



UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA
DEL ESTADO DE PUEBLA.

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

FACULTAD DE PSICOLOGIA

“ACTITUDES DE LOS UNIVERSITARIOS
EN TORNO AL NUEVO PRESIDENTE DE LA
REPUBLICA”

TRABAJO RECEPCIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIATURA EN PSICOLOGIA

PRESENTA:

GABRIELA ROSALIA ALDAMA
RODRIGUEZ.

PUEBLA, PUE.

ABRIL DE 2003



UPAEP – Secretaría General

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyła**

Tesis Digitales Restricciones de uso:

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS :

A mi mamá, por su amor, dedicación, sacrificios y superación por sus hijas, y porque te admiro y te amo.

A mi papá por ser un apoyo incondicional, por sus consejos, amor y confianza.

Hayde por cuidarme y acompañarme en todo momento.

A mis hermanas Barbara y Betsabé, recuerden que el futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños

A toda mi familia, por que siempre me han acompañado de alguna manera en mis alegrías y tristezas, y porque todos me han demostrado su cariño siempre.

LA VIDA NO ES UNA CIENCIA; LA VAMOS CONSTRUYENDO A MEDIDA QUE AVANZAMOS.

Al Hirschfeld

AGRADECIMIENTOS:

A Dios por regalarme el don de la vida.

Mi papá y mamá por ir siempre a mi lado y alentarme a crecer.

A mis amigos Cristian, Beto, Arturo, Josué, Tezy, Arely, Ana María, Claudia, Ayi, Bety, por los ratos agradables y compartir conmigo alegrías, tristezas y diversión, Gracias Fer por tu apoyo incondicional.

Manuel por ser Mi maestro y Amigo.

Samuel por tu compañía, comprensión y los sueños que nos falta por compartir

A Paty Gutiérrez, Dulce, Abraham, Yolanda, Alejandro Guillén, Anilú por su apoyo en esta investigación y proporcionarme todo lo necesario.

LO ÚNICO QUE TRASCIENDE LA EXISTENCIA DEL SER HUMANO... ES SU
OBRA.

Roberto González O

INDICE

CAPITULO 1 INTRODUCCION

1.1 JUSTIFICACION	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3 HIPOTESIS	2
1.3.1 VARIABLE DEPENDIENTE	2
1.3.2 VARIABLE INDEPENDIENTE	2
1.4 OBJETIVOS GENERALES	2
1.4.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS	2
1.5 DEFINICION DE TERMINOS	3
1.6 IMPORTANCIA DEL ESTUDIO	5

CAPITULO 2 MARCO TEORICO

2.1 ORIGEN Y CONSTITUCION DE LA PSICOLOGIA POLITICA	6
2.1.2 DEFINICION DE LA ACTUAL PSICOLOGIA POLITICA	6
2.1.3 FINES DE LA PSICOLOGIA POLITICA	6
2.1.4 ACCIONES POLITICAS	7
2.2 PSICOLOGIA SOCIAL	9
2.2.1 DEFINICION	9
2.2.2 HISTORIA	9
2.2.3 PSICOLOGIA DE LAS MASAS	9
2.2.4 EL ALMA COLECTIVA	10
2.2.5 NORMAS SOCIALES	12
2.2.6 CONFORMISMO.	13
2.3 ACTITUDES	
2.3.1 DEFINICION	14

2.3.2 ESTRUCTURA	19
2.3.2.1 COMPONENTE COGNOSCITIVO	19
2.3.2.2 COMPONENTE AFECTIVO	20
2.3.2.3 COMPONENTE CONDUCTUAL	20
2.3.3 FORMACION DE LA ACTITUD	21
2.3.4 CLASES DE ACTITUDES	23
2.3.4.1 MEDICION DE LA ACTITUD	23
2.3.4.2 ACTITUDES ESTEREOTIPADAS Y PREJUICIO	25
2.3.5 CAMBIO DE ACTITUDES	26
2.4 LIDERAZGO	27
2.4.1 NATURALEZA DEL LIDERAZGO	27
2.4.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS LIDERES	27
2.5 PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA.	28
2.5.1 QUIÉN ES VICENTE FOX QUEZADA?	29
2.5.2. MANEJO DE IMAGEN	36
2.6 MARCO CONTEXTUAL	37
2.6.1 2 DE JULIO DE 2000	37
2.6.2 SITUACION POLITICA DE MEXICO	40
2.6.3 TOMA DE POSESION	45
CAPITULO 3 METODOLOGIA	
3.1 SUJETOS	48
3.2 INSTRUMENTOS	48
3.3 PROCEDIMIENTO	49
CAPITULO 4 ANALISIS DE RESULTADOS	
4.1 CICOM	50

4.2 CIPOL	51
4.3 DERECHO	53
CAPITULO 5 DISCUSION	55
BIBLIOGRAFIA	57
ANEXOS	59

CAPITULO 1 INTRODUCCION

1.1 JUSTIFICAION

En la actualidad es de gran interés popular el conocer lo que esta sucediendo en la política del País, esto se debe al cambio que marcaron las elecciones del pasado 2 de julio de 2002.

Los últimos acontecimientos demuestran que la población en general ha cambiado el punto de vista que tenía respecto a lo que para ellos representa el Presidente de la República, sin embargo en ocasiones no es considerada la opinión de algunos sectores representativos de esta población.

Es debido a esto que la presente investigación ha sido enfocada en la Psicología Política debido al interés de investigar cuáles son las actitudes que tienen las personas que serán sujetos de esta investigación.

Los datos obtenidos ayudarán a verificar si el cambio de presidente ha sido significativo para las personas y si existe una identificación con el actual presidente, ya que frecuentemente se escuchan comentarios de inconformidad, apatía indiferenciada.

A partir de los resultados obtenidos, se podrá ayudar a corregir los aspectos en los que los estudiantes no estén de acuerdo y mejorar los que sean significativos para ellos, para poder hacerlos partícipes en la vida electoral del país y logre existir mayor identificación entre el presidente de le republica y los estudiantes; ya que como se mencionaba al inicio, los estudiantes forman parte importante en las decisiones electorales.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Durante los últimos 74 años, el país fué gobernado por un solo partido lo cual durante muchos años era para la mayoría de las personas muestra de la anti-democracia que se vivía. Sin embargo el 2 de julio de 2000, hubo un cambio notorio, ya que un partido de oposición por primera vez pudo llegar a la presidencia.

La población en su gran mayoría respiraba con tranquilidad, ya que eso demostraba que el País aun tiene capacidad de elección y todo lo que con ello vendría auguraba un cambio, una manera diferente de decidir, de actuar en la política.

Sin embargo este triunfo no fue esperado por todos, hubo inconformes los cuales se han dedicado a criticar en diferentes aspectos la manera de actuar del Presidente, sus decisiones y la forma en que ejerce el poder; por lo tanto el planteamiento del problema es: ¿Cuáles son las actitudes que presentan los jóvenes en torno a las acciones políticas del Nuevo Presidente de la República (C. Vicente Fox Quesada) ?

1.3 HIPOTESIS.

¿Si los alumnos de DERECHO tienen una actitud positiva, entonces los alumnos de Ciencias Políticas y Ciencias de la Comunicación tendrán la misma actitud?

1.3.1 VARIABLE DEPENDIENTE.

Actitudes

1.3.2 VARIABLE INDEPENDIENTE.

Acciones Políticas

1.4 OBJETIVO GENERAL.

Identificar las actitudes principales de los universitarios de 18 a 23 años de la UPAEP tienen en torno a las acciones políticas del nuevo presidente.

1.4.1 ESPECIFICOS:

- Elaborar un instrumento que mida las actitudes que tienen las personas del nuevo Presidente de la República.
- Aplicar dicho instrumento a las personas seleccionadas.
- Comparar las actitudes que presentan los universitarios de las diferentes universidades.
- Verificar si las personas presentan una actitud de aceptación hacia el Presidente de la República.
- Elaborar conclusiones de acuerdo a los datos encontrados en dicho instrumento.

1.5 DEFINICION DE TERMINOS.

ACTITUDES: Es una organización estable de las opiniones, sentimientos y conductas de un individuo ante los demás, ante las situaciones o los objetos.(Smith, 1982)

PRESIDENTE DE LA REPUBLICA: Nombre con el que se designa en una República al jefe del estado, quien es también el jefe de gobierno y el máximo representante del poder ejecutivo. (Sarmiento, 2000)

IDENTIFICACIÓN: Llegar a tener las mismas creencias, propósitos, sentimientos, opiniones y acciones que tiene una persona. (Salvat, 1984)

PSICOLOGÍA SOCIAL: Es la ciencia que está encargada de estudiar aquellos aspectos de la conducta individual a los que afectan o sobre los que influyen estímulos sociales. (Whittaker, 2000)

PSICOLOGÍA POLÍTICA: Estudia el contacto entre los diversos factores políticos y psicológicos, así como la forma en que se mantienen y desarrollan en las personas las percepciones, interpretaciones y sentimientos a cerca de la política.

ACCIONES POLÍTICAS: conjunto de actos y actitudes dirigidos a influir de manera más o menos directa sobre las decisiones de los tentadores del poder del sistema político o en cada una de las organizaciones políticas.(Pasquino, G. 1988, p.180).

LIDER: Una persona con cierto puesto, funge de eje en la conducta de un grupo y puede influir sobre otras personas.

DECISIONES: Elegir entre una o varias opciones o estímulos presentados a un sujeto. (salvat, 1982)

DEMOCRACIA: Un gobierno conducido con el consentimiento libremente otorgado por el pueblo. (StreetLaw, 1995)

ELECCIONES: La capacidad que le ha sido otorgada ala población de elegir a quien considere que será su mejor representante en el poder ejecutivo, legislativo y judicial. (Salvat 1984)

1.6 IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

El pasado 2 de julio de 2000, el cambio de presidente marcó un punto importante en la historia de México debido a que las expectativas que la mayoría de los habitantes de México (no fueron cubiertas) en cuanto a que el nuevo presidente de México pertenecería a un mismo partido como había sucedido en los últimos 74 años.

Sin embargo lo anterior refleja un cambio en cuanto a la perspectiva que tienen actualmente los habitantes de este país en cuanto a que pueden votar por un partido diferente, lo cual aumenta el grado de confiabilidad en las elecciones.

Lo anterior refleja la importancia de estudiar como son las actitudes de los mexicanos hacia el actual presidente de la república.

Sin embargo la importancia de esta investigación, no se encuentra únicamente en estudiar las actitudes, sino también pretende aportar datos en el área de la psicología social, la cual hasta nuestros días no se ha considerado de importancia.

Al mismo tiempo pretende aportar datos útiles no solamente a la psicología, sino también en el ámbito político. Esto es debido a los cambios que se mencionan anteriormente y que no solo afectan a la sociedad sino también a su constitución.

Es debido a todo lo anterior que se considera importante el verificar cuales son las actitudes que en la actualidad presentan los universitarios, respecto al nuevo Presidente de la República, es decir si se ha dado a lo largo del tiempo que lleva en el poder una identificación o por el contrario si existe cierto rechazo.

CAPITULO 2. MARCO TEORICO

2.1 ORIGEN Y CONSTITUCIÓN DE LA PSICOLOGÍA POLÍTICA

Los antecedentes inmediatos de la Psicología Política datan de principios del siglo XX, desarrollándose investigaciones y teorías (en el marco de la Psicología y especialmente de la Psicología Social) durante este siglo hasta terminar formalizando la constitución de la disciplina en 1973 con la publicación del primer manual de Psicología Política. (<http://www.cop.es/delegaci/madrid/pspolitica/htm>)

Harold Dwight Lasswell es considerado el fundador de la Psicología Política. La fundación en enero de 1978 de la Sociedad Internacional de Psicología Política (ISPP) constituye un hecho institucional clave, formalizando la creación de una comunidad que se identifica con las concepciones, interpretaciones y sentimientos a cerca de la política. El efecto de las percepciones, interpretaciones y sentimientos de las personas sobre sus conductas políticas, la manera en que se toman las decisiones políticas y quiénes tienen la autoridad para tomar decisiones políticas. (Herman 1986, citado por García).

2.1.2 DEFINICIÓN DE LA ACTUAL PSICOLOGÍA POLÍTICA

La Psicología Política es un conjunto de conocimientos científicos, desarrollados y transmitidos por una comunidad que se autodenomina psicólogos políticos y que están reconocidos socialmente como tales, que tienen en común pretender describir y explicar el comportamiento político humano. (Carpinteiro, 2000).

2.1.3 FINES DE LA PSICOLOGÍA POLÍTICA

El fin inmediato y principal de la Psicología Política lo determina su definición: describir y explicar el comportamiento político. Sin embargo, ahí no termina su finalidad, el conseguir ese conocimiento es para emplearlo posteriormente para algo.

Considerando la existencia de una relación bidireccional entre los ciudadanos en general y los ciudadanos más dedicados a la política, la Psicología Política debería cumplir la función de estrechar esta relación permitiendo un mayor conocimiento de los unos sobre los otros. (Idem)

Desde el plano político es importante conocer al individuo tanto en su funcionamiento como tal como cuando forma parte de un grupo. De ahí la importancia de estudios como los de minorías, fenómenos de masas, factores que influyen en la intención de voto, cómo promover la participación política, liderazgo, opinión pública... Así como conocer las dinámicas y variables que pueden dificultar o mejorar el funcionamiento en política (estudios sobre autoritarismo, discurso político, conducta política, heurísticos empleados en la toma de decisiones, procesos de pacto y negociación...)

Por otro lado, para el individuo de la calle sería bueno tener un mayor conocimiento de las cuestiones políticas desde la óptica de la Psicología Política, lo que le permitiría mejorar su participación política tanto si es pasiva como si es activa, ya que tendría una mayor comprensión de los procesos subyacentes a los hechos políticos que acontecen en su vida cotidiana.

La Psicología Política ayuda a la mejoría del bienestar de las comunidades humanas, para que los ciudadanos puedan intervenir en los asuntos políticos y puedan elegir buenos gobernantes y legisladores. Una Psicología Política que sirva para que los responsables políticos defiendan los intereses y el bienestar de sus comunidades, para que gobiernen y legislen mejor, y para que ayude a la resolución pacífica de los conflictos en las comunidades y entre comunidades.

Los psicólogos políticos deben ser rigurosos en el estudio del comportamiento político, empleando metodologías de investigación que permitan obtener el conocimiento científico. Sin embargo, no podemos ser impasibles a la utilización del mismo ni a la política de nuestras comunidades. Pretender que los psicólogos políticos no ejerzan un

papel político en su comunidad, es pretender que las personas no seamos personas, es imposible. El ser humano es un ser político. (Batlle, A. 1992)

2.1.4 ACCIONES POLÍTICAS.

Las acciones políticas podrían definirse como "aquel conjunto de actos y actitudes dirigidos a influir de manera más o menos directa y más o menos legal sobre las decisiones de los tentadores del poder del sistema político o en cada una de las organizaciones políticas, así como en su misma elección, con vistas a conservar o modificar la estructura (y por tanto los valores) del sistema de intereses dominante" (Pasquino, G. 1988, p.180).

Si bien el sistema político es el de las estructuras institucionales, cabe la posibilidad de que desde otros sistemas o alternativas de acción se influya y modifique el mismo, lo que se constituye en actividades políticas alternativas. Es evidente que en los últimos años los ciudadanos se acercan a la política desde fuera del sistema político, mediante el desarrollo de acciones de protesta, movilización o apoyo que no se encauzan por los tradicionales canales de participación política que establece el sistema político, muchas y variadas formas de participación social con objetivos políticos que se desarrollan más allá de las fronteras institucionales del sistema político (de lo convencional). (Sobral, J. 1988,)

Pero no se puede decir que la política se maneja únicamente a niveles institucionales, en la actualidad los ciudadanos en nuestro país participan de manera mas activa y libre, dan opiniones y forman parte de los momentos que vive el país, muestra de ello son los sondeos que se hacen a nivel Nacional a cerca de las opiniones de los ciudadanos, también el plebiscito realizado en la ciudad de México, es otro ejemplo del cambio que vive nuestro país.

2.2 PSICOLOGIA SOCIAL.

La psicología social, es la rama de la psicología que se encarga de estudiar los fenómenos que afectan al hombre cuando interactúa con la sociedad, es decir en la vida cotidiana, ya

que continuamente intercambiamos información con la sociedad ya sea de manera directa o indirecta.

2.2.1 DEFINICION

Es la ciencia que está encargada de estudiar aquellos aspectos de la conducta individual a los que afectan o sobre los que influyen estímulos sociales, los cuales pueden ser diversos; desde una persona, un animal, un objeto o alguna influencia de la conducta. (Whittaker, 2000)

2.2.2 HISTORIA

La historia de la psicología social ha sido dividida en tres períodos:
El primero comprende la filosofía social que abarca desde la antigüedad hasta el presente, era de especial interés la conjetura.

El segundo comprende el empirismo social, a mediados del siglo XIX aproximadamente; aquí surge el interés por la descripción de la conducta social del hombre.

El tercero es el contemporáneo y surge a principios del siglo XX, se interesa especialmente en el análisis social y en buscar las causas de la conducta social del hombre. (Hollander 1967)

2.2.3 PSICOLOGIA DE LAS MASAS.

La psicología de las masas abarca problemas que aún no están del todo diferenciados ya que abarca áreas que le conciernen también a otras ramas de la psicología debido a que intenta estudiar fenómenos colectivos, la clasificación de diversas agrupaciones colectivas, y la descripción de los fenómenos psíquicos que exteriorizan.

2.2.4 EL ALMA COLECTIVA

Para Gustav Le Bon es "El mas singular de los fenómenos presentados por una masa psicológica; sin importar los individuos que la componen y por diversos o semejantes que puedan ser su género de vida, sus ocupaciones, su carácter, o su inteligencia, el solo hecho de hallarse transformados en una multitud, les denota una especie de alma colectiva. (citado en Lopez.Ballesteros, 1969)

De esta manera asigna a las multitudes un alma colectiva, haciendo notar que, al formarse, la personalidad individual se difumina y los sentimientos individuales, inconscientes, se orienten en la misma dirección. Los sentimientos multitudinarios son, invariablemente, la impulsividad, la irritabilidad, la sugestibilidad y, en conjunto a su exageración o simplismo, la tolerancia o el dogmático. Las opiniones, creencias que influyen decisivamente en las multitudes son las que están profundamente arraigadas en el alma de las razas y de sus traiciones. Pero sobre todo considera que existe una necesidad instintiva en toda una multitud de seres a obedecer a un agitador o un leader (que es lo mismo, aunque se confunda arbitrariamente), estudiando minuciosamente sus medios de acción, particularmente la afirmación minuciosamente sus medios de acción, particularmente la afirmación categórica, la repetición y plasmación de la imagen ideal.

Sin embargo diversos autores establecen que aquello que une a las masas es una finalidad en común, y debido a eso es posible que se lleve a cabo o que pueda existir una masa o grupo de individuos.

Todos los individuos buscan algo en común al tomar decisiones ya sean importantes o mínimas como por ejemplo la ropa que se va a usar, la cual determinará el grupo al que pertenecen.

Le Bon piensa que en una multitud pueden llegar a borrarse las adquisiciones individuales, desapareciendo así la personalidad de cada uno de los integrantes. Lo inconsciente social surge y lo heterogéneo se funde en lo homogéneo, la superestructura

psíquica de cada individuo se destruye apareciendo la base inconsciente común a todos; de este modo se formaría el carácter medio de los individuos constituidos en multitud. (citado en Lopez-Ballesteros, 1969).

El individuo que entra a formar parte de una multitud, se sitúa en condiciones que le permiten suprimir las represiones de sus tendencias inconscientes, por lo tanto el tipo de actitud que decide tomar se ve afectada por la forma en como se relaciona con los otros.

Consideramos que en México, debido a sus antecedentes históricos, esto pudo haber ido sucediendo durante los 74 años que solo ganaba un partido, y que las múltiples formas de pensar se perdían y se guiaban por lo que representaba la mayoría cuando emitían su voto.

Esto quiere decir que en ocasiones por conseguir algún beneficio o simplemente por pertenecer a un grupo, acudían a votar por lo que creían que les iba a abrir mas puertas o les iba a permitir en este caso ser parte de un país.

El contagio mental es considerado como un determinante importante, ya que ocasiona la manifestación de caracteres especiales y la orientación de cada uno de ellos; la sugestión que puede existir debido a esta diversidad de caracteres es otro factor importante dentro de la psicología de las masas, ya que ocasiona que los individuos caigan en un estado de fascinación debido a la atracción que le ocasiona el seno de una multitud activa a la que pertenece, todo lo anterior ocasiona que se pierdan las verdaderas opiniones de cada persona, para formar una actitud general.

Otro factor importante puede ser la mercadotecnia y la publicidad, en México durante mucho tiempo se escuchaban comerciales únicamente de un partido político, y era el único que tenía mayor acceso a los medios publicitarios, los noticieros también juegan un papel importante ya que en ocasiones no transmiten la información como debe de ser por lo que las personas que reciben las noticias lo hacen de manera errónea y esto ocasiona la toma de decisiones apresuradas.

2.2.5 NORMAS SOCIALES.

En todas las sociedades existen líneas de conducta que regulan el comportamiento y la experiencia de los miembros de un grupo. Son importantes para comprender los cambios de actitudes que se pueden presentar en una sociedad, así como también los cambios de actividades, las motivaciones, la socialización, el funcionamiento cognoscitivo, entre otros factores importantes en una sociedad. (McDavis y Harari 1968)

Las normas sociales pueden ser formales y explícitas, es decir son las que se encuentran establecidas como leyes o regímenes en una sociedad en común, son impuestas por medio de reglamentos o constituciones. También pueden ser informales e implícitas, estas no se encuentran en ningún documento importante para la sociedad, pero ésta las cumple en ocasiones de manera inconsciente y sin valorar a profundidad los aspectos que la llevan a cumplir este tipo de normas.

Las Normas Sociales, de cualquier tipo; ayudan debido a que expresan los límites permitidos en una sociedad, es decir no expresan el tipo de conducta a seguir únicamente la delimitan. Todo tipo de norma social lleva consigo algún tipo de sanción o retribución utilizada por la sociedad para sancionar o premiar según sea el caso, dichas sanciones pueden ser moderadas o duras, dependiendo de la importancia de la norma; concreta y explícita como las que se encuentran establecidas en las leyes como la pena de muerte. (Whittaker, 2000)

En todos los grupos existen normas sociales, y en la mayoría de ellos el individuo debe hacer propias estas normas para poder pertenecer a un grupo, Muchos de los problemas mas frecuentes que tiene un individuo para ajustarse a una sociedad, se debe a que no logra comprender las normas sociales de la cultura o el grupo en el que vive. (Whittaker, 2000)

2.2.6 CONFORMISMO.

El conformismo es un estado psicológico que se manifiesta comúnmente como cualquier otro, en distinto grado de intensidad dentro de los individuos, grupos e incluso clases sociales. Existen diversas circunstancias ambientales que lo determinan sin embargo nadie está alejado de la posibilidad de superarlo, aún un grupo o sociedad. (Quiroz 1999)

“Si su presencia es de baja intensidad, es probable que induzca o permita conductas racionales pero lo encontrado con mas frecuencia son las respuestas irreflexivas, emocionales, agresivas y destructivas en especial cuando se trata de multitudes activas, deciden realizar manifestaciones, huelgas, debido a que perciben aquella situación concreta como amenaza a su integridad, a su estabilidad y supervivencia.”. (Reboloso, 1994, 772 pp.)

El miedo es uno de los componentes básicos en los que descansa el conformismo social, este evita que el hombre actúe de manera responsable, conscientemente y de manera libre. En otras palabras el miedo es contrario a la decisión, y le impide afrontar con madurez la angustiante realidad que le rodea, lo llena de inseguridad y le hace tomar la salida mas fácil; la dependencia. (Martín Baró 1972)

En psicología se entiende por miedo al hecho de poseer un sentimiento de gran inquietud en razón de un peligro inminente, real o imaginario; este sentimiento puede conducir a un individuo, grupo o sociedad a una inmovilización o parálisis total, o también ocasionar el evitar situaciones riesgosas y expresar conductas de huida en forma desordenada. (Quiroz, 1999)

El miedo es un factor subjetivo y cada persona lo vive o expresa de manera diferente según Canetti (1983), ningún miedo es tan grande como el de experimentar algo desconocido, esto afirma el porque siempre tratamos de eludir algo extraño.

En el mismo sentido Fromm (1971), establece que el miedo impide en ocasiones a los seres humanos, la conquista de su libertad. Los vínculos primarios como el clan o la religión junto con la identidad, proporcionan seguridad, esto justifica su decisión por sufrir el hambre y reprimir sus satisfacciones, pero nunca hacerlo por aquello que piensa que es la soledad y la duda. (Quiroz 1999)

Los individuos parecen mas susceptibles a la conformidad cuando expresan opiniones sociales y actitudes ideológicas, y cuando se enfrentan a abstracciones no enraizadas en experiencias concretas, que cuando manejan materiales actuales a los que conocen bien o con preferencias personales, se incrementa la susceptibilidad cuando un individuo sufre incertidumbre respecto a sus creencias uniformadas respecto a los hechos de la situación, por tanto desconfía de sí mismo y los otros lo pueden influir. (Blake y Mounton 1961, citado en Whittaker, 2000,)

2.3 ACTITUDES.

Un aspecto importante de esta investigación, son las actitudes, las cuales pueden parecer muy compleja, sin embargo a continuación se detalla mas a cerca de lo que son, su estructura, su formación, las clases que podemos encontrar y la manera de medirlas.

2.3.1 DEFINICION

Es una organización estable de las opiniones, sentimientos y conductas de un individuo ante los demás, ante las situaciones o los objetos. Es una tendencia general a emitir la misma respuesta ante una persona u objeto, es decir, el mismo patrón de sentimientos, pensamientos y tendencias conductuales.

Son una serie de juicios ya sean positivos o negativos que todos los individuos son capaces de formular en torno a un fenómeno, objeto, persona o situación.

Según Grawitz (1975) las actitudes no pueden ser observadas directamente, su existencia e intensidad deben inferirse a través de creencias, sentimiento e intenciones con respecto a determinado objeto que puedan ser observables- Luego, la actitud existe en cuanto relación con respecto a algo o alguien. Se caracteriza tanto por aspectos individuales-psicológicos, como por aspectos sociales, en los cuales intervienen influencias exteriores. Es decir, todo individuo sufre la influencia de pertenencia a su familia, a una clase social determinada, a un grupo organizado, así como también influye en forma determinante su situación socio económica.

Allport (1935) señala que la "actitud" es un estado mental y neural de disposición, organizando a través de la experiencia que ejerce una influencia directa o dinámica en la reacción del individuo ante todos los objetos y todas las situaciones con que se encuentra relacionado. Denota un estado neuropsíquico de disponibilidad para la actividad mental o física (Citado en Hatloran, 1968).

Dawes (1955) indica que la actitud es un grado de efecto a favor o en contra de un objeto o valor (Citado en Katz, 1959).

Katz (1960), propuso otra definición que ha sido aceptada de manera general: Predisposición del individuo para valorar de manera favorable o desfavorable algún símbolo, objeto u aspecto de este mundo: Las actitudes incluyen el núcleo afectivo o sensible del agrado o desagrado y los elementos cognoscitivos o de creencias que describen el efecto de la actitud, sus características y sus relaciones con otros objetos.

Osgood, Suci y Tannenbaum (1957) señalan que las actitudes son predisposiciones a responder, pero distinguen de otros estados de proporción en el sentido de que predisponen hacia una respuesta evaluativa (Citado en Halloran,1968).

Allport, (1935) manifiesta que son procesos mentales individuales que determinan tanto las respuestas actuales como las potencias de cada persona en mundo social. Como (a

actitud se dirige siempre hacia algún objeto, se puede definir como "un estado de la mente de un individuo respecto a un valor" (Citado en Halloran, 1968).

Summer (1978) señala que una actitud también consiste en cierta amplitud o cercanía estrecha dentro de la escala. La variable de esta actitud también puede medirse en intervalos de clase y contarse la frecuencia en cada intervalo. Estas actitudes se consideraran no como conjunto de entidades distintas sino una serie de intervalos de clase en la escala de actitud.

Guttman (1970) indica que cuando los psicólogos sociales hablan de actitud, se refieren en general a un afecto o disponibilidad para responder de cierta manera frente a un objeto o fenómeno social. Y están de acuerdo en que la actitud está relacionada con algún componente valorativo, es decir, que con el afecto se está en pro o en contra de algo y con la disponibilidad se acepta o rechaza algo.

El estudio de una actitud, se refiere entonces a un concepto psicológico dado a través de la integración de percepciones y experiencias que se presentan dentro del individuo. Por ello tiene varias características:

a) Las actitudes no son innatas:

Se admite que la aparición de la actitud depende del aprendizaje, se forma partiendo de la percepción del objeto, se presenta frente a algo y a través de la experiencia, lo que indica que es algo evolutivo, susceptible de cambio.

b) Las actitudes no son temporales:

Son estados más o menos persistentes una vez formados. Es innegable que las actitudes cambian, pero una vez formados adquieren una función reguladora de modo que dentro de ciertos límites, no están sujetas a cambios en condiciones del estímulo.

c) Las actitudes siempre implican una relación entre la persona y los objetos:

Las actitudes no se generan psicológicamente, se forman o aprenden en relación con diferentes estímulos identificables, ya sean personas, grupos, instituciones, objetos, valores, asuntos sociales o ideologías (Summers, G.,1986).

Constan de tres componentes básicos: (Smith 1984)

- COGNOSCITIVOS (OPINIONES)
- EMOCIONALES (SENTIMIENTOS)
- CONDUCTUALES (ACCION)

Las actitudes tienen una base funcional en el sentido de que una opción específica puede desarrollarse y mantenerse para satisfacer una necesidad social importante para la persona. Las actitudes constituyen el fundamento de los modos de conducta constante con respecto a objetos sociales, sucesos y problema durante un periodo de tiempo. El individuo que tiene la actitud gana al adaptarse. ya que el tener una actitud le permite ordenar y dotar de significados ciertos aspectos del medio social en que se desenvuelve.

En efecto las actitudes sociales representan un eslabón fundamental para unir las capacidades de la persona para percibir, sentir y aprender, continuando su experiencia social en un medio complejo. La actitud que se tiene, manifiesta influencia en otros procesos psicológicos tales como la formación de juicios sociales simples, la percepción y la interpretación de estímulos ambiguos; el aprendizaje y la retención de materiales y nuevas informaciones, puesto que las actitudes confieren una estabilidad y consistencias considerables a la conducta, el saber que una persona sostiene que le permite al observador anticipar y predecir su conducta con cierto grado de exactitud y confianza.

Katz (1960) sugiere que el mantenimiento y la modificación sociales, cumplen cuatro diferentes funciones adaptación, expresión de valores, conocimiento y función daptativa, las actitudes proporcionan gratificaciones .

Ha llamado también a esta función, función instrumental, motivación a la cual Bentham y los filósofos utilitaristas Por la función expresiva de valores, el individuo obtiene

satisfacción mediante la expresión de actitudes apropiadas a la expresión de sus valores personales y a su concepto de sí mismo. Esto se aprende en la niñez desde cuando nos identificamos con los padres y otras figuras que son significativas en nuestro desarrollo, estas constituyen el núcleo central de la personalidad. La función de conocimiento se basa en la necesidad de comprender, de dar sentido y dotar de una estructura que sea adecuada al universo. Se mantienen las actitudes que encajan adecuadamente con las situaciones y que estructuran de un modo significativo la experiencia. Las actitudes que se revelan inadecuadas para enfrentarse a situaciones nuevas y cambiantes se descartan por que llevan a (a contradicción y a la coherencia.

Las actitudes pueden también tener una función de ego-defensa. Dicha función proporciona protección impidiendo el conocimiento de verdades básicas, pero que son desagradables; los mecanismos mediante los cuales el individuo se protege así mismo de las tensiones y angustias asociados a motivos aceptables y amenazas atemorizantes.

Estamos determinados por ciertas categorías perceptivas que utilizamos para distinguir o clasificar los objetos, los individuos recurren a estas categorías para poder saber que ciertos objetos son..., estas categorías sirven para definir un conjunto de características que poseen los objetos y así poder clasificarlos. Estas categorías pueden subdividirse de acuerdo a la necesidad que el individuo tenga. Una categoría puede ser central y esto depende de la aceptación del individuo y de la sociedad, por lo que será difícil cambiarse. (Lingren, 1985).

Como vemos, en la formación de actitudes también interviene la sociedad para determinar la importancia o el tipo de actitud que se va a formar.

Por lo tanto es característica de una actitud, la disposición a actuar de cierta manera respecto de algún fenómeno u objeto en particular del cual se tiene un conocimiento tomando en cuenta diversos aspectos como las opiniones sociales, las normas y buscando la pertenencia a un grupo.

También es importante conocer las actitudes porque con esto podemos modificar cierta conducta no deseable con procedimientos de modificación específicos en los que se examinan los procesos que pueden cambiar la actitud.

Las actitudes reflejan la personalidad de los individuos, en este caso podremos determinar en base a las actitudes si los universitarios aceptan o rechazan a su Presidente y si conocen lo suficiente a cerca de él. Será labor de otras investigaciones el cambiar las actitudes encontradas.

Al hacer referencia de una actitud, es importante tomar en cuenta el componente afectivo y el conductual, ya que una actitud es una clase de conducta que está sujeta al control de la variable social. (Lingren, 1985)

2.3.2 ESTRUCTURA DE LAS ACTITUDES.

Al formar una actitud debemos tomar en cuenta varios aspectos, los cuales son parte de la actitud, a continuación se detallan estas partes de manera individual para su comprensión.

2.3.2.1 COMPONENTES COGNOSCITIVOS:

Estamos determinados por ciertas categorías perceptivas que utilizamos para distinguir o clasificar los objetos, los individuos recurren a estas categorías para poder saber que ciertos objetos son...., estas categorías sirven para definir un conjunto de características que poseen los objetos y así poder clasificarlos. Pero estas categorías pueden subdividirse de acuerdo a la necesidad que el individuo tenga. Una categoría puede ser central y esto depende de la aceptación del individuo y de la sociedad, por lo que será difícil cambiarse. (Lingren, 1985)

2.3.2.2 COMPONENTE AFECTIVO.

Este componente se forma con los contactos que hayan ido ocurriendo entre la categoría y circunstancias placenteras o desagradables, surge a través de una serie de procesos de asociación entre los estímulos, y algunos efectos recompensantes o de castigo. Puede existir congruencia entre los componentes cognoscitivos y afectivos de una actitud. (Lingren, 1985)

2.3.2.3 COMPONENTE CONDUCTUAL.

Este componente nos ayudará a predecir que conducta mostrará un individuo cuando se enfrente con el objeto de la actitud, la activación o disposición a actuar de modo específico hacia un objeto de la actitud. La actitud se relaciona de alguna manera con alguna conducta observable.

Consiste básicamente en la predisposición conductual que tiene un individuo hacia un objeto de la actitud, categorizado y evaluado positiva o negativamente.

Es característica de una actitud, la disposición a actuar de cierta manera.

Las actitudes son constructos que explican gran parte de la conducta, y es un medio de percibirla, a través de su medición. Con esto es posible predecir el tipo de conducta que el individuo llevará a cabo en determinadas situaciones sociales.

También es importante conocer las actitudes porque con esto podemos modificar cierta conducta no deseable con procedimientos de modificación específicos en los que se examinan los procesos que pueden cambiar la actitud.

Las actitudes pueden clasificarse por categorías en:

CONDUCTISTAS CUASIFENOMENOLOGICAS.

Al hacer referencia de una actitud, es importante tomar en cuenta el componente afectivo y el conductual, ya que una actitud es una clase de conducta que está sujeta al control de la variable social. (Lingren, 1985)

2.3.3 FORMACION DE LA ACTITUD.

Las actitudes de un individuo se forman desde la infancia, cuando se interacciona con la sociedad. Todo tipo de práctica social va moldeando el modo en cómo el individuo ve el mundo, la constante experiencia social que el individuo desde los primeros años de vida va viviendo son los que modificarán sus actitudes y por lo tanto las actitudes del individuo ya formadas o establecidas, modifican la percepción social. (Lingren, 1985)

El mecanismo de la formación de actitudes es principalmente determinado por la situación social que vive la persona, todos los factores que por parte de la sociedad lo pueden influir, forman directamente las actitudes, también es un determinante el aprendizaje básico y la consecuencia que este provoque. (Lingren, 1985)

Es por esto que se considera importante a los universitarios ya que se encuentran algunos en el inicio de la vida adulta y finalizando la adolescencia, etapas en las cuales se le da gran importancia a las opiniones de la sociedad y ejercen una gran influencia en este grupo de personas.

La energía interior que pone en movimiento la actitud es provocada por una finalidad, una necesidad del individuo. Foresto, Grawitz (1975) señala que la actitud desempeña una función de adaptación en las personas, constituyéndose como resultados de experiencias agradables o desagradables.

En la última década los psicólogos sociales han demostrado nuevo interés en la formación de las actitudes, sus componentes y la relación entre la actitud expresada y la conducta. Una de las teorías que surgió a raíz de esto fue la teoría funcional, la cual asume que ciertas necesidades individuales son satisfechas por inicio de las actitudes, ya que permiten al individuo lograr ciertas metas. Katz (1960) propuso cuatro funciones a las cuales las actitudes pueden servir:

a) Defensa del yo:

Actitudes que se forman para proteger a uno mismo y aceptar indeseables y amenazantes verdades.

b) Conocimiento:

Actitudes formadas para dar significado y valor a los objetos.

c) Expresión de valores:

Actitudes que permiten externar valores y disposiciones.

d) Adaptación social.

Actitudes formadas para ayudar al individuo a adaptarse a situaciones sociales y conducirse a una manera apropiada dentro de los diferentes grupos.

Otro factor importante es el papel que juega el individuo dentro de una sociedad y la importancia que este tenga. Las actitudes de un individuo están en constante cambio y desarrollo ya que a lo largo de la vida, la persona aprende nuevas ideas y conductas que influyen en las actitudes anteriormente formadas.

Todo tipo de influencia es importante al estudiar las actitudes ya que existen ciertos tipos de influencia que resultan peligrosos por los mensajes ocultos que no son fácilmente perceptibles, lo cual está incluido en nuestra cultura desde pequeños debido a que recibimos diversos tipos de mensaje ya sea de la televisión o del medio mismo. (Lingren, 1985)

2.3.4 CLASES DE ACTITUDES.

Las actitudes se pueden clasificar de acuerdo a su objeto, el cual puede ser Dios, el hombre o la nación. De acuerdo a esto también se les puede calificar como positivas o negativas hacia un objeto en particular.

Las actitudes pueden estar fundamentadas en estereotipos o experiencias anteriores. También la sociedad puede ejercer grandes influencias en la formación de actitudes, como lo menciona Andrew B. Crider , una muestra de ello pueden ser las actitudes que formamos en la infancia, en las cuales ejercen gran influencia nuestros padres. (Oskamp 1977), sin embargo algunas de las actitudes que formamos de pequeños cambian y otras permanecen igual.

2.3.5 MEDICION DE LAS ACTITUDES.

La medición de actitudes es el conjunto de técnicas por medio de las cuales vamos a dar un valor numérico a las respuestas obtenidas de los sujetos, como en las actitudes no se puede dar un valor exacto se utilizará el método de la inferencia, es decir el obtener ciertos datos nos dará un significado.

Las técnicas ideadas para medir las actitudes requieren por lo general que el individuo responda de manera positiva o negativa a un estímulo social. No es preciso que los Psicólogos sociales se pongan de acuerdo sobre la definición de "actitud" para que ésta se pueda medir, todo lo que se puede medir son propiedades específicas (Citado en Munne, 1971).

El conocimiento de las actitudes esta básicamente dirigido a 2 campos de acción:

1.-Controlar las actitudes de la gente para inducir ciertas practicas o hábitos que van en detrimento de su estado físico, mental económico y cultural.

2.- Dentro de un marco de inquietudes orientado a resolver los problemas sociales, el conocimiento de las actitudes se ha considerado un factor básico que debe tomarse en

cuenta en la administración de los recursos humanos a fin de incrementar la eficacia de las organizaciones de interés público.

Se puede concluir entonces que la actitud está influenciada por un factor emocional que nos hace actuar con una actitud positiva o negativa hacia un objeto o situación.

Para la medición de actitudes se utilizan diversos métodos como los siguientes.

* Componente cognoscitivo.

Se emplea para descubrir las clases de categorías que emplea el individuo cuando está clasificando un nuevo estímulo y la clase de estímulos que se clasifican como pertenecientes a cierta categoría. (Lindgren, 1985)

* Componente Afectivo

Se han propuesto diversos métodos para evaluar las actitudes, sin embargo el más conocido es el elaborado por Likert, consiste en aplicar enunciados a una muestra representativa y se presenta cada reactivo con una escala de 5 intervalos y la persona señala si está o no de acuerdo con la oración.

Otra forma es el método establecido por Osgood, analiza el significado de las palabras respecto a tres dimensiones, la actividad, la potencia y la evaluación. (Lindgren, 1985)

* Componente Conductual.

El primer método es la escala social de Bogardus, basada en una técnica de escalograma y se utilizó para medir el prejuicio contra ciertos grupos étnicos, se presentó al sujeto una serie de situaciones en las que tenía que responder el tipo de conducta que voluntariamente elaboraría. (IDEM)

2.3.6 ACTITUDES ESTEREOTIPADAS Y PREJUICOS.

El prejuicio siempre ha afectado mas a la estructura de la sociedad que cualquier otra actitud social. Produce contradicciones destructivas y sangrientas entre grupos, sentimientos de inferioridad y rechazo de si mismo que agobian a sus víctimas. (Smith, 1984).

El análisis de la naturaleza y el contenido del estereotipo presenta gran importancia. Walter Lippmann hace referencia sobre la importancia de la influencia que ejercen en nuestra conducta esos estereotipos o imágenes que están formadas en nuestra cabeza. Como parte de nuestro concepto de un objeto consiste en impresiones sensoriales inmediatas o acumuladas. El resto esta lleno de ideas acerca de la clase a la que se ha dicho pertenece este objeto, quizá sin pruebas que sean suficientes; por eso nuestro concepto se transforma en una combinación de las características que se le imputan. Como lo manifiesta Stuart Riceel "elemento en la combinación que es preexistente o acumulado que no consiste en impresiones sensoriales inmediatas, puede ser considerado como estereotipo", es evidente que para ciertos grupos o individuos mencionar algunas palabras como "político", "capitalista" "senador", etc. Así como todos los términos que se refieren a grupos de diferentes clases, evoca estereotipos que cuya exactitud nunca ha quedado demostrada, existe una sobré generalización. Se ha mencionado que los estereotipos deben de ser verdad, al menos en parte ya que de otra manera seria imposible comprender que surgirán y que fueran ampliamente aceptados. Las investigaciones sobre el terreno han demostrado que los estereotipos pueden desarrollarse y se desarrollan sin ninguna base en la realidad subjetiva.

Resulta difícil sobrestimar la importancia y la fuerza de los estereotipos, por ejemplo la existencia del estereotipo puede desempeñar un papel importante en evitar cualquier mejoramiento de las relaciones con respecto a una conducta basado en un mayor contacto entre dos grupos de conflicto como (relaciones raciales, relación con profesores, relación con integrantes de un equipo o grupo social, deportivo etc.); puede traducirse en una incapacidad literal para ver aquellas cosas que no encajan en el estereotipo. Es

importante hacer mención que aun si se encontrara alguna relación entre una característica física y una tendencia de la conducta. No es necesariamente verdad que la tendencia de la conducta sea innata o que toda la gente de ese grupo se conduzca de esa manera. Mas bien podría ser que la relación sea causada por procesos sociales, por lo tanto es una parte importante de esos procesos, y en el caso específico, de la relación entre las dos principales categorías de esa sociedad: hombres y mujeres; e! estereotipo que muchas veces impide que el hombre o la mujer presenten una apertura hacia las actividades y características del sexo contrario (Summers, 1978).

Es importante señalar que en la Psicología Deportiva, los estereotipos igualmente propician que no haya un Rendimiento Deportivo óptimo en los deportistas.

2.3.7 CAMBIO DE ACTITUDES.

Es posible hacer un cambio de actitudes en las personas, para esto es necesario conocer los tres componentes básicos de las actitudes, y a partir de ellos cambiar los prejuicios de una persona. El logro de esto dependerá básicamente de la intensidad de las actitudes que se quiera cambiar, de sus funciones y de las técnicas psicológicas utilizadas para lograr el objetivo. (Whittaker, 2000,)

En el campo cognoscitivo es posible lograr el cambio de actitudes cuando se hace que la persona cambie o amplíe los conocimientos que tiene en torno al estímulo social; esto ayuda a lograr un cambio en los sentimientos y la manera de actuar de dicha persona frente al objeto

Para el cambio de actitud en cuanto al componente afectivo, es necesario que exista un cambio en el anterior, ya que este impulsa a que exista una búsqueda de apoyo cognoscitivo que esté en armonía con el sentimiento modificado , esta situación es común sobre todo en el terreno político. Los afectos y las cogniciones tienden a estar en armonía y si uno cambia, el otro también.

Al existir una relación entre los afectos y las cogniciones, se ve afectada la conducta y mas aún cuando estos han sufrido cambios. Lo mismo sucede si se empieza por cambiar la conducta, es decir si cambia la conducta seguramente también cambiarán los afectos y las cogniciones.

2.4 LIDERAZGO

Según Gibb (1954), puede definirse como líder a una persona con cierto puesto, fange de eje en la conducta de un grupo y puede influir sobre otras personas.

2.4.1 NATURALEZA DEL LIDERAZGO

Existen diversos tipos de líderes como los formales e informales, sin embargo la actividad principal de un líder, va a ser siempre la influencia efectiva que puede ejercer para controlar las acciones de otros miembros del grupo. Los líderes no necesariamente deben ser las personas mas populares de su grupo, son simplemente quiénes tienen mayores probabilidades de influir sobre las actividades del grupo o controlarlas.

2.4.2 CARACTERITICAS DE LOS LIDERES.

Actualmente se han realizado estudios donde está comprobado que los líderes se diferencian de los demás miembros que componen el grupo, por su conducta, en muchos de los estudios realizados parecían características contradictorias; sin embargo las que sobresalían eran las siguientes:

- Inteligencia
- Logro
- Confiabilidad o responsabilidad
- Participación social
- Estatus socioeconómico.

Sin embargo no podemos afirmar que una persona sea líder debido a que cumple con las características anteriores, debido a que un líder debe adecuarse a las necesidades del grupo al que representa. (IDEM)

Aunque se tiene la firme convicción de que las características no necesariamente las cumplen todos los líderes, se han establecido también características Psicológicas y físicas.

Stodgill, observó en varios estudios que existía una diferencia significativa entre la estatura de los líderes y de sus subordinados, así como entre rectores de universidad y directores de escuelas, presidentes de compañías ferrocarrileras y los jefes de estación, lo mismo se observó en el peso, tienen mayor peso lo líderes de grupos que los miembros de ese grupo al que pertenecen. (IDEM)

Los líderes actúan muy poco mediante su razonamiento y se dejan guiar mas por su prestigio, si alguna circunstancia le resta prestigio, deja de poseer influencias. Este prestigio es individual y no depende del nombre ni de la celebridad.

Una sociedad perdería su carácter si tomara en cuenta los servicios prestados al líder, la patria y los partidos debido a que la masa experimenta el prestigio del líder y no busca reconocimiento o cubrir intereses. (G. Le Bon, 1986)

2.5 PRESIDENTE DE LA REPUBLICA.

El Presidente de la República Mexicana, es la persona mas importante para el país, ya que es quien toma las decisiones mas importantes, sobre todo en este periodo, ya que la mayoría del Congreso Legislativo pertenece al partido de oposición; el Presidente de la República es la parte principal del poder Ejecutivo.

2.5.1 QUIEN ES VICENTE FOX?

Vicente Fox Quesada nació el 2 de julio de 1942, hace casi 58 años, en el Distrito Federal. Es hijo de José Fox (finado) y Mercedes Quesada, de nacionalidad española. Desde niño vivió con su familia --sus hermanos José, Cristóbal, Susana, Juan Pablo y Mercedes-- en el Rancho San Cristóbal, municipio de San Francisco del Rincón, donde inicialmente las actividades productivas de los Fox consistían en la crianza de ganado lechero de alto registro y en el cultivo de la agricultura.

Estudió en colegios jesuitas en la ciudad de León y, ya joven, viajó al Distrito Federal con la finalidad de ingresar a la carrera de administración de empresas, que cursó en la Universidad Iberoamericana, aunque fue hace un par de años cuando obtuvo su título de licenciado en esta profesión, con una exposición sobre el ejercicio de la gubernatura en Guanajuato.

También cursó un diplomado en alta dirección en la Universidad de Harvard, en Estados Unidos.

Mientras cursaba sus estudios, entró a la Coca-Cola Inc. de México, donde trabajó como supervisor de ruta. Llegó a ser el presidente de la empresa para México y Centroamérica. El propio Fox cuenta que durante los primeros cinco años que trabajó en la Coca-Cola recorrió prácticamente todas las rutas que en ese entonces había en el país.

Entre finales de los setenta y principios de los ochenta, regresó al estado de Guanajuato, ya casado con Lilian de la Concha.

Se puso al frente de las empresas familiares, integradas por "Botas Fox" y el Rancho San Cristóbal. A partir de ahí se hizo cargo de otros negocios, e incluso manejó algunas franquicias de calzado y alimentos. Algunos prosperaron, otros no. Estableció la congeladora de vegetales "Don José" y "El Cerrito". Nació entonces el Grupo Fox, del cual fue presidente, y se instaló en la ciudad de León, a unos minutos de San Francisco.

A la par, fundó junto con sus hermanos la Casa Cuna "Amigo Daniel". Y con su esposa Lilian decidió adoptar a dos mujeres y dos varones: Ana Cristina, Paulina, Vicente y Rodrigo.

Fue vicepresidente de la Asociación de Industriales del Estado de Guanajuato (la AIG), un organismo del cual surgieron otros empresarios que establecieron vínculos con el panismo y posteriormente se integraron a él.

Fox también fue miembro de la Cámara de Comercio México-Americana. Y a partir de estas relaciones, conoció a Manuel de Jesús Clouthier del Rincón, "Maquío", el personaje decisivo para su incursión en la política en México, durante la década de los ochenta.

De acuerdo con datos proporcionados por el propio Fox, Clouthier le dijo en los ochenta, un poco antes de lanzarse éste como candidato del PAN a la Presidencia de la República: "Oye, Fox, todos nos quejamos en este país de la corrupción, del mal gobierno que padecemos, de lo mal que van las cosas, pero nadie hace nada por ayudar. Te invito a que trabajemos juntos".

La invitación fructificó con la candidatura de Fox a diputado federal por el III Distrito de León, en 1988. Fue la primera vez que el Partido Acción Nacional ganó el municipio de León y varios de los distritos, entre ellos el que representó Fox.

Aunque Manuel J. Clouthier perdió la elección presidencial, en su "gabinete alternativo" Vicente fue nombrado secretario de Agricultura. Y siendo diputado federal, fustigó con frecuencia desde la tribuna al entonces presidente Carlos Salinas de Gortari.

Ahí surgió, o por lo menos se dio a conocer, el "estilo Fox": No sólo su forma de vestir --las infaltables botas, la camisa arremangada-- sino también su bravuconería, su lenguaje populachero, a partir de que --todavía durante los conflictos post-electorales del

88-- hizo orejas de burro con boletas electorales, se las puso y representó una parodia sobre cómo explicaría el presidente Salinas de Gortari a sus hijos la forma en que llegó al poder.

También como diputado federal, por primera vez presentó, junto con otros legisladores, una propuesta para modificar el artículo 82 de la Constitución General de la República, que establecía que sólo los nacidos en México o hijos de padres mexicanos podrían llegar a la presidencia del país.

Dos años después, en 1990, surgió su figura como el carismático candidato a gobernador de Guanajuato por Acción Nacional. En 1991 contendió por el cargo contra el exregente del Distrito Federal Ramón Aguirre Velázquez. Por el entonces incipiente Partido de la Revolución Democrática fue candidato Porfirio Muñoz Ledo.

La elección culminó en medio de una gran movilización encabezada por Fox, quien denunció públicamente fraude, relleno de urnas y compra de votos con recursos públicos por parte de los priístas, aunque el triunfo fue oficialmente otorgado a Ramón Aguirre.

A las protestas de Fox se había unido ya Muñoz Ledo, quien un día después de la elección -a fines de agosto de 1991- le levantó el brazo y lo llamó vencedor. Declarado formalmente ganador de la gubernatura por la Comisión y el Congreso del Estado -erigido en Colegio Electoral-, Aguirre Velázquez declinó presentarse a protestar al cargo.

Una de las biografías del panista resume así esa etapa de su vida política: "En 1991 (Vicente) sufrió el gran fraude electoral ocurrido en las elecciones estatales de Guanajuato, y luchó hasta lograr el respeto al voto".

Después de la campaña, las movilizaciones, y de la designación de Carlos Medina Plascencia como gobernador interino, Fox admitió su interés, ya desde entonces, por volver a buscar la gubernatura de Guanajuato, y más adelante, la Presidencia de la República. Ese año se separó de su esposa Lilian de la Concha.

También advertía ya acerca de la necesidad de que la elección presidencial para relevar a Salinas de Gortari, en 1994 contara con un candidato de oposición como liderazgo único, respaldado por un partido con presencia nacional y un proyecto de nación "profesional".

A mediados de 1993 inició una cruzada nacional en busca de reformar o derogar el artículo 82 constitucional, al que se le adicionó uno transitorio que fue interpretado por Fox como dedicado a él, pues si bien se aceptó su modificación, ésta entró en vigor hasta este año 2000. Su cruzada recibió el respaldo de intelectuales, académicos y líderes sociales como Octavio Paz y el propio Cuauhtémoc Cárdenas.

En octubre de 1993 dio a conocer su decisión de retirarse de la política hasta que Carlos Salinas de Gortari dejara la Presidencia. "Mi actitud es porque Salinas me ha privado de la gubernatura de Guanajuato, de participar en la campaña electoral del 94 para la Presidencia de la República, y sobre todo, porque arbitrariamente mantiene al pueblo en el engaño", dijo entonces.

Y volvió a "atender mis changarros", según dijo también, "que bastante difícil está la crisis económica".

Su retorno triunfal ocurrió a fines de 1994, ungido sin dudas como candidato a gobernador para participar en la elección extraordinaria del 28 de mayo de 1995, en la que compitió contra el priísta Ignacio Vázquez Torres y Martha Lucía Micher Camarena, del PRD. Fox obtuvo el 54 por ciento de la votación.

En su toma de posesión, el 26 de junio de 1995, anunció su intención de formar una "gran alianza ciudadana" para gobernar. Y luego, su propósito de luchar por la Presidencia de la República.

Polémico desde el primer día, su gobierno se caracterizó por la integración de un gabinete en el que figuraron dos destacados militantes priístas, en la Secretaría de

Finanzas y en la Contraloría; la presentación pública de sus declaraciones patrimoniales; su permanente confrontación con las fracciones opositoras en el Congreso del Estado y con el gobierno federal, así como por su afán de viajar, dentro y fuera del Estado, pues "no me voy a quedar aplastado detrás de un escritorio", sostuvo.

Su distanciamiento y críticas francas al presidente Ernesto Zedillo le valió que éste sólo visitara el estado en un par de ocasiones en los cuatro años de su gestión.

Como gobernador, efectuó más de 30 viajes al extranjero entre 1995 y 1998, la mayoría a Estados Unidos, donde estableció estrechas relaciones con la comunidad guanajuatense y mexicana radicada en California, Texas e Illinois. Pero también se reunió con empresarios y Jefes de Estado en Europa, Centro y Sudamérica, Asia y el Caribe. Entre sus encuentros figuran una conversación de más de 7 horas con el presidente cubano Fidel Castro.

Varios fueron los eventos y congresos internacionales que atrajo a Guanajuato, con la presencia de líderes como Lech Walesa y Rigoberta Menchú.

Fue un 2 de julio de 1997, el día de la elección federal, cuando desde el Rancho San Cristóbal Vicente Fox anunció su propósito de buscar la candidatura del PAN a la Presidencia de la República, labor que combinó con la gubernatura en los siguientes 2 años. Poco después surgió la asociación "Amigos de Fox", con el fin de impulsar su candidatura, establecer una red ciudadana, y reunir fondos para financiar sus actividades proselitistas.

Vicente Fox presentó su licencia al cargo de Gobernador de Guanajuato a partir del 7 de agosto de 1999. En su lugar, fue designado su Secretario de Gobierno, Ramón Martín Huerta -panista-, como sustituto.

El 10 de agosto, se despidió de los guanajuatenses para emprender la búsqueda de la candidatura panista, en un mitin al final del cual sus hijos Paulina y Rodrigo le entregaron un estandarte de la Virgen de Guadalupe, semejante al que enarboló el Cura

Miguel Hidalgo en septiembre de 1810 al arrancar la gesta independentista.

Fox ondeó este estandarte y anunció que la imagen lo acompañaría durante su campaña, decisión que tuvo que echar para atrás ante las críticas vertidas por el Gobierno Federal, dirigentes de otros partidos, pero sobre todo, por la violación en que incurriría según las leyes electorales, por portar una imagen religiosa en la campaña política.

Un mes después, "el Grandote" -como en Guanajuato se le llamó por mucho tiempo, antes de que los priístas aludieran a su "look Marlboro"- fue el solitario aspirante que mediante una consulta nacional resultó ratificado como candidato.

Desde el principio, el trabajo de Fox se encaminó a consolidar una alianza opositora, misma que finalmente sólo fructificó con el Partido Verde Ecologista de México, pues los desacuerdos entre el panista y Cuauhtémoc Cárdenas abrieron el abismo.

La propia Alianza por el Cambio -PAN y PVEM- levantó polémica al registrar como su logo los emblemas de ambos partidos con la imagen de Fox Quesada superpuesta, su brazo derecho levantado haciendo la "V" de la victoria, signo que se ha convertido en el símbolo real de su campaña, igual que una palabra: "Ya".

El Tribunal Electoral de la Federación no permitió el registro de este logo, ni de una segunda alternativa presentada por la Alianza: la misma composición, pero sólo con la silueta de Fox. Así, el logo final quedó con los emblemas de PAN y PVEM.

Finalmente, bajo las siglas del PAN y el PVEM fue registrado como candidato de la Alianza por el Cambio para contender por la Presidencia de la República el próximo 2 de julio.

En su arranque de campaña en Dolores Hidalgo, Vicente tuvo otra de sus ocurrencias: hizo tañir una campaña de la Parroquia, emulando nuevamente al Cura Hidalgo.

Luego de su participación en las negociaciones para la fallida alianza, se integraron a su campaña como asesores Jorge G. Castañeda y Adolfo Aguilar Zínzer, ambos muy cercanos unos cuantos años antes a Cuauhtémoc Cárdenas, candidato de la Alianza por México.

El mismo Fox pretendió apoyar a Cárdenas en su segunda incursión en busca de la Presidencia -en 1994- pero el "levantón" del panista Diego Fernández de Cevallos después del debate con aquél y Ernesto Zedillo, paró en seco ese propósito. Hoy parecerían estar más distanciados que nunca.

No ha sido el caso de Porfirio Muñoz Ledo, ya fuera del PRD y también ajeno a la investidura como candidato del PARM y de su corriente, Nueva República, a la Presidencia. A mediados de junio de este año, Muñoz Ledo anunció su decisión de respaldar y promover el voto para Vicente Fox. Otros expriístas y experredistas, como Layda Sansores, Alfonso Durazo (exsecretario particular de Luis Donald Colosio), se han unido a Fox en el transcurso de su campaña, salpicada del lenguaje y los arrebatos del candidato.

Por primera vez a unos cuantos puntos de distancia -y en algunos casos, ya con ventaja- del candidato priísta (Francisco Labastida Ochoa) según la mayoría de las encuestas difundidas a la fecha, Fox Quesada también resultó beneficiado con su participación en los 2 debates que protagonizaron los candidatos, el primero con los 6 registrados, y el segundo sólo entre Labastida, Cárdenas y él.

Aunque sus oponentes han insistido en cuestionarle dos temas delicados: la inclusión de su familia en la lista del Fobaproa (hoy Instituto de Protección al Ahorro) y el origen del financiamiento de su campaña, que cumplirá 3 años el próximo 2 de julio.

La familia Fox se ha desligado públicamente en dos ocasiones de cualquier irregularidad en los créditos que obtuvo a principios de los noventa, debido a una mala

situación económica de sus empresas. "Desde hace tiempo, cuando Vicente se dedicó a participar en política dejó los negocios. Las empresas Fox han hecho operaciones de crédito y refinanciamiento honradamente, como lo hacen muchas empresas de este país. Nosotros no somos parte de la contienda electoral", difundieron en una carta el 24 de febrero.

Y este mes de junio volvieron a aparecer, esta vez junto a Fox en campaña, para desligarlo y aclarar un problema crediticio de uno de los hermanos, Juan Pablo, con bancos estadounidenses, ventilado por algunos medios, lo que es considerado por Fox, su equipo de campaña y el PAN como parte de la estrategia del PRI y el sistema, "las tepalcates, sanguijuelas y víboras prietas", como les ha llamado desde hace 3 años -tiempo en que no ha dejado de usar una camisa azul claro y el cinturón que luce la hebilla con su apellido- Vicente Fox. (Espinsa V.)

2.5.2 MANEJO DE IMAGEN

En cuanto a los medios de comunicación, son un elemento primordial en la estructura de la sociedad, para lo cual cuentan con una información la cual debe ser auténtica, imparcial, completa y lo mas cercana posible a la objetividad. Pero sobre todo en la política, una sociedad informada podrá decidir con conocimiento de causa, argumentos. En la manera en que la información contenga un mejor y mayor grado de referencialidad de los datos se acomodarán de igual forma al grupo en el que se están dando los hechos. (Fernández 1998)

La organización política actual tiene que considerar dentro de sus planes y proyectos el brindar la información adecuada y oportuna al público de acuerdo a sus propias necesidades; así los medios se convierten en agentes de socialización. (Fernández 1998)

La política acostumbra comunicarse a través de la persuasión la cual esta relacionada con la propaganda; ambas son un intento deliberado para formar, controlar o alterar las actitudes de los grupos usando instrumentos de comunicación para obtener una reacción deseada. (G:A: Kelly 1967)

La propaganda tiende a simplificar temas complejos y a preferir formas novedosas y repetitivas, imágenes que realicen actitudes emocionales de una situación a otra. Ofrece una carencia de contexto cuando esta disfrazada de información, y no permite que los receptores puedan referirse a la estructura de la información. (Fernández 1998).

En política, la mercadotecnia también es importante, ya que es la encargada de encontrar un punto de convergencia entre los intereses del candidato o representante, y la comprensión de los deseos y motivaciones de los grupos sociales y políticos que componen el estado. El mayor reto consiste en aceptar la fórmula de equilibrio propuesta por un líder para hacer cumplir las ideas e intereses del estado por medio de la paz y la justicia.

El marketing o mercado, no es nada más que satisfacer las necesidades, deseos o modas del mercado, la gente o clientela dividida en fragmentos bien diferenciados.

Santiago Pando nació en Guadalajara Jalisco el 23 de julio de 1964, su padre Antonio Pando Quesada pertenece al mismo pueblo d los Quesada de Fox. El creativo Santiago antes de iniciar con la creatividad decidió que debería entrevistarse con Vicente Fox, " Tengo que conocerlo, hablar con él " A medida que corría el tiempo durante la plática, Santiago fue aterrizando sus ideas con las ideas y conceptos políticos y sociales del candidato. Su instinto propio le decía que México estaba listo, pero tenía que despertarlo, sacudirlo, sacarlo de su mediocre comodidad y evitar el sacrificio de su autoestima.

Con sus botas vaqueras y su lenguaje directo, este ex ejecutivo de la Coca Cola ha logrado situarse por delante de Labastida, un hombre gris que ha hecho su carrera política en las filas del PRI desde la década de los 60.

Sin embargo, y en su propia casa, en México, algunos ven a Fox más como un producto de marketing, como si se tratase de una bebida mas que de un político.

2.6 MARCO CONTEXTUAL.

En este apartado, se mencionara la situación que se vivía en el entorno a las elecciones del 2 de julio de 2000, la manera en como se dieron a conocer los resultados de aquellas elecciones.

2.6.1 2 DE JULIO DE 2000.

Finalmente lo que parecía imposible durante tantos años, tendrá lugar el próximo 1 de diciembre de 2000, el acontecimiento esperado de la entrega pacífica del poder a un gobierno de oposición. (Sarmiento 2000).

Fue sin duda el cumpleaños más inolvidable de Vicente Fox. No lo celebró, como en otras muchas ocasiones en su rancho, en la intimidad y rodeado de los suyos. Tuvo una gran felicitación, masiva, ya cuando los primeros sondeos a pie de urna anunciaban su victoria. El lugar, los alrededores de la estatua de El Angel de la Independencia de la Ciudad de México, donde 10.000 seguidores entonaban las típicas «mañanitas» para los 58 años del presidente electo a la vez que ondeaban banderitas con el eslogan «México Ya ganamos».

Junto al monumento, el lugar preferido de los «panistas» para sus festejos, multitud de rostros cubiertos con máscaras de Fox y pegatinas del PAN. Botellas de champán, botes de espuma y pintura de cara a la vez que coreaban «ya llegó, ya está aquí, el que derrotó al PRI» y frases de aliento de «sí se pudo» y esperanza de «no nos falles»

El conservador Vicente Fox tendrá ahora la oportunidad como presidente de México de atajar la pobreza y combatir la corrupción, dos de los principales compromisos de su campaña. A su favor, una enorme baza: el visto bueno de todos los empresarios, pequeños y grandes.

El país ha encajado mejor de lo esperado el cambio, la temida «maldición del sexenio». La contundente victoria ha calmado la incertidumbre de los últimos días. El vuelco político no ha alterado la estabilidad y el futuro presidente ha aprovechado para enviar un mensaje tranquilizador a la comunidad internacional: México cumplirá con todos los compromisos internacionales cerrados por el PRI.

(<http://www.elmundo.es/internacional/mexico/mananitas1.html>)

Vicente Fox llega a este momento con índices de aprobación popular de un 70% en encuestas de opinión, pero esta pluralidad puede llegar a ser peligrosa ya que las expectativas generadas por el nuevo gobierno son poco realistas y la decepción de quienes lo apoyan y han confiado en él, representaría el fracaso de la democracia, nuevamente esperado.

Un problema adicional para Fox es el conseguir que personas de gran talento pero de divisiones políticas muy diferentes coincidan en dirigir al país en la misma dirección. Fox como cualquier presidente, ha tenido que pagar sus deudas de campaña y al mismo tiempo ha tenido que enfrentar el rechazo de algunos políticos con cargos de gran importancia.

Sin embargo todas las situaciones vividas al principio para un nuevo presidente, reflejan los esfuerzos y las barreras que tendrá que atravesar a lo largo de su gobierno.

2.6.2 SITUACION POLITICA DE MEXICO .

La situación política de México vivida en estas fechas era demasiado difícil de descifrar, ya que por un lado estaban quiénes apoyaban a quien parecía sería el nuevo presidente y de quiénes lo criticaban, otros aportaban ideas para mejorar.

Vicente Fox debe poner en su escritorio las fotografías de los últimos 6 presidentes de México para recordarse a sí mismo que no puede ni debe cometer los mismos errores de sus antecesores. Ser diferente es el desafío para no distinguirse por la arbitrariedad, autoritarismo, exceso, corrupción, frivolidad e ineptitud, para lo que le servirá el siguiente decálogo. (García, 2000).

La presidencia ha sido concebida como propiedad privada, a la vista de todos los ciudadanos, y lo peor es que nadie había sido capaz de producir un cambio, sin embargo en esta época las cosas parecen estar cambiando.

No ser cómplice de corrupción, cada vez que hay elecciones todos los priístas han prometido lo mismo, sin embargo la administración que termina así como muchas otras han ayudado a los sobornos y manipulaciones en los cargos públicos y a la corrupción que existe en general en el país. .(IDEM)

La política no es sinónimo de vicio, y debe ser concebida como un instrumento para servir al pueblo, Miguel de la Madrid, Carlos Salinas y Ernesto Zedillo, estigmatizaron la política, parecía que se iban a cumplir los intereses personales de cada persona que llegaba a la Presidencia, y no los de un pueblo, un país que busca la libertad, la democracia y ser escuchado por primera vez.

Gobernar es mucho mas que administrar, por razones obvias debemos conceder al nuevo gabinete de Fox el tiempo necesario para probar su eficacia; sin embargo los académicos y ejecutivos que ocupan una secretaría de estado deben entender que no es lo mismo tratar con managers, gerentes o agentes de venta que con sindicatos, organizaciones

civiles o partidos políticos., sabemos que hasta el momento esas han sido las preocupaciones principales de quienes nos han representado, sin embargo el peso esta vez es mayor a las ocasiones anteriores.

“La justicia social sin llantos, fotos o demagogia; La preocupación de Vicente Fox por combatir la pobreza es auténtica, muchos ex-presidentes al igual que él se han comprometido a acabar con ella. Luis Echeverría pronunció incendiarios discursos tercermundistas, José López Portillo lloró por los marginados, Carlos Salinas durmió con los pobres cuando encarcelaron a su hermano; Ernesto Zedillo recordó sus tiempos como bolero y voceador para presumir su extracción humilde. Ninguno sin embargo, le cumplió a la justicia social. Mas bien la olvidaron y prefirieron quedar bien con los organismos financieros internacionales ” (García Aragón, 2000)

Hablar solamente lo necesario, es decir debe hacer uso de su buen juicio y su discreción, no desparramarse con las palabras o expresiones, de las cuales luego tenga que arrepentirse. .(IDEM)

No tolerar ineptos, el presidente anterior protegió a varios de los integrantes de su administración aunque estos no funcionaban como debían, es el caso de la Procuraduría General de la República, en la cual el presidente decide poner a cargo a la persona equivocada y no es capaz de verle defectos. .

El presidente no es dueño de la verdad, es un simple ser humano, Aunque se definió a si mismo como un demócrata, regañaba e insultaba por estar rodeado de guaruras, buscó tener una imagen de hombre sencillo, pero lo cierto es que su naturaleza fue eminentemente autoritaria, no permitió que se le contradijera, no le gustó escuchar ala gente, ni a los grupos, ni a los partidos. Los pinos se convirtieron en el cementerio de la política, la democracia parece haber salido a la luz, existe ahora un equilibrio de poderes, pero aún resta que se logre mantener la confianza y credibilidad ganadas.

Por primera vez en 71 años, un candidato de la oposición había llegado a encabezar las encuestas de intención de voto en las elecciones presidenciales.

El artífice del milagro es el conservador Vicente Fox, candidato presidencial de la Alianza por el Cambio, integrada por su partido, el de Acción Nacional (PAN), y el Verde Ecologista (PVEM).

Con sus botas vaqueras y su lenguaje directo, este ex ejecutivo de la Coca Cola ha logrado situarse por delante de Labastida, un hombre gris que ha hecho su carrera política en las filas del PRI desde la década de los 60.

Sin embargo, y en su propia casa, (en México) algunos ven a Fox más como un producto de márketing, como si se tratara de una bebida estadounidense mas que de un político.

Sin embargo, a favor del candidato panista ha jugado un factor importante: Los últimos escándalos políticos que involucran a Gobernación y al opositor Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM).

Fox ha sabido explotar su origen humilde. Este hombre de 58 años, padre de cuatro hijos, se crió en una familia de agricultores. Dice que ha conocido la pobreza. Encarna la imagen del hombre que se ha hecho a sí mismo. A pesar de su condición humilde, estudió administración de empresas y amplió su formación en Harvard. Eso, antes de convertirse en director de Coca Cola para México y América Latina.

Pero todavía, tras esta incursión en la multinacional, Fox volvió al pueblo donde había vivido su infancia, Guanajuato, y allí se dedicó a la agricultura y a la fabricación de calzado. A partir de allí, llega su interés por la política.

De los tres principales candidatos, este es el poeta. Un ejemplo claro es su electoral en la red: «Cada uno de nosotros viene a este mundo a trascender, a dejar huella, aportando

su grano de arena para hacer de esta tierra un lugar para ser felices. Pero Fox también es centro de la mirada de los jueces, y por ende, de sus contrincantes políticos. En los tribunales, queda pendiente la investigación para comprobar si son ciertas las acusaciones vertidas por la prensa referentes a que sus hermanos desviaron más de 30 millones de dólares de empresas de Estados Unidos para financiar ilegalmente su campaña.

Vicente Fox, sin embargo, ha sabido mantener el tipo, y en un ejemplo de limpieza muestra en la red su declaración patrimonial. Una posición coherente, ya que, con sus acusaciones de corrupción hacia el Gobierno, Fox intenta convencer de que su gestión será, ante todo, limpia.

REPUBLICA MEXICANA

México está en América del Norte, limita con EEUU (N), con el golfo de México y el Mar Caribe (E), con Guatemala, Belice y el océano Pacífico.

SUPERFICIE: 1.958.201 kilómetros cuadrados, repartidos en 31 estados y 1 Distrito federal.

POBLACION: 95.830.000 habitantes, con una densidad de 48,9 habitantes por kilómetro cuadrado, aunque en el censo del 2000 está previsto que supere a los 100 millones.

CAPITAL: Ciudad de México, que tiene 15.012.848 habitantes.

IDIOMA: Español

RELIGION: Hay libertad de cultos, pero el 89,7% se dice Católica y un 6 % Protestante.
GRUPOS ETNICOS: Mestizos 60 % y amerindios 30 %.

SISTEMA POLITICO: Los Estados Unidos Mexicanos constituyen una república federal representativa y democrática que se rige por la Constitución del 5 de febrero de 1917.

El poder ejecutivo lo ejerce el presidente, asistido por un gabinete de 18 secretarios, que es elegido mediante voto popular directo para un periodo de seis años, sin posibilidad de ser reelegido. El presidente actual es Ernesto Zedillo desde el 1 de diciembre de 1994.

El poder legislativo reside en el Congreso General, compuesto por la Cámara de los Diputados y el Senado. La primera está integrada por 500 diputados, 300 elegidos por votación mayoritaria y 200 por representación proporcional. El Senado lo componen 128 representantes, tres por cada estado y otros dos por el distrito federal, más 32 senadores de representación proporcional. Tanto diputados como senadores no pueden ser elegidos en periodos consecutivos. El máximo órgano del poder judicial es la Suprema Corte de Justicia, que lo forman once ministros y funciona en pleno o en salas.

PARTIDOS POLITICOS: Partido Revolucionario Institucional (PRI, gobernante desde 1929), Partido Acción Nacional (PAN, conservador), Partido de la Revolución Democrática (PRD), Partido del Trabajo (PT), Partido Popular Socialista (PPS), Partido Cardenista (PC), Partido Verde Ecologista de México (PVEM) y Partido Demócrata Mexicano (PDDM).

EVOLUCION POLITICA: Unos 58,7 millones de mexicanos tienen derecho a ejercer el voto el próximo 2 de julio de 2000 en los comicios presidenciales, en los que por primera vez en 70 años el PRI podría perder la jefatura de la República. Tanto el priísta Francisco Labastida, elegido en primarias y no mediante el tradicional «dedazo», como el conservador Vicente Fox Quesada (PAN) se encuentran empatados en los sondeos (36 %), mientras que el centro-izquierdista Cuauhtemoc Cárdenas (PRD) cuenta con el respaldo del 17 %. Además, en esta cita se eligen más de 1.400 cargos públicos (diputados, senadores, legisladores locales, gobernadores estatales y alcaldes).

FUERZAS ARMADAS: Cuentan con un total de 175.000 hombres.

ECONOMIA: México es la novena economía más desarrollada del mundo, según la OCDE,

pese a que unos 26 millones de mexicanos viven por debajo del umbral de la pobreza, y una sensible disminución del poder adquisitivo de las capas medias.

La moneda nacional es el peso (1 dólar = 9,8 pesos). El PIB total ascendió a 402,7 mil millones de dólares (1997) y el PIB por habitante fue de 4,272 dólares (1997), la tasa de inflación del 12,32 (1999) y la del desempleo del 3,2% (1998). El valor de las exportaciones fue de 117 mil millones de dólares y el de las importaciones de 125 mil millones de dólares (1998). La deuda externa total es de 158 mil millones de dólares (1998).

2.6.3 TOMA DE POSESION.

“ El día de su toma de posesión como presidente de la República, Vicente Fox no pudo evitar dar toques mesiánicos a su desafortunada actividad pública ” (Delgado, 2000).

El relevo llegaba ocultando información hasta entrada la noche del jueves 30, al día siguiente la basílica de Guadalupe fue la primera en dar la bendición donde Fox inició su frenética actividad del día y fue objeto de una limpieza casi total. (Delgado, 2000)

La segunda bendición la recibiría en la colonia Morelos, de un grupo de personas de edad avanzada y de el Padre Enrique González Torres (rector de la Universidad Iberoamericana) y de Lucía Ruano (defensora de los Derechos Humanos) quien se mostraba como arrepentida de haberse comprometido a organizar un desayuno en una de las calles del barrio de Tepito y con niños de la calle. El barrio debía mostrarse natural, como era, sucio, modesto y ahí Fox se sentaría a la mesa con humildes trabajadores, niños de la calle a quienes posteriormente serviría atole y tamales. La institución privada PACO y la Fundación Mexicana para la Rehabilitación de personas con enfermedad mental, fueron también participes de la organización del desayuno. (Delgado, 2000)

Pasadas las 8 de la mañana, el equipo de prensa y el estado mayor presidencial se han apoderado de la calle. Al fin llega el futuro presidente, muchos se quejan de no poder

verlo; sin embargo Fox recibe dos regalos, una pintura en la que aparece al lado de la bandera y un reconocimiento a su valor. (Delgado, 2000)

Platica con los chavos, abraza a los vecinos y muestra la "V" de la victoria. Al final todo se voltea, faltaron por dirigirse a Fox dos personas de la tercera edad, un ama de casa, un estudiante, un trabajador de limpia, un obrero y un comerciante. Muchas sillas que horas antes se peleaban, estaban vacías, muchos se cansaron o se aburrieron. Mientras tanto se recoge lo que queda en la tan esperada visita: Basura. (Delgado, 2000)

Mientras tanto en San Lázaro, lo esperaban 1 600 personas, arriba alrededor de las 11 de la mañana y debuta como Presidente en un acto que define como "de libertad y democracia y que lo cimbró por dentro. (Delgado, 2000)

El nuevo presidente se marchó en medio del descontento de muchos diputados en su mayoría priístas, " pues además de haberlos despojado del poder presidencial, los encaró con su catálogo de promesas y burlón les calló la boca ". (Delgado, 2000)

Fox violó la constitución al añadir una frase dedicada a pobres y marginados en el juramento, lo cual fue un grave error. Pero también dicen los priístas que mostró una gran falta de respeto al dirigir un saludo a sus hijos y al mencionar a Dios.(Delgado, 2000)

" Es un irrespetuoso con las formas y el fondo " dice indignada Noemí González Lagunes senadora del PRI. (Delgado, 2000)

El desafío es múltiple, en lo económico levantar la balanza de la equidad para que miles de pobres participen en la vida con dignidad, en lo cotidiano no ser asaltados o asesinados, tener mayor seguridad; hacer que la justicia exista, convertir a la educación en herramienta de los necesitados para el presente y el futuro, crear empleos, mejorar la salud pública, crear empleos, dar proyección mundial a nuestro país para que conozcan nuestros productos. (Cremoux 2000)

A nadie ha engañado, es congruente con su biografía, sus anhelos de campaña y propuestas se resumen en su gabinete. En tiempos anteriores han figurado en los gabinetes de los diferentes presidentes militares, abogados, economistas, tecnócratas y ahora es el turno de los empresarios y banqueros. (Romero Apis 2000)

Gobernar un país, consiste hoy en que su organización social y económica sea compatible con las exigencias del sistema mundial. Esa es la regla que desde el exterior se impone a todo el país, estas elecciones son muestra de que el País confía en su poder, en que aun tienen derecho a elegir un representante

Acabados los tiempos de las promesas, queda ahora ante los ojos de los mexicanos la compleja y terca realidad en la cual han puesto toda su confianza, la cual no es mas que esperar los mejores resultados y avances propuestos por el Nuevo Presidente de la República.

CAPITULO 3. METODOLOGIA

3.1 SUJETOS.

Para fines de esta investigación se utilizaron como sujetos alumnos regulares inscritos en las carreras de Derecho, Ciencias Políticas y Ciencias de la comunicación cursando del primero a noveno semestre de las respectivas carreras. La población total era de 729 de la cuál utilizando un muestreo al azar se eligieron 73 sujetos lo que representa el 10% del total de alumnos.

3.2 INSTRUMENTOS.

Con la finalidad de verificar el interés de los estudiantes por el tema de esta investigación, se aplicó primeramente a una muestra de 20 estudiantes al azar un Cuestionario inicial de 5 reactivos (ver anexo 1).

Las respuestas a este cuestionario nos permitió evaluar la viabilidad de investigación por el porcentaje de respuestas positivas al respecto.

Cuestionario de actitudes, compuesto por 40 ítems con una escala tipo Likert, dirigido a identificar si existía una actitud positiva en torno a las acciones políticas del presidente V.Fox.

Este segundo instrumento (ver anexo 2) fue diseñado ex profeso para esta investigación, al inició estaba constituido por 41 ítems, sin embargo se redujo a 40 después de validarlo mediante 5 jueces y realizar la validación estadística del pilotaje, se eliminaron los reactivos que tuvieran un valor t menor a 1.75.

La evaluación de este instrumento se realizó de acuerdo a la suma de los valores de respuesta dados por los sujetos encuestados y se determinó si es positiva o negativa de acuerdo a los valores inicialmente establecidos para cada ítem.

3.3 PROCEDIMIENTO.

3.3.1 Se aplicó el primer cuestionario para determinar si el tema era de interés para los universitarios, los resultados obtenidos fueron favorables por lo que se procedió a construir el siguiente cuestionario.

3.3.2 Una vez terminado se procedió a la validación mediante 5 jueces o personas expertas en el tema, las cuales realizaron las correcciones necesarias y autorizaron la aplicación para el pilotaje.

3.3.3 Se validó el pilotaje mediante el procedimiento estadístico y se anularon los reactivos que no cumplían con los requisitos establecidos.

3.3.4 Se solicitó la autorización necesaria para acudir a los salones de clases y acceder a los horarios de las carreras en las que se aplicaría el instrumento.

3.3.5 Se verificó el número total de alumnos inscritos en cada carrera para determinar el número de sujetos requeridos para responder el cuestionario final.

3.3.6 Una vez determinado el número total de alumnos, se tomó el 10% de cada carrera. (debido a que eran los últimos días de clases y los alumnos ya no asistían a clases regularmente) se acudió a cada salón de clases a aplicar el cuestionario pero era necesario buscarlos en algunas ocasiones en la cafetería, o en las escaleras del edificio.

3.3.7 Posteriormente se procedió al vaciado y análisis de datos.

CAPITULO 4. ANALISIS DE RESULTADOS.

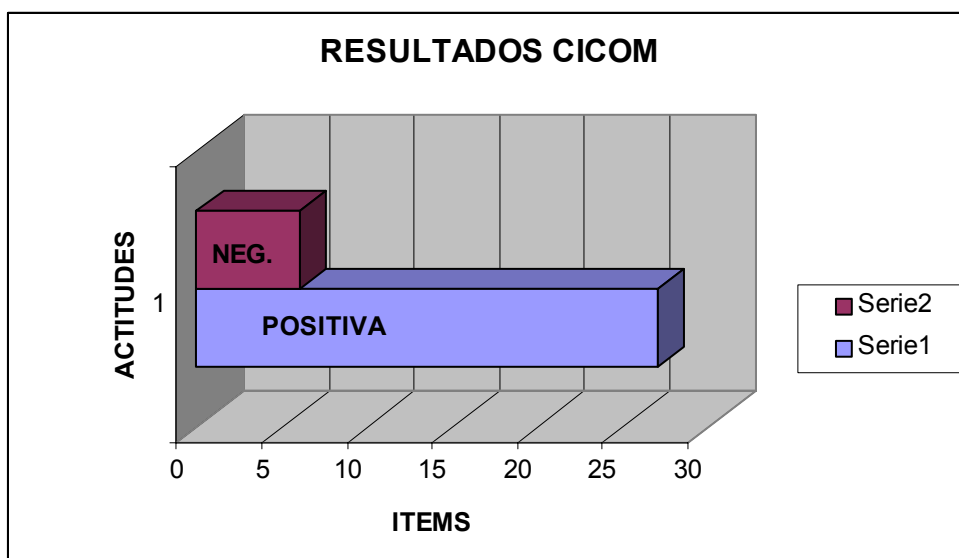
En este apartado se presentan los resultados que se obtuvieron a lo largo de la investigación.

4.1 CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

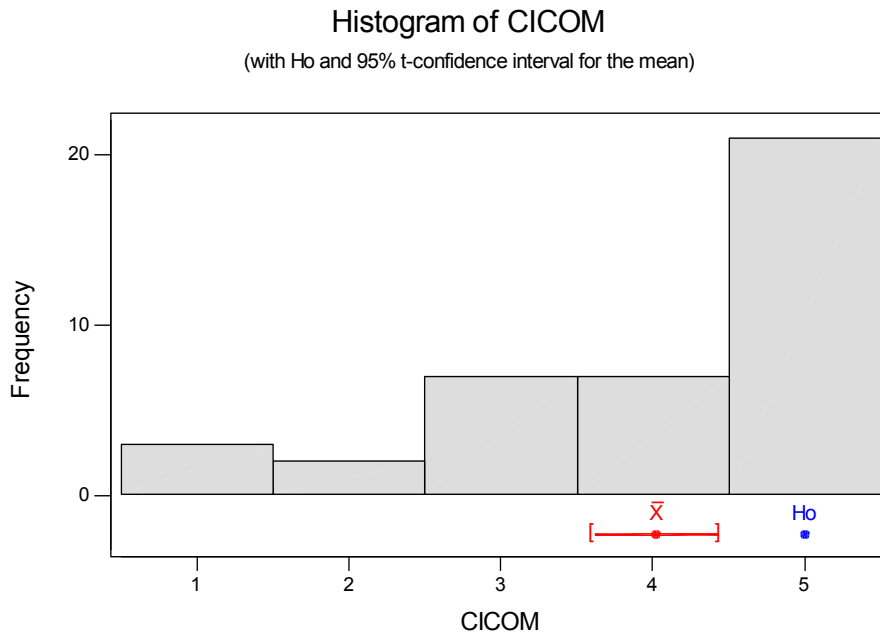
De acuerdo a los porcentajes que se obtuvieron en los cuestionarios (ver anexo 3) se concluye que en general los alumnos de primero a noveno semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, presentaron una actitud positiva hacia las acciones políticas del Presidente de la República.

Se observó que en algunos reactivos preferían no dar su opinión y decidían marcar la opción de indiferente; sin embargo esto ocurrió en muy pocas ocasiones y en preguntas que no son de gran relevancia para la vida política del país o no afectan en gran medida su desempeño.

La siguiente gráfica demuestra que las respuestas fueron en su mayoría positivas.



El siguiente histograma demuestra la frecuencia con que las personas respondían a favor (actitud positiva) a los reactivos propuestos, con un grado de confianza de 95%.

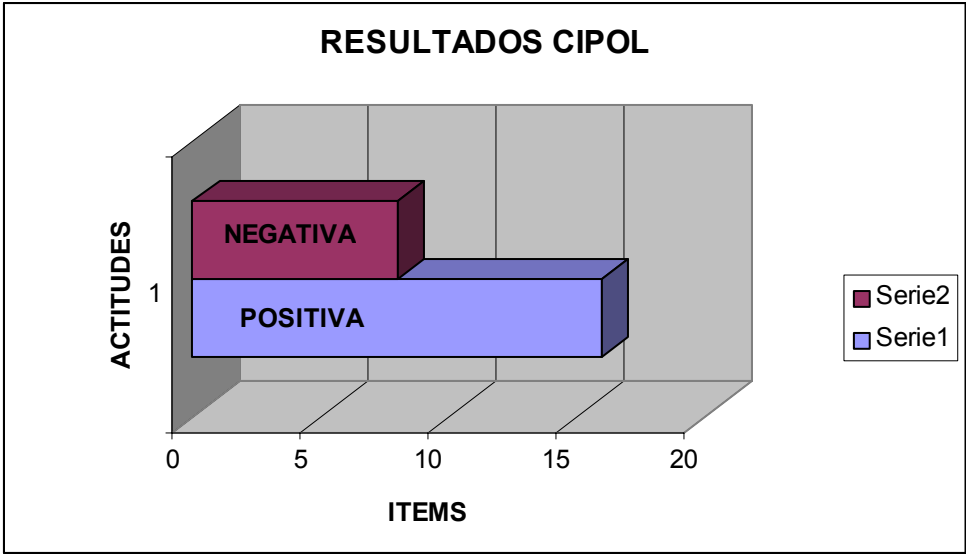


4.2 CIENCIAS POLITICAS

En esta facultad , los alumnos presentaron una actitud predominantemente de indiferencia, sin embargo la segunda respuesta mas frecuente fue la positiva. (ver anexo 4)

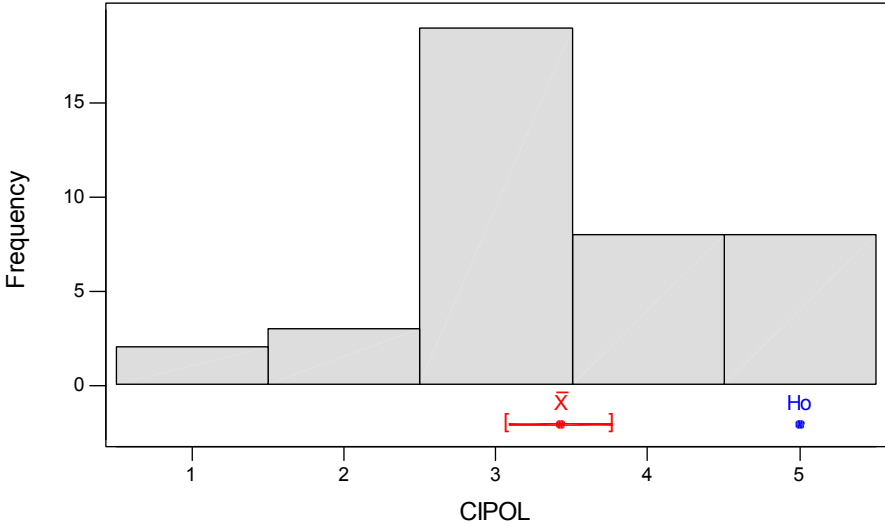
Lo anterior es de suma importancia ya que se esperaba que los alumnos de Ciencias de la Comunicación presentaran estas características.

La siguiente gráfica demuestra la diferencia entre la actitud positiva y negativa.



El histograma muestra claramente como mayor la tendencia a responder la opción 3 que corresponde a “indiferente”

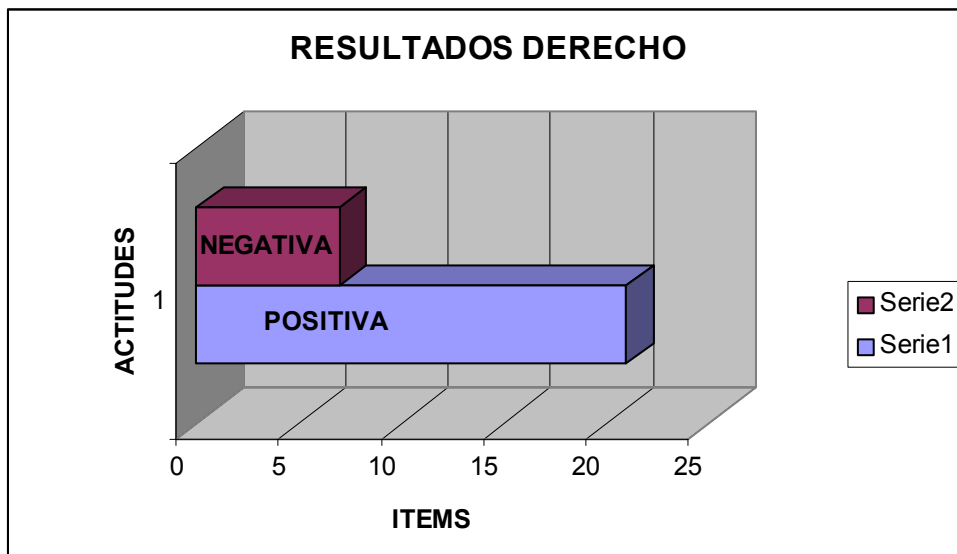
Histogram of CIPOL
(with H_0 and 95% t-confidence interval for the mean)



4.3 DERECHO

En esta facultad, la actitud fue positiva, se esperaba que fueran los alumnos con menor tendencia a indiferente; sin embargo fue la segunda respuesta mas frecuente. (ver anexo 5)

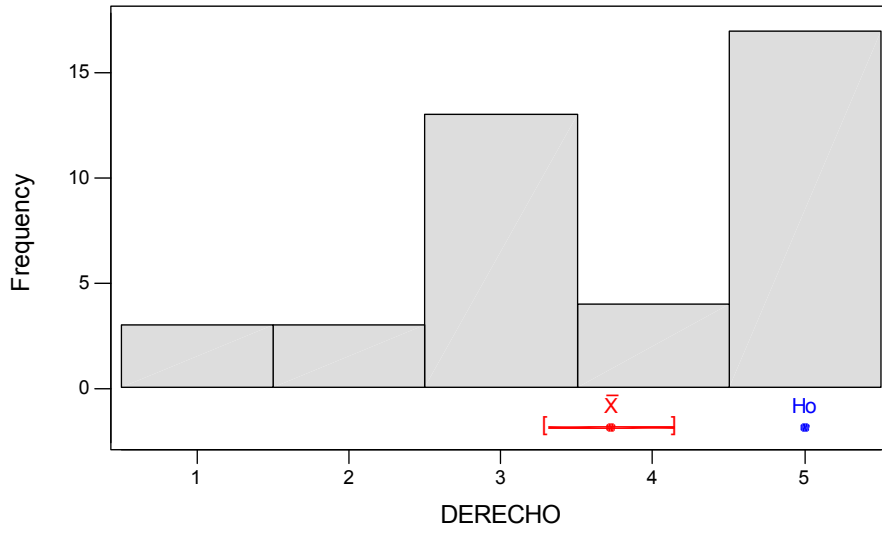
La gráfica demuestra la diferencia de frecuencias entre positivo y negativo.



El histograma demuestra la tendencia de respuestas.

Histogram of DERECHO

(with H_0 and 95% t-confidence interval for the mean)



CAPITULO 5. DISCUSIÓN.

Los resultados obtenidos reflejan que en general el total de universitarios encuestados muestran una actitud positiva en torno a las decisiones y acciones políticas del Presidente de la República.

La hipótesis se rechaza ya que las facultades de Ciencias de la Comunicación y Derecho, son las únicas que obtuvieron la misma actitud, por su parte la facultad de Ciencias Políticas, mostró una actitud de indiferencia. Sin embargo no se obtuvo una diferencia significativa.

Los resultados demuestran que en ciertos aspectos existe una cierta inseguridad en cuanto a la actitud, debido a que preferían responder como indiferente, sin embargo como se demuestra en el marco teórico es posible cambiar esta actitud, se pueden elegir diversos métodos para lograr el cambio de acuerdo a las metas planteadas.

Se pueden realizar programas en los cuales el objetivo principal sea cambiar la actitud de indiferencia, que no solo se presenta en los jóvenes, sino también se puede extender a diversos sectores de la sociedad, ya que basándonos en las teorías de Le Bon, la sociedad se va contaminando de información, lo que hace que la ideología de unos llegue a ser de toda la sociedad o masa. Estos programas pueden ser útiles no solo para la persona que en la actualidad se encuentra en el poder, sino esta investigación puede servir como punto clave para determinar cual puede ser el punto de partida en una futura campaña política.

Pudo observarse que a partir del cuestionario aplicado, se pueden predecir las opiniones de los jóvenes, eso se observó en el caso del permiso que le fue negado al Presidente para viajar. En la encuesta los resultados reflejaban que no estaban de acuerdo con los viajes tan continuos que había realizado.

En cuanto al programa de los sábados, la mayoría considera que debería hablar de asuntos más importantes sobre todo para los jóvenes, ya que es el tipo de población por la que se ha estado ocupando a quién se ha dirigido en numerosas ocasiones.

Es evidente la importancia que tiene para nuestra profesión ahondar más en el área de la psicología social política, un área de oportunidad de suma importancia que ha sido descuidada por los profesionales del comportamiento, ya que se pueden realizar aportaciones de gran importancia y relevancia para mejorar a toda una sociedad.

Con este trabajo se recomienda que el Presidente de la República como un personaje importante para la sociedad, busque la mejor manera para que le sean reconocidos sus logros, ya que las encuestas reflejan que si se interesan por conocer las propuestas de campaña, y es una clave importante a la hora de votar.

Las encuestas aplicadas pueden ser de gran ayuda en elecciones posteriores, ya que en el reactivo donde se preguntaba si votarían nuevamente por Vicente Fox como Presidente, las respuestas fueron positivas.

También puede ser útil en el área de mercadotecnia ya que pueden observar cuáles son los temas que consideran más importantes, en este caso la primera encuesta sirvió para saber si responderían una encuesta basada en reactivos de tinte político, y los resultados fueron favorables, por lo que se decidió realizar una encuesta más amplia.

BIBLIOGRAFIA

Battle, A. (1992): "Diez textos básicos de ciencia política" Ariel Ciencia Política. Barcelona.

Canetti Elías (1983) "Masa y poder" Alianza editorial, Madrid.

Cremoux Raúl, (2000), "Déjenlo comenzar", 16pp., revista SIEMPRE, año XLVII,NÚM. 2476 México.

Cridler Andrew B, (1983) Psychology, London England, Scott, Foresman Company

Delgado Álvaro, (2000), Proceso #1257, México.

Democracy For All (1995), South Africa, StreetLaw, p. 4.

Espinosa Verónica, (2000) Derechos Reservados, Comunicación e Información S.A. de C.V núm . 701, revista PROCESO.

Fernández Catañeda Eric A. (1998) "La imagen informativa y la comprensión de l mensaje presidencial" UPAEP, Mexico

García Aragón, (2000), "Decálogo de Vicente Fox", 6, 7pp. , revista SIEMPRE, año XLVII,NÚM. 2476 México.

Gibb C., (1954), "Handbook of social psychology", Addison Wesley, Cambridge.

Martín-Baró Ignacio, (1972)"Psicodiagnóstico de América Latina, ed. Lea, San Salvador,

Hollander (1967), "Principles and Methods of social psychology", New York, Oxford University press.

Le Bon G. (1986) "Psicología de las masas" ediciones Morata, Madrid.

Lindgren (1985) "Introducción a la psicología social", ed. Trillas, Mexico

Lopez-Ballesteros (1969), "Psicología de las masas, Sigmund Freud" Alianza editorial, Madrid-Mexico.

Morris (1992), "Psicología, un nuevo enfoque", Ed, Prentice-Hall, Mexico

Piaget (1967), "Six psychological studies" Random House, New York.

Reboloso E. (1994), "Conducta colectiva y movimientos colectivos" en Morales et al., "Psicología Social", ed. Mc. Graw Hill, Madrid 1974, pp 772-775

Sarmiento Sergio, (2000), "Cambio pacífico de régimen", pág 13, 28, 42, revista SIEMPRE, año XLVII, NÚM. 2476 México.

Smith, Ronald, Sarason Irwin, (1984) "Psicología: fronteras de la conducta", ed. Harla, Mexico.

Whittaker James O., (2000), "La psicología social en el mundo de hoy", ed. Trillas, Mexico

INTERNET

Sobral, J. 1988, citado en <http://www.apsanet.org/>, (2001), México, marzo 9

Carpinteiro,(2000)<http://www.cop.es/delegaci/madrid/pspolitica/htm>,(2001),México, marzo 9

<http://www.elmundo.es/internacional/mexico/mananitas1.html>, (2001), México, marzo 9

ANEXO 1

SEXO: EDAD: SEMESTRE: CARRERA:

A continuación se te presentan una serie de preguntas o afirmaciones, a las cuales deberás responder si o no según sea el caso.

Escuché y analicé detenidamente el informe
Presidencial.

SI NO

Considero que la presidenta de la Mesa Directiva Beatriz Paredes, fue la persona correcta para responder al informe.

SI NO

Considero necesario que los diferentes partidos políticos puedan llegar a un acuerdo y tomar decisiones importantes para el país.

SI NO

Es necesaria la elaboración de un plan Nacional de Desarrollo..

SI NO

Estoy de acuerdo en que la Reforma Fiscal es una prueba del fracaso de Fox.

SI NO

Considero que Fox cumplió lo propuesto e) j de Diciembre de 2000, en un :

10% 25% 50% 75% 100%

Me parece que es muy rápido elaborar un diagnóstico acerca de la presidencia de Fox,

SI NO

ANEXO 2

CUESTIONARIO DE ACTITUDES.

Te pedimos tu participación en la siguiente investigación de la cual tu podrás formar parte respondiendo la siguiente encuesta.

Sexo: Carrera:

A continuación se presentan una serie de afirmaciones en torno al Presidente de la República, Vicente Fox Quezada, responde de acuerdo a la siguiente escala:

- 1 Totalmente en desacuerdo
- 2 En desacuerdo
- 3 Indiferente
- 4 De acuerdo.
- 5 Totalmente de acuerdo.

Me interesé por conocer sus propuestas de campaña.	
Considero que ha cumplido sus propuestas en un 50%	
Estoy informado de los avances que ha tenido durante su gobierno.	
Considero necesario el acuerdo Nacional para la Reforma Fiscal, i	
La Reforma Fiscal implica un avance en la economía del país.	
Debería realizar mejores propuestas	
Me parece que debería reordenar su equipo de trabajo.	
Considero que la mayoría de sus decisiones no han contribuido al progreso del país.	
Sus entrevistas deben tener mayor difusión,	
El Presidente debe entrar en discusión con los miembros del Congreso.	
Debería realizar propuestas mas interesantes.	
Los puntos abordados en el informe de gobierno del 1 de septiembre de 2001, son irrelevantes.	
No debería viajar tan frecuentemente.	
El consenso nacional que propuso, no ha tenido buenos resultados.	
Sus decisiones deben ser difundidas a nivel Nacional.	
Me agrada la forma en que dirige al país.	
Me parece una persona carismática.	
Considero que en sus relaciones con la gente es amigable,	
Debería exigir respeto hacia su persona.	
Me parecen adecuadas las relaciones entabladas con otros países.	
Considero que debería aumentar sus esfuerzos por hacer avanzar al país.	
Considero que debería esforzarse mas para tomar mejores decisiones.	
El lenguaje con el que se dirige al país es desfavorable.	
Considero que debería cambiar ciertos aspectos de su imagen.	
Su forma de vestir en ocasiones es inadecuada.	
Si pudiera lo elegiría nuevamente como presidente.	
Sus decisiones han ayudado al crecimiento del País.	

Me gustaría enviarle algunas propuestas.	
He participado en las actividades propuestas por el gobierno,	
He analizado las propuestas que ha realizado durante su gobierno.	
Conozco como está formado su gabinete o equipo de trabajo.	
El congreso debería aprobar la mayoría de sus propuestas.	
El 2 de julio de 2000, mi candidato era otro.	
Debería dedicar su espacio de los sábados para tratar asuntos mas importantes.	
La mayor parte de decisiones que ha tomado han sido desfavorables.	
Las oportunidades de crecimiento propuestas deberían ser iguales para todos.	
Regularmente doy seguimiento a las giras presidenciales,	
Debería dejar de realizar viajes al extranjero y preocuparse mas por el País.	
a mayor parte de sus propuestas deberían ser replanteadas.	
Regularmente doy seguimiento a sus entrevistas.	
Debería prestar mas atención a las necesidades del País.	

ANEXO 3

CICOM CUESTIONARIO DE ACTITUDES

42 SUJETOS

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
1	2	3	4	5	ESPERADO	REAL OBTENIDO
Me interesé por conocer sus propuestas de campaña					5	4
2.3	0	2.3	57.14	38.09	38.09	57.14
Considero que ha cumplido sus propuestas en un 50%					5	2
21.43	26.19	21.43	14.29	16.67	16.67	26.19
Estoy informado de los avances que ha tenido durante su gobierno					5	4
11.90	9.52	11.90	42.86	23.81	23.81	42.86
Considero necesario el acuerdo Nacional para la Reforma Fiscal					5	4
11.90	14.29	7.14	38.10	28.57	28.57	38.1
La reforma fiscal implica un avance en la economía del País					5	5
14.29	7.14	11.90	26.19	40.48	40.48	40.48
Las oportunidades de crecimiento propuestas deberían ser iguales para todos.					1	5
7.14	11.90	26.19	21.43	33.33	7.14	33.33
Debería realizar mejores propuestas.					1	4
7.14	14.29	26.19	38.10	14.29	7.14	38.1
Me parece que debería reordenar su equipo de trabajo.					1	3
19.05	21.43	26.19	21.43	11.90	19.05	26.19
Considero que la mayoría de sus decisiones no han contribuido al progreso del país.					1	3
9.52	7.14	47.62	23.81	11.90	9.52	47.62
Sus entrevistas deberían tener mayor difusión.					5	3
9.52	7.14	42.86	26.19	14.29	14.29	42.86
En Presidente debe entrar en discusión con los miembros del Congreso.					5	5
23.81	11.90	2.38	26.19	35.71	35.71	35.71
Debería realizar propuestas mas interesantes.					1	5
23.81	14.29	16.67	11.90	33.33	23.81	33.33
Los puntos abordados en el informe de Gobierno del 1 de Septiembre de 2001, son irrelevantes.					1	3
23.81	7.14	30.95	23.81	14.29	23.81	30.95
No debería viajar tan frecuentemente.					1	5
21.43	2.38	14.29	26.19	35.71	21.43	35.71
El consenso Nacional que propuso, no ha tenido buenos resultados.					1	5
4.76	14.29	21.43	28.57	30.95	4.76	30.95
Sus decisiones deben ser difundidas a nivel Nacional.					5	5
16.67	21.43	11.90	16.67	33.33	33.33	33.33
Me agrada la forma en que dirige al País.					5	2
11.90	30.95	23.81	19.05	14.29	14.29	30.95

Me parece una persona carismática.					5	3
9.52	19.05	45.24	14.29	11.90	11.90	45.24
Considero que en sus relaciones con la gente es amigable.					5	4
4.76	0	35.71	42.86	16.67	16.67	42.86
Debería exigir respeto hacia su persona.					1	5
14.29	9.52	9.52	11.90	54.76	14.29	54.76
Considero que debería cambiar ciertos aspectos de su imagen.					1	5
9.52	0	16.67	35.71	38.10	9.52	38.1
Si pudiera lo elegiría nuevamente como Presidente.					5	5
7.14	0	14.29	26.19	52.38	52.38	52.38
Sus decisiones han ayudado al crecimiento del País.					5	5
4.76	0	23.81	16.67	54.76	54.76	54.76
Me gustaría enviarle algunas propuestas.					5	5
0	2.38	4.76	45.24	47.62	47.62	47.62
He participado en algunas actividades propuestas por el gobierno.					5	5
2.38	4.76	16.67	14.29	61.90	61.90	61.9
He analizado las propuestas que ha realizado durante su gobierno.					5	5
4.76	9.52	23.81	14.29	47.62	47.62	47.62
Conozco como está formado su gabinete o equipo de trabajo.					5	5
21.43	2.38	14.29	26.19	35.71	35.71	35.71
El Congreso debería aprobar la mayoría de sus propuestas.					5	4
4.76	0	30.95	40.48	23.81	23.81	40.48
El 2 de julio de 2000, mi candidato era otro.					1	5
16.67	0	21.43	26.19	35.71	16.67	35.71
Debería dedicar su espacio de los sábados para tratar asuntos mas importantes.					1	4
11.90	0	19.05	47.62	21.43	11.90	47.62
La mayor parte de decisiones que ha tomado, han sido desfavorables.					5	4,5
4.76	4.76	14.29	38.10	38.10	38.10	38.1
Regularmente doy seguimiento a las giras Presidenciales.					5	1
35.71	23.80	2.38	4.76	33.33	33.33	35.71
Debería dejar de realizar viajes al extranjero y preocuparse mas por el País.					1	5
28.57	4.76	9.52	21.43	35.71	28.57	35.71
La mayor parte de sus propuestas deberían ser replanteadas.					1	1
38.10	0	30.95	23.81	7.14	38.10	38.1
Regularmente doy seguimiento a sus entrevistas.					5	1
28.57	19.05	19.05	19.05	14.29	14.29	28.57
Debería prestar mas atención a las necesidades del País.					1	3
16.67	16.67	30.95	16.67	19.05	16.67	30.95

ANEXO 4

CIPOL CUESTIONARIO DE ACTITUDES

7 SUJETOS

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
1	2	3	4	5	ESPERADO	MAYOR OBTENIDO
Me interesé por conocer sus propuestas de campaña					5	4
0	0	0	71.43	28.57	28.57	71.43
Considero que ha cumplido sus propuestas en un 50%					5	3
14.29	14.29	42.86	14.29	14.29	14.29	42.86
Estoy informado de los avances que ha tenido durante su gobierno					5	4
0	0	0	57.14	42.86	42.86	57.14
Considero necesario el acuerdo Nacional para la Reforma Fiscal					5	2,5
14.29	28.57	14.29	14.29	28.57	28.57	28.57
La reforma fiscal implica un avance en la economía del País					5	5
14.29	14.29	28.57	0	42.86	42.86	42.86
Las oportunidades de crecimiento propuestas deberían ser iguales para todos.					1	5
0	0	28.57	14.29	57.14	0	57.14
Debería realizar mejores propuestas.					1	2,3,5
14.29	28.57	28.57	0	28.57	14.29	28.57
Me parece que debería reordenar su equipo de trabajo.					1	2
28.57	42.86	14.29	0	14.29	28.57	42.86
Considero que la mayoría de sus decisiones no han contribuido al progreso del país.					1	4
0	0	0	71.43	28.57	0	71.43
Sus entrevistas deberían tener mayor difusión.					5	1,4
42.86	0	14.29	42.86	0	0	42.86
El Presidente debe entrar en discusión con los miembros del Congreso.					5	4
0	0	28.57	57.14	14.29	14.29	57.14
Debería realizar propuestas mas interesantes.					1	2,3
14.29	42.86	42.86	0	0	14.29	42.86
Los puntos abordados en el informe de Gobierno del 1 de Septiembre de 2001, son irrelevantes.					1	3
0	14.29	71.43	14.29	0	0	71.43
No debería viajar tan frecuentemente.					1	3
0	28.57	57.14	0	14.29	0	57.14
El consenso Nacional que propuso, no ha tenido buenos resultados.					1	5
0	0	14.29	28.57	57.14	0	57.14
Sus decisiones deben ser difundidas a nivel Nacional.					5	5
0	0	28.57	28.57	42.86	42.86	42.86
Me agrada la forma en que dirige al País.					5	4
0	0	14.29	71.43	14.29	14.29	71.43
Me parece una persona carismática.					5	4

0	0	28.57	42.86	28.57	28.57	42.86
Considero que en sus relaciones con la gente es amigable.					5	4
0	0	0	71.43	28.57	28.57	71.43
Debería exigir respeto hacia su persona.					1	5
0	0	14.29	28.57	57.14	0	57.14
Me parecen adecuadas las relaciones entabladas con otros países.					5	5
0	0	14.29	28.57	57.14	57.14	57.14
Considero que debería aumentar sus esfuerzos por hacer avanzar al país.					5	3
0	0	57.14	14.29	28.57	28.57	57.14
Considero que debería esforzarse para tomar mejores decisiones.					1	1,2
28.57	28.57	14.29	14.29	14.29	28.57	28.57
El lenguaje con el que se dirige al país es desfavorable.					1	2
14.29	42.86	28.57	14.29	0	14.29	42.86
Considero que debería cambiar ciertos aspectos de su imagen.					1	5
0	0	14.29	28.57	57.14	0	57.14
Si pudiera lo elegiría nuevamente como Presidente.					5	4
0	14.29	14.29	42.86	28.57	28.57	42.86
Sus decisiones han ayudado al crecimiento del País.					5	3
0	0	57.14	14.29	28.57	28.57	57.14
Me gustaría enviarle algunas propuestas.					5	3,5
0	0	42.86	14.29	42.86	42.86	42.86
He participado en algunas actividades propuestas por el gobierno.					5	3
0	0	42.86	28.57	28.57	28.57	42.86
He analizado las propuestas que ha realizado durante su gobierno.					5	3,5
14.29	14.29	28.57	14.29	28.57	28.57	28.57
Conozco como está formado su gabinete o equipo de trabajo.					5	3
14.29	14.29	71.43	0	0	0.00	71.43
El Congreso debería aprobar la mayoría de sus propuestas.					5	2
14.29	42.86	14.29	28.57	0	0	42.86
El 2 de julio de 2000, mi candidato era otro.					1	3
0	28.57	57.14	14.29	0	0.00	57.14
Debería dedicar su espacio de los sábados para tratar asuntos mas importantes.					1	1,2,3
28.57	28.57	28.57	0	14.29	28.57	28.57
La mayor parte de decisiones que ha tomado, han sido desfavorables.					1	5
0	0	0	42.86	57.14	0.00	57.14
Regularmente doy seguimiento a las giras Presidenciales.					5	3
0	14.29	71.43	14.29	0	0.00	71.43
Debería dejar de realizar viajes al extranjero y preocuparse mas por el País.					1	1,3
42.86	0	42.86	14.29	0	42.86	42.86
La mayor parte de sus propuestas deberían ser replanteadas.					1	1
42.86	14.29	14.29	0	28.57	42.86	42.86
Regularmente doy seguimiento a sus entrevistas.					5	1
57.14	0	0	28.57	14.29	14.29	57.14
Debería prestar mas atención a las necesidades del País.					1	3
0	0	71.43	28.57	0	0	71.43

ANEXO 5

DERECHO CUESTIONARIO DE ACTITUDES

24 SUJETOS

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	ESPERADO	MAYOR OBTENIDO
1	2	3	4	5		
Me interesé por conocer sus propuestas de campaña					5	5
4.17	0	8.33	42	45.83	45.83	45.83
Considero que ha cumplido sus propuestas en un 50%					5	5
16.67	20.83	25	12.5	25.00	25.00	25
Estoy informado de los avances que ha tenido durante su gobierno					5	5
12.5	8.33	8.33	33.33	37.5	37.50	37.5
Considero necesario el acuerdo Nacional para la Reforma Fiscal					5	4
12.5	20.83	4.17	33.33	29.17	29.17	33.17
La reforma fiscal implica un avance en la economía del País					5	5
4.17	12.50	20.83	20.83	41.67	41.67	41.67
Las oportunidades de crecimiento propuestas deberían ser iguales para todos.					1	5
4.17	16.67	29.17	20.83	29.17	4017.00	29.17
Debería realizar mejores propuestas.					1	3
8.33	25.00	33.33	16.67	16.67	8.33	33.33
Me parece que debería reordenar su equipo de trabajo.					1	2,3
25.00	29.17	29.17	8.33	8.33	25.00	29.17
Considero que la mayoría de sus decisiones no han contribuido al progreso del país.					1	5
4.17	8.33	20.83	29.17	37.50	4.17	37.5
Sus entrevistas deberían tener mayor difusión.					5	5
16.67	12.50	16.67	20.83	33.33	33.33	33.33
El Presidente debe entrar en discusión con los miembros del Congreso.					5	5
4.17	16.67	25.00	25.00	29.17	29.17	29.17
Debería realizar propuestas mas interesantes.					1	2
20.83	37.50	20.83	4.17	16.67	20.83	37.5
Los puntos abordados en el informe de Gobierno del 1 de Septiembre de 2001, son irrelevantes.					1	3
20.83	29.17	37.50	0.00	12.50	20.83	37.5
No debería viajar tan frecuentemente.					1	3
8.33	25.00	45.83	8.33	12.50	8.33	45.83
El consenso Nacional que propuso, no ha tenido buenos resultados.					1	5
4.17	0.00	12.50	20.83	62.50	4.17	62.5
Sus decisiones deben ser difundidas a nivel Nacional.					5	5
16.67	8.33	12.50	29.17	33.33	33.33	33.33
Me agrada la forma en que dirige al País.					5	5
4.17	8.33	8.33	16.67	62.50	62.50	62.5
Me parece una persona carismática.					5	5

4.17	12.50	12.50	20.83	50.00	50.00	50
Considero que en sus relaciones con la gente es amigable.					5	5
4.17	4.17	20.83	20.83	50.00	50.00	50
Debería exigir respeto hacia su persona.					1	5
0	0	12.50	33.33	54.17	0	54.17
Me parecen adecuadas las relaciones entabladas con otros países.					5	4
4.17	4.17	16.67	41.67	33.33	33.33	41.67
Considero que debería aumentar sus esfuerzos por hacer avanzar al país.					5	3
8.33	12.50	33.33	20.83	25.00	25.00	33.33
Considero que debería esforzarse para tomar mejores decisiones.					1	1
33.33	12.50	12.50	16.67	25.00	33.33	33.33
El lenguaje con el que se dirige al país es desfavorable.					1	1
37.50	12.50	25.00	12.50	12.50	37.50	37.5
Considero que debería cambiar ciertos aspectos de su imagen.					1	5
25.00	4.17	4.17	20.83	45.83	25.00	45.83
Si pudiera lo elegiría nuevamente como Presidente.					5	4
16.67	4.17	16.67	37.50	25.00	25.00	37.5
Sus decisiones han ayudado al crecimiento del País.					5	3
4.17	4.17	45.83	20.83	25.00	25.00	45.83
Me gustaría enviarle algunas propuestas.					5	3
16.67	0.00	37.50	25.00	20.83	20.83	37.5
He participado en algunas actividades propuestas por el gobierno.					5	5
4.17	4.17	20.83	33.33	37.50	37.50	37.5
He analizado las propuestas que ha realizado durante su gobierno.					5	5
0	20.83	12.50	20.83	45.83	45.83	45.83
Conozco como está formado su gabinete o equipo de trabajo.					5	3
16.67	12.50	45.83	12.50	12.50	12.50	45.83
El Congreso deberían aprobar la mayoría de sus propuestas.					5	1
50.00	12.50	12.50	8.33	16.67	16.67	50
El 2 de julio de 2000, mi candidato era otro.					1	3
20.83	12.50	29.17	16.67	20.83	20.83	29.17
Debería dedicar su espacio de los sábados para tratar asuntos mas importantes.					1	2
16.67	37.50	25.00	8.33	12.50	16.67	37.5
La mayor parte de decisiones que ha tomado, han sido desfavorables.					1	3
0	0	45.83	12.50	41.67	0.00	45.83
Regularmente doy seguimiento a las giras Presidenciales.					5	3
0	12.50	41.67	16.67	29.17	29.17	41.67
Debería dejar de realizar viajes al extranjero y preocuparse mas por el País.					1	2
16.67	41.67	25.00	8.33	8.33	16.67	41.67
La mayor parte de sus propuestas deberían ser replanteadas.					1	2,3,5
8.33	29.17	29.17	16.67	29.17	8.33	29.17
Regularmente doy seguimiento a sus entrevistas.					5	4
0	16.67	20.83	33.33	29.17	29.17	33.33
Debería prestar mas atención a las necesidades del País.					1	3
12.50	8.33	41.67	25.00	12.50	12.50	41.67