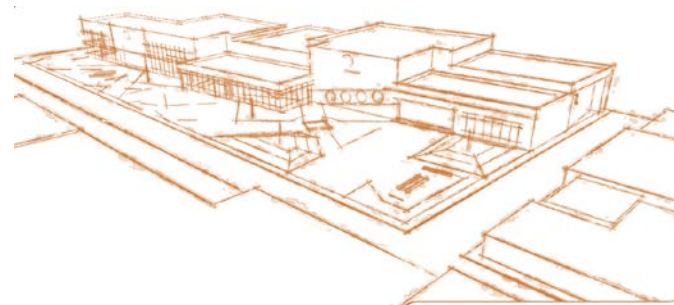
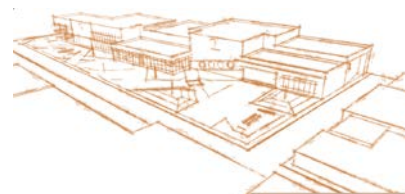
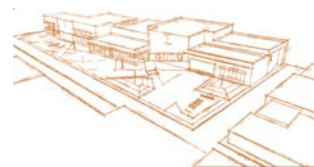
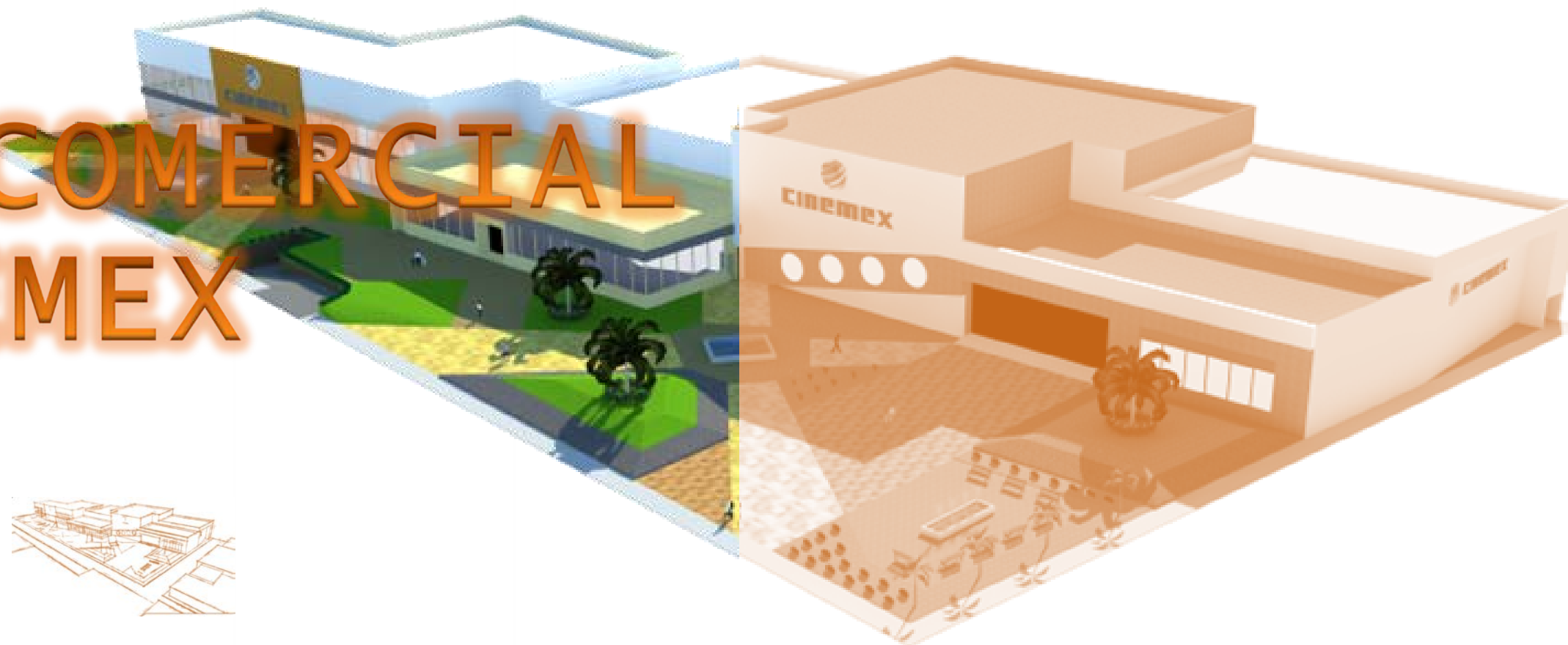


COMPLEJO COMERCIAL CINEMEX



JOSÉ EFRAÍN DE LA CRUZ MONTERO

DIRECTOR:
ADÁN HERNÁNDEZ GÓMEZ

SINODALES:
MARCO ANTONIO FERNÁNDEZ CASAS
SABINO LARIOS VALENCIA

UBICACIÓN DEL PROYECTO:
OMETEPEC, GRO

PROYECTO TERMINAL III

PRIMAVERA 2010



UPAEP – Secretaría General

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyła**

Tesis Digitales Restricciones de uso:

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Índice



“Todo hombre tiene derecho a la educación, y aquellos que tienen la oportunidad de acercarse a la educación superior, deben ser los primeros en el servicio humilde que fructifique en la educación del Pueblo. Contra el orgullo intelectual y elitista se afirma que el hombre educado no es el que sabe más, sino el que es mejor”... Ideario UPAEP.

Planteamiento.....	5
Introducción.....	6
Problemática.....	7
Justificación.....	8
Objetivos.....	9
Objetivo general.....	9
Objetivos particulares.....	10
Casos análogos.....	11
Introducción.....	12
“Cinemex”.....	13
Localización.....	14
Descripción.....	16
Criterios de diseño.....	22
Mobiliario.....	23
Capacidad.....	23
Programa arquitectónico.....	24
“Cinemark”.....	24
Localización.....	25



Descripción.....	26	Conclusión.....	31
Criterios de diseño.....	27	Normativa.....	32
Mobiliario.....	27	Introducción.....	33
Capacidad.....	27	SEDESOL.....	34
Programa arquitectónico.....	28	Código Reglamentario.....	36
“Cinépolis”.....	32	Plazola.....	39
Localización.....	32	Conclusión.....	40
Descripción.....	32	Usuario.....	42
Criterios de diseño.....	32	Introducción.....	43
Mobiliario.....	33	Usuario directo.....	44
Capacidad.....	35	Usuario indirecto.....	45
Programa arquitectónico.....	26	Conclusión.....	48
“Cinemagic”.....	27	Sitio.....	49
Localización.....	27	Introducción.....	50
Descripción.....	27	Criterios de selección del terreno.....	51
Criterios de diseño.....	28	Terreno 1.....	53
Mobiliario.....	29	Terreno 2.....	55
Capacidad.....	29	Terreno 3.....	57
Programa arquitectónico.....	30	Conclusión.....	59



Criterios de diseño..... 60

 Concepto..... 61

 Descripción del proyecto..... 62

 Composición arquitectónica..... 63

Proyecto Final..... 64

 Vistas..... 65

 Planta arquitectónica..... 67

Bibliografía..... 68



Planteamiento



Introducción

La intención principal de este documento, es la planeación de un espacio arquitectónico dentro de una comunidad determinada, siempre argumentando y justificando de manera entendible toda la información que sea necesaria utilizar. Dicho espacio arquitectónico será un edificio destinado al esparcimiento que consiste en proyectar imágenes y vistas animadas sobre una pantalla por medio de un aparato cinematográfico, claramente nos referimos a un proyecto de cine.

También se tendrán que hacer estudios sobre la población, clasificación de usuarios, al igual que comparativas de otros cines que tengan características similares al mismo, se hará un análisis de la normatividad y del sitio correspondiente que será de gran aportación a la tesis estimada.

Se menciona como inserción al tema lo siguiente:

El cine surgió por la necesidad de un espacio adecuado para el espectáculo que albergara el desarrollo técnico de la cinematografía y se viera con comodidad las grandes superproducciones.

En un principio era un poco más que una curiosidad de feria; un invento que permitía mostrar la realidad en movimiento. Sin embargo, con el paso de los años, se consolidó como un espectáculo de masas, que atrae a las salas a miles de espectadores y se manifiesta como un arte característico del mundo contemporáneo.

En la actualidad, en sonidos, colores y espacios adecuados, continúa ejerciendo una magia especial en el público que participa desde su butaca de los sentimientos proyectados en la pantalla.

Su evolución en el mundo tiene en realidad una historia breve si se compara con otras artes, pero en los escasos decenios que tiene de existencia, se ha convertido en el arte propio del siglo XX, y ha dado a la luz numerosas obras maestras.



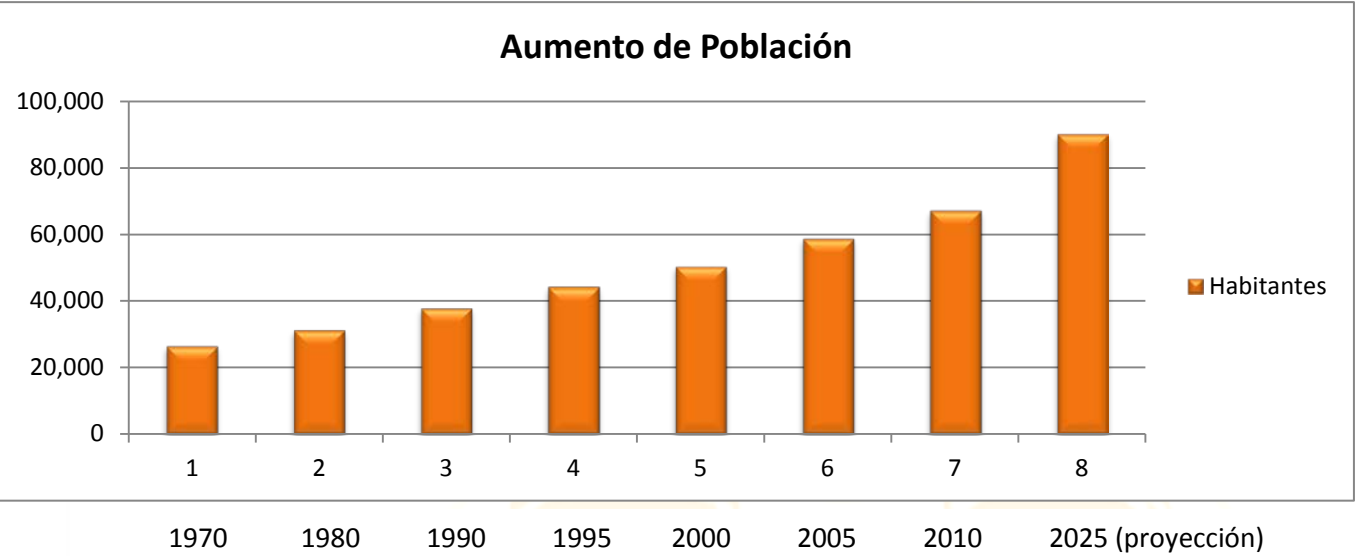
Identificación del problema

Ometepec es una ciudad que ha tenido un buen desarrollo urbano en los últimos años, sin embargo carece de espacios recreativos que tengan un peso de entretenimiento de mayor nivel como lo son los cines, cabe resaltar la falta de inversión de proyectos de este tipo que ofrezcan una actividad diferente, es decir, que permitan tener otra alternativa de diversión para los habitantes dentro del municipio y sus alrededores (localidades cercanas).

Para que se proponga un proyecto de esta magnitud tiene que haber un problema que sea el punto clave a desarrollar, en este caso la problemática es con el número de personas que habitan el sitio, es decir el aumento de la población y las necesidades espaciales que surgen con el mismo.

Años	Población
1970	26,608
1980	31,427
1990	38,057
1995	44,285
2000	50,356
2005	58,761
2010	67,166
2025	90,143

En los años 70s Ometepec contaba con una población alrededor de 26,000 habitantes, esto no permitió tener una diversificación de actividades que impulsara el desarrollo de la comunidad, ya que el poco número de habitantes se hacía presente, aparte de que el crecimiento del municipio no era muy elevado por la misma deficiencia en cuanto a equipamiento urbano, infraestructura en general.



De acuerdo al XII Censo General de Población y Vivienda 2000 efectuado por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), la tasa de crecimiento intercensal 2000-2005 es de 3.30 por ciento, significa que para el año 2010 Ometepec cuenta con una población de 67,166 habitantes.



Es muy notoria la diferencia haciendo la comparativa desde los años 70s hasta el 2010 por el aumento de población que se ha manifestado. Así mismo proyectando la cantidad de individuos para el 2025 se estima que será de 90,143 habitantes.

Al aumentar la población, el equipamiento urbano existente es insuficiente, ya que conforme pasan los años Ometepec se expande o se desarrolla más, teniendo hoy en día el doble que el número de individuos presentes en los 70s. La necesidad de consumo es mayor, al igual que la oferta de espacios recreativos y diversión de mayor nivel.



Ilustración 1-Calle principal (avenida Cuauhtémoc)



Ilustración 2-Calle principal

Alrededor de 68, 000 habitantes se encuentran en la ciudad, ahora, analizando que la mayoría de personas que frecuentan el cine son jóvenes de entre 15 y 28 años, es aproximadamente el 42% de la población total, es decir 28,560 de los habitantes son jóvenes.

En base a la observación que se ha realizado dentro de la comunidad, las actividades más comunes de los ciudadanos en su tiempo libre, que por lo regular es en las noches son:

- *Pasear por las calles
- *Comer en Restaurantes
- *Reunirse en el zócalo municipal o la plaza cívica
- *Visitan los tres bares existentes del sitio.
- *Hacer ejercicio en la unidad deportiva



Ilustración 3-Plaza cívica

También se ha contemplado a las personas de una edad más adulta (de 50 años en adelante) que se dedican a ver televisión, se reúnen en pláticas familiares o asisten a algún evento de celebración como las bodas o los XV años.

Gran parte de los ciudadanos tienen la necesidad de tener un cine cerca, ya que cuando salen a pasear a Acapulco, que es la ciudad más cercana y donde hay más opciones para el entretenimiento, frecuentan en gran medida el cine (jóvenes en su mayoría) que generalmente lo hacen al final del transcurso del día o como complemento del esparcimiento, con esto se puede considerar una de las actividades principales de los jóvenes, por tanto podemos decir que el cine sería un proyecto rentable para la comunidad.

Cabe mencionar que familiares, amigos y conocidos comentan sobre la falta de un cine en esta ciudad que ayude a cambiar un poco la rutina de los ratos libres o del ritmo de vida diaria, ya que sólo hay pequeños parques barriales, una plaza, unidades deportivas, bares, un museo de artesanías de la región, y un equipamiento de peso comercial como el Chedraui, Elektra, Milano y una fábrica de leche LALA entre otros.

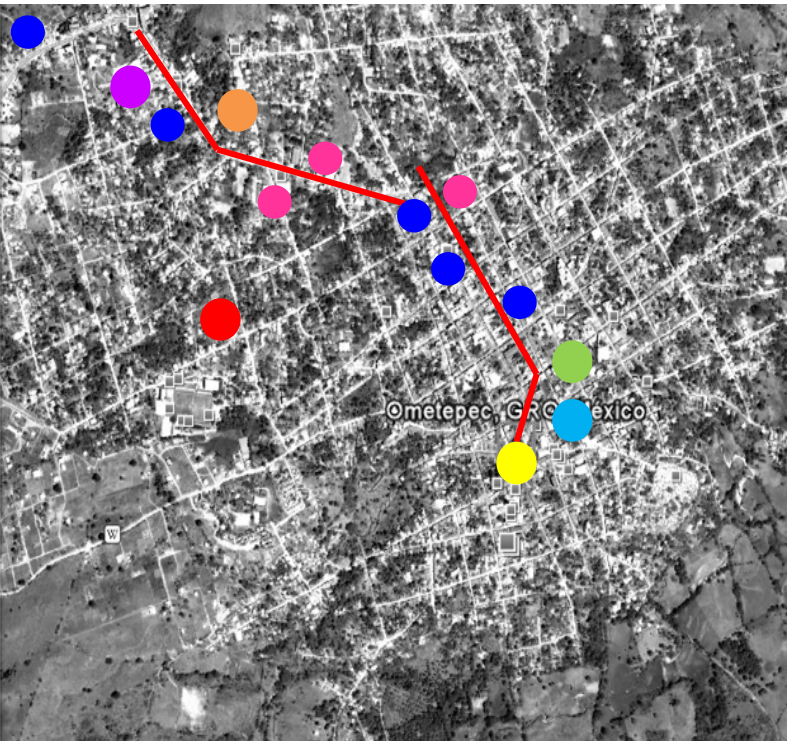


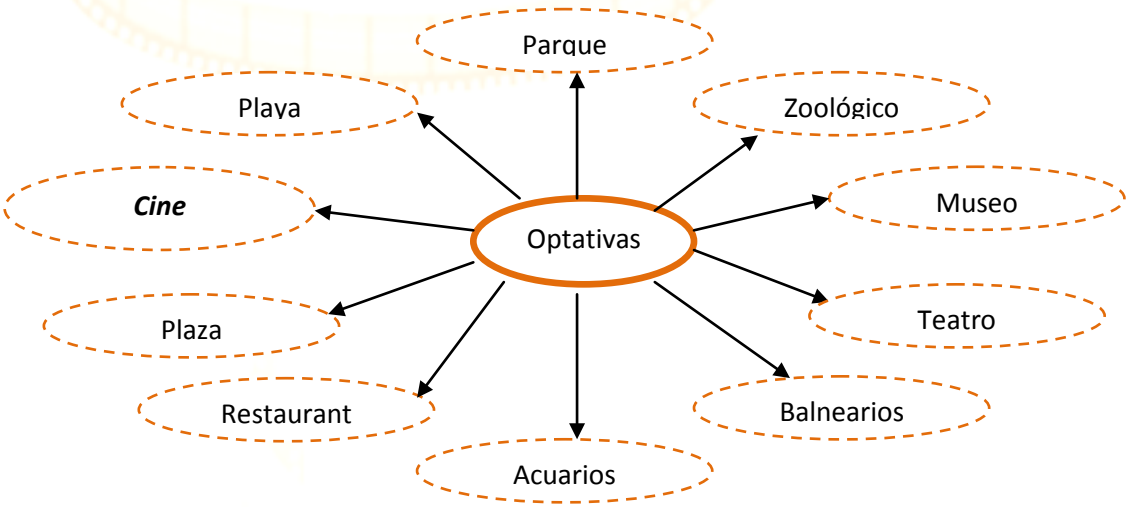
Ilustración 4-Traza de la ciudad

- Calle principal —
- Referentes espaciales en Ometepec:
- Iglesia de Santiago
 - Plaza principal
 - Unidad deportiva
 - Bares
 - Museo
 - Mirador
 - Mercado
 - Comercio



Justificación

Dentro de todas las elecciones que se pueden proponer, se tienen que distinguir las más óptimas para su buen empleo y adecuación, empezando por que algunas ya están hechas en el municipio, por ejemplo los parques, balnearios, plazas, y restaurantes son elementos ya considerados dentro de la comunidad. La playa se tomó en cuenta porque es un atractivo que ofrece Ometepec, al tener varias playas cerca, hablando del tiempo es aproximadamente treinta minutos. Los restaurantes podrían ser buena posibilidad, pero ya están presentes varios de estos.



El teatro a pesar de ser un entretenimiento importante, no abarca todos los sectores de edad de la población, generalmente son los adultos y personas mayores quienes frecuentan este tipo de espacio, dejando a un lado a los niños o adolescentes que en ocasiones si llegan a ver una función pero por lo regular no les interesa mucho este medio recreativo.

Por otra parte los centros acuáticos son una buena opción para divertirse en familia, pero en Ometepec, ya existe un proyecto de este tipo, el número de usuarios que tiene es considerado, y no tiene mayor relevancia, aparte de que la playa está a media hora, por ende muchos prefieren irse a la playa aunque les tome un poco más de su tiempo. También existe un museo, es pequeño y no tuvo mucha demanda con la población. Para que se realice un zoológico debe de ser un sitio muy enriquecido en cuanto a fauna y se requiere de igual forma de un número de población mayor a 250,000 según SEDESOL, y Ometepec todavía no está en condiciones para este tipo de proyectos principalmente por el número de habitantes. El cine es lo más factible por lo que se explicará a continuación.

El cine ha tenido una gran demanda en las últimas décadas, es decir, por medio de una investigación sobre el número de usuarios que rebasan las 300,000 que van a un cine en un solo día, se puede apreciar a grandes rasgos que a la mayoría de las personas les gusta o les agrada esta optativa de recreación.

Esto se constata en todos los estados de la República Mexicana, en específico en Guerrero, que es donde se encuentra el municipio de Ometepec. Sabemos que aparte del cine existen otras posibilidades espaciales, sólo que no alcanzan el nivel de consumo que alcanzan los cines, tan sólo con mencionar que en la ciudad de Puebla hay 13 cines y se siguen construyendo más conforme pasa el tiempo y aumenta el número de población, el cine ha tenido grandes niveles de audiencia, mes con mes se exhiben películas que dependiendo de los gustos de cada quien van a ver en determinado momento y día de la semana.

Cines en Puebla:

Cinemark Triángulo Las Ánimas	Cinépolis Centro Sur	Lumiere Plaza Dorada
Cinemex Paseo de San Francisco	Cinépolis La Noria	MM Cinemas del Parque
Cinépolis Angelópolis	Cinépolis Plaza Crystal	MM Cinemas Milenium
Cinépolis Boulevard	Cinépolis Plaza Loreto	MM Cinemas Puebla



Ilustración 5-Plaza Cristal



Ilustración 6-Triangulo las animas

Desde la infancia, siempre tuve la curiosidad de saber por qué en Ometepec no había cine y en otras ciudades sí, conforme pasaron los años me fui dando cuenta que influyen muchas causas, situaciones y circunstancias en las que se encuentre el sitio para poder generar un proyecto arquitectónico con determinadas características. El simple hecho de tener que viajar a otra ciudad para poder encontrar un ícono de recreo (para mí) de relevante consumo, es



para cuestionar el motivo por el cual no se ha proyectado algo así. Actualmente que entiendo mejor la problemática y además le encuentro una solución viable, propongo un espacio de recreación que abarque todas las edades, desde niños hasta personas de la tercera edad, en donde existirá la convivencia e interacción entre los individuos.

Básicamente con esta idea los usuarios se ahorrarían mucho, económicamente hablando, ya que no tendrían que gastar en todo lo que implica viajar, desde el dinero hasta el tiempo, todo esto a la larga se vuelve algo desagradable, por la misma situación de que hay personas que sólo quieren ver una película en el cine, sin gastar de más, pero al viajar a otro lugar es inevitable el gasto que nos implica un rato de recreo, por ende, un cine dentro de la comunidad les daría un pasatiempo más accesible y de menor costo.

La entrada al cine cuesta alrededor de 50 pesos, considerando sólo el precio de la entrada, no todos tienen las facilidades para ver una función, ya que hay personas de recursos bajos que no les alcanza su presupuesto, pero de igual forma hay personas que tienen las posibilidades económicas y que si gastan al ir al cine sólo por tener un momento de distracción y diversión. Prácticamente lo que se pretende con esta propuesta es que los habitantes tengan una alternativa diferente dentro de su comunidad.

En este momento Ometepec está en proceso de tener una variedad o diversidad de propuestas arquitectónicas, considerando su desarrollo y su densidad de habitantes, ahora tiene más población que antes; también en base a investigación de proyectos importantes en el municipio, que aunque no son puntos de integración recreativa, sino íconos comerciales y de industria, nos dan cierta pauta para comprobar que la ciudad está creciendo en cuanto a equipamiento urbano se refiere, esto significa que está en mejores condiciones para recibir un inmueble de ésta índole, porque es ilógico pensar que este tipo de proyectos como el Chedraui, tiendas de Elektra y Milano, o una fábrica de lácteos (LALA) se construyan en lugares con muy poca población y con carencia de servicios básicos. Por deducción esta clase de proyectos se proponen en sitios con características y cualidades muy apropiadas al concepto que maneja, es decir buena población, provechoso consumo de productos y adecuada traza urbana.



Ilustración 7-Chedraui



Ilustración 8-Milano

Enfocándonos al ámbito social, el cine estará destinado a personas del sector medio y bajo, es el nivel socioeconómico predominante en Ometepec. Existen localidades pequeñas cerca del municipio que por su población no son muy conocidas ni consideradas a nivel de consumo comercial. Ometepec es cabecera municipal y es el lugar más apto en la región de la Costa Chica para este tipo de proyectos. Todos estos municipios desde Marquelia hasta Cochoapa tienen una relación muy estrecha con Ometepec, por lo tanto el cine sería utilizado y visitado no sólo por los pobladores principales, sino también por sus alrededores que le darían mayor demanda y utilidad.



Las 4 localidades que se beneficiarán son Cochoapa, Juchitán, Igualapa y Marquelia, y el tiempo de traslado que tendrán cada uno de estos pueblos vecinos, es aproximadamente de 15 a 30 minutos, realmente es poco tiempo considerando otras ciudades que están por lo menos a 3 horas como lo es Acapulco, que implica mucho más gasto por todo lo explicado anteriormente.



Los estimados de población de las localidades son las siguientes:

Cochoapa: 4,261 habitantes

Igualapa: 4,270 habitantes

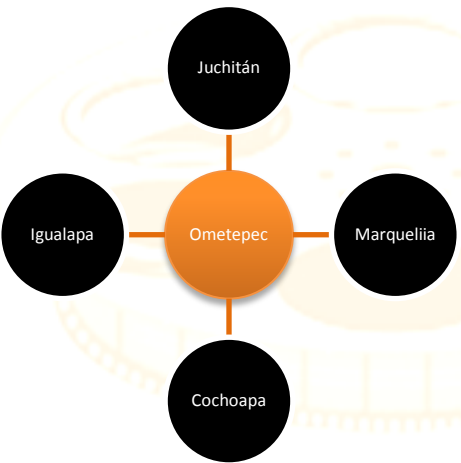


Juchitán: 6,240 habitantes

Marquelia: 5948 habitantes



Objetivos



De acuerdo a las normas de SEDESOL, las poblaciones de 75,000 habitantes requieren de 4 a 5 salas de cine. Ometepec cuenta con 67,166 personas, más 20,719 de los pueblos aledaños nos da un total de 87,885 personas, por lo tanto la propuesta es de 6 salas para la población. Cabe justificar como prueba normativa que arriba de 50,000 habitantes el cine se considera un elemento indispensable para la ciudad.

Por todos estos factores estadísticos y sociales y es que el año 2010 es un momento ideal en Ometepec para trabajar en la formación de públicos que asuman una posición de consumo frente a este proyecto.

Para darle un mayor peso a la propuesta y tener una mayor conexión con la recreación, es necesario que además del cine, existan elementos como las plazas o centros pequeños, los cuáles pueden ser desde cafeterías, comida rápida, maquinitas o exhibiciones sobre un determinado tema.

Con esto se enriquece el proyecto y genera una mayor atracción por parte del usuario, ya que además de ir al cine podrán desarrollar otro tipo de actividades de entretenimiento.



Objetivo General

- ✳ Diseñar un cine de 6 salas que cuente con los espacios y servicios necesarios para ofrecer un proyecto completo y funcional.

Objetivos Particulares

- ✳ Identificar la problemática del sitio, basándose en la observación, búsqueda y percepción de nuevos espacios arquitectónicos.
- ✳ Justificar de manera apropiada todas aquellas ventajas que se obtendrían con la inserción del cine en la comunidad y también comprobar por medio de normas que un cine es indispensable.
- ✳ Investigar casos análogos a la propuesta que permitan tener una visión más clara de cómo funciona un cine, y a la vez sirva de ayuda o respaldo por ser proyectos ya edificados, con un número de usuarios y un número de m2 específico.
- ✳ Hacer un análisis de la normatividad que se necesita para proponer la espacialidad del cine y así poder hacer un programa arquitectónico del mismo.
- ✳ Satisfacer las necesidades espaciales de todos los usuarios que tendrán acceso al cine, desde los clientes que serán los consumidores principales hasta aquellos que hacen posible toda esta funcionalidad, refiriéndose a la parte administrativa, de ventas y de mantenimiento.
- ✳ Encontrar el área óptima dentro del municipio de acuerdo a la dimensión espacial que se necesite y factores tales como la circulación de vehículos, ubicación del terreno, características climáticas y colindancias entre otros.



Casos Análogos



Introducción

En los siguientes casos análogos se pretende tener y retomar los puntos más importantes y sobresalientes de cada uno de los prototipos analizados, aparte que deben de cubrir con la demanda aproximada de Ometepe.

Todos se investigaron con la finalidad de tener una idea más clara del proyecto que se va a tratar y hacer énfasis de todos los ámbitos arquitectónico, ya sea desde interiores hasta exteriores, cual es el concepto de cada analogía y como es su funcionalidad de acuerdo al sitio y a los usuarios, al igual que todos los principios de diseño y programa arquitectónico.

El tener esta comparación de diferentes proyectos investigados, incentiva a tener una mayor creatividad y una amplia gama de conocimientos por ejemplo en la zonificación, ventilación, iluminación, jerarquía de espacios y elementos lo cual ayudará a generar una propuesta de mayor calidad y con todos los requerimientos arquitectónicos posibles. La importancia de estos cines se verá reflejada a continuación.

Los proyectos que se buscaron e investigaron son los siguientes:

- ✿ 1: “Cinemex” ubicado en México, D.F. (6 salas)
- ✿ 2: “Cinemark” ubicado en México, D.F. (6 salas)
- ✿ 3: “Cinépolis” ubicado en Puebla, Puebla. (8 salas)
- ✿ 4: “Cinemagic” ubicado en Atlixco, Puebla (5 salas)

Los puntos a analizar son los siguientes:

- ✿ Su localización y vías de circulación
- ✿ Criterios de diseño desde el concepto, acceso, interiorismo, iluminación, colores y texturas.
- ✿ Mobiliario interior y exterior.
- ✿ El diagrama de funcionamiento, la zonificación y área de necesidades del proyecto arquitectónico.
- ✿ Capacidad de salas que tiene y el número de m2

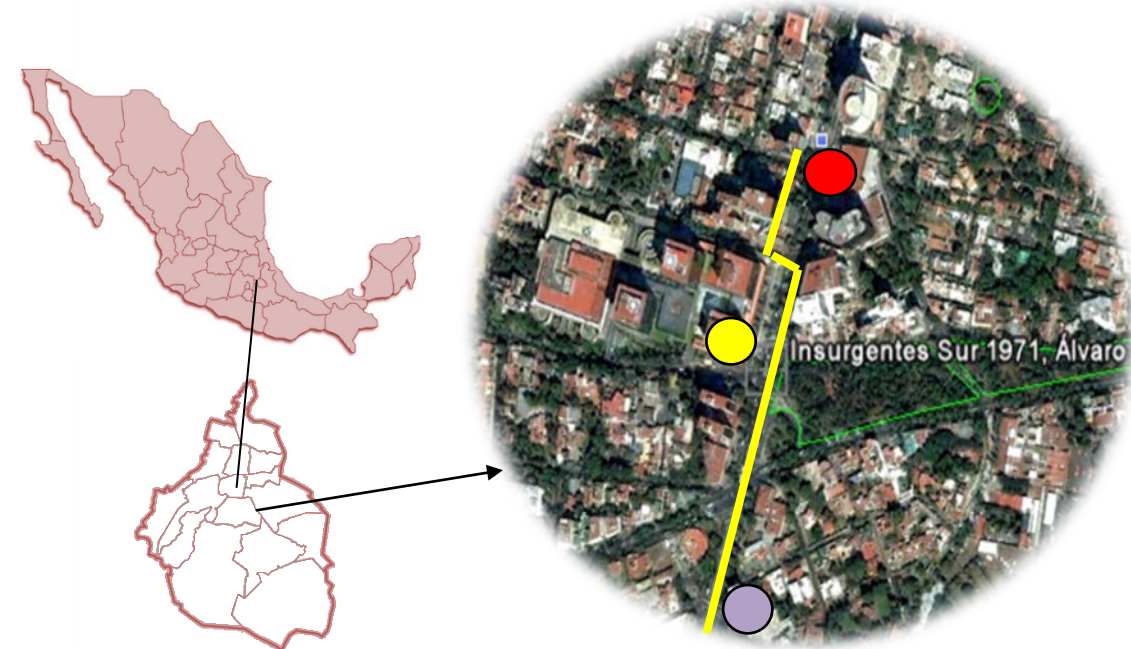


Caso Análogo 1: “Cinemex”

Localización: México, D.F.

Ubicación: Se encuentra en la Av. Insurgentes sur 1971 dentro del Centro Comercial AltaVista.

Arquitecto: David Mesbur.



Cine “Cinemex”



Torres SIGLUM



Av. Insurgentes



Monumento a Álvaro Obregón



Criterios de diseño

Concepto:

Este complejo de 6 salas de “exhibición” se construyó bajo el concepto “multiplex”, que significa agrupar varios auditorios en un mismo lugar, es decir un conjunto de salas agrupadas más aparte los otros servicios que se brindan en este tipo de espacios, como cafeterías, comida rápida o dulcerías.



Partiendo de esta base se puede acceder a cada uno de los lugares públicos sin tener que atravesar diferencias de nivel, por lo que está garantizado el uso para la población que asiste habitualmente al cine.



Ilustración 14-Acceso

Este es el punto clave con el cual se contó a partir de la realización del proyecto, el manejo de los espacios para que en los 1800 m² de la superficie de terreno, y en una sola planta entrará todo el programa de necesidades.

La decisión del arquitecto Mesbur de dicho emprendimiento fue darle el mayor confort posible a la totalidad de los posibles espectadores.

Acceso al edificio:

Se accede por un amplio sector de puertas de entrada. Este lugar está pensado mas allá de una antesala al cine, el público cuenta con un café, siempre temáticamente hablado referido al cine, un área de espera con un video-wall, además de la ya tradicional venta de dulces y bebidas. Asimismo la boletería con vista a otros espacios dentro del conjunto comercial optimiza el funcionamiento y la rapidez.

Dentro de su concepción, se tuvo especial cuidado para facilitar el acceso de personas minusválidas, lo cual se advierte en las rampas y aditamentos especiales en las entradas que van desde los estacionamientos hasta el interior de cada sala, las cuales cuentan con espacios señalados para sillas de ruedas.



Ilustración 15-Área de ventas

Interiorismo:

Con referencia al diseño, siempre en este tipo de complejos, priman ciertos criterios funcionales a tener en cuenta para el óptimo desarrollo del programa de necesidades, los cuales son: un fácil acceso, amplias circulaciones, rápido ingreso y egreso de las salas y servicios apropiados.

Refiriéndose más a principios de diseño, la jerarquía se genera entre un espacio y otro por el juego de las dobles alturas, el ritmo se marca en las formas similares de la espacialidad y la pauta se marca en los pasillos, vestíbulos y la fachada principal.



Ilustración 16-Salas

Iluminación:

Está pensada con el propósito de transmitir ese espíritu de fantasía que encierra el cine, aparte de que la integración de las luces naturales y artificiales transforma el espacio en diferentes ambientes de texturas, colores y efectos visuales.



De texturas se manejan lisas en su mayoría, los colores más predominantes son el azul y el morado, la ventilación se da por medio de un sistema de aire acondicionado y no existe ningún tipo de vegetación.

Mobiliario

Los bebederos ofrecen dos alturas diferentes al usuario. Tienen además un sistema de sonido destinado para servir a las personas con problemas auditivos.

Se tuvo especial cuidado en la distribución de las ocho dulcerías como puntos de venta y de los cuatro carritos ambulantes, que ofrecen diversos productos al espectador.

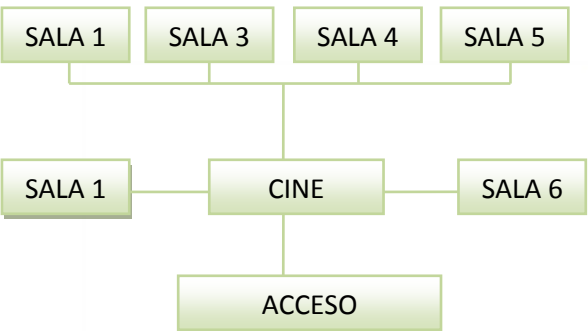
En lo que respecta al sonido, se creó el Sistema de Sonido Cinemex que reúne los tres sistemas digitales disponibles en el mercado (Digital Teather System, DTS; Sony Digital Dynamic Sound, SDDS, y Dolby Digital).



Ilustración 17-Ventas

Los proyectores, sistemas de sonido, iluminación de las salas, taquillas y dulcerías, están completamente automatizados a través de computadora. Además se le dotó del más moderno sistema de detección de siniestros monitoreado también por computadora.

El tipo de butacas utilizadas es marca Irwin, además de las alfombras que terminan de cerrar el confort pensado para cada uno de los espectadores.

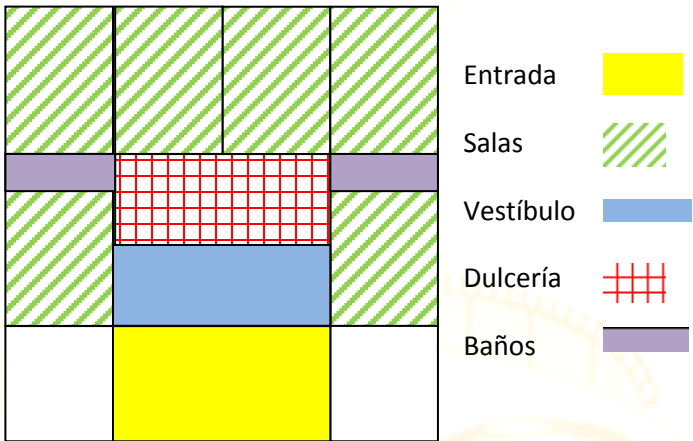
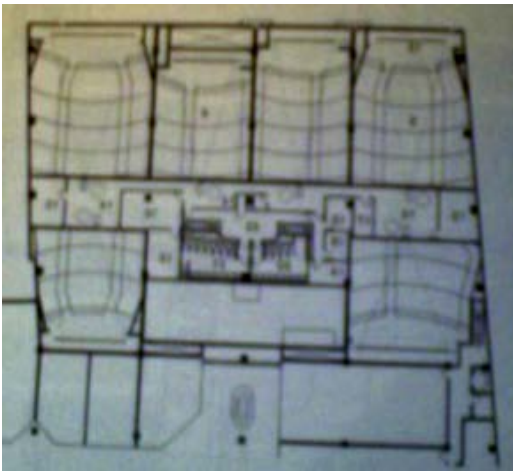


Capacidad:
Los auditorios tienen capacidades que oscilan entre los 150 y 300 espectadores, y en total, dan cabida a 1400, y está compuesto por 6 salas. En cuanto a dimensiones tiene 1600 m2.

Programa arquitectónico:

- | | | |
|-----------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1-Boletos | 9-Sala 5, 285 butacas | 16-Bodega |
| 2-Vestíbulo | 10-Sala 6, 190 butacas | 17-Energía eléctrica |
| 3-Dulcería | 11-Pasillos | 18-Intendencia |
| 4-Almacén | 12-Rampas | 19-Oficina |
| 5-Sala 1, 214 butacas | 13-Pantalla | 20-Sanitarios para hombres |
| 6-Sala 2, 262 butacas | 14-Casetas de proyección | 21-Sanitarios para mujeres |
| 7-Sala 3, 215 butacas | 15-Mecanismos | 22-Vestíbulo superior |
| 8-Sala 4, 183 butacas | | |

Planta:

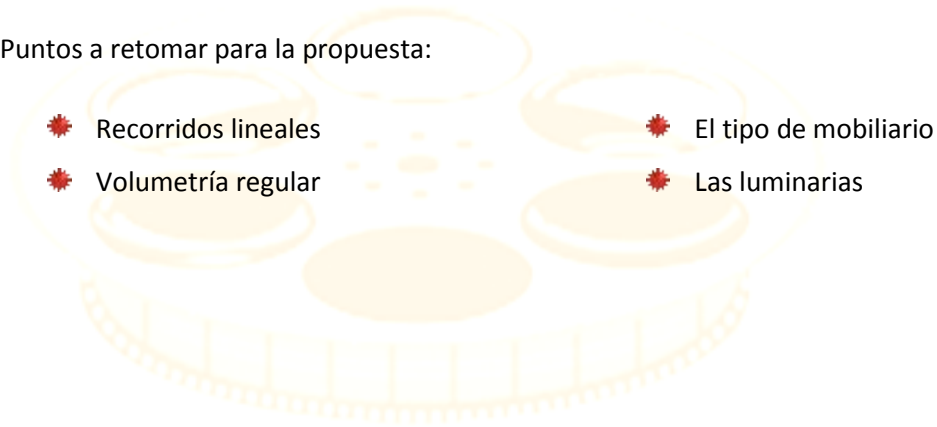


La forma de la planta arquitectónica es centralizada, es decir, al llegar al cine el cliente compra el boleto y se dirige hacia cualquier lado del vestíbulo para poder llegar a su función, al contar con 6 salas se hace más fácil el recorrido



de un espacio a otro y a la vez logra que sea más rápido toda la serie de actividades que realices en el mismo, es decir, comprar el boleto, ir al baño, ingerir alimentos y ver la película.

Puntos a retomar para la propuesta:



Caso Análogo 2: “Cinemark”

Localización: México, D.F.

Ubicación: se encuentra en el sur de la ciudad México.

Arquitecto: Javier Sordo Madaleno.

Cine



Vialidades



Centro Nacional de las artes



de

Descripción del proyecto:

Es un gran edificio de salas de cine ubicado dentro del conjunto Centro Nacional de las Artes, del cual está separado por un gran jardín natural con respecto a la zona de escuelas de arte. La construcción de todo el proyecto se llevó a cabo en poco tiempo, se abrió al público en 1995.

El proyecto arquitectónico exterior fue realizado por **Javier Sordo Madaleno** en colaboración con **José de Iturbide**. Interiormente, el diseño está ejecutado según la imagen que mantiene esta firma de procedencia estadounidense, cuya autoría le corresponde a Pam Taylor.



Ilustración 20-Fachada principal





Concepto:

Con este proyecto se hizo énfasis por una arquitectura de mínima retórica pero de máxima expresividad en un contexto de muy difícil interpretación, donde se definió, al mismo tiempo, una muy interesante espacial y sensorial al interior del cine.



Ilustración 21-Acceso

Acceso al edificio:

El acceso vehicular es agradable, ya que pasa por las taquillas y accesos principales sobre los cuales se encuentra la cartelera principal; después, el carril de acceso conduce al automóvil al edificio de estacionamiento, el cual consta de cuatro niveles con suficientes cajones para dar servicio a la gran cantidad de usuarios que llegan al conjunto. En los extremos se construyeron las rampas que comunican los niveles, creando un circuito.



Ilustración 22-Fachada poniente



Ilustración 23-Forma curva

Interiorismo:

Desde el exterior el diseño es llamativo gracias a la volumetría empleada. Consiste en un muro semicurvo con revestimiento color salmón, al cual se anteponen tres elementos: un gran cilindro adosado en una esquina cuya planta baja está abierta en forma de pórtico; un marco de entrada debajo del cual se encuentra la marquesina y las taquillas; y otro cilindro menor, exento del muro con una red de perforaciones cuadradas, conectado por medio de un puente con el edificio de estacionamiento y las salas, en el interior se desarrolla una escalera helicoidal la cual está techada por una cúpula.

Tiene dos salidas que ofrecen la opción de llegar a diferentes calles exteriores. A partir del estacionamiento, un vestíbulo localizado en la esquina del edificio permite llegar a las salas mediante escaleras, elevador, o un pasillo descubierto en el primer piso, el cual sirve de techo al pasillo de la planta baja que funciona, además, como corredor de exhibición para las carteleras promocionales de las películas.



Ilustración 24-Áreas verdes



Ilustración 25-Pasillos

Las dos taquillas, localizadas a ambos lados del acceso, están construidas con vidrio de seguridad curvo y micrófonos exteriores para comunicarse con el exterior y evitar vandalismo.

Una vez dentro, y aún sin haber entregado el boleto de control, el usuario tiene la opción de esperar en un amplio vestíbulo, comprar artículos en la dulcería, contemplar los promocionales y carteleras, o esperar en una cafetería.



Ilustración 26-Interior de vestíbulo

La dulcería consiste en una gran barra dividida interiormente por secciones según los productos exhibidos. En la cafetería hay mesas altas con acabado de acero inoxidable; su decoración y ambientación está constituida por equipo de iluminación enfocado a fotografías de artistas destacados del ámbito nacional.

El piso y algunas secciones de los muros están recubiertos por losetas de cerámica en colores blanca y negra que crea una trama vistosa.

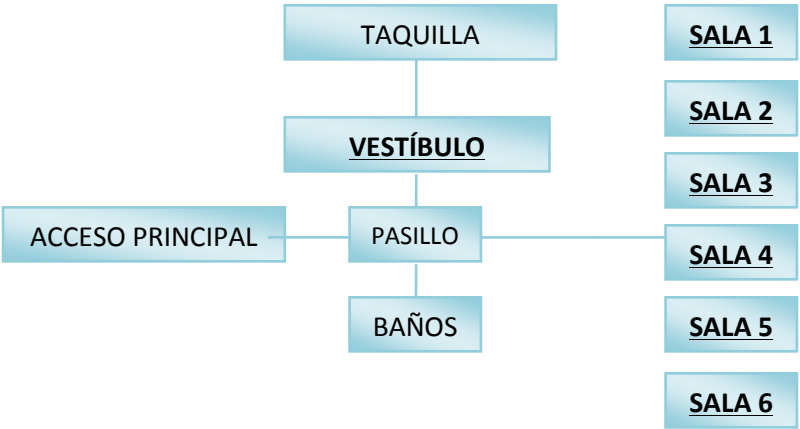
Al lado izquierdo de la dulcería se encuentra el control de acceso mediante el cual el espectador llega a la sala destinada. En la planta baja se localizan seis salas comunicadas mediante un pasillo en donde se ubicó una pequeña dulcería.



Ilustración 27
Capacidad:

Los auditorios tienen capacidades que oscilan entre los 160 y 250 asientos, y en total, dan cabida a 1250, y está compuesto por 6 salas. En cuanto a dimensiones cuenta con 2100 m2.

Los accesos de cada sala se encuentran desplazados hacia adentro con respecto al pasillo y están señalados mediante marcos de colores llamativos, en cuya parte superior se encuentra el título de la película que se exhibe. Las salidas en las salas están a ambos lados de la pantalla.



Programa arquitectónico:

1-Boletos	8-Sala 4, 260 butacas	14-Casetas de proyección
2-Vestíbulo	9-Sala 5, 160 butacas	15-Mecanismos
3-Dulcería	10-Sala 6, 180 butacas	16-Bodega
4-Almacén	11-Pasillos	17-Intendencia
5-Sala 1, 170 butacas	12-Oficina	18-Sanitarios para hombres
6-Sala 2, 200 butacas	13-Pantalla	19-Sanitarios para mujeres
7-Sala 3, 280 butacas		

Mobiliario:

Las salas de exhibición son de diversos tamaños, para poder ofrecer opciones diferentes en cuanto a capacidad según la película. Su butaquería es cómoda, dispuesta en tres secciones con dos pasillos. Las salidas están a ambos lados de la pantalla.



Ilustración 28-Salas

El equipamiento utilizado con proyectores Christie, los sistemas de sonido Dolby digital, y las pantallas de alta luminosidad cierran el círculo para poner a este complejo en un nivel de jerarquía similar a cualquier cine de las franquicias más conocidas.



Planta:

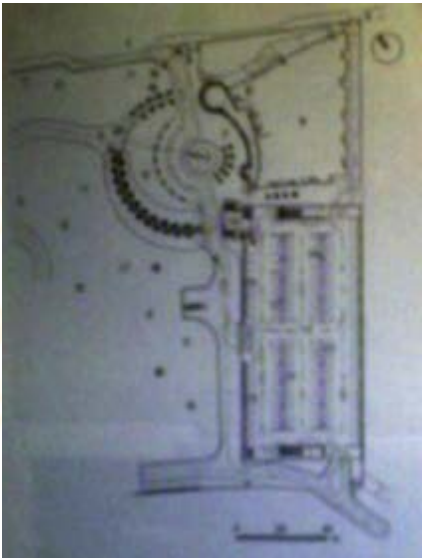
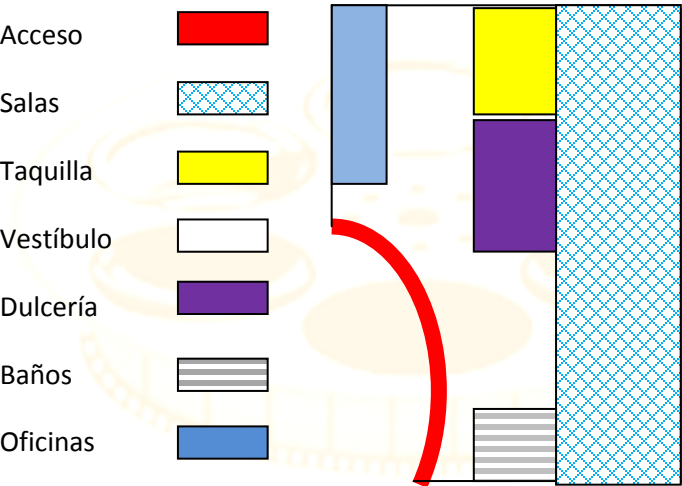


Ilustración 29-Planta

Hay una comunicación directa entre todas las salas, al estar conectadas directamente y vinculadas por pasillos para llegar a una determinada función. A pesar de que el acceso principal es de forma curva, representa un elemento de atracción para el usuario al ser el único elemento diferente, de ahí en fuera la taquilla y la dulcería están en bien ubicados, aunque no es lo más trascendente de este caso análogo.

Los baños se encuentran cerca del acceso, esto se hizo con la finalidad de estar mejor conectados los diferentes servicios y también evita la dilatación que se puede generar cuando el baño está lejos de la entrada.

Puntos a retomar para la propuesta:

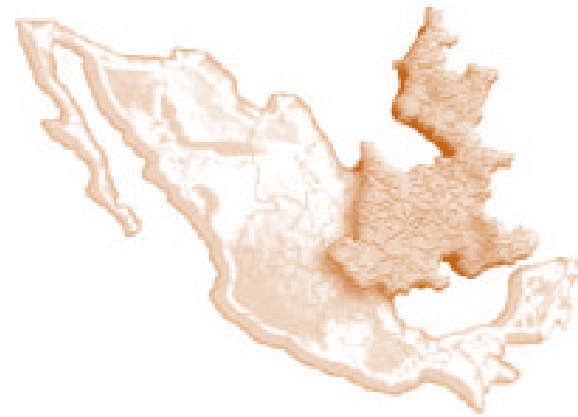
- ✳ Áreas ajardinadas
- ✳ Fachada principal
- ✳ El acceso
- ✳ Manejo de dobles alturas



Caso Análogo 3: Cinépolis (5 de mayo)

Localización: Puebla, Puebla.

Ubicación: Boulevard 5 de mayo... No. 910-B Col. Barrio de Analco



- Cine
- Boulevard

Descripción del proyecto

Cinépolis es una empresa mexicana de salas de cine y servicios relacionados, una de sus cedes más importantes se encuentra en la ciudad de Puebla.

La empresa posee complejos cinematográficos de gran calidad dentro de este cine.

En esta edificación manejaron una volumetría que no rompiera con el contexto y aparte de ser de forma simple con la forma de una caja multifuncional.



Ilustración 31-Exterior



Criterios de diseño

Acceso:

En cuanto al acceso y su contexto, está ubicado importante y transitorio dentro de la ciudad de de ser una avenida principal, manejan sólo un comunicación, es decir, sólo existe una entrada, relacionado con el proyecto comercial, ya que establecimiento con el fin de atraer usuarios.

Colores y diseño:

La fachada principal cuenta con los colores representativos de las franquicias cinépolis, es decir el color azul y el amarillo. Con esto enfatizan la parte más importante que es el acceso y el remate visual que genera a sus alrededores. También utilizan un poco el plateado en algunas columnas.

Tiene varios elementos interesantes que retomar como el uso de muros acristalados y la aplicación de materiales como el acero y concreto. Se ven las escaleras que son 8 en total, las cuales me llevan hasta la entrada del edificio, también cuenta con pasamanos en los laterales de las escaleras para tener una mejor orientación en cuanto a accesos y recorridos.

Todo el exterior se caracteriza por sus elementos arquitectónicos como columnas, muros acristalados y un volado en la parte superior del edificio.



Ilustración 32-Perspectiva

en un boulevard Puebla, aparte nivel de y el entorno está igual es un

Esta es otra perspectiva de la fachada principal, en sí se maneja la misma jerarquía en todos los elementos arquitectónicos, y hasta se genera una repetición de los módulos de acero o de los ventanales.



Interiorismo:

Ya entrando al cine, están todos los establecimientos de venta de comida, de hecho hay puestos por todo alrededor, esto invita al usuario a consumir algo de lo que venden, y a permanecer más en esa estancia por estar en constante movimiento e interacción con los espacios de consumo.



Ilustración 36-Vestíbulo y Taquilla



Ilustración 37-Maquinitas

Cuenta también con un área de juegos en la parte derecha del acceso al edificio, sólo cuenta con 5 aparatos de maquinitas, pero en el tiempo de la visita no se pudo apreciar a ningún usuario ocupando o utilizando ésta área durante la investigación.

Existe la posibilidad de que este espacio no tenga un uso adecuado ya que no existe un interés por parte de las personas que van al cine.



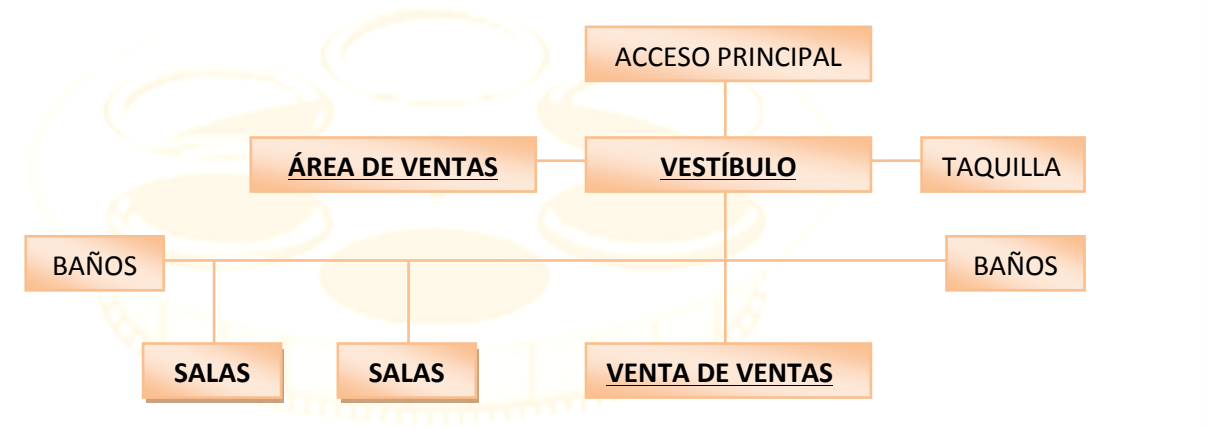
Ilustración 33-Parte de la fachada



Ilustración 34-Entrada



Diagrama de funcionamiento:



Mobiliario:



Ilustración 38-Dulcería

Aquí hay más establecimientos de ventas y también hablando de mobiliario, las bancas son de madera con un acabado en colores claros como el beige, estos muebles están en las partes laterales del cine, es decir, tu puedes hacer tu recorrido por la parte central del cine y tener la opción de sentarte para descansar en cualquiera de estos, también hay muebles tipo bancas hechas de acero. En cuanto a las butacas son reclinables y de materiales de fibra y tela.



Ilustración 39-Baños

Los baños están en buenas condiciones en cuanto a higiene, además de que los muebles sanitarios están bien distribuidos, en general son muebles de color blanco y el tipo de material que utilizan para los muros y pisos es en mármol.

Capacidad:



Ilustración 40-Salas de cine

Cuenta con 8 salas, en las cuales hay una capacidad de 1226 personas, sala 1-136, 2-156, 3-117, 4-195, 5-212, 6-222, 7-101, 8-87.

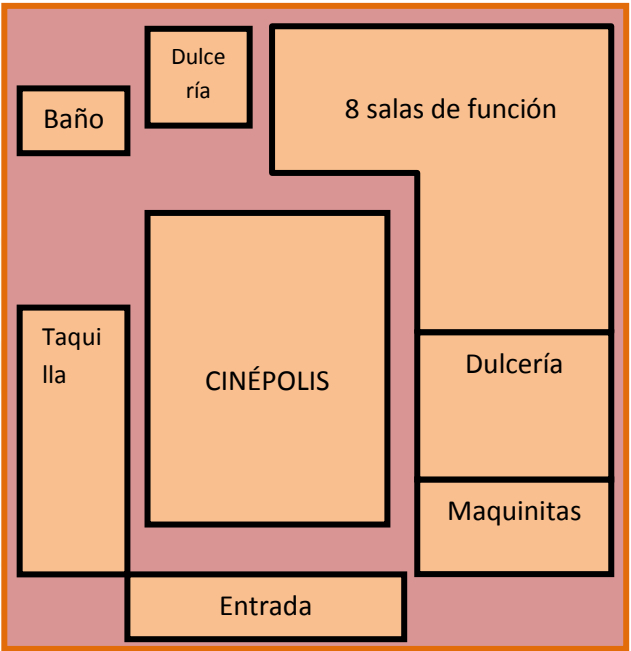
Programa arquitectónico:

- | | | |
|------------------|--------------------------|------------------|
| 1-8 salas | 6-Bodega | 10-Baños Hombres |
| 2-Vestíbulo | 7-Estacionamiento | 11-Oficina |
| 3-Taquilla | 8-Área de administración | 12-Intendencia |
| 4-Área de comida | 9-Baños Mujeres | |
| 5-Maquinitas | | |

Distribución espacial

En el caso de este cine, son muy interesantes los recorridos que se hacen durante toda la estancia, es decir al entrar, tienes la opción de ir a comprar algo a la dulcería, ir al área de las maquinitas o comprar tu boleto para la función, la planta es de forma ortogonal y las salas se encuentran hasta el final del lugar, para que de este modo los otros servicios puedan interactuar con los clientes.

Puntos a retomar para la propuesta:





- La forma de la planta
- Pasillos amplios
- Comunicación de las salas
- Acceso al edificio



Caso Análogo 4: “Cinemagic”

Localización: Atlixco, Puebla

Ubicación: se ubica en la plaza comercial de Atlixco

Cine: 

Calle principal 

Calle secundaria 



Descripción del proyecto

La idea de este cine nació con la planeación o la propuesta de tener 5 salas en donde se puedan ver películas de mayor calidad y con todos los requerimientos necesarios para el proyecto, también quisieron hacer una especie de módulos que estuvieran entrelazados entre sí y que hubiera una comunicación de un espacio con otro, desde las salas de cine hasta los pasillos, baños y taquilla para darle un buen servicio a los usuarios o a los clientes en general.



Ilustración 42-Fachada del inmueble



Ilustración 43-Plaza comercial (vista exterior)



Criterios de diseño:

Concepto:

Manejan una uniformidad en sus formas regulares con una buena proporción de todas las áreas, haciendo referencia a las salas en particular, en base a lo que se observa, este proyecto hizo énfasis por una arquitectura de mínima retórica, pero de máxima expresión en un contexto de tiendas y negocios comerciales.



Ilustración 44-Interior de la plaza



Ilustración 45-Acceso al cine

Acceso al edificio:

Para poder entrar al cine, primero necesitamos entrar al complejo comercial que alberga al cine en su interior, de hecho se encuentra en la parte final del recorrido en la plaza, esto responde a la necesidad de tener el cine como la opción recreativa después de haber visto o entrado a las otras áreas de consumo. Teniendo en cuenta estos aspectos, cabe mencionar el fácil acceso al edificio y a cada uno de los lugares públicos.



Ilustración 46-Cartelera



Ilustración 47-Interior a la plaza

Interiorismo:

Por medio de estas imágenes se puede entender la volumetría de todo el exterior y un poco más cerca de cómo está representado arquitectónicamente en el contexto y la exaltación ligera de las formas cuadradas y rectas.

A pesar de tener muros rectos, toda la espacialidad tiene cierto grado de sencillez, ya que se maneja una línea de diseño centrándose en el vestíbulo y los pasillos pequeños, estos son las partes que unen las salas y crean una armonía y conexión en las áreas, a pesar de no estar acomodados en hilera, se entiende la comunicación entre un espacio y otro. Da el efecto de orden por la distribución de formas simples y armoniosas, pero esto permite tener esa originalidad y a la vez integrarse con el contexto.



Ilustración 48-Vestíbulo



Ilustración 49-Acceso al cine

Tener un proyecto de esta magnitud en sitio como Atlixco logra un mayor impacto comercial, sobre todo al estar en una zona transitable para la población. El diseño que se pretendió alcanzar es en base al confort del cliente y al estilo arquitectónico que se debe seguir dentro de toda la ambientación que implica este cine.



Ilustración 50-Dulcería

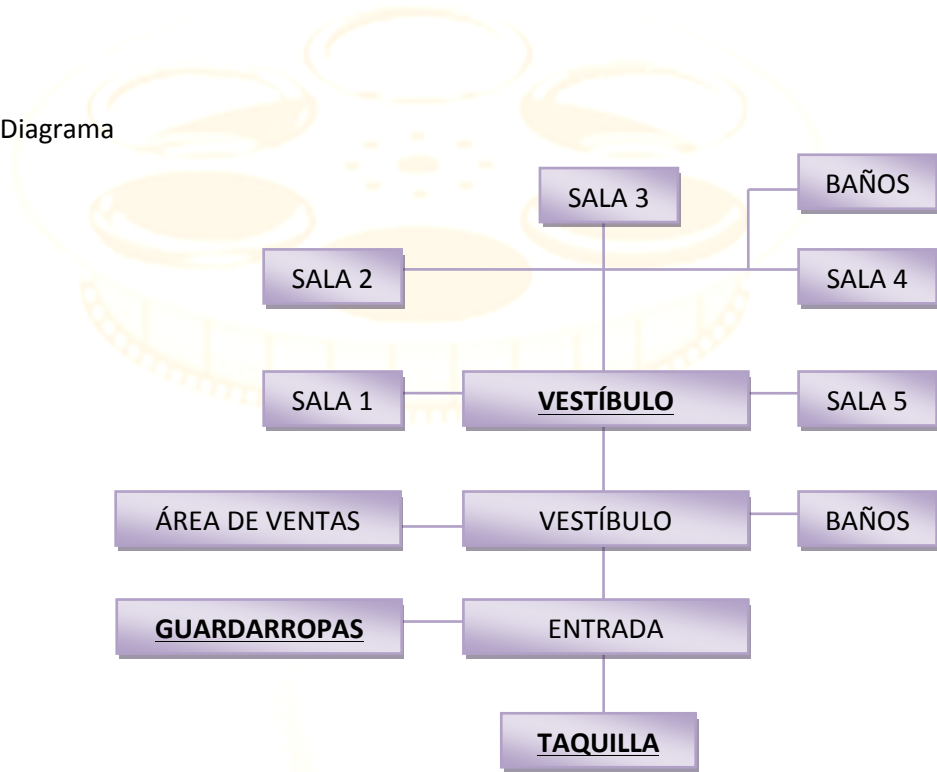
En esta foto se puede apreciar el área de ventas, el cual cuenta con una buena distribución en todos los stands (que son pocos) aparte de tener el vestíbulo como la pauta que rige todo el diseño. Las instalaciones de luminarias tienden a seguir una uniformidad en sus luces, aparte de tener una simetría por la forma en cómo colocaron las luces.

Al ser una sola planta, es más fácil la organización de funciones y usos que





cada usuario delimita al proyecto, al igual que la materialidad, y la arquitectura como tal al involucrarse con todos estos principios de diseño, desde la iluminación hasta la ventilación del conjunto.



Iluminación:



Ilustración 51-Vista general

Con ayuda de esta foto se observa la iluminación artificial en los pasillos de espera y recorridos lineales, aparte de tener circulaciones pequeñas pero que enmarcan cada una de las salas con un número grande, para que sea más fácil el acceso a las mismas. Utilizan falsos plafones en algunas partes, en el fondo de la imagen se aprecia con más claridad, pero cabe resaltar que este tipo de características arquitectónicas son básicas para la atracción del usuario.

Los pasillos me invitan a entrar al espacio por medio de sus efectos de luz y las pautas que se generan.

De igual forma la iluminación natural durante el día juega un papel importante para que exista una mayor claridad en el conjunto.

Combinando luz natural con luz artificial se logra un efecto visual agradable para el usuario.

Ilustración 52-Luces

En esta foto se perciben colores como el azul en el techo, blanco en el piso y en los muros combinación de rojo con amarillo, con esto se resaltan mucho los elementos de piso y mobiliario, dándole un enfoque diferente al ambiente, pero basándose en la jerarquía de espacios, aparte que son colores muy relacionados con las franquicias actuales.

Mobiliario:

Cuenta con 180 butacas reclinables en el interior de las 5 salas (cada una), pero en el área de servicios, es decir el espacio de ventas hay otro tipo de asientos, las cuales son de metal con un acabado de madera, este mobiliario es adecuado para este tipo de proyectos, aparte de utilizar todo el equipo tecnológico y necesario como los sistemas de sonido, los proyectores y pantallas de películas.



Ilustración 53-Bancos de madera



Ilustración 54-Sillones rojos

En cuanto a los baños cuenta con todas las instalaciones y muebles sanitarios necesarios, aparte de tener acabados de lujo en pisos y muros.





Ilustración 55-Baño

Capacidad:

Ilustración 56-Baño

Las salas tienen capacidades para 900 asientos por los 5 módulos. Todo el espacio cuenta con un área de 1300 m2 y cuenta con todos los servicios de comida, recreación y descanso para lograr una utilidad de buen nivel.

Programa arquitectónico:

- | | | |
|------------------|--------------------------|----------------|
| 1-5 salas | 5-Maquinitas | 9-Oficina |
| 2-Vestíbulo | 6-Bodega | 10-Intendencia |
| 3-Taquilla | 7-Área de administración | |
| 4-Área de comida | 8-Baños | |



Distribución espacial:

A pesar de ser un cine más pequeño a comparación de los otros casos análogos, tiene todo lo necesario para poder tener una buena ejecución y funcionalidad correcta. Son 5 salas en total, las cuales están conectadas entre sí por una sala de descanso que es donde esperan las personas ya sea antes de estar a ver la función o después. El área de ventas está ubicada al lado izquierdo de la entrada, al igual que el guardarropa.

Puntos a retomar para la propuesta:

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| ✱ Luminarias | ✱ División de áreas |
| ✱ Manejo del color amarillo | ✱ Acceso al edificio |



Conclusión



Caso análogo	Puntos a retomar en general
Cinemex 	➡ La Volumetría regular que tiene todo el conjunto lo hace llamativo por la sencillez de la espacialidad. ➡ Las luminarias en color azul son llamativas y se relacionan con el concepto de diversión al ser un color vivo. ➡ Se retoma también el tipo de mobiliario y los Recorridos lineales que logran mayor eficacia y rapidez para circular en todos los espacios.
Cinemark 	➡ Lo más importante a retomar de este cine es el manejo de dobles alturas y de las formas curva que lo hace un proyecto original a comparación de la cuadratura en planta de la mayoría de las franquicias analizadas. ➡ El uso de áreas verdes puede ayudar a tener una integración más propia con el exterior. ➡ La fachada principal maneja dobles alturas que sería muy interesante tomar en cuenta.
Cinépolis 	➡ Los pasillos amplios permiten tener un panorama general de más profundo de todos los espacios. ➡ Se retoman las salas de este cine al estar enlazadas entre sí, sólo habiendo un pasillo de por medio. ➡ El acceso al edificio es fácil de identificar por la combinación de materiales como el acero y el cristal, que puedo aplicar en mi propuesta.

Cinemagic 	➡ La característica más enfatizada es que Cinemagic es el único proyecto de los investigados que maneja estos colores de rojo y amarillo en muros y pisos. ➡ La taquilla que está en el centro y aparte de las otras áreas. ➡ El juego con las luminarias en áreas como el vestíbulo y áreas de venta como dulcerías. ➡ El acceso al edificio que es de forma directa a partir de que entras a la plaza ➡ Los baños con acabados de lujo
---	--

El realizar las investigaciones de las diferentes analogías de un método más profundo, refiriéndome sobre todo en el aspecto del análisis arquitectónico, aparte de adquirir conocimientos acerca de los diferentes diseños y la función de cada uno de los espacios.

Todos los casos son proyectos de la década de los 90s hacia el 2009, y sus condiciones actuales son de gran calidad en cuanto al interior y el exterior.

Casi todos los cines son de planta centralizada y con vestíbulos grandes y al centro de la planta, esto es cierta tipología que siguen los cines como un estándar a seguir para su mejor funcionamiento y servicios.

Cabe mencionar que hay muchos cines por toda la república mexicana y el poder tener información sobre ellos te hace un respaldo de metodología muy completo. Lo más importante de hacer este tipo de trabajo, es que entiendes mejor tu tema y aparte de que te abre más el panorama, te da una idea más clara de lo que quieres hacer y no te lo aborda superficialmente.

Sólo para finalizar realicé una tabla comparativa en la cual se pusieron todas las características generales de los 4 casos y otra tabla en la que se fueron concluyendo que espacios cuentan con ciertos criterios de diseño y cuáles no, cuales cumplen con los espacios necesarios para el proyecto o se acercan más al estilo o la tendencia a seguir.



necesidades		
Taquilla	Cinépolis	Su ubicación es buena, ya que se encuentra al lado del acceso principal.
	Cinemagic	Está colocada afuera del cine, antes de entrar al cine, esto puede generar una circulación diferente y a la vez funcional. Sólo es un módulo de forma cuadrada centralizada
Vestíbulo	Cinemark	Los de este caso son más amplios e interactúan más con luminarias y juego de alturas.
	Cinemagic	Los sillones de color rojo, llaman mucho la atención y se pueden retomar para la propuesta.
Dulcería	Cinépolis	Se encuentran en 2 puntos de reunión muy transitados por parte del usuario, es característica importante a considerar.
	Cinemex	Se encuentra directamente al entrar, esto invita a entrar al inmueble sólo por todos los elementos llamativos que interactúan en una dulcería, como los colores.
Guardarropa	Cinemagic	Está al lado del acceso principal, utilizan el material de madera para remarcar el espacio.
Salas-función	Cinépolis	Las salas están juntas y no se encuentran separadas.
Pasillos	Cinemark	Cuentan con una dimensión amplia y siempre hay una comunicación con otras áreas simultáneas.
Rampas	Cinemark	Utiliza rampas en el acceso y en parte del estacionamiento, acompañadas con vegetación.
Sanitarios	Cinemagic	Tiene acabados de lujo y lavamanos con buen diseño
Áreas verdes	Cinemark	Es el único caso de los 4 investigados que tiene áreas verdes, lo pienso utilizar para mi zonificación, en específico en la parte de la fachada.



Normatividad



Introducción

Todo el contenido que se presentará a continuación muestra todas las normas, leyes y reglamentos fundamentados por diferentes instituciones especializadas en el área de construcción que nos servirán para poder tener un mayor criterio y conocimientos más amplios sobre todo lo que abarca la construcción de este proyecto.

En este apartado se analiza desde los lineamientos, las partes que conforman un cine hasta el mobiliario que se utiliza, sus medidas y proporciones al igual que toda la infraestructura. Depende en gran medida del correcto análisis que se realice en toda la investigación para que así se justifique el programa arquitectónico que se concluya al final.

Las fuentes consultadas para el análisis normativo fueron las siguientes:

- Sistema Normativo de SEDESOL
- Código Reglamentario del Estado de Guerrero
- Guía técnica: Plazola

Se realizó todo el análisis normativo tomando en cuenta los puntos más importantes de cada organismo de construcción, aparte de retomar la información que nos será útil para la propuesta y así tener una investigación más fundamentada y completa.



Sistema normativo de SEDESOL

Por medio de ésta fuente de información se pudo obtener todo lo relacionado con características numéricas y de servicios especificando lo que se requiere de acuerdo a la población, desarrollo y traza urbana del municipio. Los datos más importantes se encuentran a continuación.

Sala de cine:

Inmueble destinado para la proyección de películas, en el que se llevan a cabo varias funciones al día con el fin de ofrecer a la población en general un espectáculo de carácter recreativo; normalmente es operado por el sector privado. Complementariamente, puede ser utilizado para otro tipo de espectáculo, así como para eventos culturales, cívicos y sociales.

Consta de zona de butacas para el público, pantalla y cabina de proyecciones, opcionalmente escenario, vestíbulo y sanitarios, administración, servicios generales, plaza de acceso, áreas verdes y estacionamiento.

La dotación de este elemento se recomienda en localidades mayores de 10,000 habitantes, aunque puede implementarse en localidades con menor población, para lo cual se sugieren módulos tipo de 500, 280 y 100 butacas.

Resumen de tablas:

Lo que nos muestra la tabla según el rango de población es que el cine es un elemento indispensable dentro de la ciudad de Ometepepec. En cuanto a dimensiones por butaca nos dice que se necesitan 1.20 m2 contruidos por cada butaca y un cajón de estacionamiento por cada 10 butacas. La cantidad de butacas requeridas para este proyecto es de 500 a 1000 butacas. También nos indica el número de salas que debe tener, en este caso hablamos de 6 salas.

La tabla número 2 nos arroja lo siguiente: primero está la parte de uso de suelo, que es para un comercio de acuerdo a la propuesta, y nos dice que en la ciudad es recomendable hacer un proyecto de esta magnitud. Puesto que el cine se localizará en un centro urbano; también es recomendable al igual que las vialidades que se encuentran condicionadas, para encontrarse en una vialidad principal. La tabla menciona en gran sector los núcleos de servicio desde centro vecinal hasta corredor urbano.



La mayoría de las características por parte de la infraestructura y servicios nos arrojan que es muy recomendable este tipo de servicios dentro del municipio, por todos los ámbitos tanto de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, alumbrado público y transporte público entre otros.

La última tabla referida a cines de SEDESOL nos habla de los componentes arquitectónicos, como son los vestíbulos, sanitarios, cabina de proyecciones y servicios generales. Ésta información nos servirá para tener datos más específicos de lo que debe contener un cine de acuerdo a reglamentos y normas de esta fuente.

"SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO"			
1.-LOCALIZACIÓN Y DOTACIÓN REGIONAL Y URBANA			
JERARQUÍA URBANA Y NIVEL DE SERVICIO		Intermedio	
RANGO DE POBLACIÓN		50,001 a 100,000 h	
"SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO"			
3.-SELECCIÓN DEL PREDIO			
M2 CONSTRUIDOS POR MÓDULO TIPO		335	
M2 DE TERRENO POR MÓDULO TIPO		1.344	
PROPORCIÓN DEL PREDIO (ANCHO/LARGO)		1:1 A 1:2	
FRENTE MÍNIMO RECOMENDABLE (METROS)		25	
NÚMERO DE FRENTERES RECOMENDABLES		2 A 3	
AGUA POTABLE		●	
ALCANTARILLADO Y DRENAJE		●	
ENERGÍA ELÉCTRICA		●	
ALUMBRADO PÚBLICO		●	
TELÉFONO		●	
PAVIMENTACIÓN		●	
RECOLECCIÓN DE BASURA		●	
TRANSPORTE PÚBLICO		●	
OBSERVACIONES: ● RECOMENDABLE ■ CONDICIONADO			
LOCALIZACIÓN	LOCALIDADES RECEPTORAS		●
	RADIO DE SERVICIO REGIONAL RECOMENDABLE	15 Kilómetros (o 30 minutos)	
	RADIO DE SERVICIO URBANO RECOMENDABLE	670 a 1,150 metros (1)	
	POBLACIÓN USUARIA POTENCIAL	Población de 4 años y más (90% de la población total aproximadamente)	
DOTACIÓN			

DIMENSIONAMIENTO	UNIDAD BÁSICA DE SERVICIO (UBS)	Butaca
	CAPACIDAD DE DISEÑO POR UBS	1 espectador por butaca por función
	POBLACIÓN BENEFICIADA POR UBS (HABITANTES)	100
	M2 CONSTRUIDOS POR UBS	1.20 (construidos por cada butaca)
	M2 DE TERRENO POR UBS	4.80 (m2 de terreno por cada butaca)
DOSIFICACION	CAJONES DE ESTACIONAMIENTO POR UBS	1 cajón por cada 10 butacas
	CANTIDAD DE UBS REQUERIDAS (BUTACAS)	500 a 1000
	MÓDULO TIPO RECOMENDABLE (UBS: BUTACAS) (4)	280
	CANTIDAD DE MÓDULOS RECOMENDABLES	6
OBSERVACIONES: ● RECOMENDABLE ■ CONDICIONADO		

"SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO"		
2.-UBICACIÓN URBANA		
HABITACIONAL		■
COMERCIO, OFICINAS Y SERVICIOS		●
CENTRO DE BARRIO		●
SUBCENTRO URBANO		●
CENTRO URBANO		●
CORREDOR URBANO		■
CALLE PRINCIPAL		●
AV. SECUNDARIA		●
AV. PRINCIPAL		■
OBSERVACIONES: ● RECOMENDABLE ■ CONDICIONADO		



"SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO"				
4.-PROGRAMA ARQUITECTÓNICO GENERAL				
MÓDULOS TIPO (2)	B 280 BUTACAS			
COMPONENTES ARQUITECTÓNICOS	NO. DE LOCALES	SUPERFICIES (M2)		
		LOCAL	CUBIERTA	DESCUBIERTA
PLATEA	1		220	
VESTÍBULO Y SANITARIOS	1		60	
ADMINISTRACIÓN Y CABINA DE PROYECCIONES	1		25	
SERVICIOS GENERALES	1		30	
ESTACIONAMIENTO (CAJONES)	28	20		560
ÁREAS VERDES Y LIBRES				450
SUPERFICIES TOTALES			335	1.010
SUPERFICIE CONSTRUIDA CUBIERTA (M2)			335	
SUPERFICIE CONSTRUIDA EN PLANTA BAJA (M2)			335	
SUPERFICIE DE TERRENO (M2)			1.345	
ALTURA RECOMENDABLE DE CONSTRUCCIÓN (3) PISOS			1 (14 METROS)	
COEFICIENTE DE OCUPACIÓN DEL SUELO			0.25 (25%)	
COEFICIENTE DE UTILIZACIÓN DEL SUELO			0.25 (25%)	
ESTACIONAMIENTO (CAJONES)			28	
CAPACIDAD DE ATENCIÓN			280	
POBLACIÓN ATENDIDA			28,000	

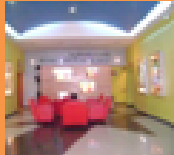


Código Reglamentario del estado de Puebla y Guía Técnica Plazola

Se hizo una síntesis de los puntos más importantes del *Código Reglamentario* de los siguientes apartados: Capítulo 17-Construcciones-Salas de espectáculos y Capítulo 1-Proyecto Arquitectónico-Título quinto. También se agregó datos de la Guía técnica *Plazola* tomo VI relacionado con los partes de un cine y los requerimientos que necesitan las mismas. Esto se mostrará en la siguiente tabla.

PARTES DE UN CINE		
Espacio	Fuente	Definiciones
Fachada 	Plazola	- Se debe de apreciar desde lejos. - El nombre del cine debe ser muy legible desde todos los lugares esenciales.
	Art. 73	- Las <i>marquesinas</i> podrán sobresalir del alineamiento el ancho de la banqueta disminuido en 1m, pero sin exceder un 1.5m. - Todos los elementos de la marquesina deberán estar situados a una altura mayor de 2.5m sobre el nivel de la banqueta.
	Art. 74	Ningún punto del edificio podrá estar a mayor altura que dos veces su distancia mínima a un plano virtual vertical que se localice sobre el alineamiento opuesto a la calle.
Plaza de acceso	Plazola	- Sirve de vestibulación para pasar de ahí a la taquilla. - La plaza debe ser amplia para que el público pueda esperar cómodamente
Estacionamiento 	Plazola	Las salidas deben tener un amplio vestibulo de espera con el objeto de no obstruir la circulación interna por el congestionamiento de vehículos.
	Art. 80	Las edificaciones deberán contar con los espacios para estacionamiento de vehículos que se establecen en las Normas Técnicas Complementarias.



	Art. 822	• 1 Cupo por cada 6 personas • Personas con discapacidad: 1 cajón a partir de 12 personas
Taquilla	Plazola	• Debe ser de fácil acceso desde la calle; cómoda y segura para quien la atiende. • Su ubicación está determinada por el tipo de cine
	Art. 813	• No debe obstruir la circulación, debe ser notoria a la vista. • Se necesita una taquilla por cada 400 butacas o fracción de acuerdo con el cupo de localidad.
Control de boletaje	Plazola	• Espacio ubicado en el acceso al vestíbulo interior donde se entrega el boleto para ingresar al cine.
Guardarropa	Art. 818	• Nunca obstruirán el tránsito público, por lo que su ubicación deberá estar encaminada a la obtención de ese fin.
Vestíbulo interno	Plazola	• Funcionará como una sala de descanso en el intermedio • Servirá como galería para exhibir los cuadros publicitarios de otras películas. • En conjunto de diez o más salas, son espacios lineales que se comunican hacia los accesos y a las salidas de emergencia. • Su iluminación tiene que dar la sensación de amplitud, haciendo que sean bastante luminosos el techo y parte de las paredes. • Los vestíbulos deben estar iluminados con 150 luxes.
 	Art. 811	• El acceso hacia el vestíbulo y el interior de la sala deberá tener rampas con pendientes no mayores al 8%, considerando a las personas con capacidades diferentes.
Dulcería	Plazola	• Se localiza en el vestíbulo principal, junto al área de fumadores y sala de estar. • Constituye una parte importante en la captación de dinero para la empresa.
		• Es un local anexo al edificio.

Cafetería	Plazola	• Su administración debe ser independiente del cine. • Consta de área de comensales, caja, servicio rápido y cocina.
Salas	Art. 810	• Las salas deben contar con un espacio de transición entre la vía pública y el vestíbulo, no siendo menor del 25% del total del área construida.
	Art. 820	• Ventilación artificial (Temperatura entre los 23 y 27 grados centígrados) • Humedad relativa entre el 30% y el 60%. • Sistema contra incendios
	En las puertas que conduzcan al exterior y las salidas de emergencia se colocarán:	
	Art. 815 y 816	• Letreros con la palabra "salida" (iluminados) • Flechas luminosas (indicando su dirección o su ruta de evacuación). • Altura mínima de letras: 15cm
	<i>Mobiliario-Butacas:</i>	
	Plazola	• Medidas largo de butaca=de 0.55 a 0.73m • Medidas de butaca=0.50 a 0.56m de ancho • Deben estar aseguradas al piso • El piso debe ser de concreto con espesor de 8cm como mínimo, recubierto de cemento pulido o alfombra. • El paso entre dos filas, debe ser 0.45m de ancho • La separación entre respaldo oscila entre 0.90, 1.00 y 1.23m • Dentro de la fila de butacas al pasillo de circulación lateral deben existir hasta 7 butacas, y en pasillos laterales, las filas no deben exceder de 14 butacas. • La primera fila se debe fijar según el ancho de la pantalla y no debe ser menor de 5.50m. • El ancho de las últimas gradas junto al muro o pretil, debe ser de 20cm mayor que el de las primeras gradas
Salas		
		



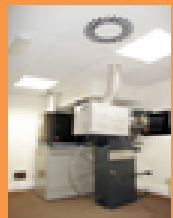
Plazola



- En ninguna parte de la sala debe haber una altura entre piso y techo menor de 2.50m
- Los pasillos, las escaleras y las filas de butacas deben tener una iluminación débil durante la función.
- Se recomienda no tener muy iluminada la sala cuando no esté realizando la proyección para que no incomoden al público los deslumbramientos.
- Se coloca una cantidad de iluminación suficiente para que la gente pueda orientarse dentro de la sala.
- Las fuentes de luz han de tener pantallas, de tal manera que no sean visibles directamente.
- Al comienzo de la función es necesaria la extinción gradual de la luz: las lámparas se apagan escalonadamente.



Cabina de proyección

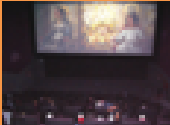


Plazola

- Es el elemento de mayor importancia en una sala cinematográfica.
- Su tamaño depende de la calidad de equipo de proyección, acústica y estudio óptico.
- Su ubicación se recomienda atrás de la última fila.
- Debe dejarse amplio espacio para pasara lo largo de las paredes laterales y de la pared del fondo.
- Altura de caseta: 2.20m como mínimo
- El ángulo de inclinación de los proyectores y de la pantalla debe ser lo más pequeño posible
- Se recomienda dejar a casi todo lo largo de la pared frontal de la cabina una ranura de 0.50m de alto, en la que podrán colocarse todas las ventanillas.
- El cuarto de películas se recomienda construirlo al lado de la cabina de proyección para guardar los rollos de película.
- Se pueden ubicar en estanterías según el formato de la película.

	Artículo 819	• Dimensión mínima: 2.20m por lado, • Ventilación artificial • Protección debida contra incendios • Aislamiento acústico hacia la sala de proyecciones.
Sanitarios	Plazola	• Se ubican en los extremos de los accesos laterales a la sala. Se considera uno por sexo.
	Artículo 821	• Pisos impermeables, antileña pantes • Drenaje conveniente • Recubrimiento de muros con los materiales impermeables, lisos de fácil aseo y con ángulos redondeados en aristas verticales y horizontales. • Los depósitos para agua: 6 lt por espectador.
Cuarto de máquinas	Plazola	• Se localiza fuera de la vista del público y alberga los mecanismos que hacen funcionar al edificio.
Cuarto de limpieza	Plazola	• Espacio que almacena utensilios de trabajo. Consta de fregadero y escuridero.
Cuarto de basura	Plazola	• Se localiza cerca de la calle y fuera de la vista del público. El suelo y las paredes deben ser lavables; la ventilación debe ser directa.
Circulaciones	Artículo 812	• Los pasillos que cuenten con escalones deberán estar iluminados con luz tenue de seguridad. • La sala deberá tener vestíbulos (superficie mínima de 1.00 m2 por cada siete espectadores).
	Artículo 814	• Anchura mínima: 1.20m (cuando haya asientos en ambos lados) • Anchura mínima: 90cm (cuando cuenten con asientos a un solo lado), • Salida de emergencia: 1.20m • Pendiente máxima: 12%.



Circulaciones	Señales	
	Plazola	• De entrada y salida preventivas • Sanitarios para hombres y mujeres y las flechas que indiquen dirección. • Anuncio luminoso de la empresa, nombre del cine u la información de la película que exhibe.
Pantalla		Plazola
		• La pantalla nunca se debe inclinar a 1/3 de los ángulos mencionados. • El tamaño y perfil dependen del sistema de proyección y disposición de butacas. • Es recomendable que la altura de la pantalla sea aproximadamente 1/7 de distancia de ella a la última fila de butacas (máximo de distancia de visión). • Una ampliación excesiva de las imágenes hace que éstas pierdan calidad, ya que el grano resulta perceptible. • Los sistemas de proyección actuales aspiran a producir en los espectadores la impresión de que se hallan en la escena. • Las pantallas direccionales se deben curvar para concentrar hacia los espectadores la luz reflejada.
Instalaciones	Plazola	
		• Ventilación: los ductos de las lámparas deben estar en comunicación directa con el aire acondicionado. Si el tiro de aire no fuera suficiente, habrán de conectarse a un sistema de aspiración • Acústica: la calidad acústica de la sala consiste en la obtención de una clara recepción de la palabra hablada en toda la sala. • Sonido: en una planta sencilla, el sonido debe dirigirse hacia el fondo de la sala, diseñando paredes y techos con ángulos necesarios para que actúen como reflectores. • Seguridad: Los extintores e hidrantes se instalan en cajas rehundidas en los muros que se ubican en puntos estratégicos

	y visibles.
	• Aire acondicionado: la temperatura en la cabina de proyección no debe ser mayor a 21 grados centígrados; ésta debe contar con un sistema de ventilación independiente de la sala. • Materiales: La subdivisión de paredes y techo en superficies menores, acentuando detalles, hace a una sala parecer más pequeña.





Guía técnica Plazola

PROGRAMA DE NECESIDADES			
Actividad	Local	Mobiliario	Zona
Identificar	Fachada	Rótulo	
Acceso vehicular y público	Estacionamiento, Plaza de acceso	Auto	
Ver cartelera	Plaza de exposición	Marcos	Exterior
Comprar boletos	Taquilla	Luna, boletero caja, cubierta, alarma de pedal, silla.	
Entregar boleto para ingresar	Acceso	Silla, cesto de boleto	
Esperar	Vestíbulo	Sillones	
Comprar dulces	Dulcería	Refrigerador de helados, bebidas de lata, mostrador y vitrina	De restricción
Pasar a	Antesala con trampas	Señalamientos	
Ver la película	Sala	Butacas	
Proyectar la cinta	Cabina de proyección	Proyector, estantes guardar películas.	
Guardar películas	Almacén de películas	Stands	
Limpieza del edificio	Cuarto de aseo	Fregadero	Privada
Guardar basura	Cuarto de basura	Contenedores	
Guardar máquinas de instalaciones	Cuarto de maquinas	Planta de energía eléctrica	



Guía técnica: Enciclopedia Plazola

Comercialización y Administración	
El negocio del cine, según los cambios técnicos ha avanzado paulatinamente, al igual que la comercialización del mismo. A continuación se mencionan algunas consideraciones	
Público	El tipo de público influye en el tipo y programación de la película y hasta en el tamaño de la sala. Un público es el de mayor de 30 años, económicamente activo; los jóvenes de 14 a 15 años forman otra clase de público y el infantil de 6 a 13 años.
Programación de películas	Se programan estrenos continuos con un tiempo lógico de permanencia para una población interesada. Se manejan mínimos de ocupación en la sala. Si la película no rebasa ese mínimo, se sustituye por otra. De esta forma se lleva la estadística de la asistencia de cada película, tanto en dinero recaudado, como en espectadores que la han visto.
Publicidad	El trabajo de publicidad general se complementará con los anuncios colocados en marquesina de cada sala, comúnmente están iluminados con luces llamativas.
Capacidad de salas	Un aspecto muy importante en la comercialización del producto es lo referente a la capacidad de las salas. La opción de tener salas de diferentes tamaños, es objeto comercial. El número de butacas que se diseña en la actualidad es de 100 hasta 500.



Conclusión

Toda la normatividad que se realizó en este análisis abarcó todo lo relacionado a un proyecto de cine, con esta información se podrá desarrollar mejor el diseño y la espacialidad de toda la propuesta arquitectónica, con todas las especificaciones normadas, al igual que se hará una zonificación con medidas proporcionadas de cada espacio.

Es de suma importancia tomar en cuenta todas las leyes y normas para la buena planeación del cine, también respetando todos estos lineamientos se podrá prevenir alguna situación incómoda o problemática en el ámbito legal y reglamentario.



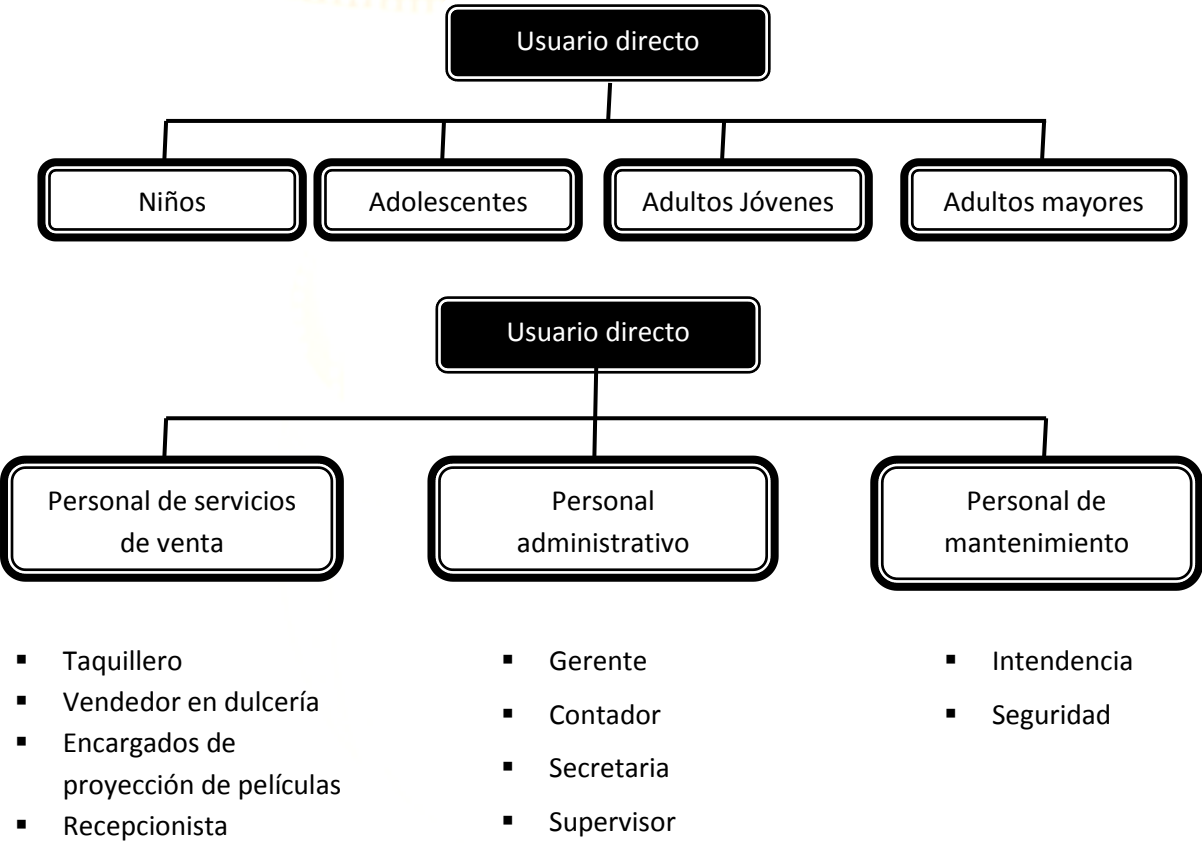
Usuario



Introducción

En este capítulo se abarcará toda la información y datos referidos al usuario de la población de Ometepec. Se clasificaron a los usuarios en directos e indirectos, por la diferencia que se hizo entre las dos partes, por un lado los clientes que son los consumidores más importantes y por el otro el personal con el cual se logra llevar a cabo la buena ejecución de todo el conjunto, al igual que se abordarán las diferentes actividades o el uso específico que le dan a cada uno de los espacios del cine.

Clasificación y actividades



Explicando en general el siguiente contenido, el usuario directo es el que tiene mayor contacto visual con el proyecto, ya sea en el exterior o en el interior, porque precisamente es la frecuencia de uso que le dan los clientes al espacio por el cual se diseña y programa el mismo.

El usuario indirecto son todos aquellos individuos que dan algún servicio específico a los clientes, como por ejemplo los administradores, los taquilleros o los encargados de poner la película en la pantalla.

En base a todo lo que realizan los usuarios dentro del espacio será de gran ayuda para elaborar una lista de necesidades, la cual se tiene que satisfacer por medio de una correcta distribución de zonas para el buen funcionamiento, mediante el uso de diagramas y tablas se entenderá mejor el análisis del usuario.

➡ Usuario directo:



Espectador

El público es quien disfruta y aprecia los servicios e instalaciones en mayor medida, es quien hace evidente el verdadero concepto por el cual fue creado el proyecto, que es asistir al espectáculo de entretenimiento. El cliente se convierte en el destinatario de la representación, al tener inmediatamente una comunicación confortable que se establece entre él y la película.

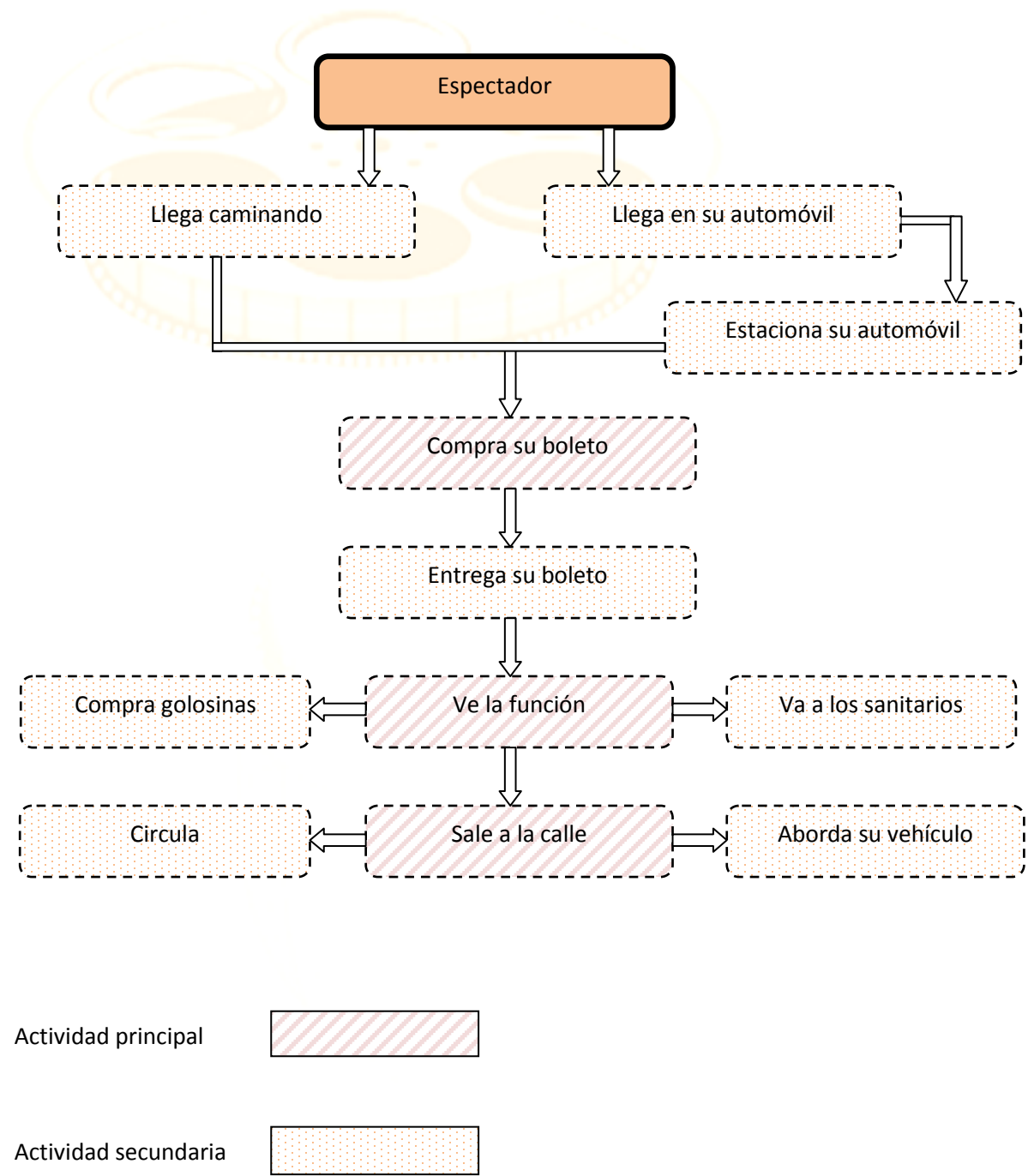
- Niños (4-12 años)
- Adolescentes (13-18 años)
- Adultos jóvenes (19-40 años)
- Adultos mayores (41-80 años)

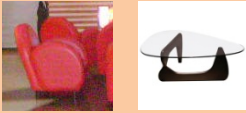
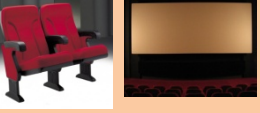
Participan en todos los espacios para la atracción de público y juega un papel económicamente activo para el cine. Los grupos de edad abarcan desde niños, adolescentes, adultos jóvenes y adultos mayores, es decir, se toman en cuenta todas las edades, esto es porque se está haciendo el análisis de un espacio que puede ser utilizado por cualquier persona.





Diagrama de funcionamiento



Clientes (desde niños hasta adultos mayores)				
Sexo y edad	¿Qué actividad realizan dentro del espacio?	¿Qué espacio necesitan?	¿Cuál es el mobiliario que requieren?	Zona
Masculino y femenino de 4 a 80 años	Llegar al cine	Acceso Estacionamiento	Marquesina 	Pública
	Ver la cartelera	Área de exhibición	Anuncios publicitarios 	
	Comprar el boleto	Taquilla	Señalamientos 	
¿Durante qué parte del día la realiza?	Esperar y descansar	Vestíbulo	Sillones Mesas pequeñas 	
Desde 9:00 a.m. hasta las 11:00 p.m.	Comprar dulces	Dulcería	Mostrador y refri 	
	Ver la película	Sala	Butacas y pantallas 	
	Hacer necesidades fisiológicas	Baño	Escusados, lavamanos y mingitorios 	
	Comer	Sala Vestíbulo	Sillones Mesas pequeñas	



➡ Usuario indirecto:

**Personal de servicio de ventas**

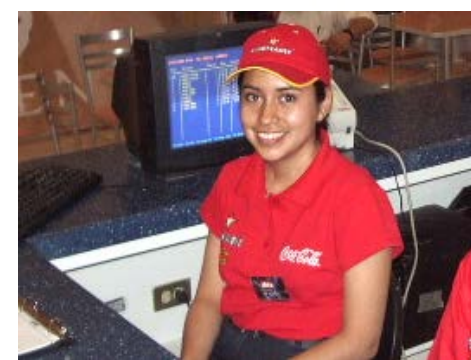
Son los encargados de ofrecerle al espectador, servicios que cumplan alguna necesidad relacionada con la finalidad principal del cine, que es disfrutar la función de una película. Este personal es el que tiene mayor contacto con el cliente por la interacción que existe al realizar una acción específica, por ejemplo al comprar un boleto, comprar productos en la dulcería o llamar a atención a cliente, aparte de tener una comunicación directa.

- Taquillero
- Vendedor en dulcería
- Encargados de proyección de películas
- Recepcionista

Son personas capacitadas para trabajar de forma rápida y eficiente dependiendo del cargo que tengan, deben de conocer adecuadamente los instrumentos o herramientas que van a necesitar para el mismo, pero lo primordial es atender al cliente de la mejor manera posible, siempre teniendo una actitud de disponibilidad para evitar sobretodo algún descontento o problema que pueda surgir por un mal servicio.

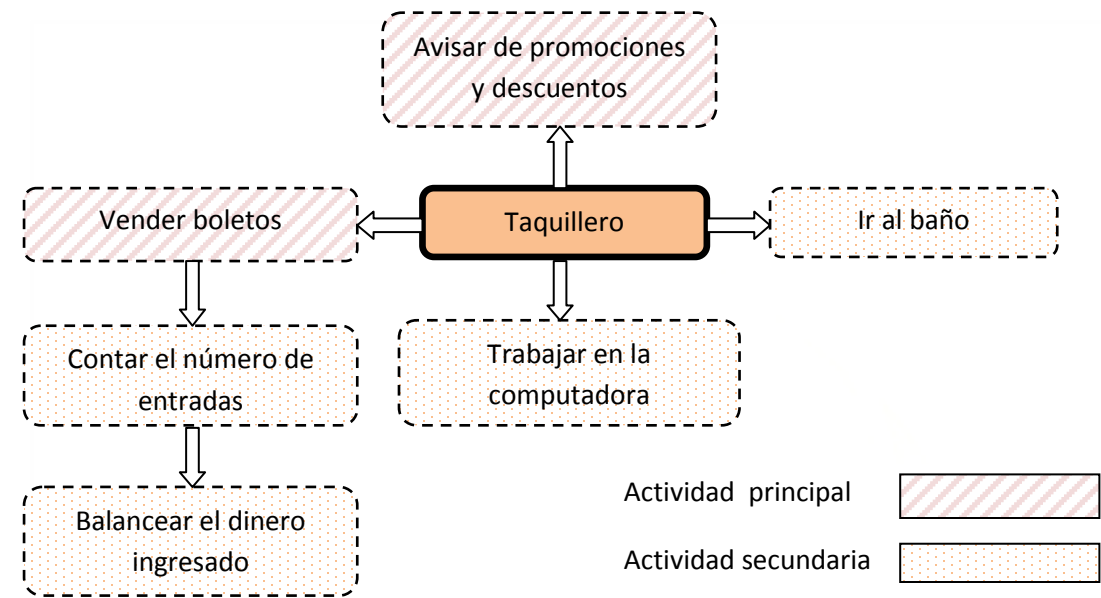
Taquillero

Es la persona que vende los boletos para poder entrar a la sala y ver la función. Normalmente se encuentran en la entrada de los cines y su principal función es suministrar el número de entradas solicitado por el cliente y cobrar su importe.



En este caso las entradas son numeradas, y los taquilleros informan sobre la localización de las butacas que están disponibles en dicha sala. Del mismo modo, asesoran sobre las diferentes tarifas disponibles, promociones y descuentos; así como horarios de los espectáculos o salas de proyección. Al final del día hacen el balance del dinero ingresado y el número de entradas vendidas.

Diagrama de funcionamiento



Taquillero				
Sexo y edad	¿Qué actividad realizan dentro del espacio?	¿Qué espacio necesitan?	¿Cuál es el mobiliario que requiere?	Zona
Masculino y femenino de 20 a 40 años	Vender boletos	Taquilla	Repisa, computadora y silla 	Pública
¿Durante qué parte del día la realiza?	Organizar las ventas	Taquilla	Computadora, escritorio y sillas 	Privada
Desde 9:00 a.m. hasta las 11:00 p.m.	Hacer necesidades fisiológicas	Baño	Lavamanos, escusado y mingitorio 	Pública



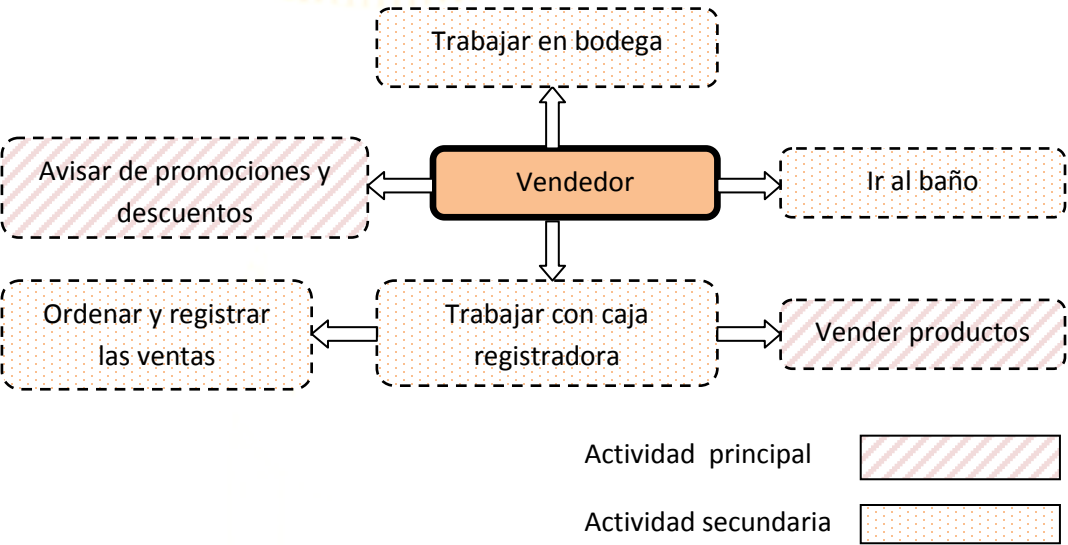
Vendedor en dulcería



Es aquella persona que tiene asignada la venta de los productos y servicio de una franquicia de cine. Cabe mencionar que los vendedores se escogen en función de la rentabilidad esperada en la zona, que por lo regular se tiene un alto nivel de consumo por parte del usuario directo. Dicho en otras palabras, los vendedores tienen establecida un área de venta que comprende un determinado número de clientes.

Ilustración 88

Diagrama de funcionamiento



Vendedor en dulcería				
Sexo y edad	¿Qué actividad realizan dentro del espacio?	¿Qué espacio necesitan?	¿Cuál es el mobiliario que requiere?	Zona
Masculino y femenino de 20 a 40 años	Vender productos	Dulcería	Caja registradora, Barra y sillas 	Pública

¿Durante qué parte del día la realiza?	Organizar los productos	Bodega	Estante 	Privada
Desde 9:00 a.m. hasta las 11:00 p.m.	Hacer necesidades fisiológicas	Baño	Lavamanos, escusado y mingitorio 	Pública

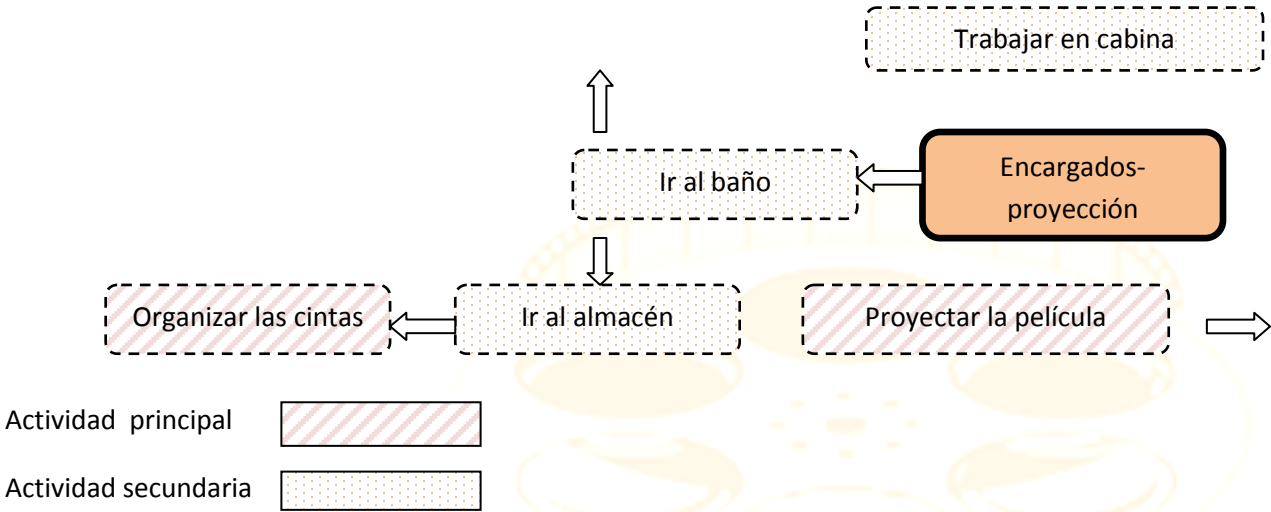
Encargados de la proyección de películas

Es el personal que se ocupa y responsabiliza de hacer la correcta ejecución de las películas en los proyectores, teniendo el conocimiento previo para colocar de manera adecuada la cinta sin tener ningún percance a la vista.



Necesitan tener un orden de cintas y un acondicionamiento apropiado. De esto depende mucho para que el espectador tenga un buen servicio durante su estancia en la sala y pueda ver la película sin ningún problema. Los encargados de proyección trabajan en una cabina especial.

Diagrama de funcionamiento





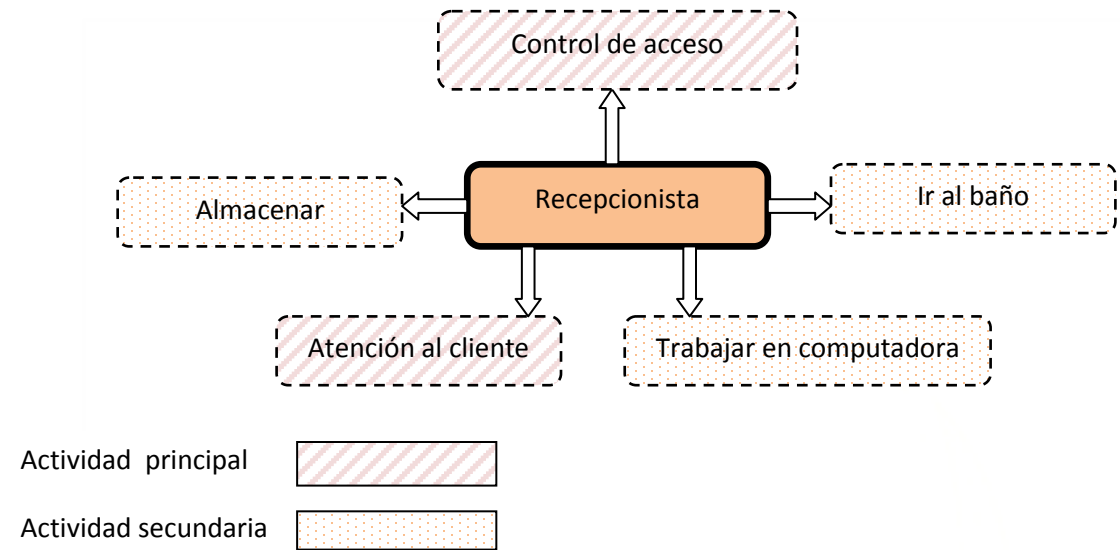
Personal de proyección				
Sexo y edad	¿Qué actividad realizan dentro del espacio?	¿Qué espacio necesitan?	¿Cuál es el mobiliario que requiere?	Zona
Masculino y femenino de 20 a 50 años	Poner la cinta	Cabina de proyección	Proyector 	Privada
	Guardar películas	Almacén	Stands 	
¿Durante qué parte del día la realiza?	Guardar aparatos de instalación	Cuarto de máquinas	Proyector y planta de energía eléctrica 	Pública
Desde 9:00 a.m. hasta las 11:00 p.m.	Hacer necesidades fisiológicas	Baño	Lavamanos, escusado y mingitorio 	
	Comer	Sala común	Mesa y silla 	

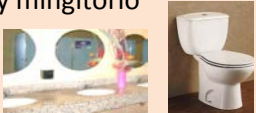
Recepcionista



Es la persona que atiende a los usuarios del cine, proporcionando todo tipo de información y asistencia; que tiene toda la capacitación para atender al cliente. La zona dedicada al uso de esta profesión se la denomina Recepción. Es necesario que la recepcionista esté uniformada de acuerdo a la franquicia que se maneje en el cine.

Diagrama de funcionamiento



Recepcionista				
Sexo y edad	¿Qué actividad realizan dentro del espacio?	¿Qué espacio necesitan?	¿Cuál es el mobiliario que requiere?	Zona
Masculino y femenino de 20 a 40 años	Atender al cliente	Oficina general	Teléfono, mesa y silla 	Semi-pública
¿Durante qué parte del día la realiza?	Organizar información	Oficina general	Archivero y compu 	
Desde 9:00 a.m. hasta las 11:00 p.m.	Hacer necesidades fisiológicas	Baño	Lavamanos, escusado y mingitorio 	Pública
	Comer	Sala común	Mesa y silla 	



Personal administrativo

Es el conjunto de personas que se encargan de cumplir diversas labores generales de administración que requiere el establecimiento en su organización interna y sus relaciones externas.

Tienen un papel muy importante en la consecución exitosa de su misma visión y misión. Y de hecho al ser contratados significa que tienen la suficiente capacidad y criterio para el análisis y así llevar a cabo algún cargo específico y de alto nivel.

- Gerente
- Supervisor
- Contador
- Secretaria

Están en partes del cine no muy transcurridas por el cliente, esto se debe a que trabajan en espacios un poco aislados para el buen uso y función del cine, aparte de ser personas comprometidas con sus obligaciones. Otra de los deberes del personal de administración es atender al cliente en forma directa si la situación lo requiere.

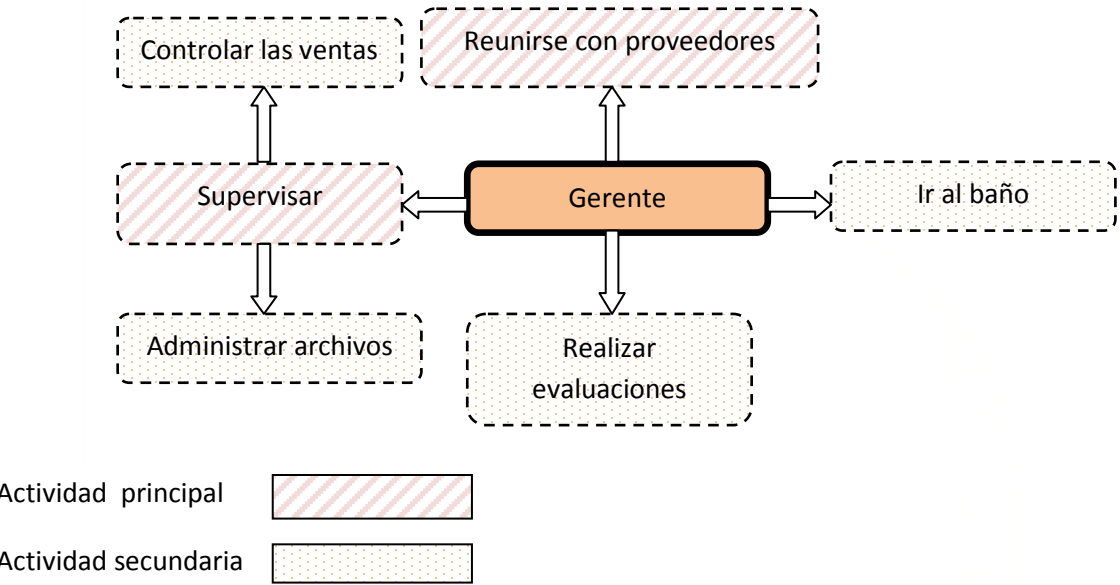
Gerente o director

Es el ejecutivo que tiene la responsabilidad general de administrar todos los movimientos de ingresos y egresos que se presentan en una operación de negocios. También tiene que realizar evaluaciones periódicas acerca del

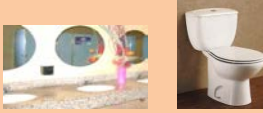
cumplimiento de las funciones de las diferentes oficinas administrativas que conforman el proyecto. Y lo más relevante es que tiene que crear y mantener buenas relaciones con los clientes, gerentes corporativos y proveedores para mantener el buen funcionamiento de la franquicia.



Diagrama de funcionamiento





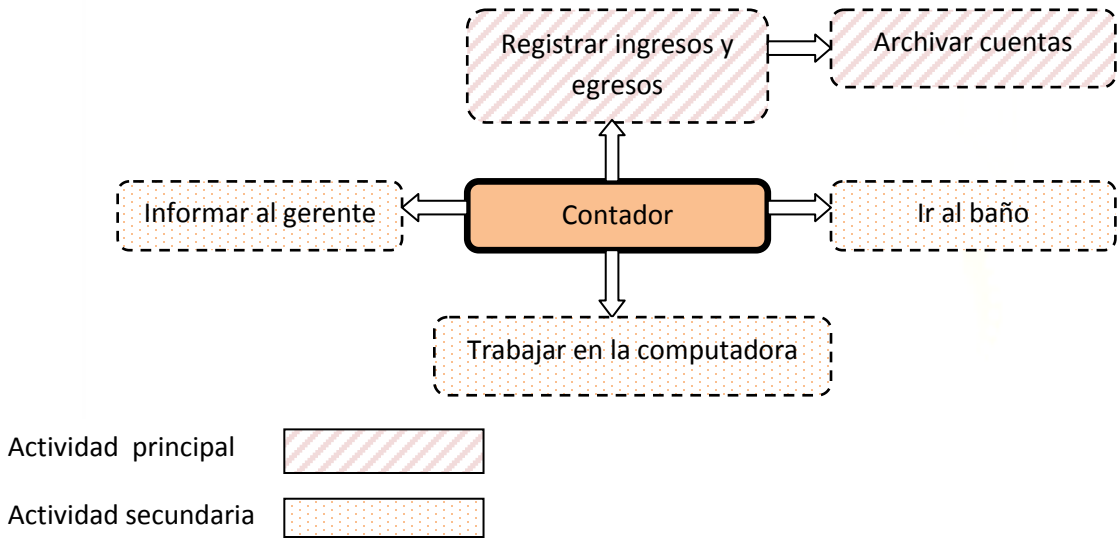
Gerente General				
Sexo y edad	¿Qué actividad realizan dentro del espacio?	¿Qué espacio necesitan?	¿Cuál es el mobiliario que requiere?	Zona
Masculino y femenino de 30 a 50 años	Administrar archivos	Oficina	Archivero, escritorio, sillas y computadora 	Privada
	Controlar las ventas			
¿Durante qué parte del día la realiza?	Atender al cliente	Recepción	Escritorio y sillas 	Pública
Desde 9:00 a.m. hasta las 8:00 p.m.	Reunirse con proveedores	Sala de reunión	Mesa, sillas y computadora	Privada
	Comer	Sala común	Mesa Silla 	Semi-pública
	Ir al baño	Baño	Lavamanos, mingitorios y escusado 	

Contador



Es el profesional que se dedica a aplicar, manejar e interpretar la contabilidad de la organización con el fin de producir informes para el gerente que sirvan a la toma de decisiones, de igual forma registra todos los movimientos monetarios que se realizaron durante el día.

Diagrama de funcionamiento



Contador				
Sexo y edad	¿Qué actividad realizan dentro del espacio?	¿Qué espacio necesitan?	¿Cuál es el mobiliario que requiere?	Zona



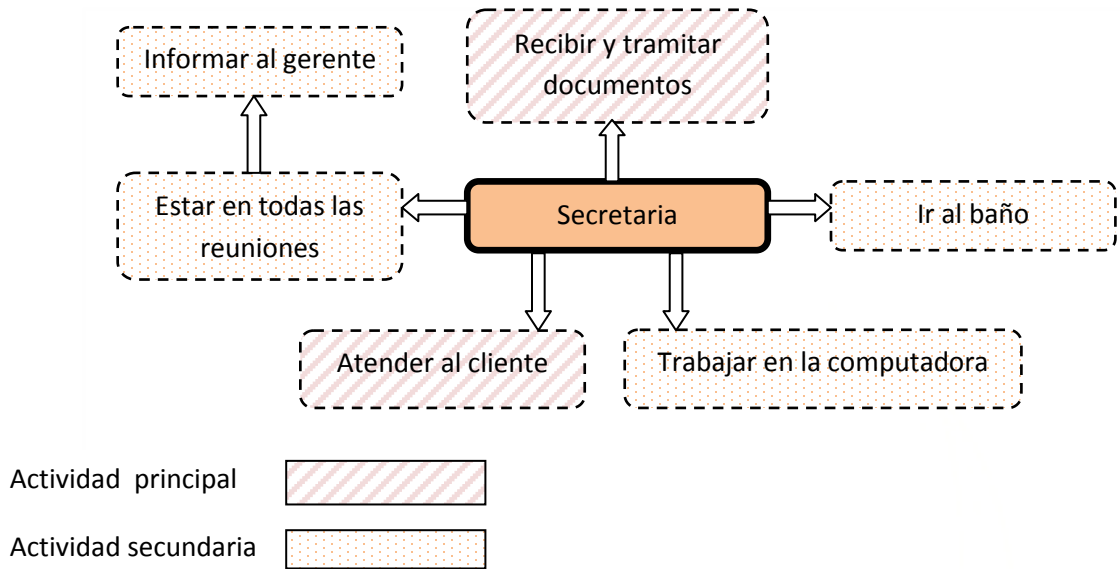
Masculino y femenino de 25 a 50 años	Contabilizar los movimientos	Oficina y almacén	Escritorio, archivero, sillas y computadora	Privada
	Controlar las ventas			
¿Durante qué parte del día la realiza?	Trabajar en computadora			
Desde 9:00 a.m. hasta las 8:00 p.m.	Comer	Sala común	Mesa y sillas	Semi-pública
	Hacer necesidades fisiológicas	Baño	Mingitorios, escusado lavamanos	Pública

Secretaria



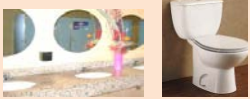
Es un auxiliar administrativo que se dedica a realizar actividades como recibir y tramitar documentos, expedientes, atender llamadas telefónicas, tener actualizada la agenda, tanto telefónica como de direcciones, y de reuniones, es importante también que sepan idiomas extranjeros o que tengan noción de ellos. La secretaria forma para importante para poder llevar a cabo una buena función del cine, ya que es organizadora y gestora del tiempo del gerente con el cual trabaja.

Diagrama de funcionamiento



Secretaria				
Sexo y edad	¿Qué actividad realizan dentro del espacio?	¿Qué espacio necesitan?	¿Cuál es el mobiliario que requiere?	Zona
Femenino de 25 a 40 años	Administrar los documentos y expedientes	Vestíbulo	Escritorio, silla, archivero y computadora	Privada
	Trabajar en computadora			
¿Durante qué parte del día la realiza?	Atender al cliente	Vestíbulo	Escritorio y silla	Pública
Desde 9:00 a.m. hasta las	Comer	Sala común	Mesa y sillas	



8:00 p.m.	Hacer necesidades fisiológicas	Baño	Lavamanos y escusado 	
-----------	--------------------------------	------	---	--

Supervisor



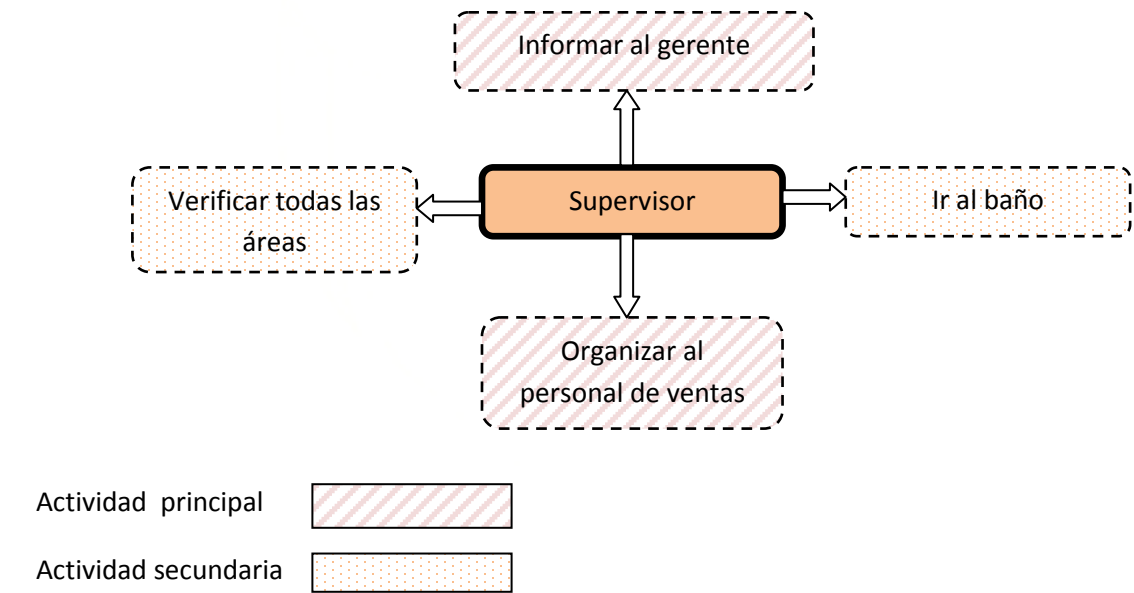
El supervisor de ventas es el nexo que existe entre la Dirección de Comercialización y el equipo de vendedores. Es el que toma a su cargo las directivas comerciales y las hace ejecutar por su equipo. Asimismo, controla que su equipo trabaje correcta y eficientemente.

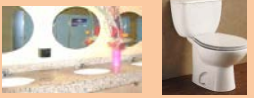
Ilustración 93

El supervisor de ventas debe informar a su

superior inmediato (en este caso el gerente) todo lo acontecido en su sector, aportar ideas para mejorar su actividad, y tratar de que se venda más y mejor. Debe escuchar a sus vendedores y evaluar sus iniciativas o sus observaciones para saber transmitirla.

Diagrama de funcionamiento



Supervisor				
Sexo y edad	¿Qué actividad realizan dentro del espacio?	¿Qué espacio necesitan?	¿Cuál es el mobiliario que requiere?	Zona
Femenino y masculino de 30 a 50 años	Organizar al personal	Oficina	Escritorio, archivero, computadora y silla 	Semi-pública
	Llevar el control	Vestíbulo		Privado
¿Durante qué parte del día la realiza?	Comer	Sala común	Mesa y silla 	Pública
Desde 9:00 a.m. hasta las 8:00 p.m.	Hacer necesidades fisiológicas	Baño	Lavamanos, escusado y mingitorio 	



Personal de mantenimiento

Este personal se encarga de las labores de menos interacción con los clientes, ya que son los asignados para observar que todos los espacios del inmueble como las salas de función o las dulcerías se encuentren en óptimas condiciones, ya sea de instalaciones, de higiene y de seguridad, para que con esto el cine tenga un buen prestigio con respecto al usuario y a los proveedores que invierten en la franquicia.

- Personal de intendencia
- Personal de seguridad

Este personal es una parte importante para conservar siempre una imagen de calidad y eficiencia. Tienen de estar previamente preparados para las labores que tendrán que realizar. Deben tener conocimientos técnicos y una



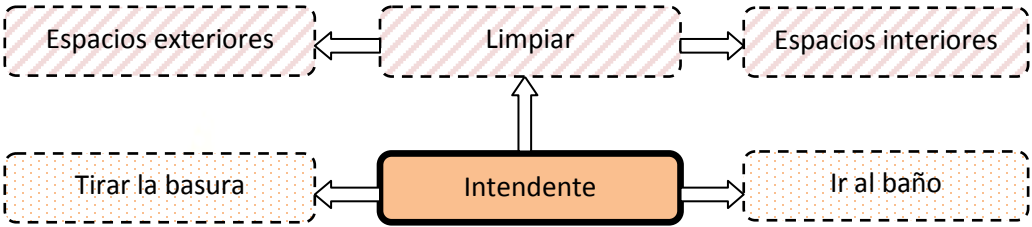
excelente actitud para trabajar individual o en equipo. En sí, son de los cargos más bajos que presenta el usuario indirecto, ya que dependen de todo el personal administrativo.

Personal de intendencia



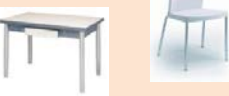
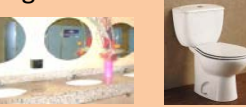
Son los empleados que tienen como función primordial mantener permanentemente limpias y en condiciones de salubridad necesarias para las instalaciones de venta, de administración y de servicio general, como el cuarto de limpieza o se aseo común.

Diagrama de funcionamiento



Actividad principal 
Actividad secundaria 

Personal de intendencia				
Sexo y edad	¿Qué actividad realizan dentro del espacio?	¿Qué espacio necesitan?	¿Cuáles es el mobiliario que requiere?	Zona
Femenino y masculino de 20 a 45 años	Limpiar Barrer Trapear	Salas Baños Cuarto de aseo Cuarto de basura	Contenedores, cubeta, jalador y escoba 	Pública

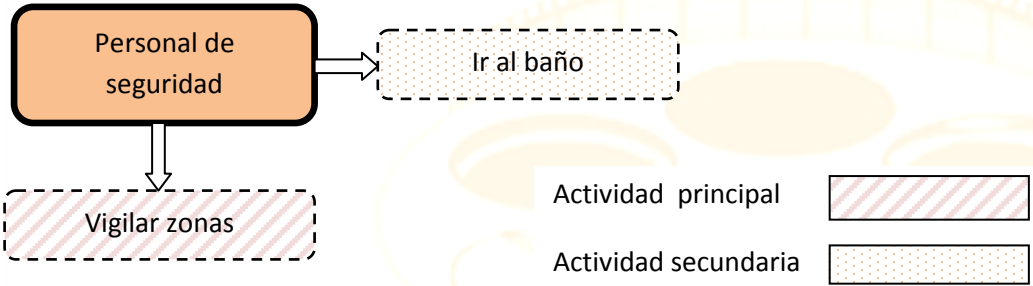
	Podar	Acceso principal Estacionamiento	Maquina podadora y contenedor 	
¿Durante qué parte del día la realiza?	Comer	Cuarto de servicio	Mesa y silla 	Semi-Pública
Desde 9:00 a.m. hasta las 8:00 p.m.	Hacer necesidades fisiológicas	Baño	Lavamanos, escusados y mingitorios 	Pública

Personal de seguridad



El único oficio que tienen es el de cumplir la parte de seguridad que corresponde a llevar un control de todas las zonas por la constante transición de usuarios que hay, si surge algún problema, tratará de resolverlo de la mejor forma posible sobre todo para el bienestar de la empresa y de todas las personas.

Diagrama de funcionamiento





Personal de seguridad				
Sexo y edad	¿Qué actividad realizan dentro del espacio?	¿Qué espacio necesitan?	¿Cuáles es el mobiliario que necesita?	Zona
Masculino de 25 a 45 años	Comer	Oficina	Mesa y silla 	Privada
	Organizar	Acceso principal Vestíbulo	Silla y estantes	Pública
¿Durante qué parte del día la realiza?	Controlar	Oficina	Monitores	Privada
Desde 9:00 a.m. hasta las 11:00 p.m.	Hacer necesidades fisiológicas	Baño	Lavamanos, escusado y mingitorios 	Pública



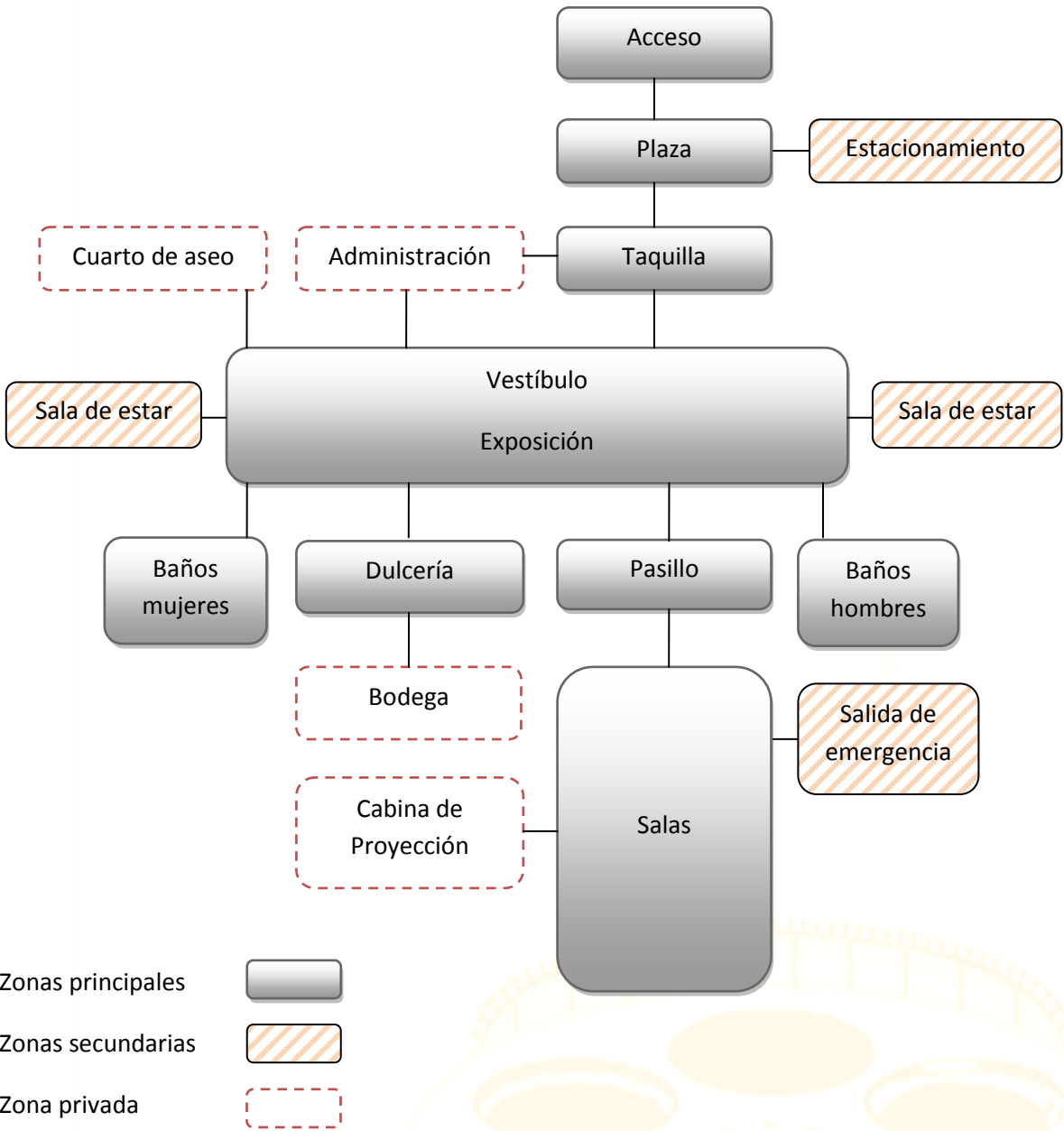
Conclusión

Resumiendo la información anterior se deduce que es un espacio recreativo donde el usuario puede ser de cualquier edad, es decir, desde niños hasta ancianos, por otro lado Ometepec es una población con un nivel socioeconómico medio, entonces el usuario si podrá tener un mayor alcance al tener las posibilidades para tener acceso a este tipo de entretenimiento. Todos los espacios se propondrán de acuerdo a las necesidades y actividades por parte de usuario. Se hizo todo el análisis correspondiente para el proyectar y generar una mejor visión arquitectónica.

Como se pudo apreciar en el análisis de todo el usuario, se comprueba realmente que hay una gran diversidad de las actividades que se ejercen en un cine, y todos interactúan entre sí para tener una utilidad eficiente del proyecto.

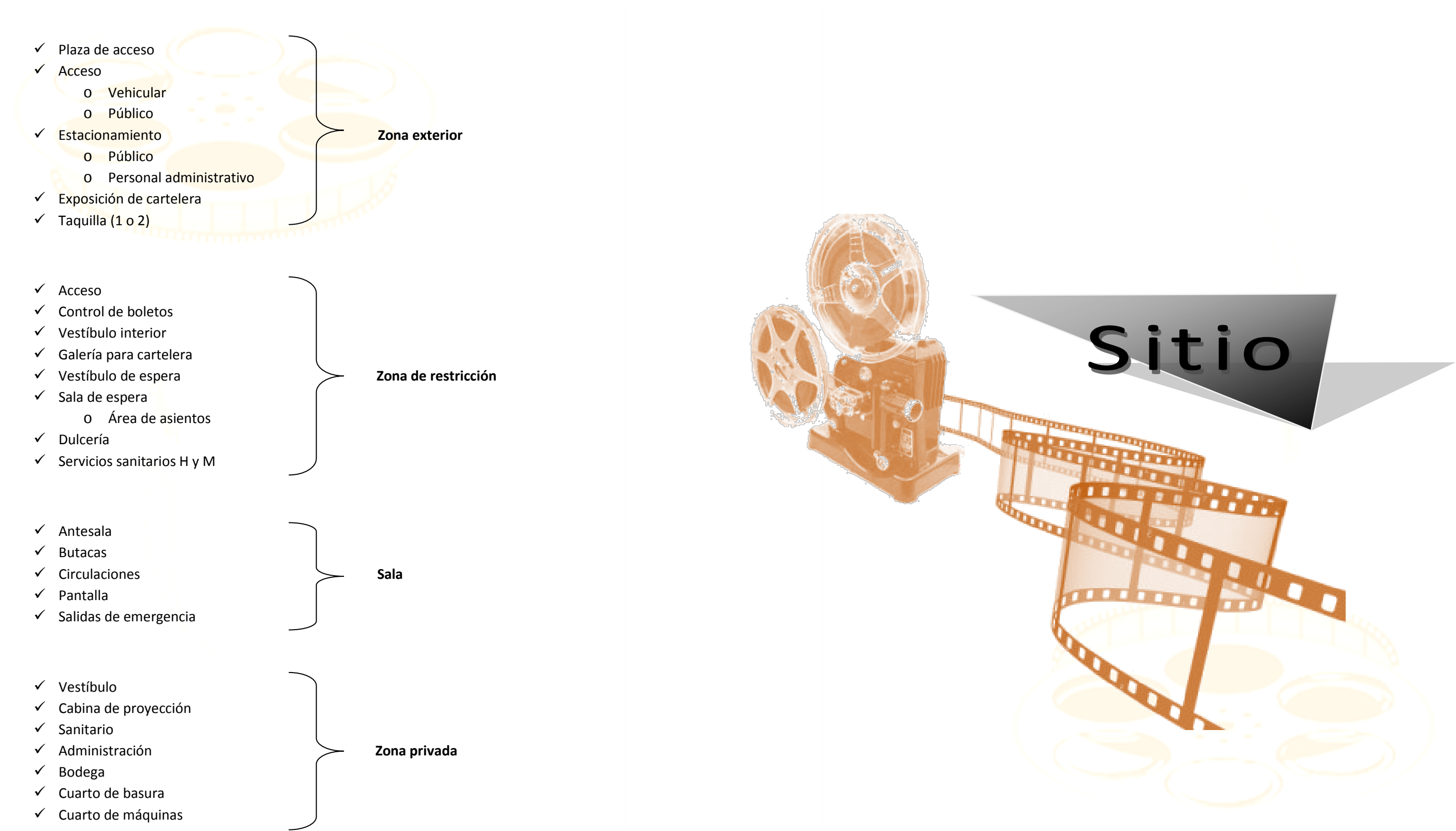
Por razones de consumo de concluyó que el usuario principal es el público en general, pero para que el público tenga un servicio de calidad, se necesita tener un respaldo administrativo, es decir, las personas que de alguna forma u otra tendrán un oficio fijo. Dichos oficios en conjunto logran hacer funcionar el cine en todos los aspectos.

Gracias al análisis de usuario y de normativa se concluyó el *programa arquitectónico* siguiente:





División de zonas y programa arquitectónico





SITIO



Introducción

Se tomarán en cuenta las características positivas y negativas para poder escoger el sitio más óptimo. Depende en gran medida que se seleccione el terreno más conveniente, para lograr la mejor ubicación de la propuesta. Influyen muchos factores en esta comparativa, por ejemplo las vialidades, los servicios con los que cuenta y dimensiones.

Sirve de gran utilidad hacer un estudio de normatividad anteriormente; por medio de él se identifican con más precisión las necesidades espaciales y la cantidad de m² que se requieren para dicha cantidad de población, además de mostrarte la zona urbana más recomendable para construir dicho proyecto.

Para poder tener una idea más clara del objetivo principal de este contenido, se empezará por mostrar información general acerca del municipio, así como datos geográficos del mismo indicando su extensión territorial, orografía, hidrografía, el clima, la vegetación y uso de suelo.

Una vez expuesto lo anterior, se abordarán los diferentes lotes que fueron seleccionados, se analizarán las ventajas y desventaja que cada uno ofrezca, para poder determinar como punto final qué terreno es el más viable para el buen cumplimiento de la obra. Las imágenes o fotos de cada predio serán de gran ayuda para interpretar mejor el análisis.

Ometepec

El municipio se localiza a 135 metros sobre el nivel del mar, al sureste de Chilpancingo; en los paralelos 16°32' y 16°48' de latitud norte y entre los 98°13' de longitud oeste, respecto al meridiano de Greenwich. Limita al norte con Tlacoachistlahuaca; al sur con Cuajinicuilapa y el estado de Oaxaca; al oeste con Iguala y Azoyú.



Extensión

Cuenta con una extensión territorial de 1,100.6 kilómetros cuadrados que vienen a representar el 1.72 por ciento respecto a la superficie total del Estado.

Orografía

El relieve presenta las siguientes características: 60 por ciento de zonas accidentadas; 30 por ciento de zonas semiplanas y 10 por ciento de zonas planas. Cuenta con superficies variadas, ya que se tienen cerros, lomas altas y bajas, barrancas, llanos bajos, laderas y cañadas.

Entre sus elevaciones sobresalen, el cerro de Huixtepec, que es el más alto y tiene las características de ser un volcán apagado, el cerro Grande, el Aguacate, Hormiga, del Chivo, del Diablo, Cajón, etcétera; existe también una colina llamada Llano Grande.



Hidrografía

Su río principal es el de Santa Catarina o también se le conoce como río de Mazapa y se cuenta con una parte del río Quetzala.

Los arroyos lo conforman los de Barranca Honda, Zacualpan, que corrientes abajo se llama Papaloapan, los Cochis, aguas abajo se denomina el Quebrantadero; Conejo, Talap, Atotonilco, Hontana, Coronado y Aguacate. Las lagunas Charco de la Puerta, Las Iguanas, La Poxa, Charco del tule, Charco Grande, Charco Seco, Charco de los Robles, Charco de la Espundia y el Charco del Encanto.

Clima

El clima existente está clasificado como cálido-subhúmedo, con temperatura media anual de 23°C. La dirección del viento casi todo el año es de suroeste a noroeste. Las lluvias se presentan en junio hasta mediados de octubre con una precipitación promedio anual de 1,100 milímetros.

Principales Ecosistemas

Flora

La vegetación se compone de selva baja y mediana caducifolia, encontrándose árboles como: Caoba, encinos, parotas, roble, ébano, guapinole; de maderas corrientes pero aprovechables como: Cauyahue hormiqillo, frutillo, cerezo, cualote, dragos; en cuanto a árboles frutales se tiene: Guayabo, nanche, ciruelo, capulines, huehuetero, mango, naranja, limones, lima, tamarindo, zapote, mamey, fraylecillo, etcétera.

Fauna

La fauna la constituyen especies tales como: Tigrillo, gato montés, jabalí, mapache, tejón, tlacuache, zorro, onza, venado, conejo, liebre, iguana, pavo, silvestre, garzas, águila, chachalaca, pichiche, loro, etcétera.

En charcos se pueden encontrar Cocodrilos, caimanes y lagartos, diversas especies de culebras y serpientes; insectos como en zancudo transmisor del paludismo, mosquito aedes transmisor de la fiebre hemorrágica conocida como dengue; variedades de chapulines, mariposas, etcétera.

Recursos Naturales

Con relación a la minería explotable en el municipio se ha detectado la existencia de hierro, plomo y piedra caliza.

Clasificación y Uso del Suelo

Los tipos de suelo llamados chernozem o negros, café rojizo y amarillo bosque y estepa praire o pradera con descalcificación, son aptos para la explotación ganadera, principalmente para las especies caprinas.

La superficie destinada a la agricultura es de 24,542 hectáreas, de las cuales el 95.2 por ciento son de temporal; el 0.7 de riego; el 4.1 por ciento de humedad y respecto a la ganadería se destinan 17,512 hectáreas de agostadero.

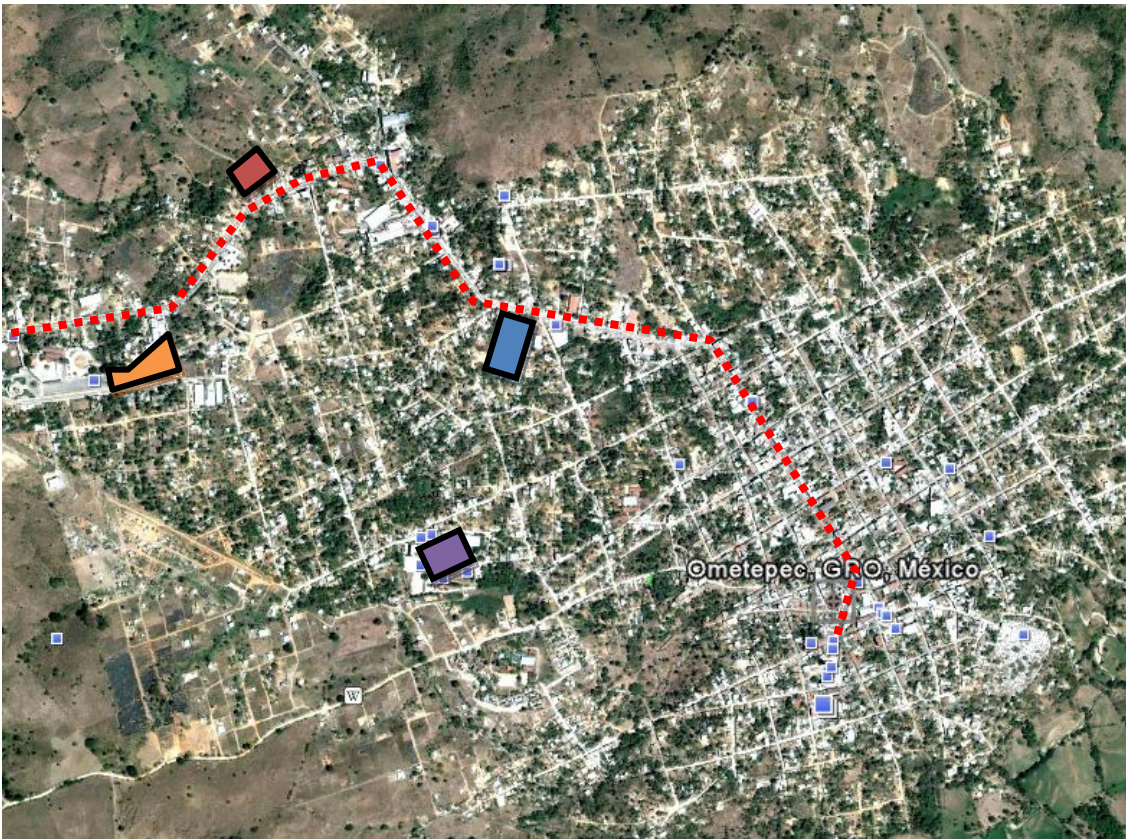


Criterios de selección de los terrenos

De acuerdo a las Normas de SEDESOL, es recomendable que el terreno donde se va a construir el proyecto sea una calle principal o en una avenida secundaria, por otra parte el terreno debe contar con todos los requerimientos de infraestructura y servicios como el agua potable, el drenaje y energía eléctrica.

Las medidas necesarias son 50 a 75m de frente (esto es lo recomendable) por 100m mínimo de largo con una pendiente mínima del 2% y máxima de 8%. Como punto de vista personal creo que también tiene que haber una transición considerada de personas en el terreno.

Se presentan a continuación los 3 terrenos a considerar por medio de una foto aérea del sitio.



Terreno 1

Terreno 2

Terreno 3

Terreno 4

Vialidad principal

Iglesia Santiago Apóstol

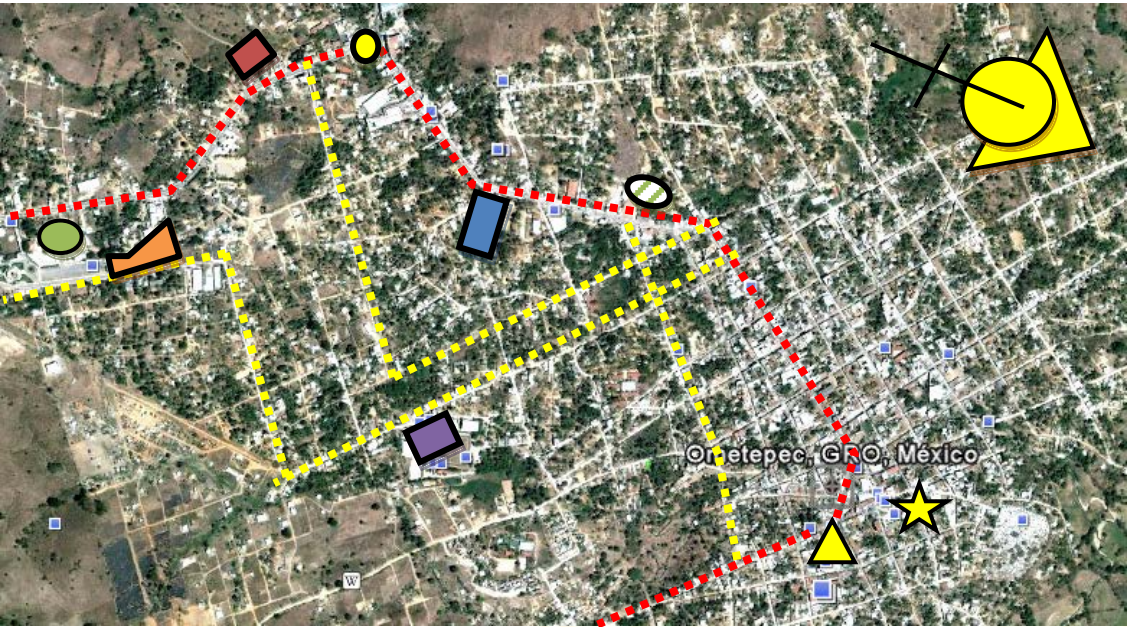
Hospital General

Chedraui

Plaza cívica

Estatua-Vicente Guerrero

Terreno 1-Seleccionado



Terreno 1

Terreno 2

Terreno 3

Vialidad principal

Vialidad secundaria

Iglesia

Plaza Cívica

Chedraui

Glorieta

Hospital

Terreno 4



Se explicará en tablas y levantamientos topográficos cuales son las cualidades de cada uno para la selección apropiada.

Terreno 1 

El primer lote que se considera para el proyecto tiene de medidas 86m de frente x 122m de fondo y se encuentra en una vialidad principal, aparte de tener un acceso muy amplio.

M2 totales	11,140
M2 de Frente	161.50
Agua potable	✓
Alcantarillado y drenaje	✓
Energía eléctrica	✓
Alumbrado público	✓
Teléfono	✓
Pavimentación	✓
Recolección de basura	✓
Transporte público	✓
Uso de suelo	Habitacional
Terreno plano	✓

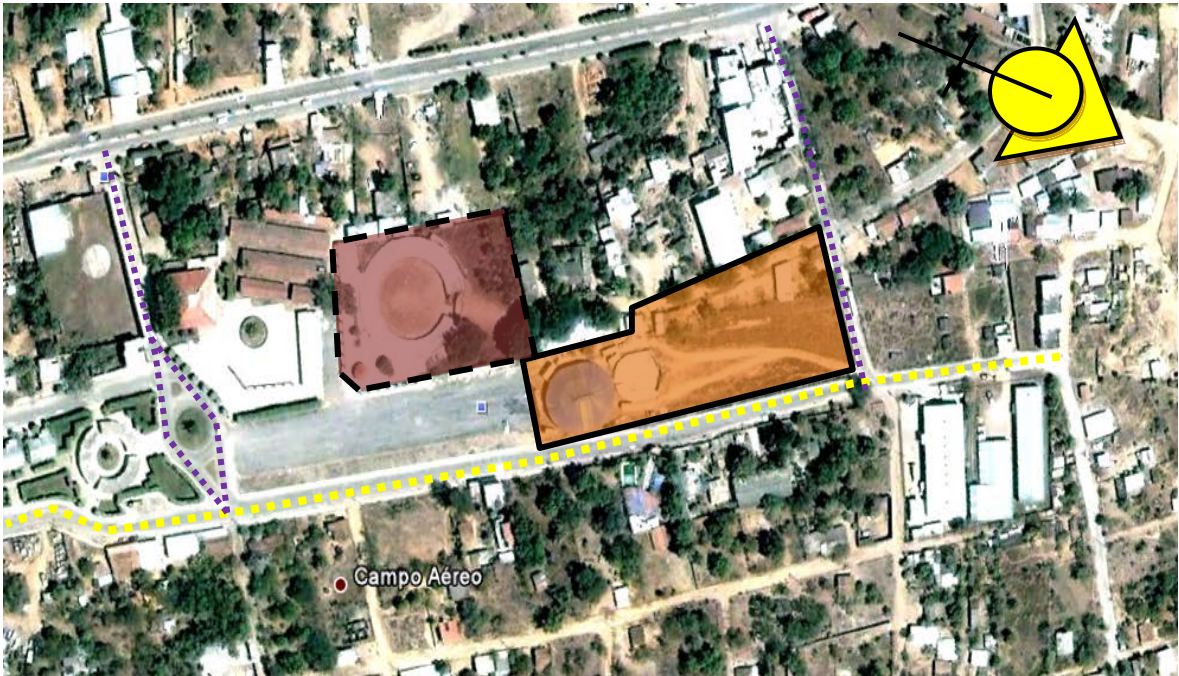


Después de ver la tabla, se puede apreciar que el terreno cumple con los requerimientos necesarios para llevar a cabo la ejecución de la propuesta.

El terreno tiene una superficie de 11,140m2, de acuerdo a SEDESOL esta cantidad rebasa el número de m2 establecidos, y esto es bueno al tener terreno de más para tener una plaza pequeña dentro del mismo conjunto.

Aparte de estar localizado en una zona muy transitada y de contar con todos los servicios públicos, se localiza en la avenida Cuauhtémoc.

Vialidades



- Vialidad secundaria 
- Terreno seleccionado 
- Vialidad 
- Palenque 



Fotos



PUNTOS GENERALES DEL TERRENO 1:

- Es un terreno plano en su mayoría con algún ligero grado de desnivel
- No cuenta con fallas o fracturas.
- Cuenta con todos los servicios de agua y drenaje y alumbrado público
- El transporte de vehículos es considerado
- Se encuentra en una vialidad principal
- En cuanto a componentes sensoriales existe el ruido pero sólo del transporte

Terreno 2



El primer lote que se considera para el proyecto tiene de medidas 86m de frente x 122m de fondo y se encuentra en una vialidad principal, aparte de tener un acceso muy amplio.

M2 totales	12,688
M2 de Frente	86
Agua potable	✓
Alcantarillado y drenaje	✓
Energía eléctrica	✓
Alumbrado público	✓
Teléfono	✓
Pavimentación	✓
Recolección de basura	✓
Transporte público	✓
Uso de suelo	Habitacional
Terreno plano	✓



Después de ver la tabla, se puede apreciar que el terreno cumple con los requerimientos necesarios para llevar a cabo la ejecución de la propuesta.

El terreno tiene una superficie de 12,688m2, de acuerdo a SEDESOL esta cantidad rebasa el número de m2 establecidos, y esto es bueno al tener terreno de más para tener una plaza pequeña dentro del mismo conjunto.

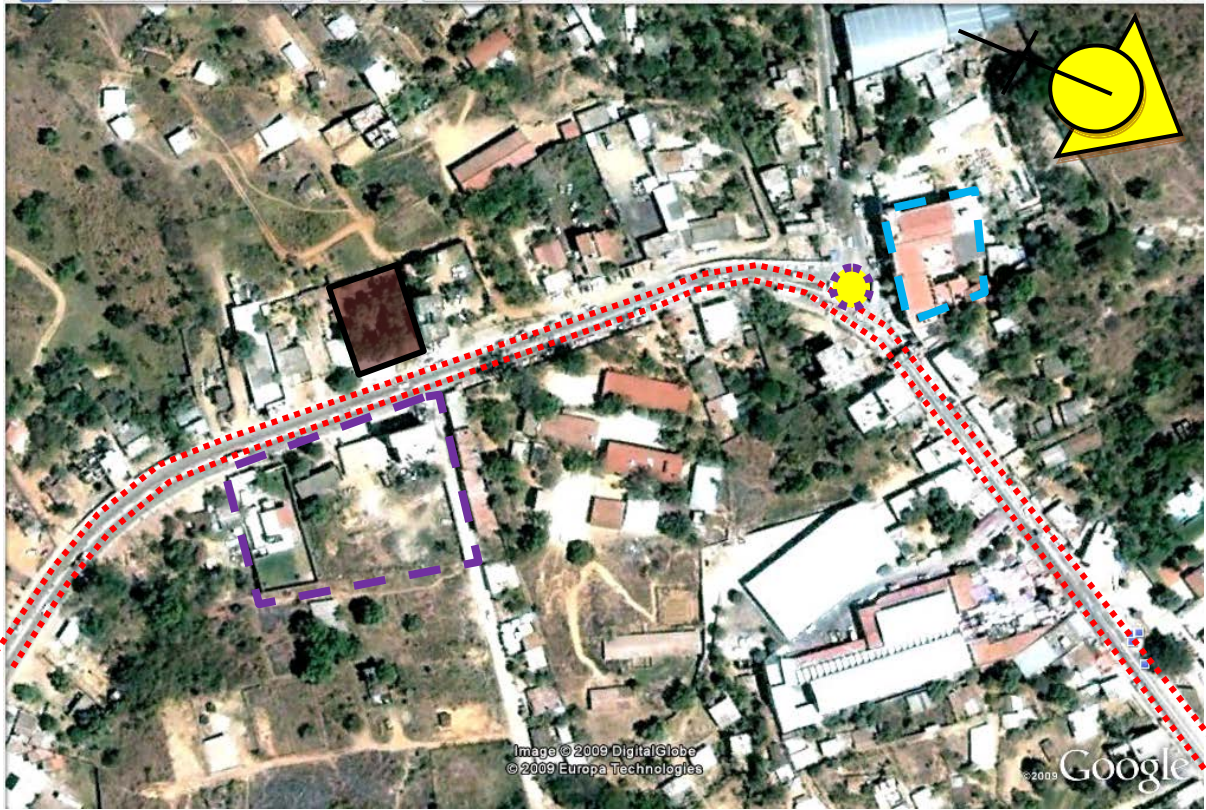
Aparte de estar localizado en una zona muy transitada y de contar con todos los servicios públicos, se localiza en la avenida Cuauhtémoc.



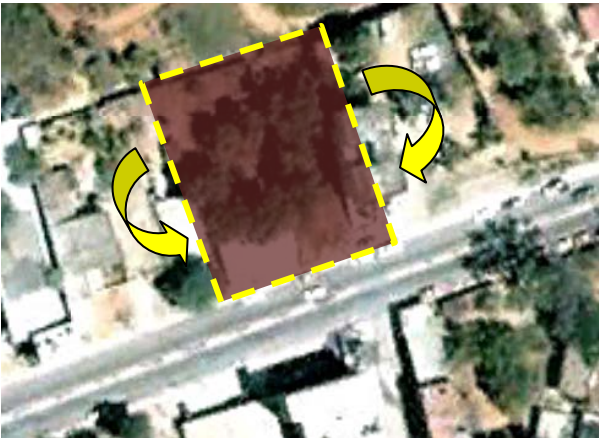
Vialidades



Vialidad principal
Terreno seleccionado - - - - -



Vialidad secundaria
Terreno seleccionada ■
La glorieta (monumento) ☀
Hotel Venus - - - - -
Escuela Bachilleres - - - - -



Vientos
Los vientos dominantes se determinan tomando en cuenta su fuerza y trayectoria



Fotos



PUNTOS GENERALES DEL TERRENO 2:

- Es un terreno plano en su mayoría con algún ligero grado de desnivel
- No cuenta con fallas o fracturas.
- Cuenta con todos los servicios de agua y drenaje y alumbrado público
- El transporte de vehículos es considerado
- Se encuentra en una vialidad principal
- En cuanto a componentes sensoriales existe el ruido pero sólo del transporte

Terreno 3

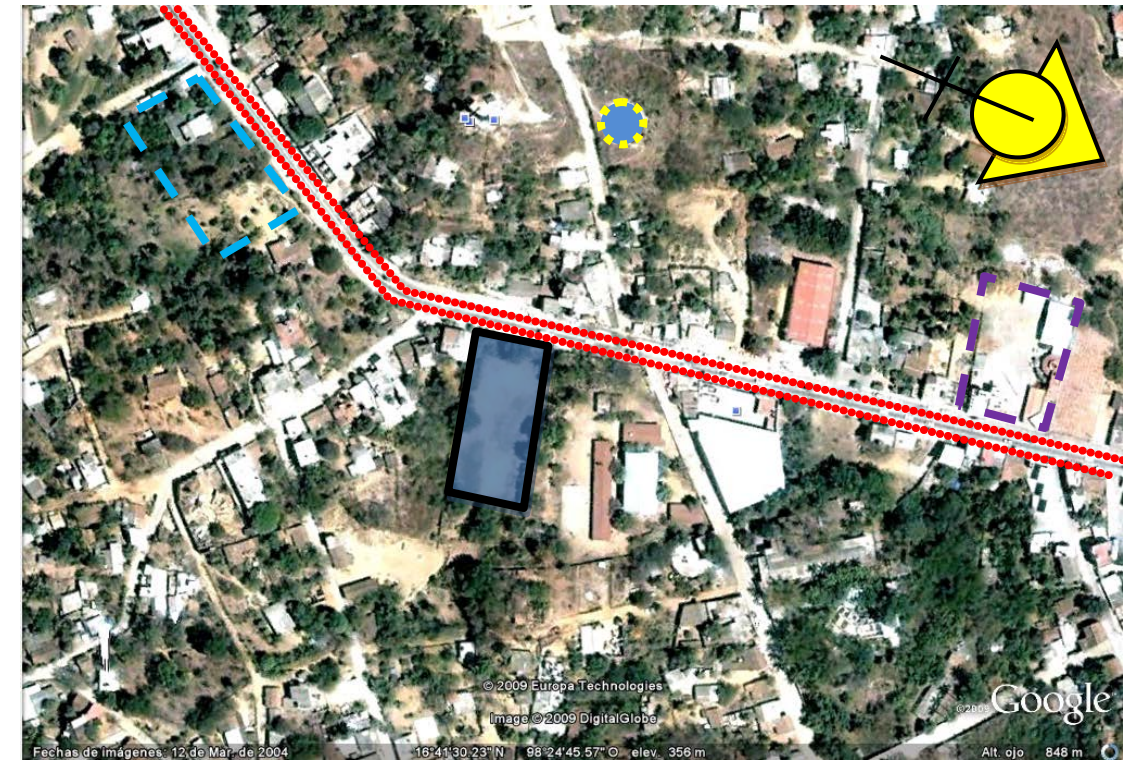


El segundo lote que se considera para el proyecto tiene de medidas 57m de frente x 149m de fondo y se encuentra en una vialidad principal, y tiene un acceso un poco reducido.

M2 totales	8,521
M2 de Frente	57
Agua potable	✓
Alcantarillado y drenaje	✓
Energía eléctrica	✓
Alumbrado público	✓
Teléfono	✓
Pavimentación	✓
Recolección de basura	✓
Transporte público	✓



En la tabla se muestran las características del segundo terreno y a pesar de cumplir con el mínimo de metros de frente requeridos, no cumple con todos los requerimientos para el proyecto. Se encuentra en una vialidad con buena circulación de vehículos, pero tiene menos metros que el primer terreno y esto lo pone en desventaja



Vialidad principal



Mercado



Terreno seleccionada



ISSSTE



Mirador



Vientos

Los vientos dominantes se determinan tomando en cuenta su fuerza y trayectoria

Fotos



Puntos generales del terreno 3:

- Es un terreno plano en su mayoría con algún ligero grado de desnivel
- En cuanto a componentes sensoriales existe el ruido de los vehículos
- Sólo cuenta con una fractura en todo el terreno
- No cuenta con vegetación, es sólo tierra y esto no es favorable para el diseño que se requiere en el cine.
- Cuenta con todos los servicios de agua y drenaje y alumbrado público
- El transporte de vehículos es considerado
- Se encuentra en una vialidad principal



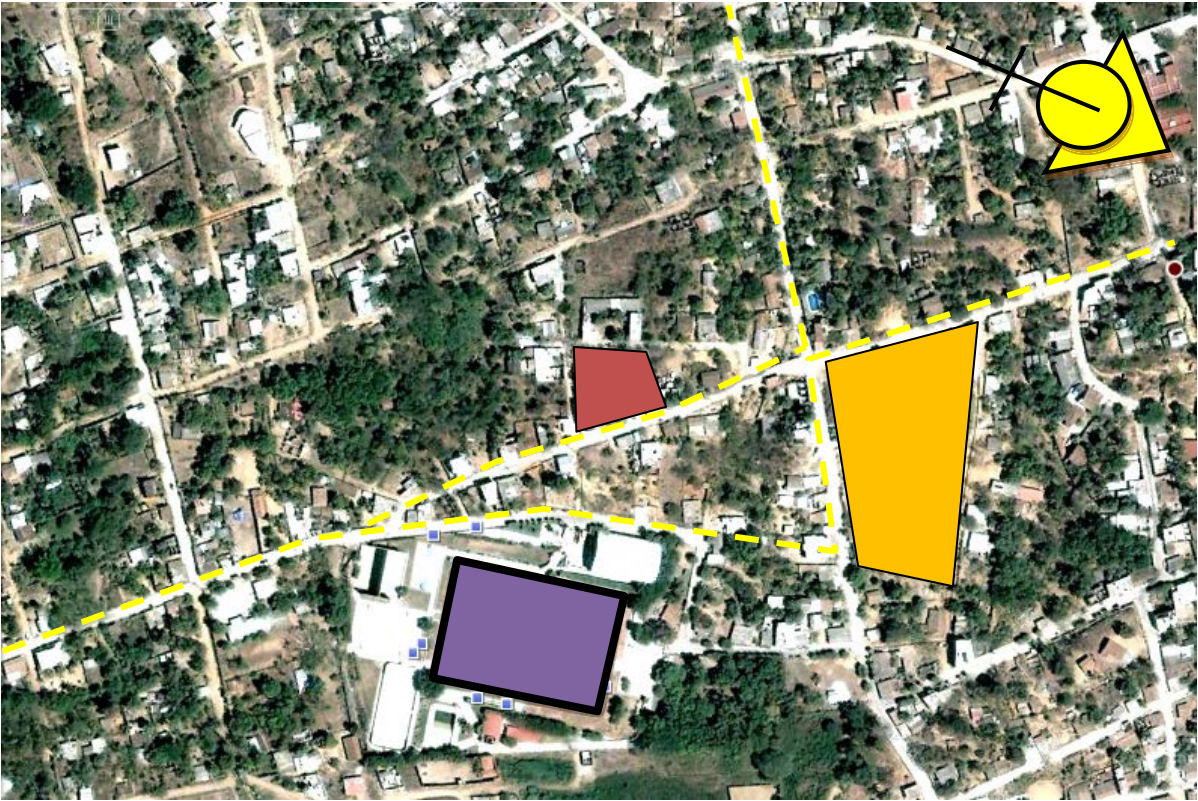
Terreno 4

El tercer lote que se considera para el proyecto tiene de medidas 114m de frente x 85m de fondo y se encuentra en una vialidad secundaria, está un poco alejado de la calle principal.

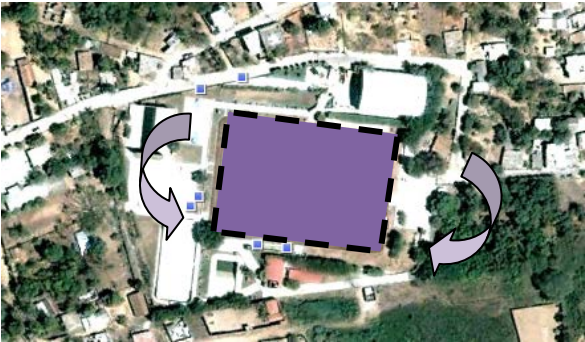


M2 totales	9,690
M2 de Frente	114
Agua potable	✓
Alcantarillado y drenaje	✓
Energía eléctrica	✓
Teléfono	✓
Pavimentación	✓
Recolección de basura	✓
Transporte público	✓

El terreno cuenta con una buena dimensión de m2, pero la desventaja que tiene a comparación de los otros 2, es que se encuentra en una vialidad secundaria y está retirado de la vialidad más transitada, podría ser una buena opción, si no estuvieran los 2 anteriores, tiene un frente bastante amplio, pero al fondo le hicieron falta m2.



- Terreno
- Unidad Deportiva
- Vialidad secundaria
- Escuela primaria



Vientos
Los vientos dominantes se determinan tomando en cuenta su fuerza y trayectoria



Fotos



Puntos generales del terreno 4:

- Es un lote con algunos desniveles pero no rebasan el 6%
- Tiene una circulación de vehículos media, es decir no es muy transcurrida.
- De componentes sensoriales sólo es el ruido y un poco de contaminación en el ambiente
- Se encuentra en una vialidad secundaria
- Con el único servicio que no cuenta es con alumbrado público, los otros servicios los tiene en buenas condiciones
- Sólo cuenta con una fractura en todo el terreno
- Cuenta con vegetación escasa.



Terreno seleccionado

Terreno 1



El primer lote que se considera para el proyecto tiene de medidas 86m de frente x 122m de fondo y se encuentra en una vialidad principal, aparte de tener un acceso muy amplio.

M2 totales	11,140
M2 de Frente	161.50
Agua potable	✓
Alcantarillado y drenaje	✓
Energía eléctrica	✓
Alumbrado público	✓
Teléfono	✓
Pavimentación	✓
Recolección de basura	✓
Transporte público	✓
Uso de suelo	Habitacional
Terreno plano	✓





Después de haber analizado las 4 propuestas de terrenos, se llegó a la conclusión de que la primera opción es la más viable para la propuesta del cine, ya que cuenta con los m2 necesarios, aparte de encontrarse en una vialidad importante para Ometepec. Es el terreno 1, que cuenta con todos los servicios necesarios y características requeridas, a continuación se volverán a enlistar en una tabla los estándares que se manejan de dimensiones de acuerdo a SEDESOL.

Dimensiones requeridas:

Datos	
JERARQUÍA URBANA Y NIVEL DE SERVICIO	Intermedio
POBLACIÓN	101,143

M2 REQUERIDOS	
M2 DE TERRENO RECOMENDABLE	8,070
PROPORCIÓN DEL PREDIO (ANCHO/LARGO)	1:1 A 1:2
FRENTE MÍNIMO RECOMENDABLE (METROS)	50 a 75



Ubicación de terreno

Se encuentra en la calle Cuauhtémoc

El terreno que sobra se podrá aprovechar para espacios recreativos como las cafeterías, los videojuegos y áreas de comida. Sobran un poco más de 3000m2, que son suficientes para aprovecharlos en dichos espacios, al igual que el espacio para el estacionamiento.

Topografía:

La topografía de la zona es de tipo regular, se puede decir que es un terreno plano, con una pendiente del 3%.

Contaminación de la zona:

Sólo es auditiva, porque se encuentran los ruidos de los autos de todo tipo, ya que es una calle de mucha circulación frente al terreno. Los vehículos transitan a cualquier hora del día, sobre todo por las mañanas y noches, en la tarde es un poco menos. Es un terreno limpio al no tener gran acumulación de basura ni terrenos sucios al lado.

Vialidades del predio:

Las vialidades son en ambos sentidos, y cuenta con 2 carriles para cada vialidad

Vegetación:

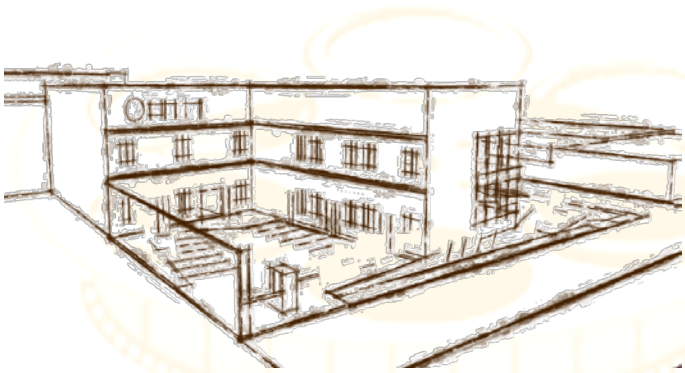
Se encuentra en muy buen estado, en general son arbustos muy verdes y con una abundancia considerada, su tierra es fértil y se puede aprovechar para generar buen impacto visual por medio de jardines.



Criterios de diseño



Criterios de Diseño



Siguiendo el concepto, la fachada del conjunto es de suma importancia para que el cine tenga un mayor atractivo para el público, debe seguir formas ortogonales que generen un impacto visual desde lo lejos. Con esto se genera la primera escena de de la ficción, donde se involucra un personaje que es la fachada principal. Tienen que ser espacios abiertos, con elementos que le den un

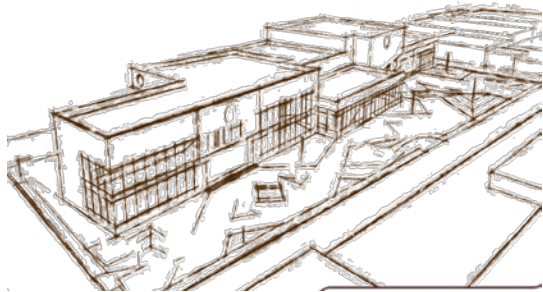
mayor peso arquitectónico, tales como el uso del cristal, uso de estructuras de acero.

Se debe contar con la iluminación necesaria, para que haya una mayor claridad y tenga una mejor presencia sobre todo por las noches.

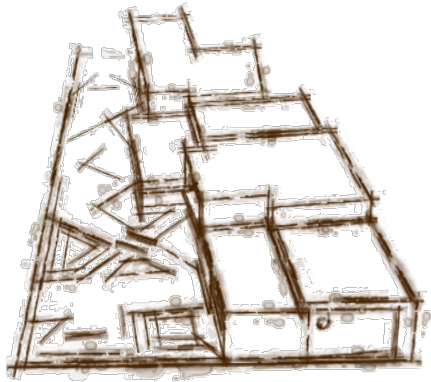
También las áreas verdes se integrarán a la fachada principal, creando un recorrido hasta llegar al acceso del inmueble. La vegetación tiene que ser discreta y no llamar más la atención que el conjunto.

Los personajes son principales y secundarios, los principales son desde la fachada principal, hasta las áreas comunes de convivencia como áreas de comida, vestíbulos y por supuesto las salas donde se llevará a cabo la función. Los secundarios son las áreas administrativas y de venta. En este caso lo más importante es el espacio donde interactúa el espectador. Por eso se tiene que diseñar de una forma llamativa, por medio de formas que representen las 3 partes que se están tomando en cuenta.

Este elemento delimita la actividad del personaje, es muy impredecible y el usuario realiza actividades en la mayoría de ocasiones de acuerdo a la hora y el día estimado, por eso el diseño tiene que ser versátil e invitar al cliente a hacer uso del complejo comercial. Por medio de juego de dobles alturas y algunos ejes curvos que representen la dinámica que se existe en el tiempo en un momento determinado.



La curvatura en la fachada principal semeja la integridad con las 3 partes del cine. Y los colores que se manejan son el blanco, amarillo pálido y naranja, son colores que venden y son agradables para el cliente.



En la mayoría de ocasiones éste factor integra las partes, de acuerdo a su ubicación, a su mobiliario y a su diseño como tal, al integrar las partes crea una armonía en el proyecto al tener esa vinculación con los colores, las texturas y las formas diseñadas.

El espacio juega el papel de mayor jerarquía, ya que se hacen dichas acciones de acuerdo al lugar donde se encuentre el usuario, por ejemplo si es en el área de comida, se tienen que manejar colores como el naranja y el amarillo y el mobiliario deberá ser con sillas y mesas con una buena calidad de imagen.

Por otro lado también las salas de cine contarán con la dimensión de m2 requeridos de acuerdo a los estándares normativos, la isóptica tiene que estar en correcta proporción y sin tener algún riesgo con la visión de los clientes.

Los baños contarán con las instalaciones y suficientes muebles de acuerdo a la población. El vestíbulo será de forma lineal en su mayoría en cuanto a recorridos y mobiliario. Las áreas de venta tendrán los colores apropiados de acuerdo a la franquicia de CINEMEX.

El estacionamiento será de forma ortogonal por lo mientras, siguiendo la retícula del conjunto y de las áreas verdes que se manejan mitad curvas y mitad rectas.

Composición arquitectónica

Jerarquía:

Toda la espacialidad del cine, después las áreas de comida y cafeterías, los videojuegos y las áreas verdes y los recorridos que genera también.

Ejes:

Se usan ejes curvos y lineales, en este caso el eje rector puede ser la explanada donde pueden caminar como parte de la recreación



[COMPLEJO COMERCIAL CINEMEX]

José Efraín de la Cruz Montero



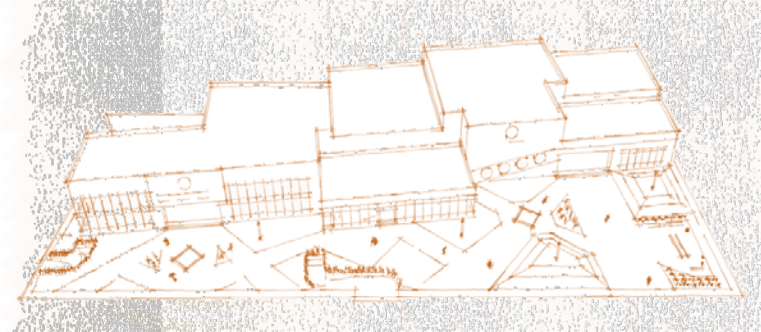
Tipo de recorrido:

Compuesto

Tipo de aproximación:

Frontal

Escala:



Se están edificando muy altos los edificios, esto se debe a que el mínimo de m requeridos para un cine son 14 m de altura.

Ritmo:

Existe en toda la parte de los ventanales transparentes amplios con estructuras metálicas y los vanos que se alcanzan a ver a lo lejos, al encontrarse en volumen que se encuentra más hacia el fondo del complejo.

Movimiento:

Este se aprecia en toda la fachada y parte del interior, hay sustracciones en los edificios rectos en algunos interactúan con la altura en otros con la forma del mismo, por ejemplo la parte curva no tiene sustracciones pero genera una gran repetición en sus cilindros de acero.

Elementos que definen espacios:

Principalmente los colores y el uso de elementos de acero en las columnas

Planta:

Es en su mayoría lineal con algunos desfragmentaciones, haciendo más dinámico el proyecto, pero la espacialidad si cubre todas las necesidades de ambas partes del usuario.



Proyecto Final



Vistas exteriores



Vista-Área administrativa

Acceso principal



Acceso principal



Vista-Explanada



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO
11,140 M2



Acceso

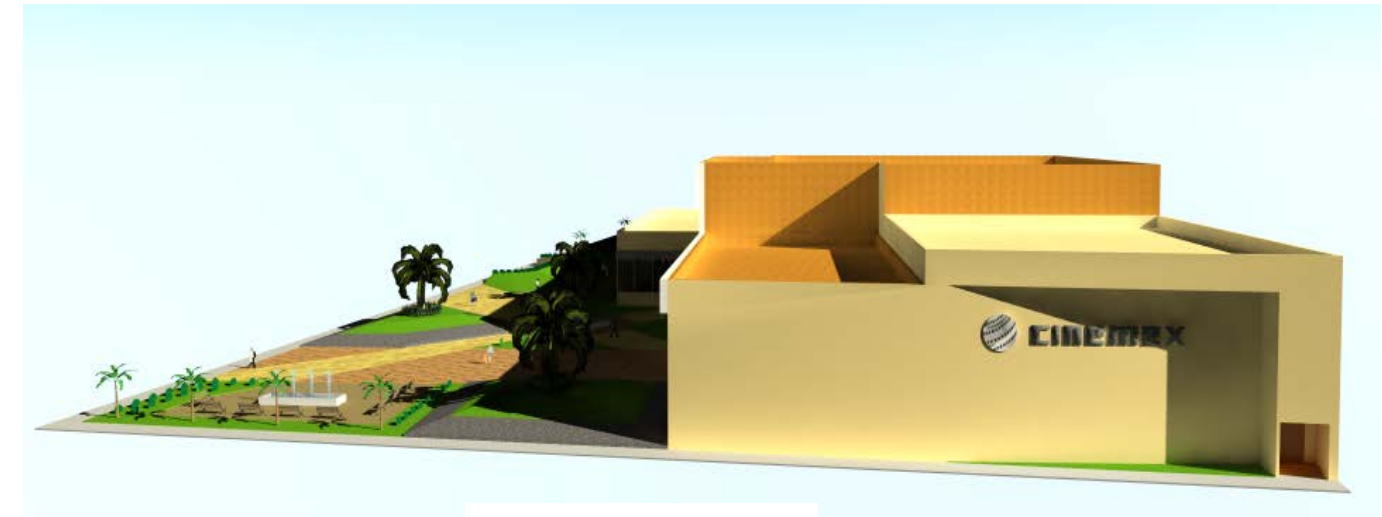


Planta de conjunto



El movimiento se aprecia en toda la fachada y parte del interior, hay sustracciones en los edificios rectos en algunos interactúan con la altura en otros con la forma del mismo, por ejemplo la parte curva no tiene sustracciones pero genera una gran repetición en sus cilindros de acero.

Los elementos que definen los espacios son principalmente los colores y el manejo de áreas verdes en retícula. La planta en su mayoría es lineal con algunas desfragmentaciones, haciendo más dinámico el proyecto, pero la espacialidad sí cubre todas las necesidades de ambas partes del usuario.



Fachada Lateral

Se usan ejes rectos, en este caso el eje rector puede ser la explanada donde pueden caminar como parte de la recreación

El tipo de recorrido es compuesto y el tipo de aproximación es frontal

Existe en toda la parte de los ventanales transparentes amplios y los vanos que se alcanzan a ver de cerca, al encontrarse en el volumen que se encuentra más hacia el frente del complejo.



Bibliografía



Bibliografía

www.um.es/actualidad/gabineteprensa.php?accion=vernota&idnota=1398

<http://cineycrispetas.wordpress.com/about/>

<http://elies.rediris.es/elies12/cap11.htm>

www.panoramio.com

www.guerrero.gob.mx

www.cinesargentinos.com.ar/noticias/mas/0611_

http://www.800/christy.com/cms/index.php?option=com_content&task=view&id=&&&itemid=39

<http://www.flickr.com/photos/tvcultura/3100632283/in/photostream/>

<http://www.cinemex.com/>

<http://lanic.utexas.edu/la/región/cinema/indexesp.html>

<http://cineclubudo.blogspot.com/2008/10/encuentros-de-cines-de-amrica-latina-de.html>

www.elmundo.es/elmundo/blogs/cineclu/index/index.html

www.lapalmainteractivo.com/noticias/content/acento/cine/0203_cinehtml

sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/Tesis/Human/Fernández_T_M/Bibliog.htm

www.cine.aulapublica.com/musico-hany-rojas-lima-peru/2009/02/19/

www.yeli.com/find/Dofind/cl/Cinemas

<http://www.tilt-up.org/awards/achievement/2006/greendale.html>

Visita al cine 5 de mayo

Visita al cine de Atlixco

Libro de plazola

Sistema Normativo de SEDESOL

Reglamento de construcción de Guerrero

www.guerrero.gob.mx

www.classuel.com

<http://es.wikipedia.org/wiki/Taquillero>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Vendedor>

http://www.hoy.es/noticias/200810/06/Media/cabina_proyeccion.jpg

<http://es.wikipedia.org/wiki/Recepcionista>

http://es.wikipedia.org/wiki/Gerente_general

http://ipitimes.com/jaime_arteaga_coral_actual_gerente_hospital_civil_ipiales_061008.jpg

http://es.wikipedia.org/wiki/Contador_p%C3%BAblico

<http://es.wikipedia.org/wiki/Secretaria>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Gorila_\(guardia_de_seguridad\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Gorila_(guardia_de_seguridad))

http://www.caprepa.df.gob.mx/quienes_somos/marco_juridico/pdfs/Intendencia.pdf

<http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/guerrero/municipios/12046a.htm>

<http://www.municipios.com.mx/guerrero/>