



UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA
DEL ESTADO DE PUEBLA

**Promoción a los Mercados
Artesanales El Parián,
Analco y San Pedro**

OSCAR LOPEZ BENITEZ
JUAN CARLOS MEDINA GARCIA

TE
741 674
LOP
1996

PUEBLA, PUE.
NOVIEMBRE DE 1996



UPAEP – Secretaría General

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyła**

Tesis Digitales Restricciones de uso:

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

UPAEP
BIBLIOTECA CENTRAL
TESIS
USO UNICAMENTE EN SALA



T
DG
LOP
1996

PROMOCION A
LOS MERCADOS
ARTESANALES
EL PARIAN,
ANALCO Y
SAN PEDRO



INDICE

Introducción	1
Objetivo General	3
Objetivos específicos	3
Hipótesis	3

UPAEP
BIBLIOTECA CENTRAL
TESIS
USO ÚNICAMENTE EN SALA



CAPITULO I : Las artesanías en Puebla

1.1: Concepto de artesanía	4
1.2: Historia artesanal en Puebla	5
1.3: Artesanías poblanas	6
1.3.1 Alfarería	7
1.3.2 Textiles	9
1.3.3 Joyería	11
1.3.4 Metales	11
1.3.5 Madera	11
1.3.6 Fibras vegetales	12
1.3.7 Vidrio	13
1.3.8 Onix	13
1.3.9 Papel	14
1.3.10 Cerería	15
1.3.11 Miniaturas	15
1.3.12 Dulces típicos	16
1.4: Principales productores	17

62051

1.5: Mercados artesanales: El Parián, Analco y San Pedro	19
1.5.1 El Parián	20
1.5.2 Jardín de Analco	20
1.5.3 Ex Hospital San Pedro	21

CAPITULO II : Promoción a los mercados artesanales.

2.1: Elementos de promoción con que cuentan los mercados artesanales	23
2.2: Necesidad de mejorar la promoción	26
2.3: Como lograr una promoción eficaz	28
2.4: Propuesta de los objetos de diseño	29
2.4.1 Ventajas del cartel	29
2.4.2 Ventajas del anuncio espectacular	30
2.5: Que son el cartel y el anuncio espectacular	31
2.5.1 Cartel	31
2.5.2 Anuncio espectacular	33

CAPITULO III : Investigacion de campo para conocer el perfil del consumidor.

3.1: Realización de encuestas	35
3.1.1 Parámetros para la elaboración de la encuesta	35
3.1.2 Elaboración de la encuesta	37
3.1.3 Aplicación de las encuestas	39

3.1.4 Vaciado de resultados	39
3.1.5 Perfil del usuario	41

CAPITULO IV : Desarrollo del proceso de diseño.

4.1: Visualización	43
---------------------------------	-----------

4.2: Cartel	45
--------------------------	-----------

4.2.1 Bocetaje	45
----------------------	----

4.2.2 Dummie	50
--------------------	----

4.2.3 Red de trazo	51
--------------------------	----

4.2.4 Justificación	52
---------------------------	----

4.2.5 Análisis	55
----------------------	----

4.3: Anuncio espectacular	57
--	-----------

4.3.1 Bocetaje	57
----------------------	----

4.3.2 Dummie	60
--------------------	----

4.3.3 Red de trazo	61
--------------------------	----

4.3.4 Justificación	62
---------------------------	----

4.3.5 Análisis	63
----------------------	----

4.4: Costos	65
--------------------------	-----------

4.4.1 Cartel	65
--------------------	----

4.4.2 Anuncio espectacular	65
----------------------------------	----

CAPITULO V : Conclusiones	66
--	-----------

Bibliografía	68
---------------------------	-----------

INTRODUCCION

La artesanía entendida como expresión cultural y artística está sujeta al proceso de cambio derivado de la industrialización. Este fenómeno es irreversible y concientes de ello hemos creído útil dar a conocer la riqueza artesanal del estado de Puebla.

La tradición artesanal de Puebla proviene desde la época prehispánica en donde comenzaron a surgir los artesanos que se dedicaban a fabricar artículos indispensables para la vida de la comunidad, así como objetos suntuarios para las ceremonias. Durante la colonia el artesano asimiló técnicas y modelos europeos adaptandolos a su idiosincrasia. El mestizaje en las artesanías se acentuó cada vez más al incorporar razgos asiaticos.

La artesanía puede dividirse en dos tipos: utilitaria y artística, es difícil establecer una diferencia clara entre ellas, por un lado se producen objetos que se utilizan diariamente por la población especialmente campesina, como la loza sencilla, los sombreros de palma y artículos textiles como rebozos y sarapes, este tipo de artesanías son las que más sufren el embate del modernismo.

Con el nombre de artesanía artística podemos considerar todo tipo de manufacturas que van desde alfarería hasta

tejidos, desde joyería hasta juguetes, desde muebles hasta machetes, es decir todos aquellos objetos que los artesanos fabrican dándole un sello de originalidad e imprimiéndole su personal concepto estético, todo esto es la artesanía más atractiva y de gran potencial económico, por lo que debemos mantenerla viva.

Toda esta riqueza artesanal se puede apreciar en los mercados El Parián, Analco y San Pedro, ubicados en el centro histórico de la ciudad, en los cuales existe la necesidad de los artesanos de contar con objetos gráficos que respondan a sus necesidades de promoción de una manera más eficaz que los que hasta el momento se han realizado. La necesidad de promoción aunada a nuestro gusto por las artesanías son el principal motivo para la realización de este proyecto

CAPITULO I

LAS ARTESANIAS EN PUEBLA

OBJETIVO GENERAL

Mediante la creación de objetos de diseño que respondan en forma adecuada a las necesidades de comunicación existentes se pretende mejorar la promoción y aumentar la afluencia a los mercados artesanales El Parián, Analco y San Pedro de la ciudad de Puebla.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1.- Informar de la existencia de los mercados artesanales San Pedro, El Parián y Analco a toda persona que visite o viva en la ciudad de Puebla.

2.- Aumentar la afluencia a los mercados artesanales en la ciudad de Puebla para mejorar su desarrollo económico.

3.- Mostrar al turismo y a los poblanos las riqueza artesanal de nuestro estado.

HIPOTESIS

Mediante la implementación de objetos de diseño logrados a través de un estudio de las necesidades de los artesanos, así como de un estudio de mercado, lograremos comunicar a toda persona que visite la ciudad la existencia de estos lugares y despertar su interés por conocerlos.

Concepto de artesanía

Existe una gran variedad de definiciones dadas para el concepto de artesanía, tomando como base el giro que se le pretende dar al mismo; partiendo de los objetos artesanales referidos en este trabajo, se consideran las siguientes.

Una de las características mas frecuentes de las artesanías mexicanas es la que la identifica con toda aquella mercancía que se vende dentro de un mercado rural - exceptuando a los productos naturales con poca o nula transformación por parte del trabajo humano -. Esta interpretación designa como artesanía a los productos elaborados por las distintas etnias; cuya finalidad es a la vez turística y de clase, sugiriendo características opuestas a los productos que se venden dentro de un supermercado.

Se entiende también por artesanía a la actividad creadora, realizada manualmente en forma individual, familiar o comunitaria, que tiene por objeto transformar productos o substancias orgánicas e inorgánicas en artículos nuevos donde la creatividad personal y la mano de obra constituyen factores predominantes que les imprimen características culturales, folklóricas y utilitarias, originarias de una región determinada, mediante la aplicación de técnicas, herramientas o procedimientos transmitidos generacionalmente.

La artesanía puede ir desde el objeto más simple elaborado con materias rudimentarias, hasta aquel que requiere de técnicas y materias primas más elaboradas, las cuales algunas veces llegan a requerir la utilización de alguna herramienta. La artesanía no es creada como un objeto de estricta expresión artística, además de ser observada puede ser tocada y utilizada, su objeto es una mezcla entre un sentimiento y un fin utilitario, aunque esto no significa que carezca del alto valor estético que el artesano le imprime casi en forma intuitiva.

Historia artesanal en Puebla.

El estado de Puebla ofrece una enorme variedad de productos artesanales, los grupos indígenas que habitan el territorio son, en su mayoría, de filiación nahua, aunque desde tiempos remotos se ha asentado en la región gente de diferente origen étnico: mixtecos, otomíes y popolacas.

El conjunto de las distintas tradiciones culturales propició la creación de un estilo propio que todavía se percibe en los productos modernos, sobre todo en la alfarería y los textiles, pero es después de la conquista cuando la producción artesanal alcanza su máximo desarrollo con la fundación de la capital.

En 1531, siguiendo un plan preestablecido, los españoles fundaron Puebla de los Angeles, que por su óptima ubicación,

buen clima, tierras fértiles y gracias al apoyo de las autoridades de la colonia, en muy poco tiempo alcanzó una prosperidad que la convirtió en la segunda ciudad más importante de la Nueva España.

Desde los primeros años se estableció una floreciente industria textil que exportaba lana y seda; en 1542 se comenzó a fabricar vidrio y hacia la mitad del siglo XVI ya se producía cerámica vidriada. El rápido crecimiento de la ciudad atrajo carpinteros, herreros, yeseros, curtidores, cereros y muchos artesanos más, quienes además de proveer las necesidades de los habitantes europeos supieron crear nuevas expresiones artísticas que conforman la actual artesanía poblana, cuyo número de productores en el estado ha superado en los últimos años los tres mil.

Artesanías Poblanas

A continuación mencionaremos antecedentes de las diversas artesanías que se producen en el estado para conocer el desarrollo histórico que han tenido actividades como la alfarería, que data desde la época de La Colonia, o la talla de madera y los trabajos con fibras vegetales que se realizan desde la época prehispánica. Dichos antecedentes nos servirán para darnos cuenta de la importancia que ha tenido el trabajo artesanal desde épocas pasadas y la continuidad hasta nuestros

días en donde es necesario promover más esta actividad generadora de empleos y transmisora de la cultura.

Aunque con el paso del tiempo las herramientas que se utilizan en la elaboración de todas estas artesanías han ido evolucionando, cada artesanía conserva ese valor de ser realizada en forma manual y por lo tanto es única a diferencia de los objetos realizados en serie por la industria.

Iniciaremos hablando acerca de la **alfarería** ya que es una de las ramas artesanales de mayor tradición en Puebla.

La técnica del vidriado de la cerámica - desconocida en tiempos prehispánicos - fué introducida en la Nueva España por algún artesano, o quizás un fraile, avecindado en la recién fundada Puebla de los Angeles. Hacia 1550 ya se producía loza blanca que imitaba la mayólica española, sobre todo la Talavera de la Reina y que dió el nombre con el cual todavía se le conoce. La incorporación de rasgos indígenas, así como de elementos asiáticos copiados de las porcelanas orientales traídas de China, hicieron de la talavera de Puebla un producto único por sus formas y decoraciones.

Las primeras vajillas hechas en la colonia fueron las de talavera blanca con decoración en azul cobalto. Los motivos más característicos y que todavía se acostumbran, son los que presentan una banda sencilla con un ave estilizada en el

centro del plato, y la llamada palmeada, por estar formada por hileras de pequeñas palmas.

Además de las vajillas se comenzaron a producir azulejos, que fueron introducidos en España por los árabes. El uso de azulejos alcanzó un máximo auge en el siglo XVIII, cuando fueron incorporados a la arquitectura. Cúpulas de iglesias, patios, fachadas de edificios civiles y religiosos, fuentes, pilas, todo fué cubierto con los azulejos de talavera que se habían vuelto verdaderas obras de arte. Todavía hoy son ampliamente usados en la arquitectura moderna.

Hay una grán cantidad de objetos, tanto utilitarios como decorativos, que se fabrican en cerámica de Talavera. De particular interés son los tibores, cuya forma y decoración muestran clara influencia oriental, y los candeleros, platonos y lebrillos decorados con flores, hojas y figuras inspiradas en la cerámica europea.

Esencialmente poblana es la vajilla de manzanita, caracterizada por una cenefa formada por pequeños dibujos en verde, café, negro y amarillo que decora la orilla de los platos. Además de la Talavera se fabrica Loza Vidriada simple: jarros, cántaros, cazuelas, y otros enseres para uso doméstico.

De gran importancia es la manufactura de artículos de barro bruñido, cuyo centro de producción es Acatlán, pueblo alfarero ya famoso en la época prehispánica. Generalmente las piezas son de color bayo o rojo; también se trabaja el barro negro, que cuando está cocido y bruñido alcanza un esplendor metálico. Entre estos cientos de artículos, llaman la atención las enormes figuras formadas por animales superpuestos y adornados de volutas; los árboles de vida, bastante más estilizados que los que se elaboran en Metepec, Estado de México, las enormes macetas en forma de animales, las maquetas de iglesias y las preciosas Vírgenes.

También Izucar de Matamoros es importante por su alfarería, y aún cuando su producción es de menor volumen, es altamente calificada; en especial sobresalen los candeleros y los copaleros de colores muy brillantes decorados con pintura de aceite.

Otra rama artesanal de gran importancia en Puebla son los **textiles**, antigua tradición que los grupos indígenas que habitan la sierra de Puebla han conservado y hasta nuestros días elaboran una gran cantidad de originales prendas, generalmente son piezas de lana negra, azul oscuro o en color natural. Para las mujeres hay rebozos y quechquemilt - los más famosos son los de Teziutlán y Hueyapán -, enredos, faldas y ceñidores de brillantes colores, todos cubiertos con flores, aves y motivos geométricos bordados

en punto de cruz. Para los hombres hay jorongos, cotorinas, morrales, sarapes y cobijas hechos en telar de pie, con decoración en colores sobrios entretejida en la tela. En algunos pueblos se continúan tejiendo huipiles de algodón en telar de cintura.

En el estado se produce una enorme variedad de camisas, generalmente de manta; las masculinas son muy sencillas, mientras que las femeninas presentan todo tipo de bordados y deshilados, las más originales son las que tienen toda la parte superior y las mangas cubiertas con chaquira, formando figuras de aves y flores. Otra técnica muy peculiar, exclusiva de la zona, es la que consiste en ensartar chaquira en un hilo que se trabaja con ganchillos, estos encajes se aplican en camisas y vestidos.

En Cuetzalan se elaboran enormes tocados de lana en color morado que las mujeres usan para festividades especiales. En el mismo pueblo - caso único en el país - los hombres usan ceñidores de algodón tejidos en telar de cintura y bordados con lentejuela; los hombres también llevan ceñidores blancos bordados en los extremos y rematado con borlas en rojo.

Ultimamente han adquirido gran demanda las artesanías elaboradas al estilo huichol, por ejemplo collares, aretes, anillos, cinturones y bolsitas totalmente recubiertas de chaquira de colores, así como los ojos de Dios, hechos con estambre comercial.

En cuanto a **joyería** se refiere mencionaremos que existe un lugar de grán tradición que es Amozoc, en esta población se producen bellísimas espuelas de plata o de acero pavonado con incrustaciones de oro y plata; botonaduras para trajes de charro, medallas cinceladas y repujadas y aretes que semejan sillas de montar en miniatura, todos en plata.

Además de la plata y el oro en Puebla se realizan objetos artesanales de otros **metales** que sin ser preciosos adquieren valor al ser transformadas por el artesano en bellas piezas para decoración.

Cuando la corona española prohibió a los naturales usar los metales preciosos, los ingeniosos artesanos poblanos dedicaron su habilidad a trabajar la hojalata; el resultado es que hasta la fecha se fabrican exquisitos artículos en hojalata cincelada y repujada como marcos para espejos o pinturas, candeleros, charolas, palmerines y flores de estaño.

El tallado y pintado de máscaras de **madera** proviene de la época prehispánica; actualmente continúan usándose en las fiestas del Santo Patrón del pueblo. Pero el verdadero trabajo importante en madera es la manufactura de muebles. Esta artesanía surgió de la tendencia de los conquistadores a reproducir los objetos cotidianos a que estaban acostumbrados y de allí que sean copias o estén inspiradas en los antiguos muebles españoles. Los artesanos poblanos, aún imitando

las formas europeas, supieron crear verdaderas obras de arte; con el uso de marquetería, mesas, arcones, bargueños, bancas que presentan espléndidas incrustaciones de hueso, concha, metal, carey o madera de diferentes colores. Entre las piezas menores destacan los marcos y las cruces de madera tallada.

Además de la cestería tradicional de **fibras vegetales** como tule, vara, carrizo y palma, aquí se usa un tipo de fibra llamado jonote, para hacer cunas y bolsas. La palma pintada sirve para fabricar manteles individuales, y con la raíz del pezmo (un helecho gigante) se tallan macetas y otros artículos con figuras de animales:

Renglón aparte merece el amate que, como se sabe no es papel, sino la corteza de un árbol machacada y tratada con una técnica prehispánica. Teniendo como sustrato el amate se decora con motivos prehispánicos o dibujos multicolores pintados a mano con pintura acrílica. Otra forma de utilización consiste en pegar sobre una hoja de amate café oscuro figuras del mismo material de color crema, casi blanco; entre la población campesina estos cuadritos se emplean con fines mágicos para conseguir una cosecha abundante, de preferencia cuando siembran chile.

Hace pocos años se ha comenzado a tejer la fibra de la cactácea conocida comunmente con el nombre de órgano, que tanto abunda en el estado, para elaborar carpetas, portavasos y otros objetos de uso moderno.

Precisamente en Puebla fué donde se elaboró por primera vez el **vidrio** en América. El horno de leña que en 1542 instaló el español Rodrigo Espinoza en la calle del Venado (hoy 5 norte) tuvo un éxito inmediato y pronto comenzaron a surgir otros talleres que convirtieron a Puebla en la única productora de vidrio del nuevo mundo. En pocos años los productos poblanos no solo eran usados en toda la colonia, sino que también se exportaban a Guatemala y Perú; en su mayoría eran botellones, vinateras, redomas y vasos de vidrio blanco, azul y verde.

El vidrio plano y el cristal se empezaron a producir en 1838, pero debido a dificultades técnicas la industria no tuvo mucho éxito. Fué a raíz de que se implanto la técnica del vidrio prensado que la artesanía del vidrio volvió a tener gran demanda, sobre todo porque en Puebla se fabricaban cacarzas, chivos, tornillos y otras medidas usadas para el consumo del pulque y el tepache. Actualmente además de los tarros y vasos se producen juguetes, ensaladeras, saleros, botellones, jarras, etc.

Además del vidrio prensado, en Puebla se trabaja el vidrio estirado con el que se hacen bellísimas miniaturas.

Una artesanía muy particular del estado de Puebla es el trabajo del **onix**, llamado localmente Tecalli. Las ricas minas que se encuentran en la porción sur del estado proporcionan

la materia prima, que desde la época prehispánica fué usada para la manufactura de objetos de adorno sumamente apreciados por la infinita paciencia de los artesanos, que a falta de instrumentos de metal los trabajaban en forma rudimentaria.

Actualmente con la aplicación de técnicas modernas los objetos de Tecalli están al alcance de todos y se ha multiplicado el uso de este precioso material. Se fabrican entre otros objetos, huevos de colores, mesas, columnas, juegos de café, fruteros, ceniceros, candeleros, pisapapeles, además de juegos de ajedrez exquisitos por su contraste de colores y joyas; collares, aretes, pulseras, etc..

Un trabajo de piedra de grán auge en el estado es la cantera labrada que se usa para revestimiento de edificios, columnas, fuentes y fachadas. También se hacen metates y molcajetes con figuras zoomorfas.

Se trabaja además con grán habilidad el **papel** picado, en su mayoría sirve para hacer banderitas con las cuales se adornan las calles y las iglesias en ocasiones de las festividades religiosas. De uso bastante reciente es la manufactura de manteles redondos o rectangulares y tarjetas navideñas.

Las flores de papel crepé y las de papel de estaño son muy buscadas para la decoración de interiores.

En lo que respecta a la **cerería** lo más destacado son las esculturas de Quijotes, guerreros aztecas, animales, así como la fabricación de velas blancas escamadas y adornadas con tiras de colores de papel de estaño y la ceras esféricas y cilíndricas de diversos colores y tamaños, estas velas generalmente son utilizadas con fines decorativos en los hogares.

La costumbre de hacer **miniaturas** viene desde la la época prehispánica, como lo demuestra la cantidad que de ellas se han encontrado en las exploraciones arqueológicas. En todo el territorio de lo que fué mesoamérica se ha mantenido esta tradición, pero Puebla es especialmente rica en la manufactura de miniaturas que se elaboran con los más variados materiales. Hay figuritas hechas de pasta de azúcar amasada con aceite de almendras dulces, conocidas con el nombre de alfeñiques; hay viejitos, brujas y mulitas realizadas con hojas de maíz; animalitos hechos de barro, de palma, de tecalli o de vidrio, caballitos de cartón y otros muchos ejemplares producto de la fantasía de los artesanos.

Muy curiosas son unas figuritas de dos centímetros de altura que representan a los danzantes de Cuetzalan hechas en hueso o en madera de cedro y vestidas con retazos de tela de algodón. Entre los juguetes destacan las graciosas reproducciones de cocinas antiguas completas que incluyen platitos con los guisos típicos.

La repostería poblana constituye por su variedad y tradición un medio de difusión importante para nuestro estado. Fué en los conventos de monjas en donde se inventaron y preparaban platillos, tanto para los grandes personajes como para la gente rica que con esas acciones apoyaban económicamente las comunidades. Hoy es atracción de turistas, visitantes y vecinos de la ciudad que saborean los **dulces típicos** y golosinas elaboradas con los recetarios antiguos.

En los anaquiles de las dulcerías, principalmente de Santa Clara, podemos encontrar la extensa variedad de dulces típicos que se elaboran en Puebla; como las tortitas de Santa Clara, la marina de nuez, marina de moca, el bocado de coco y de piña, el mostachón de pepita con canela y de leche con canela, las ciruelas rellenas de almendra, dátil relleno de nuez con canela, besitos de almendra, nuez, piña y dátil, así como las trufas de nuez y chocolate, sin faltar las margaritas de piñon, almendra y nuez, picones de camote, macarrones de leche, las manzanitas de leche con su clavito, las cocadas doradas, el muégano de miel, el bocado de chabacano, sin faltar el jamoncillo de pepita; los mazapanes de pepita, polvorones sevillanos, las figuras de panela y los licores de frutas. Naturalmente no pueden faltar los tradicionales y deliciosos camotes de Puebla.

Principales productores

En todo el estado de Puebla existen comunidades de gran tradición en la elaboración de alguna artesanía en especial, en el texto anterior mencionamos solo algunas de las más importantes dedicadas a esta actividad, en este apartado daremos un listado más completo de los lugares en donde se produce cada una de las artesanías.

Talavera.- Puebla.

Barro.- Acajete, San Jerónimo, Ocotilán, Izucar de Matamoros, Amozoc, Los Reyes, Mezontla, Tehuitzingo, Acteopan, Acatlán, Cholula, San Martín, Tlahuapán, Aquixtla, Ahuacatlán, Jalpan, Zautla, San Miguel, Huahuaxtla.

Textiles.- Chalacapan, Cuetzalan, San Miguel, Xochitlán de Vicente Suarez, Mamiquetla, Xolotla, San Pablito, Pahuatlán, Pantepec, Chilac, Tehuacán, Coxcatlán, San Andres, Hueyapán, Teziutlán.

Joyería.- Puebla, Amozoc, Atlixco, Tepeaca.

Metal.- Amozoc, Tepeaca, Tetela de Ocampo.

Madera.- Xicotepec de Juarez, Ahuacatlán, Ahuazotepec,

Amixtlán, Cuautempan, Chiconcuautila, Chignahuapan, Ixtacamaxtitlán, Jalpan, Tepango de Rodriguez, Zihuateutla. Cuetzalan, Chignautla, Huehuetla, Nauzontla, Teziutlán, Xochitlán, Yaonahuac, Zaragoza.

Fibras vegetales.- Acatlán de Osorio, Ahuehuetitlán, Cuapiaxtla de Madero, Coatzingo, Cohetzala, Coayuca, Chila, Epatlán, Guadalupe, Izucar de Matamoros, Jolalpan, Petlalcingo, San Jerónimo Xayacatlán, Tlapanalá, Caltepec, Coyomeapan, Nicolas Bravo, Santa Catarina Tlaltemp, Tehuacán, Zapotitlán, Zinacatepec.

Vidrio.- Puebla, Coronango.

Onix.- Puebla, Tecalli de Herrera, Cuautinchán, Juan C. Bonilla, Quecholac, Mixtla, Tehuacán, Tepexi, Yehualtepec, Zapotitlán.

Papel.- Pahuatlán, Teziutlán, Zacapoaxtla, Huixcolotla, Puebla, Chilac, Amixtlán, Tlacuilotepec.

Cereria.- Puebla, Nauzontla, Huitzilán, San Martín Texmelucan, Nealtican, Atlixco, Jolalpan.

Miniaturas.- Huejotzingo, Puebla, Tecomatlán.

Juguetes.- Zautla, Tlachichuca, Tlahuapán, Puebla, Izucar de Matamoros, Chigmetatitla, Chignahuapan.

Dulces típicos.- Puebla, Chignahuapan, Zacatlán, Cuetzalan, Tlatlauquitepec, Zacapoaxtla, Huejotzingo, San Martín Texmelucan, Tulcingo del Valle.

A continuación haremos una reseña de los tres mercados artesanales que existen en la ciudad de Puebla y que consideramos para la realización de este proyecto.

Mercados artesanales: El Parián, Analco y San Pedro.

Puebla es un estado en el que se elaboran una gran variedad de objetos artesanales creados principalmente con la finalidad de ser vendidos como medio de subsistencia. Los mercados artesanales El Parián, Analco y San Pedro representan para el artesano una excelente oportunidad de vender sus productos de una manera más fácil y directa, en tanto que al comprador le ofrecen una variedad completa sin necesidad de recorrer muchos lugares en busca de estos objetos.

El Parián fué elegido por ser el mercado artesanal de mayor tradición en Puebla, El Jardín de Analco por la gran variedad de artesanías que ofrece y sobre todo por que esta constituido en su mayoría por productores y el Ex-hospital San Pedro por estar constituido en su totalidad por artesanos que incluso trabajan su producto a la vista del público. Además de las

características específicas de cada mercado, en los tres existe una deficiente y casi nula promoción, razón por la cual es necesario crear objetos de diseño que satisfagan dicha necesidad.

El Parián.

La magia artesanal del estado de Puebla se plasma en una multitud de objetos decorativos, curiosidades y recuerdos de visita elaborados en gran variedad de materiales; talavera, onix, marmol, barro, cuero, plata, fibras vegetales, madera, son transformados en preciosas y delicadas piezas de artesanía que se exhiben en este mercado, construido en estilo colonial, para enmarcar la milenaria tradición artesanal del estado. El Parián, ubicado en las avenidas 2 y 4 Oriente, entre las calles 6 y 8 Norte se caracteriza por que en cada uno de sus 112 locales podemos encontrar la extensa variedad de artesanías que se elaboran en Puebla, encontrando solo unas cuantas tiendas especializados en la venta de talavera y platería.

Jardín de Analco.

Ubicado en el barrio de Analco muy cerca del boulevard 5 de Mayo, este parque fué utilizado para establecer un mercado

artesanal debido al aumento de número de artesanos que anteriormente se ubicaban en el pasaje del Ayuntamiento, espacio que resulto insuficiente después de que creció de siete a ciento cincuenta el número de puestos.

En este mercado que se establece desde hace seis años los días domingos se puede adquirir una gran variedad de artesanías de barro y cerámica principalmente, además de marcos de madera tipo rústico, antigüedades, dulces, artículos de palma, vidrio, plantas de ornato, bisutería, etc.. En el jardín de Analco se vive un verdadero ambiente de fiesta que se complementa con la venta de comida típica y en ocasiones con la presencia de algún grupo musical.

Ex-Hospital San Pedro.

En el antiguo edificio estilo colonial del Ex-Hospital San Pedro en la 2 Sur entre las calles 4 y 6 Oriente se realizan cada domingo desde hace aproximadamente tres años, exposiciones artesanales de los diferentes municipios del estado. En este mercado formado por familiares de los artesanos de Analco se ponen a la venta piezas de talavera, platería, miniaturas de juguete, madera tallada, barro, textiles, etc., según el municipio al que le corresponda exponer. Es interesante mencionar que en este mercado podemos observar a algunos de los artesanos realizar el trabajo que

62051

dará como resultado la creación de hermosas piezas artesanales. El Ex-Hospital San Pedro, que es promovido por la Secretaría de Cultura también cuenta con la presentación de bailes regionales y otros eventos de tipo cultural que el visitante puede disfrutar mientras saborear los deliciosos platillos típicos poblanos que se venden en el lugar.

Para poder definir la necesidad de mejorar la promoción de estos lugares y proponer los objetos de diseño adecuados para satisfacerla, hablaremos antes acerca de los elementos con que se cuenta para promocionar El Parián, Analco y San Pedro.

Elementos de promoción con que cuentan los mercados artesanales.

El Parián cuenta con la promoción verbal de la Secretaría de Turismo, está incluido en un mapa turístico de la ciudad y en el directorio telefónico como un sitio de gran tradición en Puebla. Hace cuatro años se imprimió un folleto promocional a una tinta que fue diseñado por el presidente de los locatarios del Parián y cuyo costo fue cubierto por los mismos, además se han hecho algunos convenios con hoteles para que los promuevan entre sus huéspedes, pero no se ha tenido el éxito deseado.

Analco es promovido por los guías de turistas, por medio de volantes impresos generalmente a una tinta que los mismos artesanos realizan en coordinación con la Dirección de Artesanías y en forma verbal lo promueve también la Secretaría de Turismo.

El ex-Hospital de San Pedro es recomendado por la Secretaría de Turismo y por medio de volantes a una sola

tinta, realizados por la Secretaría de Cultura del Estado y distribuidos por los mismos artesanos. Además de la promoción de cada mercado, esporádicamente aparecen reportajes en la prensa sobre alguno de ellos.



SECRETARIA DE CULTURA DEL
GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
DIRECCION DE MUSEOS, FERIAS Y TRADICIONES



INVITAN A LA

FERIA ARTESANAL DE MUNICIPIOS DE PUEBLA



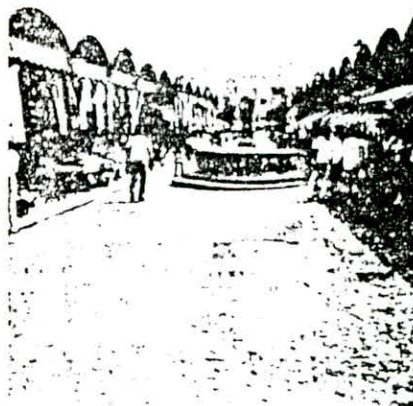
13, 14 y 15 de Septiembre de 1996
Centro Cultural San Pedro
4 Norte No. 203
de 11:00 a 17:00 hrs

DEJATE CONQUISTAR POR

PUEBLA

VISITA EL MERCADO DE
ARTESANIAS

" EL PARIAN "



LAS FERIAS EN SAN PEDRO

150 DOMINGOS DE PURA TRADICION
¡ SON PURO SABOR POBLANO!



EL MUNICIPIO DE ATlixco Y
LA CD. DE PUEBLA LE OFRECEN:

- * TOSTADAS *
- * POZOLE *
- * PELONAS *
- * CECINA *
- * MOLOTES *
- * CEMITAS *
- * MOLE POBLANO *
- * MOLE DE PANZA *
- * PIPIAN VERDE *
- * CHALUPAS *
- * TRUCHA DE
ATLIMEYAYA *
- * CHANCLAS *
- * PAMBAZOS *
- * ENVUELTOS *
- * TLACOYOS *
- * CARNITAS *
- * GORDITAS *
- * MIXIOTES
DE CARNERO *



ESPECIALIDADES DE TEMPORADA

NUESTROS PLATILLOS SON AUTENTICOS, SABROSOS,
ABUNDANTES, ECONOMICOS Y MUY POBLANOS

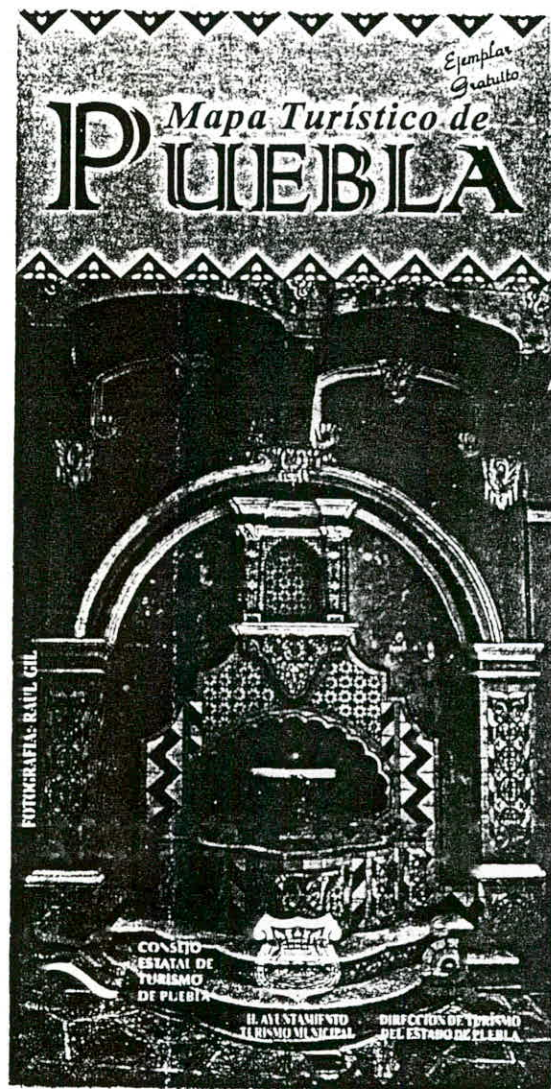
LE ESPERAMOS DE LAS 11:00 A.M. A LAS 5:00 P.M.
TODOS LOS DOMINGOS, ADEMAS BAILES REGIONALES,
ARTESANIAS, DULCERIA Y FLORES DE ORNATO.

4 Nte. 203



La Unión de Viveristas de Atlixco a.c.

Invita a usted a la exposición
de plantas de ornato de sol y sombra
que se presenta domingo y lunes de cada
semana en el Centro Cultural San Pedro
4 norte 203 de 10:00 a 17:00 hrs.



CAPITULO II

PROMOCION A LOS MERCADOS ARTESANALES

Necesidad de mejorar la promoción.

Como consecuencia de la ausencia de una promoción formal surge la necesidad del artesano y el comerciante de contar con objetos de diseño que informen al público de la existencia de estos mercados con la finalidad de que haya una afluencia mayor que se vea reflejada en sus ventas.

Por medio de entrevistas realizadas con el presidente de la Union de Locatarios del Parián y con algunos vendedores del mismo sabemos que tienen la necesidad de promocionarse con objetos de diseño mas atractivos.

Actualmente se está realizando un folleto a color que se comenzará a distribuir a partir del mes de octubre, además instalarán modulos de información en puntos estratégicos de la ciudad, y planean a futuro la realización de carteles promocionales, razón por la cual se interesaron en el proyecto.

En el mercado artesanal de Analco entrevistamos a algunos artesanos que nos externaron su necesidad de promocionarse para que todos los poblanos y sobre todo los turistas visiten el mercado y puedan mejorar sus ventas en esta época de crisis economica, además se mostraron interesados y dispuestos a llevar a cabo la realización del proyecto que proponemos. La gente conoce el lugar unicamente por recomendaciones de la Secretaría de Turismo, de la Dirección de Artesanías y por los volantes repartidos por los artesanos.

Los artesanos del ex-Hospital San Pedro comparten la opinión de los artesanos de Analco, además consideran que el lugar está un poco escondido y que esto no les favorece ya que difícilmente pueden ser vistos por la gente que va de paso. La promoción que realiza la Secretaría de Cultura mediante volantes es muy pobre y poco atractiva por lo que a los artesanos les interesa la realización de otro tipo de objetos promocionales que aumenten el número de visitantes a este lugar.

Uno de los motivos más importantes para mejorar la promoción y aumentar la afluencia a estos mercados es el número de familias tanto del estado como de la ciudad de Puebla que se apoyan en esta actividad como fuente de ingresos. Únicamente en Analco el número de artesanos registrados por la Dirección de Artesanías asciende a más de ciento cincuenta, esto sin contar a los no registrados y a los que comercian sin ser productores. En el Parián existen ochenta comerciantes que ocupan ciento doce locales y que a pesar de no ser ellos los que producen las artesanías, las adquieren en un setenta por ciento de artesanos de la ciudad y de las comunidades del estado, los comerciantes del Parián al igual que las familias de los artesanos de Analco y San Pedro dependen económicamente de esta actividad, por lo que necesitan ser promovidos para que sus mercados sean conocidos por más poblanos y por los turistas que nos visitan.

Como lograr una promoción eficaz.

Para lograr una promoción eficiente de estos lugares es necesaria la implementación de objetos de diseño que “griten” al público que se encuentra en nuestra ciudad que existen mercados donde pueden adquirir productos decorativos y utilitarios de gran valor estético y calidad como son las artesanías.

De acuerdo al interés de los artesanos y comerciantes de promover estos mercados con toda persona que visite o viva en la ciudad de Puebla, es necesario crear objetos de diseño que se encuentren a la vista del público en lugares de interés general; como centros comerciales, museos, hoteles, restaurantes, establecimientos del centro histórico, terminales y vías de acceso a la ciudad para lograr una comunicación inmediata y directa.

En conclusión, lo que va a determinar una promoción eficaz es que el objeto o los objetos gráficos diseñados además de ser atractivos sean vistos por cualquier persona que viva, visite o pase por la ciudad de Puebla y que independientemente de que tenga o no intención de comprar artesanías estos objetos gráficos le produzcan el deseo de visitar los mercados antes mencionados.

Propuesta de los objetos de diseño

Partiendo de la necesidad existente y tomando en cuenta el principal objetivo: comunicar la existencia de los mercados artesanales para que la gente los visite, proponemos que los objetos promocionales a diseñar sean un **cartel** y un **anuncio espectacular**.

A continuación mencionamos algunas ventajas que apoyan esta elección y justifican la eficacia de los dos objetos de diseño para la realización de este proyecto.

Ventajas del cartel

- 1.- Tiene la oportunidad de comunicar a todos los niveles de la sociedad, está abierto a todos los públicos y favorece la evolución social.
- 2.- Emite un mensaje aunque el espectador que lo ve no esté interesado.
- 3.- Es de larga duración, dado que una vez colocado permanece en un mismo sitio por un tiempo determinado, esto hace que siga comunicando un mensaje a nuevos espectadores y siga influyendo sobre los que tienen la oportunidad de verlo varias veces.

4.- Su costo es variable dependiendo del tema o evento a promover, así mismo del tiraje y del medio en que se reproduzca.

Ventajas del anuncio espectacular

Ofrece las mismas ventajas que el cartel, aunque obviamente su costo es más elevado se compensa por su tamaño que le permite ser visto a mayor distancia, por lo tanto cubre mayores áreas de promoción, además de que su tiempo de vida es mayor.

El anuncio espectacular puede permanecer el tiempo que el anunciante decida mediante el pago de una renta y cuenta también con las ventajas de su durabilidad, la versatilidad de los modelos que existen: móviles, luminosos, animados por computadora, etc.

Ambos objetos son ideales para ser vistos desde lejos sin realizar un esfuerzo considerable y pueden captar la atención del transeúnte mediante una imagen que resulte impactante por su composición y tamaño.

Que son el cartel y el anuncio espectacular

Cartel

El cartel es un mensaje expresado gráficamente, la información contenida se presenta de una forma concisa y simple que facilita su percepción casi instantánea, de ahí que el cartel sea considerado como un “grito en la pared”.¹

² Para Milton Glaser existen cuatro características esenciales en el cartel.

- 1.- Debe atraer la atención.
 - 2.- Debe informar al espectador y generar deseo.
 - 3.- Debe llamar a la creación.
 - 4.- Debe usar un vocabulario entendible formado para una audiencia específica.
- En el cartel se aunan dos lenguajes; el icónico y el literario, en el cartel solo imagen se aumenta el interés con la ausencia de una referencia escrita, cuando una imagen está tan asociada a una marca que sin necesidad de aparecer la palabra está escrita en la memoria del receptor. En cuanto al cartel sin imágenes este puede ser un simple letrero mural, que por su composición, grafismo, color, etc. funciona como una imagen

más o menos abstracta que llama la atención e impone su visión previa a la lectura de las palabras.

Existen funciones que para su efectividad el cartel debe cumplir dentro del esquema comunicativo y son las siguientes:

* Función referencial: es el mensaje que se quiere dar con el cartel (que se vende o que se anuncia).

* Función emotiva: es el listado de elementos que van a ser utilizados para apoyar el mensaje (formato, fotografías, tipografía, tiempo de vida aproximado).

* Función poética: es la relación interna de los elementos del cartel. Se definen los planos que usan con respecto a su composición.

* Función fática: insistir en el mensaje mediante símbolos con significado (color, forma, etc.).

* Función metalingüística: fortalecer el mensaje mediante la estructura de las formas y las palabras o frases.

* Función connotativa: Es la que define la efectividad del mensaje, como si funciona o no el cartel.3

Actualmente debido a la contaminación visual de nuestras

calles la atención que puede prestarse a un cartel es muy breve, se calcula que es de dos a cuatro segundos, por tal motivo el cartel debe tener un diseño simple e impactante que sea capaz de atraer por un momento la atención del espectador.

El cartel siempre tiene un formato relativamente grande, ya que está destinado al espacio urbano para su contemplación colectiva. El cartel comercial debe ser una conjunción artística e informativa simple de atrevimiento cromático que atraiga la mirada del espectador, también debe estar adaptado al género de los estilos artísticos ya establecidos en el público y el texto escrito que contenga debe ser muy claro y conciso.

Anuncio Espectacular

El anuncio espectacular realiza las mismas funciones que un cartel, solo que es de dimensiones mayores por lo cual es uno de los medios promocionales más vistosos. Los anuncios espectaculares pueden ser informativos o promocionales de venta los cuales ofrecen diversidad de productos, estos anuncios constan de ilustraciones o pueden ser solamente tipografía, anteriormente los anuncios espectaculares eran rotulados a mano en forma directa sobre la lámina, en la actualidad gracias al desarrollo de los sistemas de impresión podemos observar enormes imágenes fotográficas de gran calidad impresas en papel.

Un anuncio espectacular puede ser estatico o tener movimiento, iluminación, o ser luminoso, incluso puede ser una secuencia de imágenes animadas por computadora. El soporte tradicional es una lamina fija al techo de alguna casa o edificio mediante una estructura metálica, otros espectaculares son soportados por una base cilindrica de metal de aproximadamente 15 metros de altura que se encuentra fija al piso, mientras que los anuncios creados en computadora son proyectados en una pantalla gigante soportada también por una estructura metálica.

Después de analizar la situación de los mercados artesanales y de hacer la propuesta de los objetos promocionales el siguiente punto es conocer a nuestro público meta mediante la observación y la aplicación de encuestas principalmente.

CAPITULO III

INVESTIGACION DE CAMPO PARA CONOCER EL PERFIL DEL CONSUMIDOR

Realización de encuestas.

El objetivo fundamental de la realización de encuestas es obtener información acerca del público meta a quien vamos a comunicar nuestro mensaje y definir de que manera lo vamos a dirigir. Con el conocimiento de estos datos resulta más sencillo diseñar los objetos promocionales y optimizar su funcionalidad.

Parámetros para la elaboración de la encuesta

Los datos que nos interesa conocer son el sexo, esto nos servirá para saber si las personas que visitan los mercados artesanales son en su mayoría hombres o mujeres, o bien si se trate de un público heterogeneo. Es muy importante conocer el sexo de nuestro público debido a que la percepción del hombre es muy distinta a la de la mujer, por ejemplo; no obtendremos buenos resultados si nos dirigimos a un público masculino con un cartel en colores pastel que son mejor aceptados por el sexo femenino.

Conocer la edad de nuestro público meta nos ayudará a saber si nos estamos dirigiendo a un público joven o a uno adulto ya que la percepción también varía según la edad, a los jóvenes por ejemplo nos agrada el colorido y las imágenes mas casuales, a diferencia de la gente adulta que prefiere objetos más formales.

Con el conocimiento de la profesión u ocupación de los encuestados podemos deducir cual es su nivel social, por ejemplo, podemos decir que un profesionista tiene un nivel cultural y económico mayor que un barrendero o un agricultor, esta información nos ayudará a conocer la capacidad de nuestro público para decodificar un mensaje abstracto o realista.

Podemos también relacionar el nivel cultural con el nivel económico, generalmente las personas mejor preparadas tienen mejores empleos y por lo tanto mayores ingresos económicos.

Mediante la encuesta también deseamos saber cual es el mercado más conocido, cuales son las artesanías que el consumidor considera como más representativas de Puebla; las que le son más atractivas; las que más compran, las razones por las que son adquiridas y las características que más valoran en una artesanía. Mediante estos datos obtendremos una visión mas completa acerca de las preferencias y motivaciones de nuestro público meta, y de lo que las artesanías poblanas representan para el, con la finalidad de obtener elementos gráficos utilizables en la composición de los objetos promocionales.

Otro objetivo importante es saber cuales son las vias de acceso a la ciudad mas transitadas por los turistas, los lugares

más visitados tanto por los turistas como por los poblanos para determinar puntos o zonas importantes para la ubicación de los carteles y el anuncio espectacular.

Elaboración de la encuesta

Sexo

Influye en la percepción.

Edad

Influye en la percepción.

Ocupación

Se relaciona con el nivel cultural y económico.

1.- Lugar de procedencia

(nos permite conocer la importancia de estos lugares para el turismo)

2.- ¿Que medio de transporte utilizó para llegar a la ciudad de Puebla?

(nos permite ubicar puntos de promoción como aeropuerto, terminales y carreteras)

3.- ¿Que vía de acceso utilizó para entrar a la ciudad?

(para la ubicación de promocionales en las vialidades más transitadas por la gente que visita la ciudad)

4.- ¿Como se enteró de la existencia de este mercado?
(con ésta pregunta sabremos como se transmite la información
sobre la existencia de estos lugares)

5.- ¿Que otros mercados artesanales conoce en la ciudad de
Puebla?
(esto nos señalará cual es el mercado o los mercados más
conocidos por el público en general, cuya imágen puede ser
utilizada en los objetos promocionales)

6.- ¿Que artesanías considera más representativas de
Puebla?
onix artículos de palma talavera vidrio plateria barro
latón textiles
(las artesanías elegidas pueden ser utilizadas como elementos
en el cartel y el espectacular)

7.- ¿Que artesanía poblana le gusta más?
onix artículos de palma talavera vidrio plateria barro
latón textiles
(otro punto de vista para elegir artesanías que pueden ser
utilizadas como elementos en el cartel y el espectacular)

8.- ¿Que artesanía adquirió y por qué?
(conocer que artesanías se venden mas para ser utilizadas
como elementos en el cartel y el espectacular)

9.- Enumere del 1 al 5 en orden de importancia las características que más valore en una artesanía.

calidad originalidad diseño colorido precio

(los promocionales deben reflejar las características que la gente busca en una artesanía)

10.- ¿Que otros lugares de la ciudad ha visitado?

(sabremos los lugares específicos en donde podemos distribuir los carteles)

Aplicación de las encuestas

Se aplicarán cien encuestas en El Parián y cien en el Jardín de Analco, serán aplicadas a cualquier persona que se localice dentro de estos mercados artesanales sin distinción de sexo, edad, nivel cultural o económico, decidimos excluir San Pedro por el reducido número de visitantes que acuden a este lugar, únicamente nos basamos en la observación para conocer el nivel social y las preferencias de las personas que lo visitan.

Vaciado de resultados

*El 14% de los encuestados tienen entre 18 y 25 años, el 26% tienen entre 26 y 35 años, el 43% entre 36 y 50, y un 17% son mayores de 50 años.

*De las doscientas personas encuestadas el 42% son del sexo masculino y el 58% del sexo femenino.

*El 57% son empleados, amas de casa y comerciantes, el 22% son profesionistas y el 21% son estudiantes.

*El 53% son de la ciudad de Puebla, el 42% son turistas nacionales y el 5% son turistas extranjeros.

*De los turistas que visitan los mercados artesanales el 53% llegan a la ciudad de Puebla en autobus y el restante 47% lo hacen en automovil.

*El 73% de los turistas que visitan los mercados llegan por la autopista México-Puebla, el 8% entran por la carretera federal a Atlixco y el 4% por la via Atlixcayotl, el 4% por la recta Cholula y el 11% restante llegan por Veracruz, Tehuacán y Tlaxcala.

*El 46% de las personas que visitan los mercados ya lo conocian, un 28% se enteraron por recomendaciones, el 24% fue por casualidad y un 2% por medio de un recorrido turistico.

*De las cien personas encuestadas en Analco 34 conocen El Parian, y de las cien encuestadas en El Parián solo 14 conocen Analco y 4 San Pedro.

*Las artesanías que son consideradas por el público como más representativas de Puebla, son la talavera con 180 votos, el onix con 70, el barro con 22, el vidrio sopleteado con 15 y la platería y los textiles con 10 votos cada uno.

*Las artesanías que más gustan son la talavera con 151 votos, el onix 39, el barro 24, plata 11, textil 6, latón 6 y artículos de palma 3 votos al igual que el vidrio sopleteado.

*No existen artesanías que se vendan más que otras.

*La calidad, la originalidad y el colorido son las características que la gente considera más importantes en una artesanía.

*Los sitios más visitados por los poblanos y los turistas son el Centro Histórico, Los Fuertes, Centros Comerciales, Cholula y Africam.

Perfil del usuario

Las personas que visitan los mercados artesanales son hombres y mujeres de todas las edades, desde los 18 años hasta mayores de 50, aunque la mayoría de los visitantes son amas de casa y empleados, encontramos también profesionistas y estudiantes preparatorianos y universitarios,

por lo que estamos hablando de un rango muy variado que abarca desde los niveles cultural y económico medio-bajo hasta el alto. Del total de las personas que visitan los mercados artesanales la mitad son locales y la otra mitad la conforman entre turistas nacionales y una minoría de extranjeros. La talavera, el onix y el barro son a criterio del público las artesanías favoritas y más representativas de Puebla. Las características más apreciadas en una artesanía son la calidad, originalidad y el colorido.

Una vez que establecimos antecedentes de las artesanías en Puebla, de los mercados en que son comercializadas y que conocemos las necesidades de comunicación existentes, así como el perfil de nuestro público meta procederemos a desarrollar el diseño del cartel y el anuncio espectacular que son los objetos promocionales más adecuados para la solución de este proyecto.

CAPITULO IV

DESARROLLO DEL PROCESO DE DISEÑO

Visualización

El proceso de visualización consiste en generar ideas para el contenido de lo que va a ser el mensaje, los elementos gráficos y verbales que serán utilizados. A continuación hablaremos en orden de importancia de los elementos que constituirán el cartel y el anuncio espectacular.

Incluiremos en la composición de los objetos gráficos fotografías a colores de las artesanías más representativas de Puebla, se decidió que fueran tres para relacionarlas con el número de mercados que se van a promocionar. Elegimos la fotografía a color por ser uno de los mejores medios para la obtención de las imágenes realistas que se requieren por la variedad de niveles culturales de nuestro público .

El título Mercados Artesanales es indispensable para establecer la prioridad esencial del mensaje.

Los nombres El Parián, Analco y San Pedro para especificar los mercados a promocionar.

Un eslogan: En el centro de tus recuerdos.

La palabra Puebla como referencia del lugar en que se encuentran los mercados.

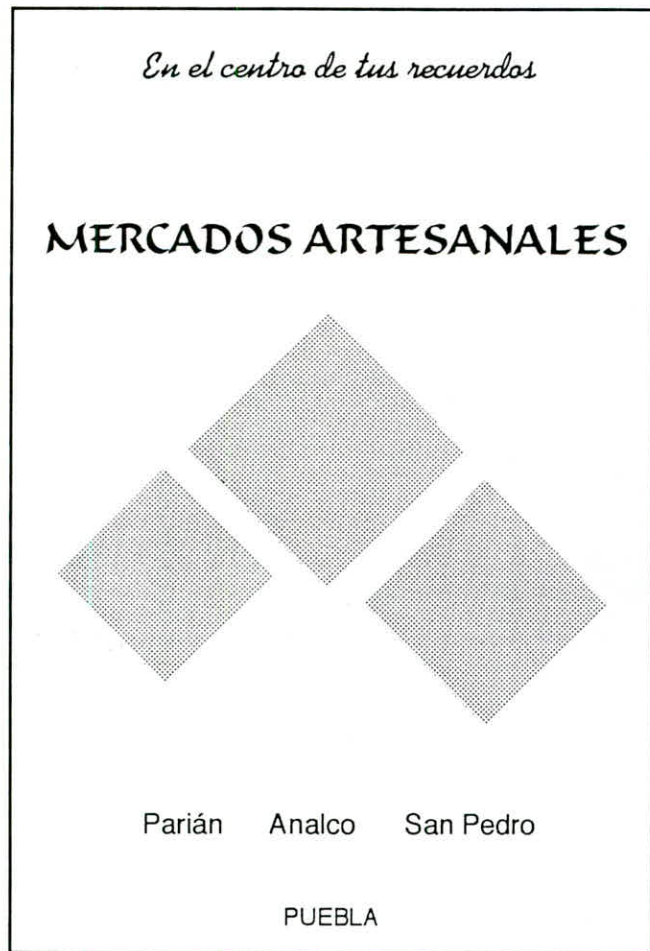
De acuerdo al estudio de mercado realizado concluimos que los objetos de diseño deben estar enfocados al público en general sin distinción de sexo, edad o clase social, por lo tanto el mensaje debe ser claro para que pueda ser entendido y aceptado por cualquier persona.

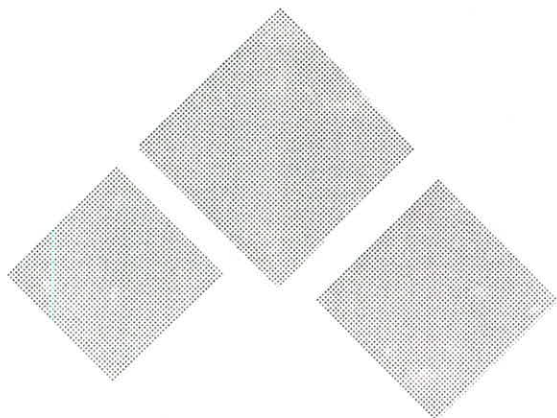
Elegimos un formato vertical para el cartel por la tendencia del ser humano hacia esta posición y por la forma en que suele dirigirse el ojo que es de arriba hacia abajo, además de que proporciona mayor seguimiento y secuencia la gente muestra preferencia por este tipo de carteles. En tanto que el formato del anuncio espectacular estará determinado por el espacio elegido para su realización.

Cartel

Bocetaje

Los siguientes bocetos muestran parte del proceso que se desarrolló para obtener la solución final del cartel.





MERCADOS ARTESANALES

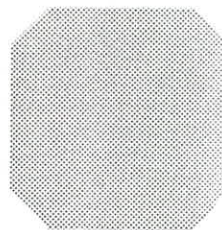
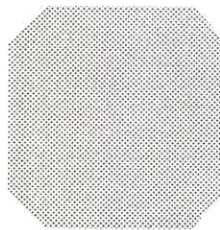
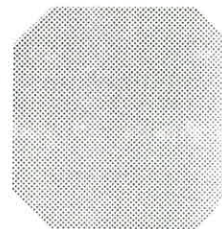
Parián Analco San Pedro

En el centro de tus recuerdos

PUEBLA



*en el
centro de tus
recuerdos*



MERCADOS ARTESANALES

El Parián Analco San Pedro

PUEBLA




**MERCADOS
ARTESANALES**

Parián Analco San Pedro

En el centro de tus recuerdos

PUEBLA



*en el
centro de tus
recuerdos*

MERCADOS

El Parián Analco San Pedro

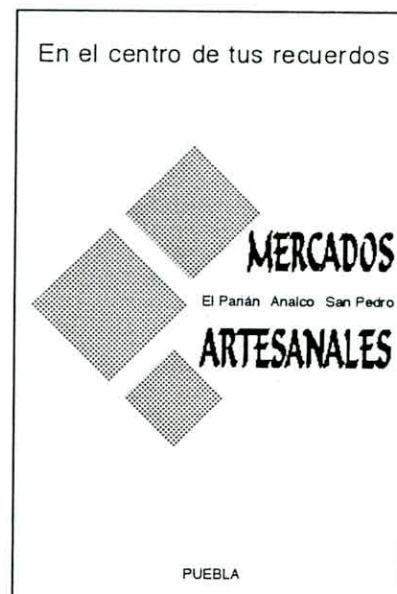
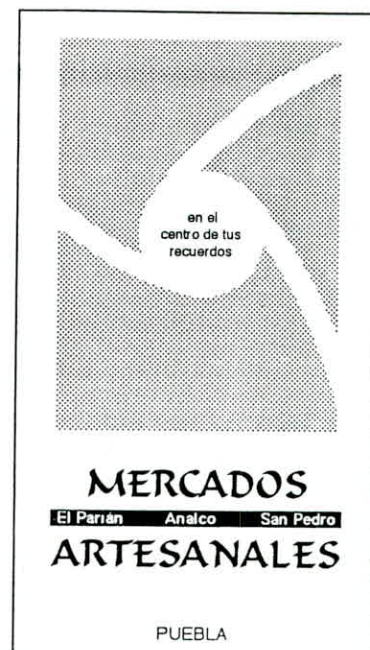
ARTESANALES

PUEBLA

Como resultado del proceso de bocetaje burdo del cartel logramos dos opciones sobre las que se continuo trabajando hasta llegar a la solución final, la cual se tomo como base para el anuncio espectacular

En el primer boceto que tiene una proporción de 2 a 3 1 2 se eligió como formato para las fotografías una abstracción de las aspas de un rehilete para representar el movimiento y variedad de los mercados mediante un juguete artesanal, el aspa más grande es para la imagen de la talavera, la mediana para el onix y la menor para el barro jerarquizando de acuerdo a su importancia. El eslogan “en el centro de tus recuerdos” aparece en el centro del rehilete para hacer énfasis que es en el centro de la ciudad donde se localizan estos mercados. Los nombres de los mercados calados en una pleca estan en medio del título mercados artesanales con la intención de que se integren como un solo elemento, en la parte inferior la palabra Puebla como información del lugar.

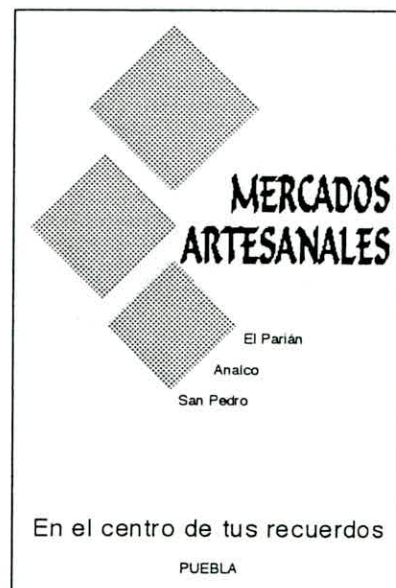
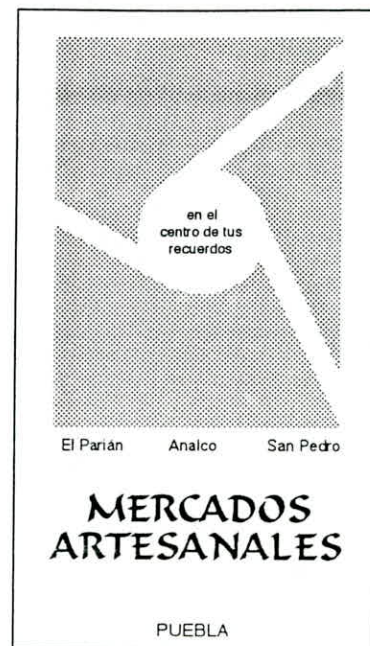
En el segundo boceto se eligió un formato 2 a 3, y para las fotografías tres cuadrados colocados a 45 grados para hacer alusión a la forma y posición de los azulejos que decoran muchas de las fachadas del centro histórico de la ciudad, se manejaron tres tamaños para jerarquizar la importancia de las artesanías y para expresar el movimiento y variedad de los mercados. Al igual que en el primer boceto los nombres de los mercados se integraron en medio del título Mercados



Artesanales, el eslogan en la parte superior como introducción al cartel y en la parte inferior la referencia de lugar.

El tercer boceto es una depuración del primero, las aspás del rehilete se hicieron curvas para darle mayor movimiento y seguimiento al círculo central que contiene el eslogan. Se integraron los nombres de los mercados con las fotografías y se junto el título para integrarlo mejor.

El cuarto boceto es una depuración del segundo que consistió en unir el título Mercados Artesanales y colocar los nombres de estos de tal manera que formaran parte del vector dinámico descendente que nos proporciona la nueva distribución de las fotografías, el cual nos dirige hacia el eslogan que se colocó en la parte inferior sobre la palabra Puebla. A este último boceto se le hicieron algunos modificaciones y se obtuvo la solución final.





MERCADOS ARTESANALES

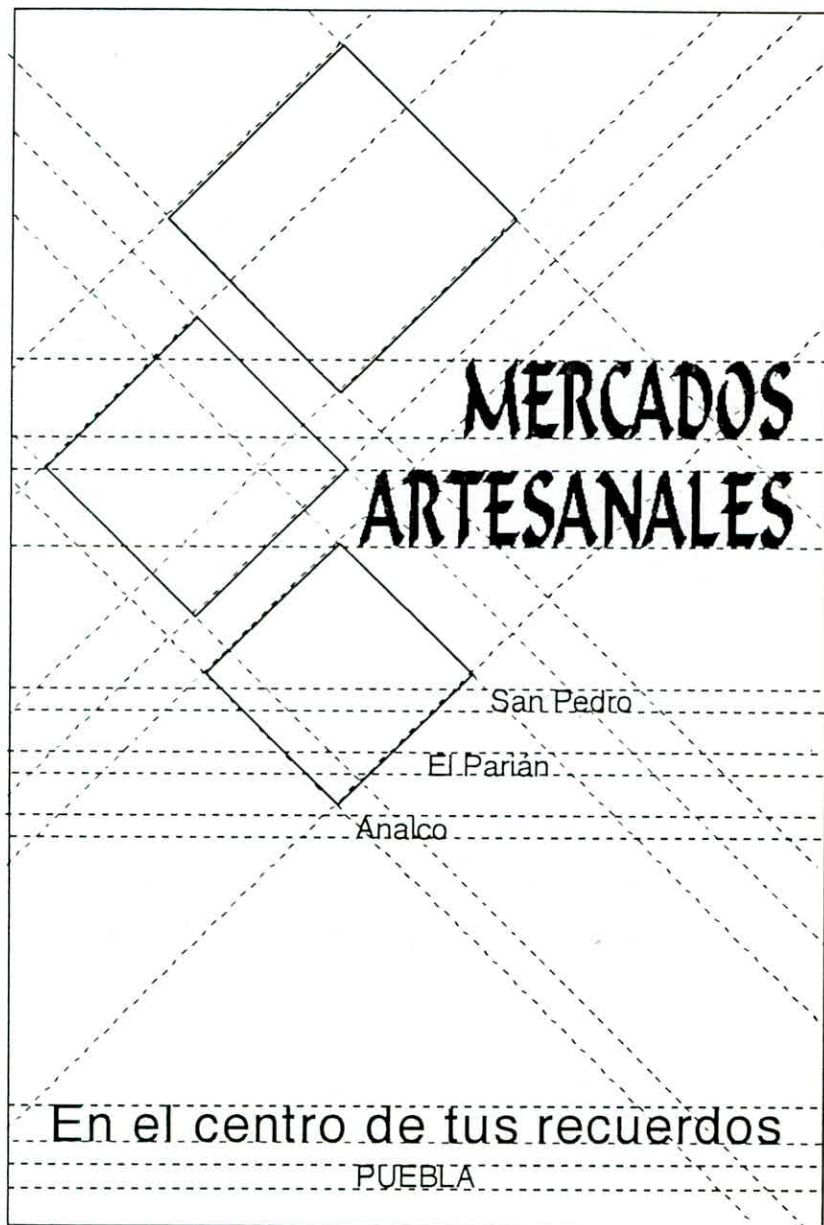
San Pedro

El Parián

Analco

En el centro de tus recuerdos

PUEBLA



Justificación

Esta opción se eligió como la solución por que posee un diseño más limpio que el otro cartel, esto es una ventaja ya que el uso de espacios grandes en blanco dentro de un cartel aseguran el contraste suficiente dentro de su medio ambiente para lograr llamar la atención, otra ventaja es que la distribución de los elementos ofrece un seguimiento más claro y organizado a través del cartel, además de que el formato más sencillo de las fotografías permite identificar fácilmente las artesanías a cualquier persona, no sucede así con el otro cartel que por los formatos irregulares presenta un poco de dificultad para identificar de que artesanía se trata, además de que por su mayor tamaño resulta más atractivo y se adapta mejor a la imposición del pliego.

LAS FOTOGRAFÍAS

Se decidió que fueran a colores por ser este una de las características más importantes en una artesanía.

El formato cuadrado colocado en forma diagonal se tomó de los azulejos con que están decoradas muchas de las fachadas de edificios y casas coloniales del centro histórico de la ciudad de Puebla.

Mediante el uso de tres tamaños se hizo la jerarquización de las artesanías que de acuerdo a las encuestas son las más

representativas y atractivas de Puebla. La talavera que ocupó el primer lugar se colocó en el cuadro mas grande que mide 14.8 centímetros por lado, el onix que ocupó el segundo lugar, en un cuadrado de 13 centímetros por lado y el barro en uno de 11.5 centímetros.

Las fotografías se distribuyeron en orden de importancia siguiendo el sentido vertical del formato de arriba hacia abajo para crear un vector dinámico que guie al espectador a travez del cartel.

Para las tomas fotográficas se hicieron acercamientos de las artesanías con la finalidad de mostrar claramente sus características mas apreciadas según el estudio de mercado (calidad, colorido y originalidad) y para diferenciar nuestros objetos gráficos de los realizados por la Secretaría de Turismo, mediante la presentación de imágenes mas audaces.

LA TIPOGRAFIA

Se utilizaron dos familias tipográficas: Formal Scrip 421 BT y Helvética.

La tipografía Formal Scrip se utilizó para el título Mercados Artesanales ya que por sus razgos parece estar trazada con pincel o plumilla y por lo tanto enfatiza y refuerza el concepto artesanal mediante formas similares a las de la decoración de la talavera o el barro. Se utilizó en altas

condensadas de 180 puntos para darle mayor peso visual sobre la demás tipografía y resaltar la prioridad esencial del mensaje.

Se utilizó la tipografía Helvética por ser sencilla, tradicional y de fácil lectura que no compite visualmente con la tipografía principal. Los nombres de los mercados están en altas y bajas de 50 puntos para una buena legibilidad, el eslogan está también en altas y bajas de 90 puntos que contrastan con la palabra Puebla en altas de 50 puntos.

EL COLOR

Los colores brillantes de las fotografías llaman la atención del observador además de que son los preferidos por la gente joven, el color azul cobalto (pantone 2747 C) se utilizó en la tipografía para integrarla con el color más representativo de la talavera que es la artesanía poblana más tradicional, además de que pruebas psicológicas determinan que el azul es muy popular entre los hombres y es el segundo color preferido por las mujeres; así como los colores claros son preferidos por el público femenino y por las personas mayores. Utilizando la psicología del color podremos lograr la identificación de nuestro público meta con los objetos de diseño.

EL SUSTRATO

Se utilizó un papel con textura para resaltar esta como una

característica importante en las artesanías y para hacer alusión a los papeles hechos a mano que poseen diversas texturas tanto táctiles como visuales. El tono beige nos da una sensación de cordialidad y además contrasta con el colorido de las fotografías y con el azul oscuro de la tipografía.

Análisis

FUNCION REFERENCIAL

Promocionar los mercados artesanales El Parián, Analco y San Pedro de la ciudad de Puebla.

FUNCION EMOTIVA

Es un cartel de 50 x 75 centímetros, contiene tres fotografías a colores, una caja tipográfica en Formal Scrip escrita en altas y dos en Helvética en altas y bajas, está dirigido al público en general con un tiempo de vida aproximado de dos meses.

FUNCION POETICA

El cartel está dividido en dos partes, la parte superior ocupada por las fotografías, el título y los nombres de los mercados forman un vector dinámico descendente que nos conduce a la parte inferior del cartel en donde se encuentra el eslogan y la referencia de lugar.

FUNCION FATICA

El formato de las fotografías hace alusión a los azulejos de los edificios del centro histórico de Puebla, la tipografía Formal Scrip refuerza el carácter artesanal. El color azul de la tipografía y el fondo casi blanco del sustrato se relacionan con los tonos de la talavera tradicional poblana que es la artesanía más representativa.

FUNCION METALINGÜISTICA

El título Mercados Artesanales refuerza las imágenes fotográficas y aclara el mensaje, los nombres San Pedro, El Parián y Analco especifican claramente los lugares que se promocionan. El eslogan ubica a los mercados y sus artesanías “En el centro”, es decir como parte importante “de tus recuerdos” de tal manera que nos presenta a los mercados como lugares dignos de recordarse y que nos ofrecen un recuerdo palpable, una artesanía típica poblana que puedes llevar a tu casa, por otro lado involucra los sentimientos provocando la evocación de alguna persona que esté “En el centro de tus recuerdos”, además se refiere a la ubicación de los mercados “En el centro” de Puebla.

FUNCION CONNOTATIVA

Después de haber mostrado el cartel al público y de algunos cuestionamientos acerca del mismo, nos dimos cuenta de que la percepción del mensaje resultó de acuerdo a lo planeado, por lo tanto el cartel cumple con esta función.

Anuncio Espectacular

Bocetaje

Tomando los elementos del cartel y conservando su importancia dentro del mismo se realizó el bocetaje del anuncio espectacular adaptandonos al formato de 4 x 12 metros que son las medidas del espacio disponible donde se planea realizar el anuncio. A continuación mostramos los bocetos mas importantes para obtener la solución final.

En este boceto se distribuyeron las fotografías del mismo modo que en el cartel solo que siguiendo la horizontalidad del formato, los nombres de los mercados se colocaron de tal forma que representaran un cuarto azulejo, el título en dos líneas justificadas a la derecha al igual que el eslogan y Puebla. Esta opción presentaba las fotografías muy pequeñas, además de que no se tenía un seguimiento e integración adecuada de los nombres de los mercados con la demás tipografía.



En este boceto se presentó otra opción en cuanto a la distribución de las fotografías, se rebasaron las imágenes cuidando que no se perdiera la legibilidad de las mismas e integrándolas con el título del anuncio distribuido a lo largo en una sola línea para aprovechar mejor el formato, seguido hacia abajo por el eslogan y Puebla, los nombres de los mercados en la parte superior no estaban dentro del seguimiento deseado, por lo tanto se buscó otra solución para su colocación.



En este último boceto que es la solución final se cambió la colocación del título y los nombres de los mercados, de tal forma que después de introducir al espectador mediante las fotografías, continúe con la lectura del título mercados artesanales y antes de pasar al eslogan se entere de los nombres de los mercados que se están promocionando. Al bajar estos dos elementos se obtuvo una mejor integración con el eslogan y con Puebla, logrando el mismo seguimiento presentado en el cartel.



MERCADOS ARTESANALES
San Pedro El Panán Anasco

En el centro de tus recuerdos
PUEBLA



MERCADOS ARTESANALES

San Pedro El Paríán Analco

En el centro de tus recuerdos

PUEBLA

Red de trazo



Justificación

El anuncio espectacular propuesto es una adaptación del cartel a un formato apaisado de 4 x 12 metros que es el tamaño del espacio disponible en la entrada a Puebla por la autopista México, este espacio fué elegido por su ubicación, ya que según las encuestas el 73% de las personas que visitan nuestra ciudad llegan por esta autopista, de tal manera que este anuncio puede ser visto por la mayoría de los turistas. En el anuncio se utilizaron los mismos elementos que en el cartel para lograr una integración total entre ambos, la disposición de las fotografías varia solo un poco con respecto al cartel debido a que el acomodo en forma vertical se contraponía con el formato y no permitía un tamaño mayor de las imágenes, es por esto que la fotografía del barro se colocó mas arriba, pero siempre conservando la posición de los azulejos en las fachadas de los edificios coloniales. En cuanto a la tipografía el título se dispuso en una sola línea debido a que se aprovechó la horizontalidad del formato creando mas “aire” dentro de la composición. Se logró el mismo seguimiento que en el cartel; después de que la mirada es atraída por las fotografías el ojo se dirige al título que por su peso visual domina sobre la demás tipografía, inmediatamente después se encuentran los nombres San Pedro, el Parián y Analco para ser leídos junto con el título y se informe a que mercados se refiere el anuncio, a continuación está el eslogan: En el centro de tus recuerdos,

que evoca el recuerdo de alguna persona especial, destaca la importancia de los mercados y su ubicación en el centro. Finalmente Puebla que es la ciudad en que se encuentran los mercados.

Análisis

FUNCION REFERENCIAL

Promocionar los mercados artesanales El Parián, Analco y San Pedro de la ciudad de Puebla.

FUNCION EMOTIVA

Es un anuncio de 4 x 12 metros, contiene tres fotografías a colores, una caja tipográfica en Formal Scrip escrita en altas, dos en Helvética en altas y bajas y una en altas, está dirigido al público que llega a Puebla por la autopista México, con un tiempo de permanencia de seis meses.

FUNCION POETICA

El anuncio está formado en la parte izquierda por las fotografías, seguidas hacia la derecha por el título y los nombres de los mercados, de tal manera que existe un vector dinámico de izquierda a derecha que nos conduce de las fotografías al título del anuncio, guiando la mirada hacia los nombres de los mercados y el eslogan hasta llegar a la palabra Puebla.

FUNCION FATICA

El formato de las fotografías hace alusión a los azulejos de los edificios del centro histórico de Puebla, la tipografía Formal Scrip refuerza el carácter artesanal. El color azul de la tipografía y el fondo casi blanco del sustrato se relacionan con los tonos de la talavera tradicional poblana que es la artesanía más representativa.

FUNCION METALINGÜISTICA

El título Mercados Artesanales refuerza las imágenes fotográficas y aclara el mensaje, los nombres San Pedro, El Parián y Analco especifican claramente los lugares que se promocionan.

El eslogan ubica a los mercados y sus artesanías “En el centro”, es decir como parte importante “de tus recuerdos” de tal manera que nos presenta a los mercados como lugares dignos de recordarse y que nos ofrecen un recuerdo palpable, una artesanía típica Poblana que puedes llevar a tu casa, por otro lado involucra los sentimientos provocando la evocación de alguna persona que esté “En el centro de tus recuerdos”, además se refiere a la ubicación de los mercados “En el centro” de Puebla.

FUNCION CONNOTATIVA

Después de haber mostrado el anuncio al público y de algunos cuestionamientos acerca del mismo comprobamos que la percepción del mensaje resultó de acuerdo a lo planeado, por lo tanto funciona.

Costos

Cartel

Investigación	\$1,250.00
Bocetaje	\$ 900.00
Fotografías.	\$ 300.00
Dummie	\$ 625.00
Papel	\$1,575.00
Originales mecánicos	\$ 75.00
Negativos	\$1,300.00
Láminas	\$ 440.00
Impresión	\$ 640.00
TOTAL	\$ 7,105.00
Costo por cartel	\$ 23.68

Anuncio Espectacular

Diseño	\$ 1,500.00
Rotulación y renta por seis meses	\$17,300.00
TOTAL	\$18,800.00

CAPITULO V

CONCLUSIONES

La investigación como fundamento en el desarrollo de todo proyecto de diseño gráfico resulta indispensable para lograr objetos gráficos que establezcan una comunicación efectiva con un público determinado.

Concientes de ello fundamentamos nuestra tesis en una profunda investigación de las necesidades de comunicación de los artesanos y de la percepción del público meta, convencidos que un diseño funcional surge siempre del desarrollo de una metodología que permite al diseñador conducir sus conocimientos de una manera objetiva y eficaz.

Como solución al problema de comunicación de los artesanos del Parián, Analco y San Pedro proponemos la realización de 300 carteles de 50x75 cm. impresos en papel Gainsborough color trigo de 118 gramos, y un anuncio espectacular unipolar de 4x12 metros. Los carteles serán distribuidos en los lugares más concurridos por los poblanos y de mayor interés para el turismo como centros comerciales, hoteles, museos, Casa de la Cultura, el Planetario, Africam Safari, Cholula y establecimientos del centro histórico, así como en la CAPU y en el aeropuerto. El anuncio espectacular estará ubicado en la autopista México-Puebla que es la vía de acceso a la ciudad con mayor afluencia (73% de los turistas entran por ahí) por un tiempo de seis meses.

Es muy importante que para la materialización de cualquier proyecto de diseño su costo esté al alcance del cliente, procurando que no implique una inversión desgastante para su economía. El costo del proyecto resulta económico si tomamos en cuenta que será dividido entre aproximadamente 280 artesanos y locatarios, de tal manera que por la realización de trescientos carteles y el anuncio espectacular cada uno pagaría 93 pesos.

De acuerdo a información proporcionada por la Secretaría de Turismo el tercer cuatrimestre del año es el más concurrido, seguido del primer cuatrimestre y el segundo cuatrimestre. El anuncio espectacular se contrataría de Mayo a Octubre, los carteles con un tiempo de vida de dos meses serían distribuidos 100 en noviembre, 100 en Febrero y 100 en el mes de Junio, logrando de esta manera una promoción constante durante todo el año.

Una vez que comprobamos mediante la crítica de personas de diferentes niveles sociales que el cartel y el anuncio espectacular cumplen con los objetivos planteados podemos concluir que con su implementación se puede lograr que los mercados artesanales San Pedro, El Parián y Analco sean visitados por un número mayor de personas, y sobre todo que esto aumentará las ventas de los artesanos y comerciantes que dependen económicamente de esta importante actividad promotora de la cultura y las tradiciones de nuestro estado.

UPAEP
BIBLIOTECA CENTRAL
TESIS
USO ÚNICAMENTE EN SALA



BIBLIOGRAFIA

Puebla hoy
Gobierno del Estado

Historia Artesanal de Puebla
Atlas cultural de México
SEP-INAH
Editorial Planeta

La artesanía en la sociedad actual
C. Laorden, M. Montalvo, J.M. Moreno y R. Rivas
Colección Salvat

Arte popular y artesanías artísticas en México
Porfirio martinez Peñaloza
Segunda serie de lecturas mexicanas
SEP

Diccionario general de la comunicación
Victor Claudín, Héctor Anabitarte
Editorial Mitre

Que es el mundo del cartel
José Antonio Alcácer Garmendia
Editorial Granada

El libro del rojo
El libro del azul
El libro del amarillo
El libro del blanco
El libro del negro
Dale Rusell

UPAEP
BIBLIOTECA CENTRAL
TESIS
USO ÚNICAMENTE EN SALA



Biblioteca del color
Gustavo Gili

El significado de los colores

Georgina Ortiz
Trillas

El arte del color

Johannes Itten
Editorial Noriega-Limusa

UPAEP
BIBLIOTECA CENTRAL
TESIS
USO ÚNICAMENTE EN SALA

