



**Propuesta de Unificación de Rótulos
Para el Barrio de Analco**



**Que Para Obtener el Título de:
Licenciatura en Diseño Gráfico Presentan:**

**Escudero Martínez Guadalupe
Estrada Vallecillo Elizabeth**

UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA



T
DG
ESC
1997



UPAEP – Secretaría General

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyła**

Tesis Digitales Restricciones de uso:

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



BIBLIOTECA CENTRAL
TESIS
USO ÚNICAMENTE EN SALA



BIBLIOTECA CENTRAL

Propuesta de Unificación de Rótulos Para el Barrio de Analco



BIBLIOTECA CENTRAL
TESIS
USO ÚNICAMENTE EN SALA

Agradecimientos

Este reto tan importante para mí tiene una dedicatoria muy especial, en primera instancia la dedico a alguien al cual amo y admiro por sobre todas las cosas, porque me ha dado una lección muy grande: luchar por lo que es justo y nunca claudicar para poder seguir adelante, por él yo existo, estoy viva, gracias por bendecirme con tantas personas y cosas tan maravillosas, gracias por ponerme frente a tantos caminos y ayudarme a elegir el mejor.

Mil gracias por esto y por muchas otras cosas.

Le dedico este pequeño éxito a:

Dios Nuestro Señor.

Que gracias a su esfuerzo y dedicación me dieron la herencia más valiosa que puede recibir cualquier hijo: la educación.

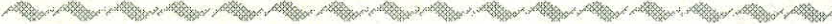
Les doy las gracias por haberme impulsado a seguir adelante.

A Mis Padres.

Por todo su cariño, educación, comprensión y apoyo en todos estos años, los quiero muchísimo, gracias por todo.

A Mis Abuelitos.

61976



Por todo el apoyo que me has dado y enseñarme a
nunca renunciar, pero sobre todo,
al amor que me estás dando.

Eres lo mejor que me ha dado Dios en la vida.

**Te Amo.
A Mí Novío.**

Por haberlas conocido y haber tenido la dicha de
convivir con ellas casi 5 años.
Gracias por estar conmigo, y en quienes sé,
puedo confiar.
Mony, Geny, Ceci, Eli, y Cris.

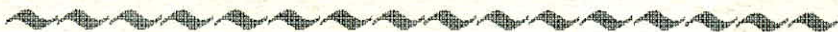
A Mí Amígas.

Por su apoyo y conocimientos para la realización de
este documento.

A Mí Asesor.

Lupita.





Agradecimientos:

A MIS PADRES:

Les dedico esta tesis, por el gran apoyo y cariño que siempre me brindan y por que gracias a ellos he tenido la oportunidad de estudiar.

Los Quiero Mucho.

A DIOS:

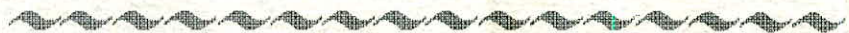
Por ayudarme a cruzar esta meta y por que gracias a él vivo y soy feliz.

A TI TOÑO:

Por ser lo mejor de mi vida y por ayudarme a dar este gran paso en mi vida.

Te Amo.

Elizabeth.





A MI HERMANO FELIPE:

Por su ayuda incondicional.

A MIS AMIGAS:

**Lupita, Gris, Jenny, Cecy, Mony y Helen, por
estos años de convivencia.**

A MI ASESOR:

**Gustavo Grayev S. Por sus conocimientos
brindados.**

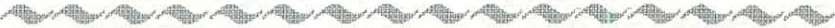
Elizabeth.





Índice

Introducción	1
Capítulo I	
1.1. Puebla, Delimitación Geográfica	3
1.2. Puebla, Antecedentes Históricos	4
1.3. Historia del Barrio de Analco	6
1.4. El comercio en Puebla	10
1.5. Reglamento para los Rótulos del Centro Histórico	11
1.6. Rótulos y su Clasificación	15
Capítulo II	
2.1. Análisis Histórico de los Rótulos	20
2.2. Realización de Encuestas	36
Capítulo III	
3.1. Análisis Actual de los Rótulos para el Barrio de Analco	66
3.2. Propuesta de Unificación de Rótulos para el Barrio de Analco	68
3.3. Material	88
3.4. Tamaño	91
3.5. Colocación	92
3.6. Casos Especiales	95
Conclusión	96
Bibliografía	98





Introducción

El diseñador gráfico debería contemplar el rotulismo como un área específica de diseño, ya que somos algunos de los principales colaboradores en la saturación y distorsión de la imagen en el medio urbano, a causa de la cada vez más creciente competencia comercial.


Deberíamos aceptar el reto de no crear anuncios muy exóticos y exuberantes, sobre todo en las zonas arqueológicas de cada ciudad, hay que darnos la oportunidad de investigar un nuevo campo, experimentar con conceptos que reflejen su historia, crear un objeto bello y funcional que contribuya permanentemente a la mejora ambiental.

El diseñador gráfico debe aportar los conocimientos en cuanto a estética y funcionalidad y el rotulista a la mano de obra.

Es que el rotulismo debería realizarlo tanto diseñadores gráfico como rotulistas y no nadamas estos últimos.

Este motivo propició el desarrollo de la tesis "Propuesta de unificación de rótulos para el barrio de Analco".

El barrio de Analco es una zona arqueológica puesto que es uno de los primeros barrios establecidos




en la fundación de la ciudad de Puebla, guardando una arquitectura colonial.

Esto incitó a desarrollar una propuesta, en la que por medio del diseño gráfico se pudiera aportar una solución que creara una metamorfosis en el tiempo entre lo colonial y lo contemporáneo y que beneficiara la imagen de este importante sector.

Se acudió al I.N.A.H. para determinar si existía un reglamento para rotular en dicha zona y así saber si se podía proponer una solución o no, encontrando que sí existe y que la mayoría de los locatarios no la respeta, llevándonos así a una investigación de mercado para detectar cuales son las causas por lo que no se respeta, obteniendo resultados que igualmente estarán incluidos dentro de esta tesis, se aportará una propuesta como solución a este problema, con las características antes mencionadas.



Capítulo I

- 1.1. Puebla, Delimitación Geográfica
 - 1.2. Puebla, Antecedentes Históricos
 - 1.3. Historia del Barrio de Analco
 - 1.4. El Comercio en Puebla
 - 1.5. Reglamento para los Rótulos
del Centro Histórico
 - 1.6. Rótulos y su Clasificación
- 

1.1. Puebla, Delimitación Geográfica

Puebla se encuentra ubicada en el centro de la República Mexicana, por su cercanía a la capital y por la enorme variedad de atracciones que ofrece, es uno de los estados coloniales más visitados por el turismo nacional y extranjero.

Se encuentra limitado al Norte y Este con el estado de Veracruz, al Oeste con los estados de Hidalgo, Tlaxcala, México, Morelos y al sur con los estados de Guerrero y Oaxaca.



1.2. Puebla, Antecedentes Históricos


Sin lugar a duda, la Ciudad de Puebla de los Angeles se fundó el día 16 de abril de 1531, día en que el P. Fray Toribio de Paredes, proveniente de Benavente llamado por los indios "Motolinía" solemnizó el acto diciendo la primer Misa en una nueva Capilla improvisada con paredes de adobe, que algunos historiadores de Puebla la sitúan en el Barrio de Analco, cerca de la Parroquia de la Cruz.

En este lugar comenzaron a trazarse las calles de lo que sería la Ciudad, con la ayuda de varios indígenas.

Una leyenda que hace referencia a su fundación, cuenta que el Obispo de Tlaxcala, Julián Garcés, durante un sueño vió un campo en medio del cual había un río y a los lados otros dos. El campo tenía hierbas, flores y manantiales.

En el sueño vió a dos ángeles que trazaban y delimitaban con cuerdas lo que sería sus límites.

Al día siguiente, le contó su sueño a otras personas, lo acompañaron a buscar el lugar y lo encontraron, de aquí surgió el nombre de Puebla de Los Angeles.



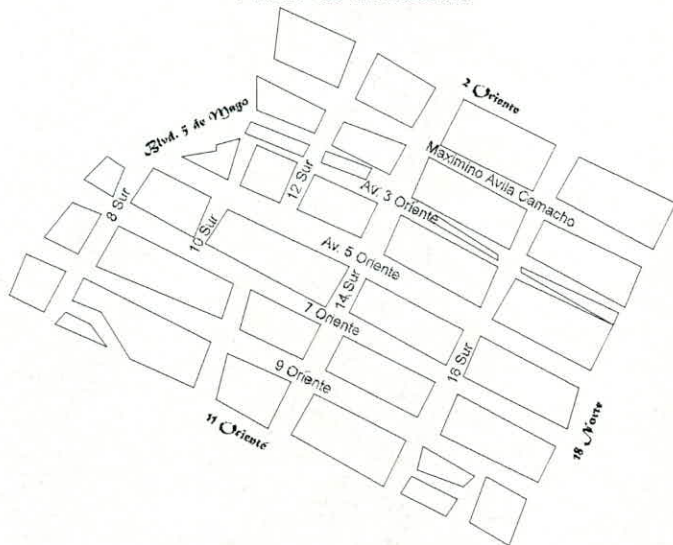
Los primeros pobladores se establecieron a un costado del Río de San Francisco, pero el mismo año de su fundación, cayeron terribles heladas que arrastraron los campos y trigales, y para mayor tragedia vinieron torrenciales aguaceros, los que inundaron la región por encontrarse en la zona baja, obligando así a la mayoría de los colonos a trasladarse al otro lado del Río por ser una zona más alta y se edificaron nuevas construcciones, los Franciscanos se rehusaron a cambiar de terrenos y se quedaron ahí.

Puebla es rica en cultura y sobre todo guarda un contexto estructural por sus cambios de estilo en su gran variedad de monumentos históricos coloniales que le hacen ser una ciudad de gran afluencia turística, esto lo podemos ver en el desarrollo arquitectónico que ha tenido desde el siglo XVI al XVIII.

1.3. Historia del Barrio de Análco

“ Los indígenas se asentaron pronto en torno de la llamada “traza” española, encabezados por flaxcaltecas y cholultecas, los primeros al Oriente del río de San francisco y que hizo suyo el barrio del Alto, Analco, Santiago, San Pablo de los Naturales, San Sebastián, San Miguelito, los arrabales de Xanenetla y Xonacatepec... todos y cada uno de esos nombres sugieren la historia, a tradición y la identidad misma de Puebla.” LOS BARRIOS ANTIGUOS DE PUEBLA. EMMA GARCIA PALACIOS DE JUAREZ. GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA. SECRETARIA DE CULTURA 1995.

Barrio de Analco
Plano de ubicación



Esta tesis tomará el Barrio de Analco como ubicación para el desarrollo de su imagen comercial debido a que es uno de los más antiguos de la ciudad además de que actualmente es visitado por los turistas que arriban a la ciudad de Puebla, debido al tianguis que se ubica todos los fines de semana en lo que actualmente es un parque ubicado en la 7 y 5 oriente, sobre el boulevard 5 de mayo.

El barrio de Analco está ubicado de la 11 oriente a la 3 poniente y del boulevard 5 de mayo a la 18 sur.

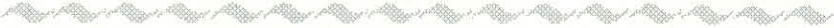
Para el año 1560, indios de procedencia flaxcalteca poblaron este barrio al que se le denominó Analco, que quiere decir: " Al otro lado del Río ", por que el Río de San Francisco servía de orientación.

" Su asiento dió principio en el arrabal llamado TEPETLAPAN (" en la tierra firme " o sobre la roca ") donde llegó a fabricarse la loza colorada corriente, pronto este arrabal se extendió en la orilla opuesta del riachuelo de Alseseca, del llamado TLAXCALTECAPAN. Y poco después surgen los TLAXILACALLIS nombrados HUILOCALTITLAN ("Lugar de los palomares ") que posteriormente sería el principal y en el que se levantaría la Iglesia del Santo Angel Custodio y las plazas aún se conservan, el de XOCHITITLAN ("Lugar de las flores"), al sur y el de YANCUITLALPAN ("En la tierra nueva"), donde probablemente, se estableció un grupo de mixtecos traídos por los frailes Dominicos que fueron esparciéndose en otros puntos.

Esos tres Tlaxilacallis y el citado Tlepetlapan, formaron, en conjunto, el barrio de Analco."

LA PRESION RACIAL EN PUEBLA DE LOS ANGELES
BAJO EL REGIMEN COLONIAL. FAUSTO MARIN-
TAMAYO.

Se construyó una parroquia en 1618 para los habitantes de este barrio, contribuyendo los españoles con limosnas y los naturales con su trabajo, de la cual subsiste su enorme portada de cal y canto, con parte




de la balaustrada, antiguamente se le llamaba la Iglesia del Bendito Angel de la Guarda, su nombre oficial es Santo Angel Custodio.

El Puente de Ovando fue muy importante para este barrio por que por medio de él se comunicaban de un extremo a otro, este Puente fue construido y reconstruido muchas veces debido a que no lo hacían lo suficientemente fuerte para resistir la fuerza del agua cuando había fuertes lluvias, en 1626 se llamaba "De Torija" que era el apellido de su encargado, posteriormente se dañó, la gente lo conocía como el "Puente Quebrado", después de su rehechura en 1768 el nombre más común fue el de "Puente de Analco", su reconstrucción se atribuye al regidor Agustín Ovando y Villavicencio. que tenía su residencia veraniega al lado de éste. Se concluyó en 1781, estando a cargo del Arquitecto de apellido Illescas.

En 1992 el Puente de Ovando es reconstruido y adquirió su fisonomía antigua, ya que se descubrieron los arcos por donde pasaba el agua y las piedras boludas, durante la presidencia del Lic. Marco Antonio Rojas.

La principal actividad en este barrio, en sus comienzos, fue hacer la loza colorada corriente, en la actualidad existen en el barrio algunos resabios de la tradición alfarera, que al parecer tuvo su auge en la época colonial, posteriormente, había varios hornos



de pan en los que se hacían las tradicionales “cemitas poblanas”.

“Para los siglos XVIII y XIX se menciona la existencia de algunas herrerías en el barrio. Tan sólo como ejemplo, para 1832 se mencionan cuatro herrerías en la acera norte de la plazuela y otra en la calle siguiente”.

LOS BARRIOS ANTIGUOS DE PUEBLA. EMMA GARCIA PALACIOS DE JUAREZ. GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA. SECRETARIA DE CULTURA 1995.

“Todavía quedan en el atrio de la Iglesia algunas placas de hierro que a manera de lápida elaboraban los artífices de dicho oficio en el barrio”. CALLES DE PUEBLA. HUGO LEIGHT.

1.4. El comercio en Puebla

Los productos básicos de su comercio fueron tejidos de algodón y lana, seda, ropa corriente, fabricación de vidrio, jabón, harina de trigo, exportación de carnes, pieles, miel, grana y cacahuate.

El vidrio tuvo consumo en todas las provincias, el jabón fue famoso por muchos años y la loza igualmente era el artículo máspreciado de la industria poblana, cuya fama llega hasta nuestros días, aunque la importancia comercial haya bajado por el uso de objetos fabricados con otros materiales que han sustituido al barro.

Las tiendas de la ciudad se encontraban establecidas en un área muy reducida, por esta misma razón las tiendas eran llamadas así por la voz popular, es decir si en una calle se encontraba un tendajón y el dueño se llamaba Juan, la gente la llamaba la "La Tienda de Don Juan" .

El comercio de la ciudad de Puebla fue progresivo, creció paralelamente al desarrollo de su población y extensión de su territorio.

Conforme el comercio fue creciendo, hubo la necesidad de que cada establecimiento tuviera un nombre debido a la gran variedad que había en su entorno, por dicha razón surge la necesidad de sobresalir por medio de un anuncio ó rotulo.


1.5. Reglamento para los Rótulos del Centro Histórico

Instituto Nacional de Antropología e Historia (I.N.A.H.)
Arq. Elsa Loranca Dir. de Imagen Urbana
Consejo del Centro Histórico (C.C.H.)
1997.

Puebla es una de las ciudades más importantes del país, con características de valor histórico, urbano-arquitectónico desde los siglos XVI al XIX, que se han preservado hasta nuestros días: hecho por lo cual ha sido inscrita en la U.N.E.S.C.O. como PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD.

Si bien este nombramiento es un hecho que nos enorgullece como poblanos, y a su vez nos compromete, a todos, para conservarlo digno a nuestros ojos y a los de los que nos visitan. Por este motivo, el I.N.A.H. y el C.C.H. se ha propuesto llevar a cabo un programa de regularización de los anuncios exteriores localizados en la zona monumental de esta ciudad.

El I.N.A.H. (Instituto Nacional de Antropología e Historia) es el instituto encargado de preservar la arqueología y monumentos históricos, autorizando proyectos que ayuden a conservar la originalidad de dichos inmuebles.




En las visitas realizadas en el I.N.A.H. y en el C.C.H. se tomaron en cuenta varios puntos con relación a la normatización de rótulos en la zona monumental histórica de Puebla, comprendida de la 22 norte a la 19 sur y de la 30 poniente a la 23 poniente además de la zona de los fuertes, confirmando que en le Barrio de Analco se encuentra dentro de la zona.

Los requisitos para la colocación de anuncios dentro de la zona monumental son:

EL ANUNCIO:


- Se colocará dentro del marco de la (s) puerta (s) de 45 cm. de altura por el ancho de la misma.
- No deberá sobresalir del paño de la fachada.
- Deberá ser blanco y negro con o sin logotipo, sin motivos decorativos.
- No se colocará sobre azoteas.
- No se rotulará sobre muros.
- No podrá ser en forma de bandera a excepción de hoteles.

- 
- Las cortinas metálicas existentes deberán pintarse en color café oscuro, sin rotulaciones.
 - En casos especiales, el solicitante podrá presentar proyecto para su aprobación.

La sanción a la violación de esta norma estará impuesta por el H. Ayuntamiento de Puebla en coordinación con el I.N.A.H.

En cuanto al color propuesto por estas instituciones para los rótulos; negro sobre fondo blanco, fue tomado debido a que lo consideran un color neutro que no distrae la visión de los edificios, pero están concientes de que la importancia comercial y monetaria para un local, comienza desde su imagen de su rótulo, es por eso que permiten utilizar otros colores siempre y cuando sean elegidos tomando en cuenta la integración de la zona buscando una armonía ambiental.

Varios comercios ya se están ajustando a esta norma tal es el caso de Mc Donald's que cambio su anuncio luminoso de colores rojo y amarillo por letras doradas en metal y respetando el tamaño y ubicación propuesta por el I.N.A.H. en su comercio ubicado en el centro de la ciudad.



No se permite anunciar sobre fachadas, pero sí se puede proponer un rótulo sobrepuesto, por que lo más importante para el C.C.H. y par el I.N.A.H. es conservar lo más intacto y original posible los edificios.

No se podrán anunciar los comercios en forma de bandera, debido a que le restan visibilidad a los edificios, sólo se les permite a los hoteles por que es un reglamento internacional.

1.6. Rótulos y su Clasificación

Surgiendo la necesidad de querer sobresalir de cada comercio, tanto dueños de dichos establecimientos como diseñadores gráficos hemos colaborado para la saturación visual del entorno. Es hora de que los diseñadores gráficos nos demos la oportunidad de investigar un nuevo campo, experimentar conceptos originales, crear un objeto bello que contribuya permanente mente a la mejora ambiental.

Es por esto que como diseñadores gráficos se quiere mejorar la imagen de la zona en estudio, esto lo podemos empezar a lograr partiendo de la unificación de los rótulos existentes.

Para poder llegar a una solución óptima, es necesario además de la investigación previa tomar en cuenta diversos aspectos que engloban la elaboración de una propuesta de rótulo como lo son, la tipografía, el color, materiales, tamaños, y ubicación.

A lo largo de este capítulo haremos un comparativo de los rótulos existentes, observaremos el ¿porque? de su mala imagen y así determinaremos como hacer una mejora que además se identifique con la zona, tomando en cuenta su contexto histórico.



ROTULOS

Para tener una idea clara de lo que hablamos al referirnos a un rótulo o anuncio, debemos empezar por definir que es un rótulo.

Empezaremos por sus definiciones más sencillas:


ROTULO: "Letrero o cartel anunciador o indicador" ENCICLOPEDIA ILUSTRADA TOMO VIII. DE CUMBRE.

ROTULO: "Cartel que se fija en un lugar público para dar noticia o aviso de una cosa" ENCICLOPEDIA DE MEXICO.

Al rotulismo también suele llamársele: rotulación, rótulos, señalética y otras.

"La señalética nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica (estudio de los signos).

Responde a la necesidad de información o de orientación que está provocada, y multiplicada al mismo tiempo, por el fenómeno contemporáneo de la movilidad social y la proliferación de sus servicios públicos y privados, que ella genera tanto en el ámbito cívico y cultural como en el comercial" GRÁFICA DEL ENTORNO. MITZI SIMS.



Partiendo de estas definiciones podemos concluir nuestra propia definición de rótulo: Mensaje comunicado en forma visual dentro de un entorno, ya sea exterior o interior, con la finalidad de informar, dirigir y/o identificar. Considerándolo como objeto de diseño

MITZI SIMS CLASIFICA LOS ROTULOS DE LA SIGUIENTE MANERA:

Existen varios tipos de rótulos, como son los rótulos orientadores, informativos, direccionales, reguladores y ornamentales.

ROTULOS ORIENTADORES

Este tipo de rótulos sirve para dirigir al usuario dentro de un entorno; éste no pretende dejar huella en la memoria del usuario, puesto que su único y exclusivo fin es orientar.

Dentro de estos entran las vistas esquemáticas, los mapas, los planos, etc.

ROTULOS INFORMATIVOS

Estos se encuentran en cualquier lugar de nuestro entorno, e informan alguna situación especial como acontecimientos previos, horarios, etc.



2.1. Análisis Histórico de los Rótulos
2.2. Realización de Encuestas

Capítulo I



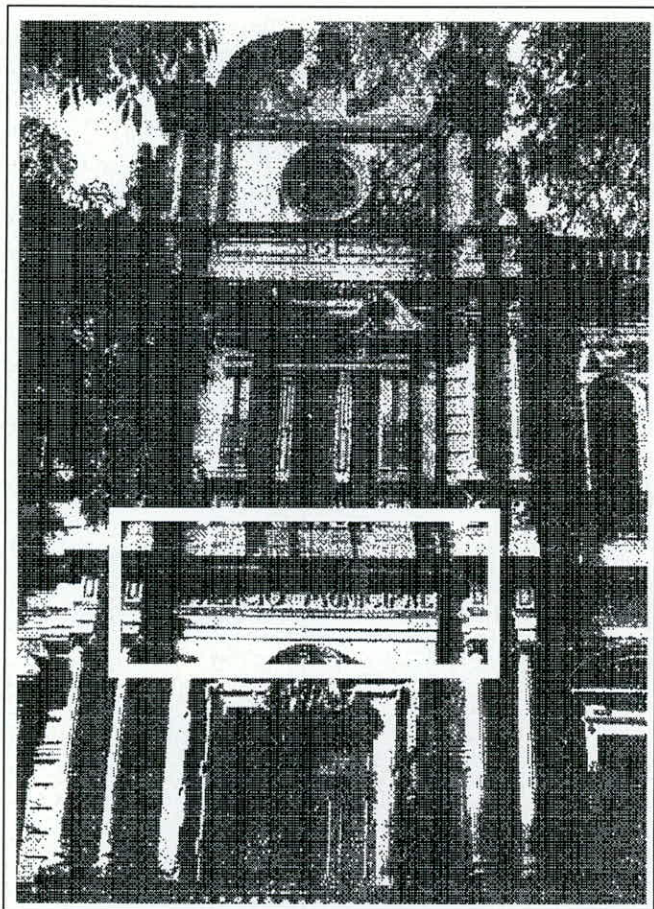
2.1. Análisis Histórico de los Rótulos

Los rótulos han tenido su comienzo y desarrollo en Europa, debido a la necesidad de comunicar información.

La forma más antigua de los rótulos empezó por numerar calles y casas y a razón del surgimiento del comercio se crean rótulos colgantes con íconos o símbolos alusivos a lo que se vendía en cada comercio, es decir, si vendían zapatos colgaban en forma de bandera como símbolo un zapato o bota, para indicar que era una renovadora de calzado o zapatería.

Posteriormente se comienza a utilizar la tipografía para hacer más elegante y directos, empezando por utilizar tipografía de palo seco siendo una tipografía que no tenía rasgos complicados para facilitar la elaboración del rótulo al tipógrafo, a raíz de esto sigue evolucionando el rótulo en cuanto a material y tipografía surgiendo tipografía San Serif, es decir, con patines, se produjeron versiones en diversas densidades y anchuras, consecuentemente las tipografías decorativas encontrando en la actualidad gran variedad de tipografías y materiales.

De igual manera en México los rótulos tuvieron esta misma evolución.



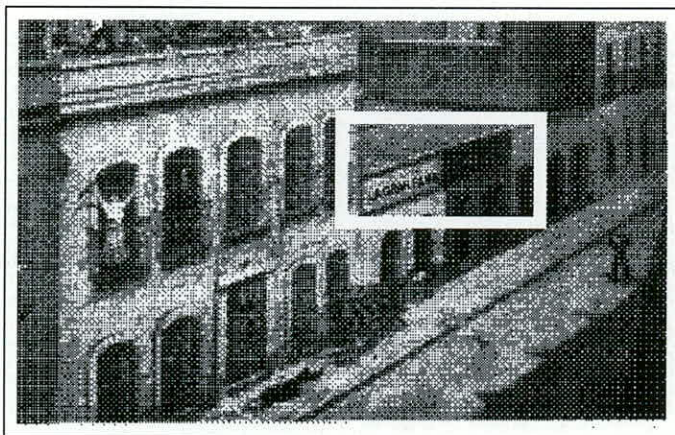
La fotografía más antigua que se logró encontrar pertenece al año 1714, en ella se ilustra el Palacio Municipal, con tipografía de palo seco incrustado en la pared.

En esta tesis se quiere establecer una propuesta para mejorar la imagen comercial del barrio de Analco, por pertenecer al Centro Histórico de la Ciudad de Puebla y ser uno de los más antiguos, se considera que este barrio debe mejorar su imagen debido a que tiene una afluencia turística por el tianguis artesanal que los fines de semana se ubica en él.

Se quiere lograr una propuesta que evoque a la época colonial y al mismo tiempo sea actual, es decir, hacer una metamorfosis con el tiempo y unir la época colonial con la contemporánea.

Empezaremos por ubicar como se anunciaban los comercios en los siglos anteriores.

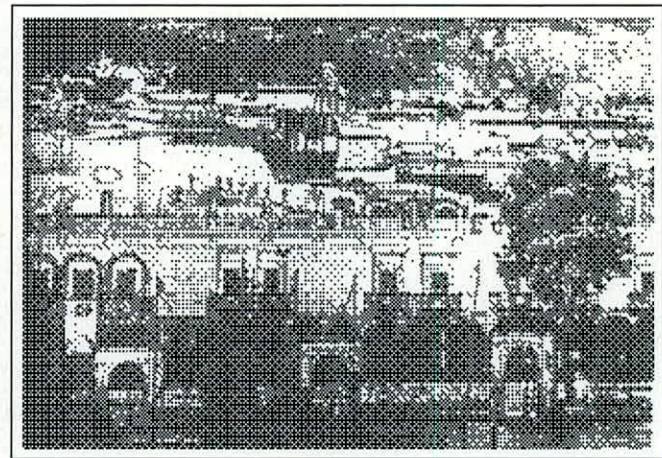
Se realizó una búsqueda exhaustiva de fotos en las que esto se reflejara, encontrando fotos del siglo XVII y XVIII en las que como se puede observar en la ilustración, se afirma que contrario a lo que comúnmente se piensa se utilizaba tipografía de palo seco, como lo son en la actualidad, la helvética, avant garde, futura, entre otras.



Esta ilustración pertenece al año de 1810, se muestra como estaban rotuladas las tiendas "La Gran Fama" y "Los Charros", ambas escritas con letras de palo seco, sobre la pared.



En esta fotografía del siglo XVIII muestra una tienda ubicada en el Barrio de la Luz, al igual que en los casos anteriores es utilizada la letra de palo seco.



En ésta fotografía se ilustra el Palacio Municipal en 1864, en ésta se encuentra tipos de patines muy parecida a la tipografía times.



SELECCION DE LA TIPOGRAFIA.

La historia de las letras y alfabetos empezó 3000 a.C., con la transformación de los primitivos pictogramas y abstracciones de imágenes y dibujos reconocibles en signos y posteriormente, en caracteres. El desarrollo de la forma y estilo de los caracteres individuales a través de los siglos ha estado influido por la evolución de la escritura, el tamaño y la impresión.

Así ha surgido la tipografía en sus diversas formas, entendiendo por ésta cada uno de los signos o figuras con que se representan los sonidos de un alfabeto.

La tipografía se divide en fuentes y familias:

La fuente consiste en todos los caracteres de la misma clase en un mismo tamaño. Habitualmente incluye mayúsculas o caja alta, caja baja, cifras y signos de puntuación.


Una familia consiste en variaciones tales como, redonda, cursiva, fina, media, negrita, condensada y espaciada. Aunque todos los caracteres proceden de un mismo diseño, cada versión proyectará su clima y tono particular.

Las letras están construidas con uno o más trazos principales; rectos o curvos, y pueden terminar con detalles decorativos. Estos detalles no son fundamentales pero son elementos que caracterizan o diferencian un tipo de otro.

ANATOMIA DEL TIPO:

Las letras de un mismo tipo están compuestas por varias partes que conviene conocer:





El modelo a seguir en la elección de la tipografía se basará en los tipos que se utilizaron en los primeros rótulos de los comercios, esta será la orientación general.

Hay dos puntos muy importantes a tomar en cuenta para elegir la tipografía de la propuesta.

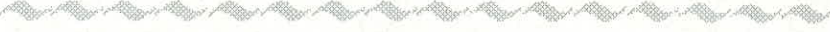
1) Conservar las mismas características de la tipografía utilizada en los primeros rótulos, es decir, tipografía "lineal o de palo seco".

2) Seguir la evolución que ha tenido la tipografía a través del tiempo en los rótulos: como ya se mencionó, en los primeros rótulos se utilizaba tipografía lineal, al ir evolucionando se utilizaron con patines o remates y posteriormente se llegó a la utilización libre de letras que reflejaran características dependiendo de la tarea que se tuviera en mano, como lo son las ornamentales y/o modernas.

Por lo tanto se realizó una elección de 3 grupos de fuentes "lineales o de palo seco", "con patines o remates" y letras con rasgos informales a las que se les nombrará modernas.

TIPOGRAFIA LINEAL O DE PALO SECO.

Este tipo de letra pierde sus características de escritura a pluma por lo tanto carecen de terminales o patines, su red de trazo se basa en curvas y líneas bien definidas.



Conserva la influencia de la escritura a pluma.
El trazo del ancho de sus líneas es irregular.

Bibles: Cabe destacar que lo que se busco al elegir la tipografía dentro de esta fuente es que tuviera terminales sumamente finas, es por esto que se eligió la tipografía bibles.

Esta tipografía se caracteriza por tener una inclinación hacia la derecha, despliega líneas caligráficas en sus terminales.

El ancho de las líneas es irregular.

TIMES:

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U
V W X Y Z.**

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z.

CODEX (CALLIGRAPHIC):


**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z.**

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z.

BIBLES:

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X
Y Z.**

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z.




Sabiendo que este tipo de letras tienen buena legibilidad cuando es empleada en lectura de libros ya que los "patines" ayudan a guiar el ojo y éste bien necesita una guía ya que al leer un texto, la mirada no se desliza, sino que salta de una palabra a otra, prescindiendo de más de una en su recorrido.

En cambio en el diseño de letras individuales un "Serif" puede ayudar a evitar la disminución de un rasgo esencial, pero igualmente puede obstruir y distraer, como dice Jock Kinner en su libro *El diseño Gráfico en la Arquitectura*.

Debido a que los patines no son indispensables en la legibilidad de los rótulos se descartó la tipografía Times, que aunque es muy legible no llena las características que en este caso se requieren, debido a que las terminales son más marcadas que en la Codex o en la Bibles.

La abertura del ojo de la tipografía Bibles es más cerrada que la de la Codex en sus letras minúsculas, lo cual podría provocar ilegibilidad a distancia, es por esto que se eligió la tipografía Codex, por ser legible y no crear confusión en sus letras tanto minúsculas como mayúsculas.

En el tercer grupo se eligieron tipografías con rasgos informales a las que se les nombrará modernas.



Estas fuentes se caracterizan por tener cada una un trazo diferente son empleadas para dar expresividad a un escrito.

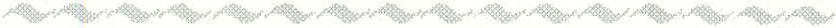
Para elegir estas tipografías se tomaron en cuenta los mismos parámetros que en los casos anteriores para su elección.

Existe gran variedad de tipografías modernas, a causa de su libre trazo son muy complicadas en su mayoría y crean ilegibilidad. Por otro lado, en algunos casos sólo incluyen mayúsculas en su abecedario. Es por esto que se eligieron las tipografías:

BAHAMAS
BROADWAY
HOMEWARD BOUND

Bahamas: Esta tipografía esta formada por trazos muy simples y continuos. Es sencilla legible y conserva un ancho constante en sus líneas. Pertenece al grupo de las letras sin patines. La informalidad de sus trazos le dan un aspecto moderno.

Broadway: Esta tipografía entra en las fuentes de palo seco o lineales. Su red de trazo es el cuadrado y el círculo.



Homeward Bound: Es una tipografía estética. Su trazo se basa en líneas curvas, conservando un mismo ancho en sus letras. Sus terminales son armónicas.

Después de realizar un análisis visual, se determinó que la letra "a" de la bahamas, podría ser confundida a distancia con la letra "o" minúscula.

Se observó también que la tipografía broadway esta compuesta por trazos anchos y delgados siendo estos últimos ilegibles a distancia.

Se eligió la homeward bound por que debido al peso y trazo de sus letras es legible a distancia.

BAHAMAS:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V
W X Y Z.
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y
z.

BROADWAY:

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z.
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s
t u v w x y z.**



HOMEWARD BOUND:

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V
W X Y Z.**

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z.

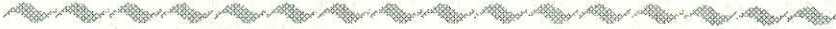
Realizado este proceso se tiene elegidas tres fuentes, conservando la evolución que ha tenido el rótulo:

La helvética que esta dentro de las fuentes de palo seco o lineales.

La tipografía codex que pertenece a la fuente con "patines o remates".

La homeward bound que se clasificó dentro de las modernas.

Se prosiguió a realizar un análisis comparativo entre estas tres fuentes, eligiendo la homeward bound por tener mejor peso, ser armónica debido a su trazo y buena legibilidad a distancia, y descartando la codex por problemas de legibilidad, debido a su peso visual y aunque la helvética se asemeja al tipo de letra utilizada en los primeros rótulos como se observa en las fotografías mostradas, es una tipografía muy fría.



Par reafirmar esta lección se realizó una pequeña encuesta a diez locatarios y 15 peatones del Barrio de Analco, llevando una muestra de la tipografía en una cartulina de 1.50 cm. por 45 cm. de ancho con la palabra "Analco".

Con lo cual se constató que la tipografía es aceptada y totalmente legible.

Estas 3 fuentes se incluirán en la encuesta a realizar en el siguiente apartado.



2.2 Realización de Encuestas

Se elaboró una encuesta para determinar las limitantes para la elaboración de la propuesta.

Para llevar a cabo la investigación de campo se decidió hacerlo por medio de la entrevista personal ya que ésta permite obtener mejores resultados; y es una de las maneras de entrevistar más acertada.

Laura Fisher y Alma Navarro en su libro *Introducción a la investigación de Mercado*, consideran que las ventajas que ofrece este método son:

- La flexibilidad de la entrevista, ya que el entrevistador puede guiar la conversación y pedirle al entrevistado que se explique mejor, si la respuesta no ha sido satisfactoria.
- Proporciona más información que ningún otro método.
- Se puede combinar con la observación.
- Se puede utilizar material gráfico y muestras que permitan al entrevistado captar mejor las ideas.
- El entrevistado proporciona puntos de vista amplios sobre el tema.



TIPOS DE PREGUNTAS

Deben emplearse distintos tipos de preguntas dependiendo la información que desee, dependiendo también el grado de conocimiento de los entrevistados sobre el tema de investigación, qué tanto de complejidad tenga la cuestión a indagar y por último la forma en que se desee tabular los resultados. Por eso los cuestionarios deben contener diversos tipos de preguntas.

Tomando en cuenta los aspectos mencionados anteriormente; en el cuestionario se incluirán diferentes tipos de preguntas; las cuales iremos mencionando y justificando cada una.

PREGUNTAS ABIERTAS

En éstas, las respuestas del entrevistado no son tan limitadas. Este tipo de preguntas suele proporcionar una gran riqueza de información. A la vez nos sirvió ya que permite averiguar el grado de conocimiento del entrevistado con respecto a la cuestión sobre la que se indagó. Por ejemplo: ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en su rótulo?



PREGUNTAS DE BATERIA

Constituye una lista de preguntas encadenadas, que se complementan entre sí con el fin de profundizar en una determinada cuestión.

Estas series de preguntas pueden ir precedidas de otra pregunta que determinará si se procede o no formularlas.

Por ejemplo:

¿Le gustaría participar en mejorar la imagen urbana del barrio de Analco?

SI NO

Dependiendo del objetivo que se quiera solucionar, la pregunta prosigue. En este caso si se contesta tanto afirmativa como negativamente, se formula otra, para conocer más a fondo su situación y actitudes. Por ejemplo: ¿Por qué?.

La presentación de la encuesta es la siguiente:

La presente encuesta ayudará a tomar datos importantes para el desarrollo de la tesis titulada "Propuesta de unificación de rótulos para el barrio de Analco"

Nombre: _____

Edad: _____ Lugar de procedencia: _____

Función que desempeña? _____

1) Nombre del local _____

2) Giro _____

3) Antigüedad _____

4) ¿Sabía usted que existe una reglamentación para los rótulos que se encuentran dentro de esta zona?

SI NO

5) ¿Qué hará al respecto? _____

6) El rótulo que tiene actualmente ¿Quién lo realizó?

7) ¿De qué material es? _____

¿Por qué? _____

El I.N.A.H. junto con el C.C.H. están realizando un programa de mejora para el Centro Histórico de la ciudad de Puebla, para preservar los monumentos y mejorar la imagen urbana tanto para los ciudadanos como para los turistas, porque Puebla es Patrimonio Cultural de la Humanidad.

8) ¿Le gustaría participar en mejorar la imagen urbana del barrio de Analco?

SI NO

¿Por qué? _____

9) ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en su rótulo?


10) De las siguientes letras
¿Cuál le gustaría emplear en su rótulo?

Analco

Analco

Analco

¡Gracias por su tiempo!




ELABORACION DE ENCUESTAS OBJETIVOS

- Saber si los comerciantes del barrio Analco están enterados en que consiste el reglamento del I.N.A.H.
- ¿Si lo cumplen o no y por qué?
- Conocer que tan dispuestos están a aceptar una propuesta de anuncio
- Saber el límite del presupuesto con el que contaríamos para la elaboración de los anuncios.
- Conocer si les interesa mejorar la imagen comercial del barrio de Analco.
- Saber quién define y elabora sus anuncios.

Las preguntas nombre, edad y lugar de procedencia son datos estadísticos

- **Función que desempeña**
Nos sirvió para determinar el grado de importancia de la persona encuestada con respecto al local y así saber que tan confiables son las respuestas obtenidas.



causas de su uso, para tomar en cuenta estos datos para la elaboración de nuestra propuesta.

- **Le gustaría participar en la imagen del barrio de Analco ? Por qué ?**

Saber que tan dispuestos están para colaborar en la mejora de la imagen del barrio y en caso de ser respuestas afirmativas o negativas saber la causa.

- **Cuanto estaría dispuesto a invertir?**

Esta es una pregunta muy importante para nosotros, puesto que nos llevará a conocer los límites que tenemos para nuestra propuesta.

PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Las encuestas se realizaron al 100% de los locatarios que se encuentran laborando dentro del Barrio de Analco. Para hacer confiables los resultados.

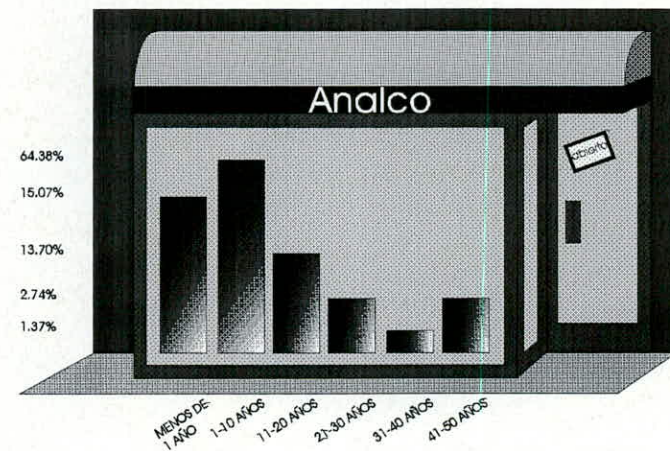
Se ordenó la información recopilada, se contaron el número de aspectos que caen entre las características establecidas. Se fraccionaron los datos lo más posible, la forma de tabulación se presentó por medio de gráficas por resultar muy entendibles para todos.

FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA DENTRO DEL NEGOCIO:



Se pudo observar que la mayoría de las personas encuestadas son los propietarios de los establecimientos, lo cual hace sus respuesta más veraces.

ANTIQUEDAD:



Aquí se puede observar que existen comercios establecidos en el mismo lugar desde hace casi medio siglo.

Pero la mayoría tienen aproximadamente diez años de establecidos, por lo tanto son personas que no conocen la historia del barrio.

¿SABIA USTED QUE EXISTE UNA
REGLAMENTACION PARA LOS ROTULOS
QUE SE ENCUENTRAN DENTRO DE ESTA
ZONA?



Se puede observar que la mayoría, es decir el 73.97% de los encuestados, están enterados de que existe un reglamento.

¿QUE HARA AL RESPECTO?

A)



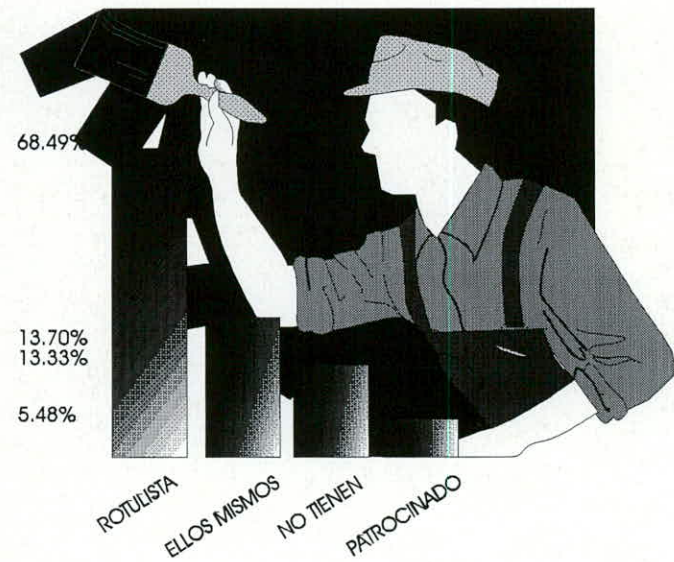
En esta gráfica se puede observar que más de la mitad de las personas encuestadas están dispuestas a cumplir el reglamento en su mayoría para poder vender sin problemas.

¿QUE HARA AL RESPECTO?
B)



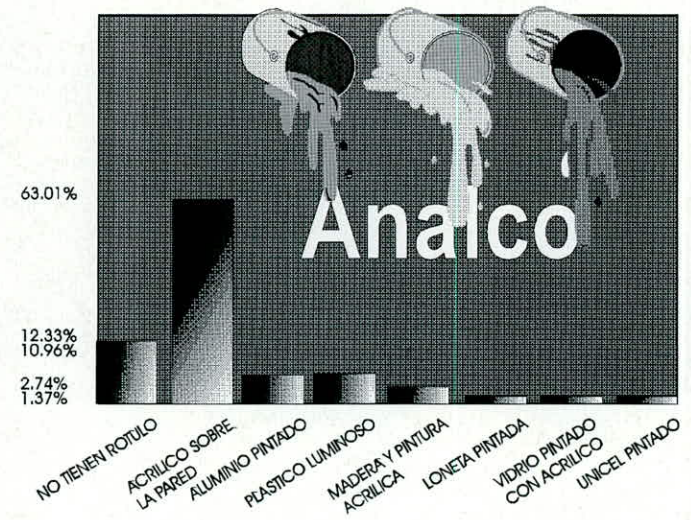
Aquí podemos observar que la principal causa por la que no quieren respetar el reglamento es por que no quieren invertir dinero.

EL ROTULO QUE TIENE ACTUALMENTE
¿QUIEN LO REALIZO?



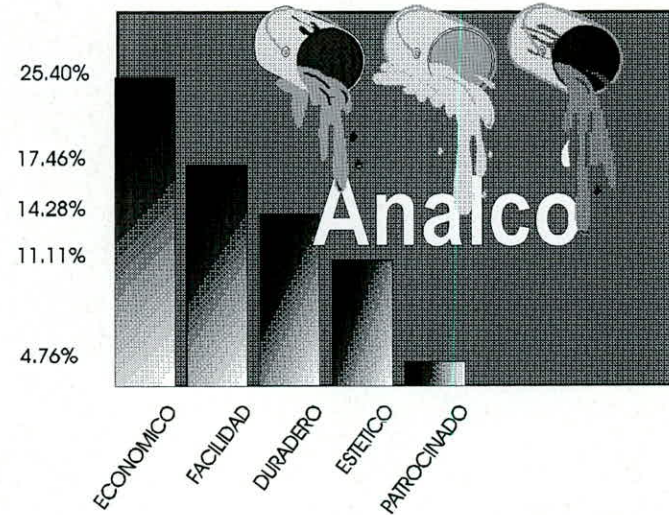
En esta gráfica se puede observar que el 68.49% requirieron de un rotulista para la elaboración de sus anuncios o que ellos mismos los realizan, por que lo consideran como un trabajo sencillo que no necesita más allá de un pintor.

¿DE QUE MATERIAL ES?



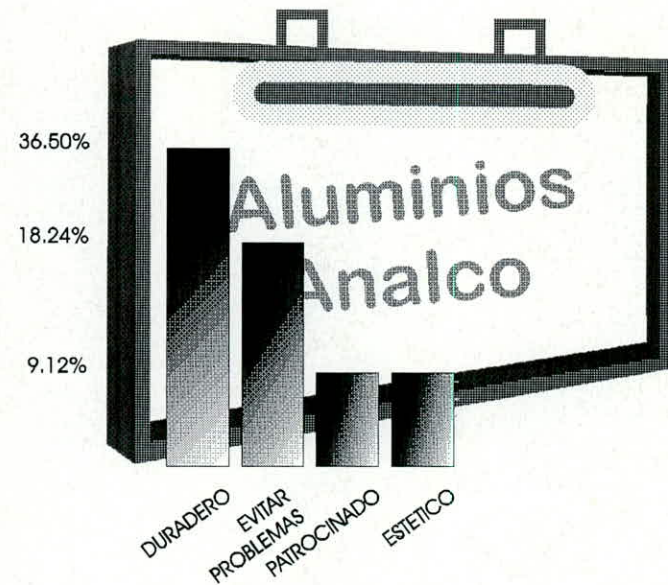
La mayoría de los comercios están rotulados con pintura acrílica. A continuación analizaremos por qué utilizaron cada uno de estos materiales.

PINTURA ACRILICA SOBRE LA PARED:



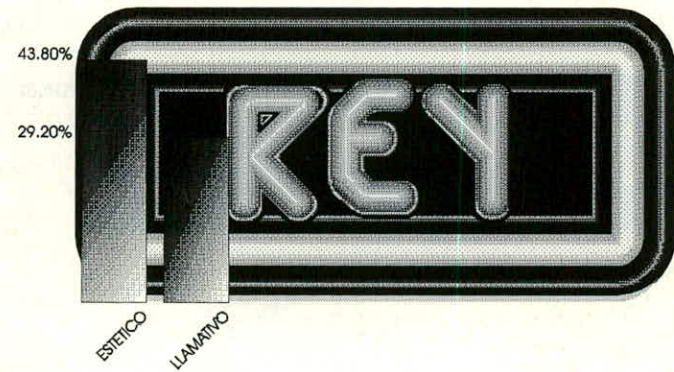
Observamos que la mayoría de los comercios tienen sus rótulos hechos de pintura acrílica sobre la pared, por que los dueños consideran que es económico, fácil de hacer y duradero, para ellos son importantes estas tres características.

ALUMINIO PINTADO:



El factor más importante para los comerciantes que utilizan este material es que sea duradero, como se puede apreciar en la gráfica.

PLASTICO LUMINOSO:



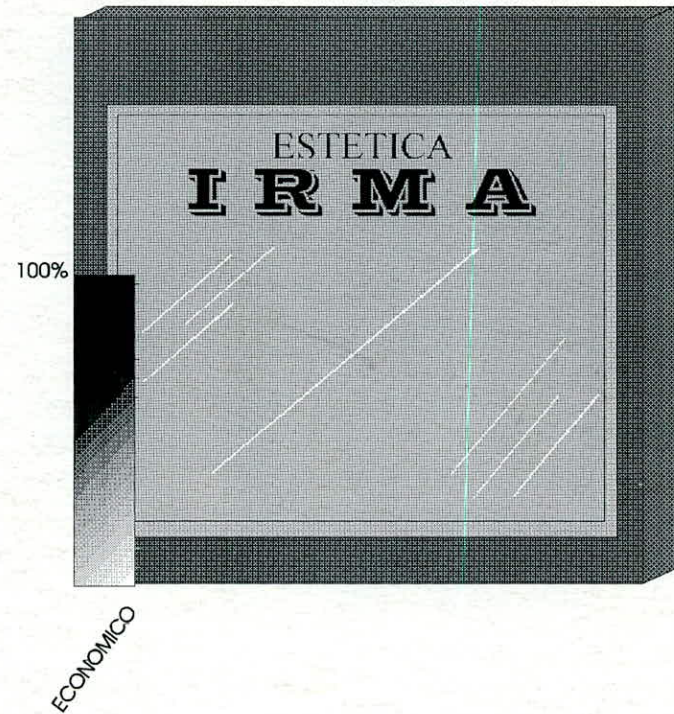
Para las personas encuestadas y que utilizan el acrílico luminoso, el factor más importante es que se vea bonito y que llame la atención, pero este material está totalmente prohibido por el I.N.A.H. y el H. Ayuntamiento.

LONETA PINTADA:



Para los negocios que utilizan como material la loneta pintada, lo más importante es que sea económico.

VIDRIO PINTADO CON ACRILICO:



Para los negocios que utilizan este material, lo más importante es que sea económico.

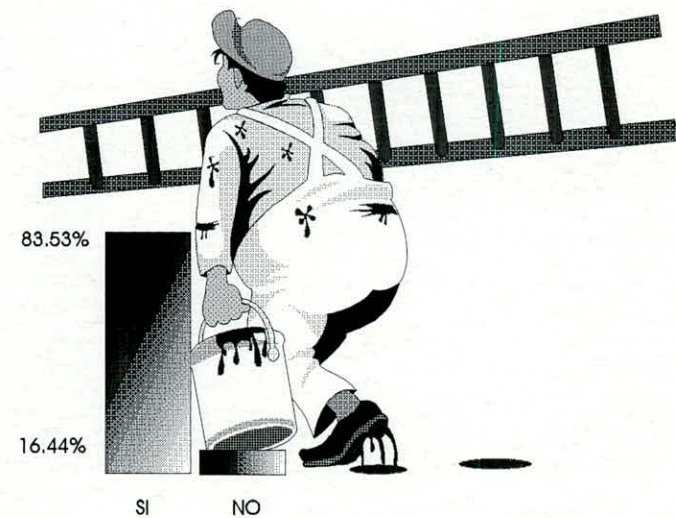
UNICEL PINTADO:



Este material igual que con el caso de las personas que utilizaron la madera , lo que más les interesa es que se vea bien.

Con estas seis respuestas del ¿ por qué? del uso del material, se observa que para los locatarios encuestados del barrio de Analco, en su mayoría lo que les interesa al elegir su material es que sea económico y duradero, factores que deberán tomarse en cuenta en la propuesta.

¿LE GUSTARÍA PARTICIPAR EN MEJORAR LA IMAGEN URBANA DEL BARRIO DE ANALCO?



En esta gráfica podemos observar que el 83.53% de los locatarios del barrio de Analco están dispuestos a colaborar en la mejora del barrio, ya siendo por su bienestar o para evitar problemas. Tan sólo un 16.44% no están dispuestos a colaborar por cuestión económica.

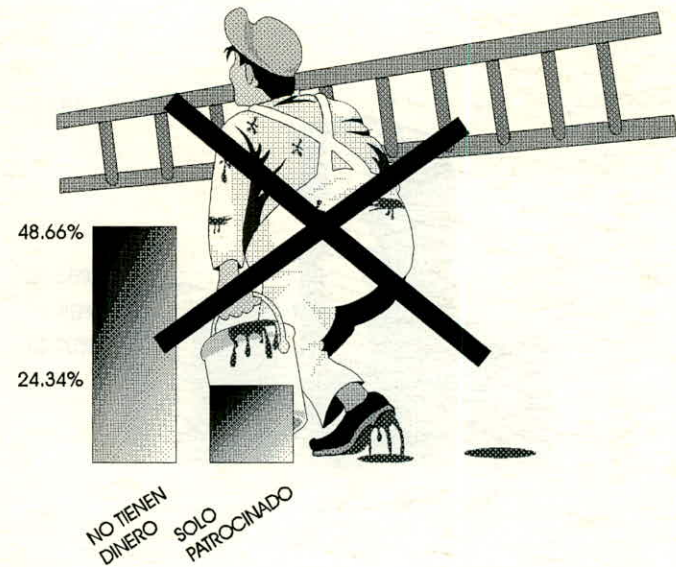
¿POR QUE ESTAN DISPUESTOS A PARTICIPAR?



Aquí se puede observar que más de la mitad de los locatarios son personas que se interesan por el bienestar del barrio.

LAS RESPUESTAS NEGATIVAS Y LOS


¿POR QUÉ ? SE REPRESENTAN EN LA SIGUIENTE GRAFICA.



Como podemos observar la causa por la que no están dispuestos, es por la falta de dinero, en estos casos , en el caso de los locatarios que quieren patrocinio son algunas misceláneas, ya que lo ven como un gasto innecesario porque una marca determinada se los proporciona.



Capítulo III

- 3.1. Análisis Actual de los Rótulos del Barrio de Analco
 - 3.2. Propuesta de Unificación de Rótulos para el Barrio de Analco
 - 3.3. Material
 - 3.4. Tamaño
 - 3.5. Colocación
 - 3.6. Casos Especiales
- 

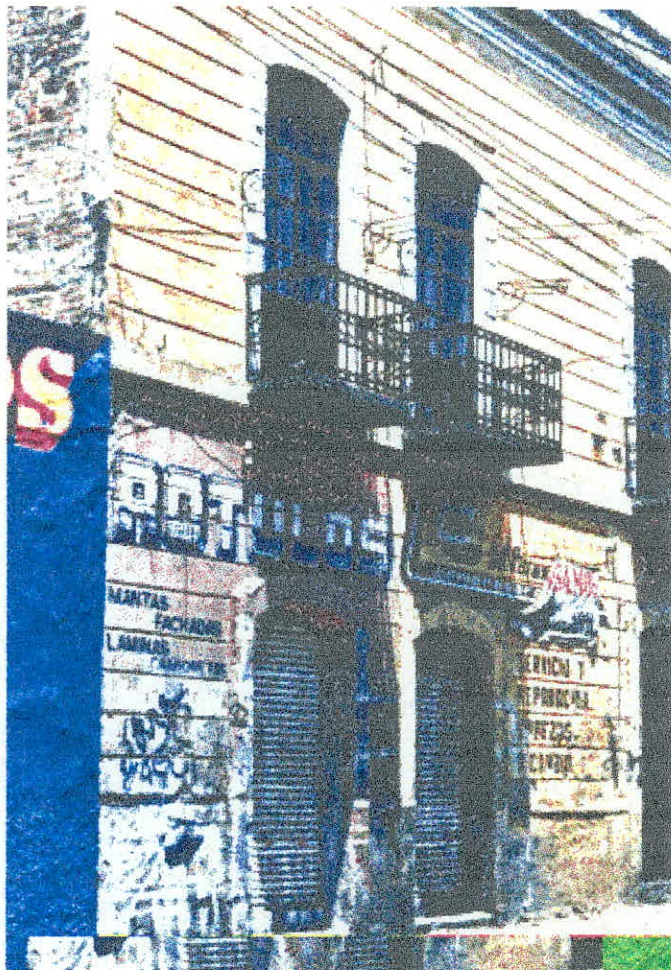
3.1. Análisis actual de los rótulos del barrio de Analco.

El diseñador gráfico debe proyectar, diseñar y especificar sistemas de señalización y otras formas de comunicación visual en el entorno, que cumplan tres funciones básicas: Ayudar a los usuarios a desenvolverse en el espacio, identificando, dirigiendo e informando, para realzar visualmente el entorno.

Para la elaboración de la propuesta de unificación de rótulos para del barrio de Analco, se analizaron los factores históricos y culturales para mejorar el entorno de la zona.

En otros países se ha encontrado que el rotulismo comienza a ser contemplado por algunos diseñadores como un área específica de diseño y no como en nuestro país, en que lo toman como un oficio que debe ser realizado por los llamados "Rotulistas", que se basan en conocimientos empíricos, siendo que un rótulo o anuncio comercial necesita más conocimientos, ya que no debe romper la armonía ambiental del entorno en el que se coloque; es necesario estudiar la legibilidad, ubicación, tamaño, material, expresión a través de la forma de la letra, color y que vaya acorde con el espacio de ubicación.

Se ha observado que en el barrio de Analco aún siendo una zona perteneciente al Centro Histórico,



Se observa que al igual que en la otra fotografía, los rótulos pintados directamente sobre la pared.

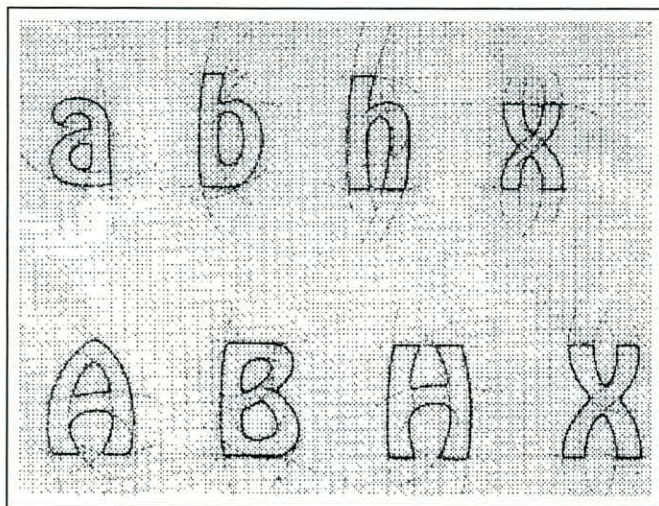
no se respeta como tal, dañando su arquitectura, degradando su aspecto con algunos de sus rótulos, proyectando una mala imagen tanto para el comercio como para el barrio.

Al analizar dicha zona se constató que en muchos de sus rótulos, los colores no son acordes con las fachadas, utilizando materiales no recomendados, se encuentran mal sobrepuestos o pintados sobre el muro siendo así que están violando las normas establecidas por el I.N.A.H., los cuales se encuentran definidos en el capítulo 1, cuyo único fin es mantener en alto el nombramiento de "Patrimonio Cultural de la Humanidad".



Aquí se pueden observar diferentes tipos de rótulos y en distintas ubicaciones, creando un desorden.

3.2. Propuesta de unificación de rótulos para el barrio de Analco.



Para poder llegar a la propuesta que más adelante se especificará se hicieron investigaciones de campo, se realizaron entrevistas, encuestas y se analizó la historia de Puebla, particularmente la del barrio de Analco, puesto que la finalidad del proyecto es darle un carácter histórico pero actualizado, debido a la importancia que para Puebla tienen sus barrios Antiguos.

Lo primero a investigar fue, como en el capítulo anterior se mencionó, el seguimiento evolutivo de sus rótulos, se analizaron fotografías de siglos pasados para determinar el tipo de letra a emplear, una vez seleccionada, se realizaron las siguientes soluciones para llegar a la propuesta.

Por medio del estudio de investigación y análisis visual desarrollado en el capítulo anterior, se llegó a la determinación de utilizar la tipografía homeward bound. Esta fué diseñada por Morris Fueller Benton para "America Type Founders", este tipo no tiene caracteres ascendentes y sus formas están creadas por líneas curvas. Tiene terminales finas, resultando una letra armónica. Su peso visual es adecuado para utilizarse en lecturas a distancia.

PROPUESTA No.1

Una vez teniendo la tipografía seleccionada, se prosiguió a darle un enfoque histórico, utilizando como medio de representación la Talavera azul, por ser el primer tipo de talavera que se elaboró en Puebla, quedando las siguientes opciones:

1)



Esta opción era utilizar la primera letra mayúscula con el fondo que simulara la talavera azul, utilizando como elemento gráfico de ésta, el plumado por ser la figura que aparece en cualquier pieza de talavera y ser uno de los primeros gráficos que realizaron para ésta. Las siguientes letras se saturarían de color, pero al evaluarla, se afirmó que esto lejos de verse bien, la primera letra perdía peso con respecto a las demás. descartándose por esto.

2)

The image shows the lowercase letters 'a' through 'f' in a decorative, floral font. Each letter is filled with a dense, repeating pattern of small flowers and leaves, making the text visually heavy and somewhat cluttered.

La opción número dos fue simular la talavera en el fondo de todas las letras, pero se eliminó porque dichos gráficos hacían que toda la palabra perdiera peso visualmente.

Al igual que estas opciones se realizaron otras más sobre fondo blanco, pero se descartaron porque todas no tenían peso visualmente:

3)

The image shows two rows of lowercase letters 'a' through 'f'. The top row features the letters with a decorative floral pattern on a white background. The bottom row features the same letters with a decorative floral pattern on a white background, but the letters are outlined in black, making them more distinct and visually lighter than the first row.


Todas éstas se descartaron por no ser funcionales, puesto que se perdía la legibilidad, además de que se investigó más profundamente sobre la talavera y se encontró que es de raíces orientales y traída a nuestro país por los españoles primordialmente al estado de Puebla, dándole un toque propio los artesanos mexicanos, no se quiso utilizar como elemento histórico del barrio de Analco.

PROPUESTA No. 2

Como segunda alternativa se retomó la información acerca del barrio de Analco destacando que la fuente de trabajo de la población del barrio era la fabricación de la loza colorada o corriente.

Por lo cual se decidió escoger el color de ésta, realizando diferentes alternativas que simularan el barro:

Abcdef
Abcdef



Se quiso representar el acabado que presentan las ollas de barro barnizadas como se muestra en este boceto, pero el resultado fue poco eficaz por ser ilegible a distancia.

Después de analizar cada una de estas opciones y se descartaron por no satisfacer las características de contraste y legibilidad que se requerían.

PROPUESTA No. 3.

A diferencia de las dos opciones anteriores se buscó realizar una propuesta visualmente limpia utilizando un elemento gráfico que evocara a la época colonial.

Después de la siguiente investigación se puede llegar a la determinación de utilizar este ornamento tipográfico representativo de dicha época.



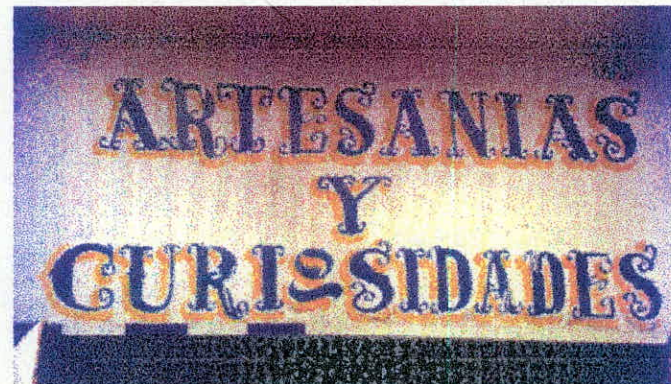
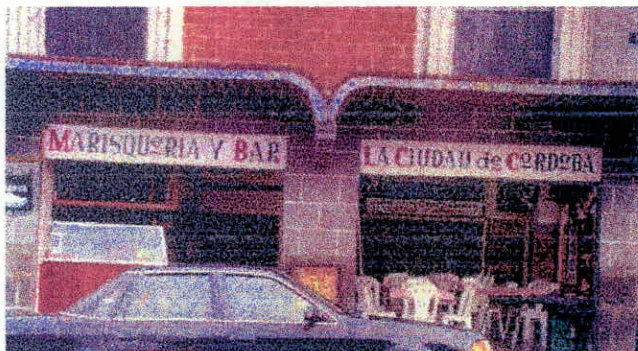
A causa de no encontrar bibliografía acerca de la aplicación del ornamento propuesto en relación a la época colonial, se entrevistaron a personas especializadas en tipografía, en la Universidad de las Américas Puebla:

También se utilizó como acento prosódico debajo de la vocal de las palabras como regla ortográfica.

El ornamento tipográfico aún cuando no surge en México se popularizó enormemente y se difundió impregnando su uso en muchas aplicaciones.

En la época de la Colonización se empieza a emplear en los escritos, razón por la cual se toma como elemento de composición tipográfica en la propuesta, evocando dicha época por ser en esta cuando surgió el barrio de Analco.

Partiendo de estos conceptos se puede decir abiertamente que existe libertad al ocupar el ornamento tipográfico como se puede observar en los siguientes ejemplos:



MISCELANEA

CHELY

Miscelanea

Chely


Tomando en cuenta que la loza colorada corriente surgió en lo que es el barrio de Analco, se tomó el color de ésta como característica representativa del barrio.

Se realizaron posibles soluciones con diferentes combinaciones de los colores del barro, antes representadas en la propuesta número (3), eliminándose éstas por ser ilegibles.

Posteriormente se encontró que la utilización del ornamento tipográfico, evoca a la época Colonial, puesto que se utilizaba en escritos durante esa época en México. Teniendo estos dos medios de representación se buscó una solución que fuera ante todo visualmente limpia y armónica y que al unir estas dos características evocaran a la época Colonial pero de forma actual.

La elaboración del rótulo será tipografía en altas y bajas de acuerdo a las normas de legibilidad ya que es mejor no escoger tipografía cuyo abecedario sólo tenga mayúsculas, puesto que se ha comprobado que la legibilidad es óptima cuando se emplean mayúsculas y minúsculas, como se puede observar en la ilustración, de igual manera el giro del local respetará esta regla.

De acuerdo a lo anterior se realizaron cuatro posibles combinaciones utilizando sólo el color negro



por ser un color que combina con toda la gama de colores, sin causar ningún problema; el negro se asocia con la elegancia, en este caso ayuda a lograr un equilibrio entre el giro y el nombre del local y el color de la loza colorada.

1)

Miscelánea Chely

a) Se utilizó el ornamento tipográfico en cada una de las vocales siendo ésta al igual que el nombre del local del color negro (pantone 211) y el giro del local del color de la loza colorada (café pantone 369).



2)

Miscelánea Chely

2) El giro del local y las vocales el nombre se propuso en el color de la loza colorada (pantone 369) y el resto de las letras en color negro.



3)

Miscelánea
Chely

3) En este caso se propuso utilizar del color de la loza colorada (café pantone 369) para las vocales y las tildes y el resto del rótulo en color negro (pantone 211).

con muchas de ellas y con los colores permitidos por el I.N.A.H, que dice que los inmuebles pertenecientes a la época colonial comprendida del siglo XVI al XVIII y principios del XIX se sujetaran a los tonos derivados de tierras, vegetales, animales, ocre, rojo óxido, azul añil y blanco, así como los tonos derivados de los primeros con el blanco.

Por lo tanto se propone establecer las siguientes opciones de combinaciones para adaptarlas a las fachadas según sea el caso, conservando como constante que el ornamento tipográfico y el giro del local sea en color negro y el nombre del local pueda ser rojo óxido, guinda, azul añil, verde, gris y blanco para fachadas de color fuerte como el color azul añil, quedando de la siguiente manera:

Miscelánea
Chely

Miscelánea
Chely

Miscelánea
Chely

Miscelánea
Chely

Miscelánea
Chely

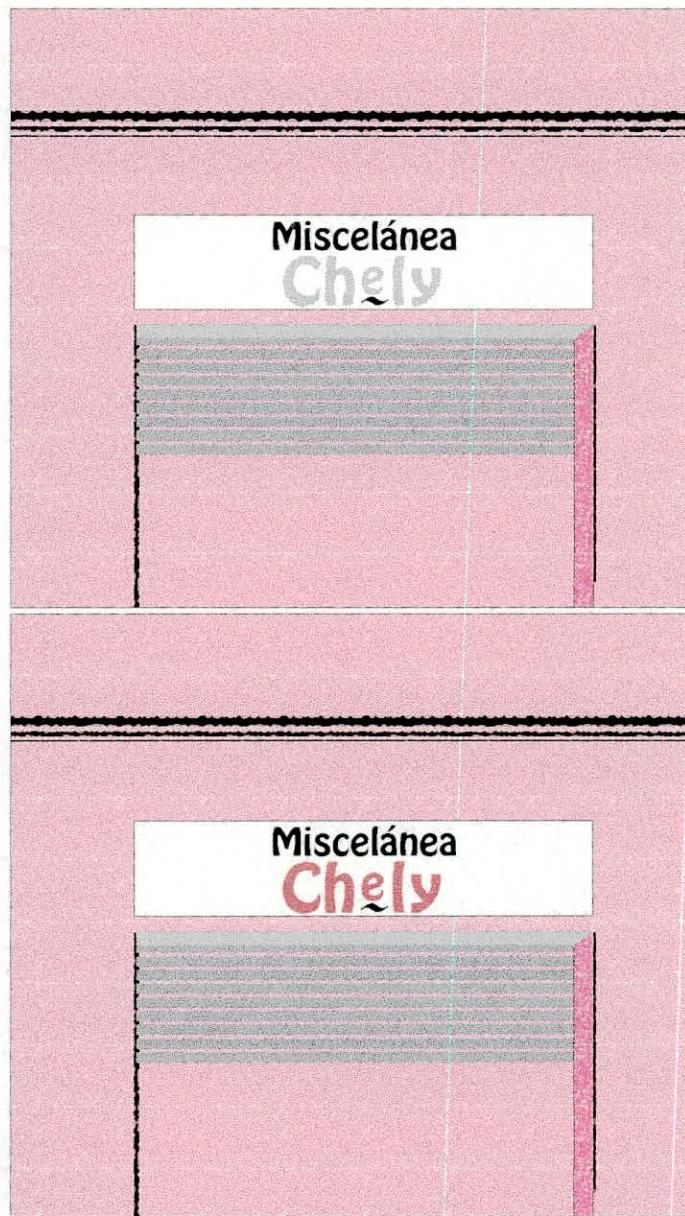
Miscelánea
Chely







Ejemplos de aplicación
Fachadas rosas



3.3. Material

Se llegó a la determinación después de analizar los resultados de las encuestas mencionadas en el capítulo 2, que para los comerciantes los factores más importantes al elegir un rótulo es que sea duradero y económico, por lo que se consideraron los siguientes materiales:

LONETA:


Es uno de los materiales más económicos y duraderos pero no puede proponerse por que no es estético y no va acorde con el tipo de construcciones de la zona.

LAMINA GALVANIZADA:

Este material es económico pero tiene la desventaja de no ser persistente a cambios climatológicos, puesto que la pintura se desprende fácilmente.

LAMINA NEGRA:

La lámina negra es de material reciclado por lo tanto es económico, su color natural es el negro, por lo cual se le aplica un color que sirve de fondo para el rótulo, resultando un material duradero que soporta



las inclemencias del tiempo, por estas razones se propone este material.


PRESUPUESTO DEL MATERIAL

Material lamina negra a tres tintas:

Rótulo Amaro
Av. Zaragoza No. 6 Col. Héroes de Puebla
Tels.: 442 978 y 885 792
Costo: \$40.00 c/u.
\$35.00 por mayoreo.

Rótulos
21 sur No. 1901
Tel.: 337 973
Costo: \$40.00 c/u
\$35.00 por mayoreo.

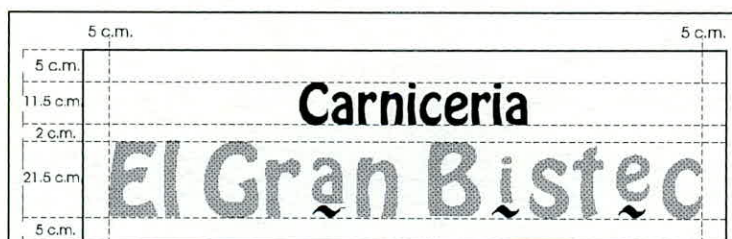
Marqués Diseño de rótulos
Av. Reforma No. 2904
Tel.: 493 484
Costo: \$50.00 c/u.
\$45.00 por mayoreo.



Rótulos Rodríguez
Diag. Def. de la Rep. No. 423-B
Tel.: 422 385
Costo: \$28.00 c/u.

Rótulos Nieto
16 de Sept. No. 6358
Tel.: 190 356
Costo: \$26.00 c/u.

3.4. Tamaño



El ornamento tipográfico se empleará en cada una de las vocales

La reducción de las vocales será de un 15% en relación al tamaño de las consonantes.

El complemento de las vocales será el ornamento tipográfico que se colocará debajo de las vocales.

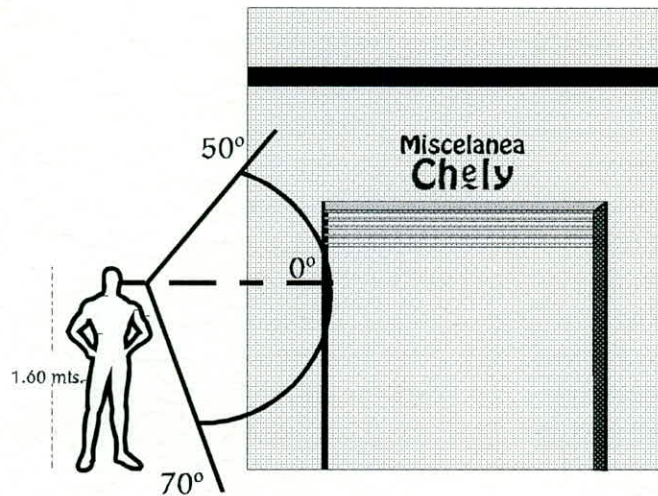
El tamaño del rótulo debe ser apropiado para la función que vaya a realizar, por dicha razón se estableció que el ancho del rótulo será de 45 c.m.

El largo lo determinará la palabra más larga del rótulo, ya que no se quiso establecer una medida estándar debido a que hay entradas que van de .90 cm. a 4 metros, observando que hay una variante de tamaño muy grande entre una y otra.

Se observó que por ejemplo si para una entrada de 4 mts. resultara un rótulo de 5 letras, el nombre del comercio no se puede adaptar a 4 mts. de largo ya que se tendría demasiado aire o espacio en blanco debido a que el tamaño de las letras siempre será el mismo.

El margen del rótulo será de 5 cm. El alto de las letras del giro será de 11 cm. El interlineado entre el giro y el nombre será de 2 cm. El tamaño de la letra del nombre del local, es del doble de la del giro siendo 22 cm.

3.5. Colocación

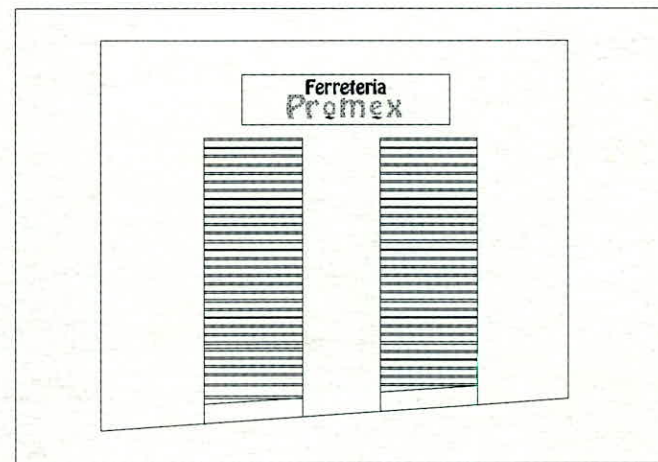
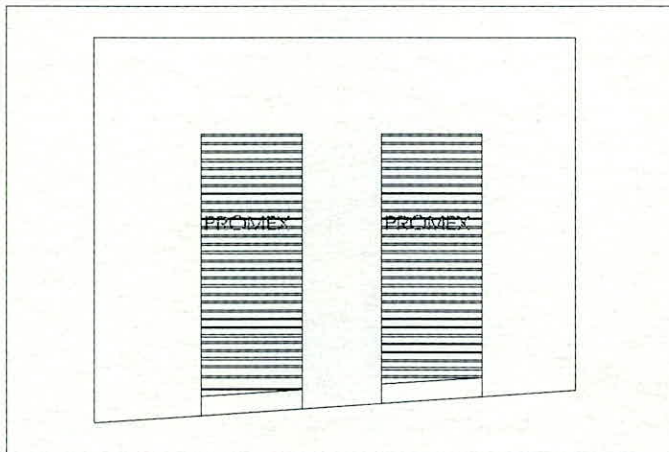


El reglamento impuesto por el I.N.A.H. dice que la colocación del rótulo debe ser dentro del ébano de la puerta de 45 c.m. de ancho por el largo de la misma, pero considerando que el ancho y la altura de algunas de las fachadas es demasiado reducido, se propone sean colocados en la parte superior de la entrada en forma centrada, sabiendo de antemano que la altura está acorde para ser leídos y más si ésta es constante a todo lo largo de la calle como lo dice Mitzi Sims en su libro "Gráfica del Entorno".

Se tiene por norma que la línea visual es horizontal y corresponde a 0 grados, pero en realidad está por debajo, varía en cada individuo y si está de pie o sentado. En el primer caso la línea visual normal está cerca de 10 grados por debajo de la línea horizontal; en el segundo, el ángulo se aproxima a 15 grados en una posición de autentico reposo, ambos ángulos crecen hasta 30 grados y 38 grados respectivamente. La magnitud optima para zonas de visión en caso de exposición es de 30 grados bajo la línea visual media. Como se encuentra en el Manual Operativo de Señalética del I.M.S.S.

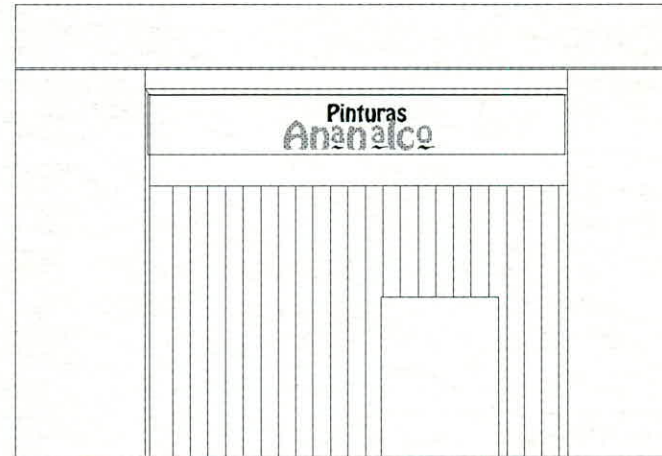
Habr  casos especiales en los que la colocaci3n será distinta por no ser igual a las demás, como son las fachadas que tienen dos entradas, la que no tienen espacio disponible arriba de la entrada, las que tienen toldos y los comercios que tienen logotipos ya patentados quedaran excluidos de la propuesta.

a) En el caso de las fachadas que cuentan con dos entradas juntas no pondrán un r3tulo para cada entrada, sino que se adaptar  el espacio para colocar un s3lo r3tulo entre las dos.

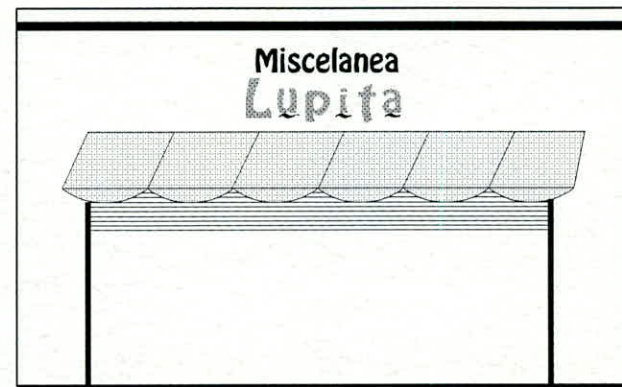
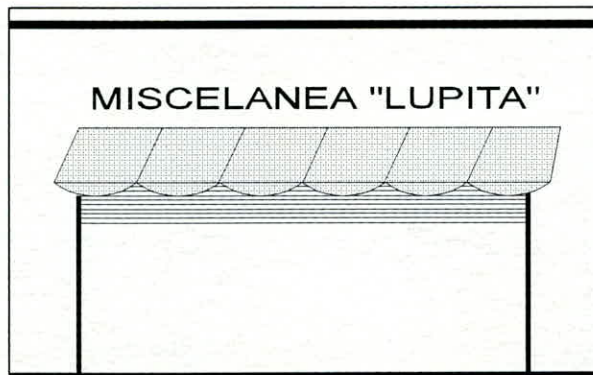




b) En los casos en que los locales no cuenten con espacio disponible sobre la entrada se colocarán dentro del ébano de la misma.



c) Los casos en los que las entradas cuentan con toldo la ubicación será la misma que en los demás casos pero arriba del toldo, por que si no éste no podrá ser visto a distancia.





3.6. Casos Especiales

Esta propuesta va dirigida al pequeño comercio por no contar con una marca registrada.

Están excluidos todos los comercios que cuentan con una marca o logotipo registrado, que se encuentren dentro del barrio y todos aquellos que tengan permiso especial otorgado por el I.N.A.H. (Instituto Nacional de Antropología e Historia) , como lo son:

El restaurante Puente de Ovando
Instituto de Ciencias Jurídicas
Periódico La Opinión
Minisuper Seven Eleven
Restaurante Bar El Receso.

En los casos en los que el rótulo no haga mención del giro, se respetará la utilización de la tipografía "Homeward Bound" y el uso de la tilde en las vocales.


Conclusión

La propuesta surge a partir de la necesidad por mejorar la imagen urbano-comercial de los barrios antiguos de Puebla, enfocado especialmente al barrio de Analco por tener arraigo histórico cultural para dicha ciudad ya que es uno de los primeros barrios establecidos en la ciudad de Puebla, sabiendo que es un ente de afluencia turística importante para el estado. Empleando el Diseño Gráfico en ayuda para mejorar su imagen.

El seguimiento empleado va desde la investigación documental y de campo hasta plasmar esos resultados en el proceso creativo, tomando en cuenta las necesidades que presenta la imagen comercial del barrio para no dañar sus monumentos históricos creando una propuesta de rótulo que evoque una metamorfosis en el tiempo entre lo colonial y lo contemporáneo reflejando armonía entre estos y el comercio.

Finalmente la solución presentada es la más apropiada, o que de alguna manera cubre las necesidades antes mencionadas.

En esta solución gráfica se tomó en cuenta el reglamento del Instituto Nacional de Antropología e Historia (I.N.A.H.), la historia del barrio, sus necesidades el límite económico con el que se cuenta, cubriendo su satisfactoria reproducción y el proyecto.



Debe tomarse en cuenta que para que esta propuesta funcione y se lleve a cabo se necesita de la participación de las dependencias encargadas de los proyectos relacionados con el centro histórico como lo es el Instituto Nacional de Antropología e Historia (I.N.A.H.), el Consejo del Centro Histórico (C.C.H.), el H. Ayuntamiento y por supuesto de la colaboración de los comerciantes ubicados en este sector.

Logrando mejorar la imagen del barrio tanto para sus habitantes como para turistas.

En resumen, este proyecto presenta soluciones gráficas eficientes, resultado de una investigación adecuada permitiendo demostrar que el diseño gráfico puede y debe emplearse para mejorar un entorno urbano determinado de manera eficaz.



Bibliografía

ENCICLOPEDIA DE MEXICO
TOMO X
EDITORIAL MEXICANA S.A. DE C.V. 1978.

COLECCION
CENTENARIO
SEGUNDO COLOQUIO SOBRE PUEBLA
1a. EDICION, 1992.


1er COLOQUIO SOBRE PUEBLA
COLECCION V
CENTENARIO
GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA

CIUDAD DE LOS ANGELES
JOSE RIVERA CARBALLO
TERCERA EDICION AUMENTADA
PUEBLA, 1967.

COSAS DE PUEBLA
TOMO 1
PROLOGO ING.
TEOBALDO CATENA, 1985

LA SINTAXIS DE LA IMAGEN
D.A.DONDIS
BARCELONA , ED.GUSTAVO GILI.

COSAS DE PUEBLA
ANTONIO DEANA SALMERON
TOMO II PUEBLA, MEXICO, 1986.



ENCICLOPEDIA
ILUSTRADA
TOMO II
ED. CUMBRE.

COLOR
FARRIS GERMANI
3a. EDICION
NUEVA FRONTERA
GRAFICA.

INTRODUCCION A LA
INVESTIGACION DE MERCADO
LAURA FISHER, ALMA NAVARRO
2a. EDICION MCGRAW HILL
MEXICO D.F. 1990

LA PRESION RACIAL EN PUEBLA DE LOS ANGELES
BAJO EL REGIMEN COLONIAL
FAUSTO MARIN-TAMAYO

LAS CALLES DE PUEBLA
JUNTA DE MEJORAMIENTO MORAL CIVICO
Y MATERIAL DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
HUGO LEIGHT

LOS BARRIO ANTIGUOS DE PUEBLA
EMMA GARCIA PALACIOS DE JUAREZ
GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
SECRETARIA DE CULTURA 1995

CENTRO HISTÓRICO DE PUEBLA
LAURA NIÑO DE RIVERA DE GARCIA
SONIA BEATRIZ GUAJARDO LOPEZ 1992



IDONIMIA GEOGRÁFICA DEL ESTADO DE PUEBLA
PROF. FELIPE FRANCO
MEXICO D.F. 1946

PUEBLA ATRAVÉS DE LOS SIGLOS
EDICIONES CULTURALES GARCÍA VALSECA.
PANORAMA HISTÓRICO DE LA CIUDAD.

GRÁFICA DEL ENTORNO
MITZI SIMS
DE. GUSTAVO GILI S.A./MEXICO.

EL DISEÑO GRÁFICO EN LA ARQUITECTURA
JOCK KINNEIR
DE. GUSTAVO GILI S.A.
BARCELONA, 1982

SISTEMAS DE RETÍCULAS
UN MANUAL PARA DISEÑADORES GRÁFICOS
JOSEF MULLER-BROCKMAN
GUSTAVO GILI/MEXICO.

PRINCIPIOS BÁSICOS DE TIPOGRAFÍA
JOHN LEWIS
DE. TRILLAS
MEXICO, 1974.

DISEÑO GRÁFICO
DANIEL BORONI
EDICIONES FOLIO S.A.

TIPOGRAFÍA CREATIVA
MIRIAM MARCH
G.G./ MEXICO.



BIBLIOTECA CENTRAL
TESIS
USO ÚNICAMENTE EN SALA

TIPOGRAFIA DEL SIGLO XX
LEWIS BLACKWEL
DE. G. GILLI S.A. DE C.V.
LONDRES 1992.

HISTORIA COMPENDIDA DEL ESTADO DE PUEBLA
ENRIQUE CORDERO Y T.