



Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Vicerrectoría de Posgrados e Investigación

Posgrados en Ingeniería y Negocios

Maestría en Logística y Dirección de la Cadena de Suministro

Flujos e integración de información en la cadena de suministro automotriz

Flow and integration of information in the automotive supply chain

Presenta

Atalo Ortiz Lázaro

Tesis para obtener el Grado de Maestro
en Logística y Dirección de la Cadena de Suministro

Director

José Luis Martínez Flores



UPAEP – Secretaría General

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyla**

Tesis Digitales Restricciones de uso:

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Vicerrectoría de Posgrados e Investigación

Posgrados en Ingeniería y Negocios

Maestría en Logística y Dirección de la Cadena de Suministro

Se aprueba la tesis

Estrategias para mejorar el flujo e integración de información en
la cadena de suministro.

Comité de Revisión.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Patricia', is written over a horizontal line.

Dra. Patricia Cano Olivos
Director/a

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Diana Sánchez', is written over a horizontal line.

Dra. Diana Sánchez Partida
Asesor/a

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Emmanuel Olivera', is written over a horizontal line.

Dr. Emmanuel Olivera Pérez
Asesor/a

Puebla, México.

Marzo 2019

I. RESUMEN

El propósito de este documento es enfatizar la correlación positiva que debe existir en el intercambio de flujo de información dentro de la cadena de suministro. Se presenta información de una empresa de la industria automotriz y los costos extras en los que ha incurrido, como fletes extraordinarios y paros de línea, causados por falta de información oportuna para la toma de decisiones de abastecimiento de materia prima. El documento también muestra información del flujo de información requerido para requerimientos de materia prima, pero por falta de integración de información y aplicación de los procedimientos no se cumple el objetivo de abastecimiento de materiales.

II. ABSTRACT

The purpose of this document is to emphasize the positive correlation that must exist in the exchange of information flow within the supply chain. It presents information about a company in the automotive industry and the extra costs it has incurred, such as extraordinary freights and line interruptions, due to lack of timely information to make decisions on the supply of raw materials. The document also shows information on the flow of information required for raw material requirements, but due to lack of information, integration and application of the procedures, the objective of supplying materials is not met.

III. AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de comenzar este reto y acompañarme durante todo el camino, brindándome la fortaleza y las herramientas para poder concluir satisfactoriamente esta meta.

Agradezco infinitamente a mis padres por haber confiado siempre en mí, por tomarme de la mano y levantarme en los momentos en lo que llegue a pensar que no podría completar este objetivo. Sin el bendito amor y motivación de mis padres nada de esto sería posible.

Gracias Danaé Gómez, por impulsarme en el ultimo momento y darte el tiempo de darle un vistazo a mi trabajo para poder mejorarlo.

Y por supuesto muchas gracias, Dra. Patricia Cano, por la paciencia y siempre poder compartir sus conocimientos y experiencias conmigo, le agradezco su infinito apoyo desinteresado.

IV. DEDICATORIAS

Dedico este trabajo a mis padres como reconocimiento y en agradecimiento por todo lo que han hecho por mí y mi hermano, por impulsarnos a seguir adelante, guiarnos y enseñarnos sobre la vida. A mi madre, por ser el pilar más importante, por escucharme, darme ánimos, quererme y sobre todo por tenerme siempre en sus oraciones. A mi padre por el apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias, por ser ejemplo de que con entrega, esfuerzo y dedicación podemos alcanzar las metas propuestas y con ello conseguir los objetivos de vida más elevados.

V. INDÍCE

I. RESUMEN	3
II. ABSTRACT	3
III. AGRADECIMIENTOS	4
IV. DEDICATORIAS	5
V. ÍNDICE	6
VI. ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
VII. CAPITULO I. INTRODUCCIÓN.....	8
VIII. REVISIÓN DE LECTURA.....	8
IX. CASO DE ESTUDIO.....	10
X. CONCLUSIONES.....	15
XI. BIBLIOGRAFÍA.....	16
XII. ARCHIVOS ADJUNTOS.....	19

VI. ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figure 1. Cadena de suministro global</i>	<i>10</i>
<i>Figure 2. Costos incurridos en fletes extraordinarios.</i>	<i>11</i>
<i>Figure 3. Costos incurridos por paros de línea</i>	<i>12</i>
<i>Figure 4. Sistema de información para la elaboración de requerimientos en materia prima</i>	<i>13</i>

VII. CAPITULO I. INTRODUCCION

La industria automotriz está sujeta a ser una de las más ágiles alrededor del mundo, el cambio es constante y no tiene señales de detenerse, dentro de esta industria el intercambio de información también es continuo y global, por lo que el mantener información continuamente actualizada y en tiempo real es de vital importancia para la supervivencia en esta industria y para poder obtener una ventaja competitiva.

El presente trabajo muestra información de una empresa dentro de la industria automotriz catalogada como la empresa número uno alrededor del mundo en la fabricación de asientos automotrices, la cual actualmente está enfrentando dificultades en el abastecimiento de materia prima para poder cumplir con los requerimientos de sus clientes debido a la falta de información verídica lo que está orillando a la toma de decisiones inadecuadas.

VIII. REVISION DE LITERATURA

La industria manufacturera es fundamental para elevar la competitividad de los países, pero la intensa competencia ha cambiado drásticamente la forma en que las empresas operan sus sistemas de producción y distribución (Han, 2009), es decir, el entorno empresarial actual se caracteriza por cambios rápidos, fuerte competencia y altos volumen de ventas, de ahí que para ser competitivo se deben tener respuestas rápidas a las demandas cambiantes de los clientes (Kandil & Abd El Aziz, 2018), así pues, debe haber mayor coordinación en la cadena de suministro (Stevens y Johnson, 2016). En especial, la industria automotriz se enfrenta al gran reto de mantener la flexibilidad para satisfacer las exigencias de los clientes a precios más bajos.

Esto ha llevado a los fabricantes de autos a evaluar sus procesos, a adquirir tecnologías y servicios, a realizar alianzas estratégicas con los proveedores y otras organizaciones para enfrentar los desafíos (Hu et al., 2010) que han resultado de la globalización (Chong & Bai, 2014). Sin embargo, la colaboración en la cadena de suministro es crítica porque se comparten desafíos y riesgos que solo pueden justificarse con beneficios potenciales para todos los involucrados (Madenas et al., 2015).

La logística es una combinación de bienes y servicios físicos que se mueven en una dirección (de proveedor a comprador) y de información que se mueve principalmente en la otra dirección. Si bien puede ser evidente por sí mismo, el límite superior de la eficiencia del movimiento físico de bienes y servicios está limitado por los flujos de información y comunicación, así como por las limitaciones físicas (Bytheway & Braganza, 1992).

La información es un activo estratégico vital que no está sujeto a la ley del rendimiento decreciente. Sin embargo, no sirve de nada a menos que se comparta (Jagersma, 2011). Así que, proporcionar a las personas indicadas la información adecuada en el momento justo y en el formato que la necesitan, se ha convertido sin duda en un importante factor de éxito para que una organización logre y mantenga una ventaja competitiva. (Tobias & Dinter, 2008).

De ahí que, la logística de la información (IL) es la optimización del proceso del suministro de la información (Söderholm, 2014). Y El objetivo de la IL es controlar uno de los aspectos más importantes del negocio: el flujo de información hacia, a través de y desde la organización (Jagersma, 2011), y además es la base conceptual para apoyar una gran variedad de decisiones en una organización (Dinter et al., 2010). Sin embargo, la recopilación, transformación e integración de datos, así como el suministro y análisis de información, suelen estar aislados de la ejecución de procesos empresariales.

El "mundo de la información" y el "mundo de los procesos" a menudo no están integrados en absoluto, es decir, las actividades relacionadas tienen lugar simultáneamente y a menudo sin ninguna interrelación. Para ser más precisos, la logística de la información orientada a procesos se ocupa de la planificación, ejecución y control de los flujos de información de procesos dentro de las empresas o entre ellas para apoyar los procesos de negocio intensivos en conocimiento que implican la interacción humana y la toma de decisiones (Michelberger et al., 2011).

En consecuencia, si se considera a una organización como un conjunto de procesos bien integrados, la mayor parte de la información que intrínsecamente sale de una organización queda sin utilizar o, a lo sumo, parcialmente utilizada pero privada de su contexto de interpretación (Tobias & Dinter, 2008). Entonces, una falla en el flujo de la información podría dar lugar a reprocesos y pérdidas significativas en tiempo y recursos.

Por otro lado, Fawcett et al. (2008) afirma que, si bien la tecnología y la información son barreras importantes, las cuestiones de la gente son más significativas, ya que son elementos clave para la colaboración exitosa. De hecho, el flujo de la información está estrechamente vinculada con las personas involucradas y la cultura de la empresa (Madenas et al., 2015), esto hace que la gestión de la información sea un proceso complejo y desordenado. Childerhouse et al. (2003) afirmaron que la cultura "compartida" y el compromiso de alta dirección son claves para colaborar en la cadena de suministro a través del uso de las tecnologías de la información.

Por consiguiente, la administración del flujo de la información es esencial para que las empresas sean competitivas (Durugbo et al., 2014), esta se caracteriza por contribuir en el nivel de servicio al cliente (Iskanius et al., 2004), y para mantener relaciones comerciales entre proveedores, empresa y clientes (Sander & Brombacher, 1999; Gustin et al., 1995; Childerhouse et al., 2003). Si el flujo de información es deficiente puede resultar en la insatisfacción del cliente o en la pérdida de negocio (Hicks et al., 2006). Mediante las tecnologías de información se puede lograr la integración (Clemons et al., 1993) y mejora de los procesos internos y externos de la empresa (Kandil & Abd El Aziz, 2018) incluyendo el flujo físico, el flujo de información y financiero (Goldsby & Zinn 2016), siempre y cuando la información sea capturada y comunicada eficientemente entre las partes relevantes (Titus & Bröchner, 2005) de la cadena de suministro. Así pues, las empresas pueden lograr ventajas competitivas a través de la implementación de las tecnologías (Aizcorbe et al., 2009) de la información.

En este contexto, los sistemas de información ayudan a gestionar y controlar el acceso a la información y su encaminamiento, estos sistemas deben tener características que permitan describir en términos de necesidades la toma de decisiones organizativas e interorganizacionales, es decir, comprender quién necesita realmente la información (aplicabilidad); dónde puede utilizarse la información de manera más útil (potencialidad); cómo se interpreta la información y cómo se ve afectada por otros procesos y sistemas (contextualidad); y cuál es la mejor manera de organizar, ver y atravesar la información (navegabilidad) (Sharif & Irani (2010).

De hecho, el desempeño de la cadena de suministro depende en gran medida de la infraestructura del sistema de información (Lau & Lee (2000)), ya que pueden realizar las actividades de valor agregado de manera más eficiente y eficaz. En la figura 1 se puede observar que el suministro de la información complementa el suministro físico con el fin de elevar el rendimiento eficiente en toda la red.

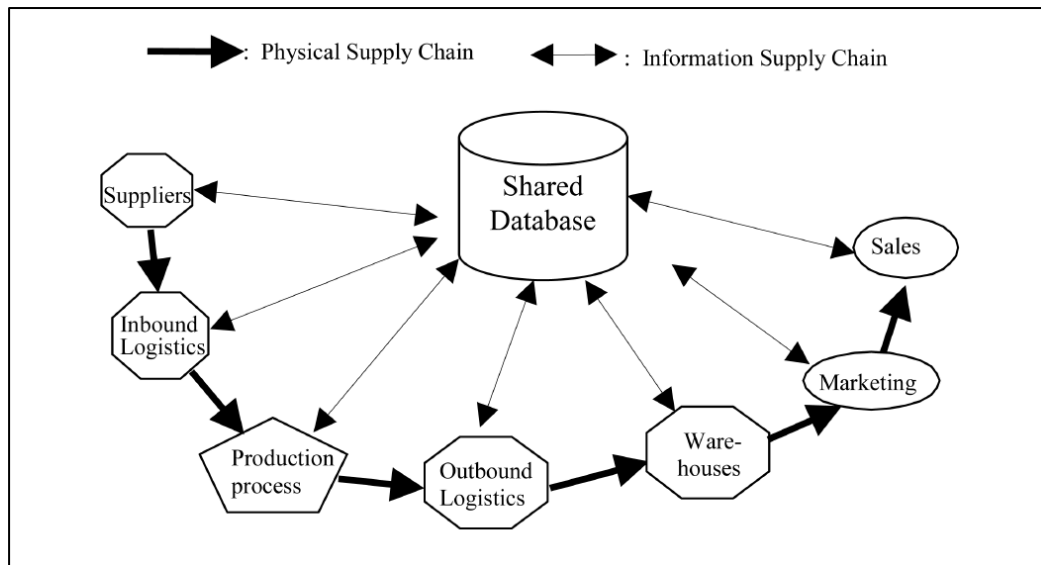


Figura 1. Cadena de suministro global basada en internet. Fuente: Lau & Lee (2000)

IX. CASO DE ESTUDIO

Este estudio se realizó en una manufacturera de estructuras metálicas para asientos automotrices. La problemática consiste en el ineficiente flujo de información de la organización, el cual ha dado origen a un sin número de problemas tales como: paros de líneas de producción, altos niveles de inventarios, escases de materiales, materiales obsoletos, entre otros; mismos que han ocasionado pérdidas millonarias a la empresa. Sin embargo, el personal no está consciente de que la planeación requiere de información verídica en tiempo real, para asegurar los requerimientos de materiales y/o recursos en función a la demanda de los clientes, la cual se recibe por conexión EDI, es decir las liberaciones de pedidos (releases) se generan en automático a través del sistema QAD o MANUFACTURING PRO, esto impide a los planeadores hacer cambios. A continuación, se mencionan algunos escenarios que generan escases de materiales porque al momento que el sistema genera una liberación, los materiales aún están considerados en el inventario.

El área de rolling racks del almacén no registra las salidas en tiempo real de los componentes metálicos, plásticos y tornillos a las líneas de producción.

El área de producción se divide en dos procesos; en el primero se ensamblan los componentes de acero y plástico para generar la estructura metálica, el segundo corresponde a la aplicación de pintura de dicha estructura, al finalizar este último proceso transcurren de 8 a 72 horas para registrar en el sistema los materiales que se consumieron, esto representa entre 700 y 6000 piezas de productos terminado, las cuales se componen de 150 componentes cada una.

El área de calidad no realiza el registro de los materiales defectuosos.

En consecuencia, los costos extraordinarios en los que se incurren por escases de materiales son:

Costos extraordinarios de transporte de materias primas: El costo de transporte terrestre nacional está entre 800 y 3000 dólares dependiendo la distancia; el costo aéreo en vuelos comerciales regularmente es de 20 USD/kg, sin embargo, existen urgencias donde es necesario rentar aviones tipo chárter con el único fin de no parar las líneas de producción de las armadoras automotrices, el costo de este arrendamiento 45,000 y 50,000 dólares más el costo de carga. Cabe mencionar que el costo mínimo de transporte desde la región NAFTA es de 1000 dólares. La figura 2 muestra un histórico de costos incurridos por costos extraordinarios de fletes en periodo que comprende de enero a septiembre del año 2018.

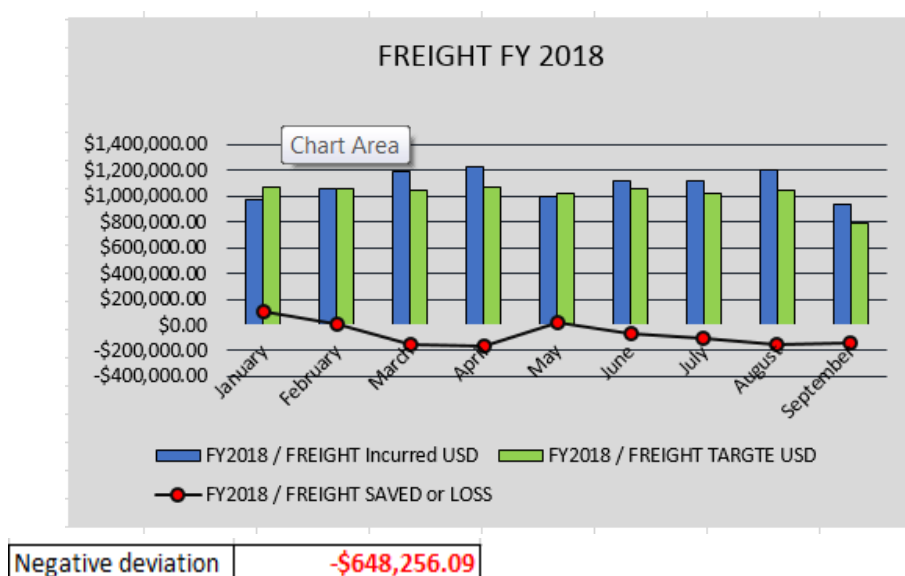


Figura 2. Costos incurridos en fletes extraordinarios, elaboración propia

Costos de paros de líneas de producción: El costo de mano de obra directa es de 10 USD/hora-hombre. La figura 3 muestra un histórico de costos incurridos y horas de para de línea en periodo que comprende de enero a julio del año 2018

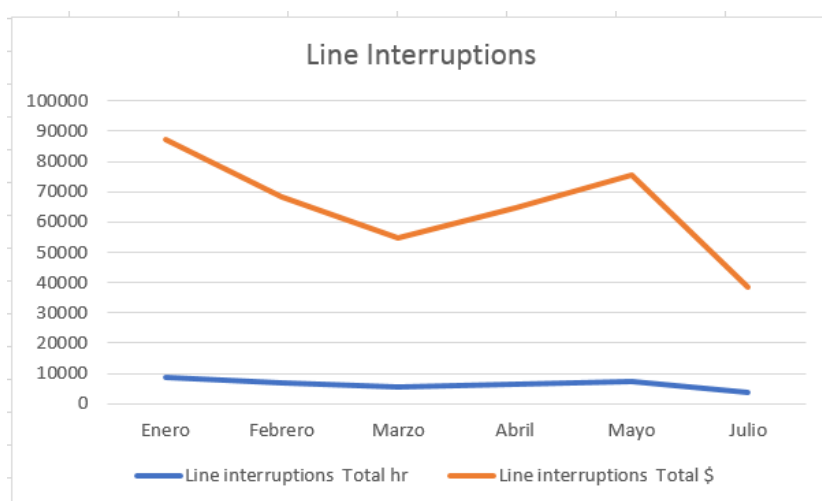


Figura 3. Costos incurridos por paros de línea. Elaboración propia

Penalizaciones de los clientes: La penalización en la armadora europea está entre 2800 y 3200 USD/min, en la armadora americana entre 2000 y 2500 USD/min, y en la armadora asiática es entre 1900 y 2500 USD/min.

El sistema IT de generación de materia prima se describe a continuación.

Para generar los requerimientos de materia prima el primer paso es recibir un forecast por parte del cliente (armadoras automotrices) por medio de EDI el cual contiene una visión de sus requerimientos de las próximas 8 semanas, este forecast incluye el porcentaje de variaciones permitido dentro de estas 8 semanas de visión, así como el porcentaje de producto terminado permitido. Este requerimiento es analizado por parte de los planeadores de producción, los cuales al dar su visto bueno generaran órdenes de compra que son cargadas en el sistema de MRP llamado MFG Pro o QAD así el siguiente paso en el proceso es ver el forecast del cliente como requerimientos de materia prima.

Posterior a este paso el departamento de supply chain será el encargado de hacer los requerimientos de materia prima a los más de 100 proveedores, validando lead time, estándar pack, ship days entre otros parámetros. La figura 4 describe el sistema de información para los requerimientos de prima de la empresa sujeta a este estudio.

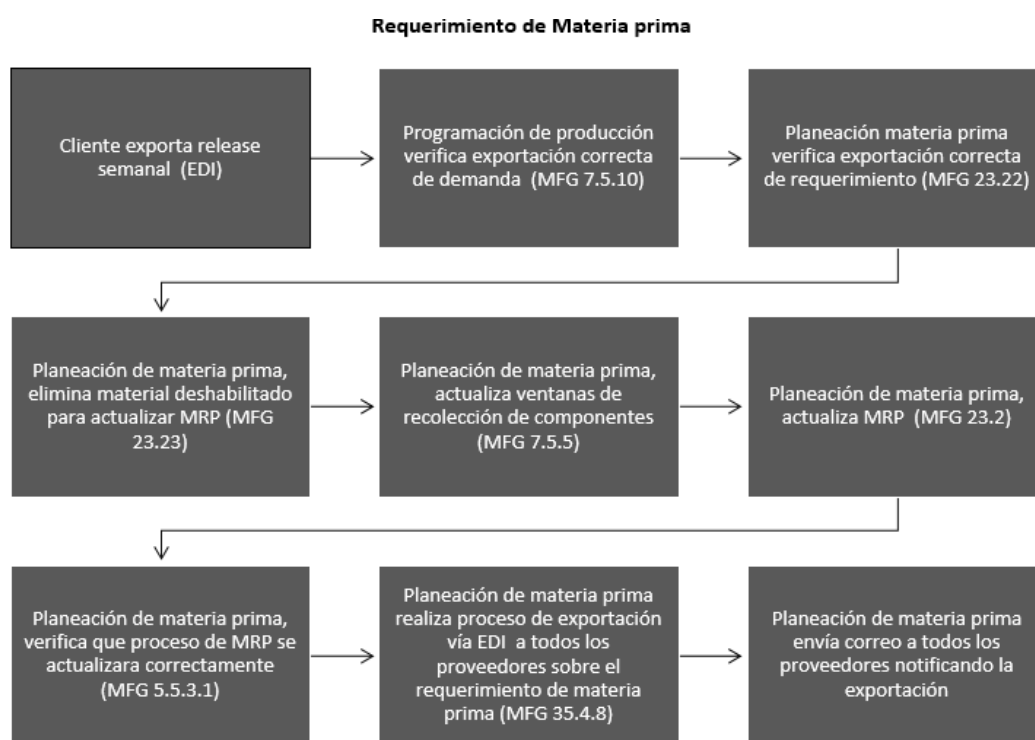
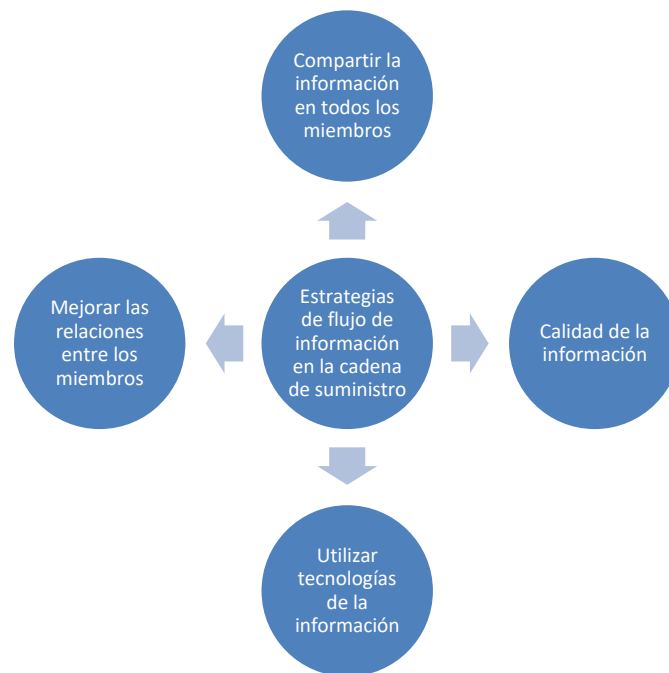


Figura 4. Sistema de información para la elaboración de requerimientos de materia prima. Elaboración propia

ESTRATEGIAS DE FLUJO DE INFORMACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Administrar la información es vital para el éxito competitivo, pero es una gestión crítica porque requiere de habilidades más gerenciales que técnicas. La información es el activo estratégico de valor intangible que cualquier empresa tiene, pero muchas veces es el más inactivo y además el que genera incontables cuellos de botella. Sin embargo, es una de las dimensiones clave para la integración y coordinación de la cadena de suministro teniendo como beneficios la reducción del efecto látigo y la disminución de costos. Cuando se explota a través de las tecnologías de la información, se pueden producir combinaciones cada vez más valiosas y por ende mejorar radicalmente la calidad de la toma de decisiones en las organizaciones. Cabe que señalar, que la tecnología ha facilitado el intercambio de información, pero esto no implica un alto rendimiento, ya que la calidad de la información y la

forma de cómo se comparte, no siempre es la mejor. Así que, las empresas deben aprovechar la información externa e interna para realizar procesos logísticos eficientes y efectivos que generen valor adicional a los clientes para obtener ventaja competitiva.



Mejorar las relaciones entre los miembros aumentará la sincronización de la cadena de suministro, reducirá el costo total, mejorará la calidad del producto y el tiempo ciclo, como resultado la empresa tendrá mejor posición competitiva en el mercado.

Compartir la información con todos los miembros de manera efectiva y eficiente, es decir se tiene que dar a conocer la demanda de los clientes y la planeación para que cada miembro considere y realice los cambios pertinentes a cada proceso, con el objetivo de alcanzar las metas de las compañías. Esta estrategia mejora la coordinación de los niveles de inventario y mejora el desempeño logístico.

Calidad de la información se refiere a la veracidad, precisión, puntualidad, fiabilidad, actualidad y exhaustividad de los datos.

Utilizar tecnologías de la información (IT) en la cadena de suministro facilita el intercambio de grandes cantidades de información entre las compañías permitiendo la integración de las mismas, además reduce las barreras técnicas e incrementa la comunicación eficaz. Es importante considerar que la implementación de IT puede dar lugar a los costos de transacción, causados por costos mayores de procesamiento.

En las cadenas de flujo contemporáneas donde se busca minimizar los costos y garantizar el abastecimiento de materiales, la información oportuna y confiable es el arma más importante que se tiene, de esta forma una organización se encuentra en una posición de control en donde las decisiones tomadas serán ejecutadas y formalizadas generando procedimientos estandarizados y evitando situaciones de estrés para la cadena completa.

La cadena de suministro implica la coordinación, comunicación y confiabilidad entre diferentes miembros que la forman, es sin lugar a dudas un trabajo en equipo, para que sea confiable y efectiva todos los miembros que la conforman deben tener claras las expectativas y alcances que se buscan en cada uno de ellos, los miembros que la conforman deben ser integrantes de alto rendimiento ya que una falla tiene impacto directo en la programación de la producción, controles de inventario y planes

de entrega para cada uno de los integrantes que la conforman generando fallos que se extenderán afectando toda la cadena desde el miembro descendiente inmediato, hasta el último miembro descendiente, como al miembro ascendente inmediato y al último miembro ascendente.

En los últimos años, la investigación sobre la confiabilidad de la cadena de suministro ha atraído la atención de más y más expertos, académicos y empresarios (Lukinski et al., 2014).

Sin embargo, el progreso de

La relación entre socios en la cadena de suministro, la estrategia, diseño de la cadena de suministro, planificación y programación de la cadena de suministro, riesgos en la cadena de suministro, logística y geografía económica. (Theenadhyalan et al., 2012) Estos son factores que deben ser siempre considerados y en ocasiones es pasada por alto al focalizarse solo en solucionar un problema de abastecimiento como es en este caso de estudio. Debe ser muy claro que el impacto negativo es exponencial, estudiosos de la materia y expertos en cadena de suministro aseguran que el factor clave para mantener una sana relación y poder reaccionar de una manera ágil en fluctuaciones de demanda minimizando costos es tener información confiable en tiempo real o lo más actualizado posible.

Dentro de la literatura hay un creciente cuerpo de trabajo en lo que es denominada la gestión del conocimiento y el aprendizaje organizacional. La gestión del conocimiento puede ser definido como el diseño de procesos de una organización que gobiernan las acciones, la difusión del conocimiento, crecimiento y aprovechamiento, para cumplir objetivos organizacionales (Lee y Yang). En este contexto, el conocimiento es la capacidad de tomar medidas efectivas (Senge) y abarca el capital intelectual de una organización. (Seemann et al.)

El conocimiento dentro de una organización puede ser definido en las siguientes dos formas, el conocimiento tácito, el cual es inherente a las personas, como son sus conocimientos, habilidades, practica y experiencia y el conocimiento explícito el cual se lleva a cabo formalmente en forma de políticas, procedimientos, sistemas y datos históricos (Lee and Yang, Takeuchi and Nonaka).

Las organizaciones de aprendizaje son aquellas organizaciones que han desarrollado sistemas de gestión de conocimiento que les permiten adaptarse continuamente a su entorno basado en el aprendizaje (Senge). El aprendizaje es "el proceso por el cual los activos de conocimiento se incrementan con el tiempo" (Seemann et al., P. 91). Las organizaciones de aprendizaje tienen "esfuerzos de gestión explícitos para crear capital intelectual en apoyo de la estrategia de la empresa" (Seemann et al., P. 92). El aprendizaje surge de la creación y el intercambio de los conocimientos tácitos y explícitos. La mezcla adecuada de estos dos conocimientos da como resultado una empresa que pueda abordar las dificultades con rapidez y eficiencia.

Los sistemas de información son la herramienta que permiten reducir el tiempo y esfuerzo en la interpretación de los datos para la toma de decisiones, ese fue el objetivo por el cual se desarrollaron y siguen evolucionando, pero sin un conocimiento claro del uso que se le puede dar y como se debe interpretar los datos el resultado no será el óptimo, que es tener agilidad para reaccionar a los cambios de la demandad inherentes a una cadena de suministro.

El éxito de una cadena de suministro depende de la correcta aplicación de los conocimientos tácitos y explícitos los cuales se deben considerar colectivamente ya que el resultado, el conocimiento y la distribución de información dentro de todos los participantes de una cadena de suministro marcara

la pauta del éxito o fracaso de la misma.

X. CONCLUSIONS

Actualmente la gestión de la compleja cadena de suministro en la industria automotriz se basa en decisiones tomadas rápidamente, estas decisiones deben ser hechas en base a información verídica que refleje la situación actual de la empresa, tales como inventarios actuales de materia prima y producto terminado, programas de producción apegados a demandas reales y capacidades de producción, reportes de scrap etc, los cuales al ser analizados reflejaran las necesidades reales de materia prima para poder cumplir con la demanda de los clientes.

Sin un flujo fiable y permanente de información, la integración de esta se vuelve ineficiente generando reportes incompletos y con datos erróneos por lo que las decisiones tomadas no son las óptimas teniendo una afectación total ascendente y descendente dentro de toda la cadena de suministro. Es claro que existe un problema con el intercambio de información, por lo que se considera que la empresa debe poner atención urgente en la mejora de las relaciones que integran los miembros internos de la cadena de suministro, se sugiere capacitación inmediata de los miembros de la cadena de suministro para poder utilizar las herramientas de trabajo y los medios de difusión con los que cuenta la empresa de una manera clara y eficiente.

XI. BIBLIOGRAFÍA

Peterson, H. (2002). The "Learning" Supply Chain: Pipeline or Pipedream? *American Journal of Agricultural Economics*, 84(5), 1329-1336. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/1245067>

Chen, G., Sun, X., Hu, H., & Hu, Y. (2015). Research on Modeling and Algorithm of Supply Chain's Reliability Based on CCFSM. *Journal of Coastal Research*, 99-103. Retrieved from<http://www.jstor.org/stable/43843248>

Peltz, E., Robbins, M., & McGovern, G. (2012). Case Studies That Illustrate the Need for Supply Chain Integration and Systems Thinking. In *Integrating the Department of Defense Supply Chain*(pp. 5-20). Santa Monica, CA; Arlington, VA; Pittsburgh, PA: RAND Corporation. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/10.7249/j.ctt1q60t9.10>

Lee, H., Padmanabhan, V., & Whang, S. (2004). Information Distortion in a Supply Chain: The Bullwhip Effect. *Management Science*, 50(12), 1875-1886. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/30046159>

Anand, K., & Goyal, M. (2009). Strategic Information Management under Leakage in a Supply Chain. *Management Science*, 55(3), 438-452. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/40539158>

Aizcorbe, A.M., Moylan, C.E. and Robbins, C.A. (2009), "Toward better measurement of innovation and intangibles", *Bureau of Economic Analysis*, Vol. 89 No. 1, pp. 10-23.

Kandil, O., & Abd El Aziz, R. (2018). Evaluating the supply chain information flow in Egyptian SMEs using six sigma. *International Journal of Lean Six Sigma*. doi:10.1108/ijlss-10-2016-0066

Madenas, N., Tiwari, A., Turner, C., & Peachey, S. (2015). An analysis of supply chain issues relating to information flow during the automotive product development. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 26(8), 1158–1176. doi:10.1108/jmtm-02-2014-0008

Hu, Y., Zhou, X. and Li, C. (2010), "Internet-based intelligent service-oriented system architecture for collaborative product development", *International Journal of Computer Integrated Manufacturing*, Vol. 23 No. 2, pp. 113-125.

Titus, S., & Bröchner, J. (2005). Managing information flow in construction supply chains. *Construction Innovation*, 5(2), 71–82. doi:10.1108/14714170510815186

Clemons, E.K., Reddi, S.P. and Row, M.C. (1993), "The impact of information technology on the organization of economic activity; the 'move to the middle' hypothesis", *Journal of Management Information Systems*, Vol. 10 No. 2, pp. 9-35

Iskanius, P., Helaakoski, H., Alaruikka, A.M. and Kipina, J. (2004), "Transparent information flow in business networks by using agents", IEEE International Engineering Management Conference, Singapore, Vol. 3, pp. 1342-1346.

Durugbo, C., Tiwari, A., & R. Alcock, J. (2014). Managing integrated information flow for delivery reliability. *Industrial Management & Data Systems*, 114(4), 628–651. doi:10.1108/imds-10-2013-0430

Hicks, B.J., Culley, S.J. and McMahon, C.A. (2006), "A study of issues relating to information management across engineering SMEs", *International Journal of Information Management*, Vol. 26 No. 4, pp. 267-289.

Sander, P.C. and Brombacher, A.C. (1999), "MIR: the use of reliability information flows as a maturity index for quality management", *Quality and Reliability Engineering International*, Vol. 15 No. 6, pp. 439-447.

Gustin, C.M., Daugherty, P.J. and Stank, T.P. (1995), "The effects of information availability on logistics integration", *Journal of Business Logistics*, Vol. 16 No. 1, pp. 1-21.

Childerhouse, P., Hermiz, R., Mason-Jones, R., Popp, A. and Towill, D.R. (2003), "Information flow in automotive supply chains – identifying and learning to overcome barriers to change", *Industrial Management and Data Systems*, Vol. 103 No. 7, pp. 491-502.

Goldsby, T. and Zinn, W. (2016), "Technology innovation and new business models: can logistics and supply chain research accelerate the evolution?", *Journal of Business Logistics*, Vol. 37 No. 2, pp. 80-81.

Stevens, G., Johnson, M. (2016), "Integrating the supply chain ... 25 years on", *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, Vol. 46 No. 1, pp. 19-42.

Chong, A. and Bai, R. (2014), "Predicting open IOS adoption in SMEs: an integrated SEM-neural network approach", *Expert Systems with Applications*, Vol. 41 No. 1, pp. 221-229.

Jagersma, P. (2011), *Competitive information logistics*, Business Strategy Series, Vol. 12 Iss 3 pp. 136 – 145 <http://dx.doi.org/10.1108/17515631111130103>

Tobias, B & Dinter, B. (2008). Process Orientation of Information Logistics An Empirical Analysis to Assess Benefits, Design Factors, and Realization Approaches. *Proceedings of the 41st Annual Hawaii International Conference on System Sciences*

Dinter, B., Lahrmann, G. and Winter, R. (2010). Information Logistics as a Conceptual Foundation for Enterprise-Wide Decision Support. *Journal of Decision Systems*, 19(2), pp.175-200.

Bytheway, A and Braganza, A. (1992), *Corporate Information, EDI and Logistics*, Logistics Information Management, Vol. 5 Iss 4 pp. 10 – 18
DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/EUM0000000002892>

Chaudhuri, A., Dukovska-Popovska, I., Subramanian, N, Chan, H., Bai, R. (2018) "Decision-making in cold chain logistics using data analytics: a literature review", *The International Journal of Logistics Management*, <https://doi.org/10.1108/IJLM-03-2017-0059>

Michelberger, B, Mutschler, B. and M. Reichert. (2011) Towards Process-oriented Information Logistics: Why Quality Dimensions of Process Information Matter In: *Proc 4th Int'l Workshop on Enterprise Modelling and Information Systems Architectures (EMISA'11)*, LNI 190, pp. 107–120.

Lau, H. C. W., & Lee, W. B. (2000). On a responsive supply chain information system. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 30(7/8), 598–610. doi:10.1108/09600030010346242

Han, J., Trienekens, J. H., & Omta, S. W. F. (Onno). (2009). Integrated information and logistics management, quality management and firm performance of pork processing industry in China. *British Food Journal*, 111(1), 9–25.

Söderholm, P., & Norrbin, P. (2014). Information logistics for continuous dependability improvement. *Journal of Quality in Maintenance Engineering*, 20(3), 249–261.

XII. ARCHIVOS ADJUNTOS

Figure 2. Carta de aceptación para presentación oral en la Conferencia Global de Negocios y Finanzas Las Vegas, Nevada 2019 del IBFR.



LV110518057

jueves, 08 de noviembre de 2018

Atalo Ortiz Lazaro
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Posgrado en Logística
Calle 17 Sur 711, Barrio de Santiago, 72410 Puebla, Pue.
Puebla, Puebla 72410
Mexico

Referencia No. **LV110518057**

Estimado Sr. Ortiz Lazaro:

Felicitaciones! Basados en la recomendación del editor y un miembro del cuerpo arbitral de la Conferencia/conferencia, su manuscrito completo titulado "*Flujo e Integración de Información en la Cadena de Suministro Automotriz*" ha sido aceptado para presentación en el 26^{vo} Las Vegas Congreso GCBF, "26th Las Vegas Global Conference on Business and Finance (GCBF)". Esta se realizará en el Hotel Flamingo Las Vegas, Las Vegas, Nevada, Estados Unidos del 2-5 de enero 2019.

Es importante que lea esta carta en su totalidad. Esta incluye información detallada de los pasos a seguir para participar en este evento. Esta carta de invitación/aceptación no tiene valor académico sin su certificado de participación. El cual se entregará durante el congreso. Hemos asignado la referencia número **LV110518057** a su manuscrito. Agradeceremos que utilice este número de referencia en toda comunicación futura. Para participar en el congreso, al menos un autor del manuscrito debe registrarse y cancelar su cuota de registro. Todo autor que asista al congreso (en sitio o internet) debe de enviar su formulario de inscripción/registro y pagar la cuota de registro antes de la fecha límite.

FECHAS LÍMITES

Registro y Pago de Registro al Congreso

Regular (todos los beneficios): el o antes del 19 de noviembre
Tardío (todos los beneficios): del 20 de noviembre, 2018 al 4 de diciembre, 2018
Limitado (beneficios limitados): del 5 de diciembre, 2018 al 5 de enero, 2019
Ultimo día envío para Concurso ORA: 19 de noviembre, 2018
Ultimo día envío para memorias: 20 de noviembre, 2018
Ultimo día para reservar en el hotel con la tarifa especial: 30 de noviembre, 2018
Fechas del evento: 2 al 5 de enero 2019

Sobre la Fecha de Su Envío Inicial, Registro y Pago

Los beneficios que recibirá del congreso dependen de cuando se reciba su envío inicial, formulario de registro y su pago de registro al congreso.

Regular: envío inicial, registro y pago de registro recibidos durante el periodo regular reciben todos los beneficios del congreso.

Tardío: Envío inicial, registro y pago de registro durante el periodo tardío reciben todos los beneficios del congreso, pero están sujetos a un recargo por registro tardío.

Limitado: Envío inicial, registro y pago de registro durante el periodo de beneficios limitados no reciben todos los beneficios del evento. Comuníquese a admin@theibfr.com para obtener información de cuales beneficios no recibirá.

PASOS A SEGUIR PARA PARTICIPAR EN LOS CONGRESOS GCBF

Participantes Expositores en Sitio o Sesión Internet

Para garantizar su participación como expositor, siga estos pasos:

1. **Registro:** en <https://www.theibfr.com/es/registro/> . Ver instrucciones al final de este documento
2. **Pague la cuota de registro,** formas aceptada de pago están disponible en www.theibfr.com/es/metodos-de-pago/

3. **Memorias (opcional):** en www.theibfr.com/es/memorias/ . Ver instrucciones al final de este documento.

4. **Concurso ORA (opcional):** en www.theibfr.com/es/concurso-ora/. Ver instrucciones al final de este documento.

5. **Programa:** El programa general puede ser solicitada a admin@theibfr.com El programa detallado del evento estará listo aproximadamente dos semanas antes del evento en www.theibfr.com/es/congreso-programa/ Usted recibirá un correo de notificación.

Participación en Sesión Internet

Además de los pasos anteriores. Los siguientes pasos/eventos aplican:

1. **Instrucciones:** Si usted seleccionó la Sesión Internet, usted recibirá las instrucciones de como participar en esta modalidad una vez su pago es recibido, incluyendo:

- a. Como, donde y cuando envío de presentación
- b. ubicación de la sesión internet, forma de participación y envío de voto para el concurso BISA
- c. Como procesar su formulario para envío o entrega de su material

2. **Envío de Material:** Si solicito envío de material por correo postal, usted recibirá un correo indicando la fecha en que su material será enviado. El paquete con el material del congreso se envía aproximadamente 10 días antes del evento.

REGISTRO Y PAGO DE REGISTRO AL CONGRESO

Regular (todos los beneficios): el o antes del 19 de noviembre

Tardío (todos los beneficios): del 20 de noviembre, 2018 al 4 de diciembre, 2018

Limitado (beneficios limitados): del 5 de diciembre, 2018 al 5 de enero, 2019

Participante expositor en sitio, en el formulario de registro, bajo tipo de participación, seleccione Onsite, luego seleccione el día que desea presentar. Participantes en sitio con dos o más presentación debe de seleccionar al menos dos días para presentación. Participante expositor en la Sesión Internet, bajo tipo de participación, seleccione Internet Session y bajo de presentación, seleccione Internet sesión.

En el formulario de registro debe de incluir la información fiscal para la emisión de su factura de pago (nombre fiscal de su institución, dirección fiscal y código fiscal RFC, NIT, Tax ID etc). Esta información se utilizará para confeccionar su factura de pago. Si luego de realizado el envío de su formulario de registro, necesita modificarlo, envíe un correo a admin@theibfr.com indicando los cambios que necesita.

La cuota de registro al congreso es por participante no por investigación, no es **transferible o reembolsable**. Todo autor/individuo que asista (en sitio o internet sesión) al congreso debe registrarse y pagar su cuota de registro. Al menos un autor por ponencia/investigación debe de registrarse y cancelar la cuota de registro para poder publicar en las memorias y presentar su investigación. Solo el autor que se registra y paga su cuota de registro se considera **participante activo**. Por tanto, es el único se le permite participar en el congreso, es el único que recibe su material del congreso y su certificado como expositor por cada investigación que ha registrado y pagado.

Registro Regular

Regular (todos los beneficios): el o antes del 19 de noviembre

Participante expositor (una ponencia): US\$390

Estudiante participante expositor (una ponencia): US\$360 (*)

Participante no-expositor: US\$390

Estudiante participante no-expositor: US\$360 (*)

Registro Tardío

Tardío (todos los beneficios): del 20 de noviembre, 2018 al 4 de diciembre, 2018

Participante expositor (una ponencia): US\$440

Estudiante participante expositor (una ponencia): US\$410 (*)

Participante no-expositor: US\$440

Estudiante participante no-expositor: US\$410 (*)

Registro Limitado

Limitado (beneficios limitados): del 5 de diciembre, 2018 al 5 de enero, 2019

Participante expositor (una ponencia): US\$440

Estudiante participante expositor (una ponencia): US\$410 (*)

Participante no-expositor: US\$440

Estudiante participante no-expositor: US\$410 (*)

Otros Cargos

Investigación adicional a presentar \$80 (**).

Memorias extras \$50 (solo digital media y programa, máximo 3 per autor registrado)

Investigación con 5 o más autores tiene un recargo de \$50

Tiquete adicional almuerzo \$30 (***)

(*)Aplica al estudiante de tiempo completo. Debe de enviar certificación de estudios a tiempo completo cuando realizan el registro. Este descuento no aplica para participantes que trabajan en industria y como profesores.

(**) Cada autor puede registrar un máximo de 3 ponencias para presentar en sitio. Este límite no aplica a autores participantes en la sesión internet o si usted es coautor en trabajos que serán presentados por otros participantes. Si usted desea recibir su certificado como expositor de todas las ponencias/investigaciones en las que aparece como autor o coautor debe de pagar \$80 por cada ponencia (este pago no es obligatorio). Cuando envíe su formulario de registro solo incluya aquellas ponencias/investigaciones que desea registrar y pagar. El pago de \$80 no acredita a los coautores no registrados a participar en el congreso o recibir su certificado como expositor. Este es un beneficio único para autores que han realizado su pago de registro (US\$390 o US\$440; \$360 o US\$410).

(***) Familia e invitados, No está disponible a autores o co-autores no registrados, solo brinda acceso al evento que indica. Familiares o invitados no registrados no se permiten en las sesiones. El IBFR no permitirá acceso a las sesiones a personas que no porten su gafete.

Los gastos de viaje internacional, hospedaje, alimentación, transporte etc. corren por cuenta del participante. El Instituto no acepta registro post-congreso.

Co-autores no registrados

Al menos un autor por ponencia debe registrarse y cancelar la cuota de registro. A este autor (participante activo) se le incluirá un certificado de participación genérico por cada co-autor no registrado (autores inactivos) con el fin de reconocer su participación en la elaboración de la investigación. Co-autores no registrados o inactivos no reciben certificado como expositor y no son considerados participantes en el congreso. Si su ponencia participa en el Concurso Outstanding Research Award o Best in Session Award y gana, los co-autores no registrados (autores inactivos) no reciben el certificado de Outstanding Research Award o Best in Session Award. Co-autores no registrados no pueden participar en la sesión (en sitio o internet) o eventos sociales. Autores o coautores no registrados (autor inactivo) no puede presentar en sustitución de autores registrados. La presencia de autores no registrados en las sesiones o eventos sociales, es una violación del código de ética que gobierna los eventos IBFR. El IBFR no permitirá acceso a las sesiones a personas que no porten su gafete.

Que Incluye su Cuota de Registro al Congreso

La cuota de registro al congreso incluye el derecho a presentar un trabajo de investigación (si desea), derecho de asistir a todas las sesiones de presentación de trabajo de investigación, derecho de publicar una versión corta o trabajo completo (máximo 10 páginas) en las memoria o "proceedings" del congreso, recibir un paquete de bienvenida al congreso, el cual incluye su factura de pago, memoria/proceedings en digital media, un programa, certificado como participante y certificado(s) como expositor (si participa como expositor). El certificado como expositor se entrega únicamente al participante activo (autor que registro y pago su cuota de registro).

PATROCINIOS

Alimentación- Patrocinio

Durante el congreso, el Instituto IBFR patrocinará la recepción de apertura y coffee breaks durante los días de la sesión. El almuerzo Premiación es patrocinada por los journals *The International Journal of Business and Finance Research* y *Business Education & Accreditation*. Todo autor registrado recibirá un tiquete patrocinado por evento. Estos tiquetes no son transferibles. Tiquetes adicionales están disponibles en caso que usted desea asistir con su familia. El costo por tiquete adicional por evento es de US\$30. **No está disponible para coautores.** Estos tiquetes no brinda acceso a las sesiones. El IBFR se reserva el derecho de retirar tiquetes patrocinados y de cancelar los patrocinios de alimentación.

HOTEL

Fecha límite para reservar: 30 de noviembre

Flamingo Las Vegas, Hotel- Hotel Sede

Hotel Reservations: [HTTPS://AWS.PASSKEY.COM/GO/SFIBF9](https://aws.passkey.com/go/SFIBF9)

Hotel information: www.theibfr.com/es/hotel-us/

El comité organizador negocio un bloque pequeño de habitaciones con el Flamingo Las Vegas Hotel para todos los participantes al 26th Las Vegas GCBF. El hotel Flamingo Las Vegas esta ubicada en el centro del famoso "Las Vegas Strip," cuenta con casi 4000 habitaciones, las cuales han sido remodeladas recientemente. Tiene un jardín de 15 acres con flamings, vida silvestre y motivos tropicales. Las tarifas para el evento son como sigue:

Tipo de Habitación: Standard

2 y 3 de enero \$39 más US\$30 Resort fee más impuesto (13.38%, impuestos pueden cambiar)

4, 5 y 6 de enero \$59 más US\$30 Resort fee más impuesto (13.38%, impuestos pueden cambiar)

El resort fee es obligatorio, se aplica por noche de hospedaje por habitación. El resort fee incluye llamadas telefónicas locales, acceso a internet en la habitación únicamente (dos computadoras) por día y acceso al fitness center para dos personas por día (no incluye el spa).

Esta tarifa es válida hasta el **30 de noviembre** o hasta que el bloque de habitaciones se agote (lo que ocurra primero). Luego de agotadas las habitaciones o vencida la fecha limite la tarifa normales regirán.

las reservaciones deben de realizarse en línea desde [HTTPS://AWS.PASSKEY.COM/GO/SF1BF9](https://aws.passkey.com/go/sf1bf9) . Las reservaciones se deben también realizar directamente con el hotel al teléfono 888-373-9855 (si llama dentro de los Estados Unidos o 702-733-3111 (si llama fuera de los Estados Unidos). Sin embargo, el hotel cobrara US\$15 mas impuestos para realizar su reservación por teléfono. Cuando llama debe de pedir la tarifa especial de grupo código **SF1BF9** del **Global Conference on Business and Finance**.

All realizar su reservación, el autor realizara un cargo a su tarjeta por la primera noche mas impuestos

Al menos una persona mayor de 21 años de ser incluida en cada reserva/habitación. Para realizar su reservación necesita una tarjeta de crédito. Al realizar la reserva, esta se garantizará realizando el cargo por la primera noche de hospedaje más impuesto.

Check-in es a las 4 PM y check-out a las 11 AM. Check-out tardíos se penalización con una noche de hospedaje más impuestos.

CAMBIOS O CORRECCIONES EN TITULO O CO-AUTORES

La información capturada en formulario de envío inicial se utilizará para la programación y preparación de certificados y todo documentación relacionada con su participación. Si necesita realizar una corrección o cambio en los nombres de los autores o títulos luego de realizar su envío inicial, debe de envíe un correo a editor@theibfr.com indicando la corrección o cambio solicitado. Cambios en autores, título etc. deben de ser recibidos antes del **4 de diciembre, 2018**.

SESIÓN INTERNET

La Sesión internet está diseñada para aquellos que no pueden realizar el viaje. El Instituto únicamente enviara por correo el paquete de bienvenida al congreso a aquellos participantes en esta modalidad. Si usted necesita cambiar de participación presencial a internet o viceversa, debe realizar su solicitud este cambio es el tardar el **4 de diciembre, 2018**. Después de esta fecha, no podremos realizar cambios en la programación.

IDIOMA

El autor con ponencias aceptadas debe de utilizar el mismo idioma (español o inglés) en su presentación, trabajo a publicar en las memorias y envío para el Outstanding Research Award (ORA).

ÉTICA, PROTOCOLO DE PARTICIPACION Y VESTIMENTA

Todo participante en los congresos GCBF, el autor certifica que ha leído los términos y condiciones de la Declaración de Ética y Negligencia disponible en www.theibfr.com/es/etica-en-la-publicacion-y-negligencia/.

El Instituto fomenta el intercambio positivo de ideas. Debate vigoroso relacionado con las temáticas presentadas en sesiones de la conferencia es bienvenidos y motivado. Sin embargo, los participantes deben enmarcar todos los comentarios en un tono positivo. Bajo ninguna circunstancia deben los participantes hacer comentarios degradantes sobre el investigador o su investigación o insultar al expositor.

Vestimenta casual de negocios es apropiada para todos los eventos.

INFORMACIÓN SOBRE LAS VEGAS

Información sobre este destino está disponible en la siguiente sección de nuestro sitio www.theibfr.com/es/hotel-us/

VISA

Contacte al consulado de Estados Unidos en su país y verifique si necesita visa o vacunación. El Instituto IBFR únicamente emite cartas de apoyo para su visa para autores que se han registrado y realizado el pago de registro al congreso. Solicitudes de carta de apoyo para su solicitud de visa deben de recibirse al menos 15 días antes de su cita en el consulado.

INSTRUCCIONES PUBLICACIÓN EN MEMORIAS (PROCEEDINGS)

Formulario disponible en: www.theibfr.com/es/memorias/

Publicación en las memorias del congreso es opcional y gratuita para todo autor que se registra y pago la cuota de registro al congreso. Sin embargo, para publicar en las memorias el autor(a) debe de:

1-Debe de utilizar el formulario para envío para memorias ubicado en:

www.theibfr.com/es/memorias/

Importante-Su envío inicial o su envío para el concurso ORA **no** se considera su envío a publicar en memorias.

2-Debe de aceptar los términos y condiciones que aparecen en el formulario de envío para memorias

3-Debe de realizar el envío en los plazos establecidos

4-Debe de seguir la guía de publicación en memorias, www.theibfr.com/es/quia-de-publicacion-en-memorias-y-revista/

Este debe de contener el título y el resumen producido al idioma inglés.

5-Su envío no debe de exceder 10 páginas y su envío debe de estar en MS docx. El nombre de su archivo Word debe seguir el siguiente formato: SubmissionNumber-PROC.doc. Ejemplo: CR12050701-PROC. El "Submission Number" aparece en la carta de aceptación/invitación.

6-El título de su envío inicial y memorias deben ser el mismo. Si actualizo el título del artículo luego de su envío inicial deben de solicitar la actualización enviando un correo a editor@theibfr.com antes de la fecha indicadas para cambios en título o autores

El Instituto **no** publicará envíos para las memorias que no sigan el formato de publicación en memorias o que excedan 10 páginas incluyendo referencias. El Instituto se reserva el derecho de excluir figuras, fotos, o tablas que no reúnan los estándares de la guía de publicación.

Los tamaños permitidos para las memorias son:

Versión Corta 2-6 páginas

Trabajo Completo No debe de exceder 10 páginas

El Instituto recomienda que se publique una versión corta en las memorias.

Al enviar su trabajo para las memorias certifica que ha leído los términos y condiciones de la Declaración de Ética y Negligencia disponible en www.theibfr.com/es/etica-en-la-publicacion-y-negligencia/. También certifica que es un trabajo original/propio, no tiene ninguna restricción de "copyright" y que ha recibido autorización de todos los autores(as) o co-autores(as) para publicar en las memorias del congreso.

Las memorias (proceedings) se publican bajo el título "Global Conference on Business and Finance Proceedings" y se distribuyen en medio electrónico. Visite nuestro sitio

www.theibfr.com/es/memorias-congresos/ para obtener información actualizada sobre distribución e indexación.

INSTRUCCIONES PARA EL CONCURSO ORA

Formulario Disponible en: www.theibfr.com/es/concurso-ora/

Participación en el Concurso Outstanding Research Award (ORA) es opcional. Trabajos galardonados con el premio ORA, se les ofrecerá publicación en una de las revistas afiliadas. En Concurso ORA es un proceso de revisión arbitral para posible publicación en revista. Por tanto, solo investigación completas/terminas se consideran. Para Participar en el Concurso ORA debe de:

1-Debe de utilizar el formulario para envío para el Concurso ORA ubicado en:

www.theibfr.com/es/concurso-ora/

2-Debe de aceptar los términos y condiciones que aparecen en el formulario de envío para concurso ORA

3-Debe de realizar el envío en los plazos establecidos

4-Debe de seguir la guía de publicación en, www.theibfr.com/es/guia-de-publicacion-en-memorias-y-revista/. Este debe de contener el título y el resumen producido al idioma inglés.

5-Su envío no debe estar en MS docx. El nombre de su archivo Word debe seguir el siguiente formato: SubmissionNumber-AWARD.doc. Ejemplo: CR12050701-AWARD. El "Submission Number" aparece en la carta de aceptación/invitación.

6-El título de su envío inicial y su envío para el concurso ORA deben ser el mismo. Si actualizo el título del artículo luego de su envío inicial deben de solicitar la actualización enviando un correo a editor@theibfr.com antes de la fecha indicadas para cambios en título o autores.

Trabajos enviados en español se consideran para la revista RIAF o RGN. Trabajos enviados en inglés se considerarán para las revistas en inglés. Su trabajo completo para revisión no debe de exceder 20 páginas. Si su trabajo de investigación gana el concurso ORA se le ofrece publicación en Revista o Journals. Todo manuscrito aceptado para publicación en nuestras revistas en español o en inglés tiene un costo adicional, visite nuestro sitio www.theibfr.com/es/nuestras-revistas/ para obtener las tarifas vigentes. El pago debe realizar una vez su trabajo reciba aprobación final por parte de los árbitros y editores. Su carta de aceptación para revista le indicara el plazo en el cual debe de realizar los cambios arbitrales y el pago del costo de publicación.

al enviar su trabajo completo para participación en el Outstanding Research Award, el autor(a) certifica que ha leído los términos y condiciones de la Declaración de Ética y Negligencia disponible en www.theibfr.com/es/etica-en-la-publicacion-y-negligencia/. Asimismo, certifica que este es un trabajo original/propio, que no ha sido publicada en ningún otra journal o revista, no tiene ninguna restricción de "copyright" y que no se encuentra bajo revisión en ningún otra revista o journal. Asimismo, acepta y acuerda publicar en las revistas o Journal y cancelar el costo de publicación por página a publicar si su trabajo gana y se le ofrece publicación.

Los ganadores del concurso ORA se anuncian en el congreso. Autores activos (aquel que se registró y pago su cuota de registro) ganadores del concurso ORA recibirán un certificado, plaque conmemorativa, carta de aceptación, revisión arbitral, fechas límites y pasos a seguir.

Revistas Afiliadas

El congreso esta afiliado a ocho revistas académicas: *The International Journal of Business and Finance Research*, *International Journal of Management and Marketing Research*, *Global Journal of Business Research*, *Accounting and Taxation*, *Business Education and Accreditation*, *Review of Business and Finance Studies*, *Revista Internacional Administración & Finanzas* (Spanish Language) and *Revista Global de Negocios* (Spanish Language). Las revistas se distribuyen en forma impresa y electronica. Visite nuestro sitio www.theibfr.com/es/nuestras-revistas/ para información específica sobre, distribución, ranking, indexación.

INSTRUCCIONES PARA EL CONCURSO BEST IN SESSION AWARD (BISA)

En base una revisión anónima de los participantes en cada sesión, el Presidente de Sesión y los Editores del IBFR se selecciona al Mejor Trabajo de Investigación en Sesión (BISA). Todo autores activos y ganador del BISA recibirá un certificado y se invitara para que envíe su trabajo arbitraje y posible publicación en nuestra Revistas en español o en inglés. Luego de concluido el congreso, los ganadores del Concurso BISA, tiene un plazo de 30 días para realizar el envío de su investigación para arbitraje.

ENLACES UTILES

The IBFR website: www.TheIBFR.com

Convocatoria: www.theibfr.com/es/estados-unidos/

Registro: www.theibfr.com/es/registro/

Formas aceptadas de pago: www.theibfr.com/es/metodos-de-pago/

Envío memorias: www.theibfr.com/es/memorias/

Envío concurso ORA: www.theibfr.com/es/concurso-ora/

Hotel información: www.theibfr.com/es/hotel-us/

Preguntas: admin@theibfr.com

POLÍTICA DE CANCELACIÓN Y CAMBIO DE FORMATO

El Instituto se reserva el derecho de reasignar, algunas o todas, presentaciones a las sesiones de Internet en caso de un desastre natural, evento terrorista, disturbios civiles, guerra, enfermedad o cualquier otro evento o situación determinada a discreción única del Instituto. Los autores reasignados a las sesiones de Internet reciben el valor total de su cuota de registro pagada. En caso de cancelación completa del congreso, el Instituto sólo será responsable, como máximo, de devolver la cuota de inscripción de la congreso pagada por el asistente. El IBFR se reserva el derecho de modificar, añadir o eliminar sus políticas y procedimientos en cualquier momento. Estos cambios tendrán efecto inmediatamente y sin previo aviso. Cualquier cambio no se considerará una violación de la relación entre el IBFR y los

participantes de los congresos o los autores que publicaran en revista. El IBFR se reserva el derecho de admisión y de retracción de su invitación a cualquier participante.

Saludos Cordiales,

Mercedes Jalbert

Mercedes Jalbert
Conference Director and Managing Editor