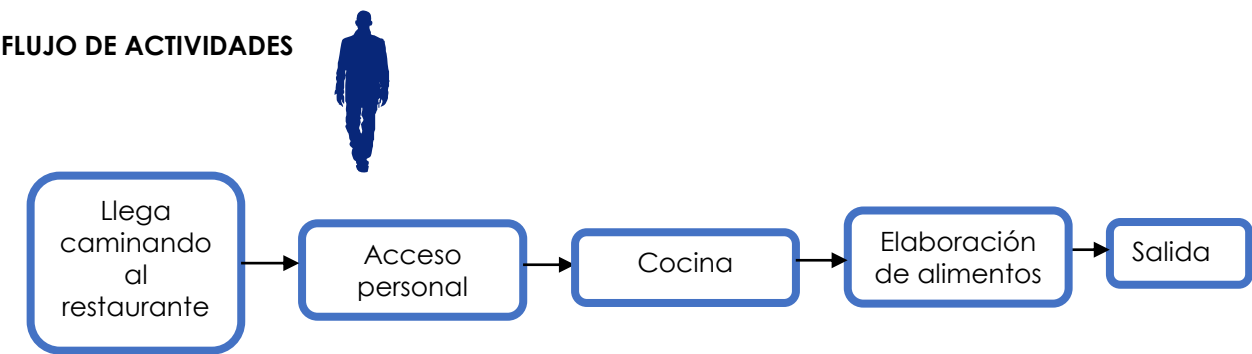


AREA DE RESTAURANTES

COCINERO

- Llega caminando, en autobús o en automóvil.
- Entra al restaurante por el acceso de personal.
- Se pone su vestimenta correcta para empezar a elaborar la comida.
- Prepara la comida que se le encarga durante todo el día.
- Limpia y acomoda el área donde preparo los alimentos.
- Se retira del restaurante por la salida del personal.

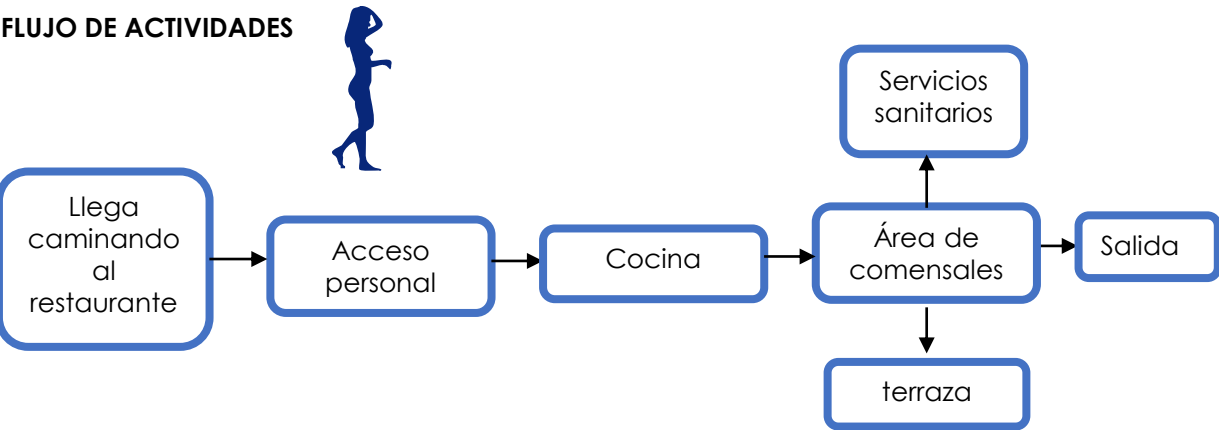
FLUJO DE ACTIVIDADES



MESERO

- Llega caminando, en autobús o en automóvil.
- Entra al restaurante por el acceso de personal.
- Se pone su vestimenta correcta para empezar a tomar las ordenes.
- Reparte la comida en las mesas durante su horario de turno.
- Limpia y acomoda la zona a la que le fue asignada.
- Se retira del recinto ferial por la salida de transporte pesado.

FLUJO DE ACTIVIDADES

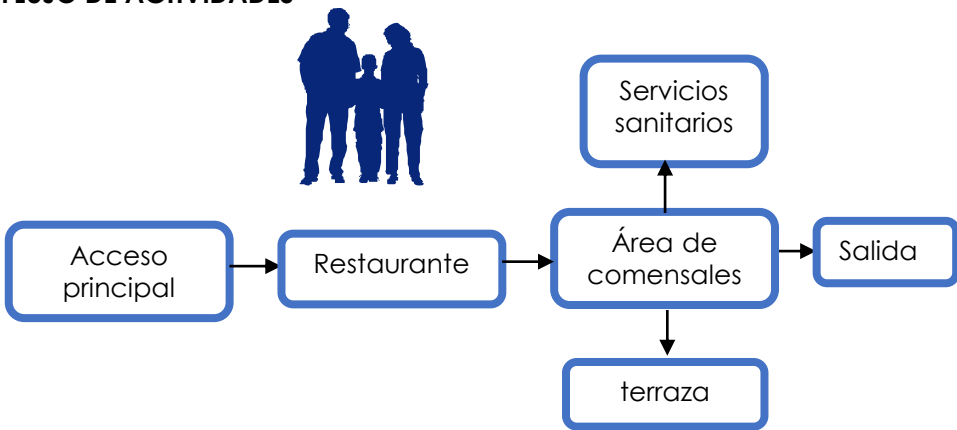


USUARIO

CONSUMIDORES

- Llega caminando, en autobús o en automóvil.
- Entra al restaurante por la entrada principal.
- Selecciona la mesa en la que va a comer.
- Ordena su comida al mesero encargado de la zona.
- En ocasiones utiliza los servicios públicos (sanitarios).
- Se retira del restaurante por la salida indicada.

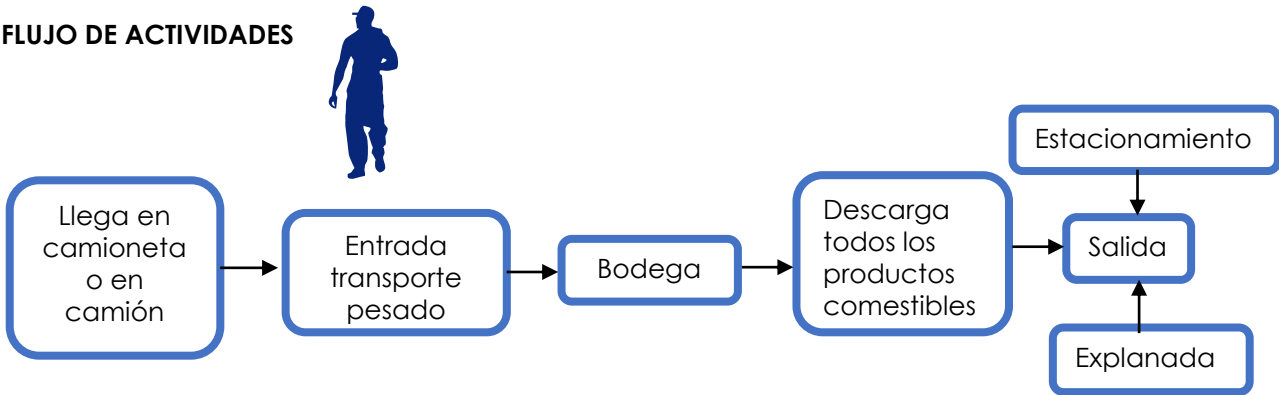
FLUJO DE ACTIVIDADES



PROVEEDOR

- Llega en camioneta o camión.
- Entra al recinto ferial por la entrada de transporte pesado.
- Se dirige a donde almacenan todos los productos comestibles.
- Descarga todos los productos en la bodega que le es asignada.
- Se retira del recinto ferial por la salida de transporte pesado.

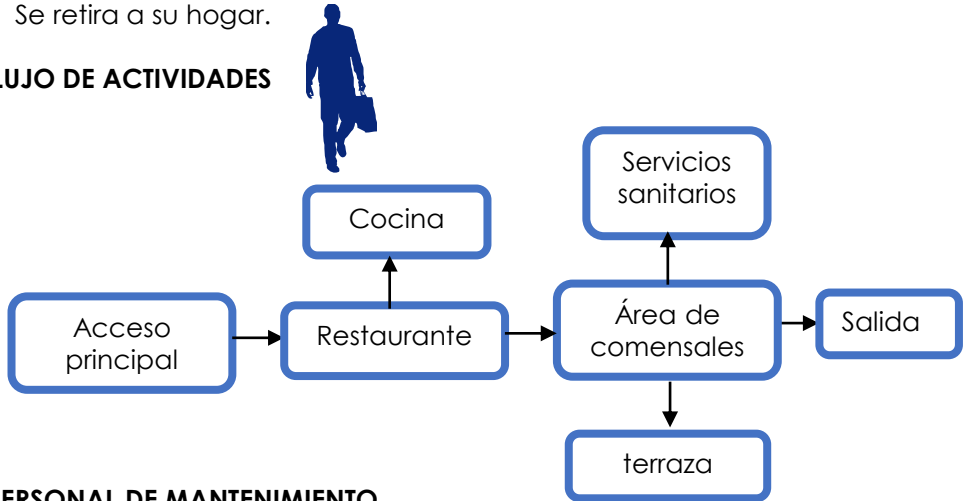
FLUJO DE ACTIVIDADES



ADMINISTRADOR

- Llega caminando, en autobús o en automóvil.
- Accede por la entrada principal del restaurante.
- Se dirige a la entrada de la caja principal.
- Soluciona los problemas que surjan en el restaurante y verifica que funcionen correctamente las áreas.
- Aclara quejas y dudas de los comensales.
- Examina que las áreas estén bien atendidas.
- Al terminar cierra el restaurante.
- Se retira a su hogar.

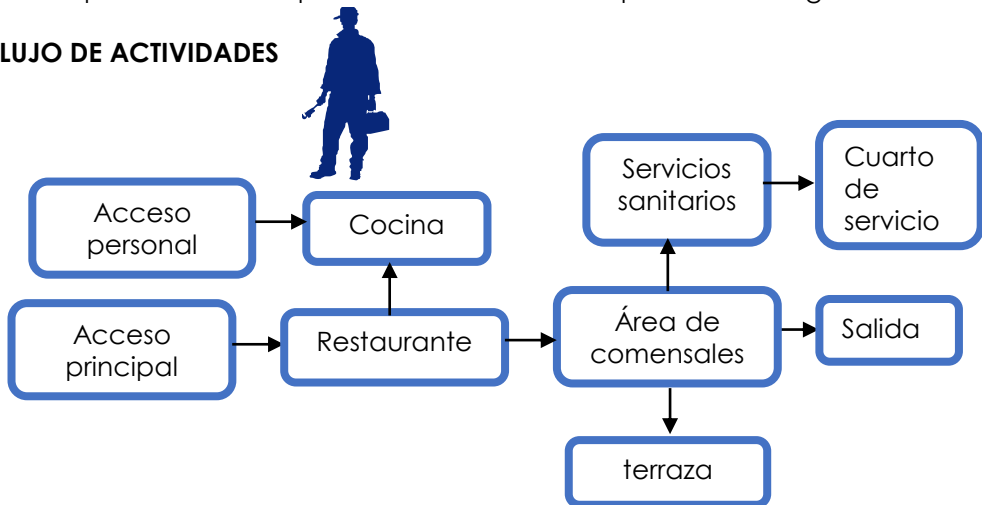
FLUJO DE ACTIVIDADES



PERSONAL DE MANTENIMIENTO

- Llega caminando, en autobús o automóvil.
- Se dirige al cuarto de servicio del restaurante donde se cambia y prepara todo su material de limpieza.
- Limpia y arregla algún desperfecto del restaurante como cocina, baños, área de comensales.
- Acomoda la basura en los contenedores.
- Guarda el material de limpieza que utilizo en el cuarto de servicio.
- Sale por la salida del personal del restaurante para ir a su hogar.

FLUJO DE ACTIVIDADES



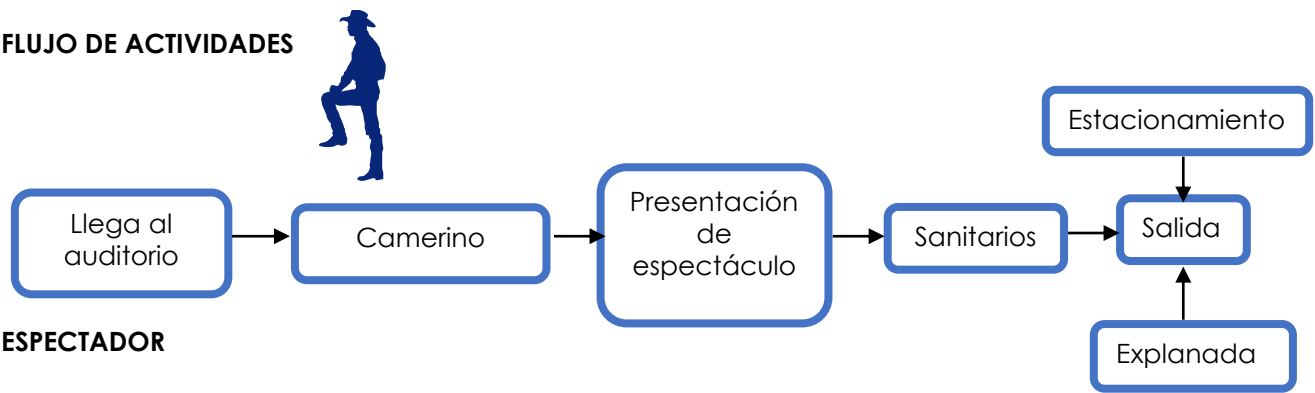
USUARIO

AREA AUDITORIO

ARTISTA O CANTANTE

- Llega en autobús o en automóvil.
- Accede por la entrada de personal del auditorio.
- Se dirige a su camerino.
- Se arregla para su presentación en vivo.
- Se presenta ante el publico y realiza su espectáculo.
- Al finalizar regresa a su camerino se cambia y descansa.
- Se retira del auditorio.

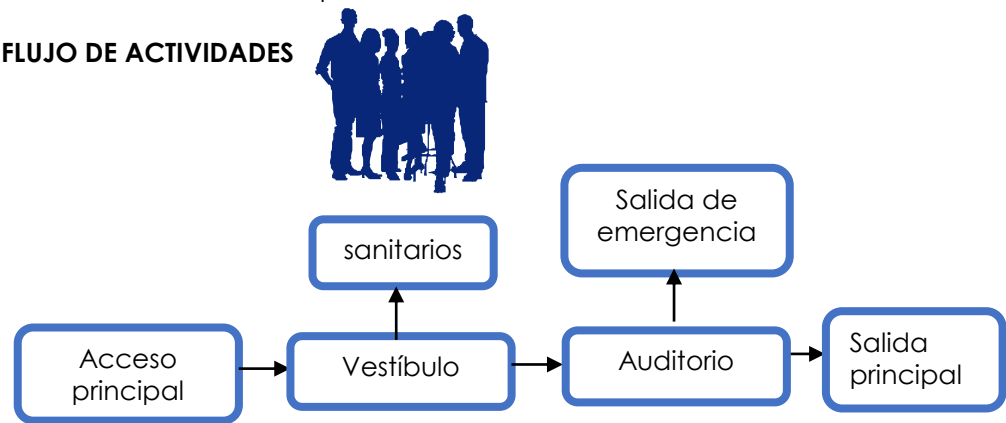
FLUJO DE ACTIVIDADES



ESPECTADOR

- Llega caminando, en autobús o en automóvil.
- Entra al auditorio por la entrada principal.
- Selecciona la zona en donde va a observar el espectáculo.
- Disfruta el espectáculo en vivo.
- En ocasiones utiliza los servicios públicos (sanitarios).
- Se retira del auditorio por la salida indicada.

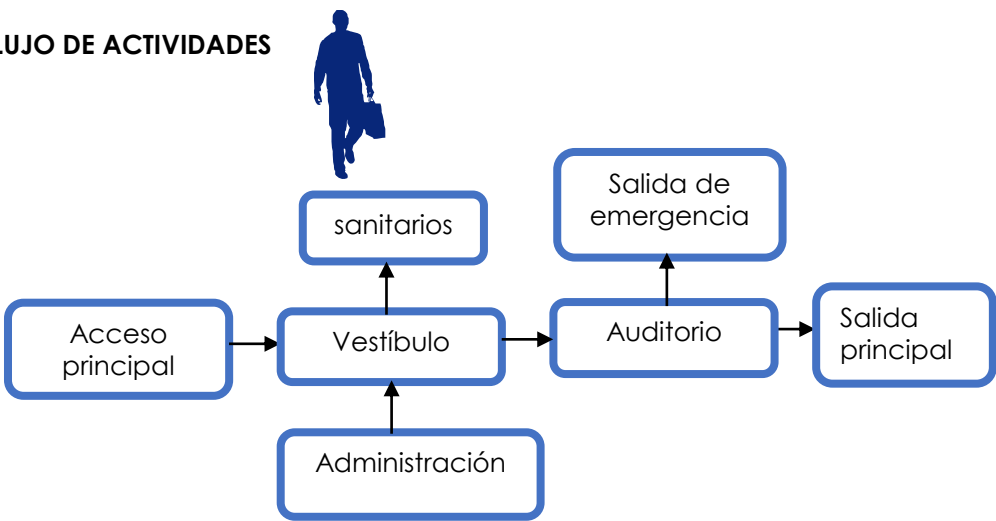
FLUJO DE ACTIVIDADES



ADMINISTRADOR

- Llega caminando, en autobús o en automóvil.
- Accede por la entrada principal del auditorio.
- Se dirige a la oficina administrativa.
- Soluciona los problemas que surjan en el auditorio y verifica que funcionen correctamente las áreas.
- Aclara quejas y dudas de los usuarios.
- Al terminar cierra el espectáculo se retira a su hogar.

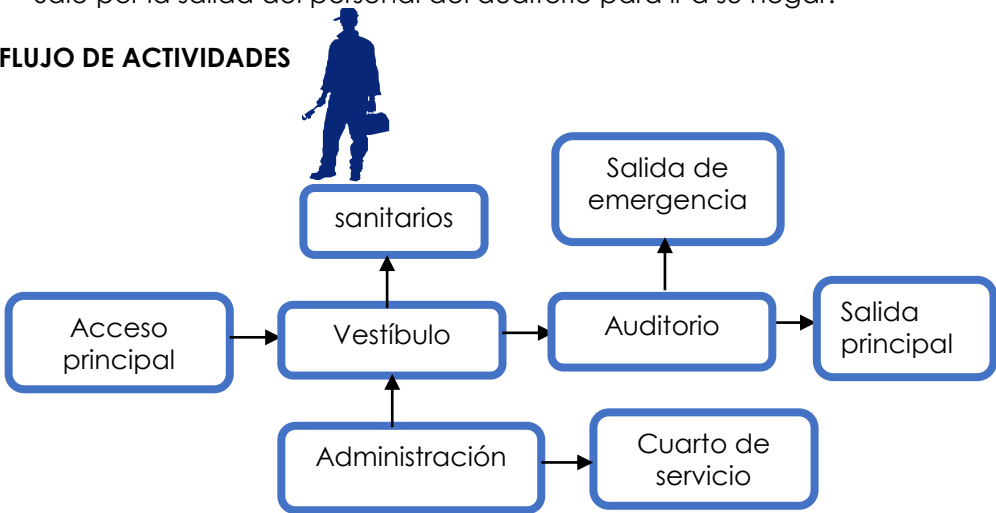
FLUJO DE ACTIVIDADES



PERSONAL DE MANTENIMIENTO

- Llega caminando, en autobús o automóvil.
- Se dirige al cuarto de servicio del auditorio donde se cambia y prepara todo su material de limpieza.
- Limpia y arregla algún desperfecto del auditorio.
- Acomoda la basura en los contenedores.
- Guarda el material de limpieza que utilizo y cierra las puertas del auditorio.
- Sale por la salida del personal del auditorio para ir a su hogar.

FLUJO DE ACTIVIDADES

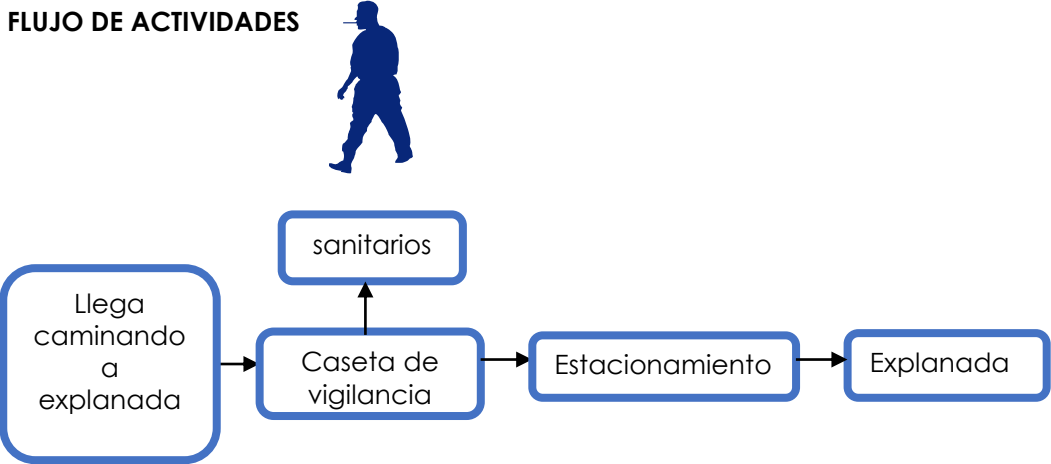


USUARIO

PERSONAL DE SEGURIDAD

- Llega caminando, en autobús o automóvil.
- Se dirige a la caseta de vigilancia donde se cambia y prepara su material de seguridad.
- Trabaja de pie vigilando las zonas.
- Guarda el material de seguridad en la caseta de vigilancia.
- Sale del recinto ferial para ir a su hogar.

FLUJO DE ACTIVIDADES



NECESIDADES GENERALES DEL USUARIO

A partir de las entrevistas hechas y lo observado en casos análogos, se pudieron sacar las necesidades principales para los usuarios de San Pedro Cholula, a continuación se muestran los resultados obtenidos.



RESULTADO DE ENTREVISTAS

Administrador	
Sexo y Edad	Masculino 45 años.
Nivel Socio-económico	Medio
¿Durante qué parte del día realiza sus actividades?	Mañana - Tarde
¿Qué actividad realiza dentro del espacio a diseñar?	Es el que se encarga del mantener las instalaciones en buen estado y mantener las relaciones entre los comerciantes con el gobierno.
Espacio	Oficina Privada
Materiales, color e iluminación del espacio	Espacio abierto de materiales prefabricados con acabados en textura lisa, colores claros. Iluminación natural y artificial.
Mobiliario	Escritorio, silla y un closet. Equipo de cómputo.
¿Cuáles son sus gustos?	Espacios iluminados, amplios y limpios.
Horario	De 8:00 am a 6:00 pm
Zona	Privada, libre de distracciones. Deberá estar relacionada con recepción.

Secretaría	
Sexo y Edad	Femenino de 25 años.
Nivel Socio-económico	Medio - Bajo
¿Durante qué parte del día la realiza sus actividades?	Mañana - Tarde
¿Qué actividad realiza dentro del espacio a diseñar?	Es la que se encarga de dar información a las personas, ayuda en las actividades de documentación al administrador y esta a cargo de los archivos del recinto ferial.
Espacio	Sala de espera de la administración.
Materiales, color, e iluminación del espacio	Espacio abierto de materiales prefabricados con acabados en textura lisa, colores claros. Iluminación natural y artificial.
Mobiliario	Escritorio y silla. Equipo de computo, (Opcional)
¿Cuáles son sus gustos?	Espacios iluminados, amplios y limpios.
Horario	De 8:00 am a 6:00 pm
Zona	Semi-pública, libre de distracciones. Deberá estar relacionada con administración.

USUARIO

Contador	
Sexo y Edad	Masculino de 35 años.
Nivel Socio-económico	Medio
¿Durante qué parte del día la realiza sus actividades?	Mañana - Tarde
¿Qué actividad realiza dentro del espacio a diseñar?	Es el que se encarga del mantener los estados financieros del recinto ferial en buen estado
Espacio	Oficina Privada
Materiales, color e iluminación del espacio	Espacio abierto de materiales prefabricados con acabados en textura lisa, colores claros. Iluminación natural y artificial.
Mobiliario	Escritorio, silla, archivero y equipo de cómputo.
¿Cuáles son sus gustos?	Espacios iluminados, amplios y limpios.
Horario	De 8:00 am a 6:00 pm
Zona	Privada, libre de distracciones. Deberá estar relacionada con recepción.

Personal de mantenimiento	
Sexo y Edad	Femenino y masculino de 50 años.
Nivel Socio-económico	Medio - Bajo
¿Durante qué parte del día la realiza sus actividades?	Mañana – Tarde- Noche
¿Qué actividad realiza en el espacio a diseñar?	Se encargan de atender los sanitarios públicos, recolección de basura y mantenimiento de los desperfectos en las instalaciones.
Espacio	Bodega (Sanitarios, pasillos y colector de basura.)
Mobiliario	No aplica
¿Cuáles son sus gustos?	Espacios iluminados, amplios y limpios.
Horario	De 8:00 am a 6:00 pm
Zona	Semi-publica. Con trampa visual para evitar vistas desagradables.

Comerciantes (Ropa, zapatos, estambres y art. varios)	
Sexo y Edad	Femenino 35 años.
Nivel Socio-económico	Medio - Bajo
¿Durante qué parte del día la realiza sus actividades?	Mañana – Tarde
¿Qué actividad realiza en el espacio a diseñar?	Venta de sus productos a todo el público en general, brindando atención personalizada a todo los compradores. Limpieza de su local al terminar su jornada.
Espacio	Locales comerciales, andén de carga y descarga. Circulaciones y sanitarios.
Iluminación color y materiales	Espacio abierto, iluminación artificial e indirecta por medio de cubierta traslucida, piso de concreto y muros de materiales aparentes.
Mobiliario	Planchas de concreto o mostradores, sillas y exhibidores o vitrinas para sus productos.
¿Cuáles son sus gustos?	Espacios iluminados, amplios y con buena ventilación.
Horario	De 7:00 am a 7:00 pm
Zona	Publica

Ama de Casa	
Sexo y Edad	Femenino de 30 años.
Nivel Socio-económico	Medio
¿Durante qué parte del día la realiza sus actividades?	Mañana – Tarde
¿Qué actividad realiza en el espacio a diseñar?	Cocinar, selección de mercancía, limpieza del local, sillas y mesas del lugar. Lavado de trastes y local en general.
Espacio	Estacionamiento, explanada, circulaciones y sanitarios
Mobiliario	No aplica
¿Cuáles son sus gustos?	Espacios limpios, libre de malos olores, circulaciones amplias y buena ventilación.
Horario	De 7:00 am a 7:00 pm
Zona	Publica, Semi-publica

CONCLUSIÓN USUARIO

ACTIVIDAD	ESPACIO	MOBILIARIO	USUARIO
CAMINAR	• Corredores • Áreas verdes • Plazoletas • Explanadas	• Bancas, luminarias • Señalética • botes de basura • espacio de corredores	Amas de casa, padres de familia, jóvenes, niños, ancianos y público en general.
CONVIVIR	• Jardines • Áreas verdes • Explanadas • Áreas de café	• Bancas, luminarias • Señalética • botes de basura • Luminarias • Espacios verdes	Amas de casa, padres de familia, jóvenes, niños, ancianos y público en general.
PRACTICAR DEPORTES	Cancha deportiva	• Áreas verdes • Gradas	Jóvenes mayores y niños
IR A RESTAURANTES	• Restaurantes • Bares • café	• Mesas • Sillas • Bancas • Sillones • Barras • Luminarias	Amas de casa, padres de familia, jóvenes, niños, ancianos y público en general.
IR DE COMPRAS	• Stands • Tiendas de ropa • Tiendas de accesorios • Stands de comida	• Estantes • Mesas • sillas • Sillones • Luminarias	Amas de casa, padres de familia, jóvenes, niños, ancianos y público en general.
IR AL AUDITORIO	• Auditorio	• Butacas • Mesas • sanitarios	Amas de casa, padres de familia, jóvenes, niños, ancianos y público en general.
IR AL PALENQUE	• Palenque	• Gradas • Sillas • sanitarios	Amas de casa, padres de familia, jóvenes mayores de edad.
IR A LOS JUEGOS MECANICOS	• Juegos mecánicos • Explanadas • Áreas verdes	• Gradas • Sillas • Sanitarios • luminarias	Amas de casa, padres de familia, jóvenes mayores de edad y niños.
DESCANSAR	• Plazas cubiertas al aire libre • Café • Áreas verdes	• Espacio libre • Bancas • Sillones • Espacio techado	Amas de casa, padres de familia, jóvenes, niños, ancianos y público en general.

CAPITULO 4

NORMATIVA

RECINTO FERIA SAN PEDRO CHOLULA

NORMATIVA

Para el análisis de este proyecto se revisaron diferentes normativas técnicas, leyes y reglamentos de nivel federal, estatal y municipal, las cuales sugieren elementos que conformaran el espacio, ordenan y estructuran una correcta función en el programa arquitectónico y diagrama de funcionamiento como son: dimensión de los espacios, áreas permitidas para construir, equipamiento urbano, mobiliario, uso de suelo etc.

La regulación del diseño y ejecución de las obras, tienen como principal objetivo estandarizar la calidad de los elementos construidos, para mejorar la habitabilidad y el funcionamiento de cualquier espacio público intervenido por el Programa o las Normas; y así evitar la construcción de equipamiento y mobiliario que no cumpla con los requerimientos mínimos de uso, imagen y calidad de estos.

El análisis normativo que se tomó en cuenta para un mejor desarrollo del proyecto Recinto Ferial San Pedro Cholula es el siguiente:

- **Sistema Normativo de Equipamiento Urbano. Tomo V- Recreación y deporte, gestionado por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) en el año 2012**
- **Reglamento de Construcción del Estado de Puebla 2012**
- **Código Reglamentario para el municipio de Puebla (COREMUN) 2012**
- **El arte de proyectar en arquitectura NEUFERT**
- **Enciclopedia de arquitectura PLAZOLA (Tomo 4 y 9)**
- **Manual de Normas Técnicas de Accesibilidad 2016**
- **Certificación LEED para edificios sostenibles 2012**

AREA DE FERIA Y EXPOSICIÓN - Normativa General a Nivel Federal

Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)

Sistema Normativo de Recreación

Esta norma se establece en base al subsistema “recreación” es indispensable para el desarrollo de la comunidad, ya que a través de sus servicios contribuye el bienestar físico y mental del individuo.

Propician la comunicación, interrelación e integración social, así como la convivencia con la naturaleza y la conservación de la misma dentro de las áreas urbanas, ayudando al mejoramiento ecológico de la mismas.

Su ubicación se recomienda en localidades mayores de 100, habitantés; sin embargo, se pueden requerir en localidades como menor población. El rango de población va de los 10 001 a 50 000 habitantes.

A continuación se muestra el programa urbano que presenta SEDESOL tomo V

CARACTERISTICA	VALOR	SITIO
	LOCALIZACION	
Localidades receptoras	Elemento indispensable	SI
Radio de servicio regional recomendable	30 kilómetros (o 1 hora)	SI
Radio de servicio urbano recomendable	El centro de la población (la ciudad)	SI
	DOTACION	
Población usuario potencial	El total de la población (100%)	
Unidad básica de servicio (UBS)	M2 de terreno	
Capacidad de diseño por USB	Usuarios por M2 de terreno por turno (1)	
Turnos de operación	1	
Capacidad de servicio por UBS (usuarios por m2 de terreno por día)	(1)	
Población beneficiada por UBS (habitantes)	10	
	DIMENSIONAMIENTO	
M2 construidos por UBS	0.30 (m2 construidos por cada m2 de terreno)	
M2 de terreno por UBS	1 (m2 de terreno)	
Cajones de estacionamiento por UBS	1 cajón por cada 150 m2 de terreno	

NORMATIVA SEDESOL

CARACTERISTICA	VALOR	SITIO
	DOSIFICACION	
Cantidad de UBS requeridas (m2 de área de venta)	10,000 A 50,000	
Modulo tipo recomendable (UBS)	20,000 o 50,000	
Cantidad de módulos tipo recomendable	1 A 3	
Población atendida (habitantes por modulo)	20,000 o 50,000	
	USO DE SUELO	
Habitacional	Condicionado	NO
Comercio, oficinas y servicio	Condicionado	NO
Industrial	No recomendable	NO
No urbano	Recomendable	SI
	EN NUCLEOS DE SERVICIO	
Centro vecinal	No recomendable	NO
Centro de barrio	No recomendable	NO
Centro urbano	No recomendable	NO
Corredor urbano	No recomendable	NO
Localización especial	Recomendable	SI
Fuera de área urbana	Recomendable	SI
	EN RELACION A LA VIALIDAD	
Calle o andador peatonal	No recomendable	NO
Calle local	No recomendable	NO
Avenida secundaria	Recomendable	SI
Avenida principal	Recomendable	SI
Vialidad regional	Recomendable	SI
	CARACTERISTICAS FISICAS	
Modulo tipo recomendable UBS	20,000 o 50,000	
M2 construido por modulo tipo	6,000 o 15,000	
M2 de terreno por modulo tipo	20,000 o 50,000	
Proporción del predio (ancho – largo)	1:1 a 1:2	
Frente mínimo recomendable (metros)	100 o 160 m	
Numero de frentes recomendables	4	
Pendientes recomendables %	2% a 8% (positiva)	
Posición de manzana	completa	

CARACTERISTICA	VALOR	SITIO
	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	
Agua potable	Recomendable	SI
Alcantarillado y drenaje	Recomendable	SI
Energía eléctrica	Recomendable	SI
Alumbrado publico	Recomendable	SI
Teléfono	Recomendable	SI
Pavimentación	Recomendable	SI
Recolección de basura	Recomendable	SI
Transporte Publico	Recomendable	SI

De acuerdo al número de habitantes beneficiados y el modulo correspondiente se hace una propuesta general del programa arquitectónico con el numero de áreas requeridas por SEDESOL.

El programa arquitectónico propuesto puede variar al final, según el diseño y las necesidades y características específicas del proyecto arquitectónico.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO DE SEDESOL

CARACTERISTICA	VALOR	UNIDAD	
ESPACIO			
Área de exposiciones a cubierto	5,500	m2	
Servicios complementarios (bodegas, cuarto de maquinas, etc.)	400 (CUBIERTA)	m2	
Sanitarios	100 (CUBIERTA)	m2	
Área para exposiciones al aire libre	3,200 (DESCUBIERTA)	m2	
Circulaciones, plazas y jardines	3,896 (DESCUBIERTA)	m2	
Área de juegos mecánicos y restaurantes, etc.	4,000 (DESCUBIERTA)	m2	
Estacionamiento (cajones)	2,904 (DESCUBIERTA)	m2	

NORMATIVA COREMUN

SUPERFICIE TOTALES	6,000 m2 (CUBIERTA) 14,000 m2(DESCUBIERTA)
Superficie construida cubierta m2	6,000
Superficie construida en planta baja m2	6,000
Superficie de terreno	20,000
Altura recomendable de construcción (3 pisos)	1 (10 Metros)
Coeficiente de ocupación de suelo cos (1)	0.30 (30%)
Coeficiente de utilización de suelo cus (1)	1.8
Estacionamiento (cajones)	132
Capacidad de atención (usuario por día)	(4)
Población atendida	200,000

Como ya se mencionaba este programa arquitectónico puede variar con respecto a la propuesta final del proyecto, pero se deberá respetar los parámetros que se indican desde esta instancia, para saber el rango de áreas de los espacios que conformaran al recinto ferial.

CENTROS DE REUNIÓN – CODIGO REGLAMENTARIO PARA EL MUNICIPIO DE PUEBLA (COREMUN)

El código reglamentario para el municipio de Puebla esta aplicado para los proyectos de equipamiento urbano como centros de reunión. En el proyecto del recinto ferial, se incluirán las áreas para letreros, rótulos o cualquier otra clase al principio del inmueble.

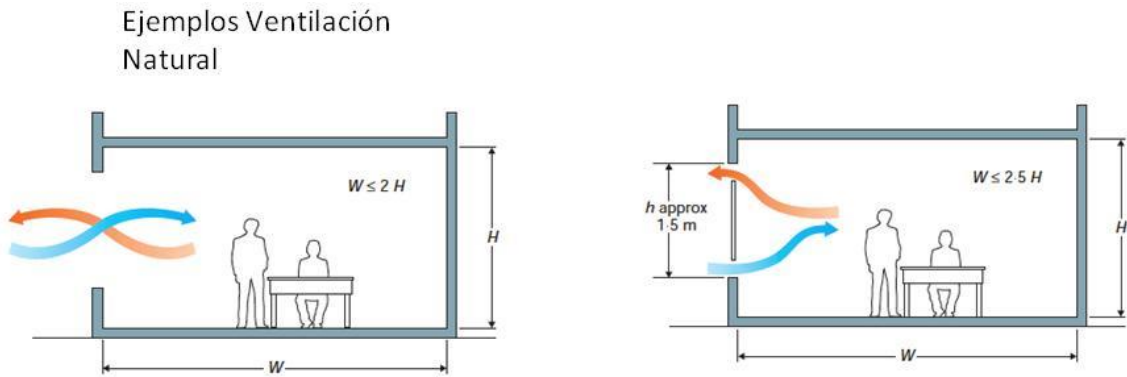
ART. 823 Los edificios que se destinen total o parcialmente para cabaret, restaurantes, cafeterías, salas de baile o cualquier otro uso semejante deberán tener una altura libre no menor de 3.00 metros.



En salones de baile, la pista de baile se calculará de manera proporcional al número de asientos disponibles, destinándose como mínimo 1.00 M², de pista por cada cinco lugares.

ART. 824 Los escenarios, vestidores, cocinas, bodegas, talleres y cuartos de máquinas, de los centros de reunión deberán estar aislados entre sí y de las salas mediante muros, techos, pisos y puertas de materiales incombustibles, las puertas tendrán dispositivos que las mantengan cerradas.

ART. 825 Los centros de reunión deberán contar con suficiente ventilación natural, cuyo claro de ventilación no será inferior al 10% del área del local, o bien se ventilará con medios artificiales.



ART. 826 Los centros de reunión contarán al menos con dos núcleos de sanitarios, uno para hombres y otro para mujeres. Tendrán, además un núcleo de sanitarios diferentes a los anteriores para empleados y actores uno para hombres y otro para mujeres.



AREA DE HOMBRES

El área de baño de hombres debe de contar con tres inodoros, cinco mingitorios y un lavabo por cada 200 concurrentes



AREA DE MUJERES

El área de baño de mujeres debe de contar con seis inodoros, y dos lavabos por cada 200 concurrentes



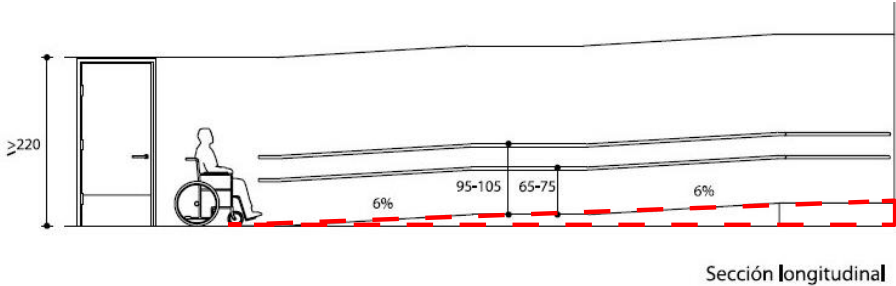
AREA DE DISCAPACITADOS

El modulo de baño debe de ser de 1.50 x 1.50 m. sin incluir el área del mueble y así mismo deberá acondicionarse la colocación de barras de apoyo y los demás accesorios

ART. 827 Los centros de reunión se sujetarán a las mismas disposiciones que se establecen para las salas de espectáculos.

ART. 810 Las salas de espectáculos, contarán necesariamente con un espacio intermedio o de transición, entre la vía pública y el vestíbulo de las salas, no siendo menor del 25% del total del área construida.

ART. 811 Además el acceso tanto al vestíbulo como al interior de la sala deberá proporcionar las rampas necesarias para salvar desniveles y escalones, con pendientes no mayores al 8%, con el fin de brindar un acceso seguro a las personas con capacidades diferentes.

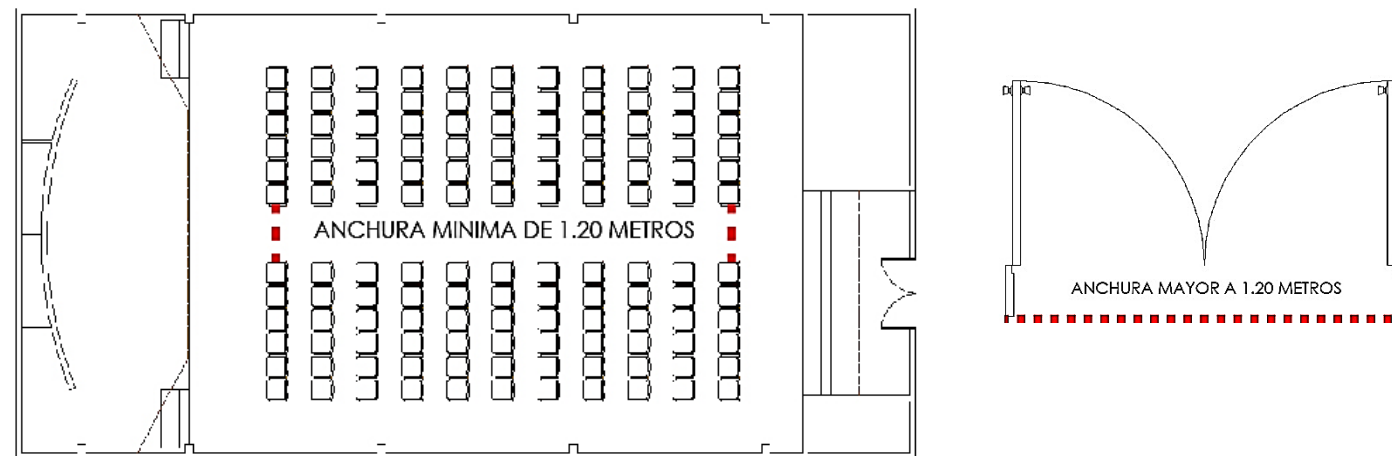


NORMATIVA COREMUN

ART. 813 Las salas de espectáculos deberán contar con taquillas que no obstruyan la circulación y se localicen en forma visible, deberá haber cuando menos una taquilla por cada 400 butacas.

Las salas de espectáculos se calcularán a razón de 2.50 m². por espectador y en ningún punto tendrán una altura libre inferior a 3.00 m.

ART. 814 Los pasillos interiores para circulación en las salas de espectáculos, tendrán una anchura mínima de 1.20 m. cuando haya asientos en ambos lados y de 90 cm.



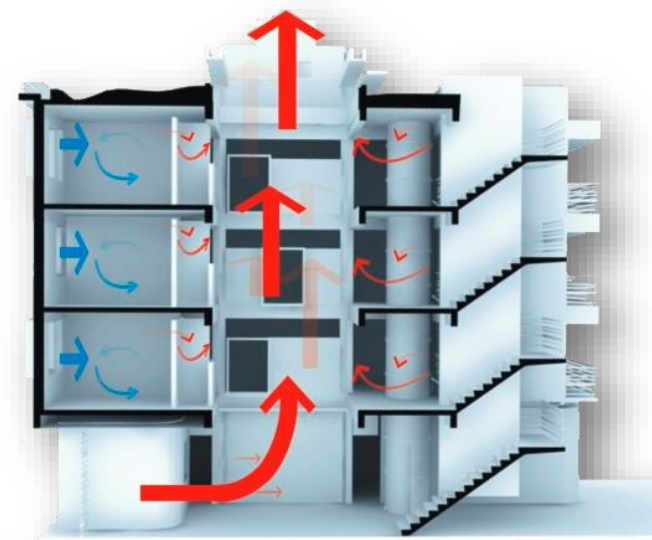
ART. 815 La anchura de las puertas que comuniquen las salas con el vestíbulo, deberán estar calculadas para evacuar la sala en tres minutos, nunca se permitirá una anchura menor de 1.20 m. en una puerta.

ART. 816 Cada espacio contará con una salida de emergencia que comunique directamente a la calle, siendo la anchura mínima de 1.80 m.

ART. 817 Los escenarios, vestidores, bodegas, talleres, cuartos de máquinas y casetas de televisión, deberán estar aislados entre sí y de la sala mediante muros, techos, pisos y tener salidas independientes de la sala.

ART. 820 Las salas de espectáculos deberán contar con ventilación artificial adecuada, para que la temperatura del aire tratado oscile entre los 23 y 27° C.

ART. 821 Las salas de espectáculos deberán contar con servicios sanitarios, debiendo hacer un núcleo de sanitarios por cada sexo, contando con un vestíbulo y debiendo estar ventilados artificialmente.



ART. 822 Estacionamiento Centro de Exposición, ferias, carpas y circos temporales. (Cupo 1 por cada 16 personas.) Deberá considerarse como parte del proyecto, espacios destinados para personas con capacidades diferentes, un cajón a partir de 12 o en su caso de 2% del total de espacios

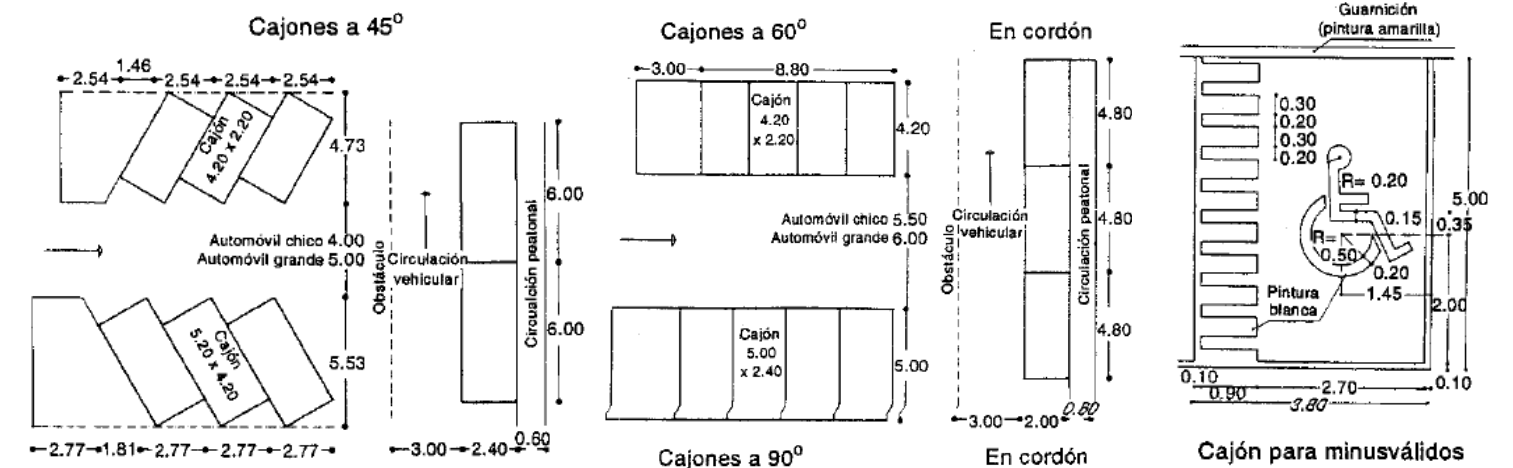
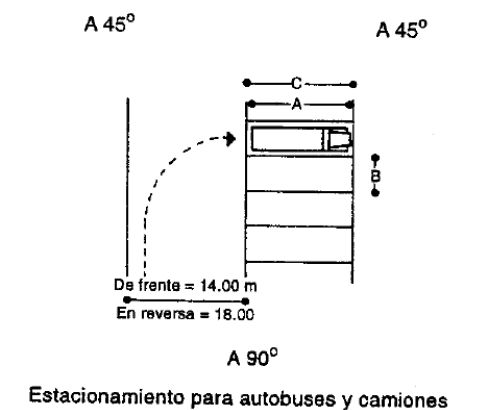
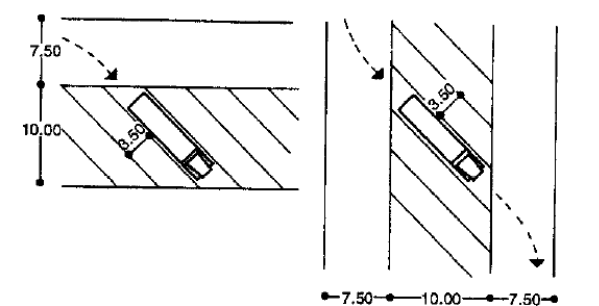


DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO



ESTACIONAMIENTO PARA TRANSPORTE PESADO



NORMATIVA COREMUN

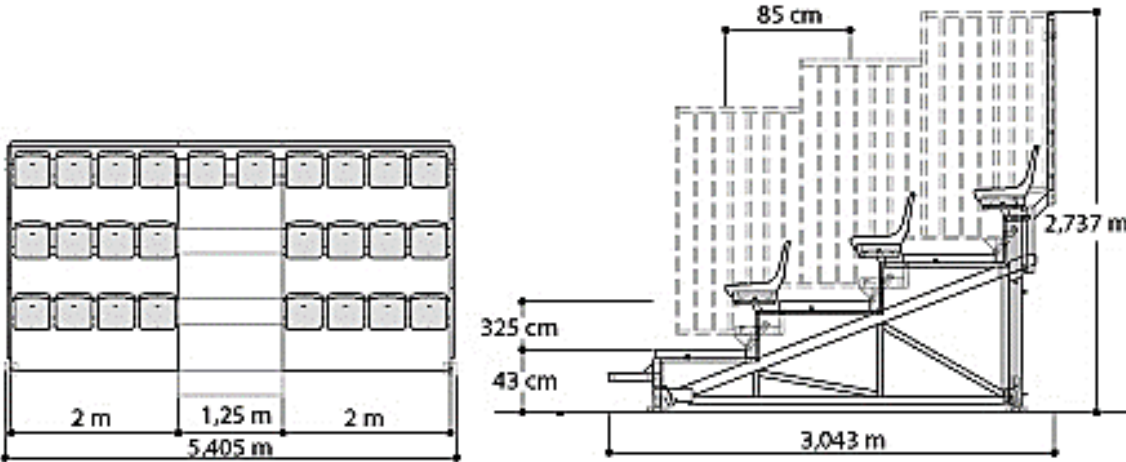
EDIFICIOS PARA ESPECTACULOS DEPORTIVOS – CODIGO REGLAMENTARIO PARA EL MUNICIPIO DE PUEBLA (COREMUN)

Artículo 830. Se consideran edificios para espectáculos deportivos, los estadios, arenas, lienzo charros o cualesquiera otros semejantes, los mismos deberán contar con las instalaciones especiales para proteger debidamente a los espectadores de los riesgos propios del espectáculo. Se deberá proveer un lugar para personas con capacidades diferentes en proporción de dos por cada cien espectadores.

Artículo 831. Las gradas de los edificios de espectáculos, deberán tener una altura máxima de 45 cm y una profundidad mínima de 70 cm.

Las graderías siempre deberán construirse con materiales incombustibles y sólo excepcionalmente y con carácter puramente temporal que no exceda de un mes en casos de ferias, kermés u otras similares, se autorizarán graderías que no cumplan con este requisito.

En las gradas con techo, la altura libre mínima será de 3.00 m.



Artículo 832. Las graderías deberán contar con escaleras cada 9.00 metros, huella mínima de 27 cm y peralte de 18 cm. Cada 10 filas habrá pasillos paralelos a las gradas, con anchura mínima igual a la suma de las anchuras de las escaleras que desemboquen a ellos, comprendidas entre dos puertas.

Artículo 834. Deberán contar además estos centros, con vestidores y servicios sanitarios adecuados para los deportistas participantes. Los depósitos para agua que sirvan a los baños para los deportistas y a los sanitarios para el público, deberán calcularse con capacidad de 6 litros por espectador.

RECINTO FERIAL – ENCICLOPEDIA DE ARQUITECTURA PLAZOLA VOLUMEN 4

Estos inmuebles son creados para exponer determinados productos típicos de la región, relacionados con la industria para su presentación y venta en un tiempo preestablecido. Surgen para impulsar los sectores productivos del país e interrelacionarlos con el exterior. Estos eventos los organizan grupos de comerciantes o instituciones culturales.



Imagen 49. Propuesta de recinto ferial de Cáceres.

UBICACIÓN. Este tipo de inmuebles ha influido en el crecimiento de las ciudades importantes y su envolvente creando una presencia urbana, lo que obliga al proyectista a retomar elemento del contexto urbano e integrarlos al espacio. Se debe de integrar un conjunto cultural, cerca de parques, plazas publicas, jardines y cerca de las zonas comerciales e industriales.

SITIO. Se recomiendan terrenos planos y de grandes dimensiones para solucionar el problema de estacionamiento que es una de las primeras condicionantes en todo proyecto de esta magnitud.

VIALIDAD. Por ser una edificación que atrae a un gran publico, genera un movimiento considerable de vehículos y sistemas de transporte. Los accesos y salidas de vehículos se deben situar considerando los anchos de las calles.



Imagen 50. Ejemplo de una eficaz propuesta de sitio.

NORMATIVA PLAZOLA

Cuando el terreno sea pequeño y el estacionamiento no sea lo suficientemente grande para absorber la afluencia de visitantes con automóvil, se recomienda situarlo en una zona con una alta densidad de estacionamientos a distancias no mayores a 300 m.

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ZONA EXTERIORES

- Acceso al público y vehículos
- Acceso de vehículos de carga
- Plaza de acceso y jardines
- Plazas de exposición, eventos culturales
- Estacionamiento
- Exhibición a descubierto
- Área de juego mecánicos
- Área de restaurantes
- Casetas de informes y control

ZONA DE EXHIBICION

- Vestíbulo de distribución
- Servicios sanitarios para hombres y mujeres
- Salón de usos múltiples

ACCESO DE PRODUCTOS

- Acceso de servicio
- Patio de maniobras
- Andén de carga y descarga
- Bodega
- Cuarto de basura

ZONA GENERALES

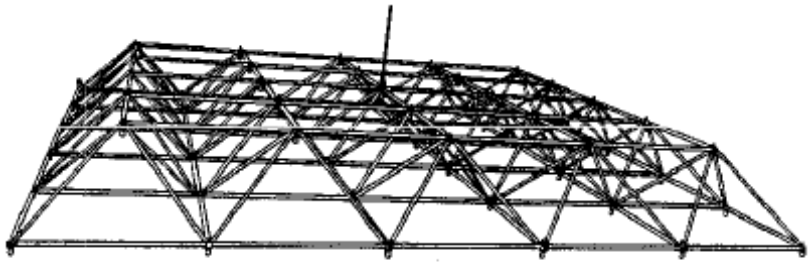
- Vestíbulo
- Palenque
- Cuarto de reunión

ZONA ADMINISTRATIVA

- Vestíbulo y recepción
- Sala de espera
- Dirección
- Área secretarial
- Sala de juntas
- Sanitarios para hombres y mujeres

SISTEMAS CONSTRUCTIVOS

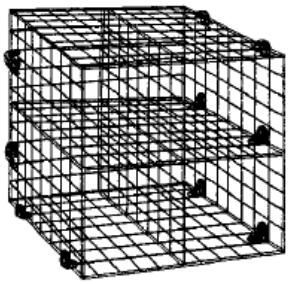
- Espacio de exposiciones. El interior del espacio debe pasar desapercibido para que el expositor pueda adaptarlo a sus necesidades.
- Estructura. Es el elemento principal que determina el mayor aprovechamiento del espacio. Los elementos como columnas, traveses, cubiertas deben diseñarse para lograr una mejor distribución de las instalaciones.



Super estructura (6 x 6 m)

- Altura. Las alturas de los espacios van de 2.50 como mínimo hasta los 10 metros.
- Materiales. Se debe de considerar la economía y durabilidad. Los pisos pueden ser de algún material pétreo, madera y otros materiales resistentes al impacto.

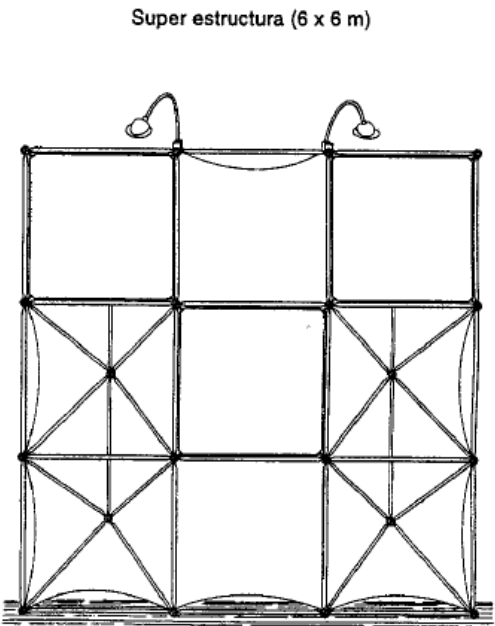
MOBILIARIO PARA EXPOSICIONES



Rejilla en forma de cubo



Rejilla en cubos escalonados



Mampara de exhibición (3 x 3 m)

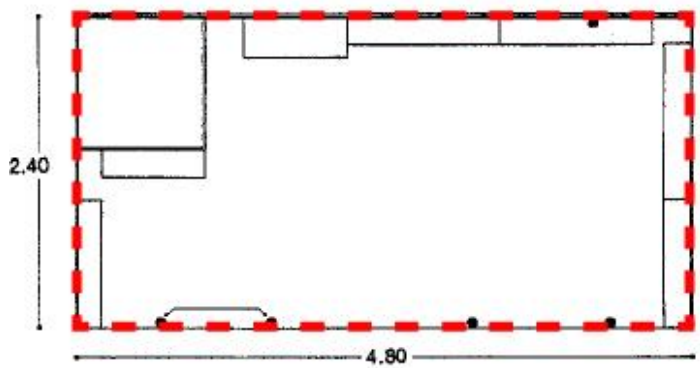
DIAGRAMA GENERAL



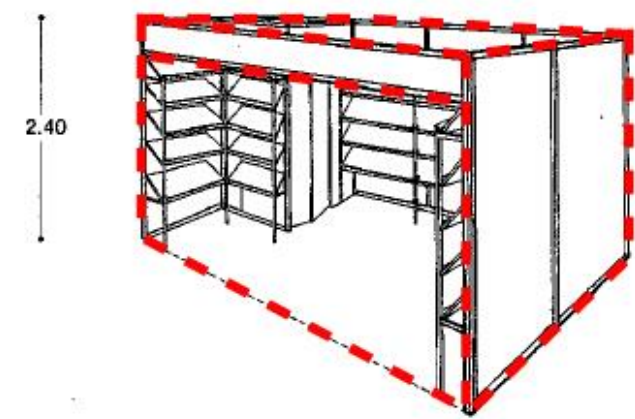
NORMATIVA PLAZOLA

STANDS

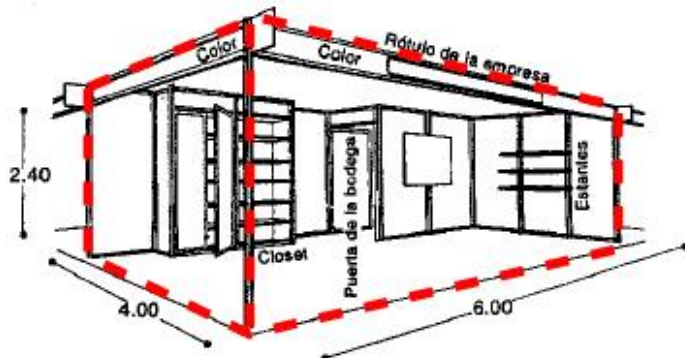
Perspectiva, cubiertas de usos múltiples



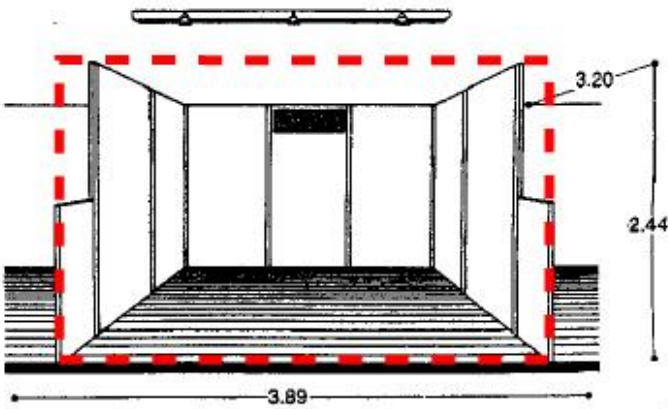
Planta del stand



Perspectiva de stand

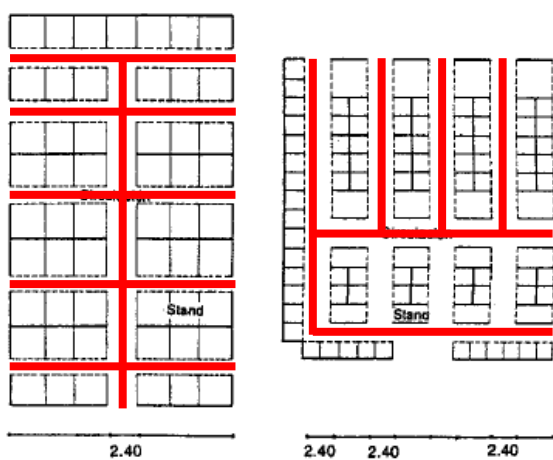


Perspectiva stand



Perspectiva stand

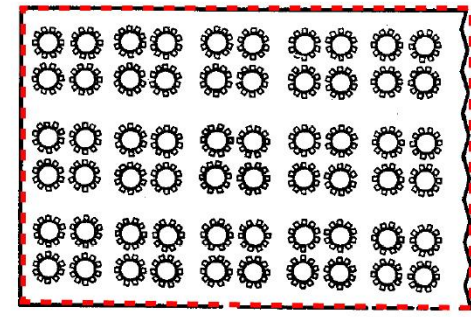
DIMENSIONES DE STANDS			
Fondo (m)	Frente (m)	Altura promedio	Area m²
2.44	2.44	2.40	5.95
2.44	4.88		11.91
3.00	3.00		9.00
3.00	3.66		10.98
3.00	4.00		12.00
3.00	4.44		13.32
3.00	6.00		18.00
3.66	3.66		13.40
3.66	6.00		21.96
3.66	7.32		26.79
4.88	4.88		23.81
6.20	10.50		65.10
8.00	6.00		48.00



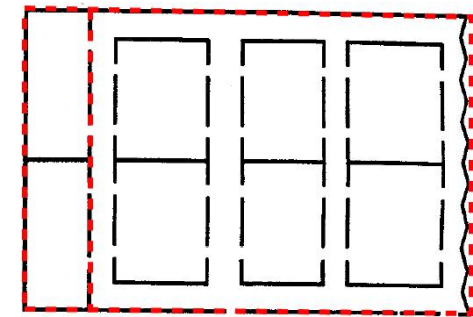
Circulaciones en stands

SALON DE REUNIONES

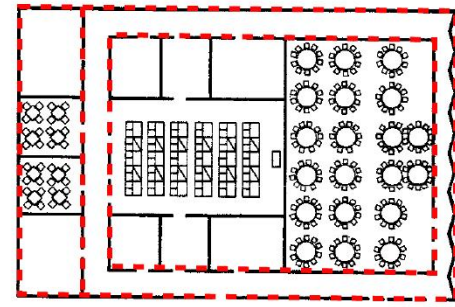
Soluciones de diferentes organizaciones espaciales del salón de reuniones.



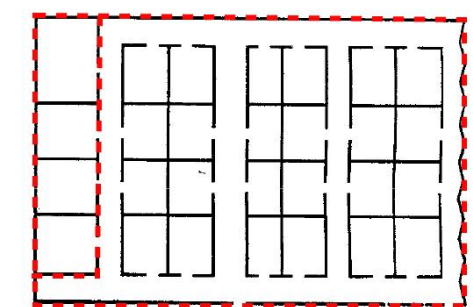
Salón de reuniones



Salón de reuniones



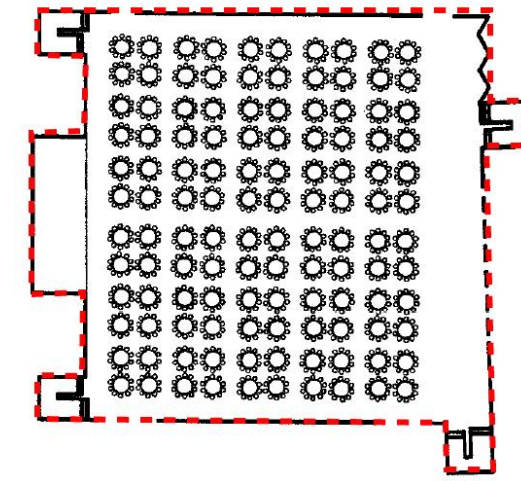
Salón de reuniones



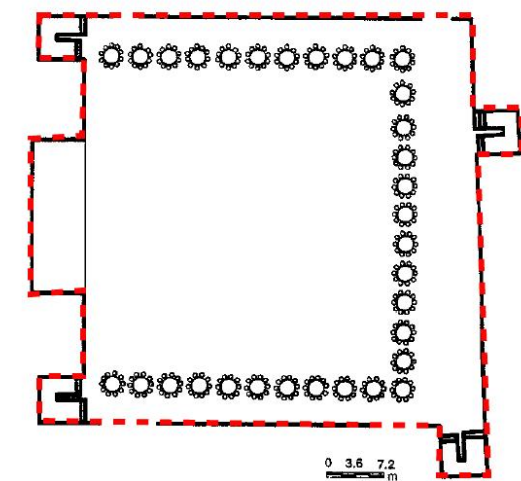
Salón de reuniones

SALON DE USOS MULTIPLES

Soluciones de diferentes organizaciones espaciales para el salón de usos múltiples.



Salón uso de comedor



Salón de baile

NORMATIVA PLAZOLA

PLAZAS PÚBLICAS – ENCICLOPEDIA DE ARQUITECTURA PLAZOLA VOLUMEN 9

Espacio donde se celebran ferias, mercados y fiestas publicas. La plaza es un lugar de estar y de recreación y por lo tanto, forma parte del paisaje de una ciudad. Esta considerada como un espacio abierto, publico y lugar de convivencia, a la que accede la población generalmente entorno a las plazas se sitúan edificios importantes, por su arquitectura o por su función.

Por sus características físicas son adecuadas para actividades al aire libre, actividades recreativas, culturales y artísticas.



Imagen 51. Ejemplo de plaza pública.

FUNCIÓN. La función principal es la de reunión pública para el intercambio de bienes y servicios.

FORMA. La traza urbana definirá el contorno específico de la forma de la plaza, puede ser de tipo: Ortogonal, circular o elíptico. Aunque la traza en general viene a ser irregular donde las dimensiones son producto directo de las curvas de nivel.

UBICACIÓN. La plaza es el núcleo desde el punto de vista de control y de comunicación, ya que a partir de este espacio se genera la ramificación de la vialidad así como toda la estructura de una zona y de un barrio o conjunto habitacional se clasifica según su función y en algunos casos por su tamaño y forma.

TIPOS DE PLAZA. La plaza se califica según su función y en algunos casos por su tamaño y forma. Se clasifican en artificiales (bancas, jardineras, botes de basura, lámparas, postes de iluminación, pavimentos, etc.) y naturales (plantas, arbustos y árboles).

En el caso del recinto ferial es una plazoleta sirve como un elemento que conecta y conduce a los edificios la finalidad de la plazoleta es comunicar, servir de elemento introductor de un espacio exterior a un espacio interior; en estos espacios se llevan acabo distintas actividades como agrupar, bailar, comunicar, deambular delimitar, proteger y vestibular.

VEGETACIÓN. Se puede considerar como componentes de las plazoletas y plazas recreativas por ser estas por ser estas las generadoras de un tipo de concentración urbana que no se crea un conflicto de interferencia. La vegetación debe responder a una serie de exigencias al entorno urbano.

Se considera que al estar dentro de la urbe, es necesario elegir la vegetación que garantice la contribución al mejoramiento ambiental del sitio urbano en donde se inmersa.

Aspectos a considerar

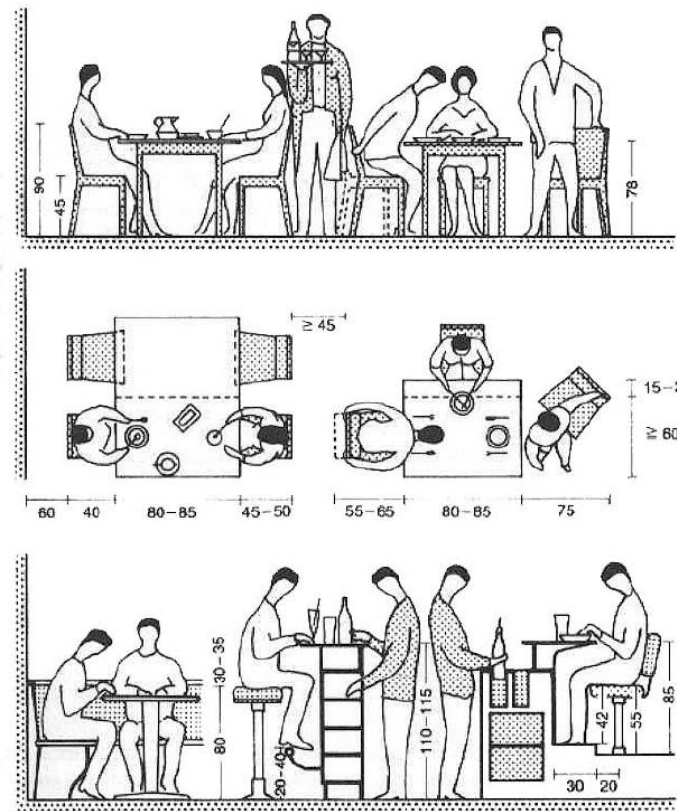
- El cuerpo de las hojas absorbe el sonido.
- el follaje amortigua el golpe directo de la lluvia.
- Las raíces estabilizan el suelo.
- La vellosidad de las hojas retiene las partículas del polvo.
- Las estomas de las hojas ayudan al intercambio de gases.
- El movimiento y vibración de las ramas disminuyen el ruido.
- Las hojas detienen la perdida de la humedad.
- Las hojas y las ramas disminuyen la velocidad de los vientos erosivos.
- El follaje denso evita el paso de la luz.
- El follaje poco denso filtra la luz.
- El follaje y las flores proporciona sensaciones agradables.
- Las copas de arbustos y arboles proporcionan ambiente húmedo en la cercanía al suelo.



Imagen 52. Ejemplo de plazoleta pública.

NORMATIVA NEUFERT

RESTAURANTE – El arte de proyectar en arquitectura NEUFERT



En los restaurantes un usuario necesita una superficie de unos 60 cm de anchura y 40 cm de profundidad para poder comer con comodidad. Con estas medidas queda suficiente espacio entre los comensales, la anchura mínima de una mesa de comer es de 80 a 85 cm.

Las mesas redondas, octagonales o hexagonales con un diámetro de 90 a 1.20 m son idóneas para 4 usuarios y pueden acoger también a uno o dos comensales mas.

La separación entre mesa y pared es de 75 cm, pues la silla ocupa 50 cm. Si el espacio entre la mesa y la pared se ha de utilizar también como paso, dicha separación debería ser de 1 metro.

Área de comensales o comedor: Se calcula considerando el numero total de asientos requeridos a un mismo tiempo, y multiplicando un área determinada en m2 por persona sentada. El numero de veces que un asiento es ocupado durante cierto tiempo se denomina comúnmente rotación.

Las mesas dispuestas en diagonal ocupan menos sitio que si se colocan en paralelo (disminución del espacio necesario hasta un 35 %).

Ventilación: Se debe eliminar el vapor, humo, grasa y calor del equipo y áreas de preparación, después tomar aire limpio para reemplazar el aire que fue eliminado; para reducir los malos olores, gases humos, humedad, mugre y acumulación de grasa.

Anchura de los pasillos
Pasillos principales (2.00 m de ancho), pasillos intermedios (0.90 m de ancho) y pasillos auxiliares (1.20 m de ancho).

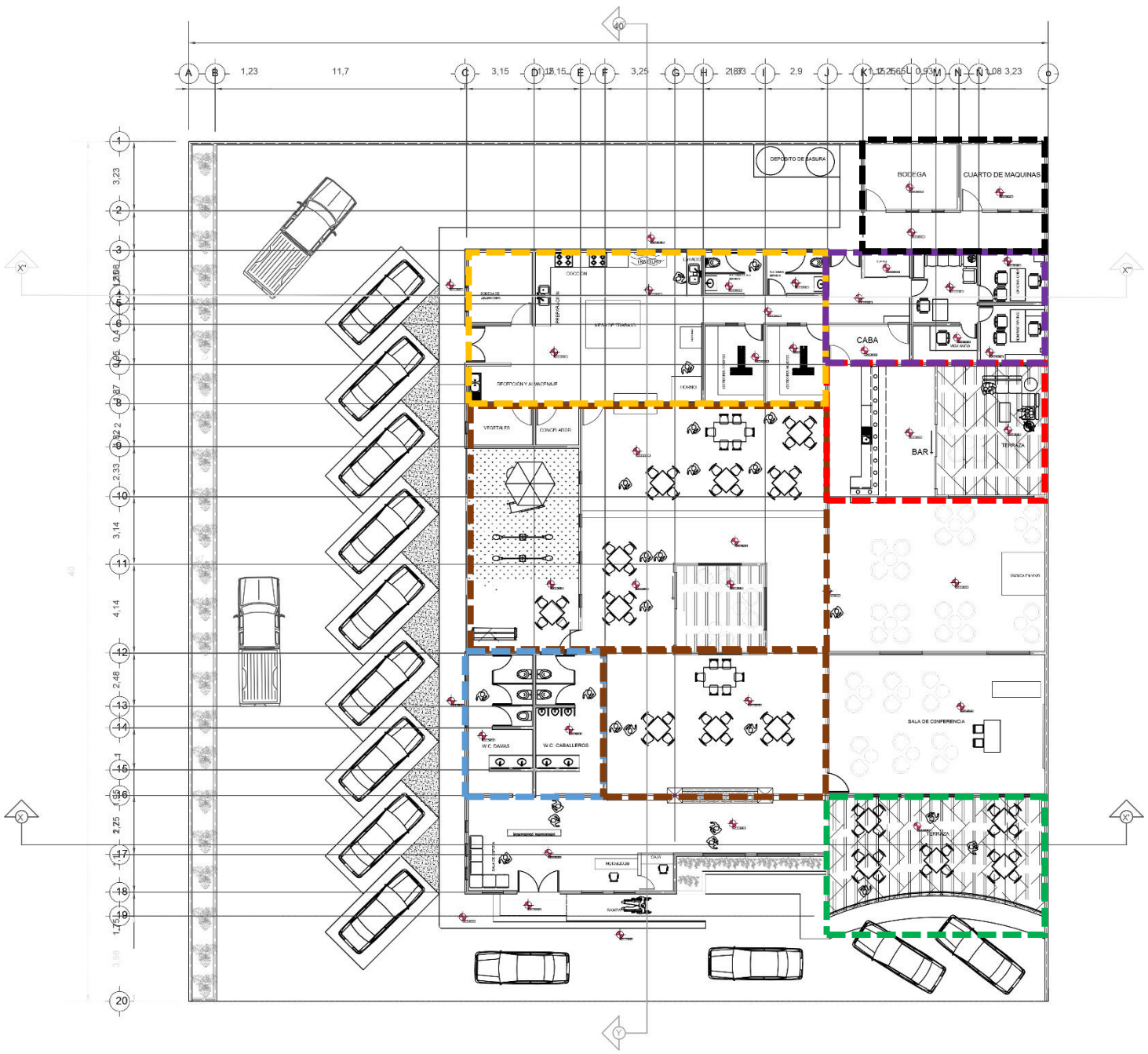


Imagen 53. Ejemplo de planta arquitectónica de restaurante.

- Área de comensales
- Baño
- Terraza
- Área administrativa
- Cocina
- Bar
- Cuarto de maquinas

MANUAL DE NORMAS TÉCNICAS DE ACCESIBILIDAD

DISEÑO Y APLICACIÓN – REQUERIMIENTOS Y CRITERIOS DE DISEÑO

El Manual de Normas Técnicas de Accesibilidad está diseñado como un instrumento de apoyo a los proyectos de planeación, construcción, modificación o rehabilitación de los entornos físicos; con criterios, especificaciones y gráficos que toman en cuenta las necesidades de las personas con discapacidad física, sensorial e intelectual, así como las de otros sectores de la población.

- Definir medidas y criterios para el diseño de espacios y mobiliario que garanticen el uso y acceso a un numero cada vez mas amplio de personas.
- Garantizar la continuidad de rutas libres de obstáculos al interior de las edificaciones y espacios abiertos de uso publico y privado.
- Integrar rutas accesibles desde el exterior para que los usuarios ingresen libremente y con seguridad hasta el punto deseado. Se traduce en permitir la accesibilidad desde banquetas, paradas de autobuses, estacionamientos y demás lugares que sirvan de infraestructura auxiliar el inmueble.
- Tender hacia un diseño universal incluyente para toda la población.

DIMENSIONES BASICAS PARA PERSONAS EN SILLA DE RUEDAS

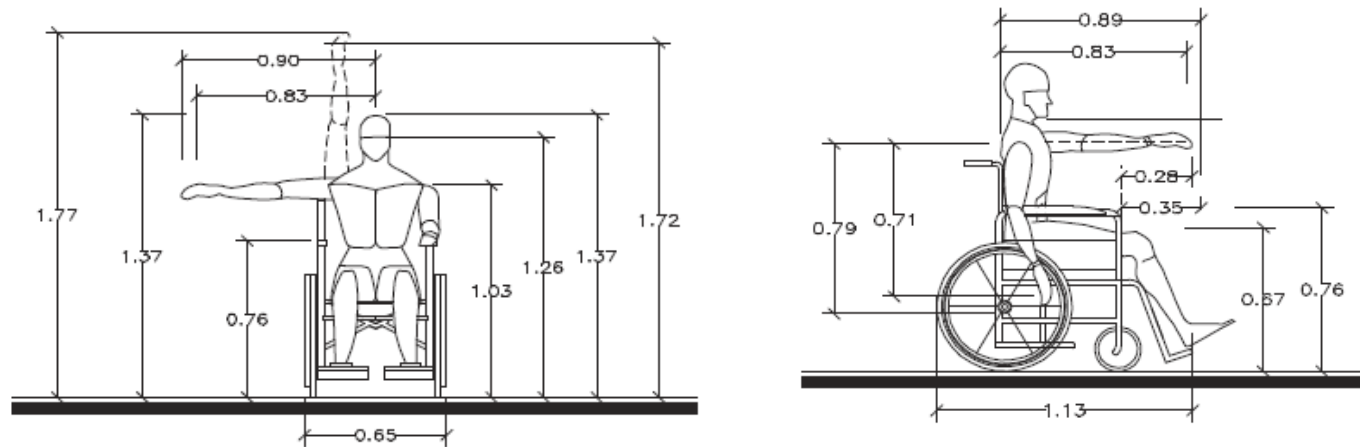


Figura No. 5.2.a. Dimensiones promedio frontales. Figura No. 5.2.b. Dimensiones promedio laterales.

Las siguientes figuras contemplan la antropometría promedio de las personas con discapacidad motriz en silla de ruedas. La medición del alcance estándar se toma con la espalda erguida y el individuo sentado sobre un plano horizontal. El espacio ocupado por los usuarios sobre sillas de ruedas estará en relación con la edad y con el tipo de aparato que usen.

ACCESOS – PUERTAS

- Las puertas deben de tener un ancho de vano mínimo de 120 cm libres y abatirán hacia afuera.
- Las puertas tendrán manijas tipo palanca a una altura de 90 cm del nivel de piso terminado.
- Las puertas de vidrio deben contar con vidrio de seguridad templado que cumpla con la Norma Oficial Mexicana y contarán con protecciones o estarán señalizadas con elementos que impidan el choque de las personas contra ellas.
- Si la puerta es de paso continuo para personas en silla de ruedas debe haber cambio de textura o pavimento táctil.

SALIDA DE EMERGENCIA

Las salidas de emergencia cumplirán con las siguientes características: Tendrán como mínimo 120 cm de ancho libres, serán de metal protegido con pintura retardante al fuego, y contarán con barras de pánico.

A paño de la parte superior de la puerta, del lado contrario al abatimiento de esta, se colocara una lámpara de emergencia de una cara, con sistema de luces intermitentes.

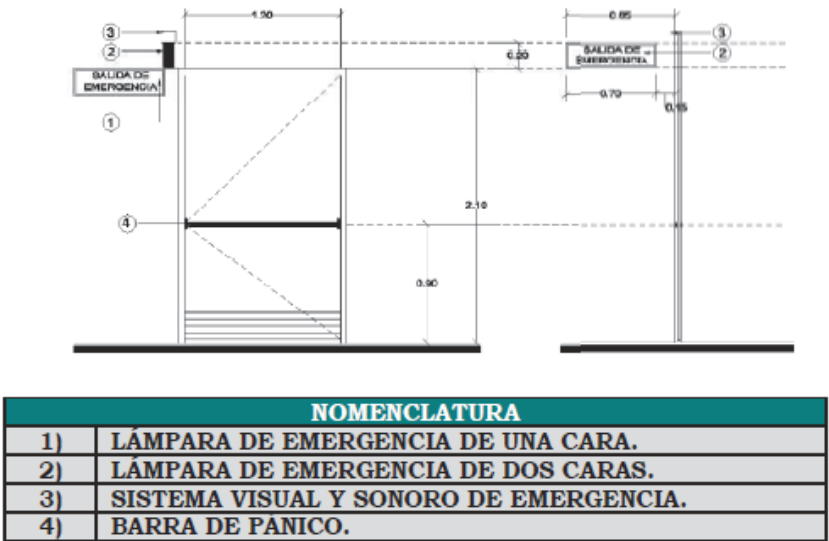


Figura No. 6.2.a. Salidas de emergencia. Vista frontal y lateral.

MANUAL DE NORMAS TÉCNICAS DE ACCESIBILIDAD

CIRCULACION Y RUTAS ACCESIBLES



Perspectiva: Representación de una ruta accesible en espacio público y al exterior.



Perspectiva: Representación de una ruta accesible en edificación.

Es la posibilidad de circulación que tienen todas las personas a servicios y áreas (mediante pasillos, andadores, puertas y vanos) contando con todas las facilidades y libertades para desplazarse horizontal y verticalmente y permanecer en el lugar de forma segura.

Esta ruta será desde cualquier punto de acceso al inmueble a partir de la vía pública incluyendo banquetas, estacionamiento y paradas de transporte público y deberá estar concebida libre de obstáculos y barreras con características y dimensiones que garanticen la accesibilidad de las personas con discapacidad.

- La ruta accesible tendrá por lo menos 120 cm de ancho.
- Tendrá por lo menos 220 cm de altura libres de cualquier obstáculo.
- Estará libre de objetos tales como botes de basura, mobiliario y otros que limiten, impidan o provoquen tropiezos .
- Los pavimentos serán continuo sin cambios brusco de nivel.
- Contara con acabados anti derrapantes.
- Contaran con un sistema que evite el estancamiento de líquidos, en ele caso de rejillas de desagüe, sus ranuras no deben tener mas de 1 cm de ancho,

ANDADORES Y BANQUETAS

Además de acatar las condiciones determinadas en la ruta accesible se cumplirá con las características siguientes.

RAMPAS

- La pendiente máxima permisible será del 6%.
- No tendrá una longitud mayor de 600 cm y deberán considerarse descansos intermedios de 150 cm de diámetro.
- Deberán tener un ancho mínimo de un metro libre entre pasamanos. Las rampas en interiores tendrán un ancho de 120 cm. Tanto en interiores como en exteriores, si la rampa es de doble circulación, tendrá 210 cm de ancho, al ser único acceso debe tener 150 cm de ancho.
- Contara con pasamanos en ambos lados de la rampa a base de tubulares de 3.8 cm de diámetro, en color contrastante con respecto al elemento vertical delimitante, colocados a 90 cm y un segundo a 75 cm del nivel de piso terminado.
- Deberán existir un área libre o descanso de 150 cm al inicio de y termino de la rampa, cuando este se encuentre en una puerta con abatimiento hacia afuera, se tomara en cuenta el área para su abatimiento.
- Las rampas nunca terminaran en pie de puerta.
- El piso deberá ser firme, uniforme y antiderrapante.

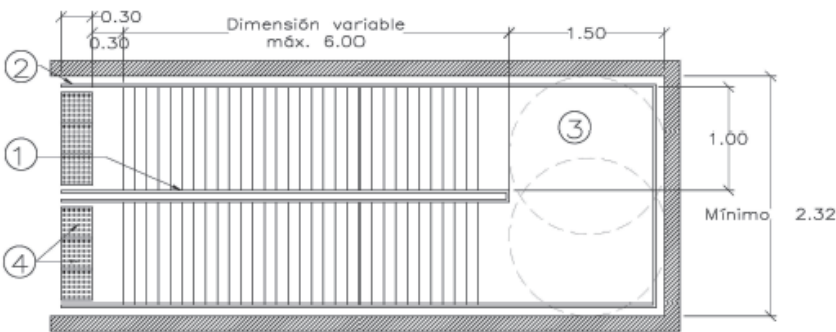
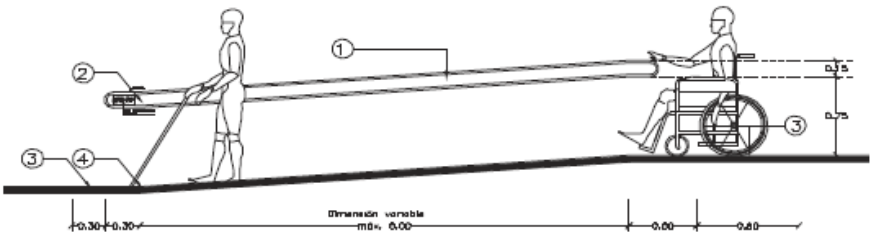


Figura No. 7.3.1.a. Vista superior.



NOMENCLATURA	
1)	PASAMANOS.
2)	PLACA METÁLICA CON SIMBOLOGÍA EN ALTO RELIEVE Y SISTEMA BRAILLE.
3)	ÁREA LIBRE O DE DESCANSO.
4)	PAVIMENTO TÁCTIL.

Figura No. 7.3.1.b. Vista lateral de rampa.

- El ancho de banquetas que lleven a accesos a los inmuebles educativos será de 120 cm como mínimo a partir del alineamiento hacia el arroyo vehicular.
- Los arboles se deberán seleccionar de tal forma que no tengan raíces grandes que puedan romper el pavimento, que no tengan ramas quebradizas, ni tiren hojas en exceso.
- Las entradas y rampas para vehículos en banquetas deberán diseñarse de tal manera que no sean obstáculo para el libre transito.

MANUAL DE NORMAS TÉCNICAS DE ACCESIBILIDAD

ESCALERAS

- El ancho de las escaleras debe ser de 180 cm y contar con pasamanos a una altura de 75 y 90 cm en ambos lados de la escalera.
- Previo al arranque de los escalones, así como final de los mismos deberá existir un cambio de textura o pavimento táctil de 30 cm de ancho, con una separación de 30 cm del cambio de nivel.
- Los peraltes deben ser de 17 cm máximo y de color contrastante con la huella, no deberán tener huecos entre ellos.
- Las huellas serán de 30 cm y contarán con una franja antederrapante de color contrastante a 2.5 cm de su borde.

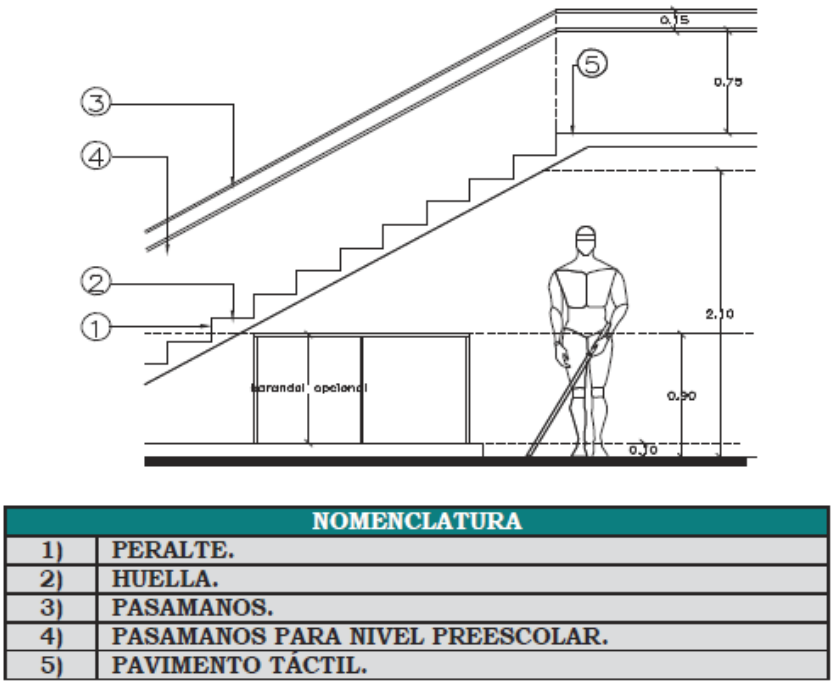


Figura No. 7.3.2.a Vista lateral de escalera

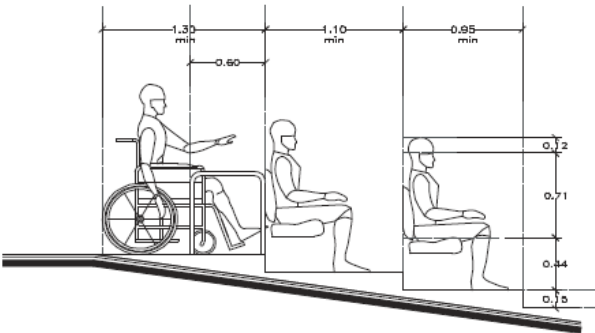
LOCALES Y SERVICIOS – DISPOSICIONES GENERALES

El acceso y circulación deberán ser libres y sin obstáculos desde la calle y desde las áreas de estacionamiento de vehículos, hasta las plantas bajas de todos y cada uno de los edificios.

- Acceso mínimo de 120 cm libres.
- Área mínima para girar con silla de ruedas 150 cm a 180 grados y de 140 cm a 90 grados.
- Si se presenta desnivel considerar rampas que cumplirán con lo dispuesto en el numeral de esta norma.

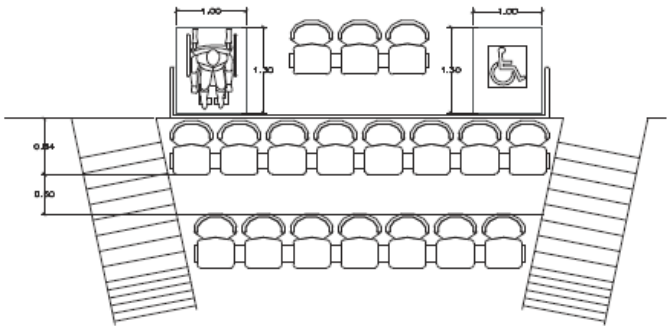
AUDITORIOS

- Se destinarán dos espacios por cada 100 asistentes o fracción de esta cantidad, a partir de setenta para uso exclusivo de personas en silla de ruedas.
- Cada espacio tendrá 100 cm de frente por 130 cm de fondo, adyacente a una ruta accesible.
- Los espacios estarán libres de butacas fijas, no invadirán las circulaciones y se ubicarán cercanos a los accesos y salidas de emergencia.
- En los espacios para uso exclusivo de personas en silla de ruedas no se colocarán alfombras.



Vista lateral

Figura No. 8.5.a. Espacios para uso exclusivo de personas con discapacidad en silla de ruedas.



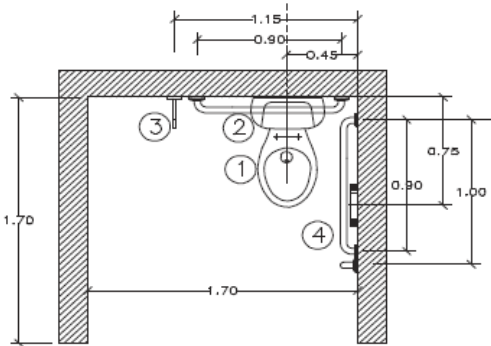
Vista superior.

SANITARIOS

Los inmuebles contarán con módulos sanitarios que reunirán las condiciones para su uso por personas con discapacidad; los módulos serán de uso mixto y estarán localizados al frente de los núcleos sanitarios, nunca en la parte posterior o al fondo.

- Se colocará un módulo adicional por cada 10 inodoros o lavabos existentes en el inmueble.
- Cuando el inodoro este confinado, el espacio mínimo interior requerido será de 170 cm de fondo por 170 cm de frente.

En el caso que se encuentren inodoro y lavabo en el mismo espacio, la medida mínima será de 200 cm de fondo por 200 cm de frente.



NOMENCLATURA	
1)	INODORO.
2)	BARRA DE APOYO.
3)	GANCHO PORTAMULETAS.
4)	DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO.

Figura No. 8.9.a. Vista superior. Inodoro confinado.

MANUAL DE NORMAS TÉCNICAS DE ACCESIBILIDAD

ESTACIONAMIENTO

Se reservara un área exclusiva de estacionamiento para los vehículos que transportan o son conducidos por personas con discapacidad, contando con un lugar de estacionamiento por cada 25 cajones o fracción, que reúna las siguientes características:

- Se ubicara lo mas cercano posible a la entrada del edificio.
- Las medidas mínimas del cajón en batería serán de 500 cm de fondo por 380 cm de frente. En el caso de estar en cordón los mínimos serán 600 cm de largo por 250 cm de ancho.
- El piso del cajón estará rotulado al centro con el símbolo internacional de accesibilidad, el cual medirá 200 cm x 200 cm. Se colocara un letrero con el mismo símbolo de 40 cm por 60 cm y debajo de este la leyenda "USO EXCLUSIVO" a una altura de 210 cm al fondo o contiguo al cajón, de forma que sea visible a los conductores y que a su vez no constituya un obstáculo.
- Contara con franjas peatonales en color amarillo transito, blanco o de un color contrastante con el pavimento, de 120 cm de ancho.
- Cuando no exista estacionamiento, se reservara un lugar sobre la calle, lo mas cercano al acceso principal.
- Cuando sea posible, el área exclusiva de estacionamiento para personas con discapacidad se protegerá del sol y la lluvia.

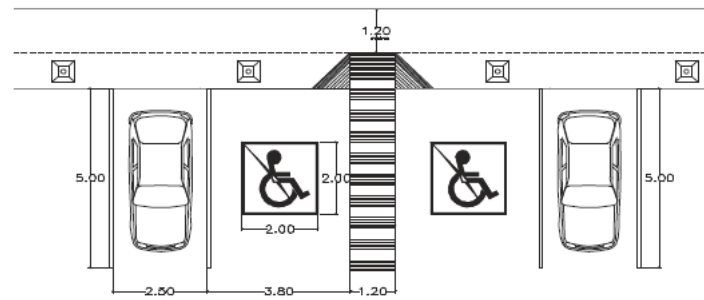


Figura No.8.12.a. Cajón en batería.

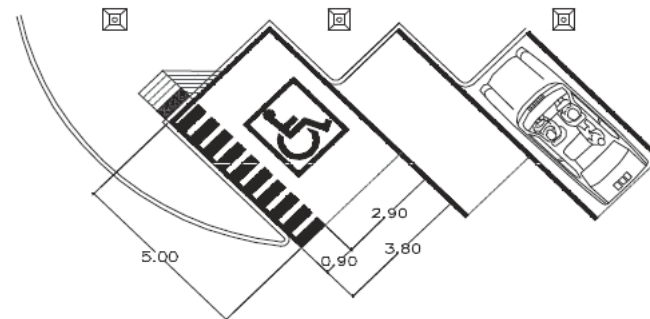


Figura No.8.12.c. Cajón en batería a 45°.

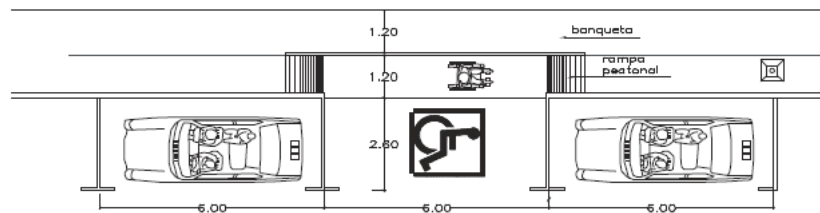


Figura No.8.12.b. Cajón en cordón.



Figura No.8.12.d. Letrero de "USO EXCLUSIVO".

SEÑALIZACION

El símbolo internacional de accesibilidad se utilizara en la infraestructura física educativa para indicar entradas, rutas accesibles, localización de servicios tales como: cajones de estacionamiento, módulos sanitarios, vestidores, regaderas, teléfonos y demás espacios adaptados para personas con discapacidad.

Consiste en una figura humana estilizada de perfil en silla de ruedas y un cuadro plano con cara a la derecha.

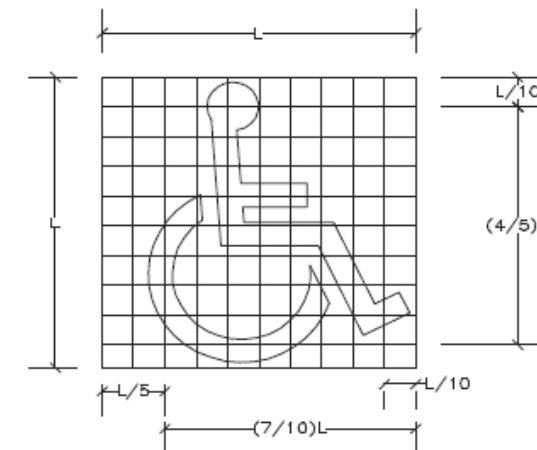
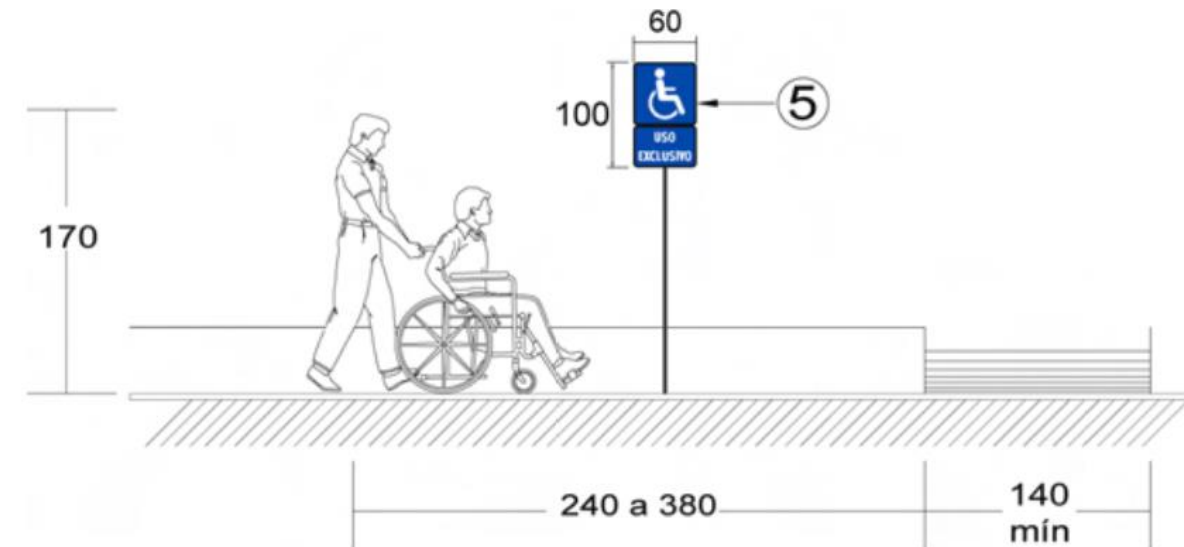


Figura No. 9.a.

Se puede hacer en placa metálica, laminas, calcomanías adheribles o pintada sobre alguna superficie, debe ser blanca sobre un fondo azul para la señalización vertical y para el señalamiento en pavimentos se hará de un color contrastante con el mismo.

Debe colocarse en los sitios donde haya accesibilidad para personas con discapacidad y estar siempre a la vista.



Alzado en vía pública

NORMATIVA LEED

CRITERIOS AMBIENTALES LEED (Leadership in Energy & Enviromental Design)

LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Medioambiental, o Leadership in Energy and Environmental Design en inglés), es un sistema de clasificación creado por el Consejo de la Construcción Sostenible de los Estados Unidos (United States Green Building Council) reconocido como el estándar internacional para la certificación de edificios sostenibles.

LEED es un sistema de certificación de edificios sostenibles que permite a un agente independiente analizar y verificar que un edificio o comunidad ha sido diseñado y construido utilizando estrategias dirigidas a mejorar el rendimiento de todos aquellos parámetros que más influyan en la reducción del impacto medioambiental.



Grafico de criterios ambientales LEED.

PARCELAS SOSTENIBLES. Minimiza el impacto de la construcción sobre los ecosistemas y los cursos de agua; favorece un diseño paisajístico acorde con la región; recompensa la elección inteligente de transporte; controla los flujos de aguas pluviales; reduce la erosión, la contaminación lumínica y la contaminación relacionada con los procesos de construcción.

EFICIENCIA EN AGUA. Favorece el uso racional del agua, tanto en interior como en el exterior. La reducción en el uso de agua se logra principalmente con elementos eficientes en interiores (como grifos, urinarios, etc.), y con un diseño paisajístico y una buena gestión del agua en el exterior.

ENERGIA Y ATMOSFERA. Alienta una amplia variedad de estrategias energéticas; control del uso de la energía, diseño y edificación eficientes. Uso de fuentes energéticas limpias y renovables generadas in-situ o fuera del mismo y otras estrategias innovadoras.

MATERIALES Y RECURSOS. Favorece la selección de productos y materiales cultivados, cosechados, elaborados y transportados de manera sostenible. Promueve la reducción de residuos, así como la reutilización y el reciclaje, y tiene en cuenta la reducción de desechos en el lugar de origen del producto.

CALIDAD AMBIENTAL INTERIOR. Promueve estrategias para mejorar el aire en los espacios cerrados, facilitar el acceso a la luz diurna y vistas, y mejorar los aspectos acústicos.

INNOVACIÓN EN EL DISEÑO. Proporciona puntos extra a los proyectos que utilicen tecnologías y estrategias nuevas e innovadoras para mejorar la eficiencia de los edificios superando ampliamente los requisitos de otros créditos LEED, o por tener en cuenta otras consideraciones para conseguir edificios sostenibles que no se hallen recogidas específicamente en ninguna otra parte de LEED.

El sistema de certificación LEED se basa en los criterios de eficiencia energética, eficiencia en el consumo de agua, reducción de emisiones CO2, calidad del ambiente interior, selección y manejo de materiales así como desarrollo sostenible del sitio. Hay distintos sistemas de medición que se pueden agrupar en el desarrollo del entorno, diseño y construcción del edificio y de su interior.

En dicha medición existen hasta 100 puntos, más 6 puntos por innovación y diseño, más 4 por prioridad regional. Según los créditos alcanzados en estos criterios actualmente existen cuatro niveles de certificación:



Imagen 54. Rangos de certificación LEED.

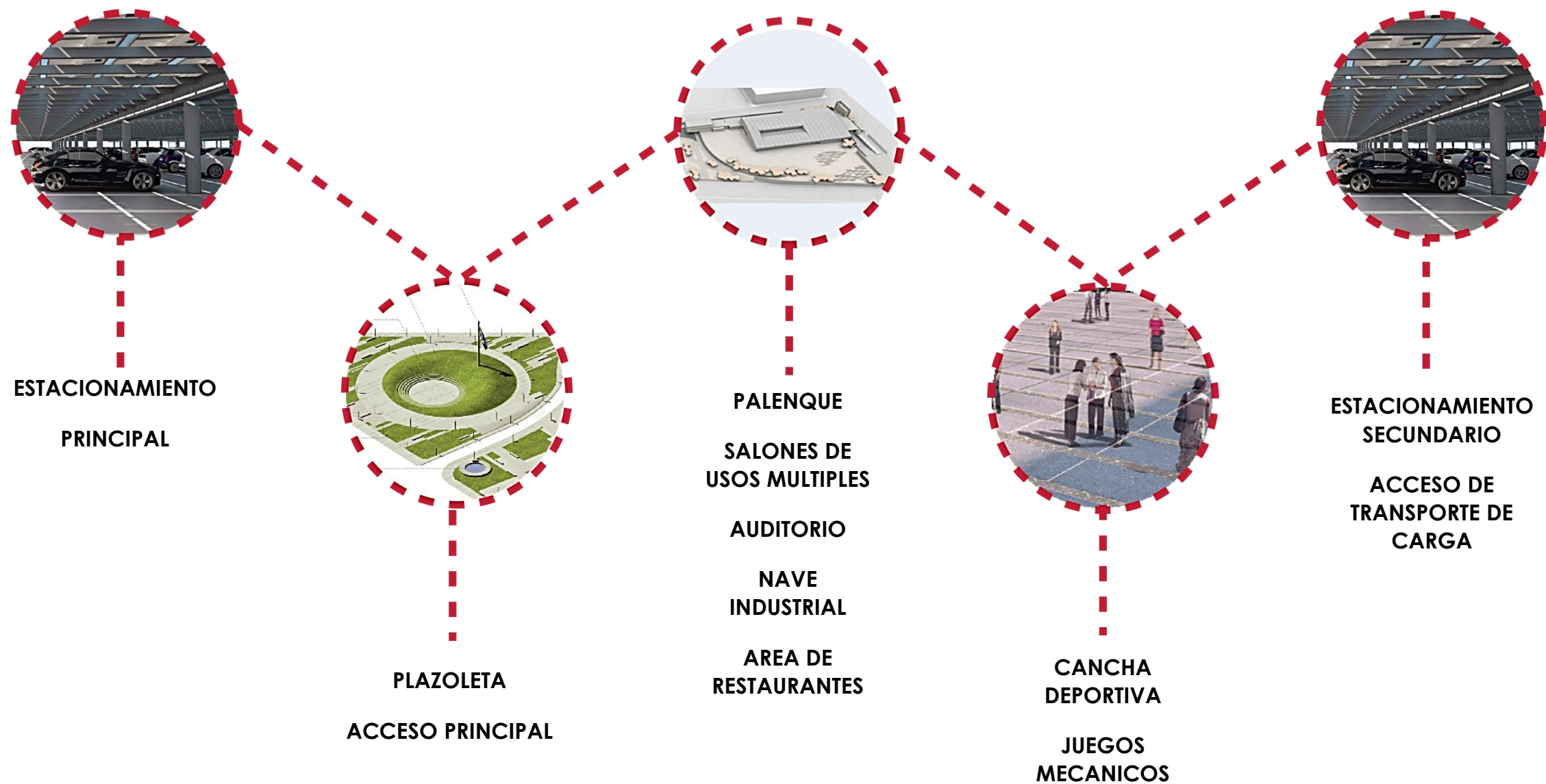
CONCLUSIÓN NORMATIVA

Con el fin de sustentar la propuesta de un recinto ferial, se realizó el análisis normativo de cada espacio requerido. Se hizo una serie de análisis para poder estar dentro del rango que rigen las leyes y normas federales para el diseño del proyecto.

Parte de lo analizado corresponde al modo operativo de un espacio de este tipo y como debe ser su correcto funcionamiento. Por otro lado se analizaron las distintas áreas que lo conforman, como son: comercio, recreativo, deportivo, cultural y áreas verdes.

Los libros utilizados para la normativa de este nuevo recinto ferial fueron: El arte de proyectar en arquitectura NEUFERT y Enciclopedia de arquitectura PLAZOLA sirvieron para el dimensionamiento y funcionamiento de cada espacio dentro del inmueble. A esto se le agrega el reglamento de construcción del municipio de Puebla y el Manual de Normas Técnicas de Accesibilidad los cuales nos rigen en la parte de contexto para un buen desempeño del proyecto a nivel urbano y social. Y por ultimo se retoman los puntos ambientales y ecológicos que Criterios ambientales LEED presenta.

Por consiguiente toda esta información recabada arroja un primer acercamiento al que será el programa arquitectónico del proyecto y su programa operativo:



CONCLUSIÓN PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

ESPACIOS	PROGRAMA ARQUITECTONICO USUARIO	PRIGRAMA ARQUITECTONICO NORMATIVA	PROGRAMA ARQUITECTONICO CASOS ANALOGOS	PROPUESTA PROGRAMA ARQUITECTONICO RECINTO FERIAL SAN PEDRO CHOLULA
AREA DESCUBIERTA				
Andadores públicos	700 m2 (capacidad 1 000 personas)	1000 m2 (capacidad 4 000 personas)	2 000 m2 (capacidad 6 000 personas)	2 000 m2 (capacidad 6 000 personas)
Plazoleta	1 300 m2 (capacidad 3 000 personas)	3 890 m2 (capacidad 6 000 personas)	2 020 m2 (capacidad 4 000 personas)	3 890 m2 (capacidad 6 000 personas)
Áreas verdes	800 m2	1 000 m2	4 020 m2	4 020 m2
Estacionamiento	3 810 m2 (capacidad 220 cajones)	2 210 m2 (capacidad 132 cajones)	4 750 m2 (capacidad 400 cajones)	4 750 m2 (capacidad 400 cajones) 2 estacionamientos
Cacha deportiva			1 350 m2 (capacidad 100 personas)	1 350 m2 (capacidad 100 personas)
Juegos mecánicos (explanada)	4 480 m2 (capacidad 8 000 personas)		4 000 m2 (capacidad 7 500 personas)	4 480 m2 (capacidad 8000 personas)
TOTAL				25 240 M2
AREA CUBIERTA				
Palenque	1 000 m2 (capacidad 500 personas)	2 500 m2 (capacidad 1000 personas)	2 500 m2 (capacidad 1000 personas)	2 500 m2 (capacidad 1000 personas)
Salón de usos múltiples			270 m2 (capacidad 160 personas)	270 m2 (capacidad 160 personas)
Restaurantes	100 m2 (capacidad 70 personas)	120 m2 (capacidad 70 personas)	115 m2 (capacidad 70 personas)	120 m2 (capacidad 70 personas) 5 restaurantes
Auditorio	500 m2 (capacidad 500 personas)	600 m2 (capacidad 750 personas)	600 m2 (capacidad 750 personas)	600 m2 (capacidad 750 personas)
Nave expositora	2 500 m2 (capacidad 3 000 personas)	3 200 m2 (capacidad 4 000 personas)	3 295 m2 (capacidad 4 000 personas)	3 295 m2 (capacidad 4 000 personas)
Baños públicos	100 m2 (capacidad 20 personas)	100 m2 (capacidad 20 personas)	70 m2 (capacidad 20 personas)	100 m2 (capacidad 20 personas) 4 módulos de baños
Servicios complementarios (cuarto de maquinas, bodega, etc.)		400 m2		400 m2
TOTAL				7945 M2

AREA TOTAL 33 185 M2

CAPITULO 5

SITIO

RECINTO FERIA SAN PEDRO CHOLULA

SITIO

En el siguiente capítulo se analizan, tres diferentes sitios dentro de la ciudad de San Pedro Cholula. Estos predios se definieron a partir de los principales requerimientos para el proyecto y a partir del planteamiento de una problemática; de siguiente forma se analiza de manera detallada se describe y analiza el sitio (el más adecuado), en donde se desarrollará la propuesta del proyecto arquitectónico “Recinto Ferial”, el cual se propondrá a partir de los principales puntos de observación y análisis del sitio.

Los principales puntos para el análisis de sitio engloban componentes naturales, Artificiales – urbanos, sensoriales, socio – culturales, económicos y normativos. En base a los datos obtenidos a lo largo del análisis de sitio y cada uno de sus puntos, se podrá proponer una conclusión de las normas determinantes y condicionantes que irán definiendo una zonificación y algunos criterios de diseño para el proyecto.

Criterios de selección

La selección del terreno definitivo se realizó mediante la comparativa de tres predios dentro de la Zona de San Pedro Cholula. La comparación se realizó por medio del radio de influencia en cuanto a equipamiento e infraestructura urbana de cada uno de ellos.

Otros puntos importantes para la elección, el uso de suelo y valorar los factores urbanos de cada predio y así definir cual era más factible y rentable para el proyecto.

Otros puntos importantes para su elección, fue que los tres predios se encuentran sobre avenidas importantes que se conectan al centro histórico de San Pedro Cholula, la zona en la que se encuentran que no sean de uso habitacional si no mixto ya que estos puntos los marca claramente la norma de SEDESOL.

Uso de Suelo

SANTIAGO MOMOXPAN (ZONA COMERCIO Y SERVICIOS) TERRENO 1			
ZONA	DENSIDADES	COS	CUS
	H4	30%	1.2
1	H5	30%	1.8
	H6	30%	3.4

SAN CRISTOBAL TEPONTLA (ZONA COMERCIO Y SERVICIOS) TERRENO 2 – 3			
ZONA	DENSIDADES	COS	CUS
	H4	30%	1.2
3	H5	30%	1.8
	H6	30%	3.4

Tabla de Carta urbana del Municipio de San Pedro Cholula 2011.

PREDIOS PROPUESTOS



RADIO DE INFLUENCIA El radio de influencia que se marca para cada predio, resulta a partir de los requerimientos necesarios para el proyecto, es decir, los servicios que marca la norma con los cuales este tipo de proyecto debe contar.

SITIO

SITIOS PROPUESTOS

Dentro de la ciudad de San Pedro Cholula se encuentran los 3 predios mencionados previamente, junto con su uso de suelo según la carta urbana de la ciudad de Puebla.



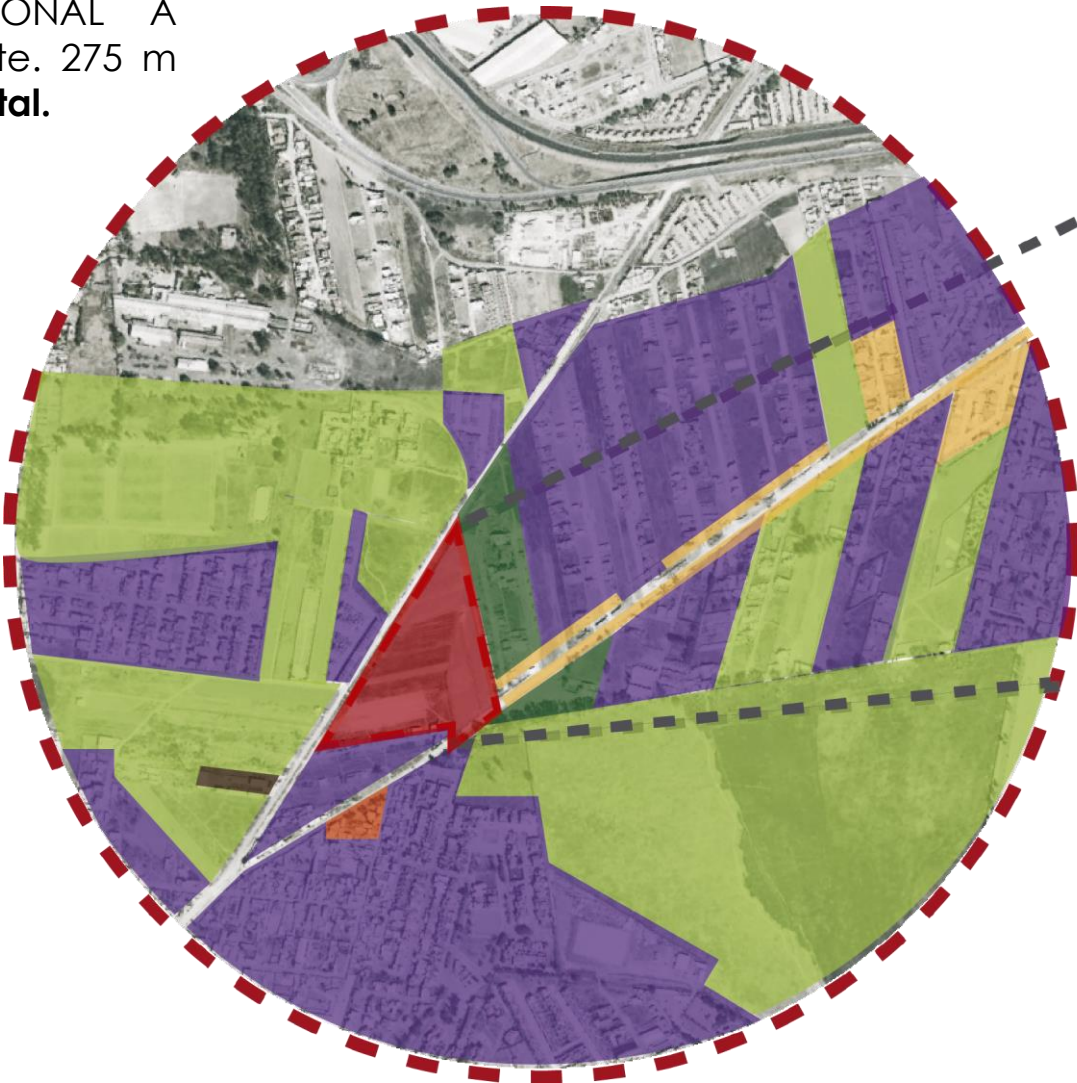
Imagen 55. Foto aérea de San Pedro Cholula marcando los predios.

SITIO

Predio 1 CAMINO NACIONAL A MOMOXPAN (95 m de frente. 275 m de fondo) **total 42, 555 m2 total.**

USOS DE SUELO

- Sitio
- Comercio
- Vivienda Plurifamiliar
- Paraderos
- Terrenos baldíos
- Predios sin construir
- Iglesia Guadalupe
- Escuela



Calle Primaria

Camino nacional a Momoxpan

Calle Secundaria

Avenida de los fresnos

Calle 24 oriente



FACTOR URBANO

Predio de 2 frentes

VENTAJAS

- ✓ El predio se encuentra ubicado sobre el camino nacional a Momoxpan, cuenta con un adecuado equipamiento urbano.
- ✓ La zona donde se encuentra ubicado es de uso mixto como ya que se encuentra comercial, vivienda y espacios de uso publico como la iglesia y plazas comerciales.
- ✓ Se ubica en una zona de fácil acceso donde los habitantes de otros municipios pueden llegar como son de san Andrés Cholula y de la Capital.

DESVENTAJAS

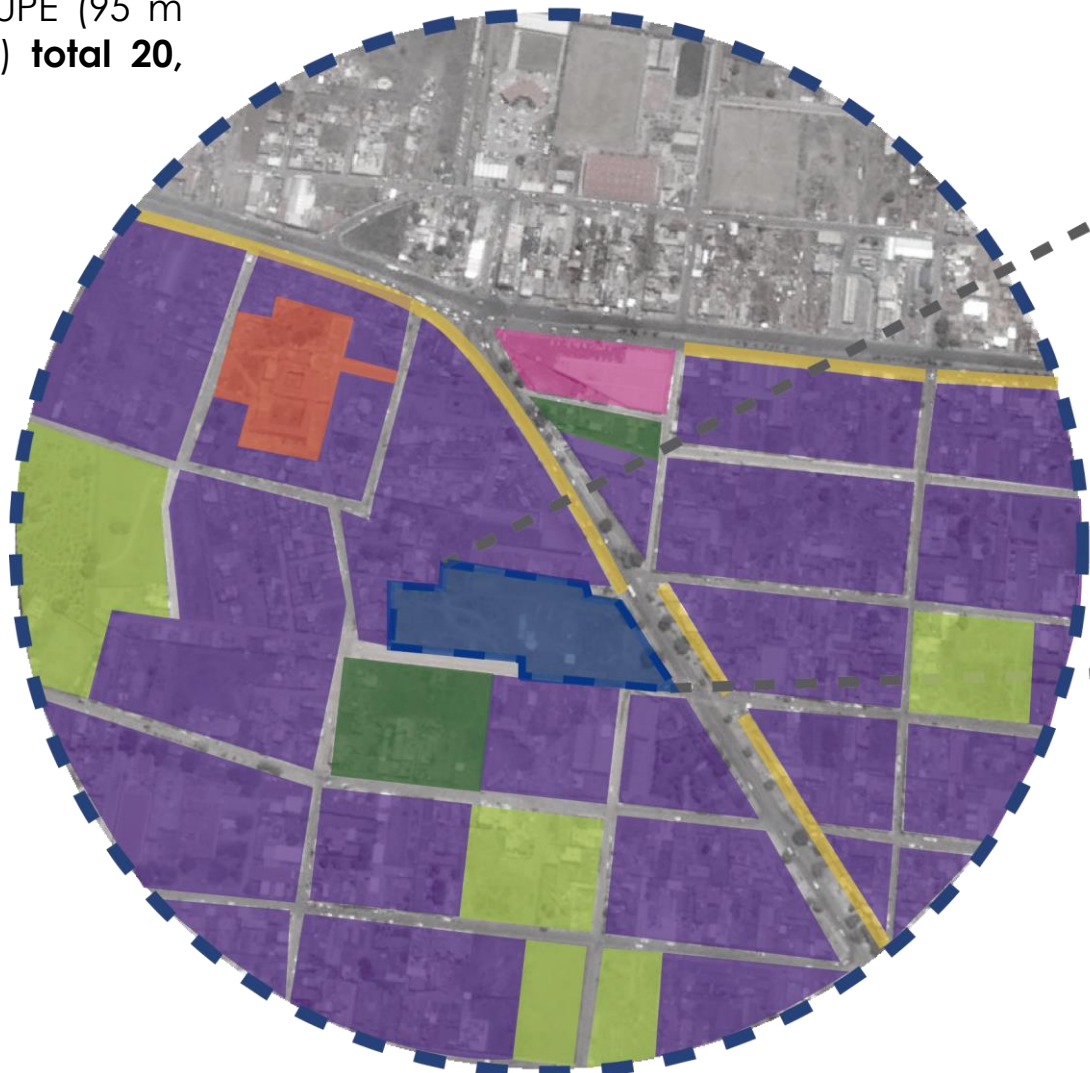
- La avenida de los fresnos donde se ubica el predio no esta pavimentada y esto complica el acceso a este.
- Sobre la avenida de los fresnos y en la calle 24 oriente no existen zonas de comercio.
- Como existen tantos predios sin construir esto genera vandalismo y descuido en la zona.

SITIO

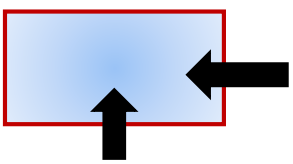
Predio 2 AVENIDA GUADALUPE (95 m de frente. 215 m de fondo) **total 20,425 m2 total.**

USO DE SUELO

- Sitio
- Comercio
- Vivienda Plurifamiliar
- Paraderos
- Terrenos baldíos
- Predios sin construir
- Iglesia de la esperanza
- Plaza de la gran bodega



- Calle Primaria
- Avenida Guadalupe
- Calle Secundaria
- Calle 6 poniente
- Calle 15 norte
- Calle 10 poniente
- Calle 8 poniente



FACTOR URBANO
Predio de 2 frentes

VENTAJAS

- ✓ El predio se encuentra ubicado sobre la avenida Guadalupe, cuenta con un adecuado equipamiento urbano.
- ✓ La zona donde se encuentra existen diferentes comercios al igual que esta ubicado muy cerca del centro de San Pedro Cholula.
- ✓ Se ubica en una zona de fácil acceso donde los habitantes de San Pedro Cholula pueden llegar fácilmente.

DESVENTAJAS

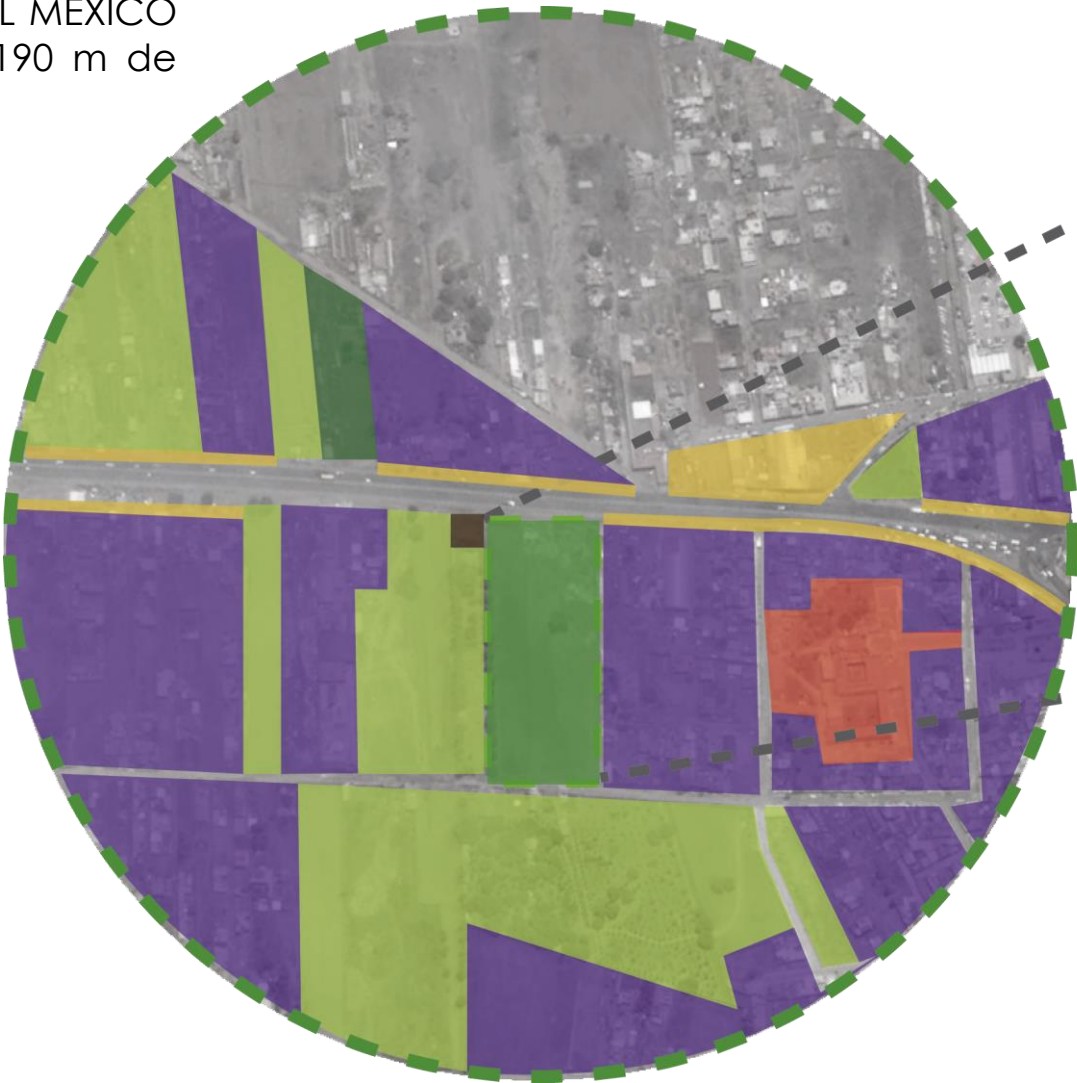
- El predio se ubica en una zona completamente habitacional y esto es un punto negativo a su favor ya que uno de los requisitos para poder construir un recinto ferial es que la zona sea de uso mixto.
- Las calles que lo rodean son muy angostas y esto genera trafico vial.
- Existe mucho ruido en la zona por el transporte que circula sobre la avenida Guadalupe.

SITIO

Pedio 3 CARRETERA FEDERAL MEXICO - PUEBLA (80 m de frente. 190 m de fondo) **total 15, 200 m2 total.**

USO DE SUELO

- Sitio
- Comercio
- Vivienda Plurifamiliar
- Paraderos
- Terrenos baldíos
- Predios sin construir
- Iglesia de la esperanza

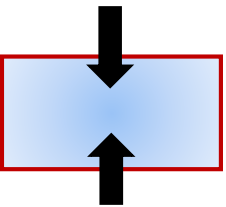


Calle Primaria

Carretera federal México – Puebla
Calle Emiliano zapata

Calle Secundaria

Calle 17 norte
Avenida Cholula
Calle 19 norte



FACTOR URBANO

Pedio de 2 frentes

VENTAJAS

- ✓ El predio se encuentra ubicado sobre la carretera federal México – Puebla, cuenta con equipamiento urbano.
- ✓ La zona donde se encuentra existen diferentes comercios donde se elaboran ladrillos y materiales para construir.
- ✓ Se ubica en una zona de fácil acceso donde los habitantes del centro y de otras juntas auxiliares de San Pedro Cholula Pueden llegar.

DESVENTAJAS

- El predio se ubica en una zona de las periferias de San Pedro Cholula.
- La calle Emiliano zapata no cuenta con pavimento ni alumbrado publico.
- Como existen tantos predios sin construir esto genera vandalismo y descuido en la zona.

SITIO

Conclusión de selección de predio (Factores diferenciadores) – Justificación

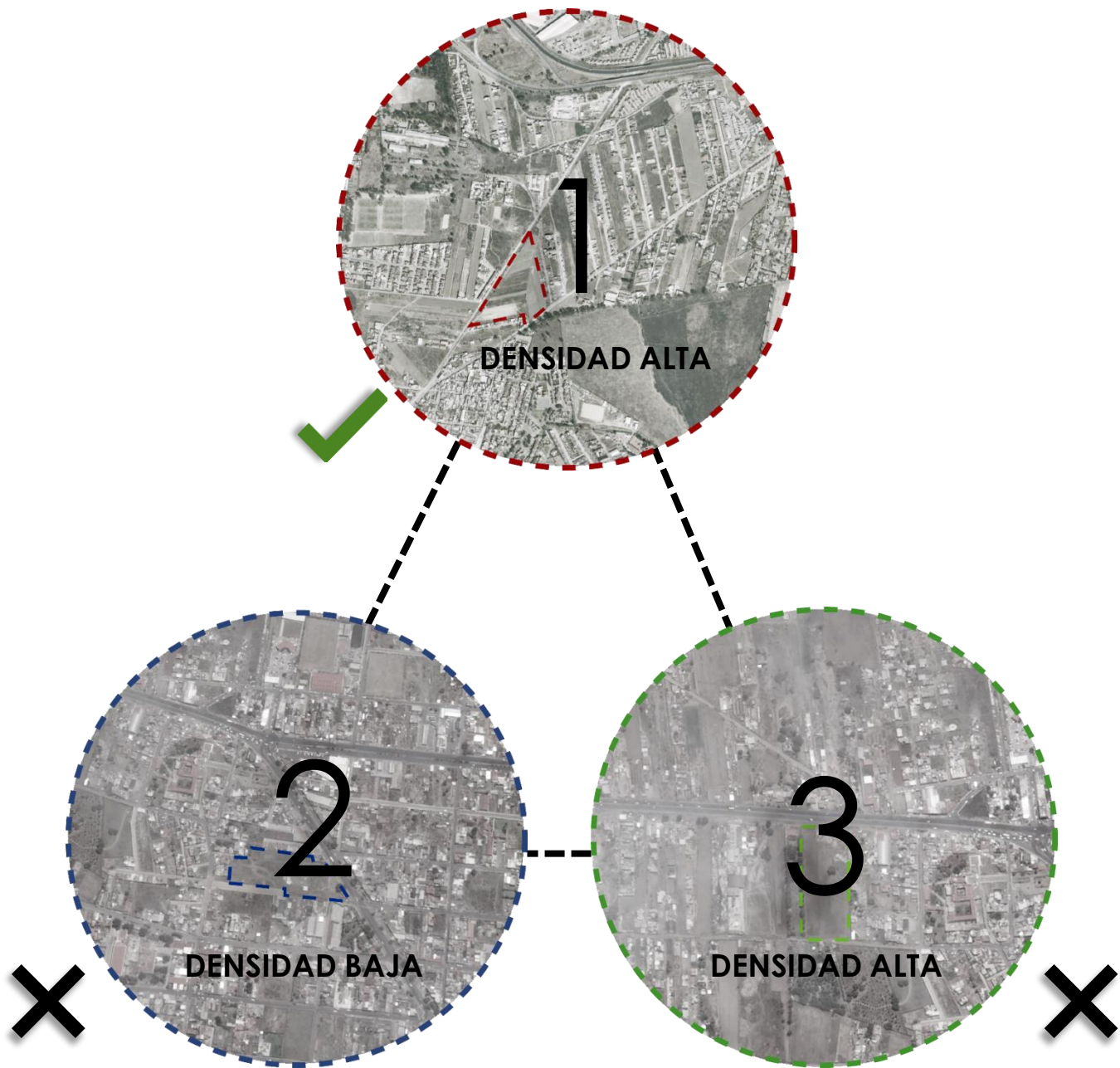


Imagen 56. Grafico de comparativa de predios.

Tabla comparativa y calificativa de los predios

PREDIOS RECINTO FERIAL DE CHOLULA			
Se calificara con puntajes del 1 al 5			
Características – calificación	PREDIO 1	PREDIO 2	PREDIO 3
Ubicación carta urbana	Uso mixto	Uso habitacional	Uso mixto
Calificación	5	2	3
Área	42 555 m2	20 425 m2	15 200 m2
Calificación	4	3	2
Tiempo al centro histórico y pirámide	10 min	5 min	10 min
Calificación	3	5	3
Vialidades	Sobre vialidad principal	Sobre vialidad principal y calle local	Sobre vialidad principal y calle local
Calificación	5	3	3
Equipamiento	Plazas comerciales, fraccionamientos de vivienda, escuela e iglesia	Plaza comercial, vivienda e iglesia	Locales comerciales, vivienda e iglesia
Calificación	5	2	3
TOTAL	22	15	16

SITIO

JUSTIFICACIÓN

Se elige el predio 1 como la mejor opción para el desarrollo del proyecto del Recinto Ferial de San Pedro Cholula, esto debido a su buena ubicación con la que cuenta a si mismo este atraerá a visitantes de San Andrés Cholula y de Puebla Capital. Se hizo un análisis en base a los principales factores de “selección de predio” los cuales fueron:

- Radio de influencia de la zona,
- Equipamiento e infraestructura urbana,
- Uso de suelo
- Factores urbanos.



TABLA DE USO DE SUELO SANTIAGO MOMOXPAN (ZONA COMERCIO Y SERVICIOS) PREDIO 1			
ZONA	DENSIDADES	COS	CUS
	H4	30%	1.2
1	H5	30%	1.8
	H6	30%	3.4

Área del proyecto y uso de suelo de la zona

La superficie del predio seleccionado es de 42 555 m2, no cuenta con pendientes pronunciadas

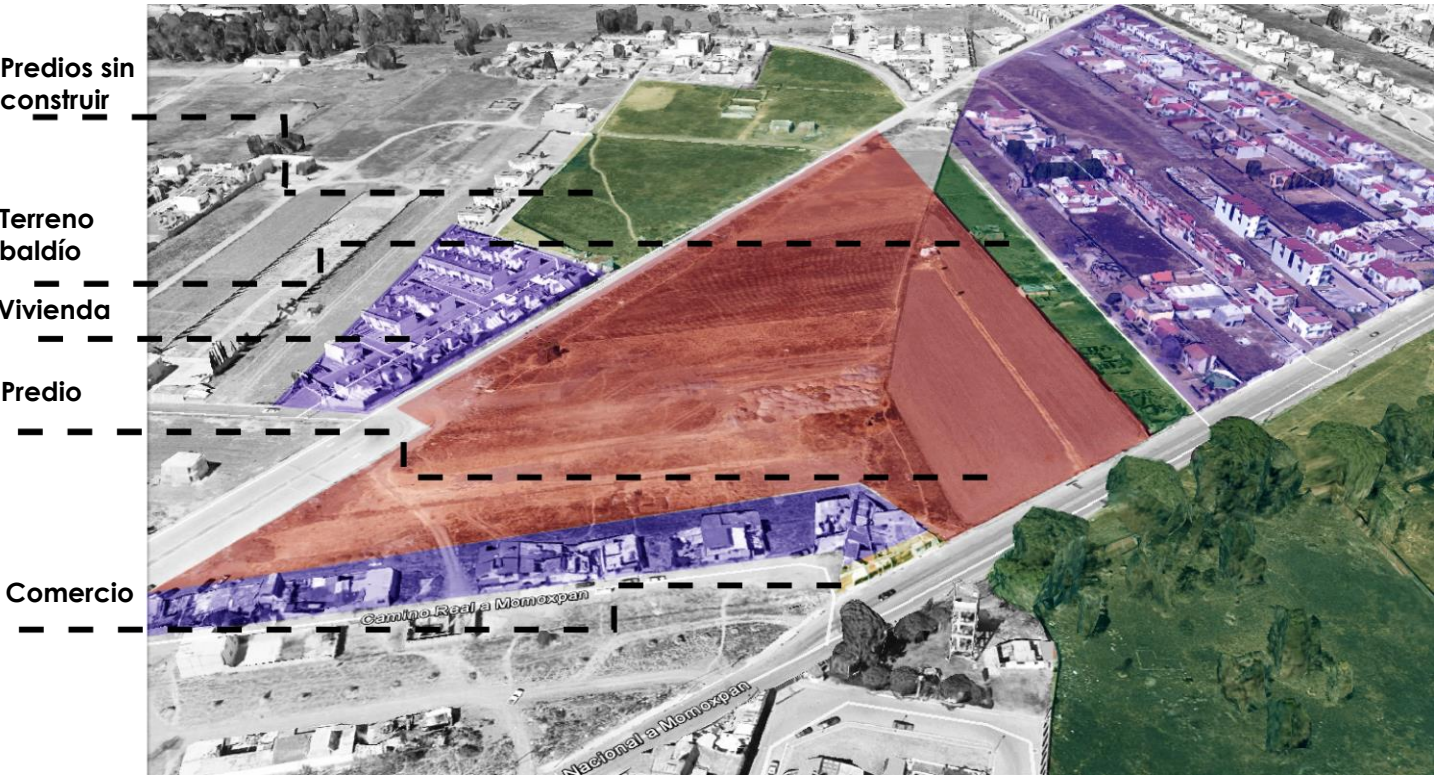
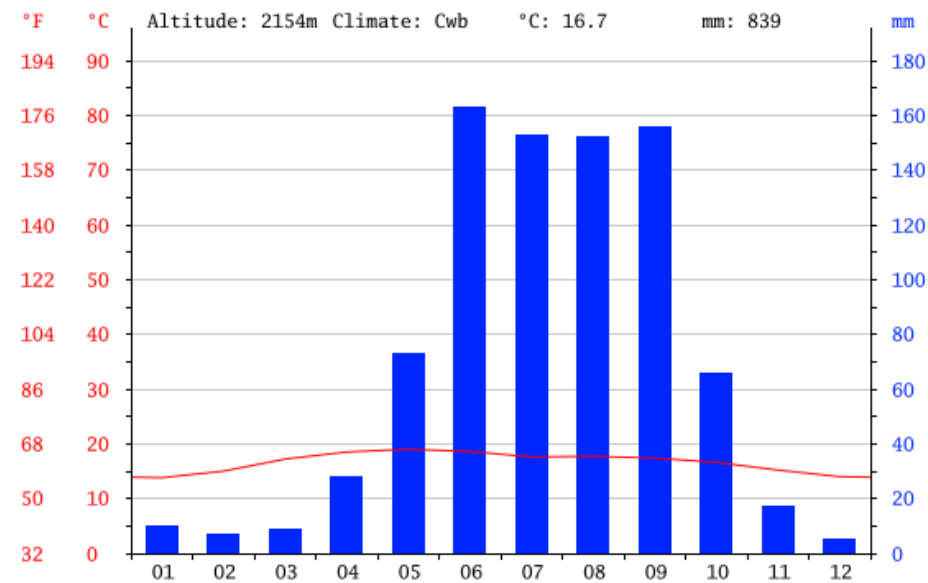


Imagen 57. Vista actual del predio.

SITIO COMPONENTES NATURALES

TEMPERATURA



	01 Ene	02 Feb	03 Mar	04 Abr	05 May	06 Jun	07 Jul	08 Ago	09 Sep	10 Oct	11 Nov	12 Dic
Mín	5.1	5.9	8.1	9.6	10.9	11.8	11.0	10.9	11.1	9.4	7.1	5.6
Med	13.8	15.0	17.2	18.5	19.0	18.6	17.6	17.7	17.4	16.6	15.2	14.0
Max	22.5	24.2	26.4	27.5	27.2	25.4	24.2	24.5	23.7	23.9	23.4	22.4

Grafica de parámetros climáticos de San Pedro Cholula (CLIMATE – DATA.ORG)

El clima es cálido y templado en San Pedro Cholula, la temperatura media anual de la ciudad se encuentra comprendida entre los 18 y 20° C; siendo la media del mes mas calurosos (mayo) entre los 20 y los 22 y la media del mes mas frío (enero) entre 16 y 18. Lo que implica que la ciudad tenga un clima templado.

Precipitación anual

La precipitación pluvial media es de 700 a 800 mm. Con un bajo coeficiente de variación pluvial anual, cayendo el 94% del total de las lluvias entre los meses de mayo a octubre.

Meses	01 Ene	02 Feb	03 Mar	04 Abr	05 May	06 Jun	07 Jul	08 Ago	09 Sep	10 Oct	11 Nov	12 Dic
mm	10	7	9	27	73	163	153	152	156	66	17	5

Grafica de precipitación pluvial de San Pedro Cholula (CLIMATE – DATA.ORG)

VIENTO

La dirección de los vientos dominantes en la ciudad de San Pedro Cholula provienen del este durante aproximadamente 160 días y del sureste durante aproximadamente 95 días siendo de baja intensidad. El predio no se ve afectado por los vientos dominantes debido a que esta rodeado de casas e inmuebles públicos que sirven como barreras.

ASOLEAMIENTO

El asoleamiento es constante a lo largo del año y de las estaciones, determinando en mayor parte el clima dominante del sitio y del predio. El predio se ve afectado notablemente por el asoleamiento ya que es de forma directa.

Vientos y Asoleamiento



Vientos Este durante 160 días

Sombra producida por el asoleamiento en el predio

Vientos Sur Este durante 95 días

SITIO COMPONENTES NATURALES

COMPONENTES NATURALES

Al interior del predio se cuenta con cierta vegetación como flores silvestres, pasto y algunos cipreses. Ya que el predio actualmente lo utilizan como área de cultivo. En la parte de frente sobre el Camino nacional a Momoxpan se encuentran ubicados un gran numero de fresnos que sirven como barrera vegetal delimitando.

A continuación se muestra el tipo de vegetación con sus características principales.

La vegetación no delimitara el funcionamiento del proyecto ya que no existen diferentes tipos plantas de plantas en el predio, una condicionante para el diseño podría ser las alturas que tienen los arboles enfrente de el, ya que sobre pasan los 12 metros de altura.

Este tipo de arboles y plantas serán retomadas para implementarlos al interior del predio, es decir, serán tomadas en cuenta para el proyecto y así mantener la tipología de vegetación que se tiene en la zona.

El tipo de fauna que existe en el predio no afecta considerablemente porque es muy poca y no genera problemas.

ESPECIE				
FLORES SILVESTRES	DESCRIPCION	DIMENSIONES	ESTADO	VEGETACION
	Se encuentran ubicadas en la parte frontal del predio. Sirven como barrera vegetal. En entre el predio y la calle.	Altura: 0.5 m	Mal estado la gran mayoría de estas flores se encuentran descuidadas.	
	Se encuentra ubicado en toda el área del predio.	Altura: 0.3 m	Mal estado todo el pasto se encuentra descuidado.	

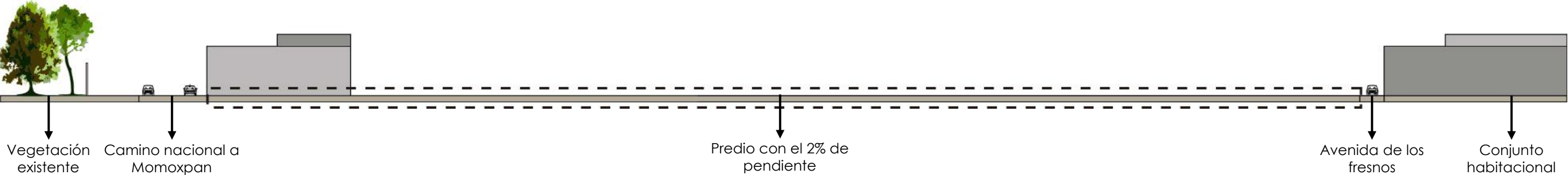


Imagen 58. Ubicación de la vegetación existente del predio.

SITIO COMPONENTES ARTIFICIALES

COMPONENTES ARTIFICIALES

CORTE DE RELIEVE DEL PREDIO



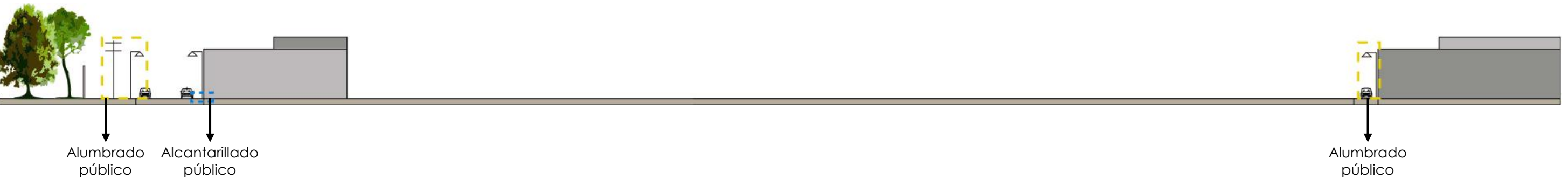
RELIEVE - SUELO

El tipo de suelo del sitio es mixto tiene características intermedias entre los suelos arenosos y los suelos arcillosos, es decir, de los dos tipos. En toda el área del terreno existe vegetación al igual que en las zonas posteriores del terreno y la zona frontal del mismo.

AGUA - ESCURRIMIENTOS

Debido a que el predio cuenta con el 2% de pendiente no existen escurrimientos que se encuentren en la zona y esto no llegaría afectar el proyecto.

CORTE DE REDES DE INFRAESTRUCTURA



COMPONENTES ARTIFICIALES - REDES

Sobre el perímetro del predio del lado del Camino nacional a Momoxpan y la avenida de los fresnos se cuenta con el siguiente tipo de infraestructura.

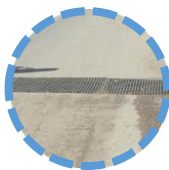
Agua – Drenaje



Alumbrado publico



Las luminarias se encuentran sobre el Camino nacional a Momoxpan. Están ubicadas sobre la banqueta paralela a la del predio. En total a lo largo del frente de la manzana son 8 luminarias.



El alcantarillado publico se encuentra en el Camino nacional a Momoxpan. Esta ubicado sobre la vía publica justo en medio de la banqueta del predio. En total son dos alcantarillas a lo largo de la manzana.



Las luminarias se encuentran sobre la Avenida de los fresnos. Están ubicadas sobre a nivel de piso. En total a lo largo del frente de la manzana son 8 luminarias.

SITIO COMPONENTES ARTIFICIALES

ESTRUCTURA VIAL

El predio se encuentra ubicado sobre una calle primaria (principal, 4 carriles) que es el Camino nacional a Momoxpan y dos calles secundarias, las cuales son solo de dos carriles pero importantes para el usuario debido al transporte que circula en ellas.



Tipo y jerarquía de vialidades

Calle Primaria

Camino nacional a Momoxpan

El aforo vehicular es abundante la mayor parte del día.

Calle Secundaria

Avenida de los fresnos

Calle 24 oriente

El aforo vehicular es normal la mayor parte del día.



Camino nacional a Momoxpan

Calle 24 oriente

Avenida de los fresnos

El predio cuenta con dos accesos uno sobre el Camino nacional a Momoxpan y el segundo sobre la Avenida de los fresnos, actualmente existe una estructura que funge como invernadero. Una de las ventajas de la ubicación de este predio es la cercanía que tiene con el Anillo Periférico, ya que el Camino nacional a Momoxpan conecta directamente a esta importante vialidad de la Capital Poblana.

TIPO DE TRANSPORTE

El tipo de transporte que circulan alrededor del predio son dos: particular y publico. Este ultimo se vuelve muy importante debido a la alta densidad de personas que caminan, estudian o trabajan en la zona y lo usan con bastante frecuencia.



Autos particulares sobre Avenida de los fresnos

Auto particulares sobre Camino nacional a Momoxpan

Transporte de carga sobre Camino nacional a Momoxpan

Ruta RS - 14 A sobre Camino nacional a

Rutas y Paraderos



Sobre el Camino nacional a Momoxpan circula el transporte publico, el mas transcurrido es la Ruta RS – 14 A que viene del centro de San Pedro Cholula (No existen paraderos como tal en toda la avenida).

SITIO COMPONENTES ARTIFICIALES

ESTRUCTURA VIAL

En la siguiente imagen se muestran los diferentes espacios urbanos existentes que se encuentran alrededor del predio. A estos espacios se les llama también como equipamiento urbano y todo aquel espacio que ofrece un servicio al usuario y puede beneficiar al proyecto debido a su cercanía.

Simbología

- Sitio
- Comercio
- Vivienda Plurifamiliar
- Terrenos baldíos
- Predios sin construir
- Iglesia de la esperanza
- Escuela

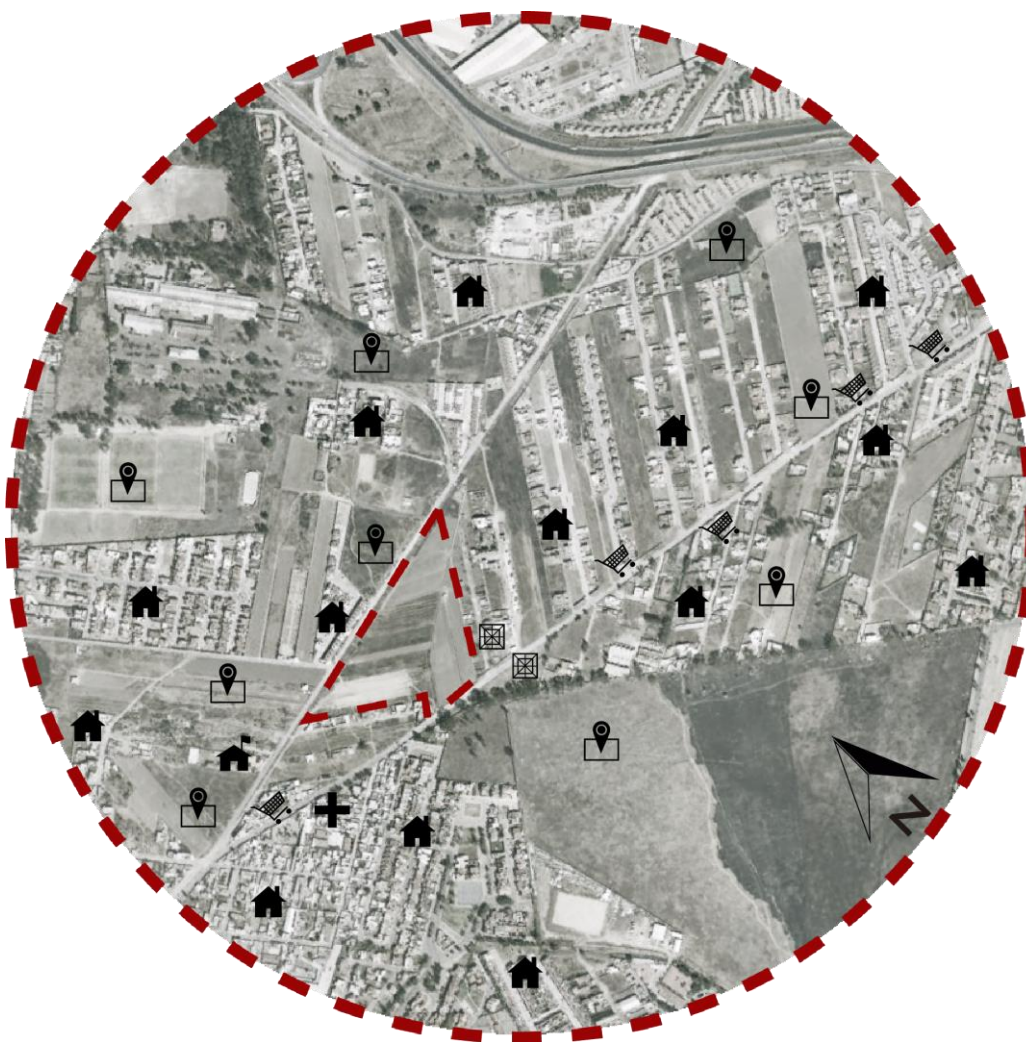


Imagen 59. Mapa de espacios urbanos y de equipamiento urbano

El equipamiento urbano que se tiene alrededor del predio es completo en cuanto a los requerimientos necesarios para el usuario, por lo que beneficia el tipo de proyecto propuesto y hace que el predio tenga una buena ubicación.

Otro punto importante es que no se cuenta con un espacio de parque público para el usuario. Lo cual justifica la propuesta de la plazoleta, esta se explicará a detalle más adelante.

SONIDOS Y OLORES



El sonido y ruido de los automóviles, es uno de los problemas mas notables para el predio debido a su ubicación en una zona de un alto aforo vehicular, las vialidades presentan un gran numero de vehículos en la mayor parte del día.

Por lo que mas adelante se propone una primera zonificación de proyecto en base a este análisis.



En la parte trasera del predio sobre la Avenida de los fresnos presentan malos olores producto de la basura que muchas personas tiran, porque actualmente el predio es baldío.

Una de las primeras intenciones de zonificación es la propuesta de barrera vegetales a lo largo del predio para delimitarlo y así poder erradicar el sonido y los olores del predio.

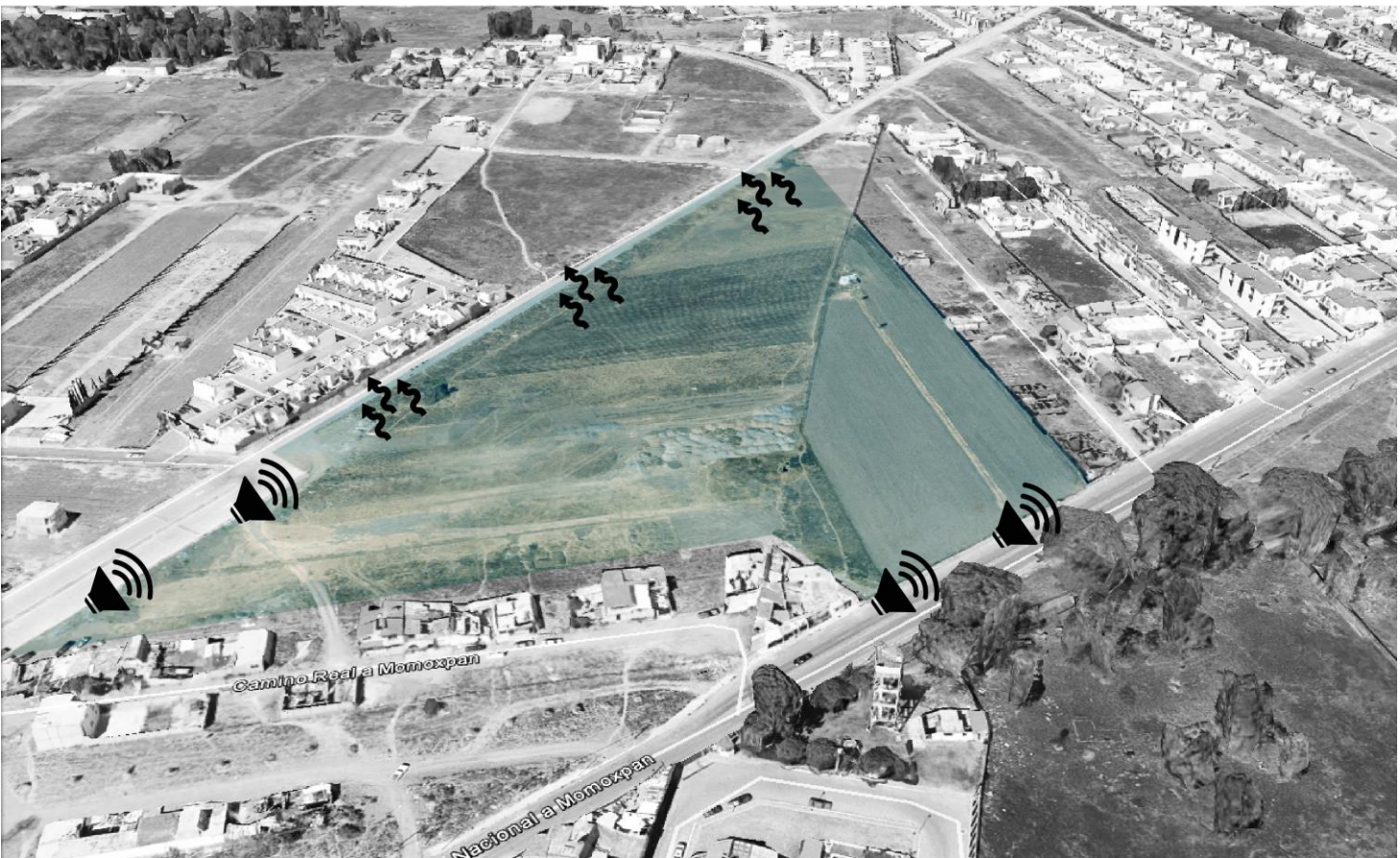
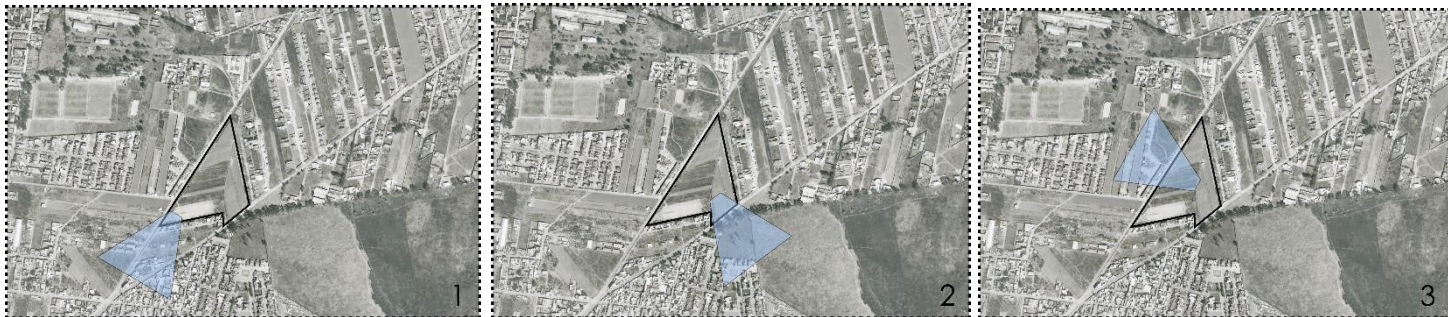


Imagen 60. Ubicación del sonido y olores existentes del predio.

SITIO COMPONENTES ARTIFICIALES - ESPACIALES

VISUALES



1



2



3



COMPONENTES ESPACIALES

IMAGEN URBANA: NODOS, HITOS Y BORDES

NODOS



Los nodos viales identificados en la zona del predio fueron:

- Monumento a Quetzalcóatl en Cholula (actualmente se esta construyendo un paso a desnivel).
- Iglesia de Guadalupe.
- Pirámide de cholula

HITOS



Los hitos que se encuentran y se mencionan a continuación son aquellos edificios y esculturas que sirven de referencia para la gente de la zona que vive o pasa tiempo constantemente cerca de la zona. Los hitos identificados en la zona son:

- Monumento a Quetzalcóatl en Cholula (actualmente se esta construyendo un paso a desnivel).
- Iglesia de Guadalupe.
- Colegio montessori Tepeyac.
- Plaza comercial la carcaña.
- Plaza comercial los almendros.

BORDES

Los bordes que delimitan la zona son tanto espaciales como sensoriales son:



- Camino nacional a Momoxpan.
- Anillo periférico.
- Recta Cholula.



Imagen 61. Fotografías de edificios existentes sobre Camino nacional a Momoxpan. Se convierten en hitos importantes de la zona con el paso del tiempo.

SITIO COMPONENTES ESPACIALES – SOCIO CULTURALES

MAPA CARTA URBANA ZONA DE SAN PEDRO CHOLULA



Imagen 62. Plano de la zona de San Pedro Cholula marcando Nodos, Hitos y Bordes.

- 
NODOS
 Todos estos puntos sirven de referencia para el proyecto propuesto ya que tarde o temprano este Recinto Ferial se convertirá en parte de la zona de San Pedro Cholula, siendo un hito mas de importancia sobre el municipio.
- 
HITOS – BORDES
 Los nodos, hitos y bordes nos ayudan también a definir ciertos espacios para el proyecto como son: accesos peatonales y vehiculares, ya que deben ser visibles y no crear problemas al usuario y en las vialidades de la zona

- PROPORCION Y ESCALA**
 La mayoría de los espacios arquitectónicos de la zona no tienen una dimensión proporcionada en cuanto a su forma y escala con el perfil urbano.
- ESPACIO DE TRANSICION**
 No existe un espacio publico sobre Camino nacional a Momoxpan como plazoletas o áreas verdes, lo que limita al usuario a transitar solo por la avenida principal, es decir no se cuenta con espacio que sirva de transición de una calle a otra o que funcione como sendas peatonales.

JERARQUIA

No existe una jerarquía en los espacios arquitectónicos que se encuentran en la zona del predio, con respecto a sus fachadas y los diferentes materiales que se utilizan hoy en día. Y esto genera grandes contrastes en la zona. Como se muestran en las siguientes fotografías:



Imagen 63. Fotografías de los diferentes espacios arquitectónicos que existen en la zona.

COMPONENTES SOCIO CULTURALES

COMPORTAMIENTO ESPACIAL , ACTIVIDADES COTIDIANAS Y TEMPORALES DEL USUARIO

Dentro del radio de influencia de la zona se encuentra la presencia de los siguientes usuarios que se dedican a **trabajar, pasear, descansar, vender y consumir (comercio).**

		
VISITANTE 30 %	RESIDENTE 30 %	VENDEDOR 40 %
Las principales actividades de los visitantes son; visitar lugares, salir con amigos e ir de compras. Este usuario favorece económicamente las ganancias de esta zona y lo hará para el proyecto del recinto ferial.	El usuario residente tiene como actividades principales; trabajar, comprar productos, descansar, realizar actividades físicas, tener negocios para los visitantes de la zona y zonas cercanas.	Las principales actividades de los vendedores son; vender sus productos a los consumidores de la zona o de zonas cercanas, abastecer sus negocios de productos, ofrecer productos de calidad, este usuario favorece económicamente a la zona y es considerado un factor importante para el proyecto del recinto ferial.

Tabla de valores y actividades del usuario de la zona.

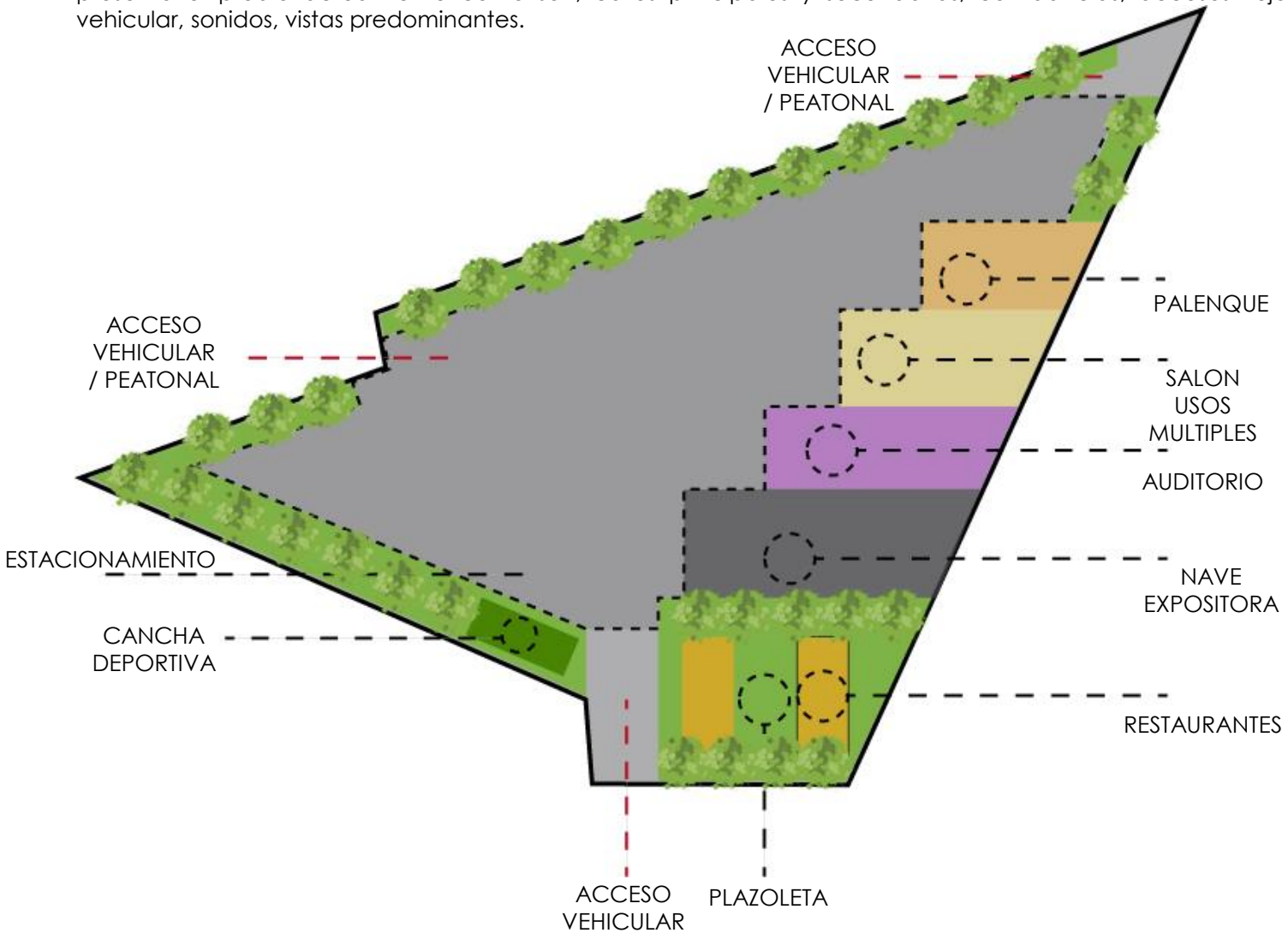
CONCLUSIÓN ANÁLISIS DE SITIO

COMPONENTES NATURALES	CONCLUSION (CONDICIONANTES)	COMPONENTES ESPACIALES - SENSORIALES	CONCLUSION (CONDICIONANTES)
CLIMA  Aprovechar el clima templado de la zona	Se buscara aprovechar las áreas templadas para actividades o espacios de descanso, ya que son de confort para el usuario y en las zonas cálidas por medio del diseño arquitectónico se emplearan estrategias para que el sol no incida tanto como proponer cubiertas o tener barreras vegetales.	SONIDOS  Propuesta de barrera vegetal en las fachadas del predio	Debido al ruido ocasionado por el flujo vehicular se propondrán barreras vegetales en las fachadas del predio para contrarrestar el ruido y también que estas sirvan para enmarcar los accesos vehiculares y públicos.
SUELO Y RELIEVE  Aprovechar la planicie del predio para proponer los espacios del recinto ferial	El predio es bastante regular lo cual se aprovechara para las áreas verdes de la plazoleta que se propone en el proyecto, creando zonas de descanso donde el usuario pueda realizar actividades cotidianas como hacer ejercicio, leer, comer, descansar.	VISTAS  Aprovechar la vista existente de la pirámide de Cholula , generar vistas internas	Se trabajara mucho en la parte visual del proyecto, generando vistas interiores, y aprovechar al máximo la visual que ofrece la pirámide de Cholula, ya que en el exterior no se cuenta con vistas agradables. El recinto ferial se articulara con corredores para el paso del peatón.
ESCURRIMIENTOS  Propuesta de zonas en el predio que no sufran encharcamientos	Se aprovecha al máximo el predio ya que este no cuenta con zonas de encharcamientos ni cuerpos de agua. Esto facilita al proyecto para un diseño mas optimo de las zonas, favoreciendo también a su tipo de estructura y cimentación.	COMPONENTES ARTIFICIALES – URBANOS  Propuesta del parque publico o plazoleta al frente del predio	La zona cuenta con espacios urbanos sin embargo, carece de un parque o plazoleta, ya que este tipo de espacio es muy demandado por el usuario actual y no existe ni uno cercano. Estos espacios fomentan la interacción entre los usuarios y las actividades físicas. De igual forma se propondrá una cancha publica donde los usuarios de la zona puedan practicar el deporte.
VEGETACION  Proponer vegetación en el predio para mejorar el clima, sirviendo de barrera visual y de ruidos	Se pretende proponer áreas verdes y arbolados en el predio que beneficien al clima, estas áreas generaran sombra en el recinto ferial favoreciendo al usuario.	 Área de la nave expositora, salones multiusos, auditorio y palenque	La propuesta del recinto ferial en esta zona ayudara al desarrollo económico por la versatilidad que cuenta un proyecto de tal magnitud, ofreciendo espacios muy específicos como son el área de palenque, auditorio, salón de usos múltiples y una nave expositora.

CONCLUSIÓN ANÁLISIS DE SITIO

PROPUESTA DE PRIMERA ZONIFICACIÓN DEL RECINTO FIERIAL A NIVEL URBANO (ANÁLISIS DE SITIO)

En base al análisis obtenido del predio se llegó a una primera zonificación a nivel muy general de los espacios que conformaran el recinto ferial, la distribución de cada zona se debió a las características que presenta el predio actualmente como son, calles principales y secundarias, colindancias, accesos flujo vehicular, sonidos, vistas predominantes.



ZONIFICACIÓN (CONCLUSIÓN)

PLAZOLETA

La zona del predio no cuenta con un espacio publico como tal. El usuario demanda un parque con áreas verde, en el cual pueda desenvolverse y pasar tiempo para convivir o descansar.

Es por eso que se propone una plazoleta a nivel peatonal para los usuarios de la zona y del recinto ferial. Este espacio servirá también para crear un acceso principal al recinto ferial.

RESTAURANTES

La zona de restaurantes se debe a que en la zona donde se encuentra el predio es comercial y existen diferentes plazas comerciales, pero no existe como tal una zona de comida.

Es por eso que esta área se propone en el área de la plazoleta ya que son lugares totalmente públicos.

CANCHA DEPORTIVA

Anteriormente existía una cancha deportiva en el predio pero con el paso del tiempo se fue perdiendo, y es por eso que se propone las instalaciones de una cancha deportiva publica donde el usuario pueda desarrollar actividades deportivas.

RECINTO FIERIAL

Los espacios del recinto ferial se proponen del lado derecho del predio, ya que este colinda con un terreno baldío, por otro lado a nivel sensorial, es casi nulo y esto favorece a la propuesta.

La zona del estacionamiento se propone del lado izquierdo del predio por la conectividad que tiene con la Avenida de los fresnos y la calle de la 24 oriente, sobre estas avenidas circulan todo tipo de vehículos, privados, públicos y de carga.

Como propuesta se propone crear una barrera vegetal en todo el perímetro del predio, para delimitar la zona y contrarrestar los ruidos y sonidos.



Imagen 64. Corte del predio de los edificios existentes.

CAPITULO 6

CRITERIOS DE DISEÑO

RECINTO FERIA SAN PEDRO CHOLULA

CRITERIOS DE DISEÑO – CONCEPTO

Este capítulo se habla acerca del concepto del recinto ferial también contiene las conclusiones de los análisis preliminares de casos análogos, usuario (necesidades) y normativa. En base a los análisis mencionados se presenta el programa arquitectónico definitivo, con sus áreas y superficies correspondientes a cada espacio.

También como conclusión se presentan los criterios de diseño que servirán como estrategias para la realización del proyecto. Los criterios de diseño están basados en el análisis de sitio previamente realizado y las necesidades del usuario, estos se complementan por normas y reglamentos a seguir.

Debido a que el proyecto cuenta con una gran variedad de espacios, el programa arquitectónico se divide por espacios.

- **Plazoleta**
- **Estacionamiento**
- **Cancha deportiva**
- **Palenque**
- **Salón de usos múltiples**
- **Restaurantes**
- **Auditorio**
- **Nave expositora**
- **Área de juegos mecánicos**

CONCEPTO CIUDAD IRREGULAR

El concepto de ciudad surge a partir del análisis comparativo entre una ciudad y un recinto ferial como son los espacios, zonas y usuarios, Las ciudades son un espacio heterogéneo en donde convive una multiplicidad de personas con diferentes creencias y costumbres. La variedad de necesidades a satisfacer necesita una amplia gama de servicios que las satisfagan. La consolidación de las ciudades provoca una red de comunicación con otros espacios a su alrededor. Las ciudades se transforman en focos económicos donde se reciben, producen y distribuyen capitales, así como también, son un lugar en donde se proveen servicios relacionados con distintas áreas, como lo son la educación, salud, recreación, alimentación.



Imagen 65. Perspectiva de una ciudad y su traza urbana.

La ciudad irregular no tiene una forma definida, sino que posee una estructura caótica y anárquica, las calles no siguen un orden previo y se presentan desordenadas, siendo con frecuencia estrechas, sinuosas y retorcidas, generando una percepción del espacio similar a un laberinto. Con frecuencia las calles ni siquiera mantienen una misma anchura a lo largo de su recorrido, variando también la altura de los edificios.

CRITERIOS DE DISEÑO – CONCEPTO

DIAGRAMA DE SERVICIOS

En el siguiente diagrama se muestra una comparativa de los servicios que ofrece una ciudad moderna y los servicios que ofrece un recinto ferial, llegando a la conclusión de que estos dos espacios tienen similitudes muy parecidas. Sabiendo entonces lo que es una **CIUDAD IRREGULAR** y como funciona es por esto que el Recinto Ferial se regirá por la distribución de los espacios conectados entre sí como lo hace una ciudad, esto ayudará a los usuarios de la feria ya que podrán contar con un espacio multifuncional dividido en zonas conectadas.

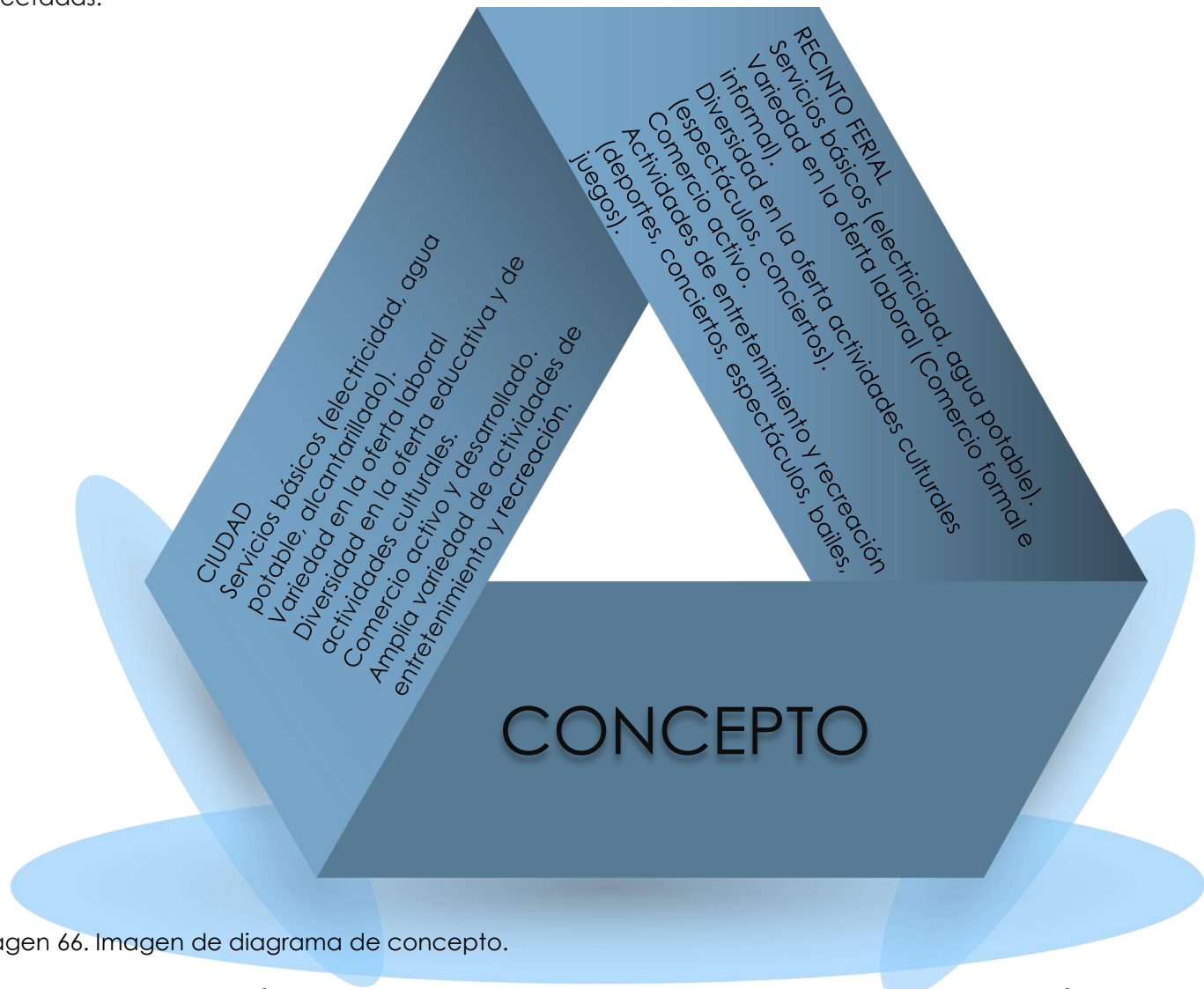


Imagen 66. Imagen de diagrama de concepto.

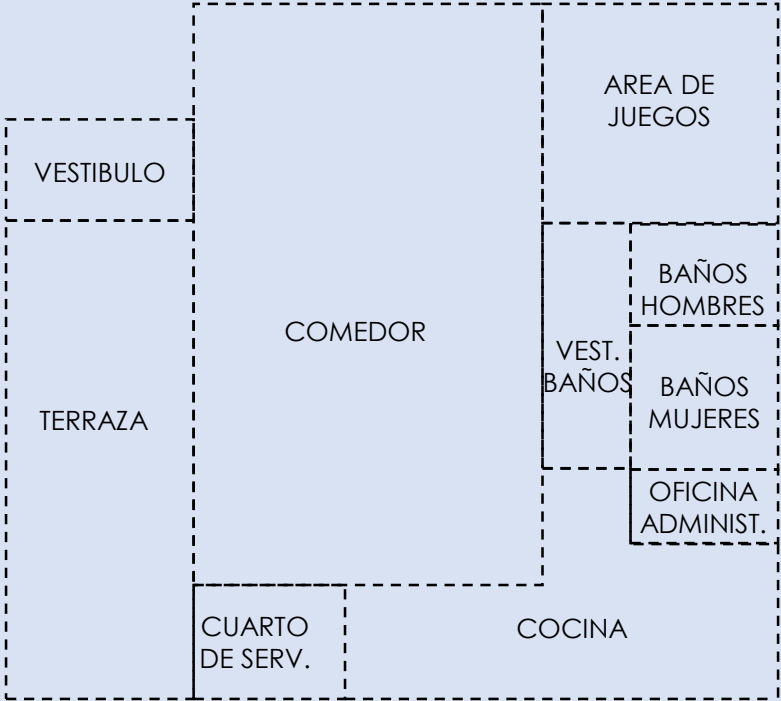
En base a los 4 casos análogos analizados anteriormente se obtiene una primera aproximación de lo que sería el programa arquitectónico. Estos espacios son especializados en su función por lo que la primera intención de programa se realiza de ellos, al menos da el primer paso a una zonificación en las grandes zonas.

A continuación se muestra la tabla de las zonas que se retomaran para el proyecto,

Caso Análogo	Zona	Espacios
RECINTO FIERIAL DE TLAXCALA	Palenque	Espacio en el cual se que pueden realizar conciertos y peleas de gallos. El diseño es muy tradicional; la losa es de medio cañón de acero, el piso y las gradas son de concreto.
	Salón de usos múltiples	Espacio en el cual se que pueden realizar conferencias, fiestas, eventos públicos, espectáculos. Cuenta con 2 áreas (publicas y privadas) y dos accesos públicos.
	Restaurantes	Espacio en el cual se lleva acabo la venta de comida. Cuenta con 2 áreas (publicas y privadas) y un acceso.
	Auditorio	Espacio multifuncional en el cual se que pueden realizar conferencias, espectáculos. Cuenta con 2 áreas (publicas y privadas) y dos accesos públicos.
	Plazoleta	Espacio publico que sirve como conector de las diferentes zonas del recinto especialmente a las áreas de comercio y restaurantes.
RECINTO FIERIAL DE SANTA ANA CHIAUTEMPAN	Explanada	Espacio multifuncional en el cual se que pueden realizar conciertos masivos, bailes, exposiciones, conferencias, espectáculos.
	Cancha deportiva	Espacio de uso publico en el cual todos los usuarios pueden realizar actividades deportivas al aire libre.
RECINTO FIERIAL DE ATLIXCO	Nave expositora	Área de uso mixto en el cual se lleva acabo la venta de productos artesanales, también se pueden realizar diferentes tipos de eventos públicos, este espacio es de carácter publico.
RECINTO FIERIAL DE HUAMANTLA	Área de juegos mecánicos	Área publica al aire libre en donde todos los usuarios hacen uso de los juegos mecánicos.
	Áreas verdes	Áreas publicas que cuentan con vegetación natural la cual brinda sombra a las áreas del recinto ferial. En estas áreas también se consideran áreas de descanso.

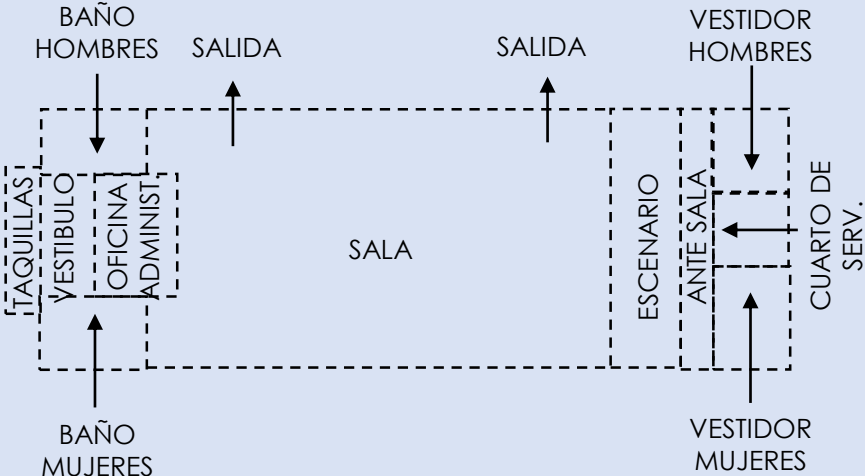
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

2 Restaurantes de 345 m2 total cada uno

	ESPACIO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE M2	CAPACIDAD	DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO
RESTAURANTE	Vestíbulo	Espacio donde se reciben a los comensales y esperan su mesa.	18 m2	15 personas	 La zona de restaurantes se ubica en la plazoleta del recinto ferial se conforma con cuatro restaurantes de 345 m2. Están conformados por un vestíbulo principal el cual distribuye al área de la terraza que colinda con el área verde de la plazoleta. La zona de comedor es amplia y ventilada porque alberga un gran numero de comensales de igual forma se encuentra la zona de juegos que es una área libre. Se propone un vestíbulo de baños que conecta al baño de mujeres y hombres contando con ventilación e iluminación propia. El área de cocina se encuentra en un extremo del restaurante y esta dividida en áreas y esta cuenta con ventilación e iluminación natural y artificial, se propone accesos para el personal de cocina y de mantenimiento .
	Terraza	Espacio al aire libre donde los comensales pueden disfrutar sus alimentos teniendo contacto con el exterior.	79 m2	66 personas	
	Comedor	Área principal donde los comensales degustan sus alimentos.	76 m2	64 personas	
	Vestíbulo baños	Espacio que conecta el área de baños con el área de comedor.	10 m2	8 personas	
	Baños hombres	Espacio donde los comensales se asean y hacen sus necesidades físicas.	15 m2	7 personas	
	Baños mujeres	Espacio donde las comensales se asean y hacen sus necesidades físicas.	15 m2	7 personas	
	Cocina	Espacio del restaurante donde se lleva acabo la elaboración de los alimentos que se van a consumir por parte de los comensales (este espacio incluye zona de refrigeración y de lavado).	36 m2	15 personas	
	Cuarto de servicio	Espacio donde se almacena todo el equipo de limpieza del restaurante.	15 m2	4 personas	
	Oficina administrativa	Área donde el gerente del restaurante lleva un control administrativo de este.	16 m2	3 personas	
	Acceso personal	Acceso de personal y de carga para el restaurante.	25 m2	20 personas	
	Área de juegos	Espacio donde los hijos de los usuarios podrán jugar libremente. Esta área de juegos se propone descubierta.	50 m2	40 personas	

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Auditorio de 886 m2 total

	ESPACIO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE M2	CAPACIDAD	DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO
AUDITORIO	Taquillas	Área donde se venden los boletos para el acceso del auditorio.	20 m2	8 personas	 El auditorio se encuentra en la parte posterior de arriba de la nave expositora. El auditorio cuenta con vestíbulo principal donde distribuye a las zonas de baño para hombres y mujeres, y al área de administrativa que se encuentra en la segunda planta. La capacidad de la sala es de 500 personas y conecta con el escenario y la antesala en la parte trasera del auditorio se encuentra el cuarto de servicio y dos núcleos de vestidores para hombres y para mujeres. La sala del auditorio cuenta con iluminación y ventilación artificial, las demás áreas con natural y artificial.
	Vestíbulo	Espacio donde se reciben a los espectadores y esperan la función.	48 m2	40 personas	
	Baños hombres	Espacio donde los espectadores se asean y hacen sus necesidades físicas. (se manejan dos núcleos de baños).	19 m2	8 personas	
	Baños mujeres	Espacio donde las espectadoras se asean y hacen sus necesidades físicas. (se manejan dos núcleos de baños).	19 m2	8 personas	
	Sala	Espacio del auditorio donde el espectador disfruta el espectáculo que se este presentando.	500 m2	400 personas	
	Escenario	Área del auditorio donde el cantante o el actor lleva acabo la función y en donde los espectadores lo podrán ver.	100 m2	30 personas	
	Ante sala	Espacio donde se llevan acabo los ensayos que realiza el cantante o el actor.	50 m2	20 personas	
	Cuarto de servicio	Espacio donde se almacena todo el equipo de limpieza del auditorio.	15 m2	6 personas	
	Vestidor hombres	Espacio donde el actor o cantante se arregla y se asea (esta área incluye baños)	50 m2	20 personas	
	Vestidor mujeres	Espacio donde la actriz o cantante se arregla y se asea (esta área incluye baños)	50 m2	20 personas	
	Oficina administrativa Segundo nivel	Área del auditorio donde el gerente lleva un control administrativo de este.	15 m2	6 personas	

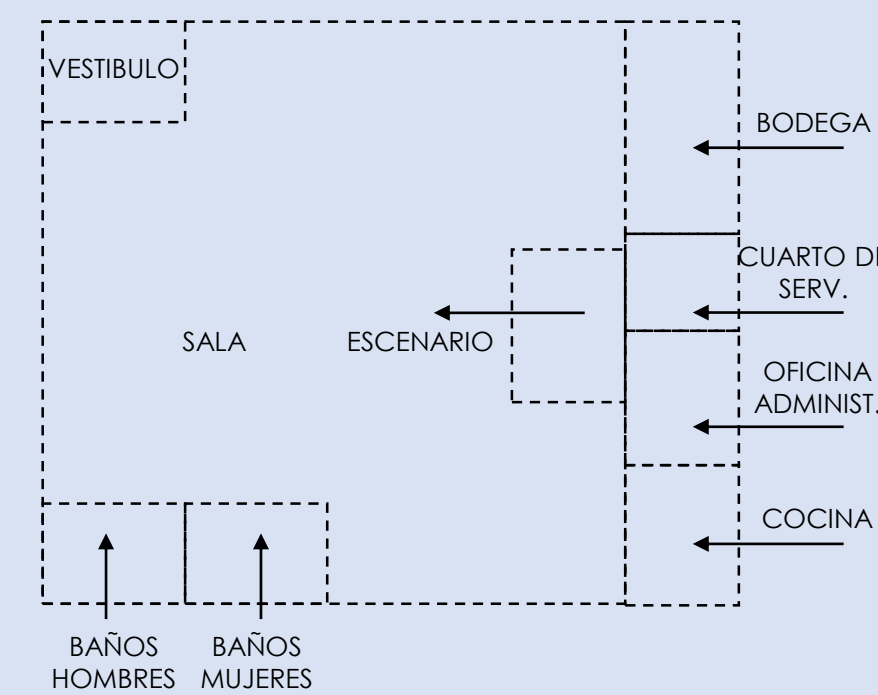
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Palenque de 1075 m2 total

	ESPACIO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE M2	CAPACIDAD	DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO
PALENQUE	Taquillas	Área donde se venden los boletos para el acceso del auditorio.	20 m2	8 personas	El palenque se encuentra en el lado norte del recinto ferial ya que su ubicación se debe al fácil acceso que debe de tener sobre la Avenida de los Fresnos. El palenque cuenta con cuatro núcleos de baños, dos de mujeres y dos de hombres, de igual forma cuenta con una bar, una oficina administrativa, vestíbulo que conecta al gallinero y al cuarto de servicio. Se proponen dos accesos uno principal para los usuarios y un acceso directo al ruedo y dos salidas. El área de gradas son de concreto, la ventilación e iluminación que cuenta el palenque es natural y artificial
	Acceso principal	Espacio donde los espectadores entran al palenque para dirigirse a las gradas.	120 m2	50 personas	
	Baños hombres	Espacio donde los espectadores se asean y hacen sus necesidades físicas.	45 m2	15 personas	
	Baños mujeres	Espacio donde las espectadoras se asean y hacen sus necesidades físicas.	45 m2	15 personas	
	Gradas	Espacio del palenque donde el espectador disfruta el espectáculo que se este presentando.	600 m2	500 personas	
	Ruedo	Área del palenque donde se lleva acabo la pelea de los gallos.	50 m2	20 personas	
	Bar	Espacio donde se lleva acabo la venta de alcohol para el palenque.	80 m2	30 personas	
	Cuarto de servicio	Espacio donde se almacena todo el equipo de limpieza del palenque.	15 m2	6 personas	
	Gallinero	Espacio destinado a los gallos donde sus dueños los preparan para la pelea.	25 m2	15 personas	
	Vestíbulo	Espacio que conecta las zonas del gallinero y el acceso.	25 m2	20 personas	
	Acceso al ruedo	Espacio donde el dueño de los gallos y su personal entra al palenque para dirigirse a las ruedo.	50 m2	20 personas	
	Oficina administrativa	Área del auditorio donde el gerente lleva un control administrativo de este.	15 m2	6 personas	

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

2 Salones de usos múltiples de 420 m2 total cada uno

	ESPACIO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE M2	CAPACIDAD	DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO
SALON DE USOS MULTIPLES	Vestíbulo	Espacio donde se reciben a los usuarios y se dirigen a las zonas del salón.	20 m2	15 personas	 Los salones de usos múltiples se encuentran del lado norte del recinto ferial dentro de la nave expositora y aun costado del auditorio, esta conformado por un vestíbulo principal que conecta a la sala. La zona de la sala es amplia y ventilada ya que alberga un gran numero de usuarios en esta zona se encuentra el escenario y el núcleo de baños. Cuenta con baño de hombres y mujeres para los usuarios este espacio tiene ventilación e iluminación propia. El área de cocina cuenta con un acceso que esta conectado a la nave expositora también en esta zona se ubica el área administrativa y la bodega de almacenamiento.
	Área administrativa	Espacio donde se lleva el control administrativo del salón. (esta área incluye recepción y un medio baño)	46 m2	15 personas	
	Escenario	Área del salón donde se lleva acabo el evento.	40 m2	20 personas	
	Sala	Espacio donde el espectador disfruta el espectáculo que se este presentando.	176 m2	145 personas	
	Baños hombres	Espacio donde los usuarios se asean y hacen sus necesidades físicas.	20 m2	10 personas	
	Baños mujeres	Espacio donde los usuarios se asean y hacen sus necesidades físicas.	20 m2	10 personas	
	Cuarto de servicio	Espacio donde se almacena todo el equipo de limpieza del salón.	10 m2	4 personas	
	Cocina	Espacio del salón donde se lleva acabo la elaboración de los alimentos que se van a consumir (este espacio incluye zona de refrigeración y de lavado).	50 m2	15 personas	
	Bodega	Espacio donde se almacena todo el mobiliario que se va a ocupar en el salón, como mesas, sillas, etc.	36 m2		

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Nave expositora de 4375 m2 total

	ESPACIO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE M2	CAPACIDAD	DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO
NAVE EXPOSITORA	Lobby (accesos principal)	Espacio donde se reciben a los usuarios y se dirigen a las zonas de la nave. (se manejan dos accesos)	300 m2	250 personas	La ubicación de la nave expositora se encuentra en el centro del recinto ferial. Cuenta con diferentes espacios con dos lobby y dos taquillas, se manejan cuatro accesos secundarios. Áreas de mantenimiento y bodegas donde se almacenan todos los productos que se van a poner en venta. Cuenta con dos módulos de baños dos para mujeres y dos para hombres, se propone un restaurante interno de igual forma. La sala de exposición tiene capacidad para 150 locales de 3 x 3 , el espacio cuenta con iluminación natural y artificial.
	Cuarto de maquinas	Área donde se encuentran ubicadas todos las maquinas de servicio.	90 m2	37 personas	
	Taquilla	Área donde se venden los boletos para el acceso a la nave expositora. (esta área incluye recepción, área de control, caja y dos baños). Se manejan dos taquillas.	94 m2	38 personas	
	Baño hombres	Espacio donde los usuarios se asean y hacen sus necesidades físicas. Cuenta con 5 W.C, 4 mingitorios y 5 lavabos (Se manejan dos núcleos de baños).	40 m2	20 personas	
	Baño mujeres	Espacio donde los usuarios se asean y hacen sus necesidades físicas. Cuenta con 5 W.C y lavabos (Se manejan dos núcleos de baños).	40 m2	20 personas	
	Cuarto de limpieza	Espacio donde se almacena todo el equipo de limpieza para los baños y restaurante.	40 m2	16 personas	
	Restaurante	Espacio donde se ofrece distintas variedades de comida para los usuarios.	135 m2	56 personas	
	Bodega 1	Espacio donde se almacenan todos los productos de venta mobiliario.	250 m2		
	Bodega 2	Espacio donde se almacenan todos los productos de venta mobiliario.	185 m2		
	Área de exposición	Zona en donde se realizara la venta y exposición de todos los productos típicos y regionales de la zona. Capacidad para 150 locales de 3 x 3 metros.	3200 m2	1520 personas	

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Nave expositora segundo nivel de 300 m2 total

	ESPACIO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE M2	CAPACIDAD	DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO
NAVE EXPOSITORA	Área administrativa Segundo nivel	Espacio donde se lleva el control administrativo de la nave expositora. (esta área cuenta con dos módulos de oficinas con baño propio, un vestíbulo, recepción, 2 baños públicos).	300 m2	125 personas	

Plazoleta de 4957 m2 total

TOTAL 8856 m2 DE CONSTRUCCION PROPUESTOS

	ESPACIO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE M2	CAPACIDAD	DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO
PLAZOLETA	Plaza pública y vestíbulo	Espacio público que sirve como un gran conector que conecta las diferentes zonas del recinto ferial.	4975 m2	4175 personas	

Áreas verdes de 2693 m2 total

	ESPACIO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE M2	CAPACIDAD	DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO
AREAS VERDES	Áreas verdes del recinto ferial	Zonas naturales que sirven como zonas de descanso ya que generan sombras, también son barreras vegetales en el predio.	3903 m2		

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Estacionamiento de 15363 m2 total con 300 cajones incluyendo circulación

	ESPACIO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE M2	CAPACIDAD	DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO
ESTACIONAMIENTO	Estacionamiento público	Espacio publico donde los usuarios podrán estacionar sus vehículos dentro del predio del recinto ferial (esta zona incluye circulaciones) En esta zona se proponen las canchas deportivas marcadas en el piso del estacionamiento.	18224 m2	350 vehículos 300 cajones 50 cajones discapacitados	
ESTACIONAMIENTO SECUNDARIO	Estacionamiento público secundario	Espacio público secundario donde los usuarios podrán estacionar sus vehículos y dirigirse a la zona del palenque.	1254 m2		

Explanade de 5222 m2 total incluye las canchas deportivas

	ESPACIO	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE M2	CAPACIDAD	DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO
EXPLANADA (JUEGOS MECANICOS)	Explanada pública (juegos mecánicos)	Espacio publico multifuncional donde se utilizara para albergar los juegos mecánicos en el periodo de la feria.	5222 m2	4351 personas	

TOTAL 33 578 m2 DE AREA LIBRE

CRITERIO DE DISEÑO - CONJUNTO

ESQUEMA CONDICIONANTE PARA EL PROYECTO DEL RECINTO FERIAL

En base a los capítulos de análisis previos se fueron generando zonificaciones muy esquemática de los espacio ya mencionados para el proyecto en el sitio, estas condicionantes serán las intenciones de diseño y el sustento del mismo.

A manera de diseño se van definiendo claramente las zonas en el predio y se delimitan las zonas de este, algunos espacios arquitectónicos del recinto ferial se modifican en base al programa arquitectónico propuesto anteriormente. Se propone rotar la nave expositora incluyendo los salones y el auditorio para generar un espacio mas dinámico dentro del predio rompiendo la forma lineal propuesta desde un principio.

Área total del predio 42 555 m2

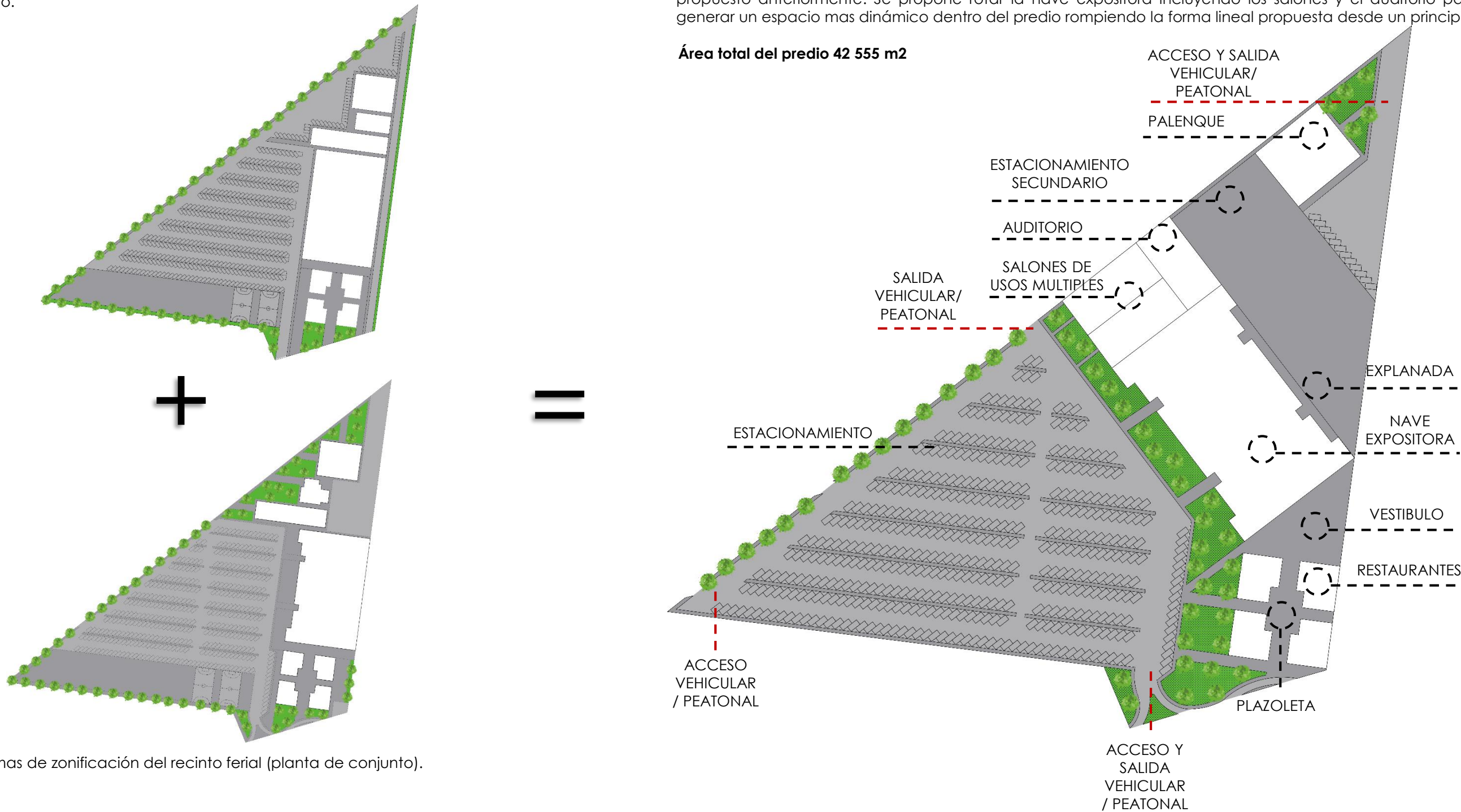


Imagen 67. Esquemas de zonificación del recinto ferial (planta de conjunto).

CRITERIO DE DISEÑO RECINTO FERIAL

En el esquema siguiente se representa el volumen en alzado y como se generan los espacios de transición de forma directa hacia el Recinto Ferial sobre la Avenida de los Fresnos.

Se pretende liberar las circulaciones con estos espacios de transición en el área del estacionamiento para no congestionarla.

Esquema de asoleamiento. En esta imagen se muestra como es la incidencia del sol sobre el predio, ya con la volumetría del proyecto. Se pretende que todos los espacios del recinto ferial cuenten con luz y ventilación natural la mayor parte del día.

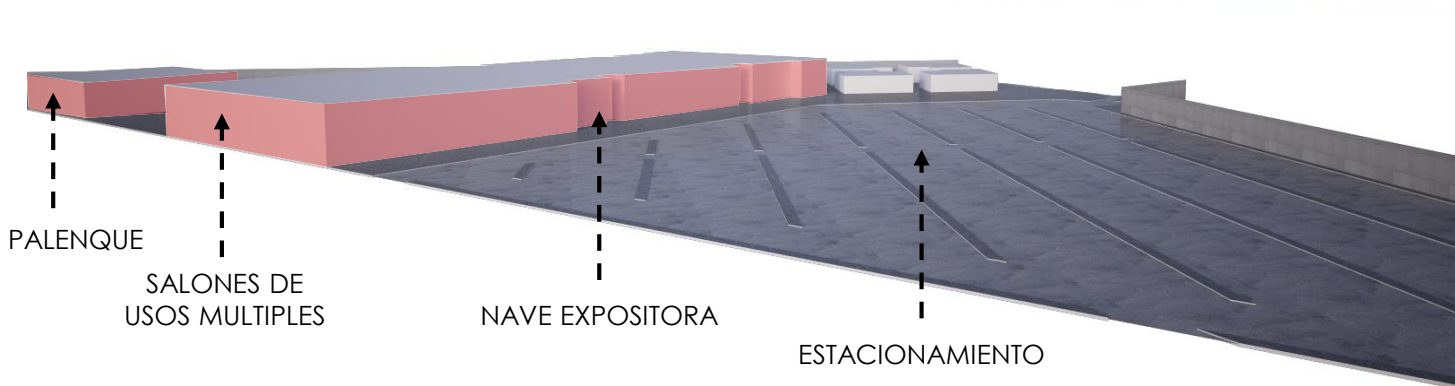


Imagen 68. Perspectiva del recinto ferial visto desde la Avenida de los Fresnos.

En el área de la plazoleta se crea un espacio de transición donde todos los usuarios podrán llegar a la nave expositora de manera directa.

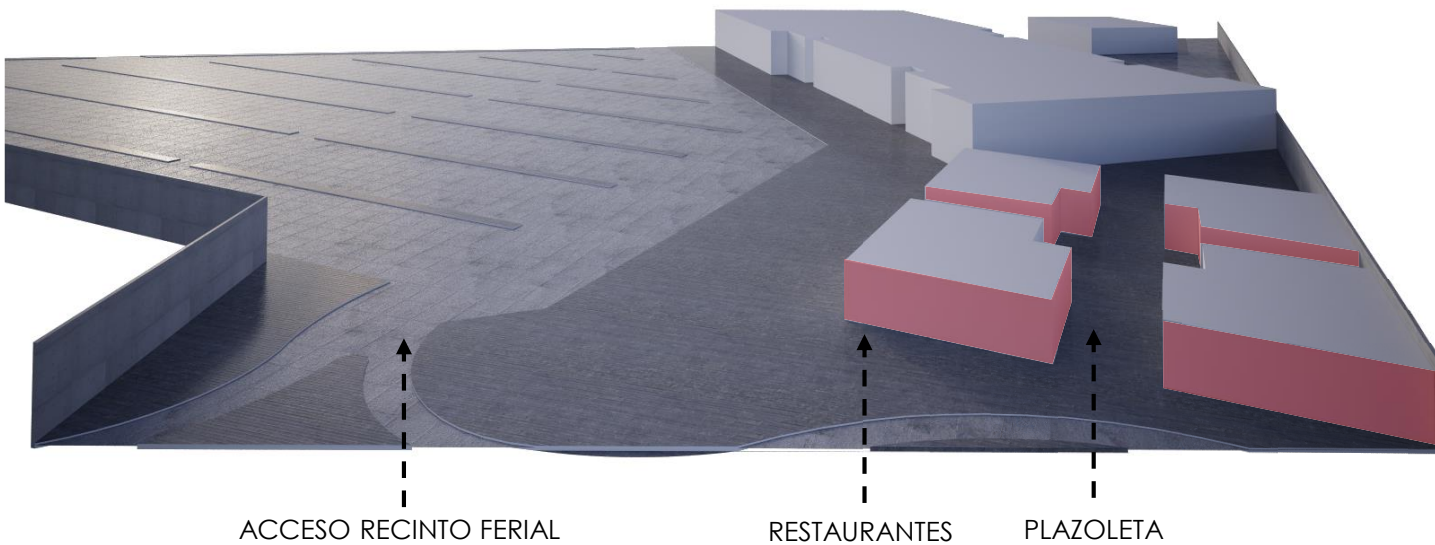


Imagen 69. Perspectiva del recinto ferial visto desde Camino Nacional a Momoxpan.

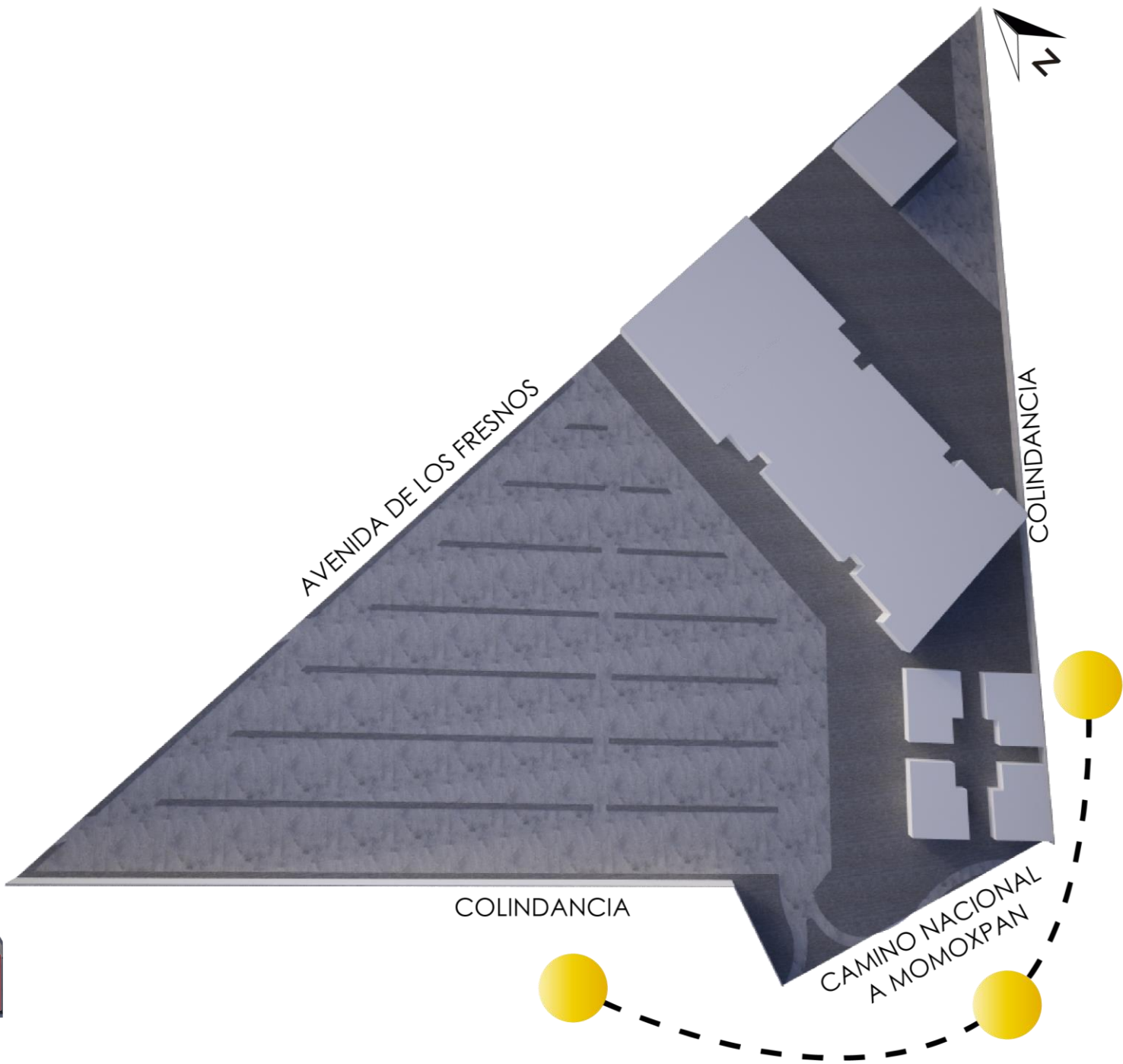


Imagen 70. Asoleamiento en la propuesta del Recinto Ferial.

CRITERIO DE DISEÑO RECINTO FERIAL

Los siguientes esquemas muestran intenciones de las zonificaciones dentro del recinto ferial los espacios están organizados de una manera funcional la cual beneficie al usuario.

En el siguiente esquema se muestran los accesos vehiculares y de transporte pesado al Recinto Ferial de igual forma y por ultimo una bahía de ascenso y descenso para el transporte publico y particular.

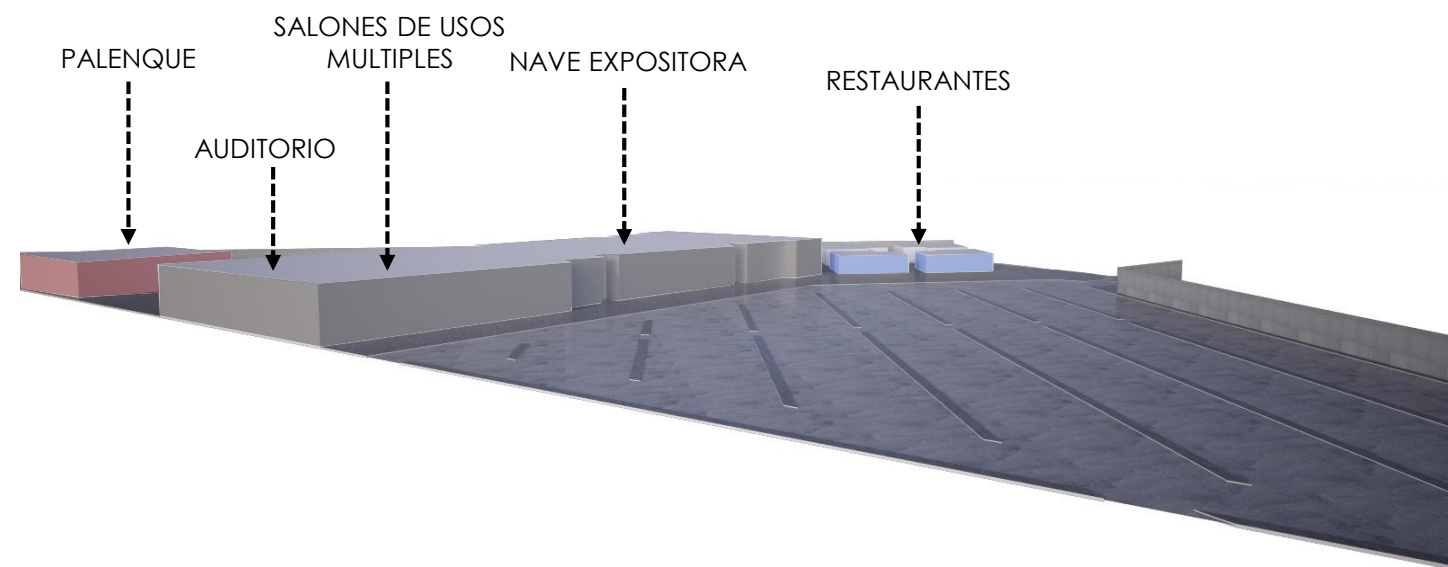


Imagen 71. Zonificación de áreas del Recinto Ferial.

La plazoleta servirá como un espacio publico el cual fungirá como una parque para los usuarios de la zona y del Recinto. La plazoleta se propone como un remate visual del conjunto ya que se encuentra sobre el Camino Nacional a Momoxpan y este es uno de los mas transitados de la zona.

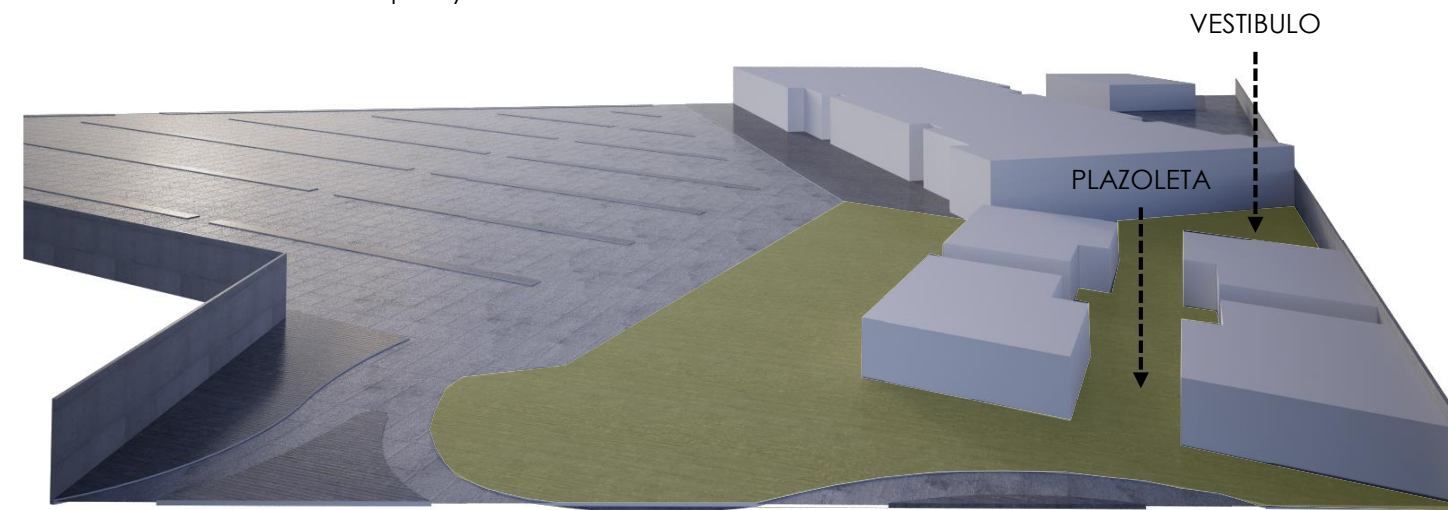


Imagen 72. Zonificación de área pública.

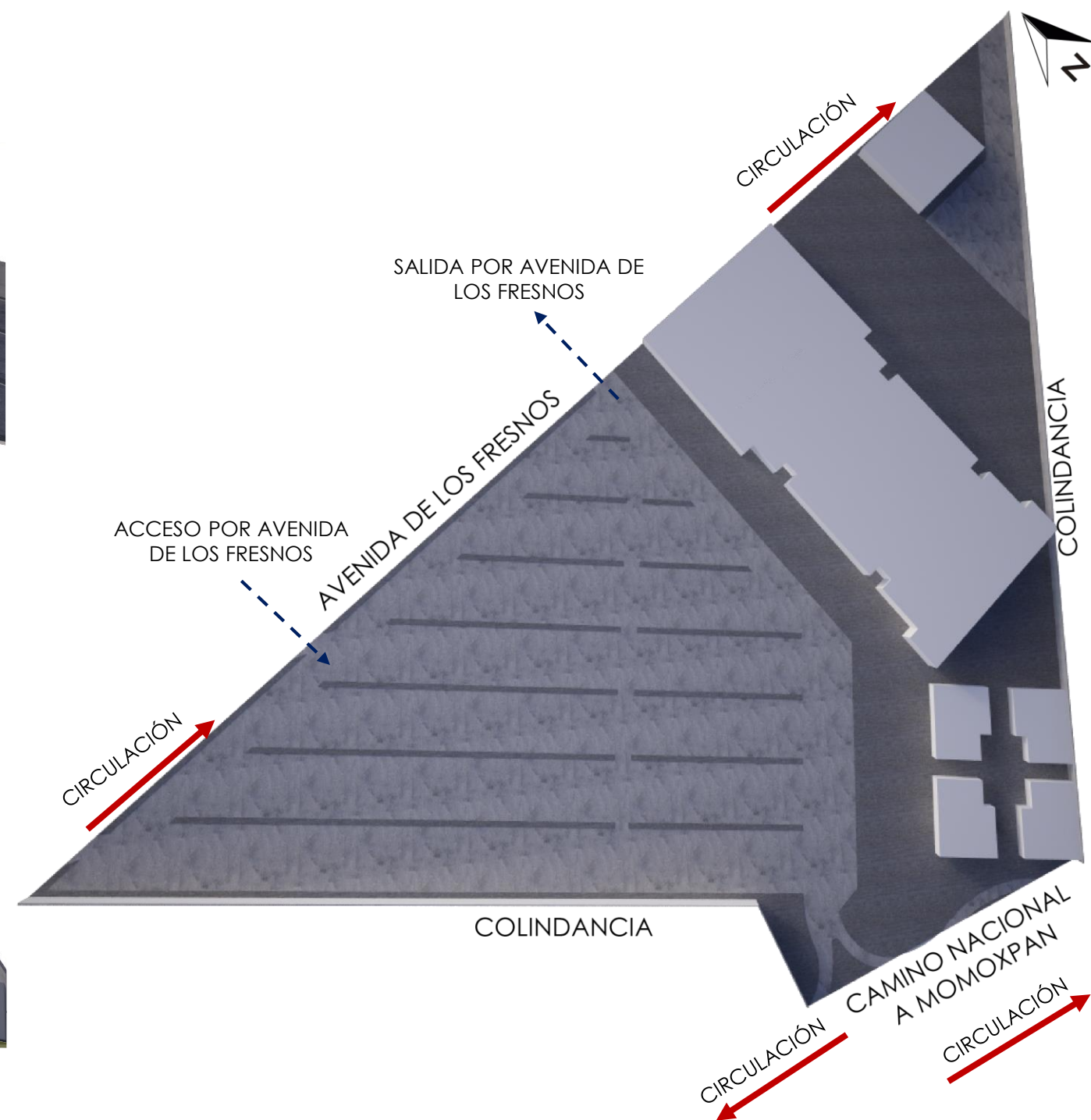


Imagen 73. Accesos vehiculares al Recinto Ferial.

CRITERIO DE DISEÑO RECINTO FERIAL

Se genera una barrera vegetal en todo el perímetro del predio para delimitar la zona, esta ayudara a que el sonido de los vehículos no se filtre demasiado al Recinto, también generara una vista agradable para el usuario que se encuentre dentro de las instalaciones.

Con la zonificación de los espacios que conforman el recinto ferial, van surgiendo plazas y espacios abiertos dentro del predio incluyendo a la plazoleta, estos espacios que se generan son espacios públicos y áreas verdes. En la imagen de abajo se muestra la manera en que se forman distintos espacios abiertos a manera de plazas que conectan a los distintos espacios arquitectónicos.

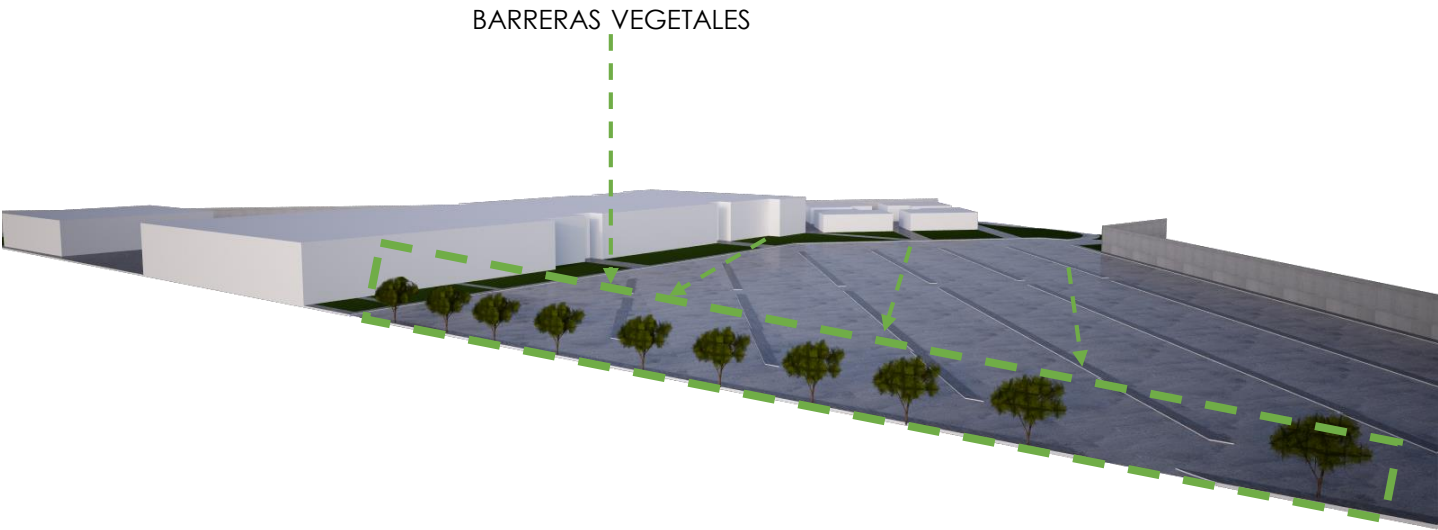


Imagen 74. Vista de la vegetación sobre la Avenida de los Fresnos.

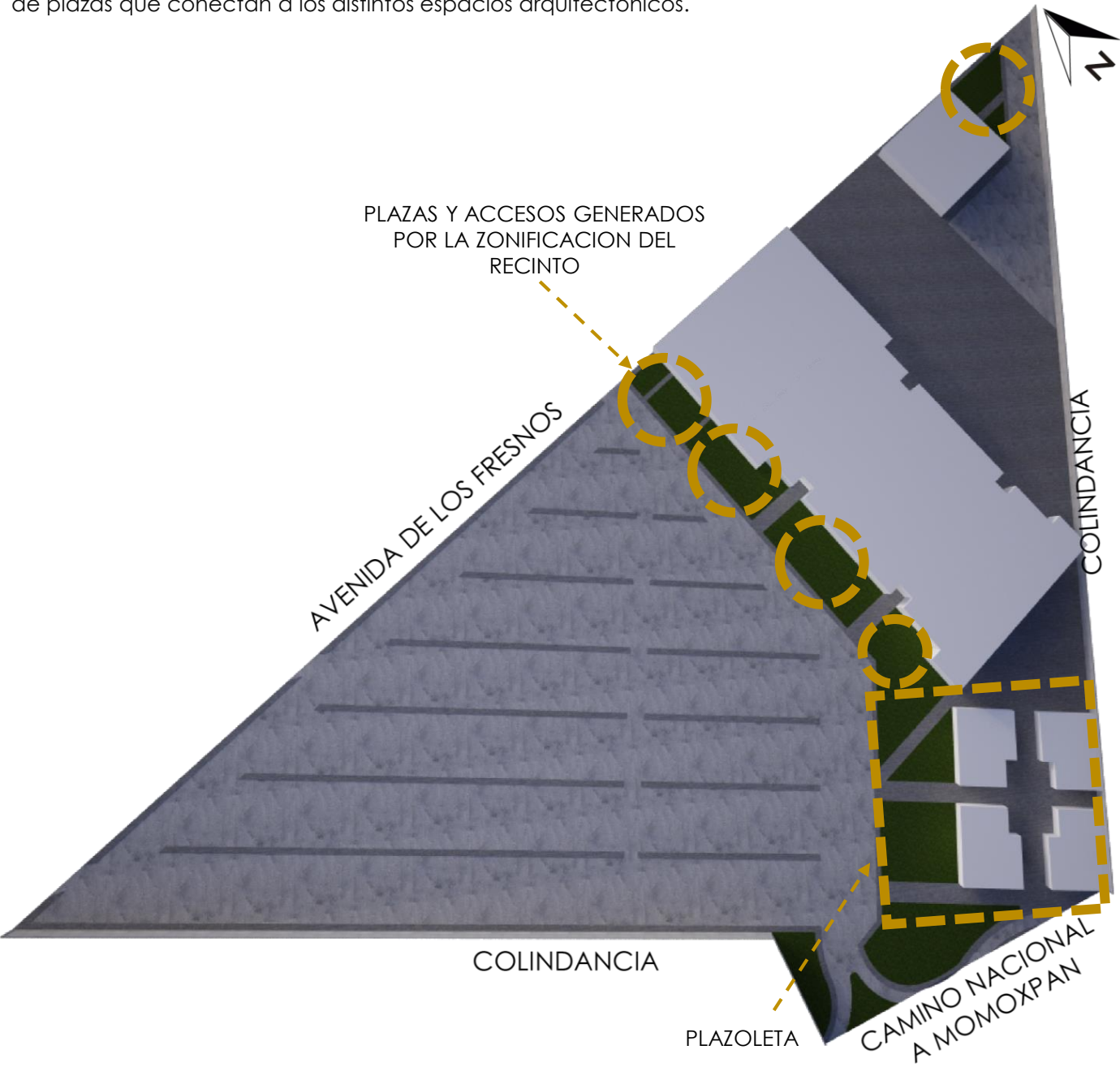


Imagen 76. Vista de las plazas y accesos del Recinto Ferial.

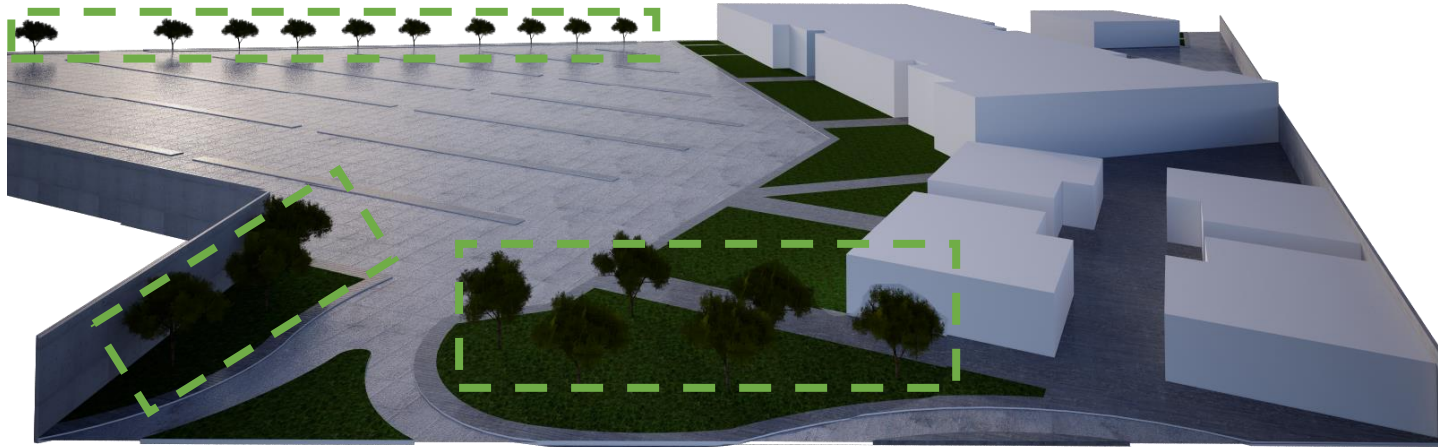


Imagen 75. Vista de la vegetación sobre Camino Nacional a Momoxpan.

CRITERIO DE DISEÑO RECINTO FERIAL

Se generan nuevas zonas en las cuales se proponen áreas verdes, esto revitalizara al predio y a las zonas aledañas que se encuentran cerca a el. Estas nuevas áreas generaran zonas de confort y descanso para los usuarios ya que generaran sombras en los pasillos o corredores de circulación.

En base a las plazas de acceso y la plazoleta publica añadiendo también la zonificación de los espacios y la forma de algunos de estos, se hace la propuesta de una serie de ejes los cuales se convertirán en los corredores o pasillos dentro del Recinto Ferial.

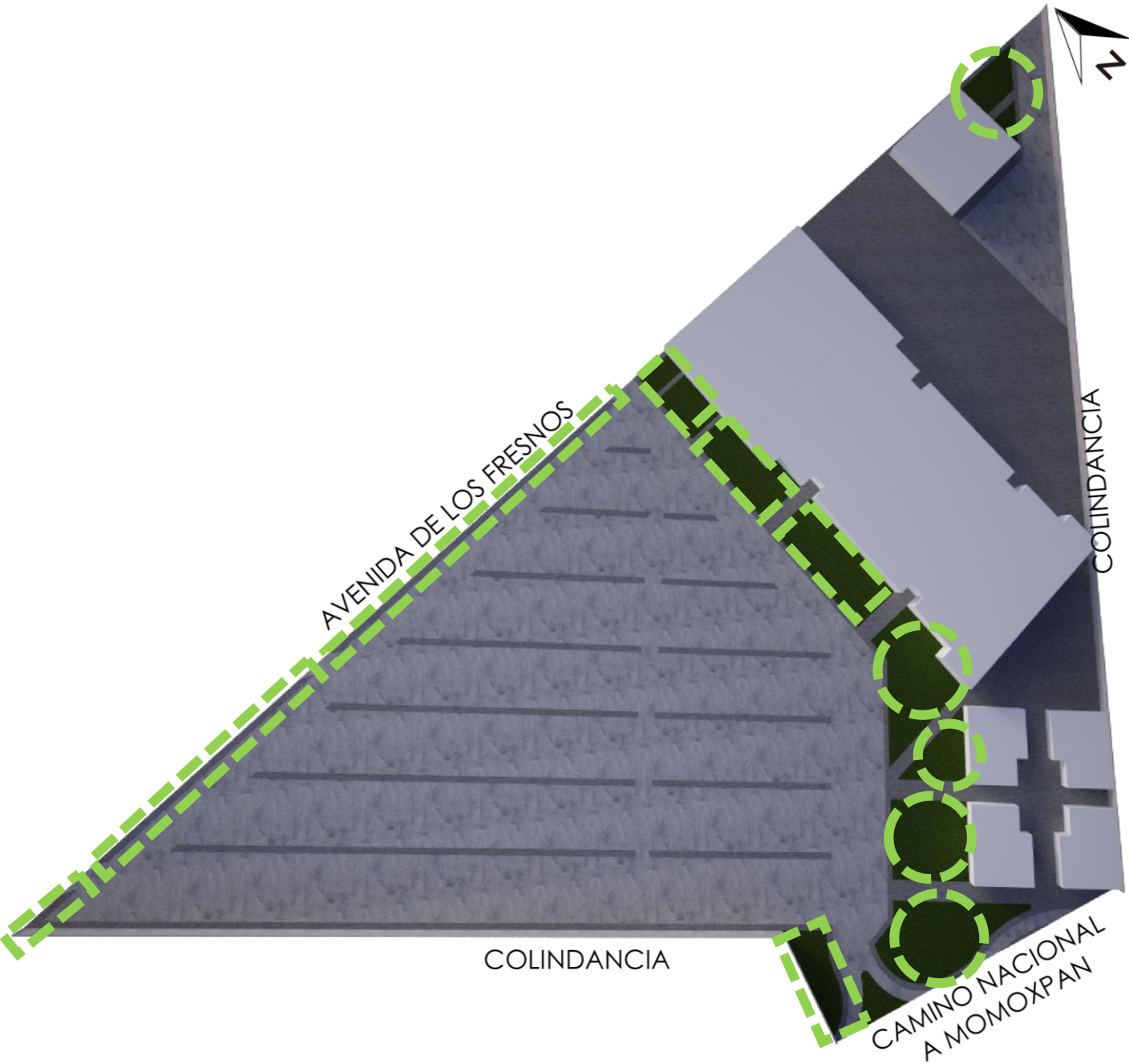


Imagen 77. Vista de las nuevas áreas verdes y la plazoleta del Recinto Ferial.

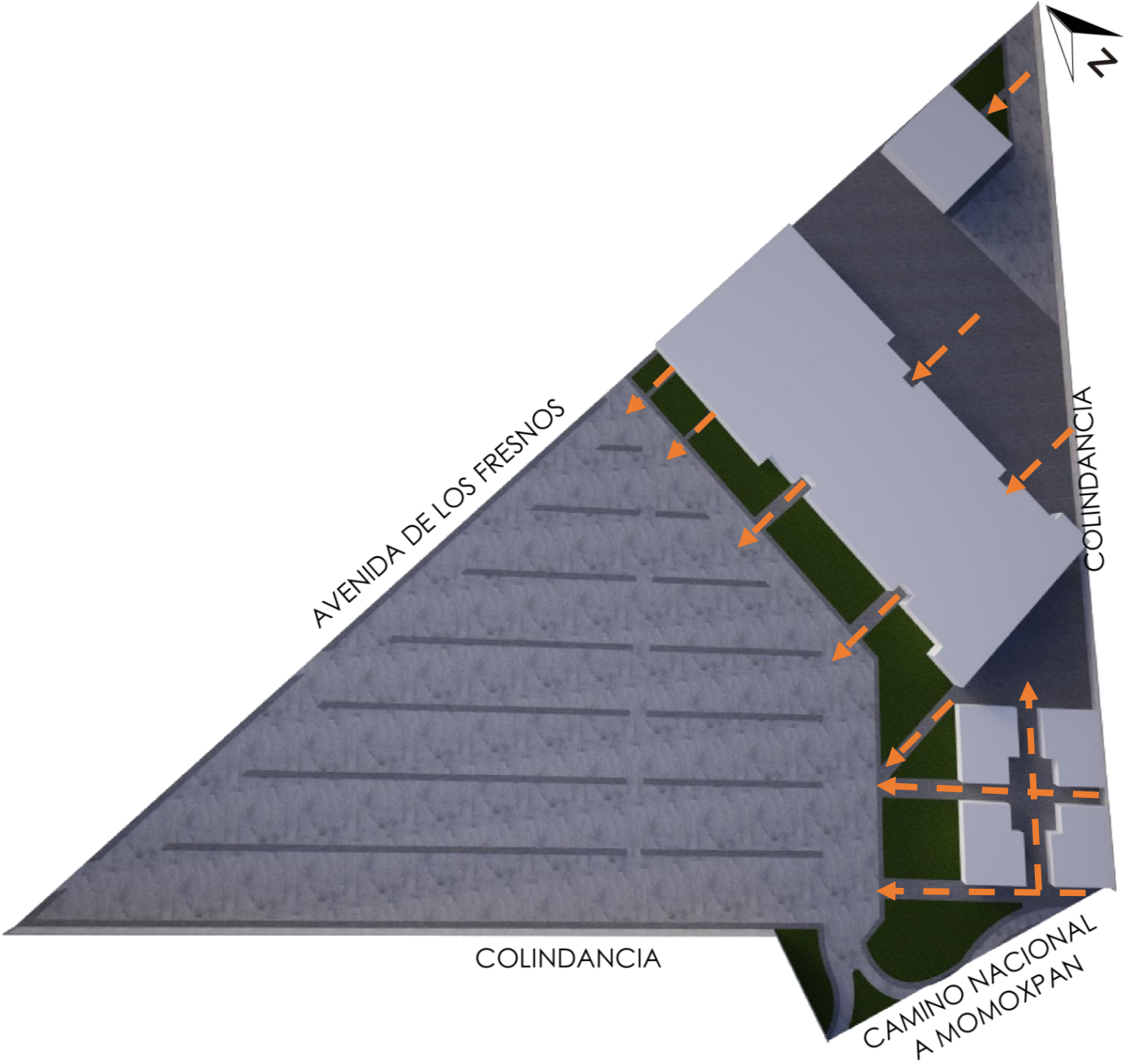


Imagen 78. Corredores y pasillos del Recinto Ferial.

CRITERIO DE DISEÑO RECINTO FERIA

PROPUESTA DEL RECINTO FERIA DE SAN PEDRO CHOLULA

Se presenta la propuesta del Recinto Ferial donde se muestra la zonificación y distribución de cada uno de los espacios que conforman el proyecto y como están conectados entre si.

Se observa el área de estacionamiento de 350 cajones, los accesos y salidas de este. De igual forma se muestran las áreas verdes (plazas y plazoleta) que conforman el proyecto y la integración de componente naturales.

En la planta de conjunto se muestra la manera en que se relacionan todos los espacios por medio de los corredores de la plazoleta y las áreas libres del recinto, ya que se generan actividades que se podrán realizar fuera y dentro del espacio

PROPUESTA DEL RECINTO FERIA EN CONJUNTO

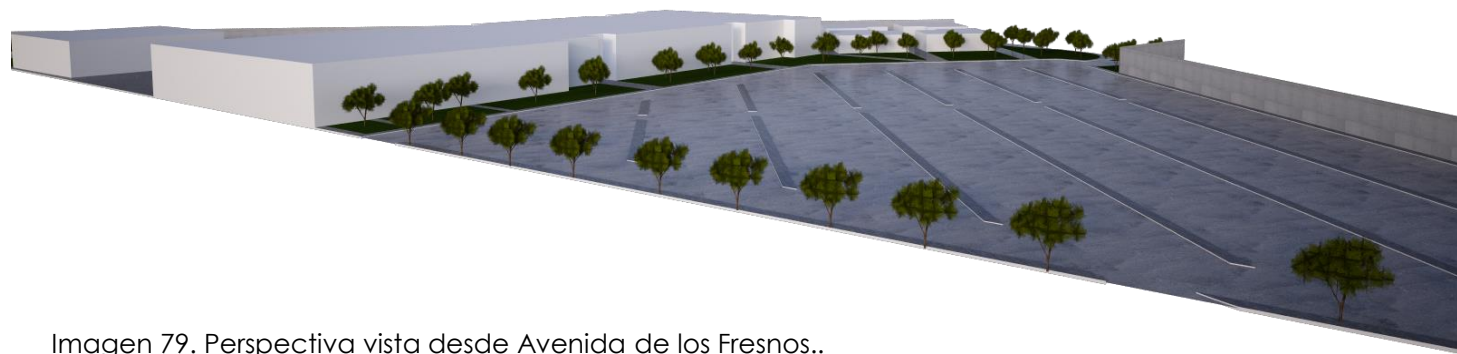


Imagen 79. Perspectiva vista desde Avenida de los Fresnos..

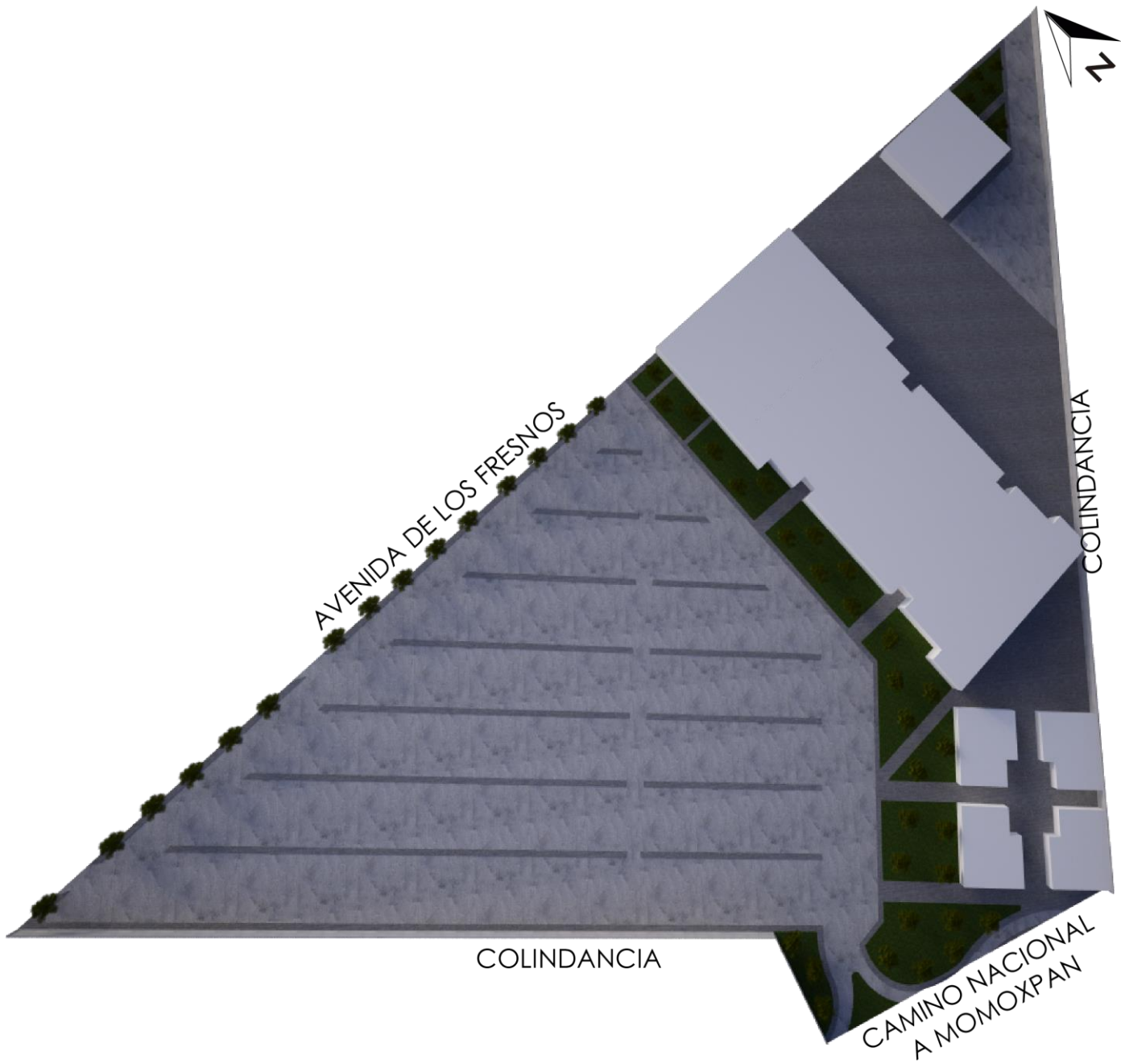


Imagen 81. Planta de conjunto del Recinto Ferial de San Pedro Cholula.



Imagen 80. Perspectiva vista desde el Camino Nacional a Momoxpan.

CAPITULO 7

ANTEPROYECTO

RECINTO FERIA SAN PEDRO CHOLULA

ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO

En el siguiente capítulo se encontraran las primeras imágenes de anteproyecto arquitectónico del Recinto Ferial San Pedro Cholula.

Lo que el proyecto busca es ser un proyecto multifuncional que ofrezca diversos servicios y incluyendo la realización de la feria que se lleva cada año en el Municipio de San Pedro Cholula. El recinto se divide en 3 grandes cuerpos que son: **AREA DE RESTAURANTES, NAVE EXPOSITORA – AUDITORIO – SALON DE USOS MULTIPLES** y por ultimo el **PALENQUE DE GALLOS**.

El área de restaurantes funcionara todo el año donde los usuarios de la zona podrán ir a consumir comida típica mexicana, en esta área se encuentra también la plazoleta que funge como remate visual hacia el Recinto Ferial.

La nave expositora tiene la capacidad de albergar un gran numero de usuarios y donde se podrán llevar cualquier tipo de exposiciones regionales o nacionales, el auditorio servirá para poder realizar conciertos, conferencias, obras de teatro. El salón de usos múltiples servirá para poder realizar cualquier evento social este espacio se puede dividir en dos salones individuales.

En la zona de la nave expositora se encuentran también el auditorio y el salón de usos múltiples estos tres espacios están articulados por el un corredor ferial este muestra en sus paredes fotografías de la ciudad de San Pedro Cholula.

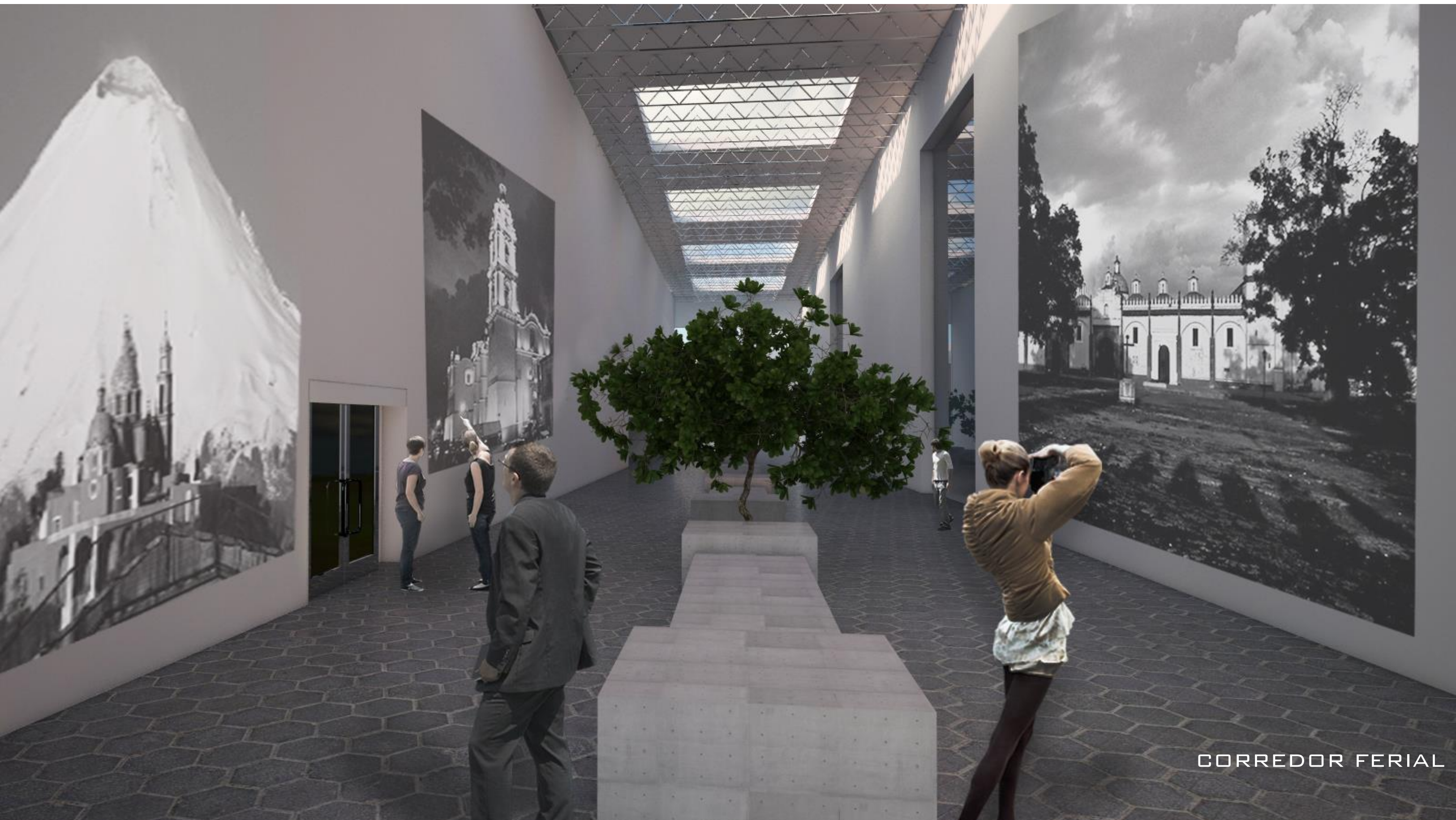
Y por ultimo el palenque de gallos esta destinado a las peleas y para conciertos regionales su diseño es diferente al convencional rompiendo con este paradigma.



ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO



FACHADA DE LA NAVE EXPOSITORA



CORREDOR FERIAL



PALENQUE DE GALLOS



PASEO POR EL RECINTO FERIAL



UN DÍA EN EL RECINTO FERIAL

BIBLIOGRAFÍA

TESIS

- Recinto Ferial y Cultural en Huajuapán de León de Rubén Moreno (2003). Facultad de Arquitectura UPAEP.

SITIOS WEB

- <http://e-consulta.com/nota/2013-09-10/turismo/feria-cholula-2013-rebasa-expectativas-socioeconomicas>
- <http://cholula.gob.mx/noticias/programa-64-feria-de-san-pedro-cholula>
- <http://yosoypuebla.com/directorio/event/feria-de-san-pedro-cholula-2014/>
- <http://puebla.app-dit.com/es/ver-hacer/propuestas-de-compras/item/centro-artesanal-cultural-y-gastronomico-xelhua>
- http://www.panoramio.com/user/3897864?comment_page=1&photo_page=3
- <http://e-consulta.com/nota/2013-09-10/turismo/feria-cholula-2013-rebasa-expectativas-socioeconomicas>
- <http://www.oem.com.mx/elsoldepuebla/notas/n3273841.htm>
- <http://www.tlaxcalalaferia.com/>
- <http://www.convenciones-tlaxcala.com.mx/>
- http://mexicoquerido.com.mx/puebla/es/destinos/dePdes.php?_idDestino=22
- http://www.comunicatedigital.com/nota_tlaxcala.php?notanum=6833#.VGJSwfl5NaE
- <http://huamantla.org/2014/08/11/fotos-fotos-recinto-ferial-y-expo-huamantla2014/>
- http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/tlax/territorio/div_municipal.aspx?tema=me
- <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/pue/poblacion/default.aspx?tema=me&e=21>
- <http://es.climate-data.org/location/45284/>
- <http://jadonceld.blogspot.mx/2013/07/plano-urbano-irregular-tipologia-de.html>
- <http://www.escolares.net/historia-universal/tipos-de-ciudades/>

LIBROS

- Manual de normas técnicas de imagen urbana de Ciudad Victoria. México: 2008.
- Ernst Neufert. (2012). Neufert. Barcelona: Gustavo Gili.
- Alfredo Plazola Cisneros. 1994. Panadería, Papelería, Paisaje, Planetario, Rastro, Reclusorio, Restaurante bar y cocina. En PLAZOLA Tomo 9. México: Plazola.
- Alfredo Plazola Cisneros. 1994. Discoteca, Escuela, Escultura Monumental urbana, Estacionamiento, Exposición y centro de convenciones. En PLAZOLA Tomo 9. México: Plazola.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- Principios de diseño urbano ambiental.Schjetnan, Mario; Calvillo, Jorge; Peniche, Manuel; Ed. Concepto, S.A.
- Introducción al urbanismo. Chueca Gotilla, Fernando. Ed. Alianza Madrid. Madrid 1985.

NORMATIVA

- Carta urbana del Municipio de San Pedro Cholula
- Secretaria de desarrollo social SEDESOL 2012 – Tomo V
- Reglamento de construcción del Estado de Puebla 2012
- Código reglamentario para el municipio de Puebla COREMUN 2012
- Manual de Normas Técnicas de Accesibilidad 2016
- Certificación LEED para edificios Sostenibles.
- Programa municipal de desarrollo urbano sustentable de San Pedro Cholula
- Municipio de San Pedro Cholula Plan Municipal De Desarrollo 2011-2014 “Construyendo una mejor sociedad”