



**Universidad Popular Autónoma
del Estado de Puebla**

Escuela de Mercadotecnia

**" PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ALGODÓN
EN EL MUNICIPIO DE ALDAMA TAMAULIPAS
A ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA "**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN RECEPCIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

LICENCIADO EN MERCADOTECNIA

PRESENTA:

ALEJANDRO MORENO ZAMBRANO

PUEBLA, PUE.

2001



UPAEP – Secretaría General

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyla**

Tesis Digitales Restricciones de uso:

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Puebla, Pue. mayo 10 de 2001.

Mtro. José Francisco Villarreal Reyna
DIRECTOR
Departamento de Ciencias Económicas
PRESENTE

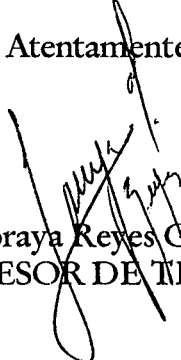
La presente tiene la finalidad de hacer de su conocimiento la liberación del Trabajo recepcional con el título: "Proyecto de Exportación de Algodón en el Municipio de Aldama, Tamaulipas a Estados Unidos de América", que presenta el alumno:

- Alejandro Moreno Zambrano Mat. 910046

Quien cursó la Carrera de Mercadotecnia en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, para así obtener el Título de Licenciado en Mercadotecnia.

Agradeciendo de antemano la atención que sirva prestar a la presente, quedo de Usted para cualquier aclaración.

Atentamente


Lic. Soraya Reyes Guerrero
ASESOR DE TESIS



Puebla, Pue; a 22 de marzo de 2000

Lic. Luis Donato Miranda Lara
Escuela de Mercadotecnia

Me es grato saludarle y al mismo tiempo comunicarle que el alumno:

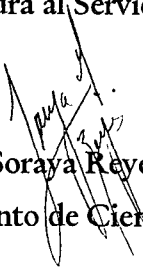
❖ Alejandro Moreno Zambrano Mat. No. 910046

de la Licenciatura en Mercadotecnia, será asesorado en su tema de tesis titulada:
"Proyecto de Exportación de Algodón" por una servidora.

Agradezco la atención que sirva dar a la presente y quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE

"La Cultura al Servicio del Pueblo"


Lic. Soraya Reyes Guerrero
Departamento de Ciencias Económicas

DEDICATORIA

A la Licenciada: Soraya Reyes Guerrero

Por su apoyo intelectual y moral que fueron clave para la realización de este proyecto.

De todo corazón le doy mi más profundo agradecimiento

DEDICATORIA

A Dios por su infinito amor y por todas las bendiciones que me ha dado

Gracias Señor por la vida e iluminar siempre mi camino

Gracias a mis padres que son el motor e inspiración de mi vida y por estar conmigo siempre que los necesite y por todo el apoyo que me han dado y por dejarme caminar solo cuando tenía que hacerlo.

A la memoria del mejor abuelo del mundo Venancio Zambrano Rodríguez

A mi abuelita y tía Cele por su amor, comprensión y consejos para ser un hombre de bien.

A mi hermana por su amor, apoyo y comprensión.

Al Ing. Lorenzo Zambrano Ramos por sus conocimientos y ayuda para la realización de este proyecto

A las personas a quienes tengo la suerte de poder llamar amigos: Antonio, David, Miguel, Osvaldo, Rodrigo y que los buenos recuerdos son los únicos que perduran para siempre. Y este con el que ustedes me han dejado es uno de los más bellos de mi vida.

¡ Muchas Gracias!

Proyecto de Exportación de Algodón en el municipio de Aldama Tamaulipas a Estados Unidos de América

Índice

Marco Teórico

Capítulo I

Características generales de México

1.1 Características generales de México	1
1.2 Producción agrícola de México	13
1.3 Producción ganadera en México	14
1.4 Principales ciudades productoras de algodón en México	15
1.5 Características del algodón	16
1.6 Producción de algodón en México	17
1.7 Tratados de Libre Comercio de México	20

Marco Conceptual

Capítulo II

Características Generales de Estados Unidos

2.1 Características generales de Estados Unidos	29
2.2 Costos de siembra de algodón en Estados Unidos	42
2.3 Principales ciudades productoras de algodón en Estados Unidos	43
2.4 Comercio de algodón en Estados Unidos	44

Capítulo III

Descripción de Variables

Algodón Mexicano

3.1 Características del algodón mexicano	45
3.2 Parásitos, enfermedades, transformación, selección y comercio del algodón	46
3.3 Clasificación del algodón y precio	51
3.4 Factores que afectan la producción de algodón en México	52
3.5 Productores anteriores y actuales de algodón	54
3.6 Producción de algodón en Estados Unidos	54
3.7 Producción de algodón en México	58

Capítulo IV

Caso Práctico

Valle de Cuestas

4.1 Características generales del rancho	59
4.2 Costos de siembra del algodón en México en el rancho valle de cuestas	62
4.3 Costos algodón transgénico	64
4.4 Costos de siembra en diferentes países	65

Capítulo V

Italia como mercado alternativo para la venta de algodón mexicano

5.1 Mercados alternativos para la venta de algodón mexicano	67
5.2 Conclusiones	79

Apéndices	81
-----------	----

Bibliografía	89
--------------	----

Proyecto de Exportación de Algodón en el municipio de Aldama Tamaulipas a Estados Unidos de América

Hipótesis:

El aumento de la presencia Asiática y el incremento en el número de productores de algodón en el mercado de los Estados Unidos ha ocasionado que el exportador mexicano de algodón tenga problemas para ingresar al mercado de Estados Unidos.

Objetivo:

Conocer la factibilidad de la venta de algodón mexicano a los Estados Unidos para tomar decisiones sobre si se continua vendiendo a ese país o se buscan otros mercados alternativos.

Objetivo General:

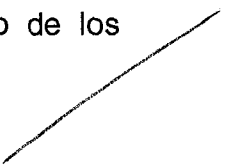
Saber cuáles son las características y dificultades para su comercialización en Estados Unidos.

Identificar las dificultades para su siembra en México.

Conocer otros mercados que compren algodón.

Justificación:

Esta investigación va a servir a los productores de algodón que necesitan elementos necesarios para decidir si venden su algodón al mercado de los Estados Unidos o buscan otro mercado que compre este producto.



Problema de Investigación:

Conocer la factibilidad de la venta de algodón mexicano a los Estados Unidos para tomar decisiones sobre si se continúan las ventas a ese país o se buscan otros mercados alternativos.

Causas:

- Condiciones económicas del país
- Falta de subsidios del gobierno mexicano a los agricultores
- Pocos créditos bancarios
- Altas tasas de interés
- Aumento de la producción mundial de algodón

Consecuencias:

- Incosteabilidad del cultivo de algodón
- Dificultad para su comercialización

Alternativas:

- Que el gobierno mexicano brinde apoyo a los agricultores y a la hora de exportar sus productos.
- Dar créditos a los agricultores y bajas tasas de interés
- Vender el algodón mexicano a otro mercado. Una de las opciones sería Italia que es el mayor productor e importador a nivel europeo de hilados y tejidos de algodón.

Capítulo I

Características Generales de México

1.1 Características Generales de México

En este capítulo hablaremos de las Características Generales de México, producción ganadera y agrícola, principales ciudades productoras de algodón y las características del mismo., Con el fin de dar un panorama más amplio de la importancia económica de la exportación de algodón mexicano.

México

Nombre Oficial: Estados Unidos Mexicanos

Superficie total: 1,958,201 km²

Costas: 11,952.7 Km

Capital: Ciudad de México

Presidente: Lic. Vicente Fox Quesada (2000 - 2006)

México se divide en 31 estados y un Distrito Federal

Situación Geográfica: América del Norte

Límites:

Al Norte con Estados Unidos de América

Al Este: Golfo de México y el Mar Caribe

Al Sureste: Belice y Guatemala

Al Oeste y Sur: Océano Pacífico

Población: 97,563,374 en 1999

Gentilicio: Mexicano

Fertilidad: 3.1 en 1999

Natalidad: 31.4

Miembro: ONU(Organización de las Naciones Unidas), OEA(Organización de Estados Americanos), ALADI(Asociación Latinoamericana de Integración), SELA (Sistema Económico Latino Americano) TLCAN(Tratado de Libre Comercio de América del Norte), OCDE(Organización de Cooperación y Desarrollo Económico), ALCA(Área de Libre Comercio de las Americas), G3(Grupo de los Tres), EU(Unión Europea), CEPAL(Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

Fiesta Nacional: 16 de Septiembre, día de la independencia

Unidad Monetaria: El Peso

IPC(índice de precios y cotizaciones): 5813.84 pesos

Religión:

Católicos 89%

Protestantes 6%

Otros 5%

Ciudades Principales: México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Ciudad Juárez, León, Tijuana, Mérida, Tuxtla Gutiérrez, San Luis Potosí, Acapulco.

Principales Puertos: Altamira, Coatzacoalcos, Ensenada, Guaymas, La Paz, Lázaro Cárdenas, Manzanillo, Salina Cruz, Tampico, Veracruz, Mazatlán. Aptos para la exportación.

Productos que exporta:

Petróleo crudo, gas natural, automóviles, algodón, azúcar, jitomate, café, camarón, zinc, textiles, prendas de vestir, plata y motores.

Países a los que Exporta: Estados Unidos, Japón, Alemania, Brasil, Canadá, Francia y España

Principales Productos que Importa:

Maquinaria, equipos de transporte, aparatos de telecomunicaciones, productos químicos, petróleo y productos derivados, material agrícola, hierro y acero

Países de los que importa: Estados Unidos, Japón y Canadá

Cultura

La cultura mexicana es una mezcla rica y compleja de tradiciones indígenas, españolas y estadounidenses.

Las áreas rurales están pobladas por indígenas, descendientes de las sociedades altamente desarrolladas de los mayas, aztecas y toltecas, y por agricultores y trabajadores descendientes de españoles y mestizos; Cada una de estas herencias ha enriquecido la cultura regional.

En las ciudades es patente la influencia tanto europea, particularmente española y francesa, como estadounidense. Esto se aprecia principalmente en la arquitectura de edificios.

Educación

La educación primaria y secundaria es gratuita y obligatoria para todos los niños menores de 15 años.

Las escuelas secundarias imparten una formación académica tradicional, existe un sistema profesional medio y una educación media superior (preparatoria o bachillerato) de orientación general o técnica. A pesar de que el analfabetismo entre la población adulta ha sido uno de los principales problemas, las sucesivas campañas gubernamentales han incrementado el nivel de alfabetización.

Educación superior universitaria

México cuenta con unas 9.000 instituciones de educación superior, Algunas de las universidades más importantes son:

La Universidad Nacional Autónoma de México (1551) y el Instituto Politécnico Nacional (1937), ambas localizadas en la ciudad de México; destacan también la Universidad de Guadalajara (1791), la Universidad Veracruzana (1944) y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (1943)

Comunicaciones

La República Mexicana cuenta con 390 periódicos diarios. En el Distrito Federal se publican 25 periódicos. En 2000 el número de aparatos telefónicos era de 13.5 millones. Existen más de 1,170 estaciones de radio.

Transporte

El sistema ferroviario mexicano abarca 26,445 Km., cuyos principales destinos son: México – Nuevo Laredo, México – Cd. Juárez, México - Veracruz, México – Guadalajara, México – Monterrey, México – Campeche, México – Oaxaca. , Actualmente cuenta con 1700 aeropuertos y pistas de aterrizaje., La flota mercante del país está compuesta por 700 buques que hacen un total de más de 2 millones de toneladas de capacidad.

Lenguas oficiales y habladas

El idioma oficial y predominante es el español, hablado por la gran mayoría de la población; además de dialectos y lenguas indígenas, de las cuales las principales son: el náhuatl, las lenguas mayenses, el otomí, el mixteco y el zapoteco.

Clima

México presenta una gran variedad de climas.

La temperatura promedio en la ciudad de México en los meses de enero a julio es de 12.6 a 16.1 ° C respectivamente.

Las lluvias se presentan entre los meses de mayo a octubre. A pesar de que algunas regiones del sureste de México reciben entre 990 y 3000 mm de lluvia al año, la mayor parte del país carece de precipitaciones considerables.

Para la producción de algodón es necesario abundante sol, agua y tiempo seco durante la recolección. En general, estas condiciones son propicias en las zonas noroeste y noreste del país.

Recursos naturales

Los recursos minerales de la República Mexicana son extremadamente ricos y variados. Se encuentran casi todos los minerales conocidos, destacando la plata, carbón, hierro, oro, cobre, plomo, azufre, mercurio y zinc.

Las reservas de petróleo y gas natural son abundantes, con algunos de los depósitos más grandes del mundo localizados cerca de la bahía de Campeche.

Los bosques y terrenos forestales cubren casi el 23% del territorio nacional.

Crecen árboles de maderas preciosas como caoba, sándalo, ébano, cedro rojo, nogal, palo de rosa y palo de Campeche.

Cerca del 13% del territorio es apropiado para la agricultura; sin embargo, menos del 10% recibe lluvia suficiente para el crecimiento del cultivo sin irrigación.

Flora y fauna

La flora autóctona de México es extremadamente variada.

El nopal, la yuca, el guayule, el maguey y el mezquite son abundantes en las zonas áridas del norte del país.

La zona cálida posee una cobertura espesa con una inmensa variedad de plantas, que en algunas áreas forma densas selvas tropicales.

Los árboles en estas zonas incluyen las maderas preciosas, así como el cocotero, chicozapote (del que se obtiene el chicle), árboles de frutas tropicales como el mamey o la guayaba, y la ceiba.

En las laderas de las montañas crecen el encino, pino y oyamel.

La fauna mexicana también varía de acuerdo a las zonas climáticas.

En el norte viven lobos y coyotes, Los bosques de las laderas de las montañas están habitados por ocelotes, jaguares, pecarís, venados y pumas. También hay una amplia variedad de reptiles, entre los que se encuentran tortugas, iguanas, serpientes y lagartos, así como aves y peces, que abundan a lo largo de las costas y ríos.

Industria

La industria mexicana se encuentra entre las más desarrolladas de América Latina. La mayoría de las fábricas de reciente creación se construyeron en el norte de la República dentro de la categoría de maquiladoras. En los últimos años algunas empresas estadounidenses han invertido grandes cantidades de dinero en instalaciones modernas y bien equipadas en las que se producen vehículos de motor y otros objetos de consumo para el mercado de este país.

Las principales plantas industriales de México también abarcan los ramos de fabricación de maquinaria y equipo electrónico, refinerías de petróleo, fundidoras, plantas de empacado de alimentos, productoras de papel y de algodón, plantas procesadoras de tabaco e ingenios azucareros.

Otros productos industriales son: textiles, hierro y acero, químicos, bebidas, fertilizantes, cemento, vidrio, cerámica y artículos de piel.

La producción manufacturera en el año 2000, fue de 9,5 millones de toneladas de acero, 3,7 millones de harina de trigo y 550.000 toneladas de ácido sulfúrico, entre otros.

Energía

Cerca del 78% de la electricidad de México se produce en instalaciones térmicas.

En el año 2000 la capacidad generadora de electricidad o potencia instalada era de 38,9 millones de Kw., Con cerca de 131.800 millones de Kwh. de producción anual.

Las principales presas que alimentan centrales hidroeléctricas mexicanas son: La presa de El Infiernillo (Michoacán y Guerrero) presa Miguel Alemán (Oaxaca), presa de La Angostura (Chiapas) y presa de Netzahualcóyotl (Chiapas)

Moneda y banca

El banco central y emisor de la moneda es el Banco de México creado en 1925. El sistema bancario comercial de México, se ha nacionalizado en 1982, aunque se devolvió al control privado a principios de la década de 1990.

A finales de 1994 y principios de 1995 se presentó una crisis cambiaria extremadamente severa. La crisis fue provocada por la combinación de la alta inflación y de un déficit de aproximadamente 30.000 millones de dólares.

El presidente de Estados Unidos, William Clinton, dirigió un esfuerzo internacional de rescate, en el que participaron otras naciones en desarrollo y varias organizaciones internacionales, como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, y se planteó un programa de apoyo con préstamos y créditos por un valor de 50.000 millones de dólares. Simultáneamente, el presidente Ernesto Zedillo anunció un programa de austeridad, así como la privatización de las principales empresas públicas, como las de ferrocarriles, plantas petroquímicas y eléctricas, y aeropuertos.

La unidad monetaria de México es el peso

A continuación veremos la evolución anual de tipo de cambio:

Enero / diciembre 98	8.0 a 9.86 pesos por dólar
Enero / diciembre 99	10 a 9.51 pesos por dólar
Enero / diciembre 00	9.5 a 9.85 pesos por dólar

Los movimientos recientes del peso han creado una ansiedad en los mercados financieros. Hacia finales del año deberemos ver la paridad flotar entre 9.50 y 10 pesos por dólar. Los cambios en la paridad peso / dólar ayuda a los productores de algodón ya que este producto se vende en dólares con esto se generan mayores utilidades.

Comercio

En el año 2000 las exportaciones fueron superiores a los 166.415 millones de dólares. Las exportaciones más importantes corresponden al petróleo crudo, gas natural, automóviles, algodón, azúcar, jitomate, café, camarón, zinc, textiles, prendas de vestir, plata y motores.

Las mayores importaciones del país incluyen maquinaria, equipo de transporte, aparatos de telecomunicaciones, productos químicos, petróleo y productos derivados, material agrícola, hierro y acero con un monto de 102,101.80 millones de dólares.

El mayor volumen del comercio de México es con Estados Unidos; otros países con los que se lleva a cabo un comercio importante son: Japón, Alemania, Brasil, Canadá, Francia y España. El turismo, el comercio fronterizo, las inversiones extranjeras y los envíos que hacen los trabajadores mexicanos desde Estados Unidos son una considerable fuente de ingreso de divisas.

Balanza Comercial en millones de dólares

(millones de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1993	51,886	65,367	-13481
1994	60,882	79,346	-18464
1995	79,542	72,453	7088
1996	96,000	89,469	6531
1997	110,431	109,808	623
1998	107,206	114,063	-6857
1999	99,079	102,101	-3022

Balanza comercial del año 2000 en millones de dólares

Periodo	Exportación	Importación	Saldo
Enero	11,285.8	11,859.7	-573.9
Febrero	13,238.3	13,438.8	-200.5
Marzo	13,547.7	13,921.7	-374.0
Abril	12,390.1	12,717.0	-326.9
Mayo	14,706.8	15,182.0	-475.2
Junio	14,013.2	14,558.5	-545.2
Julio	13,526.2	14,074.6	-548.4
Agosto	15,302.2	16,089.7	-787.4
Septiembre	14,107.0	14,775.9	-668.9
Octubre	16,029.1	16,843.4	-814.3
Noviembre	14,711.2	15,936.0	-1,224.8
Diciembre	13,557.1	15,039.1	-1,482.0

Fuente: Banco Nacional de Comercio Exterior

**Balanza Comercial de
México por sectores**
(millones de dólares)

Concepto	1998	1999	Variación
Exportaciones	86,564	8,099,079.10	14.46
Importaciones	91,922.20	102,101.80	11.07
Bienes de consumo	7,920.11	219.8	3.78
Bienes Intermedios	71,133.70	79,058.40	11.14
Bienes de Capital	12,868.20	14,823.60	15.2
Saldo	-5,357.40	-3,022.70	43.58

Fuente : Elaborado por el IEESPP con datos de SHCP, Banco de México, INEGI, SECOFI.

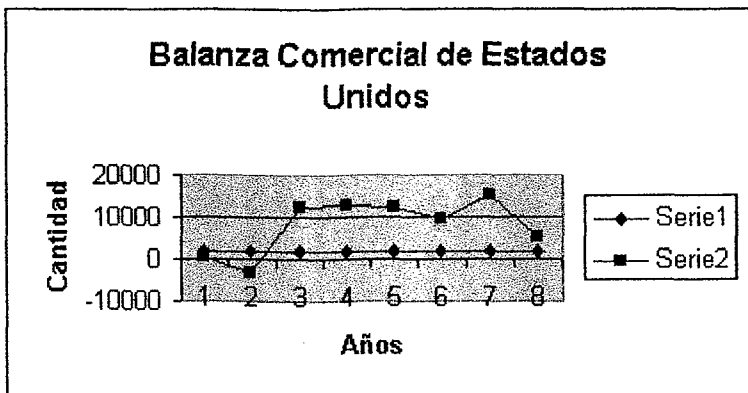
Balanza Comercial de México con Estados Unidos

Millones de Dólares

Periodo: Anual/pEnero-Abril del 2000

País: Estados Unidos

Año	Cantidad
1993	443.8
1994	-3,145.40
1995	12,444.20
1996	13,037.90
1997	12,182.60
1998	9,665.60
1999	15,253.10
2000	5,249.00



Fuente: SECOFI con datos del Banco de México

Silvicultura y pesca

Aproximadamente el 23% del país está cubierto por bosques.

México manufactura considerables cantidades de productos forestales, entre ellos: madera, chicle, brea, resinas, tanino, quina.

Los bancos pesqueros más importantes se localizan en:

Las costas de Baja California

El golfo de México

Costa del Pacífico, desde el estado de Jalisco hasta Chiapas.

Las principales especies que se capturan son: huauchinango, atún, cazón, sierra, sardina, anchoa, bagre, corvina, barrilete, pargo, róbalo, jurel, lisa, macarela, mero, mojarra y peto.

Entre los crustáceos destacan: la jaiba, la langosta y el camarón; este último se extrae frente a las costas de Campeche y Sinaloa, y se exporta principalmente a Estados Unidos.

Los moluscos que más se capturan son: abulón, ostión, almeja, caracol y pulpo.

También es importante la pesca de numerosas especies de agua dulce. La captura total en el año 2000 fue de aproximadamente 2.8 millones de toneladas.

Minería

El recurso minero de mayor importancia es el petróleo, que se encuentra principalmente en los estados de Veracruz, Tabasco, Campeche y Chiapas la producción está controlada por Petróleos Mexicanos (PEMEX)

La producción de plata también es considerable y se encuentra en todos los estados del país.

En el año 2000 la producción anual (en toneladas) fue de 5,8 millones de hierro, 326.100 de fluorita, 302.910 de cobre, 163.750 de plomo, 358.630 de zinc, 670.950 de fosforita, 2.350 de plata y 8.5 de oro.

En el año 2000 la producción de petróleo fue de 175,3 millones de m³; de gas natural, 46.703 millones de m³, y de carbón, 21,1 millones de toneladas.

También se obtuvieron cantidades considerables de antimonio, barita, grafito, manganeso, azufre y tungsteno.

Agricultura

Cerca del 28% de la fuerza de trabajo mexicana se dedica a la agricultura, y un número sustancial de trabajadores agrícolas trabajan en propiedades ejidales o comunales.

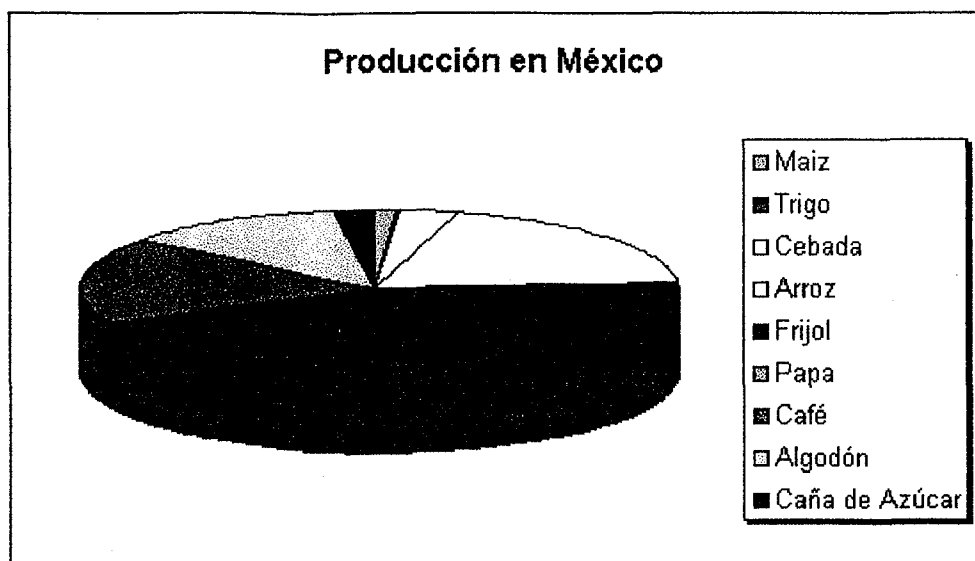
La producción agrícola está sujeta a las grandes variaciones en los regímenes pluviales, en un país que, a grandes rasgos, puede considerarse como semiárido. No obstante, los proyectos de irrigación han incrementado el valor de las tierras de bajo cultivo y la conservación de los suelos ha aumentado la producción.

México no sólo genera los productos para cubrir la mayoría de sus necesidades básicas, sino que también exporta parte de su producción.

En 1999 los principales productos agropecuarios de México fueron con una producción anual en toneladas: maíz (18,6 millones), trigo (3,6 millones), cebada (551.000), arroz (325.000), frijol (726.000), papa (1,2 millones), café (299.000), algodón (202.000), caña de azúcar (36,7 millones), frutas y verduras.

1.2 Producción Agrícola en México en millones de Toneladas Anualmente

Maíz	18.6
Trigo	3.6
Cebada	51
Arroz	325
Fríjol	726
Papa	1.2
Café	299
Algodón	202
Caña de Azúcar	36.7



1.3 Producción Ganadera en México en el 2000 en millones de cabeza

Ganado Vacuno	30.6
Porcino	16.8
Caprino	11
Ovino	5.9
Caballos	6.2
Mulas	6.3
Aves	290



1.4 A continuación veremos las principales ciudades mexicanas productoras de algodón.

Las principales ciudades productoras de algodón en México son:

Baja California Norte

Chihuahua

Durango

San Luis Potosí

Tamaulipas

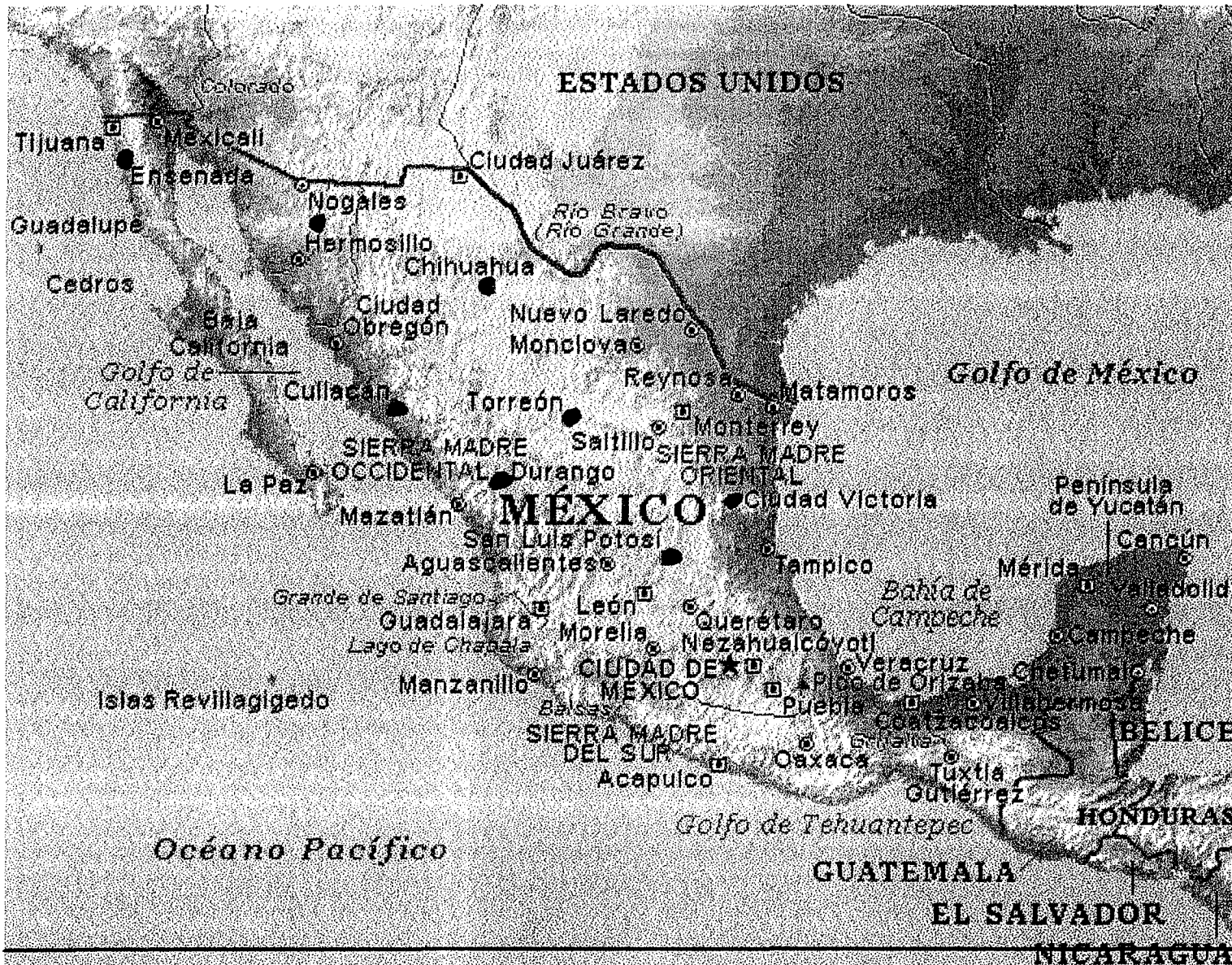
Torreón ————— CIUDAD ,

Sinaloa

Sonora

Nota: Ver mapa adjunto

México



1.5 Características del Algodón

El Algodón es una fibra vegetal natural de gran importancia económica como materia prima para la fabricación de tejidos y prendas de vestir. La resistencia, la absorción y la facilidad con que se lava y se tiñe también contribuyen a que el algodón se preste a la elaboración de diferentes géneros textiles. La longitud de las fibras oscila entre 1.3 y 6 cm. La fibra que rinde es lustrosa y blanca como la del algodón mexicano.

Semilla de Algodón

La semilla de algodón, cuya eliminación antes constituía un problema para las plantas desmotadoras, es ahora un subproducto valioso. La pelusa se aprovecha como relleno en tapicerías y automóviles, para elaborar torundas absorbentes de algodón, y como materia prima en la producción de numerosos materiales de celulosa, como rayón, plásticos, lacas y pólvora sin humo para balas y cartuchos.

La cáscara de las semillas se emplea como forraje para el ganado. De la pepita se extrae el aceite de algodón. Con la torta que queda después de la extracción del aceite se elaboran forrajes y harinas.

Cultivo

El algodón exige una estación de crecimiento prolongada con abundante sol, agua y tiempo seco durante la recolección. En general, estas condiciones se dan en latitudes tropicales y subtropicales de los hemisferios norte y sur. Y en México en el norte del país principalmente en: Baja California Norte, Chihuahua, Durango, Tamaulipas, Torreón, Sonora, Sinaloa y San Luis Potosí.

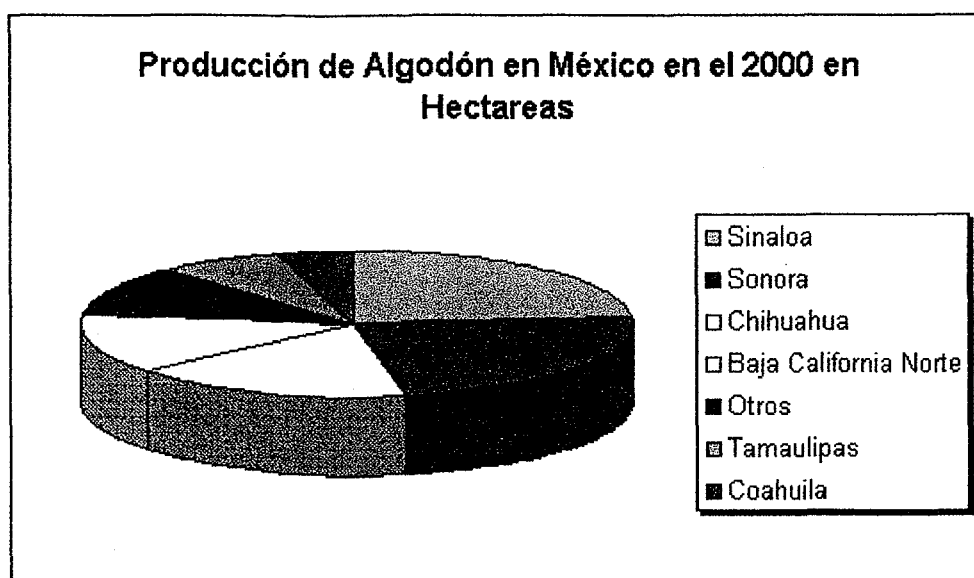
El cultivo del algodón suele ser anual. La época de plantación es muy corta y tras ella, las plantaciones deben ser sometidas a cuidados intensos, ya que estas plantas son muy sensibles al ataque de las malas hierbas y parásitos.

Las malas hierbas se combaten con ayuda de diversos métodos mecánicos y químicos.

La recolección y la selección se suelen realizar a mano, en especial en países que tienen mano de obra barata; con ello se consigue un algodón de mejor calidad. Sin embargo existen algunos países donde la recolección se lleva a cabo de forma mecánica (Estados Unidos, Israel, Australia, etc)

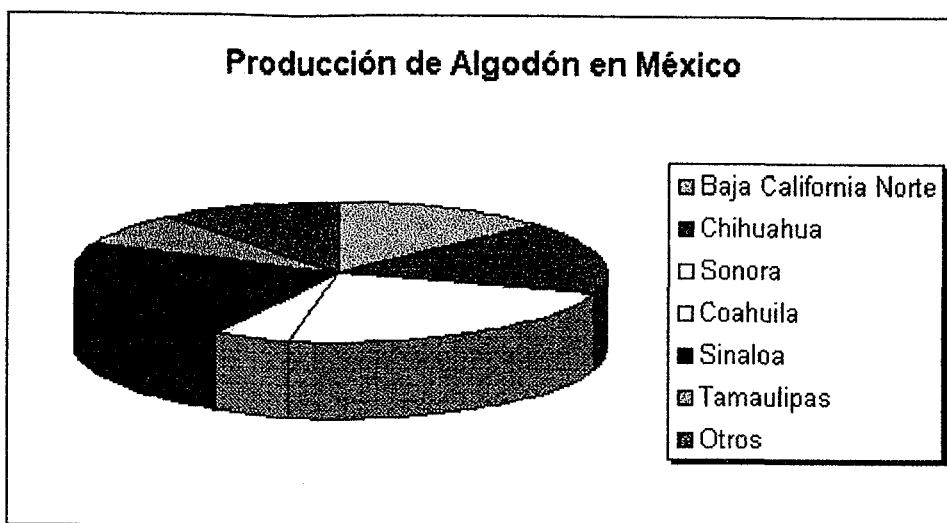
1.6 Producción de Algodón en México en el 2000 en Hectáreas

Sinaloa	65,731
Sonora	65,685
Chihuahua	45,925
Baja California Norte	36,866
Otros	31,770
Tamaulipas	20,657
Coahuila	12,641



Producción de Algodón en México en Hectáreas

Baja California Norte	36,866	26.75
Chihuahua	45,925	21.06
Sonora	65,685	20.68
Coahuila	12,641	12.72
Sinaloa	65,731	6.07
Tamaulipas	20,657	4.46 ✓
Otros	31,770	8.06
Total	279,275	100



Fuente: National Cotton Council of America

Producción de Algodón en hectáreas en las ciudades de México en el año 2000

Baja California Norte	36,866
Chihuahua	45,925
Sonora	65,685
Coahuila	12,641
Sinaloa	65,731
Tamaulipas	20,657
Otros	31,770

La producción de algodón para el año 2000 en México es de 294,275 hectáreas importante para la exportación de algodón.

La única manera de vender el algodón crudo para exportarlo lo hacen los intermediarios comerciales que son los agentes.

Los obstáculos principales que presenta la siembra de algodón en México son: las condiciones climatológicas, combate a plagas donde se utiliza un 21% de la inversión total y los altos costos de la maquinaria. Lo que ocasiona el aumento de los costos en la producción de algodón.

Las bondades de la venta de algodón son:

- * Mueven la economía de la región donde se siembra algodón ya que se contrata un gran número de personas.
- * El pago de la venta de algodón se hace en dólares
- * Da mayores utilidades que la siembra de cualquier otro cultivo
- * Es un producto apreciado mundialmente
- * Tiene un menor precio que utilizar fibras sintéticas y no es tan cómodo ?

1.7 Tratados de Libre Comercio

A continuación se mencionan los Tratados de Libre Comercio de México de manera cronológica y sus principales ventajas al comercializar.

El objetivo de contar con tratados de libre comercio es colocar a México como uno de los principales socios comerciales del mundo e impulsar el comercio y la inversión.

A fin de interpretar los términos diferimos que:

Tratado de Libre Comercio: Su objetivo es liberalizar de manera gradual y coordinada el comercio de bienes y servicios.

Acuerdo: En donde se dan y se otorgan preferencias arancelarias. Regionales, parciales y de complementación económica.

Para efectos de este proyecto sólo hablaremos de los Tratados de Libre Comercio con América del Norte y con la Unión Europea.

En el anexo número 4 se encuentran totalmente explicados los siguientes tratados. Ya que estos países no cuentan con la infraestructura para la compra de algodón y su población no cuenta con un poder adquisitivo alto para la compra de este producto.

México – ALADI	1980 (Asociación Latinoamericana de Integración)
México – Bolivia	1 de Enero de 1995
México - Costa Rica	1 de Enero de 1995
México - Grupo de los Tres	1 de Enero de 1995 (Colombia, Venezuela y México)
México - El Salvador	Febrero de 1996
México - Nicaragua	1 Julio 1998
México - Chile	1 Agosto 1999
México - Israel	1 Julio 2000
México - Triangulo del Norte	1 Enero 2001 (Guatemala, Honduras, Salvador)

Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)

Este tratado entró en vigor el 1 de Enero de 1994 y lo integran Canadá, Estados Unidos y México.

Principales beneficios que obtiene el exportador Mexicano del TLCAN son:

- * En Estados Unidos y Canadá, reducción total o parcial de aranceles de importación
- * Aceptación de un producto como nacional en los tres países
- * Aceleración en los procedimientos aduaneros

Por otra parte también ha logrado:

El crecimiento económico

Ampliar y diversificar el acceso de productos mexicanos a mercados externos

Reducir la vulnerabilidad de nuestros exportadores

Fomentar flujos de inversión

La creación de alianzas estratégicas entre empresas

La eliminación gradual de las barreras de flujo

La protección de los derechos de propiedad intelectual

Beneficios a empresas, trabajadores, agricultores y consumidores

Acceso al mercado:

Las Partes trabajarán conjuntamente para mejorar el acceso a sus respectivos mercados mediante la reducción o eliminación de barreras a la importación en el comercio de productos agropecuarios. Aranceles aduaneros, restricciones cuantitativas y normas técnicas y de comercialización agropecuarias.

Cada una de las Partes podrá, de acuerdo con su lista contenida en el Anexo 302.2, adoptar o mantener una salvaguarda especial en forma de aranceles-cuota sobre un producto agropecuario que se encuentre listado en su sección del Anexo 703.3. No obstante lo dispuesto por el Artículo 302(2), una Parte no podrá aplicar una tasa arancelaria sobre el excedente de la cuota conforme a una salvaguarda especial, que exceda la menor de:

La tasa de nación más favorecida, al 1º de julio de 1991; y

La tasa de nación más favorecida prevaleciente.

Respecto a un mismo producto y al mismo país, ninguna de las Partes podrá, al mismo tiempo: Aplicar una tasa arancelaria sobre el excedente de la cuota conforme

Apoyos internos

Las Partes reconocen que las medidas de apoyo interno pueden ser de vital importancia para sus sectores agropecuarios, pero que también pueden distorsionar el comercio y afectar la producción. Además, reconocen que pueden surgir compromisos sobre reducción de apoyos internos en las negociaciones agropecuarias multilaterales en el marco del Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) De esta manera, cuando una Parte decida apoyar a sus productores agropecuarios, deberá esforzarse por avanzar hacia políticas de apoyo interno que:

- a) tengan efectos de distorsión mínimos o inexistentes sobre el comercio o la producción; o
- b) estén exceptuadas de cualquier compromiso de reducción de apoyos internos que pudiera ser negociado conforme a la OMC.

Subsidios a la exportación

1. Las Partes comparten el objetivo de lograr la eliminación multilateral de los subsidios a la exportación para los productos agropecuarios.
2. Las Partes reconocen que los subsidios a la exportación para productos agropecuarios pueden perjudicar los intereses de las partes importadora y exportadora y, en particular, trastornar los mercados. Por lo tanto, en adición a los derechos y obligaciones de las partes especificados afirman que no es apropiado que una de ellas otorgue subsidios a la exportación a un producto agropecuario exportado a territorio de otra parte cuando no existan otras importaciones subsidiadas de ese producto a territorio de esa otra parte.

3. La Parte exportadora considere que un país que no es Parte está exportando a territorio de otra Parte un producto agropecuario que goza de subsidios a la exportación, la Parte importadora deberá, a solicitud escrita de la Parte exportadora, consultar con esta última para acordar medidas específicas que la Parte importadora pudiera adoptar con el fin de contrarrestar el efecto de cualquier importación subsidiada.

Si la Parte importadora adopta las medidas acordadas, la Parte exportadora se abstendrá de aplicar, o cesará inmediatamente de aplicar, cualquier subsidio a la exportación de ese producto a territorio de la Parte importadora.

Reconociendo que los subsidios a la exportación de un producto agropecuario pueden tener efectos perjudiciales para los intereses de las otras Partes, cada una de ellas tomará en cuenta estos intereses, al otorgar uno de esos subsidios.

Comité de Comercio Agropecuario

1. Las Partes establecen un Comité de Comercio Agropecuario, integrado por representantes de cada una de ellas.

2. Las funciones del comité incluirán:

a) el seguimiento y el fomento de la cooperación para aplicar y administrar esta sección;

b) el establecimiento de un foro para que las Partes consulten sobre aspectos relacionados con esta sección, que se lleve a cabo al menos semestralmente y según las Partes lo acuerden; y

c) la presentación de un informe anual a la Comisión sobre la aplicación de esta sección.

Definiciones

Para efectos de esta sección:

Arancel-cuota **significa** el mecanismo por el que se establece la aplicación de cierta tasa **arancelaria** a las importaciones de un producto en particular hasta determinada **cantidad** (cantidad dentro de la cuota), y una tasa diferente a las importaciones **de** ese producto que excedan tal cantidad;

Producto agropecuario **significa** un producto descrito en cualquiera de los siguientes capítulos, partidas **o** subpartidas.

Partidas:

52.01 algodón sin peinar y **cardar**

52.03 algodón sin peinar ni **cardar**

Partida 520100

Subpartida 520100

Fracción arancelaria de **exportación** 520100

Cap.: 52 Algodón.

Part.: 5201 Algodón sin **cardar** ni peinar.

Subp. 520100 Algodón **sin** cardar ni peinar.

Fra.: 520100 Sin **pepita**.

Unidad de medida: Kg.

Arancel NMF:13

Aranceles TLCs

País: Estados Unidos

Arancel vigente: 3

El arancel quedará **totalmente** desgravado para el año 2002

Medidas no arancelarias y otros aranceles

Dependencia: SAGAR

Requisito: Mercancías cuya introducción a territorio nacional está sujeta al cumplimiento de lo señalado en la hoja de requisitos fitosanitarios y a inspección en el punto de entrada al país.

Emitida por: Dirección General de Sanidad Vegetal.

Tasa: 0%. (Art. 7, frac. I, inc. a)

Importación a: Región fronteriza.

Originaria de: Estados Unidos de América y Canadá.

Importadas: Por empresas dedicadas a actividades industriales, de construcción, pesca, agricultura y taller de reparación

Decreto: Esquema arancelario de transición (Industria, Construcción, Pesca, agricultura y Talleres de Reparación y Mantenimiento)

Vigente: Hasta el 31 de diciembre de 2001.

Con el fin de establecer un marco de reglas y disciplinas que guíen el desarrollo, la adopción y el cumplimiento de medidas sanitarias y fitosanitarias, lo dispuesto en esta sección se aplica a cualquier medida de tal índole, que al ser adoptada por una Parte, pueda, directa o indirectamente, afectar el comercio entre las Partes.

Derecho a adoptar medidas Sanitarias y Fitosanitarias

Cada una de las Partes podrá, de conformidad con esta sección, adoptar, mantener o aplicar cualquier medida sanitaria o fitosanitaria necesaria para la protección de la vida o la salud humana, animal o vegetal en su territorio, incluida una medida que sea más estricta que una norma, directriz o recomendación internacional.

No hay ninguna regulación a la hora de exportar algodón crudo a Estados Unidos de América.

A continuación mencionaremos la Comercialización del Algodón en Estados Unidos bajo el Tratado de Libre Comercio con América del Norte.

Canal de Comercialización

Los únicos intermediarios comerciales para la venta de algodón crudo a Estados Unidos son los agentes.

Dichos operadores estipulan sus contratos en base a los requerimientos específicos de sus clientes, siendo principalmente los establecimientos productores de hilados y tejidos los que tiene preferencia.

Precio

Las cotizaciones del precio del algodón se registran en la Bolsa de Valores de Nueva York y fijan las bases del precio para los contratos futuros.

Fracción Arancelaria 52.01.00

Partida

52.01 a 52.03 Algodón crudo, en rama, desperdicios de algodón y algodón cardado o peinado.

52.01 algodón sin cardar, ni peinar

52.02 desperdicios de algodón

52.03 algodón cardado o peinado

Normas Técnicas y de calidad

No existen normas específicas para la exportación de algodón crudo a Estados Unidos, sin embargo es relevante que el comprador o agente sea informado sobre el método de calibración utilizado en las pruebas de análisis del algodón crudo.

Empaque

El algodón crudo simplemente se debe presentar en pacas fuertemente comprimidas.

México- Unión Europea

Este tratado entró en vigor en Julio del año 2000. La Unión Europea está conformada por 15 países, constituye la primera potencia comercial del mundo y el mercado más grande del mundo y el segundo socio comercial y fuente de inversión extranjera en México.

Los objetivos principales del TLCUEM con México son:

Garantizar el acceso preferencial y seguro de nuestros productos
Diversificar nuestras relaciones económicas
Generar mayores flujos y alianzas estratégicas entre empresas mexicanas y europeas
Fortalecer la presencia en el exterior y nuestra posición como centro estratégico de negocios.

El 8 de Diciembre de 1997 se firmó el tratado con la Unión Europea y entro en vigor en Julio del año 2000 y se divide en 11 capítulos que son:

- * Acceso a mercados
- * Reglas de origen
- * Normas técnicas
- * Normas fitosanitarias y sanitarias
- * Salvaguardas
- * Inversión y pagos relacionados
- * Comercio de servicios
- * Compras de sector publico
- * Competencia
- * Propiedad intelectual
- * Solución de controversias

El 95% de las exportaciones agrícolas mexicanas a la Unión Europea gozarán de acceso preferencial y liberalizarán la eliminación de aranceles en el año 2002 en cuanto al algodón.

Impacto del TLCUEM en México:

- Incrementar nuestras exportaciones
- Generar más empleos
- Aumento de inversión extranjera
- Ampliar la oferta disponible de insumos y servicios para la industria nacional
- Aumento del destino de las exportaciones

México es una de las naciones que cuenta con más acuerdos comerciales.

Es importante contar con ellos ya que ayudara al país a entrar en la globalización y llevarlo a la zona de competitividad.

Lo cual ha abierto nuevas posibilidades para el acceso de algodón mexicano a otros mercados.

En conjunto estos acuerdos comerciales son de gran importancia para el mercado de exportadores de algodón mexicano que aprovecharan estas ventajas y utilizar los benéficos que estos tratados. Para ofrecer este producto a todo mercado que lo demande a un precio competitivo y ofrecer un producto con calidad.

Capítulo II

Características Generales de Estados Unidos

2.1 Características Generales de Estados Unidos

En este capítulo hablaremos de las características generales de Estados Unidos, sobre todo en relación con los costos de siembra de algodón y principales ciudades productoras de algodón.

Estados Unidos

Nombre Oficial: Estados Unidos de América

Área en Km² : 9,529,063

Costas en Km: 19,924

División política: 50 Estados y el Distrito de Columbia

Capital: Washington, D.C.

Presidente: George W Bush (2001-2005)

Unidad Monetaria: Dólar de E.U.

Fiesta Nacional: 4 de julio, día de la Independencia

Gentilicio: Estadounidense, Norteamericano

Miembro: ONU(Organización de Naciones Unidas), OTAN(Organización del Tratado del Atlántico Norte), OEA (Organización de Estados Americanos), CSCE(Conferencia sobre Seguridad y Cooperación en Europa), G7(Grupo de los Siete), TLCAN(Tratado de Libre Comercio con América del Norte), entre otros.

Población: 267,839,000 habitantes

Crecimiento Poblacional para el año 2001: 284,040,039 habitantes

Edad Promedio: 34.2 años

Esperanza de vida al nacer: hombres 73.4 años y mujeres 79.6 años

Mortalidad infantil: 9.0

Ciudades principales: Nueva York, Los Angeles, Chicago, Houston, Filadelfia, San Diego, Dallas, Phoenix, Detroit, San Antonio.

Ingreso por habitante: 25,980.0 dólares

PIB per Per: 27,000 dólares

Principales Productos de Exportación:

Maquinaria y equipo de transporte 46.6%, maquinaria eléctrica 11.2%, productos químicos y derivados 7.2%, animales vivos y alimentos 6.9%, equipos científicos y de precisión 3.0%, vehículos de motor y repuestos 11.9%.

Destino de las Exportaciones:

Canadá 22%, Japón 11.8%, México 9.4%, Rusia 4.9%, Corea 4.2%, Alemania 3.8%, Taiwán 2.9%, Singapur 2.6%, Francia 2.4%.

Principales Productos que Importa:

Café, Plátano, Azúcar, Maderas preciosas, Producto Farmacéuticos, **Algodón**, Fibras sintéticas, Plátanos, Frutas exóticas, Trigo, Maíz, Pielés, Vinos

Fuente de las Importaciones:

Canadá 19.8%, Japón 14.3%, México 9.4%, Alemania 4.8%, Taiwán 3.7%, Rusia 3.6%, Singapur 2.5%, Francia 2.3%, Italia 2.2%, Brasil 1.1%.

Clima

Promedio de temperaturas

Washington, Distrito de Columbia

Enero 2°

Julio 27°

San Francisco

Enero 10°

Julio 15°

Promedio de precipitaciones anuales

Washington, Distrito de Columbia 990 mm

San Francisco 500 mm

Los estados húmedos del este de Estados Unidos son tan cálidos como los secos desiertos del oeste. Los océanos y los lagos moderan las temperaturas y las áreas montañosas son algo frescas durante el día y mucho más frías por las noche.

La forma de precipitación es, en gran parte, una consecuencia de la interacción del viento y la topografía

Ríos y lagos

Los ríos del este de Estados Unidos, como Hudson, Delaware, Susquehanna, Potomac y Savannah, recogen precipitaciones cada mes y además permiten el comercio fluvial. Los del interior, como el Ohio, Tennessee, Illinois y Mississippi, lo que ayuda en gran medida la siembra del algodón.

La mayor parte de los ríos pierden caudal a medida que se alejan de las montañas, cuyas aguas se desvían para consumo urbano y agrícola.

Suelo

Se puede dividir Estados Unidos en cinco grandes regiones edáficas que son el resultado de una formación continua: los mollisoles profundos y negros en el centro del continente (el territorio más fértil del país), en el área que se extiende desde el oeste de Illinois hasta Nebraska y ambas Dakotas; los suelos rojos del sureste y las montañas de la costa oeste; los spodosoles gruesos y ácidos en el noreste de Estados Unidos y en las partes altas de las montañas occidentales; los alfisoles grises o marrones moderadamente fértiles que se encuentran alrededor de los Grandes Lagos, al sur de las Grandes Llanuras y en el valle central de California; y los aridisoles secos y salados en el desierto del suroeste.

Flora

En el norte, Alaska es una tundra desolada y azotada por los vientos, una región de líquenes, musgos, arbustos bajos resistentes y plantas de flor; en el interior y en el sur, crecen cultivos estacionales y ciertos árboles pueden sobrevivir; unas pocas especies de árboles de hoja de aguja, sobre todo piceas y abetos.

Al sur se desarrolla un bosque mixto que contiene árboles de hoja de aguja y hoja ancha como pinos, arces, olmos, abedules y robles, así como nogales americanos, hayas y sicomoros.

La diversidad de los bosques también decrece al oeste de los Apalaches, en primer lugar, los abetos y los fresnos.

Los bosques de cactus que forman una imagen típica de los desiertos

Población

La población residente en Estados Unidos es de 267,839.000 habitantes. El mayor incremento de población en los últimos años ha ocurrido en los estados de California, Texas y Florida.

Composición étnica

El grupo más grande (unos 58 millones de estadounidenses) es en parte o únicamente de ascendencia inglesa; a continuación aparecen los 38,7 millones de descendientes de irlandeses, mientras que 32,7 millones lo son de alemanes.

Cerca de 31,8 millones de estadounidenses de 5 o más años crecían en familias en las que se hablaba otra lengua distinta del inglés.

Los blancos constituyen el 83,9% de la población; los negros son el 12,3%, los descendientes de indios americanos el 0,8% y los asiáticos e insulares del pacífico el 3%.

Religión

En la actualidad el grupo religioso más grande lo representan los católicos, con un 25% de la población estadounidense.

Entre los principales grupos protestantes están los baptistas (19,4%), metodistas (8%), presbiterianos (2,8%), pentecostistas (1,8%) y episcopalianos (1,7%). La Iglesia ortodoxa tiene un gran número de seguidores, cercano al 3%. Las religiones no cristianas más numerosas son el judaísmo (2%) y el islam; el budismo y el hinduismo también tienen bastantes seguidores.

Lengua

El inglés es la principal lengua de Estados Unidos, hablada por la gran mayoría de sus ciudadanos. Sin embargo, cerca de 32 millones hablan en sus hogares una lengua distinta al inglés. De estos, aproximadamente el 54% habla español, y el resto otras lenguas (chino, japonés, coreano, vietnamita, árabe, italiano, francés, alemán, polaco, griego, portugués y lenguas americanas autóctonas).

Educación

En la mayor parte de Estados Unidos, el analfabetismo ha sido casi eliminado.

Las instituciones públicas y privadas ofrecen todos los niveles educativos, desde el preescolar hasta la universidad. La educación básica y secundaria supone 12 años de formación.

Entre mediados del siglo XVII y mediados del siglo XVIII se establecieron las primeras instituciones de educación superior en Estados Unidos: la Universidad de Harvard, el College of William and Mary, la Universidad de Yale, la Universidad de Pennsylvania, la Universidad de Princeton, la Universidad de Columbia, la Universidad de Brown, la Universidad de Rutgers y el Dartmouth College.

Agricultura y Ganadería

Desde comienzos del siglo XX Estados Unidos ha sido el principal país industrial del mundo. Hasta la segunda mitad del siglo XIX, la agricultura era la actividad económica predominante, pero después de la Guerra Civil (1861-1865) se produjo un notable desarrollo en la fabricación de productos industriales básicos. Antes del estallido de la II Guerra Mundial (1939-1945) la exportación de productos manufacturados superaban a la de materias primas; a medida que la industria creció, la agricultura se hizo cada vez más mecanizada y eficiente, ocupando menos mano de obra.

El valor total anual de la producción agropecuaria se incrementó desde 55.000 millones de dólares, en 1970, hasta los 290.000 en el año 2000. La mayoría de los productos agropecuarios se desarrollan en grandes granjas comerciales para su envío a los mercados urbanos e industriales.

La ganadería y sus productos derivados suponen el 50,5% del valor de toda la comercialización, mientras que los cultivos alcanzan el 45,5%.

El ganado vacuno figura como el producto más valioso de las explotaciones agropecuarias, ascendiendo casi a un 25% de los ingresos anuales de este sector. Gran parte del vacuno se cría en los grandes ranchos de los estados del suroeste. Los productos de consumo diario suponen un 12% del valor anual de la comercialización de las explotaciones y son el segundo producto más valioso que procede de las granjas estadounidenses. De menor importancia, aunque significativa, es la ganadería porcina, ovina y aves de corral.

Los principales cultivos agrícolas son cítricos, heno, patatas (papas), azúcar, remolachas (betabel), cereales, algodón y uvas. En una escala menor se encuentran la soja, el maíz y el trigo. El algodón se concentra ahora en algunas terrenos llanos donde se puede aplicar la mecanización a gran escala. El tabaco mantiene su importancia comercial.

Otros cultivos importantes son cacahuetes, melocotones, tomates y manzanas. En sus explotaciones también se produce caña de azúcar, arroz, sorgo, judías o frijol seco, coles, zanahorias, apio, pepino, lechuga, cebollas, pimienta verde, champiñón, melón y melón de agua.

Los cultivos frutales comerciales más destacados son cerezas, peras, ciruelas, ciruelas pasas y fresas. Los principales cultivos de cáscara son almendras, pacanas y nueces.

Los productos no agrícolas, normalmente, suponen el 90% del valor anual de las exportaciones y los agrícolas el 10%. Los equipos de maquinaria y transporte son los principales productos exportados: suponen en conjunto más del 40% del valor de todas las exportaciones. Otros artículos exportados de importancia son bienes manufacturados, como tejidos, hierro y acero; los alimentos procesados, materias sin transformar como algodón, soja y minerales de metal, productos químicos, combustibles minerales y lubricantes.

Canadá y Japón son los socios comerciales más importantes del país: absorben el 32% del total anual de las exportaciones estadounidenses y son la fuente de un 37% de las importaciones.

Otros socios comerciales importantes son México, Alemania, China, Taiwán, Gran Bretaña y Corea del Sur.

Pesca

En el año 2000 Estados Unidos tenía una pesca comercial de 4,9 millones de toneladas al año, con un valor aproximado de 3,850 millones de dólares; es la sexta nación del mundo en toneladas capturadas.

Las principales especies comerciales marinas que se hallan en sus aguas son: los mariscos suponen sólo el 14% de las capturas pero son el 45% del valor; el resto del pescado representa el 86% del peso pero sólo el 55% de su valor.

Alaska es el principal estado tanto en volumen como en peso (en toneladas) de capturas; las especies importantes capturadas en sus puertos son el salmón y el abadejo. En la región de Nueva Inglaterra, las principales especies capturadas son langosta, escalopes, almejas, ostras y bacalao; en la bahía Chesapeake lo son los cangrejos.

Las especies más importantes de pesca de agua dulce son: son pez gato, trucha común, salmón, ostras y cangrejos.

Minería

Estados Unidos figura entre los líderes mundiales por el valor de su producción mineral anual. El sector contribuye en un 1,8% al PIB anual y emplea un 0,6% de la mano de obra.

Los tres principales productos minerales son combustibles: petróleo, gas natural y carbón. Se produce el 24% del gas natural del mundo, el 19% de carbón y el 13% de crudo de petróleo.

El petróleo supone casi la mitad de la producción de combustible estadounidense el 38% del valor anual de toda la producción minera. El 60% del gas natural, el segundo mineral más valioso de la nación, se produce en Texas y Louisiana.

El carbón, como tercer mineral importante, supone un sexto del valor anual de toda la producción minera.

La energía nuclear, utilizada para complementar al petróleo, el gas natural y el carbón, se produce a partir del uranio.

Importantes minerales no combustibles son cobre, oro, hierro, arcillas, fosfatos, cal, cinc, sal y materiales de construcción como piedra, cemento, arena y grava.

A finales de la década de los noventa, Estados Unidos producía un 55% del molibdeno mundial el 51% de mica, 40% de magnesio, 30% de fosfato, 23% de aluminio, 22% de plomo y 20% de sulfuro básico.

Más de cuatro quintas partes del potasio de la nación se produce en Nuevo México. Nevada, Idaho, Alaska y Montana son importantes fuentes de plata, mientras que Nevada, California, Utah y Dakota de Sur son los principales productores de oro.

Industria

Estados Unidos es el principal país industrial del mundo. El sector supone el 19% del PNB anual y emplea a más de un sexto de la población activa de la nación. En el año 2000, el valor de las manufacturas transportadas fue de 2.89 billones de dólares. Aunque el sector continua siendo un componente clave en la economía estadounidense.

Regiones industriales

El núcleo industrial de la nación se desarrolló en el noreste que, aunque mantiene la mayor concentración industrial, es menos significativa que en el pasado. Dentro del norte, la manufactura se centra en los estados del Atlántico Medio y de los estados centrales del Noreste, que suponen el 37% del valor anual de toda la industria en Estados Unidos.

En esta área se localizan cinco de los mayores estados industriales: Nueva York, Ohio, Illinois, Michigan y Pennsylvania que en conjunto alcanzan el 28% del valor anual de toda la producción industrial del país.

El mayor aumento del sector industrial en el sur se ha producido en Texas, y el más espectacular crecimiento en el oeste se ha dado en California, es el principal estado industrial, alcanzando más del 10% del valor anual de la producción estadounidense total.

Principales productos

Las principales manufacturas son: productos químicos, equipos de transporte, alimentos procesados, maquinaria industrial y equipos electrónicos. Todas las variedades de maquinaria industrial, también equipos de oficina e informática.

La maquinaria industrial la componen motores, equipos agrícolas, maquinaria de construcción, máquinas de oficina y equipos de refrigeración.

Los equipos de transporte lo componen automóviles, camiones, aviones, vehículos espaciales, buques y barcos, y material ferroviario.

La industria de equipos electrónicos comprende la manufactura de aparatos industriales eléctricos, electrodomésticos, equipos de radio y televisión, componentes electrónicos y aparatos de comunicación.

Las artes gráficas y las editoriales son industrias muy extendidas, pues se publican periódicos por todo el país.

Otros sectores industriales destacados son el textil, el sector de la moda, instrumentos de precisión, madera, mueble, productos del tabaco, cuero, y artículos de piedra, arcilla y vidrio.

Energía

El petróleo proporciona un 41% de la energía consumida en Estados Unidos.

Supone el 97% de la energía usada para mover el sistema de transportes de la nación y se utiliza para calentar millones de hogares y fábricas.

El gas natural es la fuente del 24% de la energía consumida para uso industrial y doméstico, mientras que el carbón proporciona el 23% de la misma; sus usos principales son para generar electricidad, que usa más de tres cuartos de todo el carbón consumido, y para alimentar las fábricas siderúrgicas.

Las instalaciones hidráulicas generan el 4% y las plantas nucleares el 8% de la energía de la nación; ambas se utilizan sobre todo para producir electricidad de uso residencial e industrial.

Más de un tercio de la energía consumida en Estados Unidos se utiliza en la generación de electricidad. Las plantas generadoras tienen una capacidad instalada de 690 millones de Kw. y producen 2,8 billones de Kwh. de electricidad cada año.

Producción Nacional

La producción nacional estadounidense ocupaba el primer lugar mundial, con un PNB superior a los 6,4 billones de dólares, lo que equivale a una renta per cápita de casi 24.700 dólares, una de las mayores del mundo.

Las actividades económicas del sector primario (agricultura, silvicultura, pesca y minería) contribuyen en un 4% del producto interior bruto (PIB) anual. El sector secundario supone un 23% del PIB mientras que las actividades económicas del sector terciario (comercio mayorista y minorista, banca, función pública y transporte) alcanzan casi el 73% del PIB anual.

Comunicaciones

Todos los estados tienen emisoras de televisión y más del 40% de éstas se concentran en nueve estados: Texas, California, Nueva York, Florida, Pennsylvania, Ohio, Michigan, Illinois y Georgia.

Las emisoras de radio comerciales ascendían a 10.250. En el año 2000, había 1754 periódicos cuya tirada diaria era de unos 60,2 millones de ejemplares.

Los principales periódicos de Estados Unidos son Wall Street Journal, USA Today, Los Angeles Times, New York Times y New York Daily News, cada uno con una tirada que supera el millón de ejemplares.

Trabajo

En el año 2000, Estados Unidos tenía una población activa de 120.9 millones y existían 8.9 millones de personas desempleadas. Las ocupaciones primarias ocupaban sólo al 3% de la población trabajadora, mientras que las ocupaciones secundarias empleaban un 24%. Las actividades de servicios englobaban al 73% de los trabajadores.

Turismo

En Estados Unidos gastan al año más de 300.000 millones de dólares. Los viajes interiores y el turismo exterior han contribuido sustancialmente al crecimiento de los negocios de hoteles, moteles, restaurantes, agencias de alquiler de automóviles, parques de entretenimiento y diversas tiendas minoristas especializadas.

En las décadas recientes, el turismo internacional ha llegado a convertirse en parte importante del sector turístico estadounidense. En el año 2000, el número de los visitantes extranjeros principalmente de Europa Occidental, Japón, Latinoamérica y el Caribe superó los 16 millones, y sus gastos fueron superiores a los 35,000 millones de dólares.

Transporte

El desarrollo de las infraestructuras de transporte ha sido un factor importante en la economía estadounidense. Los ferrocarriles trasladan el 37,5% del tráfico total de mercancías, los camiones el 26% y los oleoductos el 20%. El 16% lo hacía en barco a través de vías fluviales interiores. Aunque las compañías aéreas sólo transportaban el 0,4% de las mercancías, la mayor parte de la carga constaba de artículos de alto valor o de traslado urgente.

Los automóviles privados trasladaban a un 81% del tráfico de pasajeros; las compañías aéreas eran el segundo medio de transporte utilizado por los viajeros, con un 17%; los autobuses tienen una cuota del 1,1% y los ferrocarriles el 0,6%.

Carreteras y Ferrocarriles

La red de transporte se extiende por todo el país, pero la red de ferrocarriles y autopistas es mucho más densa en la mitad este de Estados Unidos.

Estados Unidos cuenta con 6.24 millones de km. de carreteras y autopistas. El Sistema Nacional de Autopistas Interestatales, 68,449 km de longitud, conecta las principales ciudades.

Transporte Marítimo

Estados Unidos tiene una pequeña marina mercante en términos relativos; están registrados menos de 650 barcos de 1.000 toneladas de registro bruto. Sin embargo, muchos barcos de propietarios estadounidenses navegan bajo bandera de Liberia o Panamá, donde pueden prestar servicio con el barco a menores costos.

El principal puerto marítimo de Estados Unidos es el de Nueva Orleans (Luisiana) Aunque no figura entre los primeros puertos marítimos, el de Nueva York permanece como destino destacado para el tráfico de pasajeros y mercancías.

La red interior de vías fluviales tiene tres principales componentes: el sistema del río Mississippi, los Grandes Lagos y las vías fluviales costeras.

Un 64% del tráfico anual de mercancías discurre por el río Mississippi y sus afluentes, un 19% lo hace por los Grandes Lagos y el restante 17% es costero.

El sistema del río Mississippi tiene una red combinada de vías fluviales que superan los 24,140 km. de longitud.

Transporte Aéreo

Las líneas aéreas en Estados Unidos transportan al año más de 460 millones de pasajeros, la mayor parte de los cuales realizan viajes interiores. El país tiene 5100 aeropuertos públicos y 12,400 privados.

Entre los que tienen mayor tráfico están el Aeropuerto Internacional Chicago-O'Hare, el Aeropuerto Internacional William B. Hartsfield, cerca de Atlanta (Georgia), el Aeropuerto Internacional John F. Kennedy y el Aeropuerto de La Guardia, en Nueva York, el Aeropuerto Internacional de Los Ángeles, y el Aeropuerto Dallas/Fort Worth (Texas)

Moneda y Banca

La moneda de Estados Unidos es el dólar, en monedas y billetes. Según la legislación federal, sólo el Departamento del Tesoro y el Sistema de la Reserva Federal pueden acuñar monedas y emitir billetes.

Los bancos en Estados Unidos se rigen por las leyes de cualquier estado o del gobierno federal; los funcionarios del Estado regulan los bancos de concesión estatal en el lugar donde estén localizados y están bajo la supervisión de la Oficina del Interventor Monetario.

El Sistema de la Reserva Federal es la organización central bancaria que controla, por ley, la actividad de todos los bancos nacionales. Los bancos de los estados pueden, voluntariamente, pertenecer a éste si cumplen ciertos requisitos. Cada banco miembro opera dentro de uno de los doce distritos bancarios establecidos por la Reserva Federal. Un 60% de todas las oficinas bancarias comerciales pertenecen a los bancos integrados en el Sistema de la Reserva Federal.

Estados Unidos cuenta con 2270 asociaciones de ahorro y préstamo, con unos activos que superaban los 750,000 millones de dólares.

La ciudad de Nueva York constituye el principal centro financiero de Estados Unidos y del mundo al albergar la bolsa y banca de Wall Street.

Comercio

Estados Unidos es el principal país comercial del mundo, con un volumen de comercio anual de más de 979.000 millones de dólares, en 1992, las exportaciones ascendían a los 447.000 millones de dólares, y las importaciones a 532.000 millones.

Estados Unidos sólo produce una clase de algodón (PIMA fibra más fina) y cabe señalar que para los estándares americanos es imposible realizar las mezclas necesarias para obtener un producto final de calidad y constante con esta sola clase de algodón.

La producción de algodón en el año 2000 fue de 3124 toneladas.

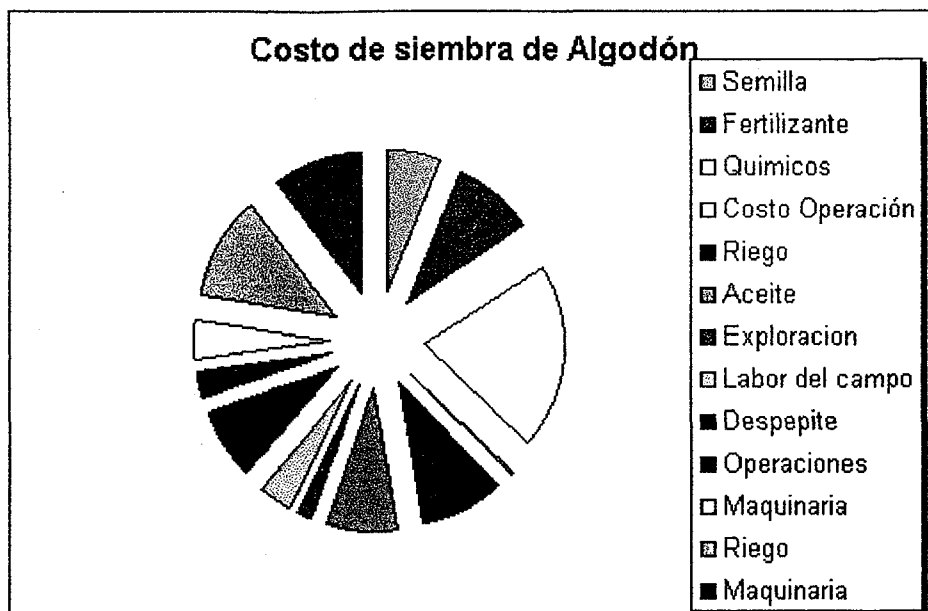
Estados Unidos compra algodón principalmente de: México, India, Pakistán, China, Uzbekistán y países africanos.

Durante años México ha sido un exportador de algodón con éxito en el mercado de Estados Unidos. Sus principales ventajas son su cercanía geográfica, la calidad y variedad de su algodón.

2.2 Costo de Siembra de Algodón en Tennessee Estados Unidos(en acres)

Semilla	36.29
Fertilizante	52.68
Químicos	120.46
Costo Operación	3.5
Riego	54
Aceite	47.68
Exploración	444.32
Labor del campo	23.01
Despepito	47.03
Operaciones	17.44
Maquinaria	24.51
Riego	70
Maquinaria	59.08
Total	1000

Los costos son más altos debido a que los agricultores americanos no cuentan con tierra Fértiles para la siembra de algodón



Fuente: National Cotton Council of America

Estados

2.3 Principales Ciudades Productoras de Algodón en Estados

Louisiana
California
Kansas
Oklahoma
Tennessee
Texas
Nuevo México
Alabama
Carolina del Norte
Carolina del Sur
Mississippi

Nota: Ver mapa adjunto

Estados del Sur



2.4 Comercio de Algodón en Estados Unidos

Los únicos intermediarios comerciales para la venta de algodón crudo a Estados Unidos son los agentes. Los principales agentes son Kiasa, Longoria y Comercial Mexicana sus funciones principales son: Clasificar, mediar entre comprador y vendedor y vender el algodón.

Dichos operadores estipulan sus contratos en base a los requerimientos específicos de sus clientes, siendo principalmente los establecimientos productores de hilados y tejidos los que tiene preferencia.

Precio

Las cotizaciones del precio del algodón se registran en la Bolsa de Valores de Nueva York y fijan las bases del precio para los contratos futuros.

Fracción Arancelaria 52.00.01

Partida 52.01 a 52.03 Algodón crudo, en rama, desperdicios de algodón y algodón cardado o peinado.

Fracción Arancelaria de importación en Estados Unidos

52.0001 algodón sin cardar, ni peinar

52.0002 desperdicios de algodón

52.0003 algodón cardado o peinado

Normas Técnicas y de calidad

No existen normas específicas para la exportación de algodón crudo a Estados Unidos, sin embargo es relevante que el comprador o agente sea informado sobre el método de calibración utilizado en las pruebas de análisis del algodón crudo.

Empaque

El algodón crudo simplemente se debe presentar en pacas fuertemente comprimida.

Capítulo III

Algodón Mexicano

En este capítulo hablaremos de las características del algodón mexicano, parásitos, enfermedades, transformación, comercio, selección, clasificación y factores que afectan la producción de algodón, productores anteriores y actuales de algodón con la finalidad de determinar la viabilidad de su venta a Estados Unidos o la posibilidad de destinarlo a un mercado alternativo.

3.1 Características del Algodón en México

Cosecha: Para la siembra de algodón se necesita un clima cálido y seco, con una precipitación en la zona de cultivo de entre 400 y 550 milímetros durante el periodo de siembra, en zonas de riego el agua la controla el productor. Estas condiciones se dan principalmente en el noreste y noroeste de la República Mexicana.

Las zonas de riego en la República Mexicana se encuentra en los estados de Torreón, Mexicali, Sonora y Chihuahua. ?

En la zona sur del Tamaulipas debe de empezar la siembra de algodón entre el 15 al 20 de Julio.

En la Ciudad de Matamoros Tamaulipas entre el 15 de Febrero al 20 de Marzo, y en el resto del país se siembra entre los meses de Febrero a Julio esto lo reglamenta la Secretaria de Agricultura.

Las plagas más importantes que causan daños económicos a la siembra de algodón y es necesario combatirlas por medio de plaguicidas son las siguientes:

Picudo del algodonoero
Gusano Bellotero
Gusano Rosado
Perforador de la Hoja ✓

Como plagas secundarias tenemos:

Afidos
Araña Roja
Diferentes especies de chinches
Gusano Trozador.

El 24% de la inversión en la siembra del algodón se destina a combatir las plagas.

El pago del algodón crudo se hace en dólares, y se vende por Quintal(46.03Kilos)

Cuatro y medio Quintales hacen una Paca que pesa entre 210 a 230 kilos

3.2 Parásitos y enfermedades del algodono [?]

Al igual que en las flores, en el envés de la hoja del algodono hay una diminuta estructura en forma de copa que almacena néctar. Estos depósitos y el tallo son succulentos y atraen a diversos insectos parásitos. Uno de los más importantes es el gorgojo del algodón. El uso de variedades de maduración precoz y la aplicación de diversos compuestos químicos y métodos de control han reducido de forma drástica las pérdidas causadas por este parásito. El gusano del algodón, larva de color rosa de una polilla, infesta ahora las plantaciones de algodón en todo el mundo, aunque se considera nativa de la India. La larva abre túneles en la bola y devora las semillas; la cuarentena, la fumigación de las semillas y la destrucción de los restos separados del algodón durante el desmotado son las medidas de control principales. El gusano tabaco de las yemas es otro parásito muy dañino, tanto por las pérdidas que causa como por los costes que supone combatirlo.

También atacan al algodono cochinillas, carcoma de la madera y arañas rojas.

En cuanto a las enfermedades a que está expuesto el algodón, cabe citar el marchitamiento causado por un hongo que penetra en las raíces desde el suelo y sintetiza un compuesto tóxico. No se conoce ningún tratamiento, pero se han obtenido variedades resistentes. Otra enfermedad fúngica (micosis) es la podredumbre o antracnosis de la bola, causada por hongos del orden melanconiales; la mejor forma de combatirla es usar semillas procedentes de campos libres del hongo.

Transformación

Cuando el algodón llega a la planta desmotadora, se carga en el edificio por medio de conductos colocados en los camiones y remolques. En muchos casos, pasa primero por una secadora que reduce el contenido de humedad para facilitar las siguientes operaciones. A continuación pasa a unas máquinas que separan del algodón toda la materia extraña: suciedad, restos de hojas, etc.

El algodón limpio entra en las desmotadoras, que separan la fibra de las semillas. Por último, las fibras se empaquetan en balas. En cuanto a la transformación de la fibra de algodón en hilaturas, tejidos y cordajes.

Comercio

Para determinar el valor del algodón, se clasifican muestras tomadas de cada bala en función de la fibra, la calidad y el carácter. Por fibra se entiende la longitud de la misma. Las variedades de fibra corta se usan en la elaboración de géneros textiles burdos; existen otras variedades de la fibra media y de fibra larga y extra larga.

La calidad se define por el color, la claridad y la cantidad de materia extraña de la fibra. Seis grupos de color definen el grado de blancura, que va desde el blanco hasta el gris.

El carácter refleja aspectos como el diámetro, la resistencia, el cuerpo, la madurez (relación entre fibras maduras e inmaduras), la uniformidad y la suavidad de las fibras.

Del sedimento que se forma después de refinar el aceite se obtienen ácidos grasos de utilidad industrial.

Producción

Las fluctuaciones en la producción de algodón, incluso dentro de un mismo país, son importantes. Las causas de estas variaciones suelen ser debidas a condiciones ambientales, como la existencia de parásitos o la pluviometría, y a condiciones económicas, como los costos de producción y la competencia de las fibras sintéticas. A pesar de ello, el algodón sigue siendo una materia prima importantísima para la industria textil.

La producción mundial en el año 2000 era de 20.8 millones de toneladas anuales.

A continuación mencionaremos las causas de la reducción del algodón mexicano esto se debe principalmente a que los países Africanos venden el algodón crudo a un precio más bajo, debido a que su mano de obra es más barata que en México. Se exporta a Estados Unidos 197,517 toneladas de un total de 235,034 toneladas. Lo que hace a este mercado de suma importancia para la venta de algodón crudo mexicano.

Estados Unidos sólo produce una solo tipo de algodón PIMA(fibra más fina) y cabe señalar que para los estándares Norteamericanos con un solo tipo de algodón no es posible realizar las mezclas necesarias para obtener un producto final de calidad y constante en el tiempo.

Las zonas de cultivo de algodón en Estados Unidos son limitadas y de poca productividad.

Los Norteamericanos no han desarrollado técnicas apropiadas para obtener mejores resultados en la siembra de algodón. ,Como lo han hecho los agricultores mexicanos. Y siembran cultivos alternativos como: cereales, granos y soya

Cabe señalar que han aumentado considerablemente la venta de algodón a Estados Unidos en los últimos años.

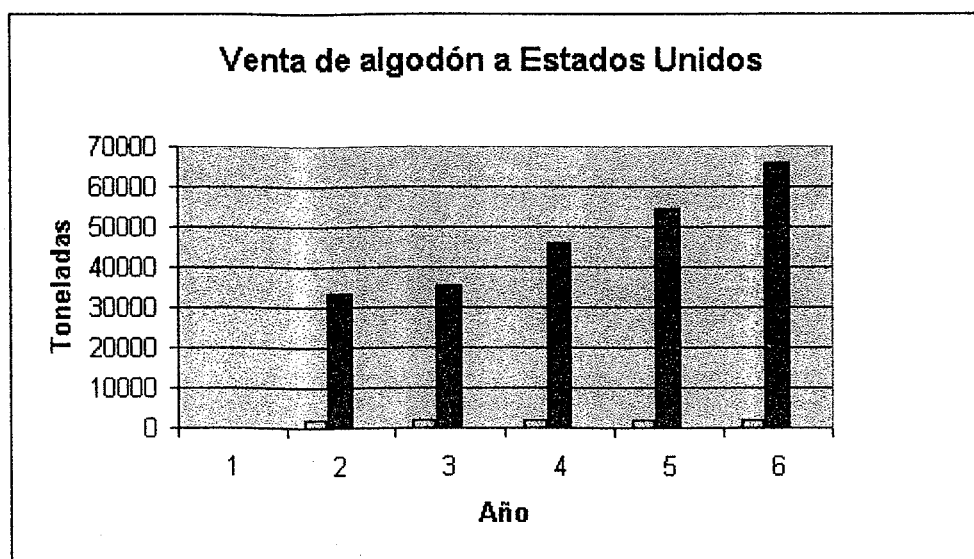
Por lo expuesto anteriormente existe la viabilidad de vender el algodón mexicano a Estados Unidos.

Competir exitosamente con los demás productores de algodón en el mundo.

Sustituir a los productores actuales. Pues los costos de siembra difieren en pocos dólares.

A continuación veremos el aumento de la venta de algodón mexicano a Estados Unidos en los últimos años.

Año	Cantidad(Toneladas)
1996	33,375
1997	35,388
1998	45,774
1999	54,698
2000	65,799



Fuente: Proceedings Beltwide Cotton Conferences
National Cotton Council of America

por que en
la pagina
abaria
dice que se
exportan a
Estados Unidos
197,517 toneladas

Proceso para la Selección del Algodón

Después de la recolección del Algodón se manda a las plantas despepitadoras en donde se encargan de separar la semilla de la fibra. Después la semilla se comercializa y se extrae el aceite del algodón, que también se vende como comida para el ganado.

Se hacen pacas de algodón con un peso promedio de 220 Kilos cada una. El algodón se vende por Quintal (46.3 Kilogramos) y se paga en dólares.

Después a las pacas se le pone una etiqueta que lleva el nombre del dueño, tipo de algodón. Llevan números progresivos que sirve para identificar cada una de las pacas.

Después se toma una muestra de cada una de las pacas que sirve para determinar la clase del algodón, es decir se clasifica de qué tipo de algodón es. Esta operación se puede hacer en forma manual o mecánica.

Porque es Importante la Siembra de Algodón

Porque mueve la economía de una región ya que se contratan pilotos, plantas despepitadoras que ocupan a 18 empleados, trabajadores para la recolecta de la cosecha, técnicos para el control de plagas y plaguicidas.

A continuación se ve un ejemplo de la Siembra de Algodón, en cuanto a utilidades

Se siembra 1 Hectárea de Algodón por 10 Hectáreas de Sorgo

Se siembra 1 Hectárea de Algodón por 5 Hectáreas de Soya

Se siembra 1 Hectárea de Algodón por 6 Hectáreas de Maíz

3.3 Clasificación del algodón y precio

Existe siete clases de algodón y su precio promedio es de:

Cm Strict Middling	60 dólares el Quintal
M Middling	59 dólares el Quintal
CML Strict Low Middling	57 dólares el Quintal
LM Low Middling	55 dólares el Quintal
CGO Strict Good Ordinario	52 dólares el Quintal
GO Good Ordinario	49 dólares el Quintal
O Ordinario	menos de 49 dólares el Quintal

A continuación mencionaremos los factores que influyen en el precio de Algodón.

- El precio del algodón es volátil debido a la oferta y demanda existe en el mercado en el momento de la venta de algodón.
- No hay una política que regule el precio

En nuestros días México le vende a Estados Unidos cerca de 950 mil pacas de algodón. A un precio promedio de 60 dólares el quintal y obteniendo una ganancia aproximada de 57,000,000 millones de dólares anuales, con un arancel de 3.

Fuente: National Cotton Council of America

que quiere decir eso?

3.4 Factores que han afectado la producción de algodón en México

El Clima es el principal factor externo perjudicial para los agricultores de algodón ya que una helada, un huracán, exceso de agua o sequía pueden echar a perder toda la cosecha.

Los pocos créditos a los ^{ha}agricultores y altas tasas de interés es una medida que el gobierno federal ^{ha} tomado para estabilizar la economía nacional a través de su política Macroeconómica.

La producción mundial de algodón ha aumentado considerablemente.,

Esto se debe principalmente a que los países Africanos y Chinos venden el algodón crudo a un precio más bajo, debido a que su mano de obra es más barata que en México y son subsidiados por sus gobiernos. Y por esta razón impacta el consumo de algodón en Estados Unidos y desplaza a México.

Otros Factores que afectan al Agricultor Mexicano:

Que el gobierno federal mexicano brinde más apoyos y subsidios para la comercialización del algodón como lo hacen los países desarrollados con sus agricultores.

Esto hace incosteable la siembra de algodón en la República Mexicana. *No es posible?*

La agricultura mexicana se encuentra en banca rota, principalmente en las zonas donde se siembra algodón, maíz, arroz, frijol, sorgo, debido a que los precios internacionales de estos productos no compensan los costos de producción de los agricultores mexicanos.

El gobierno de México no contempla los subsidios a los agricultores ya que está imposibilitado de hacerlo y esto no se tomó en cuenta a la hora de firmar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte y esto pone en desventaja a los agricultores mexicanos para poder exportar sus productos.

Un ejemplo de esto sería:

Un litro de Diesel en México cuesta lo que en Estados Unidos cuesta un Galón de Diesel (3.785) con esto se incrementa los costos de siembra de algodón mexicano.

El gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León planteó en su Plan Nacional de Desarrollo apoyo a los agricultores para poder competir en el extranjero.

El objetivo fundamental del Plan Nacional de Desarrollo es promover un crecimiento económico vigoroso y sustentable que fortalezca la soberanía nacional. Y por ende, México será un país más respetado en la comunidad internacional. Con esto se pueda brindar apoyos para la comercialización del algodón mexicano y reducir las tasas de interés principales problemas de este sector.

La meta del Plan Nacional es que, una vez superada la crisis financiera actual y consolidada la recuperación económica, se alcancen tasas sostenidas de crecimiento económico superiores al cinco por ciento anual. El crecimiento sostenido de la economía, del empleo y de los ingresos de los trabajadores del campo y la ciudad, requiere de la inversión para aumentar la infraestructura, las instalaciones y la maquinaria para la producción de todos los sectores económicos. Sin inversión suficiente no es posible ampliar la capacidad productiva ni absorber el aumento de la mano de obra.

El Plan supone que el desarrollo económico de México exige una activa participación en el ámbito internacional. Dicha participación implica una intensa relación con el resto del mundo a través del comercio, la inversión y la transferencia de tecnología.

Este plan dará a nuestros productores de algodón acceso a insumos en condiciones similares a las que tienen sus competidores externos a precios accesibles.

3.5 Productores Anteriores de Algodón

Estados Unidos, India, China, Pakistán, México, Uzbekistán

Productores Actuales de Algodón

Estados Unidos, India, China, Pakistán, México, Uzbekistán, África principalmente en las ciudades de Camerún, Togo, Cote, Senegal, Chad, Burkina, Faso, Malí. Donde la mano de obra es muy barata. El precio promedio del algodón es de 45 dólares el quintal lo que lo hace más barato que en algodón Mexicano.

La ciudad de Xinjiang en China es la mayor productora de algodón, y consume el 87% a nivel domestico de algodón.,Ya que en esta ciudad se encuentran gran número de empresas textiles.

China y Uzbekistán son los mayores exportadores de algodón

Países Importadores de Algodón: Estados Unidos, Japón, Italia, Indonesia, China, Brasil, Tailandia, México y Corea.

3.6 Producción de algodón en Estados Unidos

Producción de Algodón por Región en Estados Unidos en Toneladas

Año	1999	2000
Oeste	924	1204 Toneladas
Sureste	525	483 Toneladas
Medio Sur	654	799 Toneladas
Suroeste	583	638 Toneladas

Fuente: Proceedings Beltwide Cotton Conferences
National Cotton Council of America

La industria algodonera en Estados Unidos se ha incrementado:

1996	-4%
1997	9.6%
1998	9.6%
1999	10%

Fuente: Proceedings Beltwide Cotton Conferences
National Cotton Council of America

Principales Productores de Algodón en el mundo de 1999 al 2000

México	4%
Uzbekistán	6%
Pakistán	8%
India	14%
China	20%
USA	22%
Otros	26%

Fuente: Proceedings Beltwide Cotton Conferences
National Cotton Council of America

Estimación de Acres (.4047)Hectáreas, sembrados por Región en Estados Unidos en el año 2000.

	1999	2000
<i>Sureste</i>		
Alabama	565	549
Florida	107	115
Georgia	1470	1420
Carolina del Norte	880	968
Carolina del Sur	330	328
<i>Medio Sur</i>		
Arkansas	970	1074
Lousiana	615	622
Mississippi	1200	1280
Missouri	380	416
Tennessee	570	591
<i>Suroeste</i>		
Kansas	33	28
Oklahoma	240	253
Texas	6150	6344
<i>Oeste</i>		
Arizona	265	288
California	610	679
Nuevo México	70	60
Total	14565	15118

La producción de algodón para el año 2000 en Estados Unidos es de 15,118 Acres

Fuente: Proceedings Beltwide Cotton Conferences
National Cotton Council of America

Consumo Mundial de Algodón Pima (Fibra más fina de Algodón) en hectáreas(2.471) acres en el año 2000

Taiwán	30,000	7%
Perú	20,000	5%
Suiza	25,000	6%
Indonesia	25,000	6%
Corea	15,000	3%
Pakistán	15,000	3%
Italia	20,000	5%
Japón	95,000	27%
Bangladesh	40,000	9%
USA	100,000	29%

Fuente: Proceedings Beltwide Cotton Conferences
National Cotton Council of America

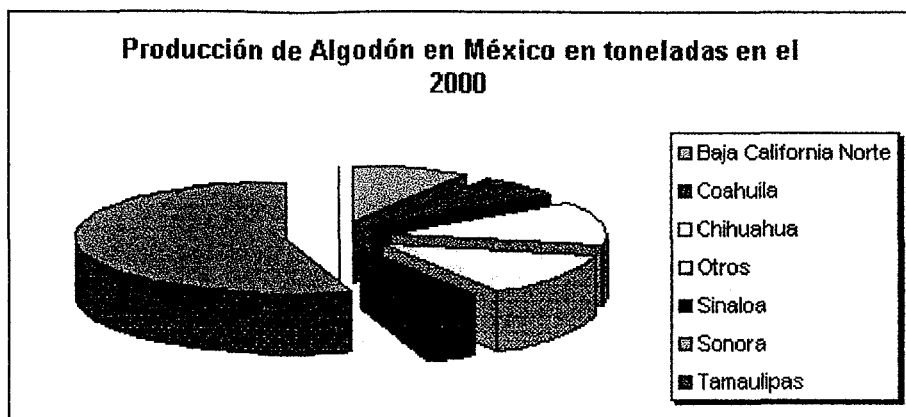
Cuadro de Producción de Algodón en Toneladas en el mundo en el 2000

	África	Nigeria	India	USA	Mundo
Producción	927	81	2830	30	18,531
Importaciones	0	15	27	76	5390
Consumo	74	91	2678	2286	18,647
Exportaciones	819	0	87	936	5326

Fuente: Proceedings Beltwide Cotton Conferences
National Cotton Council of America

3.7 Producción de Algodón en México en Toneladas en el año 2000

Baja California Norte	129,031
Coahuila	44,243.50
Chihuahua	160,737.50
Otros	111,195.00
Sinaloa	230,059
Sonora	229,897.50
Tamaulipas	72,299.50
Total	977,463



Fuente: National Cotton Council of America

Capítulo IV

Valle de Cuestas

4.1 Características generales del Rancho

Caso Práctico

"Rancho Valle de Cuestas"

En este capítulo hablaremos de los costos de siembra, producción de algodón en México y Estados Unidos así como los gastos de siembra de algodón en varios países con el objetivo de ver si nuestros costos de siembra son competitivos con los demás países productores de algodón.

El rancho se llama Valle de Cuestas Sociedad de producción Rural de R.L. , se encuentra localizado en el municipio de Aldama Tamaulipas.

El rancho se fundó en el año de 1975 con un solo dueño, en 1987 ingresaron 9 socios que son los actuales dueños.

En el año de 1975 se contaba con 300 hectáreas, años después se compraron 500 hectáreas y al ingresar los 9 socios se adquirieron las 1300 hectáreas que actualmente se tienen.

Se cuenta con 12 empleados de planta y en tiempo de cosecha se contratan 120 gentes para sembrar y recoger la cosecha.

Tiene una superficie para la agricultura de 1300 hectáreas donde se siembran 800 hectáreas de algodón, 70 de cebolla, 25 de Chile y el resto de sorgo o soya según se presenten las condiciones ambientales.

La producción del rancho es de 3 a 3.5 pacas de algodón por hectárea, cada paca tiene un peso promedio de 220 kilos.

Y la producción total es de 2500 a 3000 pacas de algodón anualmente.

El rancho tiene una inversión en maquinaria y equipo agrícola de \$9,578,597.4 pesos.

Costo de la Siembra de Algodón en México en el rancho Valle de Cuestas

Cultivo	Algodón
Modalidad	Cultivo de algodón temporal, mecanizado y con fertilizante
Ciclo	P.V. 2000 (primavera - verano)
Superficie	800 hectáreas

1. - Preparación del terreno

Se consideran los costos de preparación en relación a la superficie a sembrar, considerando la elaboración de los 4 trabajos que comprenden esta clasificación.

2. - Siembra

Se distribuye este costo en un solo mes, incrementándose debido a la aplicación de tecnología (semilla transgénica)

3. - Fertilización

En la fertilización se prorratan los costos en dos meses Agosto y Octubre, considerando la etapa de desarrollo del cultivo

4. - Cultivo y Deshierbe

Estos costos se prorratan en los meses de Agosto a Octubre que es donde encontramos una mayor incidencia de hierbas, debido a las condiciones climatológicas que generalmente se presentan en este periodo.

5. - Riego

No se tiene contemplado

6. - Agroquímicos

En especial en las aplicaciones encontramos prorrato del costo total distribuido de acuerdo a las necesidades de la planta y en los meses de mayor índice de propagación de plagas por las condiciones del tiempo y en donde la planta puede llegar a afectarse más siguiendo la distribución durante los meses de Julio a Diciembre: 5%, 15%, 20%, 25%, 25%, 10%

7. - Cosecha

Se utiliza la pizca para lograr un mayor rendimiento por hectárea y el costo del acarreo.

8. - Labores Poscosecha

Se distribuyen los costos en un mes, considerando el desvare y el barbecho

9. - Asistencia Técnica

Comprende los costos de seguro y gastos de administración

10.- GIN (despepite)

Comprende el costo por limpieza y empaque del algodón para su venta se considera el costo en un solo mes que en este caso sería Febrero.

4.2 Costo de la Siembra de Algodón

Concepto

1 Preparación del Terreno

Limpia del terreno	\$75.00	
Barbecho(voltar la tierra con el arado)	310.00	
Rastra(desmenuzar la tierra)	240.00	
Surcado	75.00	
Otros		
Subtotal	<u>\$700.00</u>	7.52%

2 Siembra

Semilla		
Siembra o plantación	\$300.00	
Producción de planta		
Siembra con fertilizante	100	
Tecnología	<u>700</u>	
Subtotal	<u>\$1,110.00</u>	11.82%

3 Fertilización

Fertilizante a la siembra		
Fertilizante en planta		
Fertilización en Surcos		
Ácido Fosfórico.	\$400.00	
Sulfato de Amonio	600.00	
Aplicación de fertilizante granulado		
Subtotal	<u>\$ 1,000.00</u>	10.74%

4 Cultivo y Deshierbes

Cultivo	\$225.00	
Deshierbe	80.00	
Herbicida lt/ha.	150.00	
Aplicación de herbicida +adherente	<u>300.00</u>	
Subtotal	<u>\$755.00</u>	8.11%

5 Riesgos

Cuota de riego		
Riego de asiento		
Riego de auxilio		
Construcción de regaderas		
Tumbas de regaderas		
Subtotal	<u>\$0.00</u>	0%

6 Agroquímicos

Defoliante.	\$230.00	
Insecticidas Lts. o kg/ha.	850.00	
Insecticidas p/trat. de semilla		
Fungicidas Lts. O kg/ha.		
Aplicación de adherente		
Aplicación de adherente o fungicidas aérea	900.00	
Subtotal	\$ 1,980.00	21.27%

7 Cosecha

Pizca(recoger la cosecha mecánica)	\$1,000.00	
Corte o arranque		
Trilla		
Acarreo(llevar el algodón al desepite)	320	
Subtotal	\$1,320.00	14.18%

8 Labores Postcosecha.

Desvare(picar la planta del algodón)	\$65.00	
Barbecho	310.00	
Subtotal	\$375.00	4.03%

9 Asistencia técnica

	\$150.00	
Seguro (de la cosecha)	\$330.00	
Gastos de Admon.	\$300.00	
Subtotal	\$780.00	8.38%

10 GIN (desepite)

	\$1,300.00	
Subtotal	\$ 1,300.00	13.96%

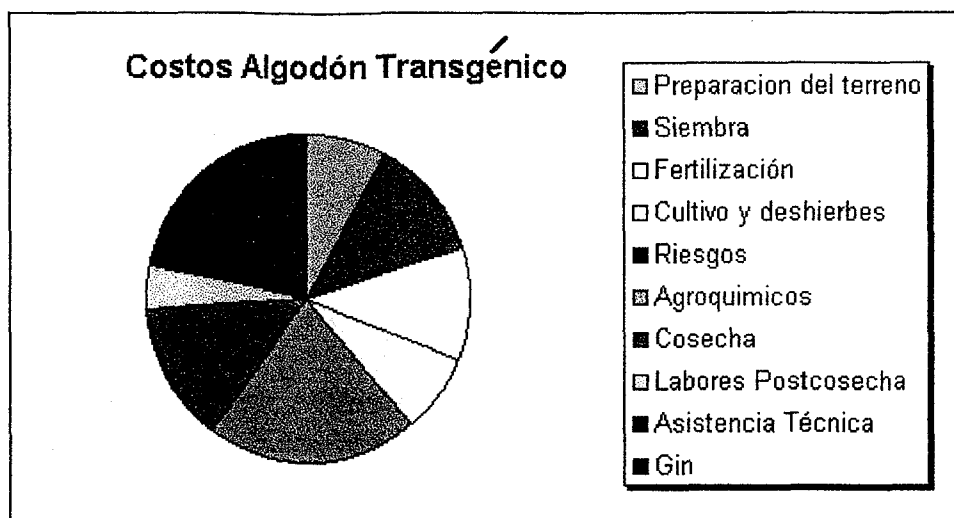
Costos Totales	\$ 9,310.00	100%
-----------------------	--------------------	-------------

Costos por Hectárea

4.3 Al utilizar algodón transgénico se reduce de manera gradual el uso de fertilizantes y aumenta la producción del cultivo.

Costos Algodón Transgénico, Ciclo 200

Preparación del terreno	8%
Siembra	12%
Fertilización	11%
Cultivo y deshierbes	8%
Riesgos	0%
Agroquímicos	21%
Cosecha	14%
Labores Postcosecha.	4%
Asistencia Técnica	8%
Gin	14%



Fuente: Rancho Valle de Cuestas

4.4 A continuación se muestra lo que gastan los países en la siembra de algodón por hectárea en comparación con México.

Control de Insectos (Dólares por hectárea) Diez mil metros cuadrados

Siria 170 dólares por Hectárea
Australia 110
Zimbabwe 90
Bolivia 90
India 70
Argentina 60
China 50
Turquía 40
Pakistán 5

USA?

Riego (Dólares por hectárea)

Siria 375 dólares por hectárea
Zimbabwe 125
China 100
Turquía 90
Pakistán 50
Argentina 40
Australia 40

USA?

Despepite (Dólares por Kilogramo)

Argentina .25 dólares por Kilo
Bolivia .23
Australia .21
Siria .21
Pakistán .16
USA .16

Insecticidas (Dólares por hectárea)

Turquía 350 dólares por hectárea
Bolivia 250
China 190
USA 180
India 110
Pakistán 100
Zimbabwe 80
Australia 70
Argentina 10
Siria 5

Fertilizante (Dólares por hectárea)

China 220 dólares por hectárea
Turquía 160
Zimbabwe 120
USA 110
Siria 90
Pakistán 70
India 70
Australia 60

Costos Totales

Siria 1300 Dólares
Turquía 1200
Australia 1100
USA 1000
Zimbabwe 900
China 800
Argentina 600
Bolivia 600
India 500
Pakistán 500
México 930

Fuente: Proceedings Beltwide Cotton Conferences
National Cotton Council of America

Capítulo V

Italia como Mercado Alternativo para la venta de algodón Mexicano

5.1 Italia

Una vez que hemos determinado que el mercado norteamericano presenta un creciente obstáculo al comercio de algodón mexicano., Se hace necesario buscar mercados alternativos que nos permitan colocar nuestra oferta exportable. En este sentido Italia parece ser un mercado prometedor por lo expuesto a continuación en el presente capítulo.

Nombre: Algodón crudo

Sector : Textil

Fracción Arancelaria: 20.08.92 algodón sin cardar ni peinar

Fracción	Descripción
20.08.92	Hidrófilo o blanqueado
20.08.92	Los demás (Algodón sin peinar ni cardar)

Fuente: Diario Oficial de las Comunidades Europeas

El algodón hidrófilo tiene la capacidad de absorber líquidos en cantidades relativamente elevadas, el algodón blanqueado es un algodón al cual se le quitan todas las sustancias extrañas de color las cuales no se pueden eliminar de otra forma que mediante la oxidación o reducción lograda con el uso de varios productos químicos.

El algodón sin cardar ni peinar, con residuos de los frutos de la planta hojas y tierra.

Funcionamiento general del beneficio del SGP:

El beneficio se otorga en forma unilateral; los países otorgantes pueden reducir total o parcialmente los aranceles en sus países.

El producto debe estar incluido en la lista o relación individual de fracciones beneficiadas, por país. En la Unión Europea se emite en forma conjunta para todos sus miembros.

En términos generales se requiere cumplir con el salto arancelario o un Grado de Integración Nacional (GIN) en su caso.

Para recibir el beneficio, el exportador requiere presentar a su comprador el Certificado de Origen Forma A (oficialmente denominado: UNCTAD Certificate of Origin Form A) que en México lo emite SECOFI, para que lo presente el importador en la aduana de su país, junto con la demás documentación requerida.

Países otorgantes:

Australia, Bulgaria, República Checa, República Eslovaca, Hungría, Japón, Noruega, Nueva Zelanda, Polonia, Suiza y la Unión Europea (La cual comprende 15 países: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Reino Unido, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal y Suecia)

Barreras No Arancelarias

El Certificado de circulación de mercancías EUR.1

Beneficios al Cliente:

Los bienes mexicanos que se exportan con certificados de circulación EUR.1 pueden promoverse en el mercado europeo en mejores condiciones de competencia comercial respecto a productos similares de otros países, al ofrecer mercancías que podrán importarse a la Unión Europea con rebajas arancelarias.

Uso del producto:

En Italia el algodón es la principal fibra vegetal utilizada en la fabricación de productos textiles ya que este país es el mayor productor a nivel europeo de hilados y tejidos del algodón.

Durante el año 2000 se utilizaron 276,0401 toneladas de algodón crudo para la elaboración de hilados y tejidos, representando el 90% de las materias primas utilizadas(algodón, lino, fibra artificial, sintética, etc.) en este sector.

La industria textil italiana en sus sectores tradicionales(decoración y vestido) utiliza principalmente las fibras naturales y las artificiales, mientras que para las aplicaciones técnicas y sofisticadas utiliza las fibras sintéticas.

Uso de Fibras

Aplicaciones	Naturales	Artificiales	Sintéticas
Técnicas	20	8	65
Decoración	30	19	5
Vestido	35	35	3

Fuente: Revista Industria Cotoniera del Lino e delle Fibre Affinni
2º. Bimestre del 2000

Las fibras naturales tienen un potencial de crecimiento limitado en términos tecnológicos ya que las "hechas por el hombre" (químicas) amplían continuamente su campo de aplicación. La tendencia mundial propone un mayor uso de las fibras químicas, también en los sectores tradicionales debido a la potencialidad que tiene esta nueva gama de materia prima, la cual permite realizar productos con nuevas y mejores características (resistencia a temperaturas elevadas, al fuego, a los agentes químicos, comodidad, mejor manejo textil, etc.)

Sin embargo los precios de las fibras artificiales y sintéticas son muy elevados superando en algunos casos los precios de las fibras naturales de alta calidad.

Características del Mercado

Italia es un importador neto de algodón crudo (344,733 toneladas durante la temporada 1999-2000) no existiendo la producción de esta materia prima en este país. Dichas importaciones representan un 35% del consumo europeo el cual se estima en promedio de 1 millón de toneladas al año.

Durante el año 2000 los principales países proveedores de algodón crudo en Italia fueron:

Uzbekistán 90,487 toneladas
Turkmenistán 34,917 toneladas
Grecia 29,304 toneladas
Siria 28,259 toneladas
Estados Unidos 23,812 toneladas
Tagikistan 19,488 toneladas

Producción y Consumo Mundial

Temporada	Producción	Consumo	Inventario
1994/95	20.1 Ton.	19.4 Ton.	9.9 Ton.
1995/96	16.7	18.6	8.3
1996/97	18.9	19.0	7.5
1997/98	19.2	18.9	8.1
1998/99	20.4	19.5	9.0

Cifras en millones de toneladas, estimaciones

Fuente : Statistiche dell'Industria Cottoniera e Liniera. I.C.A.C.
Cotton World Statistics 1999

La producción mundial de algodón crudo durante la temporada 1998/99 fue de 19.2 millones de toneladas registrando un aumento del 1.3% con respecto ala temporada de 1997/98.

Italia registró un consumo de 372,000 toneladas de algodón crudo es decir un incremento del 3% con respecto a la temporada 1997/98 para la temporada 1998/99 el consumo fue de 385,000 toneladas.

Los inventarios finales mundiales de algodón crudo resultaron ser mayores al 17% a los estimados, registrando 8.1 millones de toneladas a la temporada 1996/97.

Italia registró inventarios finales de 60,000 toneladas

Durante la temporada 1997/98 el rendimiento de los cultivos nivel mundial no fue positivo lo cual confirma la disminución que desde 1984 se registra en la producción de algodón crudo, de un promedio de 3.4 Kg. de algodón por hectárea al año. Dicho fenómeno se debe principalmente a diversos factores que a continuación se describen:

El continuo incremento de las necesidades internas de esta materia prima por parte de las industrias textiles locales de los principales países productores.

Las adversas condiciones climatológicas, meteorológicas registradas durante estos últimos años en diversos países, la infestación de parásitos e insectos en los cultivos.

La selección de cultivos alternativos como cereales, grano y soya reduciendo las áreas destinadas al cultivo del algodón (Estados Unidos, China)

Sector Textil

Durante 1998 los volúmenes de producción de los principales sectores de destino (hilados y tejidos) de esta materia prima en Italia se registraron estables con respecto al promedio del sector.

Descripción	1998 (toneladas)	1999
Algodón puro	219,950	218,110
Hilado artificial	13,290	13,185
Mixto algodón	23,415	23,165
Otros	5,795	5,625

Fuente: Rapporto sulla Industria Liniera
Associazioni Cotoniera Liniera e Affini Mayo 1999

En Italia existen 438 establecimientos en este sector, de los cuales 261 fabrican tejidos, 95 fabrican hilados y los restantes 82 elaboran tanto hilados como tejidos concentrándose en las zonas de Prato Toscana, Biella, Piemonte y Lombardia.

La crisis actual que atraviesa la industria textil italiana se ha visto influenciada por diversos factores de tipo estructural:

- La situación general de sobre capacidad productiva a nivel mundial que afecta mayormente a los primeros eslabones de la cadena textil (hilados y tejidos)
- La recesión registrada en los principales mercados de destino de las exportaciones, principalmente en los países industrializados.

Comercio Exterior

En los últimos 10 años el comercio mundial de algodón crudo se ha mantenido constante, orientándose principalmente la tendencia general hacia la concentración del consumo de esta materia prima por parte de las industrias textiles locales de los principales países productores de la misma.

Algodón Hidrófilo o Blanqueado, sin cardar ni peinar

Importaciones en toneladas

Año	Volumen
1993	778
1994	749
1995	1971
1996	833
1997	723
1998	602
1999	650

Exportaciones en toneladas

Año	Volumen
1993	74
1994	190
1995	148
1996	353
1997	520
1998	286
1999	328

Fuente: Datos ISTAT (Istituto Nazionale di statistica)

Algodón sin Cardar ni peinar, Hidrófilo o banqueado

Fracción Arancelaria 20.08.92

1998

País	Volumen (toneladas)
Turquía	194 Ton.
Francia	190
Hungría	95
Siria	78
Tagikistan	75

1999

País	Volumen (toneladas)
Uzbekistán	204
Turquía	94
Francia	80
USA	56
Tanzania	53

Algodón sin cardar ni peinar

Fracción Arancelaria 20.08.92

1998

País	Volumen (toneladas)
Uzbekistán	73,029 Ton.
Siria	54,925
Grecia	31,546
Tagikistan	35,317

1999

País	Volumen (toneladas)
Uzbekistán	90,487
Grecia	29,304
Siria	28,259
USA	23,812
México	1344

Fuente Datos ISTAT (Istituto Nazionale di Statistica)

Comercialización

Canales de comercialización

Los únicos intermediarios comerciales existentes para la importación de algodón crudo en Italia son los agentes.

Dichos operadores estipulan sus contratos en base a los requerimientos específicos de sus clientes.

Precios

Las cotizaciones del precio del algodón que se registran en la Bolsa de New York y de Liverpool fijan las bases de precio para los contratos a futuro de esta materia prima en Italia.

De 1994 al 2000 el precio del algodón crudo aumento un promedio de 228% registrando en mayo del último año un precio índice de US\$ 60 dólares el quintal.

No hay ninguna restricción arancelaria para la exportación de algodón crudo a este país.

El pago del arancel es de 8.9 y pasara a tasa 0% en el año 2003

Cap.: 52 Algodón.

Part.: 5201 Algodón sin cardar ni peinar.

Subp. 520100 Algodón sin cardar ni peinar.

Fra.: 52010002 Sin pepita, de fibra con más de 29 mm de longitud.

Unidad de medida:

Kg

Arancel NMF:

13

Aranceles TLCs

País:

EE.UU. 3.0

Canadá 3.0

Unión Europea 8.9

Medidas no arancelarias y otros aranceles

Dependencia: SAGAR.

Requisito: Mercancías cuya introducción a territorio nacional está sujeta al cumplimiento de lo señalado en la hoja de requisitos fitosanitarios y a inspección en el punto de entrada al país. Emitida por: Dirección General de Sanidad Vegetal.

Ver anexo número 3 Solicitud de requisitos fitosanitarios

Tasa: 0%. (Art. 7, frac. I, inc. a)).

Importación a: Región fronteriza.

Originaria de: Estados Unidos de América, México y Canadá.

Importadas: Por empresas dedicadas a actividades agrícolas

SECOFI. (Art. 3). Decreto: Esquema arancelario de transición (agrícola)

Vigente: Hasta el 31 de diciembre de 2003

Fuente: Secretaría de Economía

Precios de Algodón crudo de Importación de algunos de los principales países proveedores

Proveniencia	Tipo de Algodón	Precio Promedio
Egipto	Giza 77	3.13 Dls/Kg
Sudan	2 B	2.38
USA	Pima	2.53
USA	Strict Middling	1.93
USA	Low Middling	1.72
Grecia	Strict Middling	1.67
Turquia	Standard	1.61
Siria	Strict Middling	1.68
Benin	Strict Middling	1.75

Condiciones de venta: pago al recibir la mercancía

Fuente: Listino Prezzi Cammera di Commercio, Industria e Artigianato di Milano

Normas Técnicas

No existen normas específicas para la exportación e importación del algodón crudo a Italia, sin embargo es relevante que el comprador o agente sea informado sobre el método de calibración utilizado en las pruebas de análisis del algodón.

En Europa los laboratorios generalmente trabajan con el equipo HIV Spinlab utilizando el algodón ICC (International Cotton Calibration)

Empaque

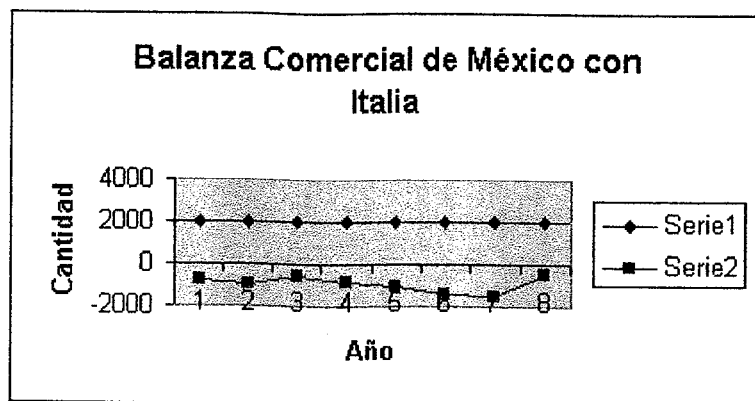
El algodón simplemente desgranado se debe presentar en pacas fuertemente comprimidas, por su parte el algodón lavado se debe presentar en pacas formadas de capas continuas de algodón.

Balanza Comercial de México con Italia

Millones de Dólares

Periodo: ANUAL/p Enero-Abril del 2000

Año	Cantidad
1993	-750.6
1994	-935.3
1995	-574.2
1996	-859.2
1997	-1052.6
1998	-1399.7
1999	-1478.8
2000	-485.1



Fuente: SECOFI con datos del Banco de México

5.2 Conclusiones:

De acuerdo con la investigación realizada podemos concluir que sí es factible la venta de algodón crudo a Estados Unidos. Aunque la presencia asiática ha ocasionado que el exportador mexicano halla reducidos sus ventas a ese país.

Los altos costos de producción de algodón crudo en Estados Unidos y la producción de un solo tipo de algodón hacen que se vea a Estados Unidos como un fuerte mercado para la exportación de algodón.

Estados Unidos cuenta con una fuerte infraestructura en este ramo y como se mencionó anteriormente es un importante importador de esta fibra.

Además que cuentan con pocos terrenos fértiles para sembrar dicho producto.

Es de gran importancia para los agricultores mexicanos seguir vendiendo algodón crudo a Estados Unidos. Pero para poder competir con los productores mundiales de algodón el gobierno mexicano tiene que brindar mayores apoyos a los agricultores.

Sin embargo es realista añadir que se deben buscar mercados alternativos para no depender de un solo comprador. Por ello se ha analizado la factibilidad del mercado europeo, en concreto el Italiano.

Análisis de Oportunidades para los Exportadores en Italia

En base a la información analizada en el presente perfil de mercado, podemos observar que existe un nicho de mercado específico y de gran dimensión para el algodón crudo mexicano.

No obstante la crisis actual que atraviesa la industria textil, principal industria de destino final de esta materia prima, existe interés por parte de los agentes y operadores del sector en evaluar las ofertas mexicanas de algodón crudo.

Según los comentarios obtenidos a través de esta investigación realizada entre los diversos agentes/ importadores de algodón crudo, se logró concluir que los agentes italianos que anteriormente han trabajado con el algodón crudo mexicano lo consideran de buena calidad, pero poco competitivo en cuanto a precios (muy elevados) para reducir los precios se está cultivando algodón transgénico para reducir de manera importante los costos en agroquímicos que superan el 21% de la inversión total en la siembra de algodón.

El algodón crudo mexicano en el mercado italiano compite principalmente con el algodón proveniente de las Repúblicas Asiáticas (Uzbekistán, Tagikistan y Turkmenistán)

Asimismo cabe señalar que para los estándares italianos con un solo tipo de algodón (ejemplo Repúblicas Asiáticas) no es posible realizar las mezclas necesarias para obtener un producto final de calidad y constante en el tiempo.

Por lo anterior existe oportunidad de incursionar en el mercado italiano con el algodón crudo mexicano reconsiderando el factor precio, el cual deberá ser muy competitivo para penetrar en este mercado y sustituir a los proveedores actuales.

ANEXOS

Anexo 1

Términos

Acarreo.- Llevar del rancho el algodón para el desepite

Acre.- 24,710 metros cuadrados

Barbecho.- Voltear la tierra con el arado

Calidad.- Se define como el color del algodón, la claridad y la cantidad de fibra extraña.

Carácter.-Refleja aspectos como el diámetro, la resistencia, el cuerpo y la madurez.

Defoliante.- Se cargan las hojas de insecticida

Desepite o GIN.- Separar la semilla de la fibra

Desvare.- Picar la planta del algodón

Hectárea.- (ha) Diez mil metros cuadrados

Herbicida.- Control de malas hierbas

Híbrido.- Animal o vegetal procreado por dos individuos de distinta especie.

PIMA: Fibra más fina de algodón

Pizca.- Recoger la cosecha manual o de manera mecánica

Rastra.- Desmenuzar la tierra

ANEXO 2

Certificado de Circulación de Mercancías EUR.1

GUÍA BÁSICA DEL EXPORTADOR

ANEXO 2

1.- Exportador (nombre, apellidos, dirección completa y país)	EUR. 1 No. A Véanse las notas del reverso antes de rellenar el impreso		
3. Destinatario (nombre, apellidos, dirección completa y país) (mención facultativa)	2. Certificado utilizado en los intercambios preferenciales entre MEXICO y (indíquense los países, grupos de países o territorios a que se refiera)		
6.- Información relativa al transporte (mención facultativa)	4. País, grupo de países o territorio de donde se consideran originarios los productos	5. País, grupo de países o territorio de destino	7.- Observaciones
8.- Número de orden; marcas, numeración, número y naturaleza de los bultos (1), designación de mercancías (2)	9.- Masa bruta (kg) u otra medida (litros, m ³ , etc.)	10.- Factura (mención facultativa)	12.- DECLARACIÓN DEL EXPORTADOR El que suscribe declara que las mercancías arriba designadas cumplen las condiciones exigidas para la expedición del presente certificado. En a (Firma)
11.- VISADO DE LA ADUANA O DE LA AUTORIDAD GUBERNAMENTAL COMPETENTE Declaración certificada conforme..... Documento de exportación (3)..... Modelo..... No..... del Aduana o autoridad gubernamental competente..... País o territorio de expedición..... Sello En a (Firma)			

(1) En caso de que las mercancías no estén embaladas, indíquese el número de artículos o escríbase "a granel" según sea el caso.
 (2) Incluye la clasificación arancelaria de la mercancía al nivel de partida (4 dígitos).
 (3) Rellénese únicamente si la normativa del país o territorio de exportación lo exige.

GUÍA BÁSICA DEL EXPORTADOR

13.- SOLICITUD DE CONTROL, con destino a:	14.- RESULTADO DE CONTROL
Se solicita la verificación de la autenticidad y de la regularidad del presente certificado. En a Sello (Firma)	El control efectuado ha demostrado que este certificado (1) ☐ Ha sido efectivamente expedido por la aduana o la autoridad gubernamental competente indicada y que la información que contiene es exacta. ☐ No cumple las condiciones de autenticidad y exactitud requeridas (véanse notas adjuntas) En a Sello (Firma) (1) Márquese con una X el cuadro que corresponda.

249-0-10

NOTAS

- (1) El certificado no deberá llevar raspaduras ni correcciones superpuestas. Cualquier modificación deberá hacerse tachando los datos erróneos y añadiendo, en su caso, los correctos. Tales rectificaciones deberán ser aprobadas por la persona que haya extendido el certificado y ser visadas por las autoridades aduaneras o la autoridad gubernamental competente del país o territorio de expedición.
- (2) No deberán quedar renglones vacíos entre los distintos artículos indicados en el certificado y cada artículo irá precedido de un número de orden. Se trazará una línea horizontal inmediatamente después del último artículo. Los espacios no utilizados deberán rayarse de forma que resulte imposible cualquier añadido posterior.
- (3) Las mercancías deberán designarse de acuerdo con los usos comerciales y con el detalle suficiente para que puedan ser identificadas.



ANEXO 1

DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL COMERCIO EXTERIOR

CUESTIONARIO PARA LA:

Marque con una "X" solamente el trámite a realizar:

☐	OBTENCION DEL CERTIFICADO DE CIRCULACION DE MERCANCIAS EUR.1
☐	OBTENER EL CARACTER DE EXPORTADOR AUTORIZADO

Antes de llenar esta forma lea las consideraciones generales al final de la misma

En caso de contar con la constancia de acreditamiento de personalidad, no será necesario llenar los campos marcados con un asterisco(*)

USO EXCLUSIVO DE SE

Folio

Número de exportador autorizado

Fecha de recepción

Registro Federal de Contribuyentes

Número ALTEX, PITEX o Maquila

I	DATOS GENERALES		
Nombre o razón social:*			
Domicilio de la planta:*			
Calle*		Número y/o letra*	
Colonia*	Código Postal*	Ciudad, Municipio o Delegación*	
Entidad Federativa*	Teléfono*	Fax*	
Representante Legal:			
Nombre:*			
Domicilio:			
Teléfono:		Fax:	

II	DATOS DE LA MERCANCIA	
Nombre técnico (conforme TIGE)		
Nombre comercial (conforme factura)		
Nombre de la mercancía en inglés		
Clasificación arancelaria de exportación (conforme TIGE)		

Marque con una "X" el criterio utilizado:

III	CRITERIO PARA CONFERIR ORIGEN
☐	a) Mercancías totalmente obtenidas.
☐	b) Fabricación a partir exclusivamente de materiales originarios (Declaración Conjunta II).
☐	c) Transformación o elaboración suficiente de los materiales no originarios de conformidad a lo dispuesto en los párrafos 1 y 2 del artículo 5, Anexo III, salvo lo dispuesto en la nota 12.1 del Apéndice II(a).
☐	d) Transformación o elaboración suficiente de los materiales no originarios de conformidad a lo dispuesto en el párrafo 3 del artículo 5, Anexo III (De minimis).
☐	e) Surtidos (artículo 10 del Anexo III).
☐	f) Transformación o elaboración suficiente de los materiales no originarios de conformidad a lo dispuesto en la nota 12.1 del Apéndice II(a).

IV	DESCRIPCION DE LAS CIRCUNSTANCIAS QUE HAN PERMITIDO QUE ESTAS MERCANCIAS CUMPLAN LOS REQUISITOS DE ORIGEN ^{1/}

Marque con una "X" si utilizó una norma de origen en la que no existen requisitos sobre el valor de alguno o varios de los insumos no originarios y no utilizó el criterio "De minimis". Si este es el caso, deje en blanco la columna "Valor en dólares americanos" de los campos V, VI y VII y deje en blanco el campo VIII.

V	DESGLOSE DE LOS INSUMOS Y MATERIALES DE EMPAQUE ORIGINARIOS UTILIZADOS EN LA FABRICACION DE LA MERCANCIA ^{2/}
a) Insumos originarios (materias primas, partes y piezas)	

Nombre técnico	Proveedor	Valor en dólares americanos
Valor total de los insumos originarios		

b) Envases y materiales de empaque para venta al menudeo		
Nombre técnico	Proveedor	Valor en dólares americanos
Valor total de los materiales de empaque para venta al menudeo originarios		

VI	DESGLOSE DE LOS INSUMOS NO ORIGINARIOS UTILIZADOS EN LA FABRICACION DE LA MERCANCIA
a) Insumos no originarios (materias primas, partes y piezas)	
Nombre técnico	Clasificación arancelaria de importación
Valor total de los insumos no originarios	

b) Envases y materiales de empaque para venta al menudeo		
Nombre técnico	Clasificación arancelaria de importación	Valor en dólares americanos
Valor total de los materiales de empaque para venta al menudeo no originarios		

^{1/} Si en el campo III se marcó el criterio "Mercancía totalmente obtenida", después de llenar el campo IV, pase al campo X.

^{2/} Si en el campo III se marcó el criterio "Fabricación a partir exclusivamente de materiales originarios", después de llenar el campo V, pase al campo X.

VII DESGLOSE DE LOS INSUMOS NO ORIGINARIOS FABRICADOS EN MEXICO (optativo)			
i. Descripción y clasificación arancelaria de los insumos suministrados ^{3/}	ii. Descripción de los materiales no originarios utilizados en el insumo suministrado	iii. Clasificación arancelaria de los materiales no originarios utilizados en el insumo suministrado	iv. Valor en dólares americanos de los materiales no originarios utilizados en el insumo suministrado
a) Valor total (es la suma de todos los valores descritos en la columna iv)			
b) Valor del insumo suministrado			
Valor agregado en México (b - a)			
a) Valor total (es la suma de todos los valores descritos en la columna iv)			
b) Valor del insumo suministrado			
Valor agregado en México (b - a)			
Suma de valores totales			
Suma del Valor agregado en México			

VIII RESUMEN DE VALORES DE LA MERCANCIA A EXPORTAR			
Conceptos		Origen	
		(A) Originario (USD)	(B) No originario (USD)
1	Materias primas, partes y piezas (insumos)		
2	Insumos no originarios fabricados en México		
	a) Suma de valores totales		
	b) Suma del valor agregado en México		
3	Envases y materiales de empaque para venta al menudeo		
4	TOTAL		
5	Precio franco fábrica (ex-works price)		
6	Porcentaje de materiales no originarios con relación al precio franco fábrica = $\frac{\text{TOTAL 4(B)}}{\text{Precio franco fábrica}} \times 100$		
7	Elementos neutros (energía eléctrica, combustóleo, diesel, etc.)		
8	Valor de los materiales no originarios no exceda el valor de los materiales originarios utilizados	Marque con una "X" si 4(A) + 7 ≥ 4(B)	

IX METODO DE SEPARACION CONTABLE	
¿Requirió utilizar el método de Separación Contable?	
☐ Sí.	Número de autorización
☐ No.	

^{3/} Debe llenar un cuadro por cada insumo.

X

DOCUMENTOS DE PRUEBA

Manifiesto bajo protesta de decir verdad, que los datos asentados en el presente cuestionario son ciertos y conozco las sanciones previstas por la legislación aplicable a quienes incurran en falsedad de declaraciones o informes ante una autoridad. Asimismo me comprometo a informar y en su caso sustituir la información proporcionada en este cuestionario, cuando ésta varíe.

Lugar y fecha

Firma del Exportador o de su Representante Legal

Anexo 3

Formato de Certificación Fitosanitario Internacional

Cabe hacer mención que el Certificado Fitosanitario Internacional original solo se expide a usuarios que exportan previa verificación del embarque y presentación del recibo de pago de derechos correspondientes.



SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL

DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD VEGETAL

CERTIFICADO FITOSANITARIO INTERNACIONAL

DE LA CONVENCION INTERNACIONAL DE PROTECCION FITOSANITARIA DE 1951

A LA ORGANIZACION DE PROTECCION FITOSANITARIA DE

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL

CERTIFICACION

Por el presente se certifica que las plantas o productos vegetales descritos a continuación, se han inspeccionado de acuerdo con los procedimientos adecuados y se consideran libres de plagas de cuarentena, y prácticamente libres de otras plagas nocivas; y se considera que se ajustan a las disposiciones fitosanitarias vigentes en el país importador.

1a. FECHA DE INSPECCION	1b. FECHA DE EXPEDICION	1c. LUGAR DE EXPEDICION
-------------------------	-------------------------	-------------------------

DESCRIPCION

2. NOMBRE Y DIRECCION DEL EXPORTADOR	3. NOMBRE Y DIRECCION DECLARADOS DEL DESTINATARIO
4. NOMBRE DEL PRODUCTO Y CANTIDAD DECLARADA	
5. NOMBRE BOTANICO DE LAS PLANTAS	6. LUGAR DE ORIGEN
7. NUMERO Y DESCRIPCION DE LOS EMPAQUES	8. MARCAS DISTINTIVAS
9. MEDIO DE TRANSPORTE DECLARADO	10. PUNTO DE ENTRADA DECLARADO

TRATAMIENTO DE DESINFECCION O DESINFESTACION

11. FECHA	12. TRATAMIENTO
13. PRODUCTO QUIMICO (INGREDIENTE ACTIVO)	14. DURACION Y TEMPERATURA
15. CONCENTRACION	16. INFORMACION ADICIONAL

Cualquier declaración con falsedad que se manifieste en este certificado fitosanitario, será sancionado administrativamente conforme lo marca el Capítulo III de la Ley Federal de Sanidad Vegetal, sin perjuicio de las penas que correspondan cuando sean constitutivas de delito, conforme lo marcan los Capítulos IV y V del Título Décimo Tercero del Código Penal para el Distrito Federal. Este certificado debe ser presentado cada vez que sea requerido por profesionales fitosanitarios oficiales autorizados de la Secretaría y será nulo si presenta tachaduras o enmendaduras.

17. DECLARACION ADICIONAL

Sello

18. NOMBRE Y CARGO DEL FUNCIONARIO (mayúsculas o a máquina de escribir)	19. FIRMA	20. CEDULA DE INSCRIPCION
		VIGENCIA

La Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, ninguno de sus oficiales, ni sus representantes asumen responsabilidad económica con respecto a este certificado.

Anexo 4

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

Esta organización fue creada por el Tratado de Montevideo de 1980 como resultado de la transformación de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC). Actualmente esta compuesta por 11 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Entre sus objetivos principales se encuentran:

- * Promover el comercio regional
- * Fungir como instrumento de modernización y de inserción competitiva de los países miembros en el mercado mundial.
- * Promover programas de cooperación científica y tecnológica

México-Bolivia

Este tratado de Libre Comercio entró en vigor en 1995 con el objetivo de establecer una rápida apertura en el comercio de bienes.

A continuación se mencionan algunos benéficos que este tratado ofrece:

- * Oportunidades para aumentar y diversificar la producción, generar economías de escala, alianzas comerciales, mayor competitividad, crecimiento y mas empleos productivos.
- * Mecanismos para la efectiva eliminación de barreras no arancelarias
- * Devolución de aranceles, permitiendo a los productores de ambos países utilizar insumos de terceros en bienes de exportación, siempre y cuando no lastimen los intereses del otro país
- * Eliminación de derechos de tramite aduanero 8 años después de entrar en vigor el tratado
- * Se facilita el acceso a los mercados mediante la reducción o eliminación de barreras al comercio sobre bienes agropecuarios

México- Costa Rica

El tratado de Libre Comercio entre México y Costa Rica entró en vigor en 1995 con el fin de establecer normas que promuevan el comercio de bienes y servicios, facilitando el desarrollo de inversiones.

Este tratado establece que el 70% de las exportaciones mexicanas no agropecuarias a Costa Rica quedaron exentas de aranceles a partir de su entrada en vigor, otro de los beneficios que este tratado ofrece es la eliminación de aranceles de bienes producidos en su totalidad en la región.

Grupo de los tres (G-3)

El Tratado de Libre Comercio del G3 entró en vigor en 1995 y está constituido por México, Venezuela y Colombia.

El principal objetivo del grupo es integrar una zona de libre comercio la cual se deberá alcanzar en un periodo de 10 años. Por otra parte los acuerdos del grupo incluyen normativas sobre inversiones para facilitar el flujo de capitales, favoreciendo la integración de la base productiva que supere la tradición estrictamente comercial.

También tiene importancia el intercambio de servicios entre los miembros del grupo, el impulso de la revolución tecnológica dentro del grupo aumentara el intercambio de servicios en las áreas de: Telecomunicaciones, Transporte, Consultoría, Turismo, Finanzas e Ingeniería.

México- El Salvador

Este acuerdo entró en vigor en Febrero de 1996 tiene como objetivo impulsar el proceso de integración latinoamericana, mediante el otorgamiento de preferencias entre México y El Salvador, tomando en cuenta el grado de desarrollo económico de los países que permitan:

- * Fortalecer el intercambio comercial entre los dos países
- * Promover la participación de productos básicos y manufacturados
- * Adoptar medidas y desarrollar acciones orientadas al fomento de la cooperación y complementación económica entre los dos países.

El acuerdo se basa en el otorgamiento de preferencias, con respecto a los gravámenes y demás restricciones aplicadas por las partes, a la importación de los productos negociados en el mismo, cuando estos sean originarios y provenientes de sus respectivos territorios, las preferencias arancelarias que se otorgan en este Acuerdo, consiste en rebajas porcentuales, cuyas magnitudes se aplicaran sobre los aranceles de importación establecidos para terceros países.

México- Nicaragua

El tratado de Libre Comercio entre México y Nicaragua entró en vigor el 1 de Julio de 1998, este tratado tiene como objetivo alentar una mayor competitividad de las economías de ambos países, al permitir un mejor aprovechamiento de las ventajas comparativas de cada una.

El tratado permitirá el intercambio de bienes y servicios, inversiones y propiedad intelectual en un proceso de 10 años entre el mercado mexicano y el mercado nicaragüense, se tiene proyectado un acceso a México de un 90% de las exportaciones nicaragüenses en especial de carne y ganado en piel, leche en polvo, frijoles y queso con esto se espera un beneficio del 76% de las exportaciones nicaragüenses

Tratado de Libre Comercio México- Chile

Este tratado entró en vigor el 1 de Agosto de 1999

Los objetivos de este Tratado, desarrollados de manera específica a través de sus principios y reglas, incluidos los de trato nacional, trato de nación más favorecida y transparencia, son los siguientes:

- a) estimular la expansión y diversificación del comercio entre las Partes;
- b) eliminar las barreras al comercio y facilitar la circulación de bienes y servicios en la zona de libre comercio;
- c) promover condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio;
- d) aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en la zona de libre comercio;
- e) proteger y hacer valer, de manera adecuada y efectiva, los derechos de propiedad intelectual en la zona de libre comercio;
- f) establecer lineamientos para la cooperación entre las Partes, así como en el ámbito regional y multilateral encaminados a ampliar y mejorar los beneficios de este Tratado; y
- g) crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento de este Tratado, para su administración conjunta y para la solución de controversias.

Tratado de Libre Comercio México- Israel

Este tratado entró en vigor el 1 de Julio del 2000

Los gobiernos de ambos países decidieron iniciar conversaciones sobre la posibilidad de negociar un TLC en septiembre de 1997, en el marco de la visita del Ministro de Comercio e Industria de Israel a México.

Esta decisión fue confirmada por ambos ministros a principios de 1998. Las negociaciones formales comenzaron en abril de 1998. México decidió negociar un TLC con Israel por cuatro razones principales. En primer lugar, a pesar de poseer una población de solo 7 millones de personas, el tamaño del mercado de Israel es importante, como se refleja en el monto de sus importaciones totales (29.1 mil millones de dólares en 1999) y en el producto por habitante (alrededor de 17 mil dólares anuales en 1999) Israel es un mercado potencial importante para México. En segundo lugar, el comercio de México e Israel es complementario. Por un lado, México vende al mercado de Israel, además de petróleo, alimentos y manufacturas (equipo eléctrico y electrónico, productos de madera y algunos textiles. Por el otro lado, Israel vende a México algunos bienes que reflejan su importante desarrollo tecnológico; tal es el caso de maquinaria agrícola, semillas, herbicidas y fertilizantes, así como productos farmacéuticos y algunas partes de aparatos electrónicos. En tercero, un TLC con Israel fomentará mayores flujos de comercio e inversión no solo con ese país, sino con otros socios comerciales comunes. Los dos principales socios comerciales de Israel en 1998 fueron la Unión Europea (32% de las exportaciones de Israel y 45% de sus importaciones) y Estados Unidos (32% de las exportaciones de Israel y 20% de sus importaciones), con los que tiene firmados acuerdos de libre comercio; además, Israel también negoció un TLC con Canadá. El TLC permitirá a México e Israel aumentar su competitividad para exportar no solo a otros de sus principales socios comerciales sino a terceros países. Finalmente, México está interesado en atraer inversión extranjera directa de Israel, en particular de aquellos sectores donde ese país ha logrado un mayor desarrollo tecnológico.

Relación comercial México - Israel

Balanza comercial

El comercio bilateral con Israel representa menos de 1% del comercio total de México. Las exportaciones han mantenido un comportamiento errático en los últimos años. Esto se debe fundamentalmente a las exportaciones de petróleo crudo, que es el principal producto que se exporta a Israel.

Las importaciones han registrado una tendencia ascendente en los últimos seis años. Después de la caída de 1995, alcanzaron su nivel máximo en 1999.

En 1994 la balanza comercial empezó a registrar un déficit, mismo que ha ido en aumento. Esto se debe, por un lado, a la disminución de las exportaciones petroleras y, por el otro, al importante crecimiento de las importaciones.

Tratado de Libre Comercio México, Guatemala, Honduras y el Salvador (TLCTNM)

Este tratado entró en vigor el 1 de Enero del 2001

El Tratado de Libre Comercio México, Triángulo del Norte (TLCTNM) constituye un gran avance en la estrategia de política de negociaciones comerciales internacionales de México, la cual busca ampliar, diversificar y mejorar el acceso de los productos nacionales a los mercados externos, permite obtener reciprocidad a nuestro proceso de liberalización comercial, reduce la vulnerabilidad de nuestros exportadores ante medidas unilaterales por parte de nuestros socios comerciales y fomenta los flujos de inversión extranjera directa hacia México.

Este tratado de Libre Comercio es uno de los mandatos fundamentales del Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla; junto con los tratados suscritos con Costa Rica y Nicaragua, se da uno de los últimos pasos hacia una zona de libre comercio entre México y Centroamérica.

Después de cuatro años de consultas, a partir de la reanudación de las negociaciones establecidas en la Reunión Cumbre de Tuxtla II, en 1996, se celebraron 18 rondas de intensas negociaciones, concluyéndose las negociaciones el 10 de mayo del 2000.

El tratado de Libre Comercio entre México y El Salvador, Guatemala y Honduras facilitará la compra y venta de productos industriales y agrícolas entre los cuatro países, a través de la eliminación paulatina de aranceles que pagan los productos para entrar a dichos mercados y un conjunto de disciplinas que regularán la relación comercial entre los países integrantes del tratado; también incluye disciplinas para regular la compra y venta de servicios.

Los países que integran el Triángulo del Norte representan un mercado potencial de 23 millones de personas, que en 1998 realizaron compras al exterior por más de 9.5 mmd y registraron un PIB de más de 36 mmd. México tiene una posición privilegiada en ese mercado, por la cercanía geográfica, similitudes de idioma, cultura y patrones de consumo.

Los países del Triángulo del Norte son el principal mercado de México en América Latina, representan el 25% (944.1 mmd) de nuestras exportaciones a la región latinoamericana.

En 1999, nuestras exportaciones al Triángulo del Norte fueron comparables a la suma de nuestras exportaciones a Brasil, Argentina y Chile.

Esta región representa un mercado creciente para los productos mexicanos, la exportación no petrolera de México al Triángulo del Norte se incrementó más de 160% en los últimos 6 años, al pasar de 330 mmd. en 1993 a más de 940 mmd. En 1999. Con este tratado se consolida y se mejora el acceso que México tiene en esta región del mundo.

Este tratado tendrá un gran impacto económico regional, principalmente en el estado de Chiapas. Este estado, por su localización geográfica y por ser el vecino más cercano de estos tres países tendrá un aumento muy importante en comercio, producción y en el sector servicios.

Fuente: [http://www.sice.oas.org/trade/México-triangulo del norte .stm](http://www.sice.oas.org/trade/México-triangulo%20del%20norte_.stm)

México obtuvo acceso al mercado del Triángulo del Norte en productos con gran potencial de este sector, como son dulces, productos a base de cereales, galletas dulces, preparaciones para helados y gelatinas, uvas frescas, chicles, jugos de frutas, productos de panadería, salsas y concentrados de tomate y maíz amarillo.

Se tomó en cuenta la sensibilidad del sector agropecuario y agroindustrial, por lo que se estableció para algunos productos agropecuarios sensibles una salvaguarda especial, la cual impedirá que se afecte la producción nacional

Con incrementos sustanciales en importaciones derivado de la devaluación arancelaria, tales que puedan dañar la producción nacional.

Bibliografía:

"Enciclopedia Encarta 2000"

"Pequeño Larousse"

Ramón, García Pelayo

Ediciones Larousse

Paginas: 464

"Almanaque Mundial 2000"

Editorial Televisa

Paginas: 274 a 289,394,395,396,397,398

"Proceedings Belwide Cotton Conferences"

National Cotton Council of America

Editors: P. Duggers, D. Richt

"Revista Cotton Grower"

Número 3

Marzo del 2000

"Italia perfil del algodón crudo"

Conserjería comercial

Milán Italia 1999

Bancomext

"Guía Básica del exportador"

Paginas. 40,41,99,102,103,104

Secofi

www.secofi-ssnci.gob.mx/tratados/tlccr/frame.htm

Plan Nacional de Desarrollo

www.un.org/méxico.htm

www.grida.nul/geo 2000

www.aladi.org/

www.aladi.org/estudio113.htm# TOC 421076759

www.caricom.org/

cenn.nafta.net/TLCAN/index.htm

www.un.org.mx/cepal/

www.sagarpa.gob.mx