

UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA

M É X I C O

Tesis Doctoral

**Factores que propician la Economía Informal, bajo el Esquema de Tianguis  
como Fuente de Ingresos Familiares en el Municipio de Benito Juárez  
Quintana Roo**

**José Rafael Cauich García**

Programa  
Doctorado en Dirección y Finanzas

Puebla de Zaragoza, Pue., Septiembre de 2020



**UPAEP – Secretaría General**

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyla**

**Tesis Digitales Restricciones de uso:**

**DERECHOS RESERVADOS ©**

**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla  
Centro Interdisciplinario de Posgrados e Investigación  
Departamento de Ciencias Económico Administrativas  
  
Doctorado en Dirección y Finanzas

**SE APRUEBA LA TESIS:” Factores que propician la Economía Informal,  
bajo el Esquema de Tianguis como Fuente de Ingresos Familiares en el  
Municipio de Benito Juárez, Quintana Roo**

DEL ALUMNO:

**José Rafael Cauich García**

Dr. Abelardo Castillo Galeana  
Director de Tesis

Dra. Elda Leticia León Vite

Asesor

Puebla, México.

Dr. Mario Alberto Lagunes Pérez

Asesor

Julio 2020



## DEDICATORIAS Y/O AGRADECIMIENTOS

A

Dedico la finalización de esta Tesis Doctoral a todas aquellas personas que me han acompañado y cooperado desinteresada mente a lo largo de este proceso; sin ellas no hubiera sido posible lograr el objetivo.

Primero y antes que todo Agradezco a Dios, por llevarme de su mano, fortalecer mi espíritu e iluminar mi mente, permitiendo mi realización personal y profesional.

A mi Madre por haberme enseñado el camino de la lucha y la constancia para alcanzar mis objetivos, y sobre todo por el esfuerzo de apoyarme para mi desarrollo profesional.

A mi familia en especial a mis hermanas Angélica, Nordelia y Yuri, que gracias a su apoyo he logrado alcanzar esta meta.

Al comité Doctoral que gracias a sus conocimientos y profesionalismo me pudieron guiar para la realización de cada uno de los capítulos que forman parte de este trabajo. en especial a la Doctora Elda, al Doctor Abelardo y Al doctor Mario, Agradezco cada una de sus aportaciones.

A mis compañeros y Amigos, Minerva, Clara, Oscar, Lolis por su invaluable apoyo.

Y por ultimo a todas aquellas personas que con su ánimo y su compañía, fueron una pieza fundamental para terminar con este Trabajo de investigación.

# ÍNDICE

|                                                                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>RESUMEN .....</b>                                                                                                           | <b>7</b>  |
| <b>ABSTRAC .....</b>                                                                                                           | <b>8</b>  |
| <b>Introducción .....</b>                                                                                                      | <b>9</b>  |
| <b>Capítulo I. Propósito y organización de la investigación .....</b>                                                          | <b>12</b> |
| 1.1 Antecedentes .....                                                                                                         | 12        |
| 1.2 Planteamiento del problema .....                                                                                           | 14        |
| 1.3 Justificación.....                                                                                                         | 15        |
| 1.4 Objetivos .....                                                                                                            | 16        |
| 1.4.1 Objetivo General .....                                                                                                   | 16        |
| 1.4.2 Objetivos específicos.....                                                                                               | 16        |
| 1.4.2.1 Identificar las causas que propician la economía informal en forma de tianguis en el municipio de Benito Juárez .....  | 16        |
| 1.4.2.2 Listar las principales actividades dentro de la economía informal en los tianguis del municipio de Benito Juárez ..... | 16        |
| 1.4.2.3 Medir el crecimiento de la economía informal de los tianguis en el Municipio de Benito Juárez .....                    | 16        |
| 1.5 Hipótesis.....                                                                                                             | 16        |
| 1.5.1 Hipótesis.....                                                                                                           | 16        |
| 1.5.2 Preguntas .....                                                                                                          | 16        |
| 1.6 Alcances y limitaciones del proyecto .....                                                                                 | 17        |
| 1.7 Viabilidad de la investigación .....                                                                                       | 17        |
| 1.8 Esbozo del marco teórico .....                                                                                             | 17        |
| 1.8.1 Orígenes del concepto de sector informal .....                                                                           | 17        |
| 1.9 Metodología .....                                                                                                          | 18        |
| 1.10 Resultados (a priori) esperados .....                                                                                     | 19        |
| 1.11 Contribuciones originales esperadas .....                                                                                 | 19        |
| 1.12 Impacto social esperado .....                                                                                             | 19        |
| <b>Capítulo II. Marco Teórico .....</b>                                                                                        | <b>20</b> |
| 2.1 Sector informal .....                                                                                                      | 20        |
| 2.2 Economía informal.....                                                                                                     | 22        |
| 2.3 Perspectiva de modernización .....                                                                                         | 23        |
| 2.4 Perspectiva neoliberal.....                                                                                                | 24        |
| 2.5 Perspectiva de economía política .....                                                                                     | 24        |
| 2.6 Enfoques teóricos que explican la informalidad laboral.....                                                                | 25        |
| 2.6.1 Enfoque estructuralista .....                                                                                            | 25        |
| 2.6.2 Enfoque institucionalista .....                                                                                          | 25        |
| 2.6.3 Enfoque mixto .....                                                                                                      | 25        |
| 2.7 Informalidad y sus definiciones técnicas.....                                                                              | 26        |
| 2.8 Medidas de informalidad laboral desde el punto de vista de las empresas .....                                              | 28        |
| 2.9 Informalidad laboral .....                                                                                                 | 30        |
| 2.10 Otros conceptos y teorías sobre la informalidad laboral.....                                                              | 33        |
| 2.11 Medición de la informalidad en México.....                                                                                | 33        |
| <b>Capítulo III. Marco Contextual .....</b>                                                                                    | <b>34</b> |
| 3.1 Generalidades del Estado .....                                                                                             | 34        |
| 3.1.1 Población.....                                                                                                           | 35        |
| 3.1.2 Población Económicamente Activa (PEA).....                                                                               | 36        |
| 3.1.3 Sectores económicos en el Estado .....                                                                                   | 36        |
| 3.2 Generalidades del Municipio de Benito Juárez .....                                                                         | 37        |
| 3.2.1 Población.....                                                                                                           | 38        |
| 3.2.2 Población económicamente activa (PEA) .....                                                                              | 39        |
| 3.2.3 Distribución del ingreso .....                                                                                           | 41        |
| 3.3 Tianguis en la Ciudad de Cancún .....                                                                                      | 42        |
| <b>Capítulo IV. Investigación de Campo .....</b>                                                                               | <b>43</b> |
| 4.1 Alcance y enfoque de la investigación .....                                                                                | 43        |

|                                                                                      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.2 Diseño de la investigación.....                                                  | 44        |
| 4.3. Determinación de la muestra .....                                               | 45        |
| 4.4 Recolección de datos .....                                                       | 46        |
| 4.5 Análisis e Interpretación de los Resultados .....                                | 46        |
| 4.5.1 Variables.....                                                                 | 47        |
| 4.5.2 Características sociodemográficas.....                                         | 48        |
| 4.5.1.1 Género .....                                                                 | 48        |
| 4.5.1.2 Edad.....                                                                    | 49        |
| 4.5.1.3 Nivel de escolaridad .....                                                   | 50        |
| 4.5.2 Giro.....                                                                      | 51        |
| 4.5.3 Dueños y trabajadores .....                                                    | 52        |
| 4.5.4 Tiempo y movilidad de la actividad .....                                       | 53        |
| 4.5.4.1 Tiempo de ejercer .....                                                      | 53        |
| 4.5.4.2 Tianguis en los que se establece .....                                       | 54        |
| 4.5.5. Fuentes de ingreso .....                                                      | 55        |
| 4.5.6 Generación y características del empleo.....                                   | 56        |
| 4.5.8 Comportamiento de la frecuencia de la actividad.....                           | 59        |
| 4.5.9 Motivación para iniciar el negocio .....                                       | 60        |
| 4.5.10 Ventas promedio.....                                                          | 62        |
| 4.5.11 Capacitación técnica y/o relaciona con la actividad .....                     | 64        |
| 4.5.12 Financiamiento .....                                                          | 65        |
| 4.5.13 Percepción de los tianguistas .....                                           | 67        |
| 4.5.13.1 Formalidad vs. informalidad .....                                           | 67        |
| 4.5.13.2 Desempeño económico del negocio .....                                       | 72        |
| 4.5.13.3 Factores que motivan al tianguista a continuar dentro de la actividad ..... | 74        |
| <b>Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones .....</b>                              | <b>76</b> |
| 5.1 Conclusiones .....                                                               | 76        |
| 5.2 Recomendaciones .....                                                            | 82        |
| <b>Referencias bibliográficas .....</b>                                              | <b>83</b> |
| <b>ANEXO: Encuesta a tianguistas del municipio de Benito Juárez .....</b>            | <b>87</b> |

## LISTA DE FIGURAS

|                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. Participación de la población del Estado de Quintana Roo sobre la población nacional ... | 34 |
| Figura 2. Municipios del Estado de Quintana Roo .....                                              | 34 |
| Figura 3. Municipio de Benito Juárez .....                                                         | 38 |
| Figura 4. Región 100 y 219 .....                                                                   | 45 |

## LISTA DE GRÁFICOS

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 1. Población del Estado de Quintana Roo por género .....                     | 35 |
| Gráfico 2. Población Económicamente Activa en el Estado de Quintana Roo .....        | 36 |
| Gráfico 3. Participación de los sectores económicos del Estado de Quintana Roo ..... | 37 |
| Gráfico 4. Población de Cancún por género .....                                      | 38 |
| Gráfico 5. PEA de Cancún por edad y género .....                                     | 39 |
| Gráfico 6. PEA de Cancún ocupada y desocupada .....                                  | 39 |
| Gráfico 7. PEA ocupada por sectores económicos .....                                 | 40 |
| Gráfico 8. Distribución de la población en el sector terciario .....                 | 40 |
| Gráfico 9. Población ocupada por nivel de ingresos .....                             | 41 |
| Gráfico 10. Distribución de la Muestra .....                                         | 47 |
| Gráfico 11. Nivel de escolaridad.....                                                | 51 |
| Gráfico 12. Giro del negocio .....                                                   | 52 |
| Gráfico 13. Los ingresos en el tianguis, ¿son su principal fuente? .....             | 56 |
| Gráfico 14. ¿Cuenta con empleados? .....                                             | 57 |
| Gráfico 15. Relación laboral entre familiares.....                                   | 58 |
| Gráfico 16. Tipo de relación familiar .....                                          | 59 |
| Gráfico 17. Frecuencia de trabajo en el Tianguis .....                               | 60 |
| Gráfico 18. Motivos para tener un puesto en el tianguis .....                        | 61 |
| Gráfico 19. Motivos por los que laboran en un Tianguis .....                         | 62 |
| Gráfico 20. Ingresos promedios Mensuales .....                                       | 63 |
| Gráfico 21. ¿Reciben alguna Capacitación? .....                                      | 64 |
| Gráfico 22. Acceso a créditos .....                                                  | 66 |
| Gráfico 23. Origen del Crédito .....                                                 | 67 |
| Gráfico 24. ¿Considera que su negocio está dentro de la formalidad? .....            | 68 |
| Gráfico 25. ¿Ha pensado formalizarse?.....                                           | 69 |
| Gráfico 26. Percepción sobre el pago de impuestos.....                               | 69 |
| Gráfico 27. Conocimiento sobre los beneficios de estar formalizado .....             | 70 |
| Gráfico 28. Percepción sobre los ingresos si estuviera formalizado. ....             | 71 |
| Gráfico 29. Percepción sobre los créditos si estuviera formalizado. ....             | 71 |
| Gráfico 30. Percepción sobre Capacitación si estuviera formalizado. ....             | 72 |
| Gráfico 31. Desempeño del Negocio .....                                              | 73 |
| Gráfico 32. Motivos del desempeño económico del negocio.....                         | 74 |
| Gráfico 33. Motivos para seguir en los tianguis .....                                | 74 |

## LISTA DE TABLAS

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Atributos del sector informal .....                                   | 22 |
| Tabla 2. Definiciones técnicas de la informalidad.....                         | 26 |
| Tabla 3. Punto de vista de las empresas de la informalidad.....                | 28 |
| Tabla 4. Tasa de informalidad laboral en algunos países latinoamericanos ..... | 31 |
| Tabla 5. Distribución de frecuencias por género .....                          | 48 |
| Tabla 6. Edad por grupos .....                                                 | 49 |
| Tabla 7. Distribución de frecuencias por nivel de escolaridad.....             | 50 |
| Tabla 8. Distribución de frecuencias por antigüedad en el tianguis.....        | 53 |
| Tabla 9. ¿Es el único tianguis en el que se establece?.....                    | 54 |
| Tabla 10. Relación entre variables Sexo y Escolaridad .....                    | 78 |
| Tabla 11. Relación entre variables Ingreso y Escolaridad .....                 | 78 |

---

## RESUMEN

Esta investigación pone de manifiesto la situación que se vive en Cancún, cabecera del municipio de Benito Juárez en el Estado de Quintana Roo, acerca de los problemas que enfrentan los tianguistas de las Regiones 100 y 219, ante la informalidad como fuente económica preponderante de los ingresos familiares de quienes participan. Asimismo, se busca explicar el estado actual de la investigación en la informalidad económica y las teorías que tratan sobre el tema, los conceptos básicos y otros aportes sobre este tema en Cancun Quintana Roo.

Las actividades que se encuentran dentro de la informalidad tienen ciertas características generales: no utilizan tecnologías complejas ni formas avanzadas de producción, no tienen una división del trabajo establecida, no están constituidas jurídicamente como sería el caso de las empresas formalmente establecidas, teniendo además, características específicas para llevar a cabo sus relaciones laborales y acceso a las fuentes de financiamiento, entre otras. Por otro lado, no existen muchas barreras para entrar al sector informal. Generalmente, estos negocios, trabajos o actividades se desarrollan en un lugar establecido y sus ingresos dependen de ese lugar y los recursos que se encuentren en éste, por ejemplo, un barrio o un sector. Igualmente, la propiedad de los negocios o empresas es de una sola persona o familia. Muchas de las veces, este tipo de actividades no son registradas por los censos o las encuestas oficiales, razón por la cual el sector informal es muy difícil de medir, siendo más común en menos desarrolladas.

---

**ABSTRAC**

This research highlights the situation in Cancun, Quintana Roo, regarding the problems faced by the tianguistas at “Districts” 100 and 219, informality as a predominant economic source of the family income of those who participate in it. Likewise, it seeks to explain the current state of research in economic informality and the Theories that deal with the subject, the basic concepts, and other contributions on this matter in Cancún, Quintana Roo.

The activities that are within informality have certain general characteristics: they don't have complex technologies or advanced forms of production, or an established division of labor, they're not legally constituted as in the case of formally established companies, also having specific characteristics to carry out their labor relations and access to financing sources, among others. On the other hand, there are not many barriers to enter the informal sector. Specifically, these businesses, jobs or activities were carried out in an established place and their income depends on that place and the resources found in this site, for instance, a neighborhood or a sector. In addition, a family or a single person is the legal owner. Usually, this type of activity is not registered by censuses or official surveys, which is why the informal sector is very difficult to measure, being more common in less developed ones.

---

## Introducción

La importancia de estudiar a la economía informal es relevante debido a que es un componente muy importante que forma parte de la dinámica económica de un país. Una gran parte de la población recurre a la realización de actividades económicas informales como fuentes de ingresos, ante las dificultades de insertarse en el sector formal.

La presente investigación se enfoca en el análisis del fenómeno de un componente de la economía subterránea, representado por el comercio informal en los tianguis del municipio de Benito Juárez.

Cancún es el polo turístico más importante en términos de fuentes de ingresos por concepto de divisas para el país. Su dinamismo económico gira entorno al sector servicios, en gran parte a la industria turística. De ahí el atractivo para muchas personas de trasladarse a radicar a esta ciudad como una expectativa de tener ingresos atractivos que no encuentran en sus lugares de origen. Por ello la importancia de hacer una investigación que recopile información puntual sobre parte de la economía subterránea en unos de los polos turísticos más importantes de México e incluso de América Latina.

Al realizar una investigación documental no se encontraron estudios previos sobre este tema en la localidad de Cancún, por lo que esta investigación es una aportación a los estudios referentes a esta problemática.

Con base en los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (INEGI, 2105), la informalidad en México ha crecido en los últimos años, esto se puede observar en la ciudad de Cancún como resultado del crecimiento demográfico. A partir de ello, se establece el objetivo general de esta investigación que es medir la economía informal en los tianguis en el municipio de Benito Juárez, para determinar los factores de su crecimiento como fuente de los ingresos familiares.

Para lograr este objetivo la investigación se realizó directamente en dos de los tianguis más representativos de la ciudad de Cancún: el ubicado en la región 219 y

el de la región 100. Para acceder a estos tianguis se contactó al representante de la Unión de Tianguista, a quien se le aplicó una entrevista, y por medio de él se tuvo acceso a otras 152 personas que participan en estos tianguis, aplicándoles una encuesta como instrumento de medición para conocer los motivos que los llevaron a participar en estos espacios de comercio informal. La información recabada permitió generar una base datos con información que se revisó con análisis estadísticos con el fin de constatar la hipótesis.

El descubrimiento que se realizó a partir de estas encuestas, desde un punto de vista social, es que la informalidad es una respuesta de la población a la falta oportunidades de la economía para insertarse en el sector formal. En términos estrictamente económicos, el descubrimiento que se realizó es que a pesar del crecimiento del PIB de Quintana Roo, que está por encima de la media nacional y aunque las cifras oficiales de la tasa de desempleo son menores en el Estado, comparadas también con la media nacional, la informalidad va en aumento.

Esta investigación se estructuró en cinco capítulos. Iniciando con el Capítulo uno, donde se establecen los planteamientos de la investigación que incluyen antecedentes, el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos, la hipótesis, el alcance y sus limitaciones.

En el segundo capítulo se sustenta el Marco teórico, que sienta las bases a conceptos sobre el sector y la economía informal, los enfoques y las medidas existentes para la informalidad en México.

En el tercer capítulo se establece el marco contextual, identificando características generales de la población a nivel estatal y posteriormente a nivel municipal, para luego aterrizar a las características principales de los tianguis en la ciudad de Cancun.

El capítulo cuatro está dedicado al análisis de la información recopilada en las encuestas. Se interpreto los resultados usando análisis estadístico y cuadros comparativos.

Por último, el capítulo cinco se presenta un análisis final presentando las conclusiones de la investigación, haciendo énfasis en los descubrimientos, en la contrastación de la hipótesis, para finalmente hacer las recomendaciones relativas al tema de esta investigación

---

## Capítulo I. Propósito y organización de la investigación

### 1.1 Antecedentes

Una economía de mercado se basa en el intercambio, en el cual interactúan compradores y vendedores. Los vendedores son las empresas que juegan un papel preponderante en la propia economía ya que son responsables de la producción y comercialización de los bienes y servicios que la misma economía demanda para satisfacer sus necesidades.

La importancia de las empresas consiste en contratar factores productivos para la producción de los bienes y servicios para después comercialízoslos, esto implica la generación de empleos en una economía.

Se asume en la teoría económica que estas empresas están constituidas formalmente, es decir, están establecidas dentro de un marco regulatorio o legal, cumpliendo con una serie de requisitos y obligaciones para operar. Entre esas obligaciones está pagar un salario y prestaciones de ley a los trabajadores que contratan, y a su vez impuestos al Estado.

Sin embargo, en la economía existen actividades económicas consideradas como informales ya que no están constituidas formalmente, actividades como comercio, limpieza, servicios de mantenimiento o reparación, entre otras.

La economía informal, por lo tanto, se considera como el conjunto de actividades que se encuentran dentro del sector informal, estas actividades son consideradas productivas, pero evitan estar reguladas y por lo tanto el Estado no ejerce un control tributario sobre ellas.

El sector informal abarca las acciones de los agentes económicos que no adhieren a las normas institucionales establecidas o a los que se niega su protección. O bien incluye todas las actividades generadoras de ingresos no reguladas por el Estado en entornos sociales en que sí están reguladas actividades similares.

Estas actividades que se encuentran dentro de la informalidad tienen ciertas características generales: no utilizan tecnologías complejas ni formas avanzadas de producción, no tienen una división del trabajo establecida, no están constituidas

---

jurídicamente como las empresas modernas, y tienen distintos tipos de relaciones laborales al mismo tiempo ya que los que participan son la propia familia y muchas veces no existe un salario, además de que no existen muchas barreras para entrar al sector informal. Generalmente, estos negocios, trabajos o actividades se desarrollan en un lugar establecido y sus ingresos dependen de ese lugar y los recursos que se encuentren en éste, por ejemplo, un barrio o un sector. Igualmente, la propiedad de los negocios o empresas es de una sola persona o familia.

Muchas veces este tipo de actividades no son registradas por los censos o las encuestas, razón por la cual el sector informal es muy difícil de medir, siendo más común en economías menos desarrolladas que en los países industrializados.

Los ingresos familiares generalmente están determinados por los salarios obtenidos por la oferta de trabajo, sin embargo, una economía que no crece de manera significativa es una economía que no logra generar los empleos suficientes que se demandan.

En los últimos años México no ha tenido un desempeño favorable en su crecimiento económico, con un crecimiento promedio anual del 2013 al 2017 de 2.7% (BANXICO, 2018), esto provoca que los empleos que se demandan no se generen por la falta de inversión que no se da al tener un crecimiento incipiente.

Al no generarse los empleos suficientes muchas personas, tienen que autoemplearse para buscar los ingresos que les permitan cubrir por lo menos las necesidades básicas, y la forma más sencilla para autoemplearse en la economía informal, es realizando determinadas actividades económicas que no son muchas veces fáciles de medir.

La ciudad de Cancún se encuentra al norte del estado de Quintana Roo y es la cabecera municipal del municipio de Benito Juárez. La actividad económica gira principalmente entorno al turismo. Sin embargo, esta actividad económica tiene un comportamiento estacional, es decir, tiene un comportamiento de temporadas altas y bajas, lo cual hace que la mayoría de las empresas turísticas, contratan personal por un plazo corto, y en periodos de baja ocupación dan de baja a mucho personal.

El comercio ambulante o tianguis, surge como respuesta ante la incapacidad del desempeño económico de satisfacer las necesidades laborales de una población. Este comercio informal organizado en tianguis es una de las facetas que la economía informal presenta, manifestándose como comercio ambulante, mercado itinerante, o un comercio semifijo, que se ponen un día o dos días a la semana en calles, teniendo un crecimiento significativo en los últimos años en la ciudad de Cancún (INEGI, 2018), concentrándose principalmente en zonas más populares.

Finalmente, se comenta que es importante que el Estado cree un mecanismo que permita en la actualidad a las actividades informales poder encaminarse a la formalidad, sin embargo, este camino es complicado más en una sociedad que no desea tener ciertas obligaciones, tanto para sus empleados y para el Estado con la tributación.

Se debe propiciar con las políticas económicas un sano desempeño de la economía, para que esta genere los empleos necesarios que se demandan evitando que muchas familias tengan que irse a la informalidad, estando desprotegidas, sin ninguna prestación y, por otro lado, aquellas actividades informales exitosas, tengan en compromiso de pagar impuestos derivados de los ingresos obtenidos por la actividad desempeñada.

## **1.2 Planteamiento del problema**

Los tianguis representan una estructura del comercio informal, actividad económica que en primera instancia es el resultado por falta de oportunidades que no están teniendo parte de la población de este municipio, entre otros factores. Uno de estos factores es un crecimiento económico incipiente que provoca un crecimiento en el desempleo, llevando a las personas a recurrir a esta estructura de informalidad y ser una fuente de los ingresos familiares. Otra de las razones es un sistema complejo para las micro y pequeñas empresas que no quieren incorporarse a la formalidad, y algunas estando en la informalidad se han incorporado a la economía informal, para no tener las obligaciones fiscales que resultan en muchas ocasiones trámites complicados, ya que implican contratar a terceros para realizar estas obligaciones.

Por todo lo mencionado, existe aproximaciones o estimaciones de lo que representa esta estructura económica de la informalidad de manera muy general en la economía sin ser puntuales y aunado a esto, los factores que la están provocando no son muy claros.

### **1.3 Justificación**

En los últimos años el crecimiento económico de México no ha sido muy favorable, en el año 2014 apenas creció 2.26% y en el 2015, creció 2.63%, sólo una mejoría de 0.37%, para el 2017 el crecimiento económico fue de 2.04 % y los pronósticos para el año 2018, fecha en la que se realizó esta investigación, no son tan favorables, las expectativas es que el crecimiento sea alrededor de 2.3%, según el Banco de México (2018), mientras que para el año 2020 las expectativas de crecimiento van de 0.8% a 1.8% de acuerdo a los pronósticos del Banco de México (2019).

Actualmente la economía informal se ha incrementado de manera significativa en la zona norte del municipio de Benito Juárez, en la última encuesta del INEGI las cifras indican que gran parte de la población económicamente activa (PEA) está en la informalidad, y parte de ello se han ocupado en los mercados rodantes en ciertas regiones populares, siendo alrededor de 49 tianguis ya conformados, es necesario saber las causas y el impacto que este tipo de actividades provocan a la economía local y entender la dinámica de este crecimiento, existe muy poca investigación y estadísticas sobre este fenómeno en el municipio, por lo cual es importante realizar este estudio.

Esta investigación pretende generar información estadística para contrastar si en el municipio de Benito Juárez las causas de la informalidad son una respuesta a la falta de fuentes de ingresos familiares.

Es importante identificar cuáles son las causas que originan este crecimiento desmedido de la informalidad para que se establezcan medidas pertinentes por parte del gobierno sobre los ejes de dirección con respecto a sus políticas económicas.

No sólo es importante determinar las causas del crecimiento de la informalidad, sino realizar una tipificación de las actividades económicas que se realizan en estos tianguis. Esto permite ver hacia donde se dirige el comercio en este tipo de mercados informales de la economía.

Medir el crecimiento de la informalidad y sus causas permitiría entender esta dinámica de la economía subterránea, que son negocios dentro de la actividad económica que genera empleos no formales, ingresos a familias como sostenimiento y que a raíz de estas actividades el hecho de generar un ingreso.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Medir la economía informal de los tianguis en el municipio de Benito Juárez, para determinar los factores de su crecimiento, como una fuente del ingreso familiar.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

1.4.2.1 Identificar las causas que propician la economía informal en forma de tianguis en el municipio de Benito Juárez

1.4.2.2 Listar las principales actividades dentro de la economía informal en los tianguis del municipio de Benito Juárez

1.4.2.3 Medir el crecimiento de la economía informal de los tianguis en el Municipio de Benito Juárez

## **1.5 Hipótesis**

### **1.5.1 Hipótesis**

La hipótesis a partir de la que se desarrolla este estudio es que la economía informal de comercio en los tianguis en el municipio de Benito Juárez, como fuente de ingresos familiares, ha aumentado del 2018 a la fecha como respuesta a la flexibilidad que ofrece ante las características del mercado laboral formal.

### **1.5.2 Preguntas**

- ¿Cuál ha sido el crecimiento económico del municipio de Benito Juárez?
- ¿Cuáles son las características de las personas que se desempeñan en los tianguis del Municipio de Benito Juárez?

- ¿Cuáles son los factores que motivan a las personas instalarse en los tianguis?

## **1.6 Alcances y limitaciones del proyecto**

Esta investigación intenta estudiar el fenómeno de los tianguis existentes en la ciudad de Cancún, que forma parte del municipio de Benito Juárez, teniendo como limitantes la falta de información estadística formal y oportuna sobre esta localidad.

El periodo planteado para la realización de esta investigación se limita a 2019 debido a que en ese año se realizó la recolección de datos en el campo, con el instrumento presentado en el Anexo. El análisis de dichos datos se realizó en 2020, con información contextualizada de 2018.

Cabe señalar que no existen centros de fuentes de información, por lo tanto, la información impresa, ni digital.

## **1.7 Viabilidad de la investigación**

Este proyecto de investigación se enfoca a la economía informal en el municipio de Benito Juárez. El lugar de residencia del investigador es el mismo donde se realizará la investigación y se desarrollará con el apoyo de la Universidad Anáhuac de Cancún, institución de educación Superior que difunde en sus alumnos la participación en proyectos de investigación cumpliendo con horas de servicio becario (siendo los profesores investigadores los responsables) realizando el levantamiento de la información, visita de campo entre otras actividades; además, los estudiantes que participan en estos proyectos se les instruye y se les explica el proyecto de investigación. Además, se cuenta con el apoyo de la asociación de Tianguista, A.C.

## **1.8 Esbozo del marco teórico**

### **1.8.1 Orígenes del concepto de sector informal**

La informalidad es un fenómeno que hace algunos años se consideraba un rasgo particular de sólo algunas economías, especialmente de aquellas menos desarrolladas, cuya existencia rebasaba el prototipo de cómo deberían funcionar las

economías modernas. El tema comenzó a ser analizado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) como un fenómeno importante desde los años setenta, orientando gran parte de los estudios a explicar sus causas y cuyos resultados han dado lugar a múltiples respuestas, de las cuales muchas deben considerarse acertadas

El concepto de informalidad fue introducido en 1971 en un estudio realizado por Keith Hart (Hart, 2002). En su estudio se identificó lo formal con el trabajo o empleo formal y como lo informal aquel empleo que se realizaba en cuenta propia. Posteriormente surgió otro enfoque de este concepto, sólo que en América Latina, en el programa regional del empleo para América Latina y el Caribe (PREALC) dentro del marco de las Naciones Unidas.

Las actividades no formales (informalidad) se encuentran presentes en diferentes campos de la actividad económica como en el comercio, transporte, servicios, etc., formando lo que se conoce el sector informal. Existen muchas afirmaciones con respecto a las características de sector, como son: baja o nula seguridad en el empleo, ingresos bajos, la utilización de mano de obra familiar sin prestaciones de ley (Lomnitz, 1990). Este sector está conformado por un grupo de empleadores o propietarios, trabajadores por cuenta propia sin pago y cerca del 60% se ocupa en las ramas del comercio y servicios (Bueno, 1994:14).

Hart define como sector informal “las formas informales de percibir ingresos” (Hart,1973:61). Para Hart los ingresos formales equivalen a ser asalariado y el ingreso informal a ser autoempleo. El autor sostiene que las personas que no tienen un empleo asalariado en un periodo de tiempo extenso se sostienen buscando actividades informales, como generadoras de sus ingresos.

### **1.9 Metodología**

La metodología contempla lo siguiente:

- Métodos: Científico y deductivo (se parte de lo general a lo particular)
- Enfoque: Cuantitativo y cualitativo.
- Tipo: Exploratorio, descriptivo y explicativa

La recolección de datos se hará a través de encuestas y entrevistas, siendo la población los tianguistas establecidos en el municipio de Benito Juárez, de la cual se tomará una muestra para obtener la información necesaria.

La información obtenida se analizará con el software SPSS.

### **1.10 Resultados (a priori) esperados**

Los resultados que se esperan son el conocimiento de las causas que están favoreciendo al crecimiento de la informalidad en forma de tianguis en el municipio de Benito Juárez, como una fuente de ingresos familiares, así como la tipificación de las actividades económicas que se dan en ellos. A partir de estos resultados realizar propuestas que permitan favorecer a la formalidad la economía local de Benito Juárez Quintana Roo.

### **1.11 Contribuciones originales esperadas**

Dentro de las contribuciones formales esperadas de esta investigación es ofrecer un estudio sobre la economía informal en el municipio de Benito Juárez, aportando estadísticas reales, que permitan establecer a las autoridades directrices en sus políticas económicas encaminadas a la formalidad que le permita captar esas contribuciones que la economía subterránea no paga.

### **1.12 Impacto social esperado**

El resultado de esta investigación tiene un beneficio social al permitir conocer las causas reales que llevan a una parte de la sociedad en Benito Juárez recurrir a la informalidad por falta de oportunidades que el desempeño de la economía no favorece en la generación de empleos.

---

## Capítulo II. Marco Teórico

### 2.1 Sector informal

El término Sector Informal antecede a lo que hoy en día se le denomina economía informal, nace como un término proveniente de la antropología social (*op. cit.*, 1973) e intenta englobar aquéllos modos de producción y empleo que eran en buena medida una extensión de la lógica del funcionamiento de los hogares, pues son modos que aún no han madurado lo suficiente como para operar como empresas institucionalizadas, lo que implica que la actividad económica realizada adquiera una personalidad económica y jurídica propia distinta a la del hogar, con objetivos de optimización y maximización a su vez distintos a los de este último, por lo que sector informal y tipo de unidad económica están íntimamente ligado.

La primera aproximación del Sector Informal que se propone la en la XV Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET):

“El sector informal en general puede caracterizarse como algo consistente en unidades económicas orientadas a la producción de bienes y servicios con el objetivo primario de generar empleo e ingresos para las personas involucradas. Estas unidades típicamente operan a un nivel bajo de organización, con poca división o separación entre trabajo y capital en tanto factores de la producción y en una pequeña escala. Las relaciones laborales a su interior –cuando existen– están basadas en empleo casual, parentesco o relaciones personales y sociales, más que acuerdos contractuales acompañados de garantías formales” (OIT, 1993).

Otro elemento descriptivo más amplio que se planteó en la misma CIET sobre el mismo concepto de informalidad es:

“Las unidades de producción del sector informal tienen los rasgos característicos de empresas de los hogares. Los activos fijos y otros activos utilizados no pertenecen a las unidades de producción como tales sino a sus dueños. Las unidades económicas por sí mismas no realizan transacciones ni establecen contratos con otras unidades, tampoco asumen obligaciones. Los dueños tienen que hacerse de financiamiento bajo su propio riesgo y están personalmente comprometidos, sin

límite alguno, por cualquier deuda u obligación incurrida en sus procesos productivos. Los gastos de producción son con frecuencia indistinguibles del gasto del hogar. Del mismo modo bienes de capital tales como edificios y vehículos pueden ser utilizados indistintamente para propósitos del negocio o del hogar” (*ibid.*, 1993).

De acuerdo con la terminología manejada por los sistemas de contabilidad nacional, se puede hablar de empresas no incorporadas de los hogares o unidades económicas sin personalidad jurídica propia.

El sector informal se define como aquellas empresas privadas no incorporadas, esto es, empresas pertenecientes a individuos u hogares que no están constituidas como entidades legales separadas de sus dueños y para las cuales no se dispone de una contabilidad completa que permita la separación financiera de las actividades de producción de la empresa de otras actividades de sus dueños.

A partir de la definición del sector informal se puede considerar ciertas características que comúnmente lo definen que son:

- El no registro
- La pequeña escala de operación

El no registro prácticamente se refiere a que no siguen una práctica de registros contables sistemáticos y consolidados, es decir no hay registro de la actividad. Por lo tanto, debemos considerar que las unidades económicas del sector informal son aquellas en las que la condición de empresas no incorporadas de los hogares es a un grado tal que se traduce a una carencia para cumplir con un registro fundamental.

Es importante señalar que al contar con bajo grado de complejidad en sus operaciones estas unidades económicas pueden llevarse a cabo sin la necesidad de tener un registro contable sistemático de ahí decir que se deriva una pequeña escala de operación. Esto distingue a las unidades económicas del Sector Informal de empresas criminales como el tráfico de estupefacientes: ambas no estarán registradas, pero la complejidad y escala de operaciones de las segundas hace prácticamente imposible conducirlas sin convenciones contables profesionales. La

pequeña escala de operación además de ser un rasgo de su operación es un componente que guarda un alto grado de correlación con la unidad económica del sector informal, sin llegar a ser un elemento definitorio para todos los casos.

Desde un punto de vista estadístico el concepto del sector informal tiene los siguientes atributos:

Tabla 1. Atributos del sector informal

| <b>Unidad de Observación</b> | <b>Unidades Económicas</b>                                                                                                                           |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Orientación                  | Producción de mercado                                                                                                                                |
| Estatus de lo producido      | Su posesión y/o adquisición por sí misma no entraña un delito                                                                                        |
| Ámbito                       | Actividades no agropecuarias                                                                                                                         |
| Dominio                      | Empresas no incorporadas de los hogares o unidades económicas sin personalidad jurídica propia pertenecientes al sector Institucional de los Hogares |
| Prácticas contables          | Ausentes o rudimentarias                                                                                                                             |
| Características              | La unidad económica carece de los registros fundamentales (fiscal y/ o seguridad social) y/o operan en micro pequeña escala.                         |

Fuente: Elaboración propia con información de sistemas de contabilidad nacional de INEGI, 2019

## 2.2 Economía informal

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) el término Economía informal se refiere “al conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que, tanto en la legislación como en la práctica, están insuficientemente contempladas por sistemas formales o no lo están en absoluto. Sintetizando la definición se puede afirmar que la economía

informal se halla por fuera de las “estructuras jurídicas e institucionales de la economía moderna” (OIT, 2002).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) definen a la Economía informal como:

Todas las actividades de producción legal que se ocultan deliberadamente a las autoridades por los siguientes tipos de razones: para evitar el pago de ingresos, valor agregado u otros impuestos; para evitar el pago de las cotizaciones a la seguridad social; para evitar tener que cumplir con ciertas Normas legales tales como salarios mínimos, horas máximas, normas de seguridad o salud (Blades & Roberts, 2002). Es importante señalar que bajo esta definición la economía informal solo toma en cuenta lo que es legal, las actividades ilegales no son parte de la informalidad, sino de cuestiones penales. La economía informal solo incluye actividades que involucran transacciones monetarias entre el empleador / comprador y el empleado / proveedor.

Colin Williams (2015) menciona que la economía informal está asociada a las condiciones sociales y económicas que se presentan en un periodo de tiempo determinado, por lo que existen tres perspectivas que permiten ver las variaciones entre la magnitud de esa informalidad de un país a otro asociado a y que son el resultado de:

- Subdesarrollo (una perspectiva de modernización)
- Altos impuestos, corrupción e injerencia estatal. (perspectiva neoliberal)
- Intervención estatal inadecuada para proteger trabajadores (perspectiva de la economía política).

### **2.3 Perspectiva de modernización**

A lo largo del siglo XX, una creencia generalizada fue que la economía formal estaba en constante expansión y que la economía informal era una remanente de una época premoderna que fue desapareciendo gradualmente y que en esta etapa de época moderna La economía formal se hacía cada vez más dominante. Desde este

punto de vista, la economía informal constituye un sector tradicional premoderno que persiste en la franja de una sociedad moderna y representa el tradicionalismo, el subdesarrollo y el atraso, mientras que la economía formal emerge de lo moderno que señala progreso y desarrollo (La Porta, 2008).

## **2.4 Perspectiva neoliberal**

Algunos académicos neoliberales señalan que la participación en la economía informal es una cuestión de elección y una respuesta económica racional a los altos impuestos, la corrupción y un estado oneroso y excesivamente influyente o intrusivo: Los trabajadores informales por lo tanto operan voluntariamente de manera informal para evitar los costos, el tiempo y el esfuerzo de un trabajo formal (De Soto, 1989), además, la informalidad es una respuesta a controles pesados, y un intento de eludirlos (Nwabuzor, 2005). De Soto menciona que los arreglos de trabajo informal son una respuesta racional de los microempresarios a la regulación excesiva por parte del gobierno. En general, desde este punto de vista de los neoliberales consideran que la informalidad va a hacer más alta en economías con altos impuestos, con mayor corrupción en el gobierno y mayor interferencia del Estado.

## **2.5 Perspectiva de economía política**

Una perspectiva de economía política contrasta con la perspectiva neoliberal ya que considera que la economía informal es el resultado de muy poca intervención del Estado en los arreglos de trabajo y bienestar. Esta perspectiva considera que la economía informal está incrustada en las prácticas actuales de producción capitalista y un componente integral es la reducción de personal y la subcontratación.

La economía informal es, por lo tanto, el resultado de una falta de intervención del Estado en el mercado de trabajo y provisión de bienestar (por ejemplo, Seguridad social, transferencias sociales y para proteger a los grupos vulnerables) y el remedio es una mayor intervención del Estado en arreglos de trabajo y bienestar (Davis, 2006).

---

## 2.6 Enfoques teóricos que explican la informalidad laboral

### 2.6.1 Enfoque estructuralista

Derivado de la teoría dualista, de los autores Doerengir y Piore que proponen la existencia de dos sectores (moderno y tradicional) el primero concentra las grandes unidades productivas que usan técnicas de producción intensivas en capital, que presentan altos niveles de productividad, que ofrecen empleos de alta calidad y que operan bajo la motivación de la acumulación capitalista. El segundo, sector tradicional, concentra las unidades productivas pequeñas, cuyo limitado tamaño puede relacionarse con el hecho de operar bajo la motivación de la subsistencia, la cual sólo permite ofrecer empleos de baja calidad.

Bajo esta perspectiva es la estructura económica y productiva de un país la que determina la existencia de un sector informal (Jiménez, 2012), las cuales son las características de nuestra sociedad y país.

### 2.6.2 Enfoque institucionalista

Las decisiones tomadas desde las instituciones del Estado generan incentivos que inciden en las elecciones racionales de los agentes cuando escogen entre ser formales o informales. El institucionalismo supone que el sector informal agrupa actividades económicas que se desarrollan bajo la ilegalidad, en términos del incumplimiento de las reglamentaciones comerciales y laborales. Es decir, son actividades legales porque ofrecen productos o servicios que traen beneficios, pero que evaden las políticas tributarias. En este caso, el sector informal es una alternativa de escape para las empresas y trabajadores que no desean cumplir la legislación (*ibid.*, 2012). En Cancún es una fuente de trabajo e ingresos.

### 2.6.3 Enfoque mixto

Este enfoque combina la perspectiva del enfoque estructural y el institucional: reúne, por un lado, la visión macroeconómica del problema, que afirma que la estructura económica y productiva de un país determina la existencia de un sector informal, y por otro la visión microeconómica del enfoque institucionalista, que percibe la informalidad como resultado de una elección racional (Uribe, Ortiz y Castro, 2006). De esta forma, la alternativa de explicar y medir la informalidad

---

laboral teniendo en cuenta los dos enfoques; se plantea como alternativa para dar robustez al análisis de la informalidad laboral. Así, el enfoque mixto trata al sector informal como una consecuencia de razones estructurales e institucionales, conformado por los individuos excluidos del sector moderno y por los agentes que se escapan de cumplir las legislaciones laborales y comerciales (*op. cit.*, 2012). En ese sentido, realizar algún tipo de medición considerando uno solo de ellos para explicar la informalidad implica subestimar la parte explicada por el otro enfoque.

En consecuencia, la expresión “sector informal” se consideró cada vez más inadecuada, para reflejar los aspectos dinámicos y heterogéneos de algo que en realidad es un fenómeno más que un “sector” (*op.cit.*, 2002). Por lo tanto, a partir de la Conferencia Internacional del Trabajo de 2002, la OIT reemplazó el término sector informal por un concepto más amplio: “economía informal” para hacer referencia al grupo, cada vez más numeroso y diverso de trabajadores y empresas que no operan en el sector formal, asumiendo que existe una clara relación entre el sector informal de la economía y la informalidad laboral, en la medida en que esta última puede verse como una consecuencia del primero.

## 2.7 Informalidad y sus definiciones técnicas

A partir de dicha distinción, para evitar confusiones terminológicas, la OIT elaboró una guía de referencia sobre las definiciones técnicas de informalidad (Tabla 2). Estos grupos diferentes se han denominado -informales- debido a que tienen en común una importante característica: No están reconocidos por la ley y, por consiguiente, reciben poca o ninguna protección jurídica o social (OIT, 2013).

Tabla 2 Definiciones técnicas de la informalidad

| CONCEPTO          | DEFINICIÓN                                                                                                                                                                              |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Economía Informal | Todas las actividades económicas de trabajadores o unidades económicas que, en la legislación o en la práctica no recaen en el ámbito de mecanismos formales o estos son insuficientes. |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sector Informal              | Grupo de unidades producción, empresas no constituidas de propiedad de jefe de hogares, incluidas las empresas informales por cuenta propia y las empresas de trabajadores informales.                                                                                                                                                                                                                                    |
| Empresa del sector informal  | Empresas no registradas o empresas privadas pequeñas no constituidas que realizan actividades no agrícolas y cuya producción de bienes o servicios para la venta.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Empleo en el sector informal | Todos los trabajos en empresa del sector informal o todas las personas que estuvieron empleados en por lo menos una empresa del sector informal, independientemente de su situación laboral y de si se trató de su trabajo principal o de un trabajo secundario                                                                                                                                                           |
| Empleo asalariado informal   | Todos los empleados asalariados caracterizados por una relación de trabajo que no está sujeta a la legislación laboral nacional, al impuesto de la renta la prestación social o determinadas prestaciones relacionadas con el empleo.                                                                                                                                                                                     |
| Empleo informal              | El número de trabajos informales, tanto en empresas del sector formal, empresas del sector informal u hogares, incluidos los empleados que tiene empleos formales, los empleadores y trabajadores por cuenta propia que trabajan sus propias empresas del sector informal, los miembros de cooperativas de productores informales, los trabajadores familiares auxiliares del sector formal o informal y los trabajadores |

|                                |                                                                                                                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | por cuenta propia que producen bienes para el consumo final por su hogar.                                                                      |
| Empleo en la economía informal | La suma del empleo del sector formal y el empleo informal fuera del sector informal, este término no fue respaldado por la decimoséptima CIET. |

Fuente: Informe Medición de la Economía informal, OIT, 2013.

## 2.8 Medidas de informalidad laboral desde el punto de vista de las empresas

En el mismo informe de la medición de la informalidad de la Organización internacional del trabajo se presenta una guía de los criterios y objetivos de la informalidad visto desde las empresas tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 3 Punto de vista de las empresas de la informalidad

| CRITERIOS                                                                                           | OBJETIVOS                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Organización legal: empresa no constituida como una entidad legal separada de su(s) propietario (s) | Identificación de las empresas no constituidas en sociedad.            |
| Propiedad: empresa que pertenece a, y está controlada por, uno o más miembros de uno o más hogares  | Identificación de las empresas de hogares no constituidas en sociedad. |
| Tipo de contabilidad: no llevan una contabilidad completa, incluyendo las hojas de balance          | Exclusión de las cuasi-sociedades de las empresas                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                    | individuales no constituidas en sociedad.                                                                                                                                                                                                            |
| Destino de la producción: al menos una parte para el mercado                                                                                                                                                                                                       | Identificación de las empresas de hogares no constituidas en sociedad con al menos una parte de la producción de mercado; exclusión de las empresas de hogares no constituidas en sociedad que producen bienes exclusivamente para uso final propio. |
| Tipo de actividad económica                                                                                                                                                                                                                                        | Exclusión de los hogares que emplean trabajadores domésticos asalariados; exclusión eventual de las empresas dedicadas a la agricultura y actividades afines.                                                                                        |
| Tamaño y otros criterios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas ocupadas/asalariados/asalariados en forma continua</li> <li>• Ausencia de registro de la empresa</li> <li>• Ausencia de registro de los asalariados de la empresa</li> </ul> | Identificación de las empresas del sector informal como un subconjunto de empresas no constituidas en sociedad con al menos una parte de la producción destinada al mercado.                                                                         |

Fuente: Informe de medición de la informalidad OIT, 2013.

El Programa de Empleo de la OIT incorpora y extiende el término de economía informal a posteriores estudios sobre mercado de trabajo en diferentes países. En América Latina, el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC) de la OIT fue el encargado de difundir el concepto, en vista de que desde los años noventa, entre el 40% y 50% de las ocupaciones en los países latinoamericanos se encontraban en el sector informal (Tokman, 2001).

La preocupación por la informalidad laboral, consecuencia del sector informal, dio origen en la 87ª conferencia de la OIT en 1999 al concepto de -trabajo decente- para referirse al nuevo objetivo que guiaría la acción de la organización en su misión de promover los derechos humanos y laborales reconocidos a nivel internacional. Además, el trabajo decente como concepto, busca expresar lo que debería ser, en el mundo globalizado, un buen trabajo, un trabajo que dignifica y permite el desarrollo de las propias capacidades, que priorice el respeto a los principios y derechos laborales fundamentales, que permita un ingreso justo y proporcional al esfuerzo realizado, sin discriminación de género o de cualquier otro tipo, ni que se lleva a cabo sin protección social (Levaggi, 2004). En resumen, el concepto de trabajo decente incorpora las principales expectativas que los trabajadores aspiran satisfacer en el ámbito del trabajo.

## **2.9 Informalidad laboral**

La definición de informalidad adoptada por la OIT de 1993 y a las recomendaciones del Grupo de Delhi, son las siguientes:

- a) Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio.
- b) Los trabajadores familiares sin remuneración.
- c) Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares.
- d) Los empleados domésticos.
- e) Los jornaleros o peones.
- f) Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales.

g) Los patrones o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos.

Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.

El “empleo informal”, de acuerdo con las definiciones mencionadas de la OIT, se mide a través del módulo de informalidad de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Este módulo tiene por objetivos específicos calcular y clasificar la población ocupada en empleos informales según características del empleo tales como ramas de actividad económica, ocupación u oficio, posición ocupacional, lugar de trabajo, nivel educativo, así como características de acceso al sistema de protección social. El criterio de clasificación de informalidad está dado por su afiliación a los regímenes de aseguramiento en salud y/o pensiones del Sistema General de Seguridad Social de cada país.

En lo que hace a la medición del “empleo en el sector informal”, en México el cual es denominado por la Encuesta Nacional de ocupación y empleo (ENOE). La Encuesta de Nacional de Ocupación y empleo muestra indicadores de participación del personal ocupado en las empresas de hasta nueve personas ocupadas en el sector informal y formal, según los criterios descritos arriba. “Asimismo, presenta el número de establecimientos informales para los sectores industria, comercio y servicios y la participación de la población ocupada dentro de los establecimientos informales, al igual que la participación del total de micro establecimientos por grado de informalidad y por sectores” (INEGI, 2015).

Tabla 4 Tasa de informalidad laboral en algunos países latinoamericanos

|                       |
|-----------------------|
| <b>30.2% Brasil</b>   |
| <b>49.1% Ecuador</b>  |
| <b>52.7% México</b>   |
| <b>61.1% Colombia</b> |

Fuente: Panorama Laboral 2013 América Latina y el Caribe de la OIT.

Es claro que México es uno de los países con más informalidad laboral de Latinoamérica, con un 52% de informalidad aproximadamente

Así, la informalidad del mercado laboral atenta contra la competitividad del país, al disminuir de forma considerable la productividad por trabajador. Según Lora y Fajardo (2012), existe una relación de 1 a 0.5 entre la productividad total de los factores y la informalidad laboral al comparar América Latina con Estados Unidos. Esta problemática se hace más evidente en medio de una total apertura comercial hacia el mundo y de firmas de acuerdos comerciales y tratados de libre comercio. Además, la cercanía del ingreso medio de la población al salario mínimo desincentiva la innovación, investigación y el desarrollo, lo que inevitablemente se traduce en altos costos internos para la producción de bienes y servicios, y evitan que Colombia aproveche de forma eficiente la ventaja comparativa que tiene respecto a su estabilidad política y estructura tributaria para negocios.

Por su parte, Mondragón-Vélez, Peña y Wills (2011) de manera similar que otros artículos, utiliza varias definiciones de informalidad (a nivel de personas), incluyendo la no afiliación a salud y pensiones. Los autores analizan en detalle el efecto de las rigideces del mercado laboral, es decir, del aumento en los costos no salariales y el salario mínimo, en el tamaño del sector informal, las transiciones entre los sectores formal e informal y los salarios. Los resultados obtenidos por ellos sugieren que aumentos en los costos no salariales y el salario mínimo aumentan tanto el tamaño del sector informal como la probabilidad de que los trabajadores hagan la transición al mismo.

El análisis de estos efectos a lo largo de la distribución salarial sugiere que los trabajadores informales de baja calificación están excluidos del sector formal, debido a los ajustes de la demanda laboral al aumento en los costos de contratación; mientras que pareciera que los trabajadores de altos ingresos eligen volverse informales.

Sánchez y Álvarez (2011) muestran que las mayores tasas de informalidad se presentan en las empresas que tienen entre 1 y 6 trabajadores. De hecho, la tasa de informalidad es del 95% para las empresas unipersonales o los trabajadores por cuenta propia, de 95%, para las que tienen de 2 a 5 trabajadores cercana al 87% y las de 6 y 10 del 62%. En contraste, la tasa de informalidad laboral en las empresas

de más de 10 personas es del 15% y se ha venido reduciendo en forma constante en el tiempo desde 1998 cuando alcanzó un 30%.

## **2.10 Otros conceptos y teorías sobre la informalidad laboral**

Además de las teorías anteriores y para el caso concreto de la economía mexicana se plantea que la informalidad laboral está muy relacionada con:

- Fenómenos de desplazamiento y de violencia
- Apertura económica
- Perfiles ocupacionales
- Costos laborales sobre la nómina
- Valor del salario mínimo
- Nivel de escolaridad

## **2.11 Medición de la informalidad en México**

Una de las vías que comúnmente se usa para medirla es acudir a los indicadores de seguridad social en la mayoría de los países y México no es la excepción. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), además de implementar una medición de informalidad que va en línea con las definiciones de la OIT, también usa el acceso al sistema de salud y al ahorro pensional como medidas alternativas.

Se analiza la estructura del mercado laboral en términos de la distinción formal-informal. La definición de la informalidad aún es imprecisa, y muchas veces únicamente de carácter descriptivo, con cuerpos teóricos de análisis diferentes, propiciando heterogeneidad en los criterios con los que se caracteriza, llevando a que el concepto siga apareciendo como una idea intuitiva propia de definiciones subjetivas (Salas,1989). Los principales vacíos sobre la comprensión de su definición se presentan en torno a su medición ya que varían según las dinámicas particulares, por lo cual se han desarrollado diferentes enfoques teóricos para analizar la informalidad laboral diversificando la forma de cuantificarla.

## Capítulo III. Marco Contextual

### 3.1 Generalidades del Estado

El Estado de Quintana Roo cuenta con una superficie territorial de 50 843 km, representando el 2.26% del territorio nacional. Se localiza en el sureste de la república mexicana, y forma parte de los tres estados que conforman la península de Yucatán. Su clima es cálido subhúmedo con una temperatura promedio en el año de 26 grados centígrados

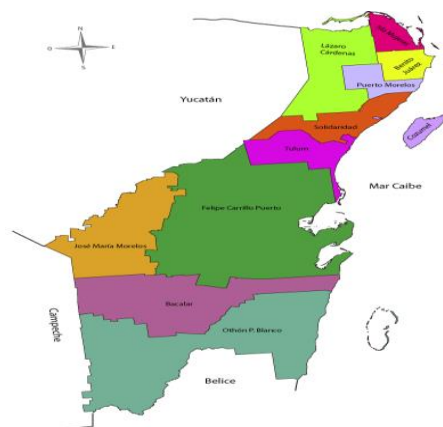
Figura 1. Participación de la población del Estado de Quintana Roo sobre la población nacional



Fuente: INEGI, 2018

Quintana Roo se encuentra dividido en 11 municipios, tal como se muestra en la siguiente figura:

Figura 2. Municipios del Estado de Quintana Roo



Fuente: Google Maps, 2018

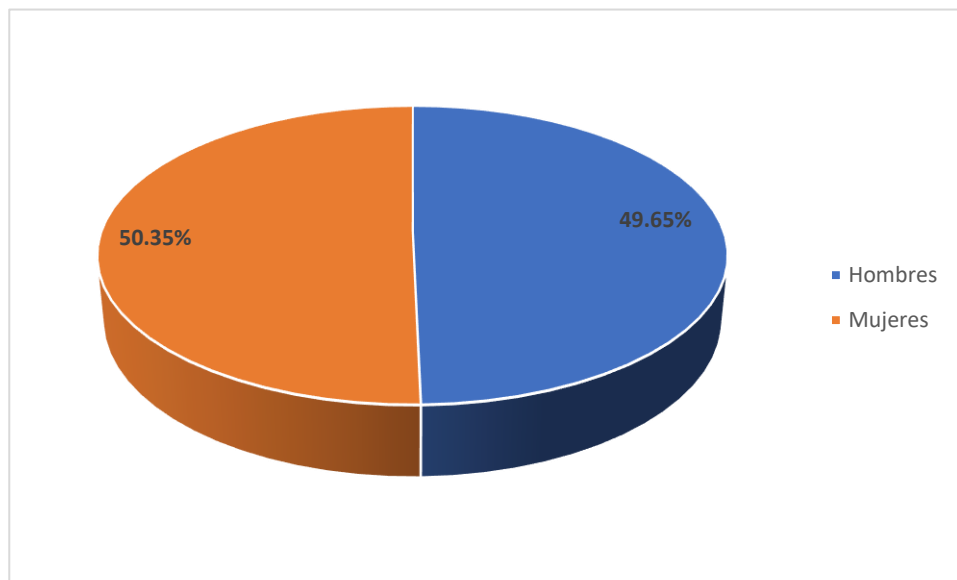
Los municipios son:

- Cozumel
- Felipe Carrillo Puerto
- Isla mujeres
- Othón P. Blanco
- Benito Juárez
- José María Morelos
- Lázaro Cárdenas
- Solidaridad
- Tulum
- Bacalar
- Puerto Morelos

### 3.1.1 Población

De acuerdo con los datos estadísticos del INEGI el estado cuenta con una población de 1 726 430 habitantes hasta el último trimestre del 2018, de las cuales el 50.35 % son hombres, y el 49.65 mujeres

Gráfico 1. Población del Estado de Quintana Roo por género

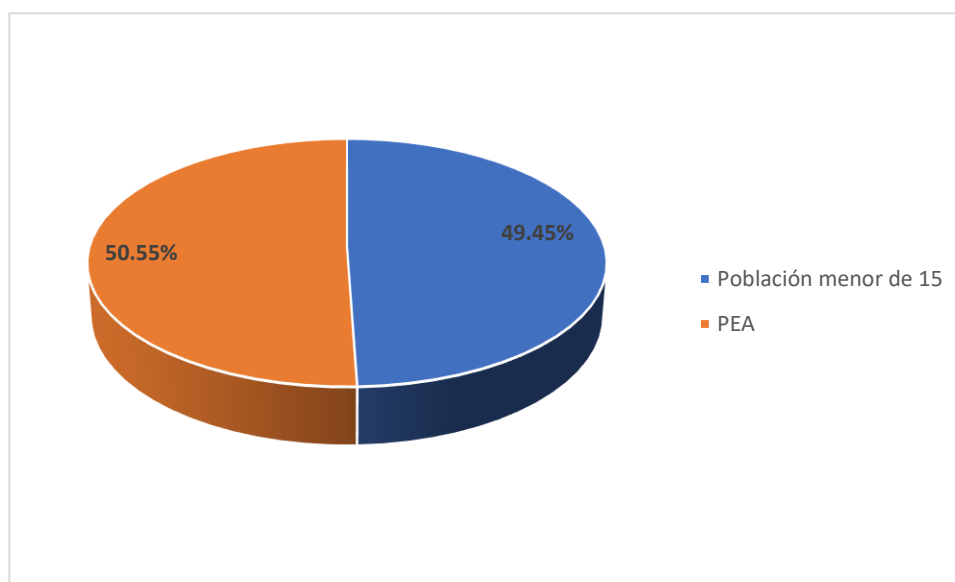


Fuente: Elaboración propia con información de INEGI, 2018.

### 3.1.2 Población Económicamente Activa (PEA)

La Población Económicamente Activa (PEA), en el Estado de Quintana Roo es de 872 731, representado el 50.55% de la población que está en edad de trabajar y aporta el 1.58% del PIB nacional.

Gráfico 2. Población Económicamente Activa en el Estado de Quintana Roo



Fuente: Elaboración propia con información de INEGI, 2018.

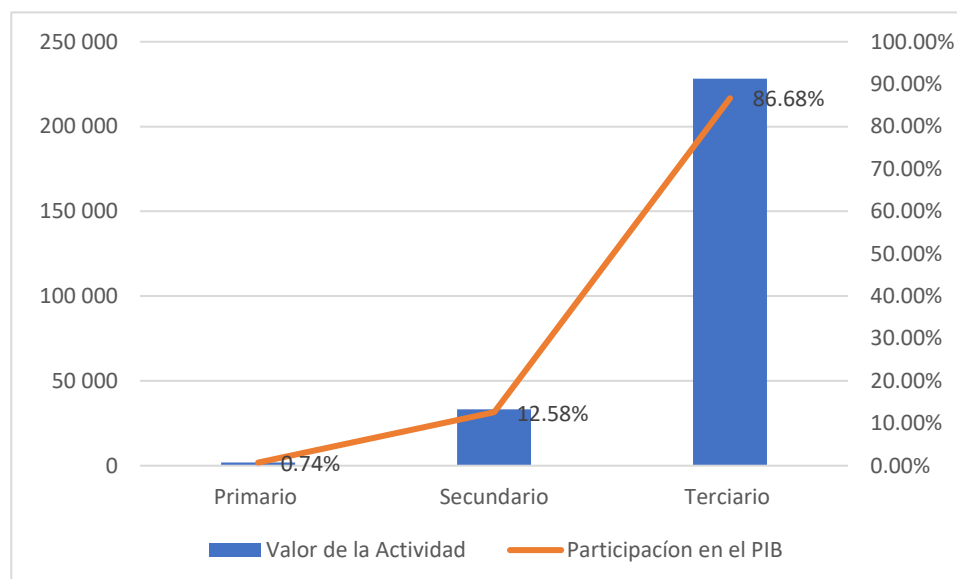
Del total de la PEA, el 96.9 % está ocupada mientras que solo el 3.1% se encuentra desocupada, según cifras mostradas por la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE, 2018).

### 3.1.3 Sectores económicos en el Estado

Las actividades económicas en el estado principalmente están las relacionadas con el sector servicios con una participación sobre el PIB estatal del 91%, seguidas en segundo lugar las secundarias con una participación del 7.3% y por último las primarias con una participación de apenas de 1.7%.

Las principales actividades se encuentran: servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (22.0%); comercio (17.1%); servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (12.4%); construcción (7.8%); y, transportes, correos y almacenamiento (6.5%). Juntas representan el 65.8% del PIB estatal (INEGI, 2019).

Gráfico 3. Participación de los sectores económicos del Estado de Quintana Roo



Fuente: Elaboración propia con información de INEGI, 2018.

De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) en el estado se cuenta con 62236 unidades, lo que representa el 1.22% del total del país.

### 3.2 Generalidades del Municipio de Benito Juárez

Al Norte del estado se encuentra el municipio de Benito Juárez, siendo su cabecera municipal la ciudad de Cancun. Su ubicación está a 370 km de la capital del estado -Chetumal- y a 70 Km de Playa del Carmen; colinda hacia el este con el Mar Caribe, al norte con el municipio de Isla Mujeres, al sur con el nuevo municipio de Puerto Morelos y al oeste con los municipios de Lázaro Cárdenas y Puerto Morelos. Cancún se encuentra ubicada al noreste de la Península de Yucatán, y por la costa se puede observar claramente Isla Mujeres, posicionada al este, a 7 km de distancia

en la llamada Bahía de Mujeres, zona que cruzan diversos barcos y lanchas que transportan todo el día a los pobladores de la isla hacia la parte continental.

Figura 3. Municipio de Benito Juárez

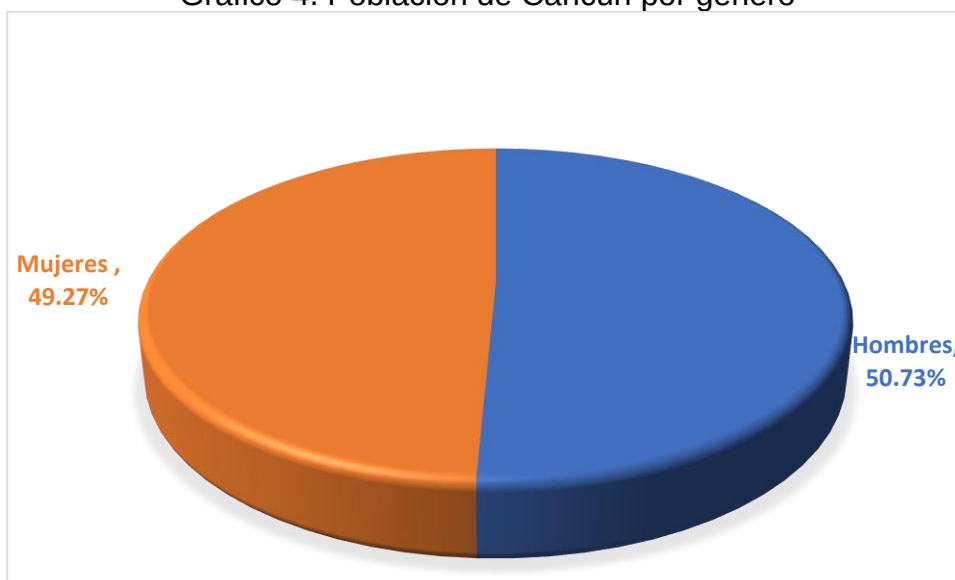


Fuente: INEGI, 2018.

### 3.2.1 Población

Cuenta con una población de 841 147 habitantes de los cuales el 49.27% son Hombres y el 50.73% mujeres. En esta ciudad se concentra el 97% de la población del todo el municipio y el 48.7% de la población de todo el estado de Quintana Roo, esto significa que en este municipio de los 11 que conforman el estado de Quintana Roo se concentra la mayor parte de la población.

Gráfico 4. Población de Cancún por género



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2018.

### 3.2.2 Población económicamente activa (PEA)

El 76.42 % de la población total de Cancún, de 15 años y más está en edad de trabajar, de ellos el 37.51% son hombres y el 62.49% mujeres. Tal como se observa en el siguiente gráfico.

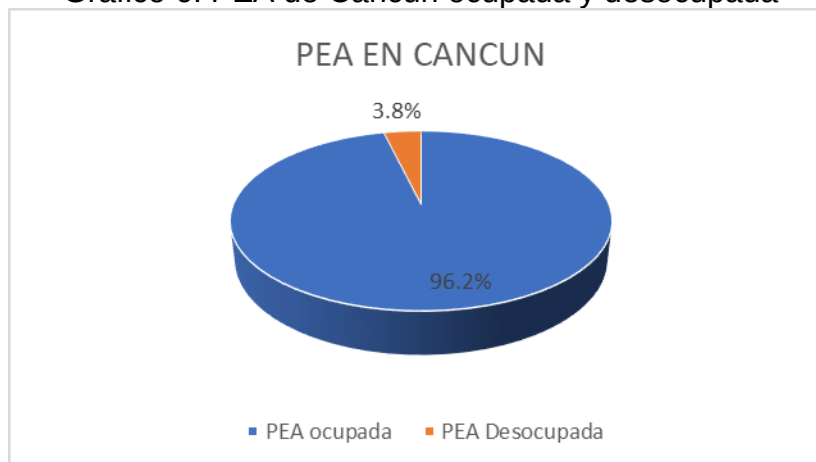
Gráfico 5. PEA de Cancún por edad y género



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2018.

Del total de la PEA de Cancún, de acuerdo al ENOE 2018, el 96.2 % se encuentra ocupada, y con solo un 3.8% se encuentra desocupada, tal como se muestra en el gráfico siguiente:

Gráfico 6. PEA de Cancún ocupada y desocupada

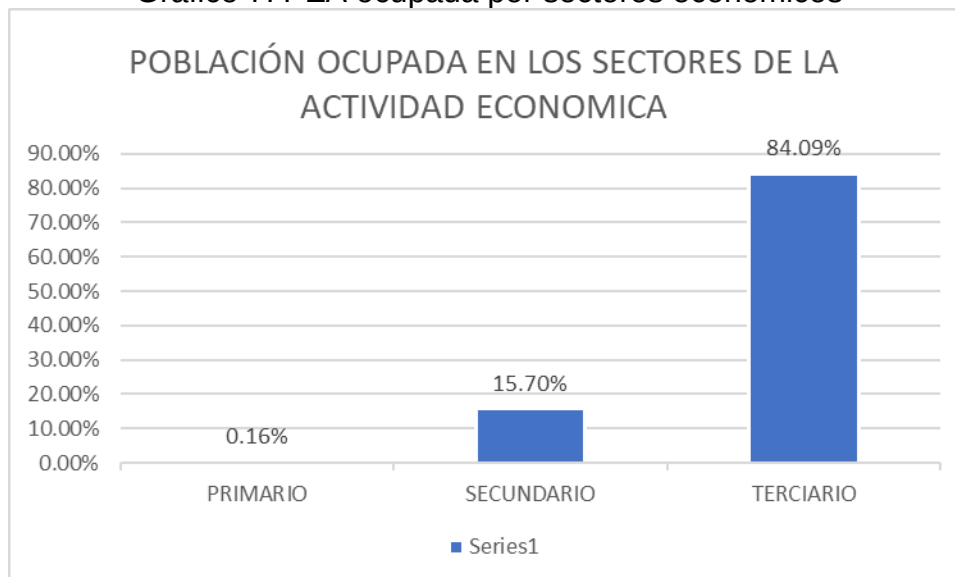


Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2018.

La Población ocupada que forma parte de la PEA en Cancún, se ocupa principalmente en el sector terciario, teniendo una participación del 84%, cabe señalar que la actividad económica está en función a la rama de la actividad turística

que caracteriza a este destino. Con un porcentaje de apenas el 15.70% la población se ocupa en el sector secundario, y por último con una incipiente participación de apenas 0.15% el sector primario.

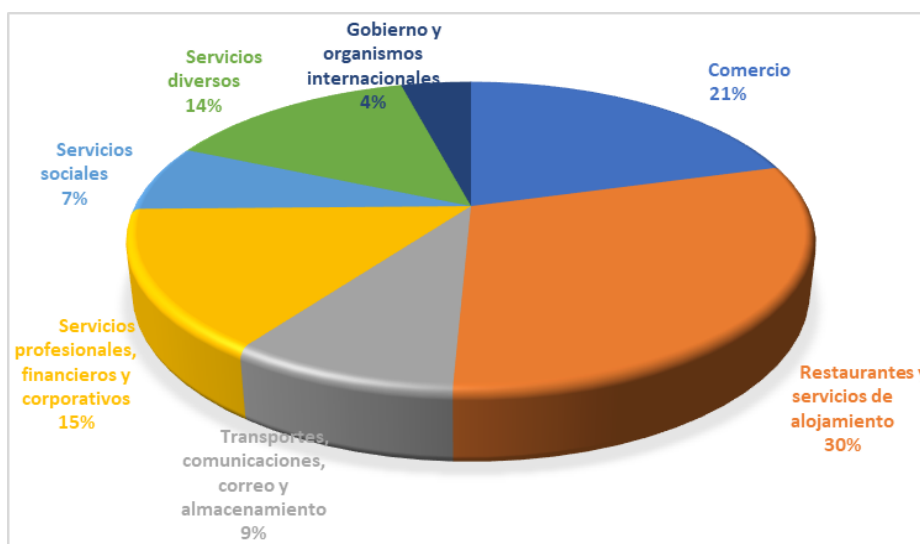
Gráfico 7. PEA ocupada por sectores económicos



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2018.

De la población ocupada en el sector terciario, el 50 % se distribuye en las ramas del comercio y de restaurantes y servicios de alojamiento; 21% en la rama del comercio y 30 % en restaurantes y servicios de alojamiento.

Gráfico 8. Distribución de la población en el sector terciario



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2018.

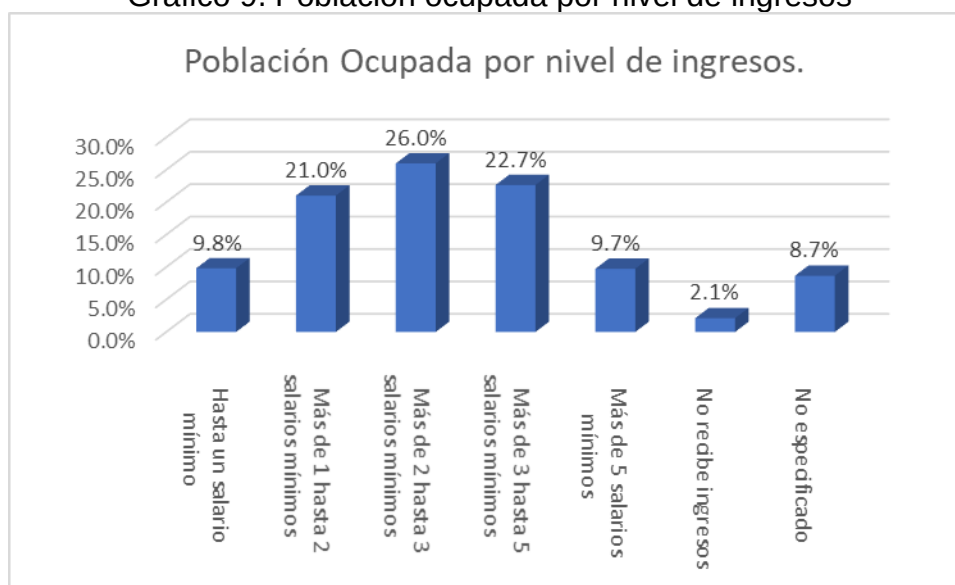
### 3.2.3 Distribución del ingreso

El nivel de ingresos percibidos por la población ocupada que forma parte de la PEA se distribuye de acuerdo con la encuesta nacional de ocupación y de empleo de la siguiente forma:

- Hasta un salario mínimo
- Más de 1 hasta 2 salarios mínimos
- Más de 2 hasta 3 salarios mínimos
- Más de 3 hasta 5 salarios mínimos
- Más de 5 salarios mínimos
- No recibe ingresos
- No especificado

De acuerdo con los datos proporcionados por el INEGI, el 79.5% de la población ocupada ganan entre uno y 5 salarios mínimos, mientras solo el 9.7% gana más de 5 salarios mínimos, tal como se muestra en la gráfica siguiente:

Gráfico 9. Población ocupada por nivel de ingresos



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2018.

### 3.3 Tianguis en la Ciudad de Cancún

De acuerdo con información proporcionada por la dirección del comercio en vía pública, en la Ciudad de Cancún se tiene registrado un total de 68 tianguis, registrando un total de 1,700 tianguis, hasta el último censo realizado.

Al año se conceden alrededor de 468 permisos, otorgando en promedio 40 permisos mensual. Los requisitos para poder tramitar un permiso son los siguiente:

- Pago de ingreso de 1500 pesos (pago único)
- Mensualidad de 300 (se paga de 1 al 5 de cada mes)
- Copia del INE con domicilio en el Municipio de Benito Juárez.
- Copia de tarjeta de salud, licencia sanitaria vigente, tanque de 10 kg y un extintor (en caso de vender alimentos)
- Módulo desarmable de 2 metros de frente x 1.80 de ancho
- Lona o tela que se le ponga al módulo de color bandera
- Bote de basura frente al puesto
- Croquis de la ubicación
- Firma de los 4 vecinos (izquierda, derecha, enfrente y atrás)

---

## Capítulo IV. Investigación de Campo

### 4.1 Alcance y enfoque de la investigación

El alcance principal de esta investigación es medir la economía informal que se manifiesta en la modalidad de tianguis en el municipio de Benito Juárez del Estado de Quintana Roo, para determinar con ello cuales son los factores de su crecimiento significativo. Observando que los tianguis representan una de las principales fuentes de los ingresos familiares, de quienes participan en ellos.

Dicho lo anterior, en esta investigación se plantea diferentes objetivos, dentro de estos está: identificar las causas que propician la economía informal en forma de tianguis en el municipio de Benito Juárez

Además, enlistar las principales actividades dentro de la economía informal en los tianguis de este municipio.

Asimismo, medir el crecimiento de la economía informal de los tianguis en Cancún.

Sin embargo, estas actividades informales desarrolladas en los tianguis son una respuesta a la falta de oportunidades laborales que le permiten autoemplearse muchas familias, que no cumplen con características que demanda el mercado laboral en el municipio de Benito Juárez

Para el enfoque de la investigación por las características de la investigación se aplicaron el método cualitativo y cuantitativo.

Debido a que las encuestas realizadas describen tanto la actividad económica y las tendencias de las personas que se desempeñan en este sector de la economía informal.

Además, se observa que cada vez aumentan más las personas que se dedican a esta actividad, el crecimiento de los tianguis y la diversidad de productos y servicios que se ofrecen en ellos.

## 4.2 Diseño de la investigación

La investigación consta de diversas etapas, en primer lugar, se analizaron las bases de datos de INEGI, principalmente el ENOE, encuesta nacional de ocupación y empleo, así mismo se entrevistó a uno de los líderes de la asociación de Tianguistas, y por último se aplicó el instrumento de medición de los principales ítems de esta investigación mediante encuestas a comerciantes de los dos tianguis más representativos y antiguos del municipio de Benito Juárez.

Los tianguis en los que se realizó el trabajo de campo se ubican en las regiones 219 y 100 de Cancún, que son de frecuencia semanal los fines de semana.

Para demostrar la hipótesis que sustenta esta investigación, que los tianguis son una fuente de ingresos familiares como respuesta a la falta de oportunidades laborales. Este estudio pretende generar información estadística y contrastar si en el municipio de Benito Juárez las causas de la informalidad es una respuesta a la falta de fuentes de ingresos familiares.

Es importante identificar cuáles son las causas que originan este crecimiento desmedido de la informalidad para que se establezcan medidas pertinentes por parte del gobierno sobre los ejes de dirección con respecto a sus políticas económicas.

La información obtenida del ENOE es relativa a la cantidad de personas económicamente activas, las mujeres, hombres, también los inactivos, a nivel nacional y estatal, nos dan una idea, porque el trabajo informal es tan recurrido como opción en México.

También podemos considerar en Cancún una población fluctuante, que viene a poblar esta ciudad de todos lados de la República Mexicana y el mundo. En búsqueda de oportunidades y encuentran en el tianguis una oportunidad económica y forma de vida.

Independientemente de la base de datos del ENOE, con las encuestas realizadas podemos demostrar que, este trabajo informal, es parte de la economía en Cancún. El análisis de la información nos expresa datos importantes, tanto para la sociedad como el gobierno para generar oportunidades.

El instrumento de levantamiento de información se estructuró con los elementos anteriormente mencionados. Dichas fuentes generaron los datos requeridos para realizar el análisis de los elementos que explican la factibilidad de la generación del trabajo informal en el municipio de Benito Juárez.

Los tianguis son elementos que sirven para la identificación de los problemas económicos, y ayudaron a diseñar la investigación.

### 4.3. Determinación de la muestra

Los tianguis elegidos para la determinación de datos en esta investigación son los de las regiones 219 y 100, los cuales se eligieron por tener los elementos, que exige el análisis económico.

Cabe señalar como lo muestra el siguiente mapa:

Figura 4. Región 100 y 219



Fuente: Elaboración propia con imagen de Google Maps, 2019.

Estas regiones se caracterizan por la economía subterránea y el trabajo informal, muy recurrido por la población de esta zona.

Las cuales dan las pautas, para poder atender, las áreas de oportunidad que se generan, al trabajar en un tianguis, ya que son personas buscando mejorar su economía, sin atarse a una formalidad, ni crecimiento profesional ni capacitación, como es la información que se recolecto en el trabajo territorial.

#### **4.4 Recolección de datos**

La recolección de datos se llevó a cabo de encuestas aplicadas a personas que se dedican a esta actividad en los tianguis, realizándoles diversas preguntas como a continuación se presentan.

¿Cuánto tiempo lleva en esta actividad (tianguis) ¿Con qué frecuencia trabaja en los tianguis? ¿Usted está dado de alta en hacienda? ¿Cuáles son los factores que lo motivan?

Las demás interrogantes se encuentran en la encuesta que se anexara al final de este trabajo de investigación.

Cabe mencionar que las 152 encuestas constaron de 36 preguntas, todas relacionadas con las características tanto del negociante como la función que realiza.

La primera parte se enfoca a los datos personales del negociante, la segunda sección se enfoca a la función a realizar y los ingresos que percibe, la tercera parte es relativa a la capacitación, la cuarta parte se refiere a formalizar el negocio y la última parte señala la motivación que los conlleva a seguir trabajando en los tianguis, fomentando la economía informal.

Se debe considerar que las personas al responder tenían un poco de dudas de realizar las encuestas debido a la inseguridad en la que se vive en el Municipio de Benito Juárez, Cancún.

Finalmente se logró el objetivo de la aplicación de la recolección de datos.

#### **4.5 Análisis e Interpretación de los Resultados**

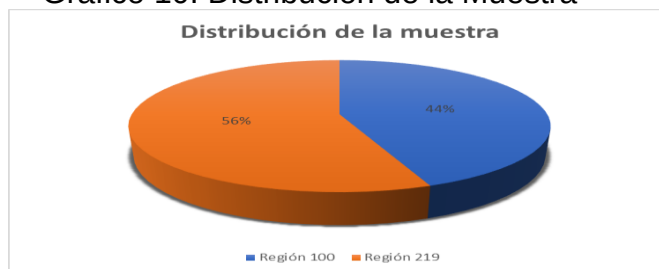
Con el fin de contrastar las hipótesis planteadas se realizó una investigación de campo mediante la aplicación de encuestas en dos de los tianguis más importantes de la Ciudad de Cancún. En este Capítulo se analiza la información relevante sobre el estudio de la informalidad, bajo la modalidad de los tianguis, permitiendo con ello,

la realización de una base de datos mediante el software estadístico IBM SPSS, que permitió el tratamiento de los datos para su análisis e interpretación.

#### 4.5.1 Variables

Se aplicaron un total de 152 encuestas en dos de los principales tianguis de la Ciudad de Cancún, Quintana Roo. De las cuales 67 se aplicaron en la Región 100 y 85 en la Región 219, lo que se traduce en términos porcentuales que en la región 100 se aplicaron el 44% de las encuestas, mientras que el 56% restante en la Región 219.

Gráfico 10. Distribución de la Muestra



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2018.

El tianguis de la región 219 se establece a los sábados en un horario de las 15:00 a las 22:00 horas, mientras que el tianguis de la Región 100 se establece los domingos desde las 7 de la mañana terminando alrededor de las 2 de la tarde.

Los sujetos de estudio para esta investigación son las personas que tienen una actividad en los tianguis de la región 219 y de la región 100. En total se entrevistaron a 152 tianguista, para permitir conocer parte de su información sociodemográfica como son: edad, género, nivel de estudios; así como otras características como son: el giro de la actividad, tiempo de estar en esta actividad, si solo se establecía en un solo tianguis o en varios de la ciudad, si eran los dueños o empleados del puesto en el tianguis en donde se realizó la encuesta.

Es importante señalar que esta investigación busca mostrar que las personas que están en el sector informal, en gran parte es por la falta de oportunidades que la economía no les ofrece y no les permite encontrar un empleo formal, y estas actividades son una fuente importante de sus ingresos, y que el género al igual que el nivel de escolaridad factores que son preponderantes que explican parte de este fenómeno. Cabe mencionar que este estudio tiene ciertas limitaciones como el

tamaño de la muestra con respecto a la población. Dentro de estas limitaciones está el hecho que las personas no querían responder la encuesta, debido al temor que se manifiesta por la inseguridad que consideran se está viviendo.

#### 4.5.2 Características sociodemográficas

Las encuestas que realizaron se hicieron de manera aleatoria, por el cual la probabilidad de sea un hombre o mujer era la misma. De las 152 personas que se entrevistaron, 46 fueron hombres lo que en términos porcentuales representan el 30.3% de los que se entrevistaron, mientras, fueron 106 mujeres que respondieron la encuesta representando el 69.7 % de los entrevistados, es interesante observar, que la cantidad es casi el doble de los hombres, quienes están en esta esta modalidad de informalidad en lo que respecta a la muestra seleccionada y tal como se puede observar en la siguiente tabla de frecuencias.

##### 4.5.1.1 Género

Al agrupar los datos de la PEA dentro de la informalidad, a partir del ENOE, se agrupó la información por género, con las categorías hombre y mujer, observando que las mujeres tienen una mayor participación en el sector informal, con una representación del 69.7%, tal como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 5. Distribución de frecuencias por género

|               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido hombre | 46         | 30.3       | 30.3              | 30.3                 |
| mujer         | 106        | 69.7       | 69.7              | 100.0                |
| Total         | 152        | 100.0      | 100.0             |                      |

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2018.

#### 4.5.1.2 Edad

En la tabla 2 se presenta la distribución de la edad de las personas encuestadas, se puede observar que la edad más pequeña o valor mínimo fue de 12 años que entra dentro del rango de edades de menores de edad, que represento el 6.6 % de los encuestados, que se encuentran insertados ya en una actividad laboral. En segundo rango de edad mayores de edad, pero considerando como jóvenes (18-29), estos representan el 27% % de los encuestados, mientras que el mayor porcentaje están dentro de 30 a 59 años representando el 59.2 % y una proporción menor al igual que los menores de edad, los adultos mayores con el mismo nivel de porcentaje, 6.6 %. De acuerdo con las edades identificadas es importante destacar que el sector informal manifestado en el tianguis permite a personas tanto en edad productiva como no productiva (menores de edad y adultos mayores) ser una fuente de ingreso para ellos.

Tabla 6. Edad por grupos

|              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido 12-17 | 10         | 6.6        | 6.6               | 6.6                  |
| 18-29        | 41         | 27.0       | 27.0              | 33.6                 |
| 30-59        | 90         | 59.2       | 59.2              | 92.8                 |
| 60 y mayores | 10         | 6.6        | 6.6               | 99.3                 |
| sin registro | 1          | .7         | .7                | 100.0                |
| Total        | 152        | 100.0      | 100.0             |                      |

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2018.

Por lo tanto, los resultados obtenidos del análisis de los grupos de personas, refleja que el grueso de la población activa informalmente se encuentra entre los 30 y 59 años, en el municipio de Benito Juárez, Cancún.

### 4.5.1.3 Nivel de escolaridad

En la encuesta se preguntó acerca del nivel de escolaridad, y las respuestas se catalogaron en las siguientes opciones:

- sin estudios
- primaria incompleta
- primaria completa
- secundaria incompleta
- secundaria completa
- preparatoria incompleta
- preparatoria completa
- Universidad trunca
- Licenciatura.

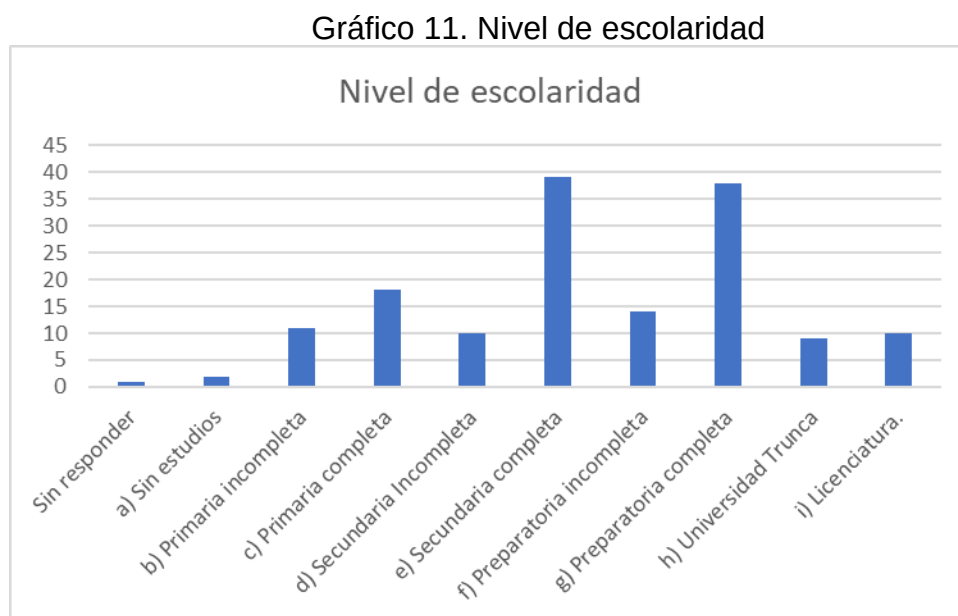
Tabla 7. Distribución de frecuencias por nivel de escolaridad

|                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Sin<br>responder | 1          | 0.7        | 0.7                  | 0.7                     |
| A                | 2          | 1.3        | 1.3                  | 2                       |
| B                | 11         | 7.2        | 7.2                  | 9.2                     |
| C                | 18         | 11.8       | 11.8                 | 21.1                    |
| D                | 10         | 6.6        | 6.6                  | 27.6                    |
| E                | 39         | 25.7       | 25.7                 | 53.3                    |
| F                | 14         | 9.2        | 9.2                  | 62.5                    |
| G                | 38         | 25         | 25                   | 87.5                    |
| H                | 9          | 5.9        | 5.9                  | 93.4                    |
| I                | 10         | 6.6        | 6.6                  | 100                     |

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2018.

Como se observa en la tabla, el 62.5% de los que se encuestaron no tiene estudios de formación media superior. El 53.3% solo tienen como estudios máximos el nivel

de escolaridad de secundaria. Cabe destacar que el 25% de los encuestado tiene un nivel de escolaridad de preparatoria completa pero solo el 6.6 % tiene una licenciatura completa. Representando que el 25.7% tiene la secundaria completa, tiene menos de la preparatoria completa, si vemos ésta en una distribución de frecuencias el comportamiento de la escolaridad se muestra la gráfica siguiente:



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2018.

La concentración del nivel de escolaridad está entre secundaria completa, preparatoria inconclusa y preparatoria completa, es decir; en estas tres categorías se concentra el 66% de la población encuestada, lo cual significa que el margen de edad está en estas categorías y la mayoría de las personas que se están autoempleado en la informalidad tienen secundaria, o preparatoria ya sea completa o inconclusa. Estos nos ayuda entender que dentro de la revisión teórica el nivel de escolaridad es un factor que determina la informalidad, lo cual, al observar estos datos, se puede considerar que en Cancún no tener estudios de educación superior puede ser un factor que te lleve a auto emplearte en la informalidad.

#### 4.5.2 Giro

La mayoría de las actividades que se realizan en los tianguis en la ciudad de Cancún, en particular a los que se visitaron son generalmente de tipo comercial, es el comercio lo que predomina, venta de muchos artículos usados o nuevos, como

son ropa, zapatos, frutas y verduras, alimentos, entre otras cosas. En la encuesta se cuestionó sobre si la actividad realizada era de tipo comercial, de servicio u otro. De las 153 encuestas realizadas, el 94% correspondieron a giros de negocios con actividades comerciales, mientras que solo un 6% correspondieron a servicio, generalmente, como se observa en la gráfica. En su mayoría la actividad económica a la que se dedican es vender. Sin embargo, se logra encontrar servicios como reparación de celulares, servicios de cortes de cabellos entre otras, pero la gran mayoría de las actividades están en función al comercio

Gráfico 12. Giro del negocio



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2018.

Los resultados de la gráfica muestran que el intercambio económico a través de la venta es la base de las actividades en los tianguis.

#### 4.5.3 Dueños y trabajadores

En investigación se busca reflejar que la informalidad es un fenómeno en crecimiento en la ciudad de Cancun, por lo que es importante observar las personas que se están desarrollando en esta actividad, están emprendiendo (son dueños) o se ocupan de manera informal (trabajadores) sin las condiciones laborales que la formalidad les ofrece, ya sea por falta de estudio o decisión propia han recurrido a este tipo de trabajos.

Se observó que la mayoría de los encuestados son dueños de puestos que se entrevistaron en los tianguis de interés siendo el 70 %, dueños y solamente el 30% trabajan en los puestos. Cabe señalar que la mayoría de los que respondieron y son trabajadores, tienen una relación familiar o cercana con los dueños de los puestos.

#### 4.5.4 Tiempo y movilidad de la actividad

##### 4.5.4.1 Tiempo de ejercer

Para conocer el tiempo de permanencias en el tianguis, en la encuesta aplicada se les hizo la pregunta ¿Cuánto tiempo lleva en esta actividad? Planteando posible respuesta de forma categórica. La categorización fue la siguiente:

- A. Menos de un año
- B. Entre 1 y 2 años
- C. Entre 2 y 3 años
- D. Mas de 3 años.

A partir de los datos obtenidos, alrededor del 64% de las personas ocupadas en los tianguis que se encuestaron, lleva más de tres años trabajando, lo que permite comprobar, que esta actividad, es una fuente importante de ingresos para varias familias que habitan en Cancún, y que al ver empezado esta actividad por alguna razón que les llevo auto emplearse, han decidido mantenerse en ella, ya por varios años.

Por otra parte, el 36% tiene menos de tres años, siendo el 14% los que tienen menos de un año que empezaron con una actividad en el tianguis mientras que el otro 23% más de un año, pero menos de tres como se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla 8. Distribución de frecuencias por antigüedad en el tianguis

| ANTIGÜEDAD EN EL TIANGUIS |            |                |
|---------------------------|------------|----------------|
|                           | Frecuencia | Frec. Relativa |
| A                         | 22         | 14%            |
| B                         | 23         | 15%            |
| C                         | 12         | 8%             |
| D                         | 97         | 64%            |

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2018.

#### 4.5.4.2 Tianguis en los que se establece

Para fortalecer la **hipótesis** de que los tianguis son una de las fuentes más importantes en los ingresos de las familias que se ocupan en esta actividad, se les preguntó si este tianguis era el único en cual se establecían en la semana.

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede decir que la mayoría de los tianguistas, se establecen en los tianguis más de una vez a la semana, para ser puntual el 78% de los encuestados respondieron que sí se establecían en otros tianguis de la ciudad mientras que sólo el 22% se establecían en un solo tianguis a la semana tal como se puede ver en la tabla. Esto permite considerar que muchas personas que están dentro de la informalidad expresada en los tianguis para obtener sus ingresos le destinan parte de su tiempo en diversos días de la semana a esta actividad.

A continuación, se detalla la frecuencia de los resultados obtenidos:

Tabla 9. ¿Es el único tianguis en el que se establece?

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Sí    | 34         | 22.4       | 22.4              | 22.4                 |
|        | No    | 118        | 77.6       | 77.6              | 100.0                |
|        | Total | 152        | 100.0      | 100.0             |                      |

Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en campo, 2019.

Entre los tianguis que se mencionaron en los cuales además de instalarse en donde se les aplicó la encuesta, los participantes señalaron los siguientes:

- La Guadalupana
- Las Torres
- Paseos del Mar
- Prado Norte
- Región 100
- Región 219
- Región 220
- Región 221
- Región 227
- Región 228
- Región 233
- Región 235
- Región 236
- Región 240
- Región 77
- Región 94
- Región 96
- Región 99
- Tierra Maya
- Villas del Mar
- Villas Otoch

La gran mayoría de los tianguis mencionados forman parte de las zonas más populares de la ciudad de Cancún, que es donde se desarrollan de manera más importante este tipo de actividades, que son la parte Norte de la ciudad y en los nuevos desarrollos inmobiliarios donde están viviendo las personas que adquieren casas de interés social.

Cabe resaltar que con esta pregunta lo que se busca es constatar una de las hipótesis planteadas, que las personas que están en esta actividad obtienen parte de sus ingresos principales, de tal forma que cerca del 78 por de los encuestados se desempeñan en más de un tianguis en la semana, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 13. Frecuencia de establecimiento



Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en campo, 2019.

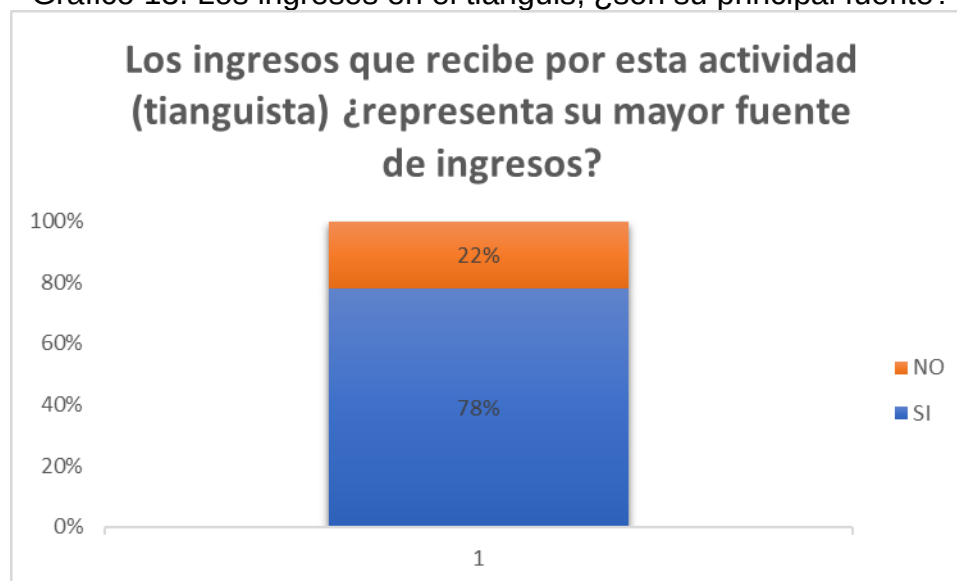
#### 4.5.5. Fuentes de ingreso

Para lograr los objetivos de esta investigación y fortalecer el análisis para la verificación de la hipótesis, se les cuestionó a los tianguistas si los ingresos que reciben por esta actividad representan su mayor fuente de ingresos.

Reiterando uno de los planteamientos originales se les cuestionó acerca de los ingresos que se perciben en el tianguis, son parte de sus ingresos principales. De acuerdo con los resultados obtenidos la respuesta fue favorable con respecto a la hipótesis planteada, ya que la gran mayoría de los entrevistados afirmaron que esta

actividad realizada en los tianguis es una fuente principal de ingresos familiares para ellos.

Gráfico 13. Los ingresos en el tianguis, ¿son su principal fuente?



Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en campo, 2019.

Como se observa en el gráfico anterior, alrededor del 78% de los que respondieron la encuesta confirmaron que esta actividad representa una de sus principales fuentes de ingresos familiares. Constatando que las personas que recurren a esta actividad dentro de la informalidad es para buscar un ingreso que les permite tener una manutención, tal como, vio reflejado en la pregunta 11 que vemos que no solo se establecen en el tianguis donde se les aplicó la encuesta, sino que al igual que esta pregunta, contestó el 78% que se establecen en más de un tianguis en la semana.

#### 4.5.6 Generación y características del empleo

Dentro de estas actividades informales establecidas en los tianguis, algo que se plantea en la hipótesis de esta investigación, es que los tianguis son una fuente de ingresos muy importantes para muchas familias que se auto emplean. Se pudo observar de igual forma que son generadoras de empleos, ya que en la encuesta aplicada se les preguntó si contaban con empleados y los resultados arrojaron que una tercera parte de los tianguistas cuentan con empleados, lo cual es interesante

observar. En la siguiente gráfica se muestra que 34% de los encuestado respondieron que contaban con empleados.

Gráfico 14. ¿Cuenta con empleados?



Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en campo, 2019.

Aunado a la pregunta planteada sobre si contaban con empleados también se les preguntó si contaban con un salario, lo cual la mayoría respondieron que sí, es decir el 84% respondieron que sí y solo cerca del 16% dijo que no.

En la encuesta se les preguntó si estos empleados eran familiares, los resultados obtenidos nos arroja que el 84% de las personas consideradas como empleados resultaron tener una relación familiar con el tianguista (el dueño del negocio) siendo el 84% los que tienen una relación familiar mientras que el otro 16% no, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 15. Relación laboral entre familiares



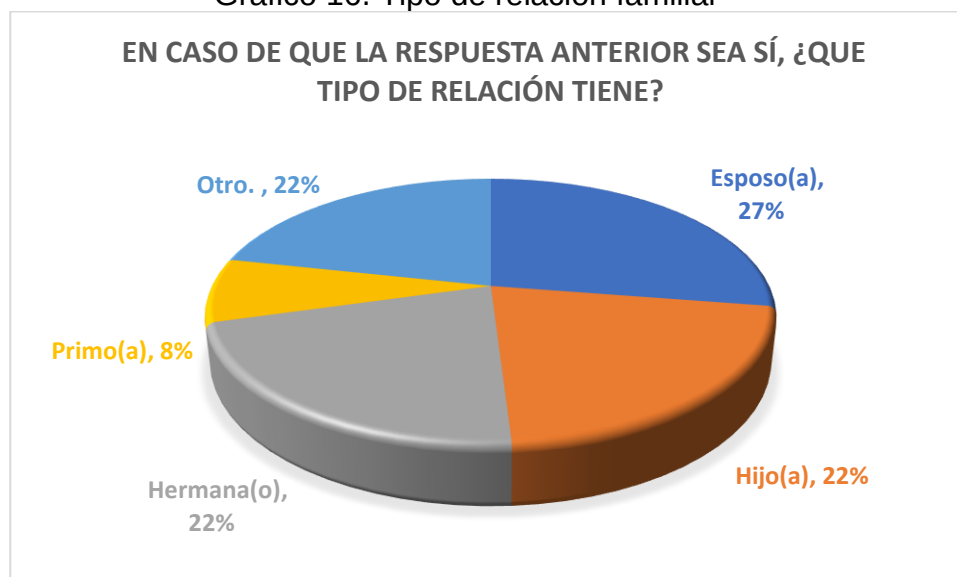
Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en campo, 2019.

Dentro de estos empleados que se ocupan del tianguis, también se les cuestionó qué tipo de relación familiar mantenían con el dueño del negocio, teniendo como posibles respuestas los siguientes:

- Esposo (a)
- Hijo (a)
- Hermano (a)
- Primo (a)
- Otro

El 27% de los empleados tiene una relación de familiar de tipo esposo (a), mientras que un 22% son hijos, y en mismo nivel de porcentaje, son hermanos y/o de otro tipo de relación familiar (cuñados, por ejemplo) mientras con un solo 8% tiene un parentesco familiar de primos, tal como se observa en el grafico siguiente:

Gráfico 16. Tipo de relación familiar



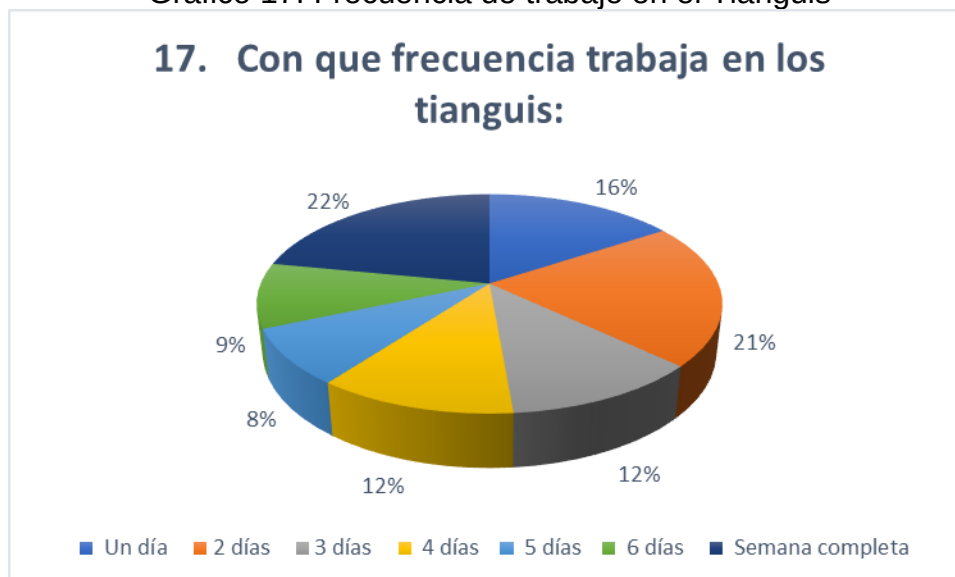
Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en campo, 2019.

#### 4.5.8 Comportamiento de la frecuencia de la actividad

Se les cuestionó con qué frecuencia se establecían en la semana, en el tianguis y las opciones eran de un día a la semana, dos, tres, cuatro, cinco, seis días o toda la semana completa. Cabe señalar que en la pregunta 10 de la encuesta se les preguntó si era en el único tianguis que se establecían y la gran mayoría respondió que también se establecía en otro tianguis en la ciudad de Cancun.

Se pudo observar que al redor de 44% se establecen entre dos y cuatro días, y cerca del 40% entre cinco y la semana completa. Lo cual nos indica que los tianguistas ven esta actividad como fuente importante de sus ingresos y por ello le dedican varios días a la semana si no es que la semana completa para obtener parte de sus ingresos familiares, la distribución de los días de la semana dedicadas a esta actividad se ve reflejada en el siguiente gráfico de pastel, que muestra las respuestas distribuidas en las categorías mencionadas:

Gráfico 17. Frecuencia de trabajo en el Tianguis



Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en el campo, 2019.

#### 4.5.9 Motivación para iniciar el negocio

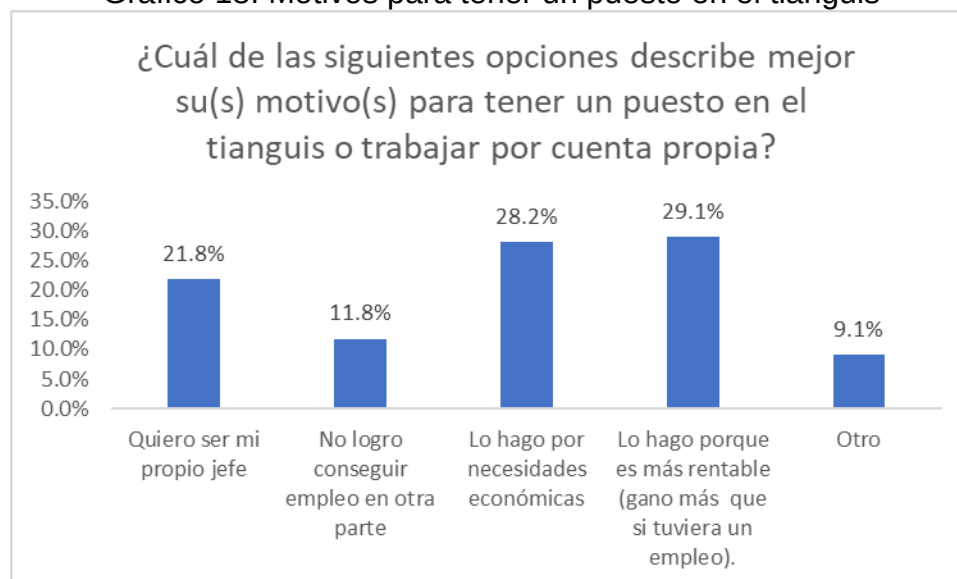
Esta investigación además de constatar que los que se ocupan en los tianguis obtienen una fuente importante de sus ingresos familiares, también busca indagar sobre los motivos que han llevados a estas personas ocuparse en este sector informal por lo que se les pregunto el motivo por el cual tienen un puesto en el tianguis, las posibles respuestas estaban categorizadas en los siguientes motivos:

- Quiero ser mi propio jefe
- No logro conseguir empleo en otra parte
- Lo hago por necesidades económicas
- Lo hago porque es más rentable (gano más que si tuviera un empleo)
- Otro

Los motivos con mayor respuesta con un 29.1% fueron aquellos que consideran que están en esta actividad por que le genera una mayor remuneración que su estuvieran empleándose en el sector formal, mientras que un segundo lugar con un 28.2%, es que su situación económica lo llevo ocuparse en este sector informal, y un tercer lugar con cerca de un 22% tienen como motivación ser su propio jefe. Con una menor partición unas de las motivaciones es que no lograban conseguir un

empleo y por solo un 9% otra razón no considerada ninguna de los motivos dentro de la encuesta, es decir que era otra la razón que los llevaba estar en este sector. Tal como se logra observar en el siguiente gráfico:

Gráfico 18. Motivos para tener un puesto en el tianguis



Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en el campo, 2019.

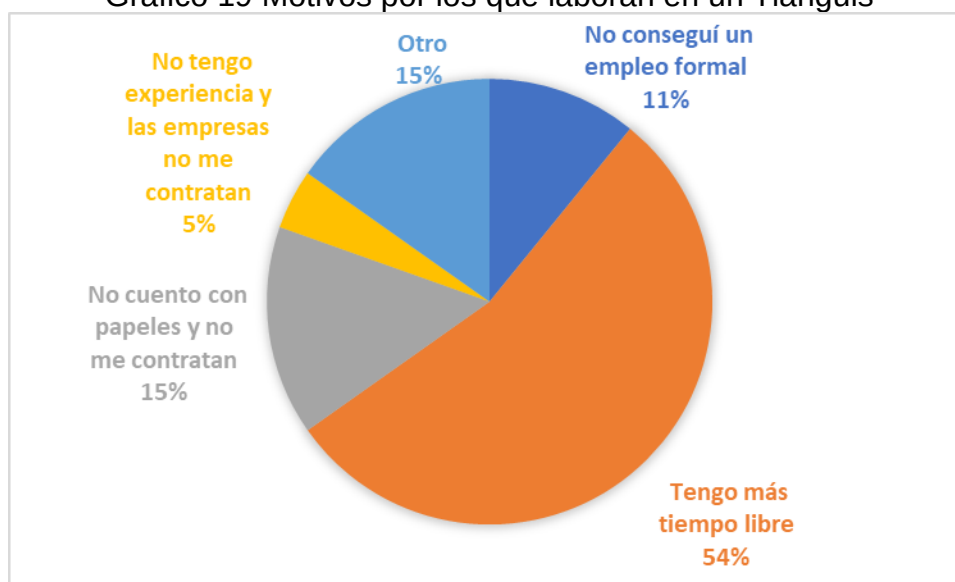
Es importante señalar que cerca del 70% de las personas que se encuestaron son del género mujer, esto hace fortalecer que el género es un factor importante para establecerse en este sector. Ya que muchas mujeres prefieren tener mayor control de su tiempo sin cumplir con un horario establecidos en un empleo formal y tener más tiempo para realizar actividades personales como el cuidado de los hijos y de la mayor permanencia en el hogar, sin descuidar estas actividades de la casa y obtener un ingreso mediante esta fuente de trabajo para estas personas.

También aquellos que se consideraban empleados también se les cuestiono por que trabajaban dentro del sector informal, como es el caso de los tianguis y no en el sector formal y dentro de las opciones como posible respuesta estaban:

- 1) No conseguí un empleo formal
- 2) Tengo más tiempo libre
- 3) No cuento con papeles y no me contratan
- 4) No tengo experiencia y no me contratan
- 5) Otro.

Los datos obtenidos nos muestran que aquellas personas que trabajaban, que no eran los dueños de los puestos en el tianguis, más del 50%, se emplearon en este sector porque tenía más tiempo libre, hay que tener presente que dentro los que se consideraban empleados gran parte de ellos tiene una relación familiar, y con mayor participación son esposos(as), volviendo a constatar el hecho de las razones ocuparse en este sector para tener ms tiempo y mantener mayor tiempo para el hogar y los hijos. Los otros motivos restantes que son el 46% se distribuían en las otras razones teniendo dentro de estas razones con un 15% que al no contar con documentos que le permitan ocuparse en un empleo forma.

Gráfico 19 Motivos por los que laboran en un Tianguis



Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en el campo, 2019

#### 4.5.10 Ventas promedio

Es importante saber el nivel de ingresos que estas personas obtienen en esta actividad, ya que forma parte del ingreso familiar. Se les preguntó a cuanto ascendía sus ventas promedio mensual las opciones de las respuestas se categorizaron en las siguientes:

- 1) No mencionó
- 2) Menos de \$5,000
- 3) \$5000 - \$ 10,000
- 4) \$10,000 - \$20,000
- 5) Mas de \$20,000

Es importante señalar que a este cuestionamiento respondió el 92% de los encuestados, el 8% se limitó a no decir nada, pero es interesante que los que respondieron el 9.2% no quiso mencionar cuales eran sus ventas. Cabe señalar que en el momento de realizar la encuesta el salario mínimo vigente era de 102.68 pesos, por lo que, el ingreso promedio de una persona trabajando en el sector formal, con un salario mínimo sería de 3080.4 pesos en promedio al mes. Los resultados obtenidos nos muestran que cerca del 40% tienen ingresos superiores a los 5 000 y más de 20 mil pesos al mes en promedio como ventas mensuales. Destaca el hecho que el 51 % de los que respondieron esta pregunta dijo ganar menos de 5000 al mes. Sin embargo, estas respuestas tienen un grado de error ya que existe mucha desconfianza por parte de los tianguistas de dar información muy puntual por el miedo a la inseguridad que se empieza a vivir, según comentario de algunos que respondieron. Más del 6% de los que respondieron tienen ingresos superiores a los 10 mil pesos y un 5% de los que se entrevistaron respondieron que tienen ventas mensuales superiores a los 20 000 pesos. Hay que señalar que no todos los tianguistas trabajan todos los días de la semana, por lo cual, esta actividad es atractiva, debido a que sin trabajar una jornada laboral como seria en un empleo formal, consideran que les va mucho mejor y en menor plazo de tiempo. Los resultados distribuidos en las cinco posibles respuestas categorizadas se pueden observar en el siguiente gráfico:

Gráfico 20. Ingresos promedios Mensuales



Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en el campo, 2019.

#### 4.5.11 Capacitación técnica y/o relaciona con la actividad

Considerando que la capacitación es una necesidad primordial en la empresa para poder competir, ser más productivo y tener un mejor desempeño, se les cuestionó si habían recibido una capacitación técnica o de gestión empresarial relacionada con su actividad en el tianguis. Este cuestionamiento nos confirma que los tianguis son estructuras de comercio informal de poca complejidad con rasgos característicos de empresas de los hogares como anterior mente se observó que la mayoría de los empleados son familiares. Muchas veces el aprendizaje obtenido ha sido de forma empírica, sin ninguna capacitación o alguna inducción para llevar a cabo sus actividades. El 86% de los encuestado respondió que no había recibido ningún tipo de capacitación técnica o de otro tipo de capacitación que le permitan desempeñar de manera productiva y eficiente en su actividad. De ese porcentaje de personas que contestó que sí había realizado algún curso de capacitación, respondieron que, en ventas, mientras que solo una persona si tomó un curso de capacitación técnica en rizado de pestañas. Los resultados arrojados se observan en el siguiente gráfico:

Gráfico 21. ¿Reciben alguna Capacitación?



Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en el campo, 2019.

Al cuestionar a este pequeño número de personas que realizaron una capacitación dentro de las opciones de respuesta fueron:

- a) Lo pagué por mi cuenta
- b) Programa de gobierno
- c) Crédito
- d) Otro

El 42% de los que tomaron una capacitación lo hicieron con recursos propios, otro 42% con un programa de gobierno, no mencionaron cual, es interesante observar que ninguna de las personas que tomaron un curso de capacitación, tomaron un crédito, mientras que tan solo un 16% lo hizo mediante otro medio no considerado en la encuesta. La gran mayoría de ellos no mencionó de qué forma, sólo una persona mencionó que lo hicieron mediante mecanismos informales, como los denominados “tanda”, que al final representa un recurso propio.

#### **4.5.12 Financiamiento**

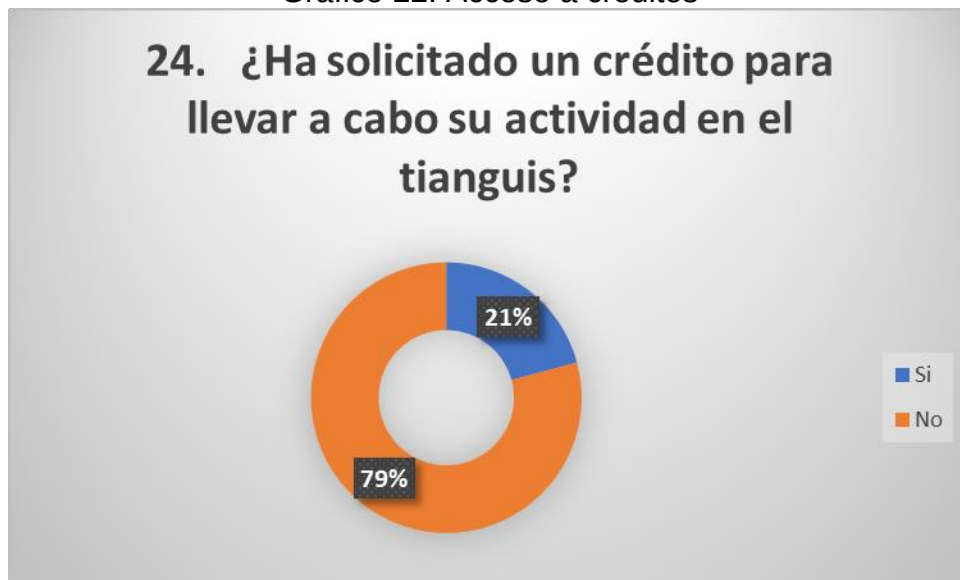
La mayoría de las empresas sobre todo pequeñas y medianas, al iniciar sus operaciones es a través de capital propio inyectado por los mismos dueños y posteriormente la operación y crecimiento se soporta con el efectivo que genera la empresa.

Unas de las características que se dijo de las empresas que están dentro de la informalidad es al no estar conformadas de dentro de la formalidad, no llevan un registro contable de sus operaciones y al no tener un historial de sus ingresos, gastos, y utilidades, difícilmente tendrán accesos a financiamientos o préstamos bancarios para el desarrollo y crecimientos de sus negocios. Hay que tomar en cuenta que el financiamiento es una herramienta muy importante pues en muchos de los casos este suele ser el motor de para cualquier tipo de empresa. Las mejores condiciones de acceso al financiamiento de las empresas se pueden traducir, entre otras cosas, en aumentos de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y en una mayor probabilidad de entrar y sobrevivir en condiciones de competencia. Los negocios que se establecen en los tianguis son de baja

productividad con muy poca innovación tecnológica, y como se ha mencionado son negocios que se caracterizan por ser empresas del hogar.

Para fundamentar esta característica de las empresas informales se les cuestiono si han solicitado un crédito para llevar a cabo su actividad en el tianguis, teniendo como respuesta que el 79% de los que respondieron la encuesta que no había solicitado un crédito, solo el 21% restante respondió que sí, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

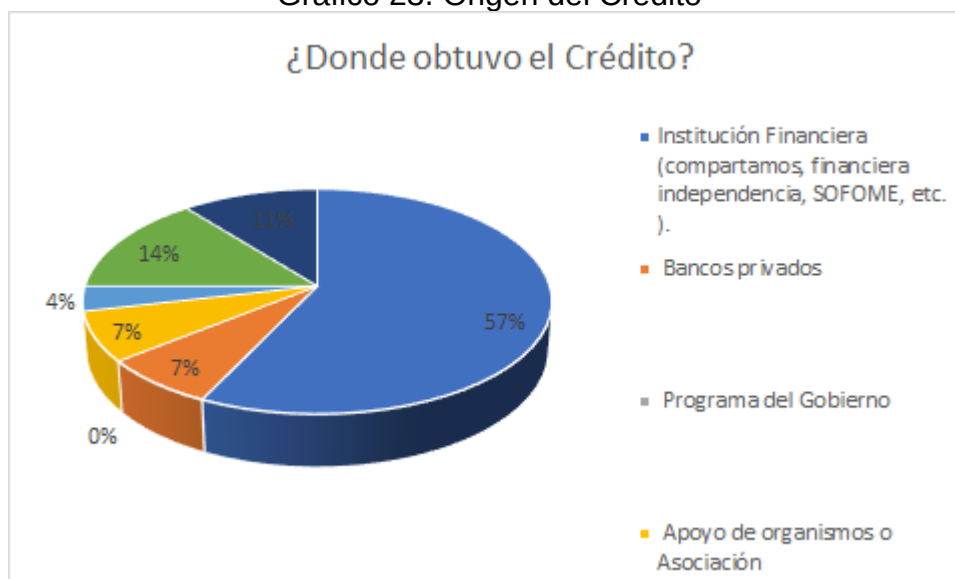
Gráfico 22. Acceso a créditos



Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en el campo, 2019.

De ese 21% que contrató un financiamiento, el 57% lo hizo mediante una institución financiera, principalmente con Compartamos y con Financiera Independencia, entre otras. En un 14% los encuestados recurrieron a prestamistas, y un menor porcentaje a familiares y/o amigos. Las respuestas obtenidas se pueden observar en el siguiente gráfico:

Gráfico 23. Origen del Crédito



Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en el campo, 2019.

#### 4.5.13 Percepción de los tianguistas

##### 4.5.13.1 Formalidad vs. informalidad

Se les cuestionó a los tianguistas si consideraban estar establecidos dentro de la formalidad, es decir, si estaban dados de alta en hacienda, cumpliendo con sus obligaciones que todo persona física o moral está obligado, a lo que el 80% dijo no estar formalizado (no estar dado de alta en Hacienda), mientras que un 20% respondió que sí. Sin embargo, profundizando en la pregunta se percibió que las personas que respondieron que sí consideraban estar dentro de la informalidad, aunque en realidad no lo están. La razón por la cual consideraban estar constituidos formalmente es porque pagaron el permiso ante el Ayuntamiento y pagan la cuota que les cobra la Asociación de Tianguista. Lo que denota desinformación y falta de conocimiento por parte de ellos. Las respuestas se aprecian en la siguiente gráfica:

Gráfico 24. ¿Considera que su negocio está dentro de la formalidad?



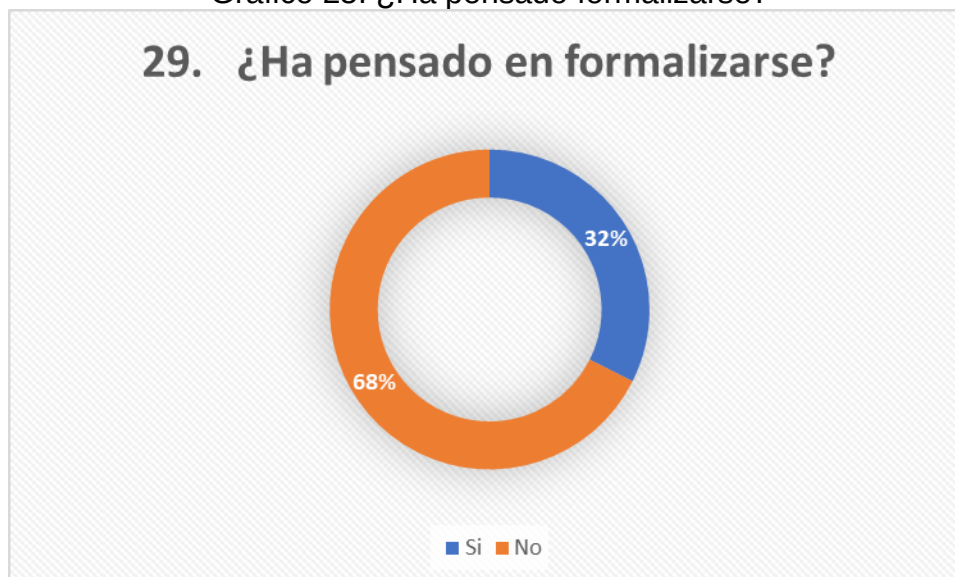
Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en el campo, 2019.

Dentro de las razones por las cuales muchos no están formalizados es porque consideran que no saber cómo hacerlo mientras que otros tienen la percepción de no ser necesario estar de forma formal porque piensa que eso mermaría parte de sus ganancias. Y por último dentro de las razones por la cuales no están es porque ellos mismo piensa está dentro de un negocio formal, por el hecho de pagar sus cuotas al sindicato.

También se les cuestionó a los tianguistas si antes de estar en esta actividad estaban bajo realizando una actividad bajo un régimen fiscal, lo cual el 36% de los encuestados dijo que sí, mientras que el otro restante dijo no haber estado nunca en la formalidad bajo algún régimen fiscal.

Es sobresaliente destacar que el 68% de las personas que se entrevistaron no están interesadas en formalizarse, no lo consideran necesario mientras que un solo 32% respondió que si tal cual se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfico 25. ¿Ha pensado formalizarse?

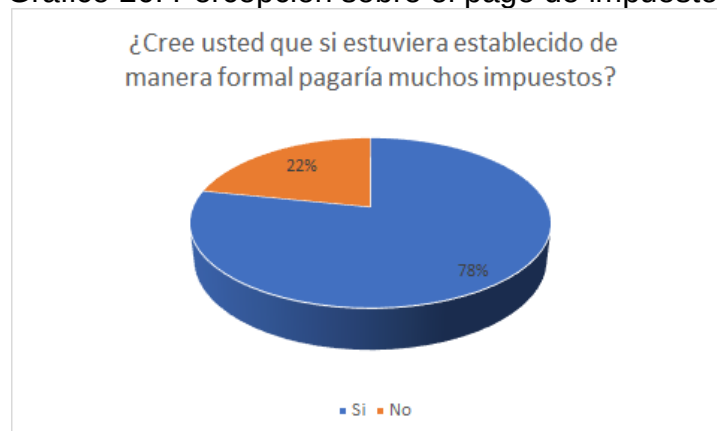


Fuente Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en el campo, 2019.

Otra pregunta que les planteó para conocer la percepción sobre la ventajas de la informalidad en comparación con formalidad fue: ¿Cree usted que si estuviera establecido de manera formal pagaría muchos impuestos?

Los resultados a esta pregunta fundamentan el hecho porque no quieren formalizarse la mayoría de las personas que están en los tianguis, al cuestionarle que, si creían que estar establecidos de manera formal pagaría muchos impuestos, el 78% considera que sí, mientras que el otro 22% considera que no o no sabe. Tal como se muestra en el siguiente gráfico:

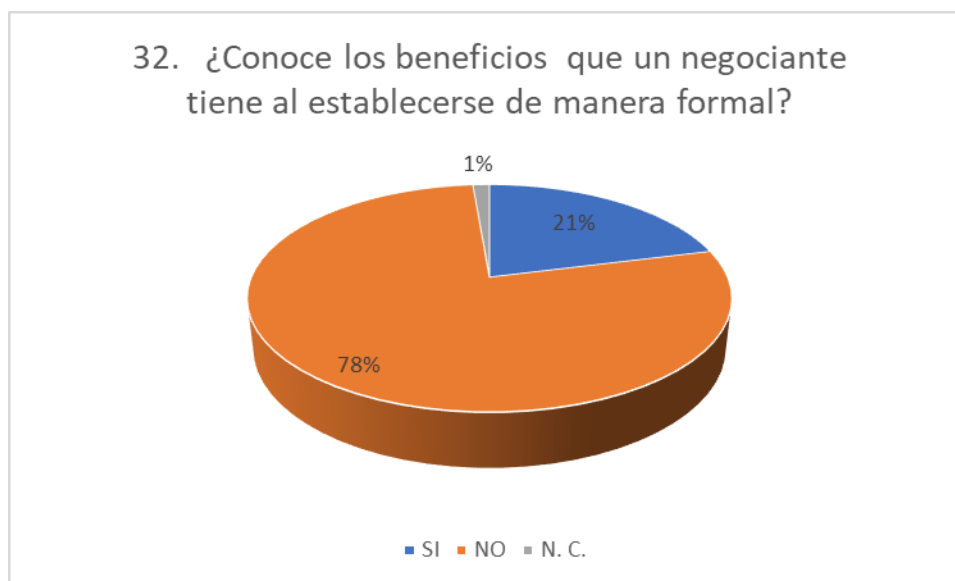
Gráfico 26. Percepción sobre el pago de impuestos



Fuente Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en el campo, 2019.

Por otro parte el 58% de las personas que se entrevistaron consideran que no está formalizados no le genera ningún problema, al contrario, piensan que esto les genera más beneficios, aunque un 42% si considera que estar establecidos de manera formal les generaría un beneficio mayor, del que tienen actualmente. Se observa que las respuestas son contrastantes.

Gráfico 27. Conocimiento sobre los beneficios de estar formalizado



Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en el campo, 2019.

Relativo a las cifras obtenidas a través de las encuestas aplicadas a los negociantes de los tianguis seleccionados podemos expresar que desconocen los beneficios y garantías legales que obtendrían si estuvieran establecidos formalmente realizando sus actividades. Tal como se muestra en la grafico anterior, donde se observa, que el 78 % de los encuestados desconoce de los beneficios.

Es importante señalar que el 45% de los encuestados, desconocen la situación relativa a sus ingresos si estuvieran formalizados, el 18% manifiesta que aumentarían y se mantendrían, el 13% consideran que bajarían y el 5% no contestó, tal como se observa en el siguiente gráfico:

Gráfico 28. Percepción sobre los ingresos si estuviera formalizado.



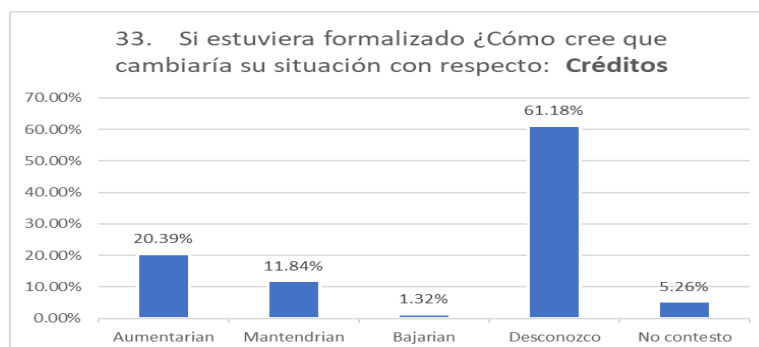
Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en el campo, 2019.

Por lo anterior, se puede afirmar que desconocen de los beneficios si estuvieran formalizados, debido a esta situación, siguen ignorando las responsabilidades y garantías que contraen, al pertenecer a la economía subterránea.

Podemos observar los resultados de las encuestas expresados en el gráfico siguiente que referente a la pregunta: Si estuvieran formalizados, ¿cómo cree que cambiaría su situación con respecto al crédito? El 61.18% expresó que desconocen la situación, el 20.39% manifestaron que aumentarían, el 11.84% dijeron que podrían mantenerse, el 1.32% bajarían, y el 5.26 %, no contestó.

De esta forma, consideremos que se desconocen los beneficios y responsabilidades que tendrían, al estar formalizados y los beneficios que obtendrían si desean adquirir créditos que les permita capitalizarse, obtener infraestructura entre otras.

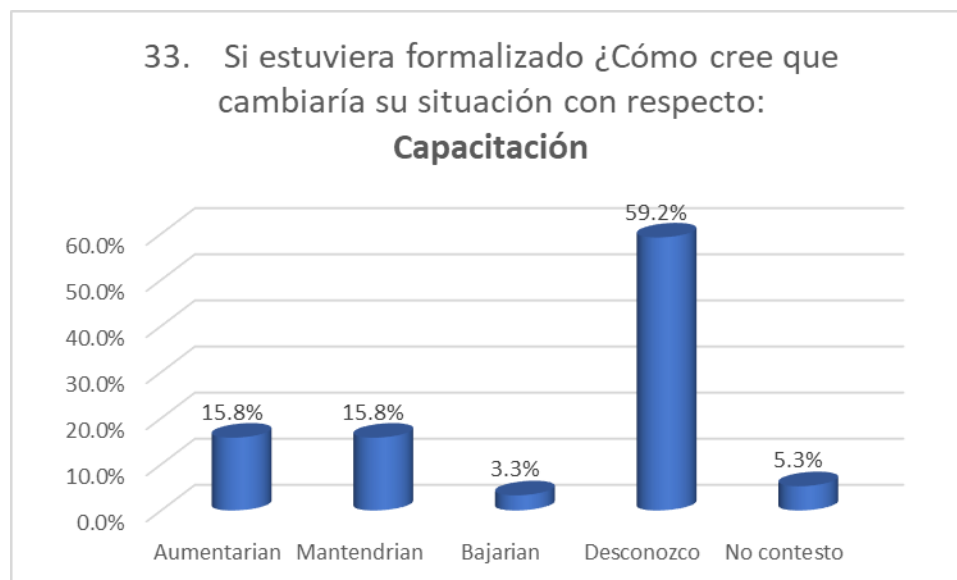
Gráfico 29. Percepción sobre los créditos si estuviera formalizado.



Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en el campo, 2019.

Por último, se les cuestionó a los negociantes en cuánto al hecho de estar establecidos de manera formal y los beneficios que esto les generaría para tener acceso a capacitación, y los resultados fueron los siguientes: El 59.2% de los encuestados respondió que desconocen la información, el 15.8% opinaron que aumentarían y la misma cantidad de la población dijo que se mantendrían, por otro lado, el 5.3% no contestó y el 3.3% bajarían.

Gráfico 30. Percepción sobre Capacitación si estuviera formalizado.



Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en el campo, 2019.

Asimismo, no tienen conocimiento de cuál sería su situación, si se formalizaran y obtuvieran capacitación, la cual deberían tomar, en beneficio de su economía, de la sociedad y se vería reflejada también en la del país.

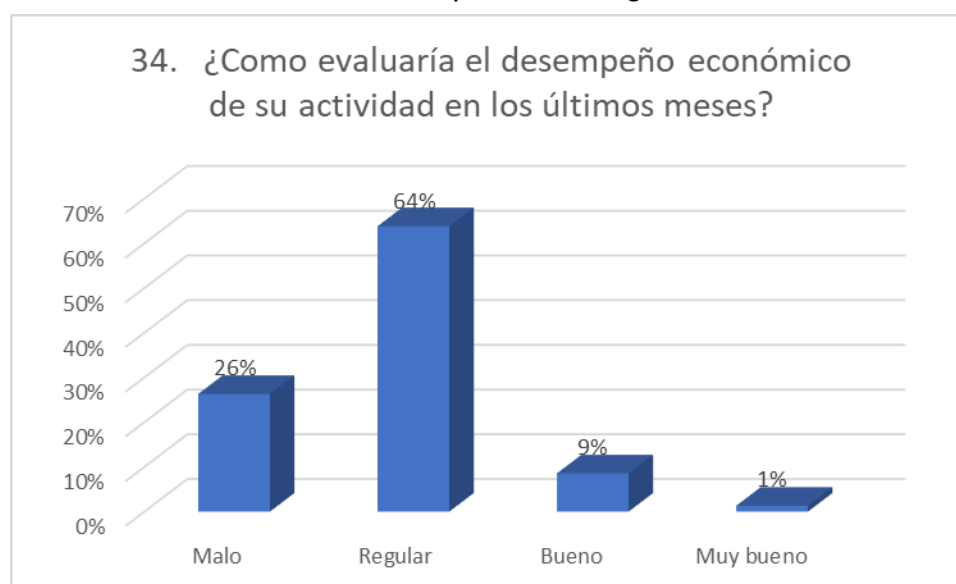
#### 4.5.13.2 Desempeño económico del negocio

Una cuestión importante en analizar en esta investigación es saber cómo consideran los comerciantes que operan en los tianguis, su desempeño económico, con base en su percepción y resultados obtenidos, para ello en el instrumento de evaluación se les cuestionó el tema. Para obtener datos al respecto, en el instrumento de medición aplicado en el campo se incluyeron varias preguntas. A continuación, se presentan las preguntas realizadas y sus resultados.

La pregunta 34 es: ¿Cómo evaluaría el desempeño económico de su actividad en los últimos meses?

Los resultados sobre esta pregunta se reflejan en el siguiente gráfico, relativa al desempeño económico de la actividad como negociante, en los últimos meses, expresada en las encuestas, el 64% manifestó que fue regular, el 26 % malo, el 9% bueno y por último el 1% muy bueno; es decir, en el municipio de Benito Juárez, Cancún, el desempeño económico, no se obtuvieron buenos resultados, o al menos los deseados.

Gráfico 31. Desempeño del Negocio

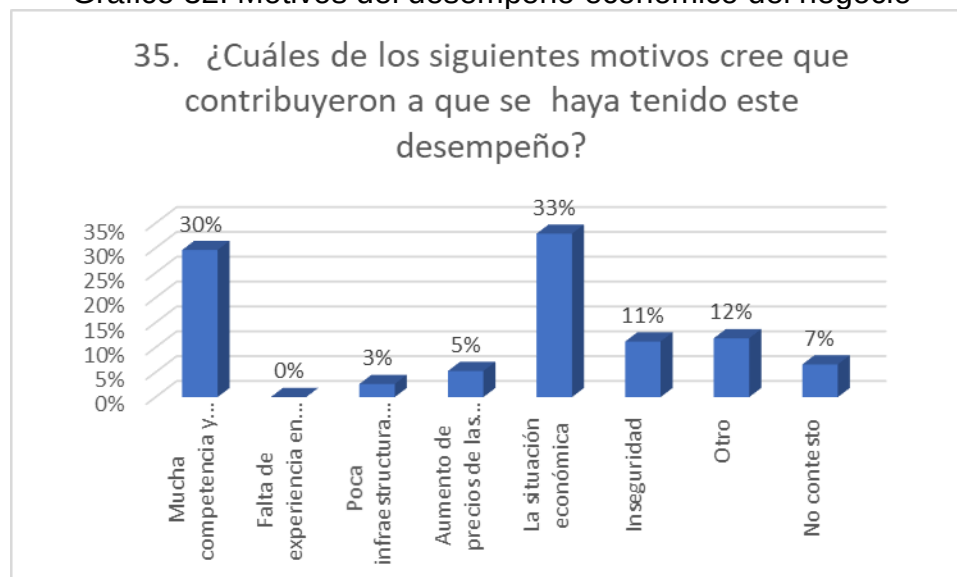


Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en el campo, 2019.

La pregunta 35 es: ¿Cuál de los siguientes motivos cree que contribuyeron a que se haya tenido este desempeño?

Analizando las variables, resultados relacionados a cuáles serían los motivos que contribuyeron a que no se obtuvieran los beneficios alcanzados encontramos a la gran cantidad de competencia que existe en los tianguis con un 30% y a la situación económica con un 33%, estos números nos indican las principales razones de esta problemática.

Gráfico 32. Motivos del desempeño económico del negocio

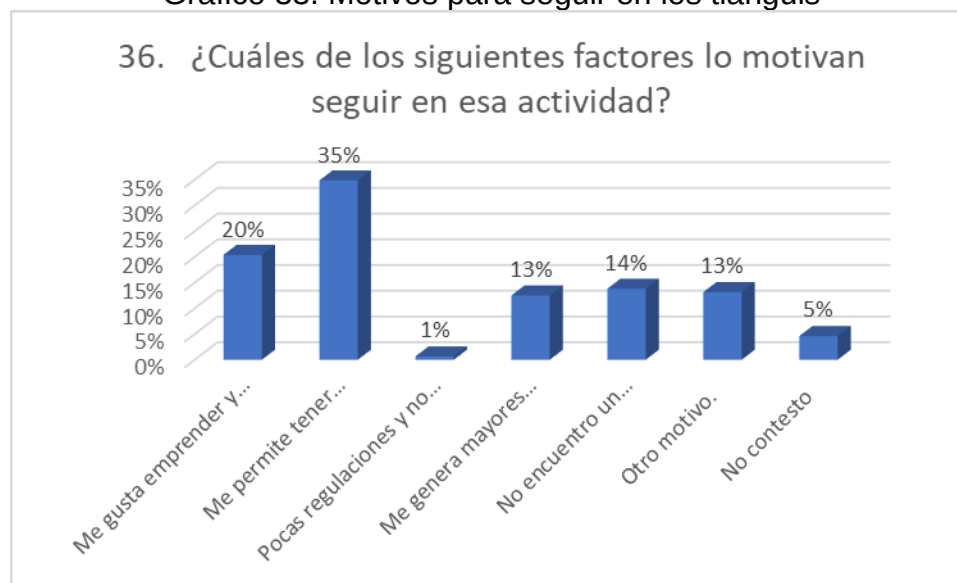


Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en el campo, 2019.

#### 4.5.13.3 Factores que motivan al tianguista a continuar dentro de la actividad

Dentro de los objetivos de esta investigación es descubrir los factores que conllevan al crecimiento de las actividades económicas en los tianguis, para ello se realizó la pregunta 36: ¿Cuál de los siguientes factores lo motivan a seguir en esa actividad?, y sus resultados se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 33. Motivos para seguir en los tianguis



Fuente: Elaboración propia con datos de instrumento aplicado en el campo, 2019.

Se observa en el grafico anterior que los factores que motivan a los participantes en los tianguis a seguir trabajando en la economía informal son principalmente que les permite tener control de su tiempo y hacer otras actividades con un 35% del 100% de las encuestas realizadas, además un 20% expreso que les gusta emprender y les permite ser independientes, por lo tanto, se puede observar que prefieren su libertad laboral y administrar su tiempo. Con estas respuestas, tenemos las bases de una economía subterránea, actividades laborales informales.

---

## Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones

### 5.1 Conclusiones

El municipio de Benito Juárez, y específicamente su cabecera, Cancún, a pesar de ser una ciudad con solo 50 años de existencia, ha representado para un gran porcentaje de población migrante que llegó a este destino, un espacio de oportunidades laborales que le permitieran tener una mejor calidad de vida y que no encontraban en sus lugares de origen.

Sin embargo, el enorme flujo de migrantes que llegó a este destino turístico ha propiciado que las condiciones para ingresar al mercado laboral formal sean más estrictas, por lo que muchas de estas personas no cumplen con los perfiles solicitados. Como lo menciona Alavez (2019) “desde finales de los años 70 el estado de Quintana Roo ha atraído un gran número de inmigrantes laborales para cubrir los puestos que sostienen a la industria turística, provenientes en un principio de diversos estados de la República y posteriormente de otros países, específicamente a la Zona Norte que incluye a los municipios de Benito Juárez, donde se ubica Cancún, Solidaridad, dónde está Playa del Carmen y desde su creación como municipio en 2008, también a Tulum” (p. 92).

En este sentido, se verifica la hipótesis planteada en esta investigación, que adelantaba que la economía informal de comercio en los tianguis del municipio de Benito Juárez, como fuente de ingresos familiares, ha aumentado de 2018 a la fecha como respuesta a la flexibilidad que ofrece en contraposición a las características del mercado laboral formal. Esto significa, por un lado, que la economía formal implica mayores requisitos para desarrollar cualquier actividad económica.

Para ingresar al mercado formal es necesario darse de alta ante las instituciones tributarias, bajo un régimen fiscal que se inscribe en un conjunto de leyes y normas que rigen la situación tributaria de las personas físicas y morales registradas ante el Sistema de Administración Tributaria (SAT). Es importante señalar que es el propio SAT el que determina cuáles son los derechos y obligaciones que se deben cumplir de acuerdo con las actividades económica a realizar. Dentro de las obligaciones están la declaración de los ingresos y registro periódico de las operaciones realizadas, así como la emisión de facturas electrónicas y el pago respectivo de los impuestos.

También es necesario señalar que las empresas que se constituyen de manera formal tienen derechos y ciertas consideraciones por parte de la autoridad fiscal, que pueden incluir la devolución de algunos pagos, hecho que se desconoce por parte de muchos de los operadores del mercado informal. Además de las contribuciones que las empresas formalmente constituidas en el municipio de Benito Juárez deben cumplir ante el SAT, organismo de nivel federal, también deben cubrir con obligaciones de instituciones tributarias de los niveles estatal y municipal, entre los que se encuentran el impuesto sobre la nómina y el pago de recolección de basura. Esto implica que acceder a la economía formal no solo conlleva una carga mayor de trámites, también significa tener acceso a ciertos beneficios, como recursos o capacitaciones.

Continuando con la verificación de la hipótesis, en lo que se refiere a las características del sector formal, durante esta investigación se pudo constatar que la migración de personas a este destino ha generado ciertos parámetros socioeconómicos que derivan de una estrecha relación entre el perfil de las personas y el tipo de trabajo al que aspiran, lo que repercute en el aumento de la profesionalización en el mercado laboral. Algunas variables que influyen en la posibilidad de una persona para acceder a un trabajo bien remunerado son el género, la edad, origen étnico y racial, estado civil, nivel educativo formal, tipo de zona de origen, rural o urbana, tamaño de la residencia durante la niñez, número de mudanzas previas, número de hijos, ocupación anterior (Pick *et al.*, citado por Alavez, 2019). Esta investigación solo tomó algunas de estas variables que han incrementado el nivel de profesionalización del mercado laboral, generando perfiles muy específicos para el desarrollo de ciertos puestos de trabajo que las empresas deben cumplir si quieren obtener certificaciones, particularmente en el sector turístico.

Al realizar la prueba de Hipótesis, las variables que se consideran como explicativas, se muestra la relación que tienen tanto el sexo y el nivel de escolaridad ya que la  $H_0$  (hipótesis nula) se rechaza, tal como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 10. Relación entre variables Sexo y Escolaridad

| Pruebas de chi-cuadrado |                     |    |                              |
|-------------------------|---------------------|----|------------------------------|
|                         | Valor               | gl | Sig. asintótica<br>(2 caras) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 37.434 <sup>a</sup> | 40 | .586                         |
| Razón de verosimilitud  | 35.495              | 40 | .673                         |
| N de casos válidos      | 152                 |    |                              |

Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en campo y tabla cruzada de SPSS 2019

Esto significa que hay un nivel de confianza del 95% y se puede observar que el estadístico de prueba (P-Value) es alto, lo cual nos indica que se rechaza la H0, por lo tanto, sí existe relación entre estas variables, dentro del sector de la informalidad. Otra característica que es importante destacar es que laborar en la economía formal implica, además de cumplir con perfiles de puestos que requieren conocimientos o escolaridad mayor, tener jornadas laborales de ocho horas o más, en caso de que se tengan que cubrir guardias. Al realizar la prueba Chi Cuadrada, para comprobar si existe una relación entre las variables ingresos y nivel de escolaridad, se realizó el descubrimiento que señala que no existe relación entre estas variables, tal como lo demuestra la siguiente tabla:

Tabla 11. Relación entre variables Ingreso y Escolaridad

| Pruebas de chi-cuadrado |                     |    |                              |
|-------------------------|---------------------|----|------------------------------|
|                         | Valor               | gl | Sig. asintótica<br>(2 caras) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 32.214 <sup>a</sup> | 20 | .041                         |
| Razón de verosimilitud  | 26.427              | 20 | .152                         |
| N de casos válidos      | 152                 |    |                              |

Fuente: Elaboración Propia con datos recolectados en campo y tabla cruzada de SPSS 2019

Haciendo la interpretación de esta **tabla**, tenemos que aunque el nivel escolaridad es un factor importante en la elección de la actividad económica que va a realizar la persona, en el caso del estudio de la informalidad en Cancun se pudo constatar que la variable nivel de escolaridad no es determinante para el nivel de ingresos obtenidos. Esto también se observó en la aplicación del instrumento de medición en

campo, donde se encontraron algunos casos de personas con nivel de licenciatura que optaban por la actividad informal debido al nivel de ingresos alto que ahí podrían obtener.

Frente a la rigurosidad del sector formal, el informal representa una opción ventajosa, desde el punto de vista de las personas que optan por no realizar un registro de sus operaciones, por ende, no pagar impuestos al no inscribirse en el padrón tributario de los tres niveles de gobierno. En cuanto a los horarios que se establecen los empleos en una empresa formal, el sector informal representa una oportunidad de flexibilidad para contar con más tiempo para el desarrollo personal, sobre todo para pasar tiempo con la familia. En este sentido, uno de los descubrimientos fue que se realizó con el desarrollo de esta investigación, es que el 70 % de las personas entrevistadas en los tianguis son mujeres, por lo que la flexibilidad de tiempo en las actividades informales les da la posibilidad de establecer sus propios horarios e incluso faltar uno o más días, lo que obviamente implica una disminución en sus ingresos, pero no representa otro tipo de penalización, como ocurre en las empresas formales. La idea de la falta de flexibilidad que tienen las empresas en una economía formal se obtuvo de los propios instrumentos aplicados en el trabajo de campo, a partir de la respuesta a la pregunta 18, de donde se concluye que las principales motivaciones de las personas para ocuparse en los tianguis son tener el control de su tiempo, lo que les permite realizar otras actividades, y en segundo lugar el hecho de ser independiente. La cuestión de la autonomía laboral es un descubrimiento importante en esta investigación, pues además de los elementos relativos a la tributación y a la flexibilidad horaria previamente mencionados, una de las principales respuestas obtenidas se relaciona con el nivel de ganancia que se puede obtener en un tianguis respecto al ingreso que se percibe en un empleo formal, además de la idea arraigada de que en el tianguis las personas fungen como sus propios jefes. Aunado a esto, otro elemento que se pudo observar durante esta investigación es que trabajar en un tianguis permite involucrar o emplear a varios integrantes de la familia, por lo que este tipo de comercios se pueden considerar como empresas

familiares, tal como lo demuestran los resultados de las preguntas 15 y de 16<sup>1</sup> de las encuestas aplicadas que arrojaron que el 84% de los encuestados mantenía una relación familiar, como esposos, hijos, primos u otro vínculo de filiación. Sin embargo, participar en esta actividad tiene desventajas importantes como el hecho de no contar con seguridad social y otras prestaciones de ley que son característicos de los empleos formales.

En cuanto al objetivo establecido para esta investigación, el cual deriva de las preguntas planteadas al inicio del estudio y que consiste en medir la economía informal de los tianguis en el municipio de Benito Juárez para determinar los factores de su crecimiento como una fuente del ingreso familiar, este trabajo partió del análisis de la información obtenida de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Sin embargo, estos datos tocan de manera muy general la economía informal, por lo que se recurrió a datos proporcionados por la Dirección de Comercio en Vía Pública del municipio de Benito Juárez, que lleva un registro de todos los tianguistas que operan en la localidad, en colaboración con la Unión de Tianguistas y Comerciantes Ambulantes de Benito Juárez, ya que a pesar de estar ubicados en el comercio informal, para poder operar en un tianguis es necesario contar con un permiso otorgado por dicha dependencia municipal.

Cabe señalar que el primer tianguis de Cancún era un “mercado sobre ruedas” en la Región 77 que servía para hacer bazares, venta de ropa de segunda mano; en el registro de la Dirección de Comercio en Vía Pública hasta 2019 había 68 tianguis distribuidos en toda la ciudad, con una población de 1 700 tianguistas, teniendo un crecimiento promedio en función a la información proporcionada de 40 permisos al mes, lo que nos permite observar una clara señal de crecimiento de estas actividades informales en el municipio.

Otro de los factores que se observaron en el transcurso de esta investigación y que muestran el crecimiento de los tianguis se refiere a las características que se identificaron en el perfil sociodemográfico de las personas que participan en este espacio de comercio, que como se había mencionado anteriormente, son en su

---

<sup>1</sup> Pregunta 15: ¿Sus trabajadores son familiares?, y pregunta 16: En caso de que la respuesta anterior sea sí, ¿qué tipo de relación tiene?

mayoría. El rango de edad va de 12 a poco más de 60 años, aunque el grueso de la población se encuentra dentro del rango entre 30 y 59 años de edad. En cuanto al nivel de estudios de las personas encuestadas, el 62.5% no tiene estudios de nivel medio superior, solo el 25% cuenta con estudios de preparatorio y 6.6% tiene estudios de licenciatura.

Es importante destacar que dentro en análisis exploratorio que se hizo en la base de datos del INEGI, los resultados del ENOE arrojan que el 60% de la Población Económica Activa (PEA) del municipio de Benito Juárez tiene ingresos de entre uno y cinco salarios mínimos, dato que confirma que el crecimiento de los tianguis tiene como factor de expansión la búsqueda de mejores ingresos, lo que se relaciona con la última parte del objetivo general planteado al inicio de este estudio.

En cuanto a las contribuciones de esta investigación, es importante resaltar que este trabajo ha generado información relevante que complementa los datos existentes en las bases de datos del sector servicios a nivel local; con los datos producidos a partir de la aplicación de la encuesta a personas que se ocupan en los tianguis se podría desarrollar posteriormente una base de datos más específica que permita monitorear la causas del crecimiento de este tipo de actividades, particularmente en el municipio de Benito Juárez.

Se podría concluir que el aumento de la población que se ocupan en los tianguis responde al hecho que la economía formal no está respondiendo a las necesidades de la oferta laboral asentada en el municipio, específicamente la variable del tiempo que se debe destinar no sólo a cubrir las jornadas de trabajo, sino al que se ocupa en el traslado en una ciudad con deficiencias en el transporte público, lo que repercute principalmente en el sector femenino, quienes requieren mayor tiempo para atender a sus hijos.

Otro descubrimiento de este trabajo radica en que el hecho de que las personas cuenten con educación del nivel medio superior o superior no es sinónimo de que se insertarán en la economía formal, esto se debe a la percepción de que los empleos formales no ofrecen un nivel de remuneraciones atractivas acorde al nivel educativo, en contraposición a los niveles de ingresos que se pueden obtener al ocuparse en los tianguis. Como parte de las observaciones realizadas en el campo se puede añadir que también hay un porcentaje de población que logran tener

ingresos superiores a los del salario mínimo en el mercado formal, pero diversas situaciones propician que éstos no sean suficientes para cubrir el gasto familiar, como el gasto que se debe realizar en transportación, alimentación y, en muchos casos, el consumo de alcohol o drogas, que representan un problema de salud en la localidad.

## 5.2 Recomendaciones

A partir de los datos señalados, una recomendación que se podría hacer es la creación de un padrón especializado en el que se puedan tipificar o clasificar las diversas actividades que se desempeñan en los tianguis, que van desde la venta de artículos de segunda mano, venta de alimentos, e incluso servicios como cortes de cabello, colocación de uñas de acrílico, reparación de celulares, así como un vasto comercio de mercancías.

La creación de este padrón es importante para poder establecer políticas públicas que permitan a las instancias gubernamentales conocer las actividades que se desarrollan en el municipio y encaminar sus programas a campañas informativas sobre la importancia de insertarse al sector formal de la economía, el cual además de ofrecer garantías legales y crediticias, le permitirían al Estado contar con una mayor captación de contribuciones que no se obtienen por concepto de impuestos. A su vez, esto permitiría tener un mejor conocimiento de la realidad económica actual, tanto del municipio como del estado, lo que contribuiría a desagregar las actividades del sector terciario y analizarlo de manera más profunda.

Finalmente, se debe mencionar que el desarrollo de futuras investigaciones, no solo relativas al municipio de Benito Juárez sino a los otros municipios que conforman el estado de Quintana Roo, abonarían a tener una base de datos más completa respecto al fenómeno del sector informal, que se manifiesta en todo el Estado, con lo que se podría medir de manera puntual y formal.

---

## Referencias bibliográficas

Alavez San Pedro, M. (2019). *Normalización de las irregularidades. Prácticas en la creación de dos asentamientos humanos en Cancún* (Tesis de Doctorado en Antropología Social). Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, San Cristóbal de las Casas.

Banco de México. (14 de septiembre de 2018). BANXICO. Obtenido de Estadísticas: [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx)

----- ---- (noviembre 2019). BANXICO. Obtenido de Estadísticas: [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx)

Blades, D. & Roberts, D. (2002). Measuring the non-observed economy, *Statics Brief*, Organisation for Economic Co-operation and Development, (5), 1-8. Disponible en: <http://www.oecd.org/sdd/2389461.pdf>

Bueno, Eramis (1994) Población y desarrollo: enfoques alternativos de los estudios de población, Centro de estudios demográficos.

Cervantes, J. J., & Kumar Acharya, A. (2013). La Economía Formal e Informal en México 1995-2012: Implicaciones para los mercados laborales. (Spanish). *Formal and Informal Economy in Mexico 1995-2012: Implications for Labor Marketse. (English)*, 19(2), 175–199.

Davis, M. (2006). Planet of Slums. *New Left Review vol 26*, Londres 1-23. Disponible en: <http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/Planet%20of%20Slums-Mike%20Davis.pdf>

De soto, H. (1989). *he Other Path: the Economic Answer to Terrorism*. London: Harper and Row.

Dialnet-LaInformalidadEnLaEconomiaAlgoIncuestionable-2929198.pdf. (s/f).

Doeringer, P. y Piore, M.J. (1971). *Mercados internos de trabajo y análisis laboral*, Madrid: Ministerio de Trabajo y S.S.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). *Encuesta Nacional de*

- Haller, W. (2005). *La economía informal* (Vol. 100). United Nations Publications. Disponible en: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IUn1spqRI\\_QC&oi=fnd&pg=PA5&dq=economia+informal&ots=MI2Jv34dqS&sig=OO-GSP2Pv3dboOic7zra1ZbOEwM](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IUn1spqRI_QC&oi=fnd&pg=PA5&dq=economia+informal&ots=MI2Jv34dqS&sig=OO-GSP2Pv3dboOic7zra1ZbOEwM)
- Hart, K. (1973). *Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana*. Cambridge University Press.
- Hart, K. (2002). *El trabajo decente y la economía*. OIT Ginebra, 2-5.
- INEGI. (15 de agosto de 2018). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*. Obtenido de INEGI: <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/regulares/enoe/>
- Jimenez, D. M. (2012). *Informalidad en América Latina: ¿Explicación estructuralista o Institucionalista?*. Cuadernos de Economía Vol. XXXI (58). Bogotá, 113-143. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/2821/282125048006.pdf>
- La Porta, R. & Shleifer, A. (2008). *The Unofficial Economy and Economic Development. Working Paper 14520*, Massachusetts, (17) 123-135. Disponible en: <https://www.nber.org/papers/w14520.pdf>
- Levaggi, V. (2004). *Por una globalización justa: El trabajo como objetivo global y hemisférico. Revista Latinoamericana de Economía Vol.35 (139)*. México.
- Lomnitz L. (1990). *Redes informales de intercambio en sistemas formales: un modelo teórico, Comercio Exterior, Vol. 40(3), 212-220*. Disponible en: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/160/2/RCE2.pdf>
- Lora, E. y Fajardo, J. (2012) *¿Hay un sesgo anti laboral en los impuestos en América Latina? Banco Interamericano para el Desarrollo, Whashington*. Disponible en: <https://docplayer.es/176187-Hay-un-sesgo-antilaboral-en-america-latina-banco-interamericano-de-desarrollo-eduardo-lora-johanna-fajardo.html>
- Mondragon-Velez C., Peña. X. y Wills D. (2011). *Rigideces laborales y salarios en*

los sectores formal e informal en Colombia. Bogotá: Universidad de los Andes–Facultad de Economía–CEDE

Nwabuzor, A. (2005). Corruption and Development: New Initiatives in Economic Openness and Strengthened Rule of Law. *Journal of Business Ethics*, Vol. 59 (1-2), 121-138.

Organización Internacional del trabajo (1993). *Informe III, estadística del empleo en el sector informal*, XV Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo, Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra.

----- (Junio de 2002). Memorias, 90ª reunión de la conferencia Internacional del trabajo, Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra.

----- (2013). La Economía informal y el trabajo decente: una guía sobre políticas apoyando la transición hacia la formalidad. *Oficina Internacional del Trabajo*. Ginebra. Disponible en: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_policy/documents/publication/wcms\\_229429.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229429.pdf)

Rossi, F. J. (2008). Desarrollo de la economía informal. (Spanish). *Análisis Económico*, 23(52), 133–158.

Roubaud, F., I. N. de E., Geografía e Informática, & Fondo de Cultura Económica (1995). La economía informal en México: de la esfera doméstica a la dinámica macroeconómica. México: Fondo de Cultura Económica.

Sánchez, F. y Álvarez, O. (2011). La informalidad laboral y los costos laborales en Colombia 1984-2009: Diagnóstico y propuestas de política. Bogotá: Universidad de los Andes–Facultad de Economía–CEDE

Tokman, V.E. (2001). *De la informalidad a la modernidad*, Chile: Oficina Internacional del Trabajo.

Uribe, J.I., Ortiz, C.H. y Castro, J.A. (2006). Una teoría sobre la informalidad laboral: el caso colombiano. *Economía y Desarrollo Vol.5 (2)*. Bogotá. Disponible en: <http://economialaboral.univalle.edu.co/TeoriaGeneral.pdf>

---

Williams, C. C. (2015). Explaining the Informal Economy: an Exploraty Evaluation of Competing Pespertives, Industrial Relations, Vol.70 (4), 741-765 University of Sheffield - School of Management. Disponible en: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2883467](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2883467)

**ANEXO:** Encuesta a tianguistas del municipio de Benito Juárez

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Fecha de la entrevista                                                                     | a. (anotar la fecha)                                                                                                                                                                                                           |
| 2. Tianguis de la Región                                                                      | a. Región 219<br>b. Región 100<br>c. Región 77<br>d. Otro: _____                                                                                                                                                               |
| 3. Nombre del Encuestado:                                                                     | _____                                                                                                                                                                                                                          |
| 4. Sexo                                                                                       | a) Hombre<br>b) Mujer                                                                                                                                                                                                          |
| 5. ¿Que edad tiene?                                                                           | Edad: _____                                                                                                                                                                                                                    |
| 6. Cuál es su Nivel de estudios                                                               | a) Sin estudios<br>b) Primaria incompleta<br>c) Primaria completa<br>d) Secundaria Incompleta<br>e) Secundaria completa<br>f) Preparatoria incompleta<br>g) Preparatoria completa<br>h) Universidad Trunca<br>i) Licenciatura. |
| 7. Que Giro es                                                                                | a) Comercio<br>b) Servicio<br>Especifique:                                                                                                                                                                                     |
| 8. Usted es Dueño o Trabajador:                                                               | 1 dueño<br>2 Trabajador                                                                                                                                                                                                        |
| 9. Cuanto tiempo lleva en esta actividad (tianguis)                                           | a) Menos de un año<br>b) Entre 1 y 2 años<br>c) Entre 2 y 3 años<br>d) Mas de 3 años                                                                                                                                           |
| 10. ¿Es este el único tianguis en el que se establece?                                        | a) Si<br>b) No                                                                                                                                                                                                                 |
| 11. Los ingresos que por esta actividad (tianguista) ¿representa su mayor fuente de ingresos? | a) Si<br>b) No                                                                                                                                                                                                                 |
| 12. Si su respuesta es                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| No, mencione en cuales otros se establecen.                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                               |
| 13. Cuanta con empleados                                                                                                                                        | a) Si<br>b) No                                                                                                                                                                                                                |
| 14. Si la respuesta de la pregunta anterior es Si. ¿Perciben un salario?                                                                                        | a) Si<br>b) No                                                                                                                                                                                                                |
| 15. Sus trabajadores son familiares                                                                                                                             | a) Si<br>b) No                                                                                                                                                                                                                |
| 16. En caso de que la respuesta anterior se Sí. ¿Qué clase de relación tiene?                                                                                   | a) Esposo(a)<br>b) Hijo (a)<br>c) Hermano (a)<br>d) Primo(a)<br>e) Otro. Especifique: _____                                                                                                                                   |
| 17. Con que frecuencia trabaja en los tianguis:                                                                                                                 | a) Un día a la semana<br>b) 2 días a la semana<br>c) 3 días a la semana<br>d) 4 días a la semana<br>e) 5 días a la semana<br>f) 6 días a la semana<br>g) Semana completa                                                      |
| 18. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su(s) motivo(s) para tener un puesto en el tianguis o trabajar por cuenta propia? (en caso de ser el dueño) | 1) Quiero ser mi propio jefe<br>2) No logro conseguir empleo en otra parte<br>3) Lo hago por necesidades económicas<br>4) Lo hago porque es más rentable (gano más que si tuviera un empleo).<br>5) Otro (especificar): _____ |
| 19. ¿Por qué trabaja en el tianguis? Cual de los                                                                                                                | 1) No conseguí un empleo formal<br>2) Tengo más tiempo libre<br>3) No cuento con papeles y no me contratan                                                                                                                    |

|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| siguientes motivos explica                                                                                               | 4) No tengo experiencia y las empresas no me contratan<br>5) Otro (especificar) 5                                                                                                                                                            |
| 20. Elija cual es si nivel de ingresos mensuales (Ventas promedio)                                                       | 1) No Mencionó<br>2) Menos de 5 mil<br>3) 5 mil – 10 mil<br>4) 10 mil – 20 mil<br>5) más de 20 mil                                                                                                                                           |
| 21. ¿Ha participado en alguna capacitación técnica o de gestión empresarial relacionada con su actividad en el tianguis? | a) Si<br>b) No                                                                                                                                                                                                                               |
| 22. ¿En que hizo su capacitación?                                                                                        | c)                                                                                                                                                                                                                                           |
| 23. ¿Cuáles de los siguientes mecanismos utilizó para acceder a esta capacitación? (puede elegir más de una opción)      | 1) Lo pagó completamente por su cuenta<br>2) Programa de gobierno<br>3) Crédito<br>4) Otro Mencione: _____                                                                                                                                   |
| 24. ¿Ha solicitado un crédito para llevar a cabo su actividad en el tianguis?                                            | 1) Si<br>2) no                                                                                                                                                                                                                               |
| 25. Si su respuesta a la pregunta anterior fue si, ¿dónde obtuvo el crédito?                                             | 1) Institución Financiera (compartamos, financiera independencia, SOFOME, etc. ).<br>2) Bancos privados<br>3) Programa del Gobierno<br>4) Apoyo de organismos o Asociación<br>5) Familia / amigos<br>6) Prestamista<br>7) Otro (especificar) |
| 26. Usted esta formalizado                                                                                               | 1) Si<br>2) No                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                        |                |                 |                 |              |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----------------|--------------|------------|
| 27. Si su respuesta es SI o NO ¿Por qué?                                                                               |                |                 |                 |              |            |
| 28. Antes de establecerse en el tianguis estuvo realizando esta actividad de manera formal, bajo un régimen fiscal.    | 1) Si<br>2) No |                 |                 |              |            |
| 29. Ha pensado en formalizarse                                                                                         | 1) Si<br>2) No |                 |                 |              |            |
| 30. ¿Considera que <b>no estar formalizado</b> (estar dado de alta ante la SHCP) le genera más beneficios que estarlo? | 3) Si<br>4) No |                 |                 |              |            |
| 31. Conoce los beneficios que uno tiene al establecerse de manera formal                                               | 1) Si<br>2) No |                 |                 |              |            |
| 32. ¿Cree usted que si estuviera establecido de manera formal pagaría muchos impuestos?                                | 1) Si<br>2) No |                 |                 |              |            |
| 33. Si estuviera formalizado ¿Cómo cree que cambiaría su situación con respecto: a) ingresos; b)                       |                | Aumentaría<br>n | Mantendría<br>n | Bajaría<br>n | Desconozco |
|                                                                                                                        | Ventas         | 1               | 2               | 3            | 4          |
|                                                                                                                        | Créditos       | 1               | 2               | 3            | 4          |
|                                                                                                                        | Capacitación   | 1               | 2               | 3            | 4          |

| Creditos;<br>Capacitación                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 34. Como evaluaría el desempeño económico de su actividad en los últimos meses          | 1) Malo<br>2) Regular<br>3) Bueno<br>4) Muy bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 35. Cuales de los siguientes motivos contribuyeron a que se haya tenido este desempeño. | 1) Mucha competencia y poco mercado<br>2) Falta de experiencia en esta actividad<br>3) Poca infraestructura para ofrecer mis servicios<br>4) Aumento de precios de las mercancías<br>5) La situación económica<br>6) Inseguridad<br>7) Otro: Especifique: _____                                                                                                  |
| 36. ¿Cuáles de los siguientes factores lo motivan a seguir en esa actividad?            | 1) Me gusta emprender y esta actividad me permite cumplir me permite ser independiente<br>2) Me permite tener control de mi tiempo y hacer otras cosas<br>3) pocas regulaciones y no hacer declaraciones al SAT<br>4) Me genera mayores ingresos que tener un empleo formal<br>5) No encuentro un empleo y no me queda opción<br>6) Otro motivo. Mencione: _____ |