

UPAEP BIBLIOTECA CENTRAL

Señalización Turística del Centro Histórico de San Cristóbal de las Casas, Chiapas



Tesis para obtener
el Grado de Licenciatura
en Diseño Gráfico



Presenta:
Ana Laura Zambrano Morales

Asesor:
L.D.G. Hugo Cabrera

Octubre 2000



UPAEP – Secretaría General

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyła**

Tesis Digitales Restricciones de uso:

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A DIOS, por ponerme en el lugar y tiempo correcto; y por darme vida para realizar esta meta.

A MIS PADRES, Eloy y Ma. Elena, por darme su ejemplo Y POR por hacer posible este Sueño. Gracias por su tiempo, apoyo, amor y dedicación, pero sobre todo por confiar en mí, Sin ustedes esto no sería posible. Los amo

A MIS HERMANOS, Paty, Hugo y Male, Gracias por soportarme y apoyarme durante el desarrollo de este proyecto y por estar siempre cuando los necesito. L.Q.M

A TI, Benito, por ocupar una parte importante en mi vida, y por estar siempre a mi lado apoyándome. T.A.

MIS TIOS, Pepe e Irene por todo su cariño

A todos los seres queridos que no están físicamente, pero donde quieran que esten siguen cuidandome+

A MIS FAMILIARES, Gracias por estar siempre en el lugar indicado.

A MIS AMIGOS, Especialmente Heiko, Odie, Tere, Carlos, Karina, Vero, Mari, Arturo, Héctor, Fer y todos aquellos que se preocuparon por saber como iba este proyecto.

A L.D.G. Hugo Cabrera por retomar este proyecto, apoyarme y por toda su dedicación
GRACIAS

A L.D.G. Andrés Gallardo por el tiempo dedicado al inicio de esta tesis.

Introducción

San Cristóbal de las Casas Chiapas, es un lugar turístico muy importante, a nivel mundial y la problemática que se observa en esta ciudad, es la falta de una señalización eficaz, ya que la que tiene actualmente está estropeada y vieja, por lo tanto no es funcional.

El fin de esta señalización es que tenga una buena funcionalidad, tenga una buena respuesta y solucione el problema para los usuarios.

La metodología a emplear será un estudio de la ciudad y encuestas de los usuarios y de las personas que habitan en esta ciudad, todo esto servirá para tener conocimiento del problema y de las personas a las que afecta.

El problema se solucionará apoyándose en principios de la señalética, tipografías, color, formas y demás opciones que faciliten el desarrollo de el proyecto de

señalización para obtener la mejor solución y llegar a un resultado eficaz.



Objetivos

OBJETIVO GENERAL.

El objetivo general es la creación de un programa señalético para los lugares turísticos del centro Histórico de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

Estableciendo así normas para dar una mejor orientación a quien visita ésta ciudad, incluyendo a los turistas extranjeros.

OBJETIVO PARTICULAR.

El objetivo particular es el planteamiento y la realización de una amplia investigación de los lugares turísticos de mayor importancia que se encuentran localizados en el Centro Histórico de la ciudad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas, posteriormente se darán soluciones gráficas mediante un proceso de diseño.

Se hacen éstas soluciones para un mejor conocimiento y localización de los lugares turísticos de la ciudad.

Asi mismo se incluirán paneles generales de estas imágenes gráficas de los lugares turísticos, estos paneles se ubicarán en las rutas de acceso principal a San Cristóbal y en los lugares de mayor acceso al turismo como es: la terminal de autobuses, la secretaría de turismo, entre otras.



Hipótesis

Al existir una señalización turística funcional para la ciudad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas habrá una mejor ubicación de los lugares turísticos más importantes que se encuentran en el centro histórico y los visitantes se podrán desplazar mejor y encontrar los lugares sin dificultad.



Marco Teórico

El objeto de estudio es la problemática que existe actualmente en el estado de Chiapas, por la señalización que no es funcional y para la solución de este problema una vez estudiado, se necesitan aplicar bases y metodologías del diseño gráfico, historia de la señalética, color, tipografías entre otros, para que nos de un resultado eficaz y funcional.

Se debe de tomar en cuenta la capacidad de los usuarios de esta señalización para que puedan percibirla como funcional.



Índice

INTRODUCCIÓN
OBJETIVOS
HIPOTESIS

CAPITULO I RESEÑA HISTÓRICA

1.1 Sinopsis Histórica	1
1.2 Arquitectura	3
1.3 Centro histórico	4
1.4 Atractivos Turísticos	5

CAPITULO II INVESTIGACIÓN DE CAMPO

2.1 Investigación de Campo	11
2.2 Metodología de Trabajo	12
2.3 Organización de datos	15
2.4 Análisis de Datos	16
2.5 Modelo de Encuestas	17
2.6 Obtención de Datos	18
2.7 Vaciado de Resultados	24
2.8 Interpretación de Resultados	25

CAPITULO III ASPECTOS GENERALES

3.1. Origenes de la señalética	28
--------------------------------	----

Índice

3.2 Señalética	31
3.3 Señalización y el entorno	32
3.4 Adaptación de la señalética al medio	33
3.5 Facetas señaléticas	35
3.6 Comunicación Visual	37
3.7 Lugar de la señalética en el Diseño Gráfico	38
3.8 Conceptos de Señalización	39
3.9 Procesos de Señalización	40
3.10 Semiótica	41
3.11 Fundamentos de color	44
3.12 Conceptos de Visibilidad	46
CAPITULO IV	
PROYECTOS GRÁFICOS	
4.1 Identificación del problema	47
4.2 Planteamiento del Problema	48
4.3 Propuesta de solución	49
4.4 Metodología de Diseño	50
4.4.0 Bases de señales(Banderas)	52
4.4.1 Etapa de Bocetaje	55
4.4.2 Iconografía final	65
4.4.3 Retícula de panel	67
4.4.3.1 Panel	68
4.4.4 Tipografía	69
4.4.5 Elección Cromática	71

Índice

4.4.6 Código Cromático	72
4.4.7 Desarrollo de Fichas Señaléticas	73
4.5 Mapa	93
4.6 Formas y Tamaños	94
4.7 Materiales	95
4.8 Aplicaciones de paneles	97
CONCLUSIONES	100
BIBLIOGRAFÍAS	102
DIRECCIONES DE INTERNET	104
GLOSARIO	105



CAPITULO I RESEÑA HISTORICA

1.1 Sinópsis Histórica

San Cristóbal de las Casas, es un lugar pacífico con el que cuentan los habitantes de el estado de Chiapas, ya que es un lugar muy turístico e interesante, para quienes viven ahí y extranjeros.

Antes de la llegada de los españoles, al

valle donde se encuentra San Cristóbal de las Casas, se le conocía con el nombre de Hueyzacatlán, que en náhuatl significa pradera o campiña grande.

En 1528 llegó Diego de Mazariegos y estableció la Villa Real de Chiapa, (Chiapa de los Españoles), un año después se le cambio el nombre por el de Villa viciosa. El 11 de septiembre de 1531 nuevamente se le cambia el nombre, denominándola San Cristóbal de los Llanos.

En 1534 Luis marín llegó a Hueyzacatlán y exploró sus alrededores (Zinacantán, Chamula y Huixtán) ciudades que aún existen.

En 1541 llega a la ciudad Real fray Cía de la fundación de San Cristóbal.

Al siguiente año se inicia la construcción del Templo de Santo Domingo, en 1544 se fundó el primer hospital.

En 1545 llegaron los Dominicos y en 1611 San Cristóbal de Las casas, tenía

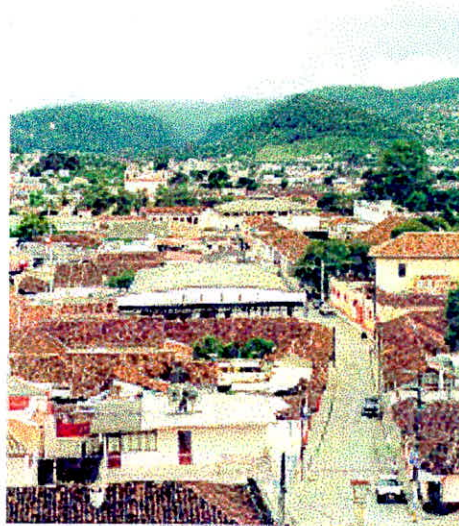


Foto 1 Muestra la ciudad de San Cristobal de las Casas, Chiapas

1.1 Sinópsis Histórica

2,075 habitantes incluyendo todas las castas.

La construcción del Arco del Carmen se inició en 1677. Para 1682 la población era de 3,755 habitantes.

En el siglo XVII, debido a las luchas entre conservadores y liberales, la capital del estado se trasladó varias veces a Tuxtla, hasta que en 1892 se estableció definitivamente en esta última ciudad.

El 3 de septiembre de 1821, ciudad Real secundó el movimiento independentista iniciado en Comitán y proclamó su independencia de España y su incorporación al imperio Mexicano.

La proclama solemne de federación de Chiapas a México, se hizo en Ciudad Real el 14 de septiembre de 1824.

El 27 de julio de 1830 se decretó el cambio de nombre de Ciudad Real y el 31 de mayo de 1848 se le denominó San Cristóbal de las Casas en honor a Fray Bartolomé de las Casas.

Y así es como se le conoce hoy en día.

En los años de 1869 y 1870 se desarrolló la rebelión tzotzil en Chamula y los indígenas se apoderaron de San Cristóbal que habían de ocupar la Plaza principal. Las primeras casas se edificaron con adobes, ladrillos, cal y quizás es tal como se conserva hoy día, especialmente en los alrededores de la plaza principal. La plaza mayor siempre tuvo gran importancia, ya que en ella se construyó la Iglesia principal, el ayuntamiento y otros establecimientos gubernamentales como la cárcel y el juzgado; la zona central se utilizaba como mercado hasta más o menos 1870.

En 1883 se autorizó la construcción del Palacio de Gobierno, mismo que hoy alberga a la presidencia municipal.

La ciudad volvió a cambiar de nombre en 1934 por el de Ciudad Las Casas y es a partir de 1943 que se llama definitivamente San Cristóbal de las Casas. En 1940 llegó el general Lázaro Cárdenas, siendo el primer Presidente de la República que visita la ciudad.

1.2 Arquitectura

La arquitectura civil del período colonial que merece ser mencionada es muy escasa, se reduce quizás a unos cuantos edificios. Nada queda del ayuntamiento original pues el que existe hoy día es estilo Neoclásico y fue construido alrededor de 1891. Remozado en el período de gobierno del Lic. Castillo Tielmans. (1964-1970).

A continuación se mencionan algunos edificios de estilo Vignola y la dirección en donde se localizan:

Escuela Normal la "Enseñanza", que se encuentra en: calles Dr. Belisario Domínguez y María Adelina Flores, Palacio Municipal, Campus III de la UNACH, Hotel San Francisco.

dulces, juguetes, empleados federales y estatales, ejercicio de diversas profesiones, el turismo que cada día es mayor.

Su buen clima hace mayor su afluencia de estudiantes y turistas.

San Cristóbal de Las Casas, es sin duda una de las ciudades coloniales más antiguas del Continente Americano, fue fundada únicamente 36 años después del descubrimiento de América conservando hasta la fecha verdaderos tesoros de arte colonial.

SITUACIÓN ECONÓMICA.

Como fuentes de trabajo tenemos actualmente al comercio, dos fábricas de hilados y tejidos, ganadería, agricultura, horticultura, artesanías, almacén de medicinas, panadería, fabricación de

1.3 Centro Histórico

El Centro histórico se encuentra conformado por las siguientes calles:

Av. 12 de Octubre
1o. de Marzo
5 de Febrero
Real de Guadalupe
Cuahutémoc
Niños héroes
Diego de Mazariegos
Guadalupe Victoria
Av. 12 de Octubre
Belisario Domínguez

Como introducción a este punto se puede decir que el centro histórico es la zona más importante de esta ciudad, ya que aquí se encuentran ubicados la mayoría de los lugares turísticos, el centro histórico esta adaptado a un estilo colonial y conserva muchas construcciones antiguas y a la vez coloniales. San Cristóbal de las Casas es una de las ciudades coloniales más bellas de México, que aún conserva sus tradicionales iglesias, plazuelas, calles empedradas,

techos de teja roja, casas con patios llenos de flores, bellos edificios construidos entre los siglos XVI y XIX mostrando diversos estilos arquitectónicos, entre estos figuran el barroco, el plateresco y el neoclásico.

Es importante la historia del centro histórico de esta ciudad debido a que para poder llevar a la práctica el proyecto de señalización turística, debe de adaptarse a ciertas normas como son:

- *No poner señalización modernista.
- *Adaptar la señalización al estilo que conserva el centro histórico.
- *No poner anuncio o señales luminosas.

1.4 Atractivos Turísticos

IGLESIA DE SANTO DOMINGO

Es la Iglesia más atractiva para el turismo en San Cristóbal por su estilo barroco exuberante. Tiene demasiados adornos en su exterior principal con figuras de santos y varias columnas en forma de espiral esta iglesia fue construída durante la decadencia, por eso su importancia. Por dentro esta labrada con oro. Las características principales de esta son sus picos, arcos y cúpulas, en la parte posterior de la iglesia se pueden apreciar dos cúpulas de grandes dimensiones, también tiene ventanas cuadradas en la parte principal y en la parte posterior a un costado, tenemos dos arcos. A un costado de la iglesia se encuentra el exconvento, ahora convertido en museo, en el atrio de la iglesia la gente principalmente indígena se encuentran vendiendo sus artesanías es por esto que se considera la principal iglesia de San Cristóbal.

EXCONVENTO DE SANTO DOMINGO

En la parte exterior de este se encuentra una Vernácula, que consta de con una cúpula, con algunas ventanas en forma de arco, y cuenta con un ventanal de la misma forma, esto se da porque es una arquitectura que se aprende con los años de manera empírica y se da de generación en generación, con el paso de los años se perfecciona. Quienes introdujeron esto fueron los frailes que a su vez realizaron las primeras construcciones en San Cristóbal.

En la parte interior del exconvento la mayor parte de la construcción es con arcos de grandes dimensiones el exconvento cuenta con dos plantas y en cada una de estas están constituídas con grandes cuartos, en la parte inferior se puede contemplar un pozo de gran profundidad. Tiene un patio en donde se encuentra una pila muy destruída por el paso de los años, y cuatro jardineras

1.4 Atractivos Turísticos

arcos, y balcones que tenemos en su interior.

ARCO DEL CARMEN.

Esta es una de las construcciones más atractivas y más representativas de San. Cristóbal. Este tiene un estilo de construcción Neoclásico; cuenta con una cúpula en la parte superior, que sostiene una cruz, su forma es un prisma y su vista es solo de tres lados, ya que el cuarto lado esta conectado a la iglesia. En las tres partes se pueden apreciar dos ventanas en forma de arco y un pasaje que vendría siendo como su entrada y salida en la parte delantera y trasera respectivamente y a un costado cuenta con una ventana redonda. Cada una de las tres partes cuenta con un arco de mayor dimensión cubriendo la entrada y las dos ventanas.

Este lugar es uno de los que cuenta con conexiones subterráneas que tiene la ciudad con todas las iglesias.

1.4 Atractivos Turísticos

EXCONVENTO DE LA MERCED

Cuenta con una torre que es su principal atractivo, ésta cuenta con varios ventanales en dos partes, las ventanas cuentan con un marco en cemento con varios horriblos en forma de líneas verticales y horizontalmente, en la parte superior cuenta con una tipo corona. En la parte inferior y entrada principal tiene varias ventanas de la misma forma que las de la torre. A los costados de la entrada se encuentran dos torres pequeñas como si estuvieran resguardando la entrada. En algún tiempo este exconvento funcionó como cárcel, ahora esta en proceso de construcción para tenerlo como un monumento histórico. El Exconvento se encuentra ubicado a un costado de la iglesia de la merced.

CASA DE LA CULTURA

Lo más representativo de esta construcción son las puertas y ventanas en forma de arco, y su techo en forma octagonal, y cuenta con dos partes, una que es el teatro o sala de conferencias y en donde se montan algunas exposiciones artísticas temporales y otra parte que es donde se dan clases de talleres artísticos y plásticos, y esta parte cuenta con un gran patio con una pila en el centro de este con jardineras a su alrededor, y también podemos encontrar tres corredores muy grandes alrededor de los jardines.

1.4 Atractivos Turísticos

IGLESIA DEL CARMEN.

Esta Iglesia se caracteriza por el estilo barroco sobrio que tiene en su arquitectura, ya que consta de 3 tipos de columnas entre ellas la salomónica y la toscana; esta iglesia cuenta en su fachada con tres arcos, ya que está constituida de un conjunto de arquitectura que se llama el Arco del Carmen. El color que tiene la iglesia es blanco conservando el estilo colonial de la ciudad.

IGLESIA DE LA MERCED.

El estilo de esta iglesia es muy similar al de la iglesia de San Francisco, pero en esta se puede observar el estilo barroco sobrio influenciado por un movimiento manierista. Como características importantes tiene dos torres encimadas y un centro en el techo muy significativo, ya que no tiene una forma exacta y tiene también una puerta cuadrada, simulando un arco, casi todas las Iglesias de

esta ciudad tienen unas torrecillas que son del mismo tipo; el color de esta iglesia es amarilla y blanca.

1.4 Atractivos Turísticos

CASA DE LAS SIRENAS.

Esta casa es muy significativa en la ciudad y es de los lugares más turísticos, ya que en esta casa vivió Hernán Cortes, un personaje muy significativo en la historia de este país.

La casa de las sirenas tiene un estilo de cambio de etapa del renacimiento al manierista por sus retablos, esta se encuentra situada en un hotel, es famoso por esta misma.

Entre sus características más importantes están las columnas y el ancho de la puerta donde tiene un escudo en la parte superior; posteriormente arriba de este escudo se encuentra un muro que lo separa de una ventana.

La casa esta hecha de piedra y la simulación de sus ladrillos es una característica importantísima. El color de la fachada es humo.

IGLESIA DE SAN FRANCISCO

Esta iglesia tiene en su arquitectura el estilo del manierismo que es la deformación de figuras clásicas, esto ocurre por la transición entre el renacimiento al barroco, y entre sus características principales están la forma en que tiene colocada la cruz sobre una artesanía, ya que San Cristóbal, es reconocida por su gente indígena que se dedica a trabajar diferentes materiales para realizar bellas artesanías.

En el primer plano se encuentran dos torres en las cuales se puede observar unas bases superiores y la forma de la cúpula es triangular, un poco parecida a la iglesia de la Merced; posteriormente en el segundo plano de esta tiene un borde en forma de triangulitos, esto es muy simbólico, para identificar la iglesia; después en un tercer plano se encuentra una especie de ventana que tiene forma de arco y en el cuarto y último plano esta la puerta que tiene un detalle muy

1.4 Atractivos Turísticos

importante alrededor de ésta.
El color es amarillo con café.

IGLESIA DE SAN CRISTOBAL.

En esta se puede encontrar un estilo barroco muy sencillo. La Iglesia tiene una característica muy significativa que es su ubicación, ya que se encuentra en una altura muy elevada y para poder subir y llegar a ella, existen dos formas: La primera es vía carretera, ya que si se toma cierto camino se llega a ella muy fácilmente y otro lado es mediante unas escaleras que aproximadamente son 500 y este es un atractivo muy importante para los turistas. El color de la Iglesia es blanco con Vino.

CATEDRAL.

Esta iglesia es la principal de la ciudad, se encuentra localizada en el centro junto al Parque y tiene un estilo muy poco llamativo; esta compite con la iglesia de Sto. Domingo que es la que esta cubierta de Oro, el estilo arquitectónico que tiene es Barroco Flamíngero pero con una aportación indígena en la construcción. Para encontrar las características principales de esta fue necesario estudiarla con mucha precisión ya que tiene el mismo estilo que todas las demás, pero se debe tomar en cuenta que ésta es de las más importantes en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

Sus principales características son: las puertas que son en diferentes tamaños y en forma de Arco, también un detalle que se puede apreciar a simple vista es el de sus ventanas en forma rectangular y el tipo de picos que tiene sobre el techo.

El color de esta iglesia tan importante es amarilla con Marrón.



CAPITULO II INVESTIGACIÓN DE CAMPO

2.1 Investigación de Campo

Una investigación de campo es una de las cosas principales que se deben de considerar en la tesis, ya que gracias a ella se puede obtener datos extras que no se pueden obtener en una encuesta, debido a que la encuesta es casi siempre de tipo cerrada y en la investigación de campo se puede emplear todo tipo de preguntas.

Con esta investigación se logra una mejor solución para crear un vínculo entre el cliente y el producto, en este caso la señalización y el turismo, la finalidad en sí es procesar la información generada y llegar a la mejor solución gráfica.

Esta investigación se realizó con las personas de Secretaría de turismo en San Cristóbal y con gente que visita esta ciudad.

En ésta se pudo considerar algunas ventajas y desventajas que tiene esta señalización y el nuevo proyecto.

2.2 Metodología de Trabajo

El proceso que se va a seguir para la realización de este programa señalético será de diferentes etapas a seguir y son las siguientes:

ACOPIO DE INFORMACIÓN

El acopio de información se obtendrá mediante la aplicación de encuestas, para saber los parámetros de edad, y de nacionalidad de los turistas, esto es con el fin de conocer con que frecuencia visitan la ciudad y que lugares son los más importantes para señalar.

Tener un conocimiento real de qué lugares visitan principalmente en San Cristóbal.
Analizar el grado de conocimiento que las personas tienen de un programa señalético y saber si entienden su funcionalidad.

El método de recolección de información primaria será por medio de encuestas, ya que las encuestas son un factor importante para obtener mejores resultados.

Las encuestas personales consisten en proporcionar un cuestionario estructurado con preguntas que pueden ser abiertas o cerradas. La eficacia de esta encuesta depende de el planteamiento de las preguntas.

Los tipos de preguntas que estarán incluidas en el cuestionario serán preguntas abiertas, en donde las posibilidades de respuesta no están limitadas, es decir, el entrevistado elige el sentido de la misma.

Incluye también preguntas cerradas en donde las respuestas están limitadas pues éstas contienen las alternativas de respuestas.

Preguntas de opción múltiple, en estas las respuestas son ya casi previstas, dejando abierta la posibilidad de que el entrevistado se refiera a un punto diferente de los que ya están establecidos.

2.2 Metodología de Trabajo

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

Una vez que ya se realizó el estudio de campo, la aplicación de encuestas y las entrevistas, se procederá al vaciado de la información obtenida, para estructurar el planteamiento para trabajar.

SÍNTESIS DE LA INFORMACIÓN.

La síntesis de la información se llevará a cabo en tres etapas:

CONTACTO.

Esta etapa consta de visitas físicas que se llevarán a cabo a la ciudad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas con la finalidad de localizar los lugares turísticos más importantes tomando en cuenta:

LA PERSONALIDAD: Esto quiere decir la personalidad que tiene la ciudad, en sí el tipo de requisitos a respetar como ya se mencionaron en el capítulo 1 (Centro Histórico), en este punto se debe de prestar mucha importancia porque en este se debe de reflejar el aspecto de la

ciudad, la señalización debe de adaptarse a este aspecto.

ESTUDIO DE CAMPO

En esta etapa se estudiará la descripción exacta de cada uno de los lugares, y ver la ubicación de donde se podrá colocar la señalización, así como sus condicionantes como reporte fotográfico, condicionantes arquitectónicos y ambientales.

A) Reporte fotográfico. Se realizarán varias tomas fotográficas de los lugares turísticos a señalar, de la ciudad para conocer su entorno, todos estos con el fin de establecer en que puntos los usuarios identificarían esta señalización, tomando en cuenta:

1. Puntos con mayor afluencia de usuarios.
2. Puntos importantes en esta ciudad como la Secretaría de turismo, terminal de autobuses etc.

B) Condicionantes Arquitectónicos. Este

2.2 Metodología de Trabajo

punto es muy importante ya que en este punto se debe de contemplar las rutas que se establecerán al poner la señalización y las alturas irregulares de los techos, la señalización que ya existe, debe de adaptarse a que no sea moderna sino colonial.

C) Condicionantes Ambientales. En este punto se debe de estudiar el exterior de la ciudad, el clima, la atmósfera y hasta el vandalismo, debido a que este punto es determinante para saber cuáles son los materiales mas propicios a utilizar en la señalización.

ORGANIZACIÓN.

Esto significa que se debe de organizar los datos ya recaudados y obtenidos en las etapas anteriores, se trata de planificar lo que será el trabajo de diseño de señales y páneces.

Los tipos de señales que existen son:

Señales direccionales
Señales informativas

Señales pre-informativas
Señales identificativas
Señales orientadoras
Señales restrictivas

Según la necesidad de cada lugar , es el tipo de señales que se utilizan, en este caso vamos a utilizar las informativas que son las que nos indican la ubicación de estos lugares, y también son ornamentales ya que van a adornar de cierto modo los lugares turísticos.

2.3 Organización de datos

Estas encuestas tienen el fin de obtener los datos necesarios para la recaudación de información

Esto se logra a través de formulación de preguntas claras y concisas con un objetivo definido.

Para la aplicación de las encuestas fué necesario obtener una muestra a quienes se le va a aplicar y con esto obtendré la representación del turismo con esto nos referimos al turismo extranjero y nacional hasta 1999 la afluencia turística de San Cristóbal de las Casas, es: extranjero 182,366 y nacional 128,962 y el total es de 311,328 todo esto para conocer las respuestas.

Para determinar el tamaño de esta muestra se tomó la formula utilizada para la muestra en poblaciones finitas(menos 500 elementos). La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{O^2 Npq}{E(N'1) + Opq}$$

O= nivel de confianza

N= Universo o población

p= Probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

e= error de estimación (precisión en los resultados)

n=número de elementos (tamaño de muestra)

Donde N la muestra para encuesta de turismo, el número de la población es 311,328 y el margen de error es del 6% (0.06) tomando en cuenta que el nivel de confianza en muestra es del 90% y que la probabilidad es del 50% (.5).

La encuesta se aplicó en el parque central de ésta ciudad una encuesta para los turistas nacionales y otra para los extranjeros, estudiando las diferentes encuestas se llega a la conclusión de que se puede utilizar la misma para ambos ya que las respuestas fueron semejantes.

2.4 Análisis de Datos

La información que se reunió por medio de estas encuestas constituye una parte importante ya que se obtuvo un conocimiento de la problemática que tienen en la ciudad para ubicar los lugares turísticos del centro histórico.

La pregunta 1 es de tipo cerrado. Con esta pregunta se obtiene un resultado del porcentaje de personas que visitan esta ciudad por primera vez.

La pregunta número 2 se emplea para conocer el porcentaje de las personas que vienen a esta ciudad y con qué frecuencia.

La pregunta 3 se utilizó para saber si conocen los lugares turísticos que se encuentran localizados en el centro histórico.

En la pregunta 4 se aplica para saber cuáles son los lugares que conocen y así para obtener el resultado de los lugares

que son más importantes para el turismo y así poder hacer la señalización específicos.

La pregunta 5 es de tipo cerrado la cual servirá para conocer el porcentaje de las personas que conocen la ubicación de los lugares y esta pregunta está ligada con la pregunta 6 para saber como consideran la señalización.

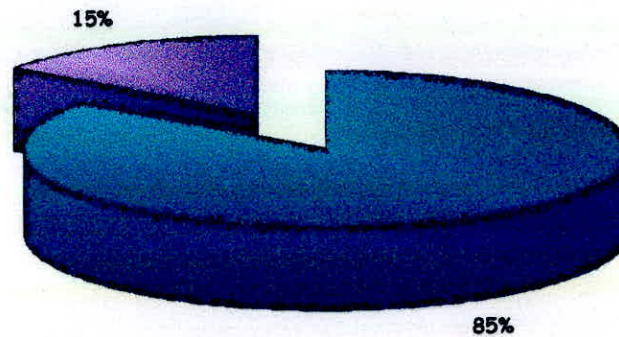
La pregunta 7 es abierta para saber la utilidad de un proyecto nuevo.

2.5 Modelo de Encuestas

ENCUESTA APLICADA A TURISTAS	
EDAD _____	
NACIONALIDAD _____	
1. ¿Es la Primera Vez que visita San cristóbal?	
2. ¿Conoce los lugares turísticos del centro Histórico?	
3. ¿Cuáles?	
4. ¿Señale como sabe la ubicación de estos lugares	
☐	Preguntando con habitantes
☐	Porque los lugares están a la vista
☐	Porque existen buenas señales
5. ¿Como considera la señalización actual?	
☐	Buena
☐	Regular
☐	Mala
6. ¿Cree usted que estos lugares necesitan de una buena señalización para su ubicación?	

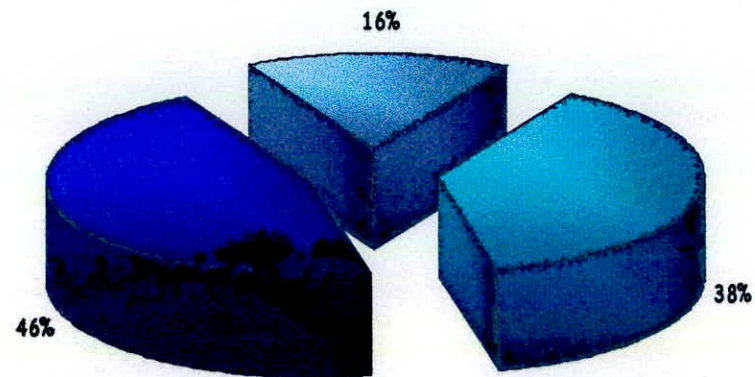
2.6 Obtención de Datos

En la gráfica se puede observar el resultado de los turistas y la respuesta es el 85% si es la primera vez y el 15% contestarán que no la conocían.



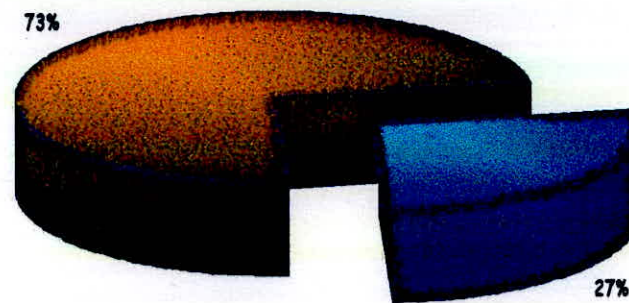
2.6 Obtención de Datos

Los resultados que arrojó esta pregunta son el 46% No conoce los lugares turísticos, mientras que el 38% Si los conoce y el 16 % No conoce todos.



2.6 Obtención de Datos

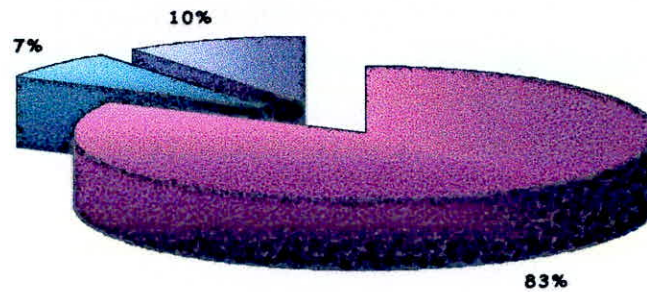
El resultado de los turistas que si conocen donde se encuentran estos lugares fue de 27%, mientras que los que no conocen son el 73%.



2.6 Obtención de Datos

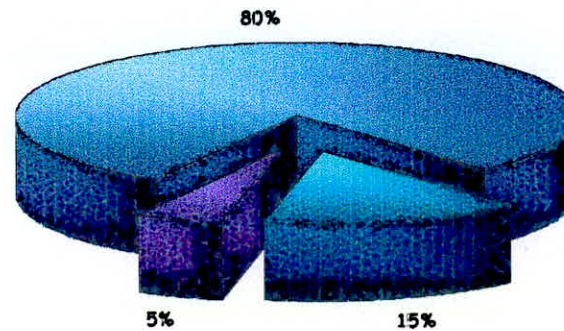
El resultado obtenido de la pregunta ¿Como sabe la ubicación de estos lugares?

La respuesta obtenida es de el 83% obtiene la respuesta preguntando con habitantes de la zona, 10% porque están a la vista y 7% porque existen señales.



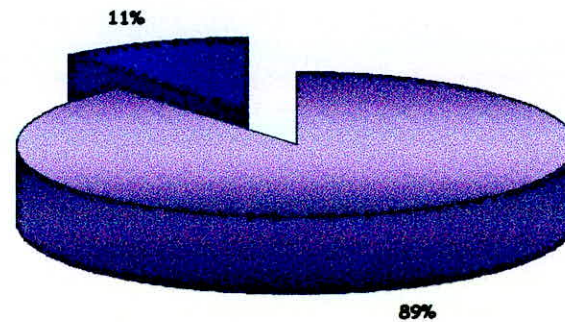
2.6 Obtención de Datos

El resultado de la pregunta 5 fue el 80% consideran que es mala, el 15% considera que es regular y el 5% no se ha dado cuenta si existe.



2.6 Obtención de Datos

La respuesta de la pregunta si los lugares necesitan de una señalización para su localización fue de un porcentaje mayor para opinar que si la necesitan y el 11% dijo que no estaba interesado.

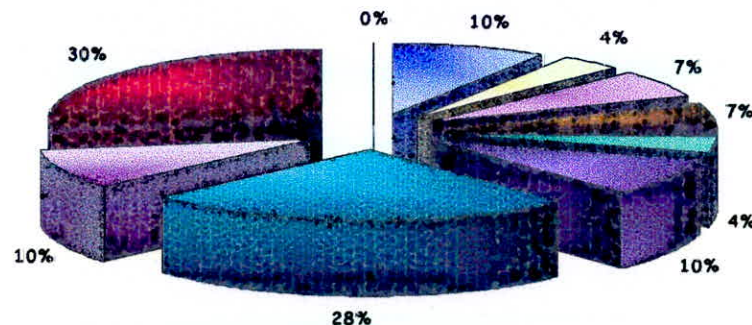


2.7 Vaciado de Resultados.

En esta pregunta llegamos a la conclusión de los lugares más importantes y turísticos a señalar.

Los cuáles son: Casa de la cultura conocida por un %5 Catedral que tiene un 28% por ser uno de los turísticos más importantes.

Iglesia del Carmen 10% , la iglesia de Santo domingo compite con la catedral en un 28%, mientras que la casa de las sirrenasy la iglesia de san francisco tienen el 0%, no son conocidas, la iglesia de la merced, tiene



el 5%, el ex-convento de la Merced tiene el 4%, Mientras que el exconvento Santo Domingo tiene el 7% y la iglesia de San Cristóbal el 7%.

2.8 Interpretación de Resultados

RESULTADO DE ENCUESTAS

De acuerdo a las gráficas mostradas se obtienen resultados de los turistas que en este caso son las respuestas más importantes y de mayor utilidad y funcionalidad para el proyecto.

Como se puede observar las personas que mas acuden a estos lugares turisticos son las personas exteriores a estos, porque la gente que habita en esta ciudad ya conoce los lugares y su ubicación.

La actual señalización que tienen los lugares turísticos del centro histórico de la ciudad de San Cristóbal de las Casas No es funcional, ya que está muy estropeada, y en algunos lugares no se alcanza a ver ésta; a si mismo algunos lugares carecen de señalización, y raramente las personas pueden ubicar los lugares por medio de ésta.

La información que se obtuvo en cuanto a la realización de las encuestas fue muy positiva para llevar a cabo este proyecto, ya que cubrirá la necesidad que refleja el turismo en las encuestas para ubicar estos lugares y conocer mejor la ciudad.

Por medio de este proyecto se obtendrán beneficios para el turismo y para la ciudad, ya que aumenta su popularidad.

2.8 Interpretación de Resultados

La información recaudada por medio de la secretaría de turismo es de mucha utilidad ya que así podemos conocer algunos datos y sacar beneficios de estas.

La pregunta 1 nos sirve para conocer la cifra de turismo anual que visita San Cristóbal de las Casas, para tener el número de los turistas que visitan la ciudad.

La siguiente pregunta nos sirve para saber con qué frecuencia llegan los turistas a esta ciudad y si valdría la pena hacer una señalización.

En la pregunta tres al igual que la pregunta para los turistas se puede saber con exactitud que lugares visitan los turistas y va ligada a la pregunta 4. La pregunta 5 se formula para saber por que medio informan a los turistas de estos lugares, y saber si tiene alguna importancia o si les ayudaría una buena señalización

La pregunta 6 se aplicó para saber como consideran la señalización actual y se liga a la pregunta 7 para saber la opinión de una nueva señalización.

RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

En este punto cabe decir que al aplicar la encuesta a la secretaría de Turismo se portaron muy accesibles e incluso me dieron cartas de permisos para realizar la tesis.

Con la información se logró saber que hace falta cubrir la necesidad de señalar los lugares para conocer la ubicación de éstos, despues de tener estos resultados se llega a la solucion de qué lugares localizados dentro del centro histórico son los más importantes y a dónde el turismo llega con mayor frecuencia.

También al preguntar sobre la señalización actual se llega a la conclusión de que es una mala

2.8 Interpretación de Resultados

señalización ya que esta estropeada y no existe una señalización exclusiva sino simplemente una señalización con Tipografía y que muchas veces no están visibles para los turistas.



CAPITULO III ASPECTOS

GENERALES

3.1 Origen de la Señalética

"Los orígenes remotos de la disciplina señalética son tan antiguos y obedecen al acto instintivo de orientarse a si mismo y a otros, por medio de objetos y marcas que uno deja a su paso; o sobre las cosas y materiales de uso"¹. Señalizar es el acto de incorporar señales a las cosas del entorno ya se trate de objetos naturales o artificiales. "La señalética tiene sus inicios remotos en el marcaje"². Se funcionaliza y se estandariza con la complejidad del entorno y la movilidad social.

Cabe mencionar todo esto porque para realizar el proyecto de señalización se tiene antes que dar a conocer las bases para llevar a cabo un trabajo con calidad cubriendo las expectativas propuestas.

Hace muchos años el hombre prehistórico ya imponía señales y marcas a las cosas de uso, ahí tenemos un principio, aunque esta práctica parece corresponder a intenciones mágicas más que utilitarias se trata de una "simbolización" o el acto de infundir significados, ideas y conceptos ausentes a las cosas presentes. Los rastros de los primeros marcajes y señalizaciones

funcionales del espacio abierto constituyen un campo difícilmente penetrable, sobre todo por la desaparición de estos rastros.

La señalización es en principio el marcaje de los itinerarios, de los caminos de las rutas y también el marcaje de los lugares de identificación y guía al mismo tiempo, orientación en definitiva. La señalización marcaba los caminos en los tiempos en que estos no existían. Las piedras, parecen ser los primeros útiles señalizadores.

Desde ahí ya surgía la necesidad por una señalización.

*1 Costa Joan; Señalética, España, 1987, Gilli, pág.34

*2 IBIDEM

3.1 Origen de la señalética

El hombre se marca a sí mismo, lo podemos ver en los tatuajes, pinturas corporales, hasta en la ornamentación de pieles y plumas que era una forma de identificarse.

En el comercio también surge la necesidad de marcar con el fin de ser identificados tanto en productos naturales, artificiales, animales, así como también productos industriales.

Así se llega a la conclusión de que señalética se definirá como: *parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos*, esto según la definición de Joan Costa.

Pueden existir muchas definiciones de señalética, algunos consideran que es una disciplina más desarrollada otros piensan que es un sistema de comunicación inductivo, autoritario e incluso totalitario.

La señalética nace de la ciencia de comunicación social o de información y de la semiótica.

Responde también a la necesidad de información o de orientación que está provocada y multiplicada al mismo tiempo, por el fenómeno contemporáneo de la movilidad social y la proliferación de servicios públicos y privados.

La señalética se aplica a su orientación en un espacio o un lugar determinado. Esto quiere decir que depende del lugar se implementa una diferente señalización.

Joan Costa explica que algunas personas consideran a la señalética como un acto de "señalizar", que para otros más es un sistema incluso autoritario para influir en las conductas. También menciona que se le considera como un grafismo de utilidad pública, pero, que no ha sido considerado.

3.1 Origen de la señalética

“El sistema de mensajes señaléticos no se impone, no pretende persuadir, convencer, inducir o influir en las decisiones de las acciones de los individuos. La señalética tampoco pretende dejar una huella en la memoria de los individuos, como es el caso de la propaganda y la publicidad o de la pedagogía”.³

La señalética hace el mundo más inteligente, más asequible, comprensible, más simple y por todo lo antes mencionada, el mundo se hace más utilizable, ya que en el tiempo actual todos necesitamos de la señalización, ya sea para encontrar “algo”, o simplemente para saber lo que nos rodea.

En cuanto al potencial autodidáctico se menciona que la señalética es una de las formas más específica y evidente de la comunicación visual.

La etimología de el término señalética significa poner señales, o hacer señales con el fin de orientar y orientarse.

Hacer señales a las cosas es un modo

diferente de señalar.

Podemos seguir explicando; la señal en un libro, indica que es ahí donde se debe seguir leyendo, un trazo alrededor de una flecha en el calendario indica algo especial que debo hacer este día; un nudo en el pañuelo es señal de que algo debo recordar aunque luego se te olvide que era ese algo por el hecho de que no esta implícito en la cosa señalada.

Aunque no nos demos cuenta la señalética esta presente en todo lugar y en cualquier tiempo, el paso de una señalización implica la necesidad de un código completo, un verdadero sistema de lenguaje que será tanto más universal cuanto más éste lenguaje deba ser utilizado por un conglomerado numeroso de grupos étnicos e idiomáticos diversos.

“Los códigos de señales marítimas y ferroviarias fueron en efecto sistemas muy especializados”.⁴

³ Costa Joan; Señalética, España 1987, Gilli, Pag.11

⁴ IBIDEM

3.2 Señalética

La señalética es existencial por naturaleza. El objeto de la comunicación señalética es o se define como: *Un sistema de señales visuales o mensajes espaciales de conocimiento.*

A continuación se analizará punto por punto esta definición.

A)"Sistema: Conjunto de partes coordinadas entre si según leyes precisas que serán establecidas y explícitas funcionalmente por medio de un programa.

B)Señales: Es decir estímulos breves, percutantes, que inciden en la sensación inmediata (esto es como un acceso a la percepción)

C)Visuales: Esto se debe a que la visiones el órgano receptor gestáltico por naturaleza, esto es que tiene la capacidad de registrar instantáneamente configuraciones globales.

D)Mensajes o contenidos informativos: Las señales comportan elementos cognoscitivos de "novedad" en el acto de la percepción, cristaliza el sentido (Semiosis)

E)Espaciales: No solo implican la superficie material que lo soporta sino que se incorporan al entorno , como el cartel pero que a diferencia de este se sitúan estratégicamente en el espacio, en los puntos precisos de incidencia de una circunstancia previsible.

F)Comportamentales: Este punto propicia, propone y determina comportamientos de los individuos, acciones, actos ; la señalética por tanto, difiere de otros modos de comunicación que desencadenan procesos de persuasión, o procesos reflexivos , o reacciones que son expresadas por medio de mensajes (opiniones) por parte del receptor, para él la señalética conlleva procesos dinámicos de componente energético o motriz".⁵

⁵ Costa Joan; señalética, España; 1987, Gillipág.98

3.3 Señalización y Entorno

La señalización no altera la configuración del entorno ni se somete a él, puesto que es concebida y percibida como un añadido necesario y por ello justificado.

La señalización urbana o vial incorpora incluso despersonalizado desde el punto de vista de la identidad y la imagen propia de cada ciudad y de cada paisaje, como un tributo que debe rendirse a la funcionalidad y a la seguridad.

La señalización, junto con el amueblamiento urbano, constituye un surtido de objetos a menudo extraños al paisaje, cuya presencia contribuye a diluir el carácter particular de pueblos y ciudades. En las poblaciones que son consideradas monumentos históricos y artísticos. Sería irrealista pensar que, por razones puramente estéticas, deberá crearse una señalización especial para estos casos.

La identificación de las calles y las casas se convierten en la base de la señalización urbana, con lo cual se inició el sistema de nomenclaturas en las calles

y de la numeración de las casas, de este modo el uso de las placas proliferó y se impuso hasta nuestros días. Uno de los elementos que ha devenido más indiscutible universal en la señalización es la flecha, esta tiene sus orígenes en el gesto indicativo de la mano con el dedo índice extendido. También los objetos de orientación como la brújula, comportaban una flecha que marcaba la dirección del norte y de los vientos. Sin embargo, estos signos tomaron una presencia excepcional en las placas indicadoras de las ciudades”.⁶

“El mundo comercial desarrolla paralelamente sus sistemas de señalización publicitaria y los establecimientos se adornan con una especie de heráldica funcional que reproduce emblemáticamente los objetos de cada actividad mercantil”.⁷

⁶ Costa Joan; Señalética, España, 1987, Gilli, Pag.46
⁷ IBIDEM

3.4 Adaptación de la señalética al medio

En cuanto a la adaptación de la señalética al medio se puede decir en primer lugar "todo espacio de acción obedece a una función precisa"⁸ por tanto existen unos determinados códigos correlativos a cada función del medio que forman parte de un nivel de conocimiento que esta constituido por fragmentos de cultura y que en sí mismo implica una convención social.

En segundo lugar, la estructura arquitectónica constituye otra dimensión del problema, u otro nivel de adaptación señalética.

Dependiendo de la complejidad o simplicidad, la información señalética es afectada en principio, y no es absoluto lo mismo resolver un tipo u otro de problemas se trata de una estructura transparente y franca o de un laberinto.

En tercer lugar se presenta "el estilo ambiental que es un nivel más particular en este examen del medio espacial que estamos desarrollando a partir de lo más general hasta lo más particular".⁹

⁸ Costa Joan; Señalética, España, 1987, Gilli, Pág. 113

⁹ Costa Joan; Señalética, España, 1987, Gilli, pag.114

3.4 Adaptación de la señalética al medio

La población ciudadana crece, aumenta la circulación humana y el estado toma las medidas de previsión para la protección de los ciudadanos y la seguridad pública. Es así como nace el código de la circulación peatonal y automovilístico.

A cada lugar le corresponde una diferente señalización, puede ser una administración pública, un centro hospitalario, un gran banco o el metro de una ciudad, constituyen cada uno de ellos un "Universo". Pero este conjunto puede ser examinado desde diferentes niveles, esto porque cada uno de ellos representa una característica muy diferente a los demás.

3.5 Facetas señaléticas y Tipos de señales

Las facetas que constituyen la señalética son en primer lugar de las necesidades que sienten los grupos y organizaciones, de poner señales identificadoras e indicadores a los objetos y los espacios de su entorno inmediato son las indicaciones más o menos normalizadas que encontramos en la vida diaria, en las oficinas, los comercios, los locales semipúblicos; empujar, jalar, lavabos mujeres, lavabos hombres, etc.

Lo más importante a efectos de caracterizar la señalización por relación a la señalética como dos prácticas en parte semejantes y en gran parte diferentes.

TIPOS DE SEÑALES

Señales Orientadoras.

Sirven para situar a los usuarios en un entorno, estas incluyen puntos principales, planos y mapas.

Señales Informativas.

La información que incluirán estas puede

ser la ubicación en la que se encuentra la persona o el conocimiento de los lugares turísticos a los que desea ir.

Señales Direccionales.

Generalmente forman parte de un sistema de señalización de un entorno cerrado o de carreteras.

Los sistemas de señalización en ambientes de circulación muy intensa, como hospitales, aeropuertos o lugares de mucha circulación son esenciales para una utilización eficaz y segura.

Señales Identificativas.

" Son instrumentos de designación que confirman destinos o establecen reconocimientos de una ubicación concreta".¹⁰

¹⁰ Sanchez Judith, Pacheco Maria Propuesta gráfica para la señalización del mercado Emiliano Zapata de la ciudad de Puebla, Puebla, 1988 pag.59

3.5 Facetas señaléticas y Tipos de señales

Señales Regulatoras.

Tiene como misión principal la salvaguardia y protección de las personas contra el peligro como son normas de seguridad, control de tráfico, procedimientos en caso de emergencia como incendios, temblores, etc.

Señales Ornamentales.

Adornan o realzan el aspecto general de un ambiente y de sus elementos particulares.

3.6 Comunicación Visual

Los elementos visuales son muy importantes, ya que gracias a estos se plantea el proyecto.

La comunicación visual se basa en las imágenes, siempre que se diseña se inventa, se boceta o se esculpe etc. La sustancia visual son las imágenes que son la esencia.

"Su base teórica es la convicción de que abordar la comprensión y el análisis de cualquier sistema requiere reconocer que el sistema puede aislarse y observarse en completa independencia para después recomponerse en un todo", Según la teoría Gestalt

Para poder comprender una obra o cualquier imagen visual primero se descompone en sus elementos constituyentes para comprender mejor esta.

La representación es muy importante para expresar lo que "es" y no lo que sería, una cuestión muy importante consiste en que

cada uno ve lo que lo que sabe... esto es que todos tenemos experiencias diferentes y unas similares, pero cada quien tiene una vida propia y un estilo propio por esos somos individuos y de ahí al ver una imagen cada quien lo relaciona con una experiencia.

Por eso el representar diferentes lugares turísticos es una tarea interesante ya que por medio de los pictogramas o gráficos queremos dar a conocerlos a un medio que va desde Indígenas que no saben leer, que hablan algún dialecto, hasta gente extranjera que visita la ciudad.

Por eso comunicación visual es un tema muy importante para la tesis, semiótica, que se explicara mas adelante es uno de los puntos mas importantes a tratar.

3.7 Lugar de la Señalética en el Diseño Gráfico

El diseño grafico se orienta hacia dos direcciones:

Diseño de Informaciones
Diseño de Identidades

Se llama diseño de informaciones a todos aquellos mensajes que son transmisores de contenido complejos. El diseño de informacion abarca todos los recursos gráficos.

La información funcional se orienta hacia el individuo de una sociedad, con el fin de facilitar aquellas informaciones .

Dentro de la información funcional, la información didáctica va a implicar presentar conocimientos y transmitir esta clase de contenidos: Cultural, científico, Técnico y profesional.

La informacion persuasiva busca el impacto de la imagen sobre la sensación, ejemplo de este tipo de informacion son la propaganda y la publicidad.

FUNCION BASICA DE LOS SEÑALAMIENTOS.

Existen factores que influyen en su diseño como:

Color

Percepción

Carácter

Amenidad

Recursos (Flechas o tipografías)

3.8 Conceptos de Señalización

SISTEMA: Conjunto de partes organizadas entre sí según las leyes establecidas por un programa.

SEÑALES: Estimulo breve, que indica una sensación inmediata.

VISUALES: Deben tener la capacidad de poder ser registradas instantaneamente, se dice que una comunicación visual es directa y silenciosa.

MENSAJE: Contenido informativo que responde a la necesidad de orientación.

ESPACIALES: que tengan facilidad de incorporarse al entorno, con una localización lógica y estratégica.

COMPORTAMENTALES: Porque al mismo tiempo se orientan, también propician o determinan un comportamiento en los individuos.

El sistema se compone de señales, signos (símbolos, fonógrafos y

logográficos) , linguisticos, cromaticos y un procedimiento técnico que se establece por medio de un programa.

Los señalamientos deben ser funcionales, dar carácter, identidad, personalidad y crear un orden de limpieza visual en el espacio urbano.

3.9 Proceso de Señalización

Joan Costa diseñador, maestro, asesor catlán enfocado a la comunicación visual su sentido artístico fué desarrollado a traves de las experiencias dadas por su trabajo y proyectos profesionales, siguiendo su imaginación y su gusto por el espíritu de la letra, traduciéndose en el logotipo y la iágen de marca.

Porque seguir el método de Joan Costa?

Porque la propuesta de este autor está dividida en 7 etapas: las tres primeras abarca el acopio de información , trato directo con el tema, y a la organización del proyecto.

Las demás etapas estan destinadas al diseño gráfico, despues al desarrollo industrial del proyecto de cada uno de los elementos señaléticos y posteriormente a la supervisión de la producción, dirección de la instalación.

Podemos encontrar el siguiente esquema en el cuál se explica la metodología a seguir para llegar a una solución eficaz por medio de cada una de sus etapas.



3.10 Semiótica

La palabra semiótica tiene mucho que ver con el proyecto, ya que es una disciplina que se ocupa del estudio de los signos y se quiere expresar una buena ubicación de los lugares turísticos más importantes a través de representaciones gráficas.

La semiótica es la ciencia de los signos^{*11} y es una ciencia que estudia la vida de los signos. La semiótica cuenta con 3 ramas subordinadas: SINTACTICA, SEMANTICA Y PRAGMÁTICA.

La sintaxis es la consideración de los signos y de combinaciones signicas en la medida en que unas y otras están sujetos a reglas de sintaxis.

La sintaxis admite la existencia de clases de signos, como constantes individuales y variables, y constantes y variables predicativas^{*12}.

La semántica pura proporciona los términos y la teoría necesarias para hablar de la dimensión semántica de la semiosis, mientras que la semántica descriptiva se interesa por aspectos

reales de esa dimensión^{*13}.

PRAGMÁTICA. Ciencia de la relación de los signos con sus interpretes, esta misma se ocupa de intentar desarrollar un lenguaje en el que pueda hablarse de la dimensión pragmática de la semiosis^{*14}.

La semiótica pretende ser ciencia de las significaciones, la semiótica es la metodología de las ciencias humanas, puesto que considera las prácticas socio-históricas como sistemas significantes^{*15}.

*11 Morris, Charles: fundamento de la teoría de los signos España, pag.17

*12 Morris Charles Fundamentos de la teoría de los signos, España pag.34

*13 Ibidem

*14 Babes Ma. Del Carmen La semántica como teoría Lingüística, Madrid, gredos pag.4

*15 Babes Ma. Del C. La semántica como teoría Lingüística, Madrid, Gregos pag.82

3.10 Semiótica

Estudiando Semiótica podemos encontrar 2 autores Saussure y Pierce. Estos hablan de la Semiótica desde 2 puntos de vista, Saussure se refiere a lo que es la semiología, esta definición ha servido para desarrollar una conciencia semiótica y la relación entre significado y significante pero la teoría que se utilizará será la de Peirce; esta teoría define a un signo como: Algo que puede representar alguna otra cosa en opinión de alguien sólo porque esa relación (representar) se da gracias a la mediación de un interpretante. " El interpretante (que es otro signo que traduce y explica el signo anterior, y así hasta el infinito) como un fenómeno psicológico que se produce en la mente de un posible interprete"

Según Peirce la semiótica no tiene nada que ver con el estudio de un tipo, sino con los objetos comunes en la medida en que participan en la semiosis. Los actos semióticos se definen como algo que pasa por algo que vemos. La semiótica se refiere a funciones, pero una función semiótica representa, la correlación entre 2 funtivos que no son

fenómenos semióticos.

Vamos a dar a conocer la definición de las diferentes ramas de la semiótica:

PRAGMÁTICA. Es la rama que se refiere a las reacciones que se tiene ante una situación o ante un juicio dado.

SINTÁCTICA. Es el juicio o la oración que se va a informar o se va a transmitir para proceder la etapa pragmática.

SEMÁNTICA. Es el canal o el medio en el que se transmite el juicio.

Un claro ejemplo en cuanto a el tema de la tesis es:

NIVEL PRAGMATICO. Sería la reacción o el resultado que tendrían las personas para ubicar el lugar que representa.

NIVEL SINTÁCTICO. Sería el lugar que se va a señalar para informar la localización de este.

3.10 *Semiótica*

NIVEL SEMÁNTICO. En sí sería la señal ya que por medio de este conjunto de formas y líneas, se desarrolla el juicio, en este caso la señal..

3.11 Fundamentos del Color

El impacto psicológico del color ha sido investigado primordialmente a través de pruebas de observación y uso de instrumentos (memoria el nivel inconsciente)

Las funciones de color en la impresión son:

Llamar la atención

Desarrollar asociaciones

Lograr la retención

Crear atmósfera estéticamente placentera

Producir efectos psicológicos

Los colores que predominan en anuncios u otra pieza impresa deben adaptarse al talento general del mensaje)

Las sugerencias del color de frialdad y calor a su vez sugieren formalidad e informalidad.

Los colores logran efectos variadísimos en las personas. Los colores tienen efectos decisivos sobre las personas tanto fisiológicos como psicológicos, existen por lo tanto reacciones a los colores en donde los órganos de la vista los reciben y transmiten al subconsciente para obtener

una reacción.

En el diseño gráfico el color tiene cuatro funciones importantes:

- *Atraer la atención

- *Mantiene la atención

- *Transmite información

- *Hacer que la información se recuerde

ATRAER LA ATENCIÓN. "El diseñador tiene un espacio de tiempo relativamente corto para captar el interés del que mira. El color resulta especialmente adecuado para conseguirlo".¹⁶

MANTENER LA ATENCIÓN. "Otro objetivo es mantener el interés el tiempo suficiente como para poder leer toda la información importante. Sólo la presencia del color genera interés visual".¹⁷

TRANSMITIR LA INFORMACIÓN En el mismo instante en que un color capta y mantiene nuestra atención, también

*17 Berry Susan, Diseño y Color, China, Naturart, 1994 pág. 6

*16 IBIDEM

3.11 Fundamentos del Color

Debe comunicar satisfactoriamente el carácter y el contenido relevantes de un objeto o una imagen.

HACER QUE LA INFORMACIÓN SE
RECUERDE.

“Una vez que la combinación de colores ha captado y retenido la atención, ayuda a transmitir un mensaje adecuado, lo ideal es que estimule a recordar y reconocer el servicio o producto que se requiere proporcionar”.¹⁸

3.12 Conceptos de Visibilidad

En este capítulo se explican los grados de visibilidad que se deberán de tomar en cuenta para lograr una buena visión de las señales.

La ubicación de los medios informativos gráficos en el campo visual debe realizarse en función de los ángulos óptimos de visión de las zonas de observación, las cuáles son:
Imagen Tridimensional y en perfecto ángulo óptimo de visión en el plano horizontal, es de 30° a 40°

Imagen plana, con signos relativamente simples, ángulo óptimo en el plano horizontal, es de 50° a 60°

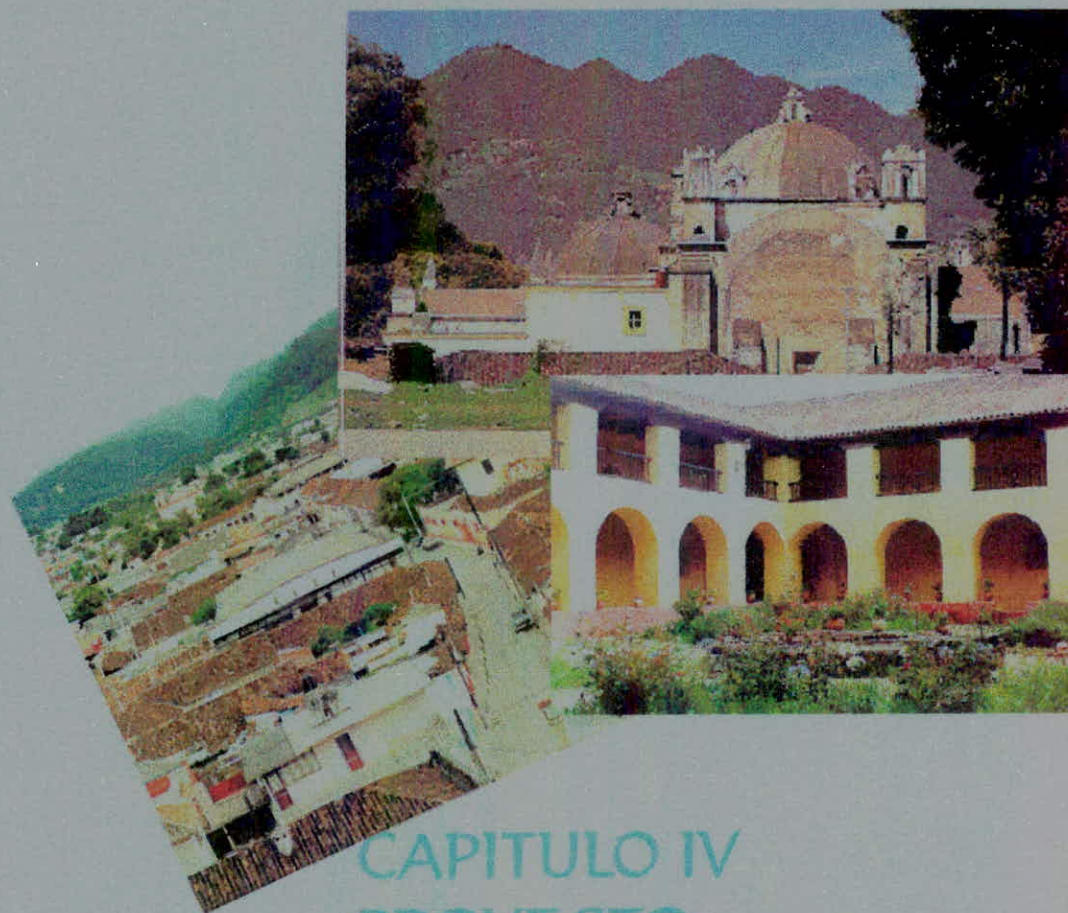
Imagen de señales que intervienen en un programa señalético, el ángulo visual permitido es de 90° , ya que al estar la señal paralela al foco de visión del observador, se origina una mayor disposición de fijar la atención.

El ángulo máximo de visión, moviendo simultáneamente ojos y cabeza es de 180°

En el plano vertical, el ángulo visual óptico es de 0° a 30° con respecto a la horizontal

El ángulo máximo de visión en el plano vertical al girar sobre los ojos es de 70°

Si los ojos y cabeza se mueven simultáneamente, el ángulo máximo de visión es de 90° hacia arriba y 55° hacia abajo respecto a la horizontal.



CAPITULO IV PROYECTO

GRÁFICO

4.1 Identificación del Problema

El problema que se observa, es el de una falta de un buen programa señalético, ya que la señalización actual es muy vieja y está estropeada por el paso de los años, también el programa señalético no tiene una buena metodología de diseño.

El fin de esta señalización como ya se ha mencionado antes, es la de una señalización colonial, eficaz y que ubique a los turistas que visitan esta ciudad, logrando así un beneficio para ésta y la economía del estado.

Es colonial debido a que la ciudad es de este estilo por eso mismo, se debe adaptar al entorno. Los lugares que se van a señalar son la mayoría de estilo arquitectónico antiguos.

4.2 Planteamiento del Problema

La ciudad de San Cristóbal de las Casas Chiapas, no solamente carece de un programa señalético para los lugares turísticos del centro histórico, sino que además no tiene una buena señalización en general.

La señalización para algunos lugares turísticos solamente tiene tipografía, carece de gráficos, simplemente tiene un logotipo que identifica a la marca PEMEX y es color verde contando simplemente con flechas y el nombre en color blanco.

En sí no existe ninguna señalización para ubicar estos lugares, por eso es importante hacer un programa señalético.

El programa señalético es requerido debido a que la ciudad es muy visitada pero existen algunos lugares de mucho interés que se encuentran localizados en puntos muy escondidos de la ciudad, y por eso sirve poner una buena señalización y paneles en la ciudad o en los puntos

principales para dar a conocerlos.

4.3 Propuesta de Solución

La presente tesis, formula una solución para mejorar el entorno ambiental en la rapidez de una buena ubicación de los lugares turísticos del centro histórico, aportando algunos elementos que ayuden a la solución que tiene la ciudad de no encontrar estos lugares, e incluso no los conocen personas que ya han visitado la ciudad por mas de una vez.

Este programa señalético propone también dar un mejor conocimiento de estos lugares, y facilitar la llegada a estos, así mismo ayudar a la secretaría de turismo.

4.4 Fichas Señaléticas

En cuanto a las fichas señaléticas tenemos los siguientes datos:

- Situación de la señal en el plano
- Clase de señal: Colgante, banderola, panel con pie, directorio, sobremesa.
- Texto
- Pictograma
- Situación flecha direccional
- Colores: fondo, texto, pictograma.
- Medidas totales
- Observaciones

Módulo compositivo. Se establecerá un módulo para la composición de todas las señales, tomando en cuenta la distribución de los elementos textuales icónicos, cromáticos. Es una especie de matriz para la distribución sistemática de los elementos informacionales dentro del espacio de cada ciudad. Sobre esa matriz se establecerá la composición para una de las señales que integran el programa de acuerdo con el estilo.

global del mismo .

Tipografía. La familia tipográfica que se utilizará obedece a los criterios de connotación atribuida a los diferentes caracteres tipográficos y de legibilidad. También se definirá el tamaño de letra y grosor.

Pictogramas. Los pictogramas que se van a realizar son la abstracción de los lugares turísticos, estos deberán asegurar la capacidad de interpretación correcta por parte de los usuarios.

Código cromático. La selección de los colores que se van a utilizar permite diferenciar e identificar diferentes lugares turísticos tomando en cuenta elementos de los colores como contraste y tono.

Selección de materiales. Una vez teniendo la información necesaria acerca de los materiales y de consultar varios fabricantes, se escogieron los materiales de máxima garantía

4.4 Fichas Señaléticas

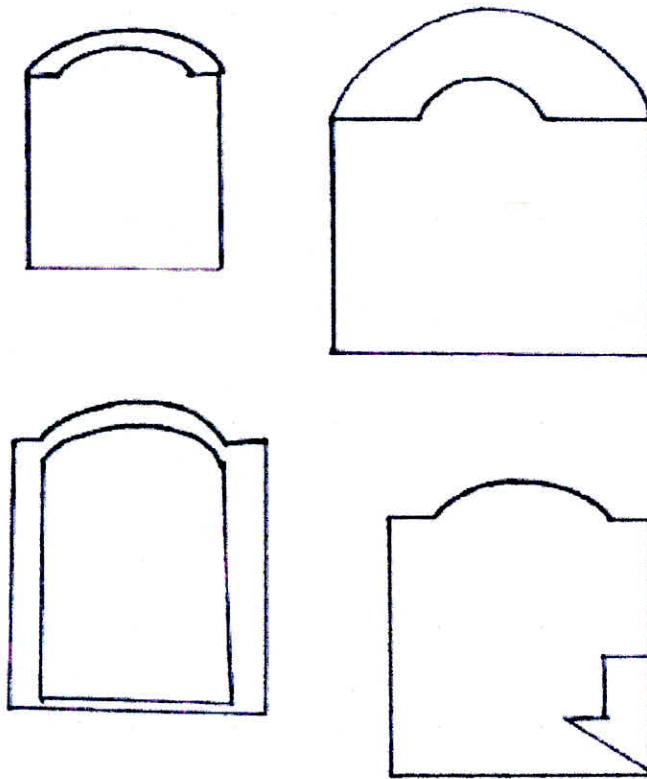
Realización. Una vez aprobado los términos del programa y los prototipos reales deberán ejecutarse los dibujos originales de todas las señales.

También se incluyó la retícula y las redes tanto de pictogramas como de señales completas.

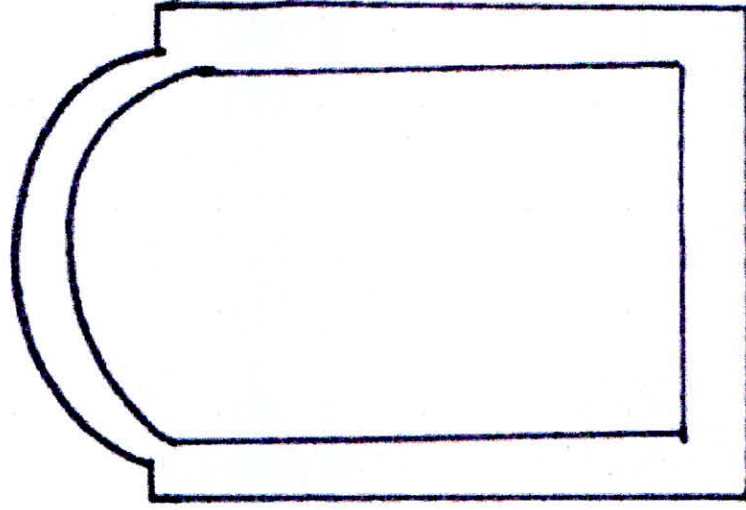
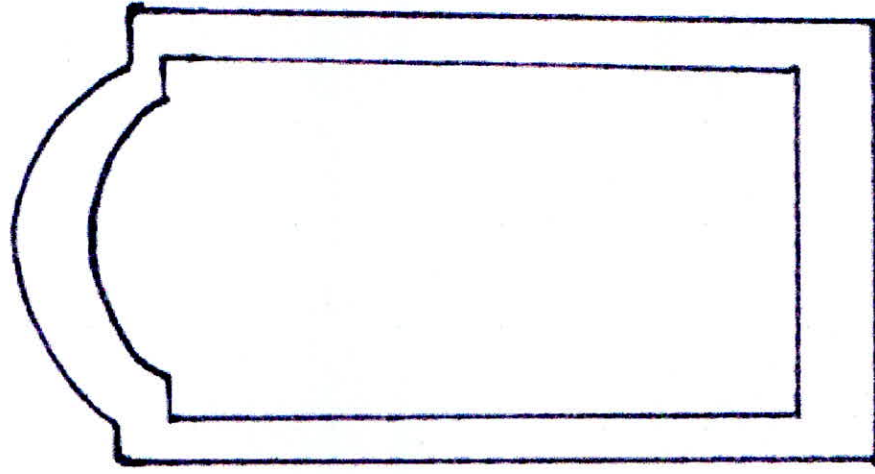
4.4.0 Bases de las Señales

Las bases de las señales son mejor conocidas como banderas dentro de un lenguaje señalético, y este es el proceso de bocetaje.

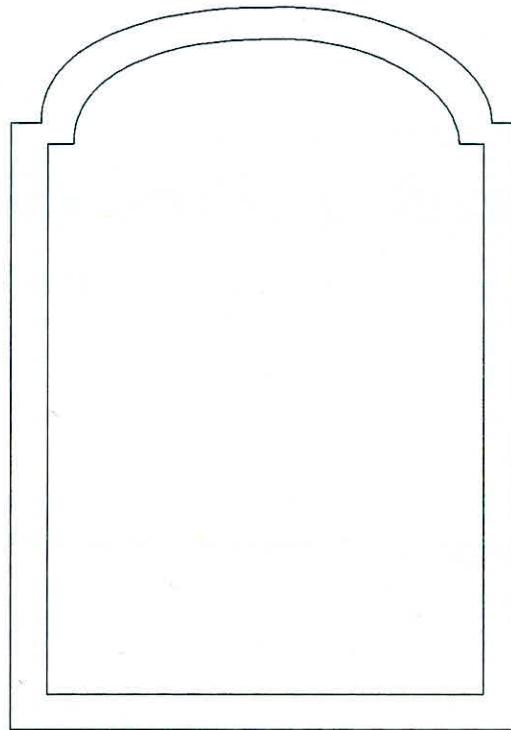
porque las formas? Todas estas formas son de estilo colonial y se maneja mucho las formas redondas, hasta llegar a un icono final.



4.4.0 Bases de las Señales



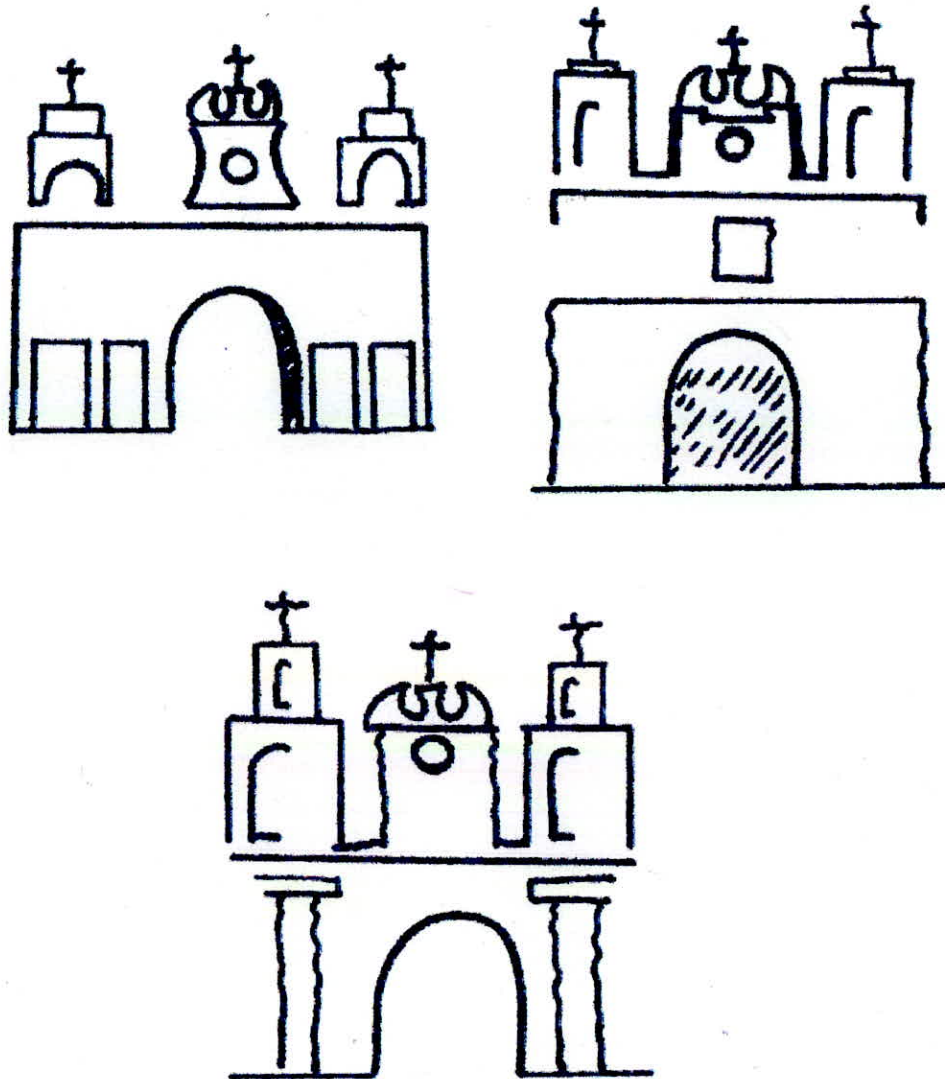
4.4.0 Iconografía final Banderas



4.4.1 Etapa de Bocetaje

Iglesia La Merced

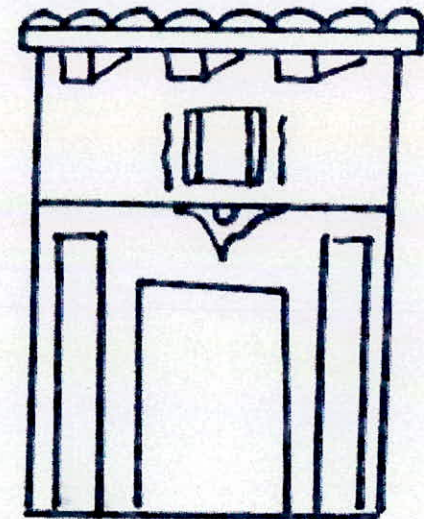
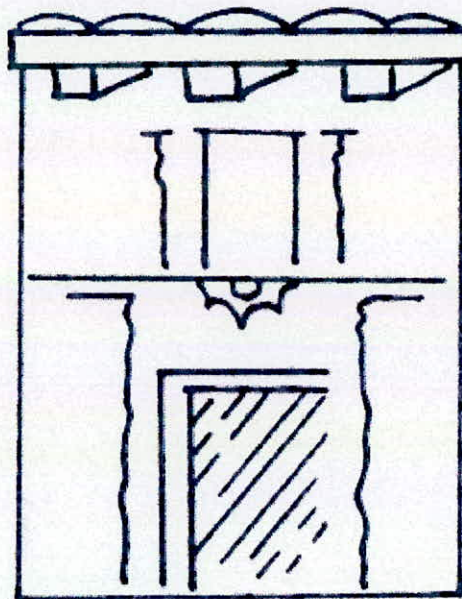
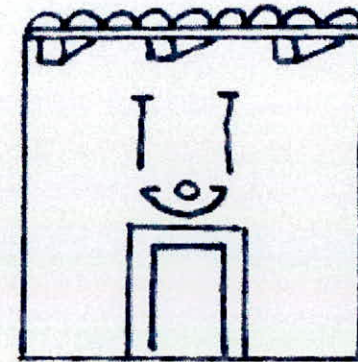
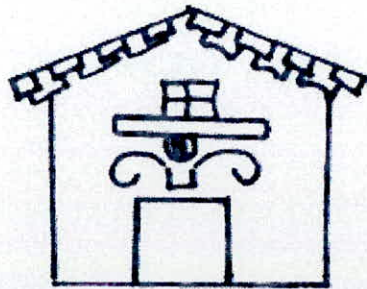
El rasgo mas importante de esta iglesia es el tipo de fachada con ésta, se puede diferenciar de las demás iglesias, el tipo de fachada, además de ser rara es atractiva para los turistas



4.4.1 Etapa de Bocetaje

Casa de las Sirenas

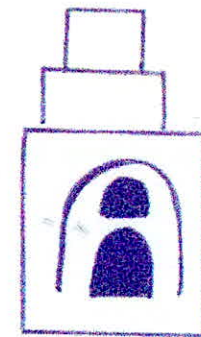
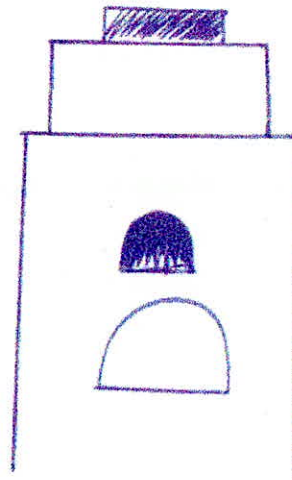
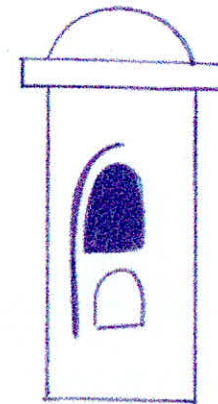
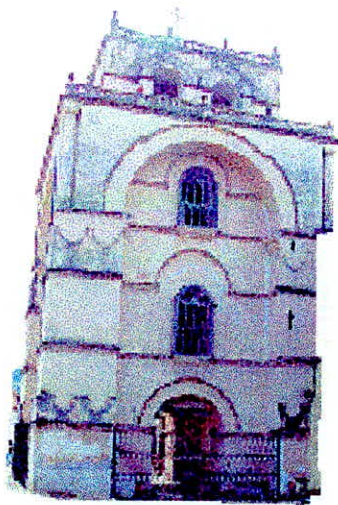
Para hacer esta casa fue necesario sacar los rasgos más necesarios, como la anchura de la puerta, las columnas, las tejas fue muy necesario para poder identificar esta.



4.4.1 Etapa de Bocetaje

Arco del Carmen

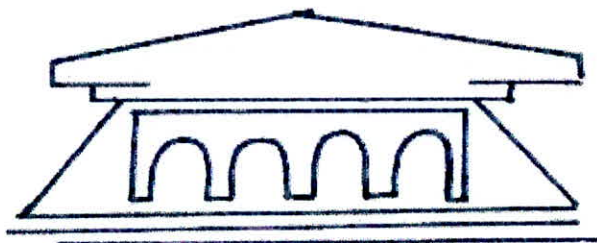
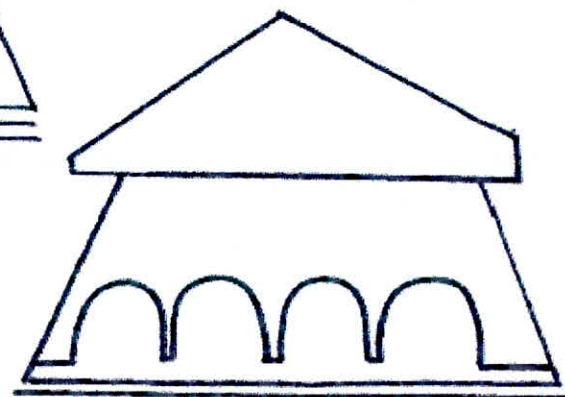
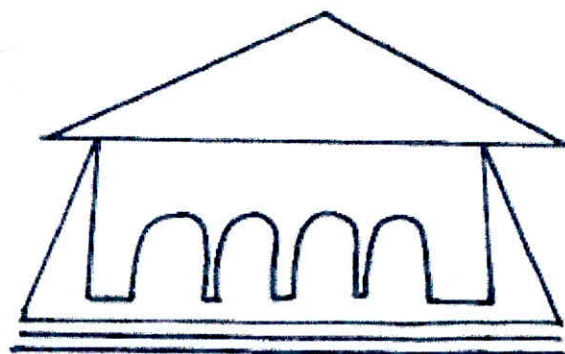
Para llegar al icono final se obtuvieron los rasgos más importantes que en este caso son el ancho de las columnas y la fachada, este es una de las principales construcciones que representan a esta ciudad.



4.4.1 Etapa de Bocetaje

Casa de la Cultura

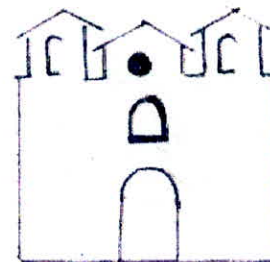
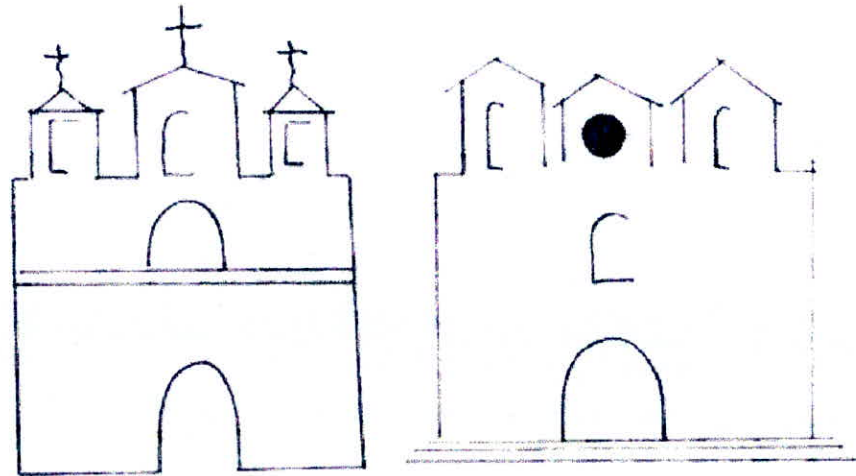
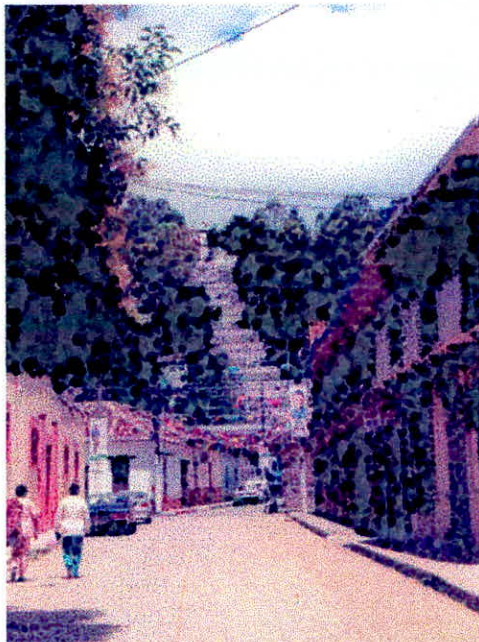
Para la realización de todos los pictogramas es preciso dar a conocer un proceso de Bocetaje ya que se hace una representación de el lugar por eso se enseñarán las fotos del lugar y no se necesitó de abstraer la figura demasiado, ya que en esta ciudad existe un número importante de personas que no saben leer ni escribir, esto se refiere a las personas indígenas y es mucho más fácil su identificación también para el turismo extranjero.



4.4.1 Etapa de Bocetaje

Iglesia de San Cristóbal

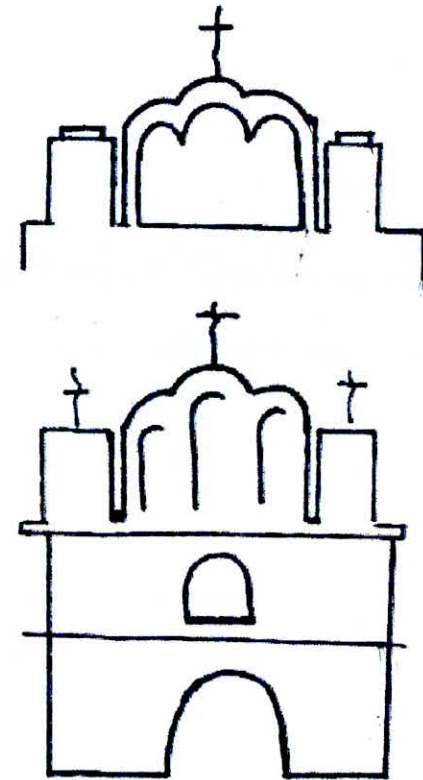
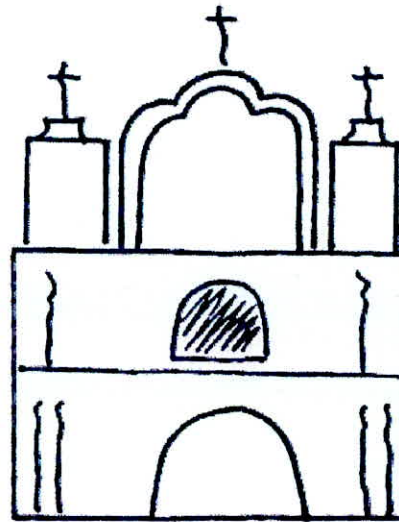
Ésta es una iglesia muy interesante, debido a que se encuentra en un cerro, por esta razón le llaman también la iglesia del cerrito y esta cuenta con unas escaleras que se incluyen en el ícono y que son muy representativas.



4.4.1 Etapa de Bocetaje

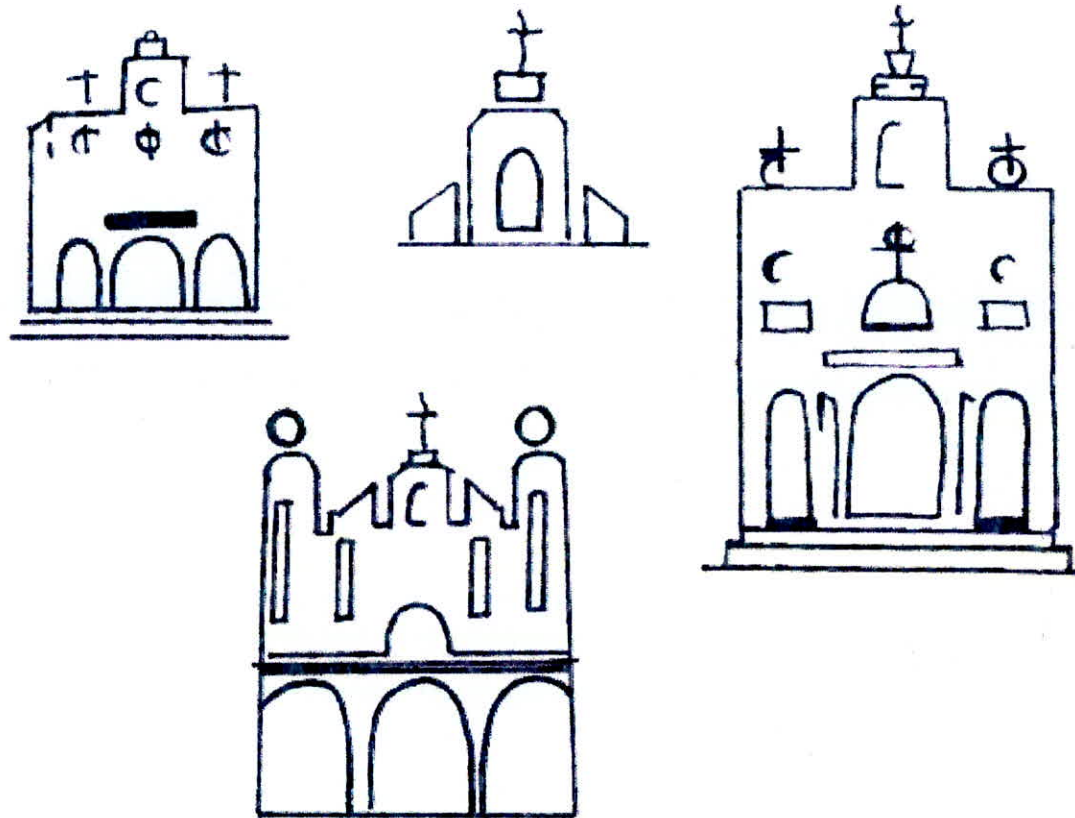
Iglesia del Carmen

La característica principal de esta iglesia, es la arquitectura en su fachada que son tres arcos, ya que esta iglesia pertenece al Arco del Carmen.



4.4.1 Etapa de Bocetaje Catedral

Este ícono es de los más elaborados debido a que se debe de diferenciar de las demás iglesias, debido a que esta es la iglesia principal de San Cristobal, el icono es mas significativo por esta razón. El tipo de fechada es lo que diferencia a todas las iglesias, por lo general.

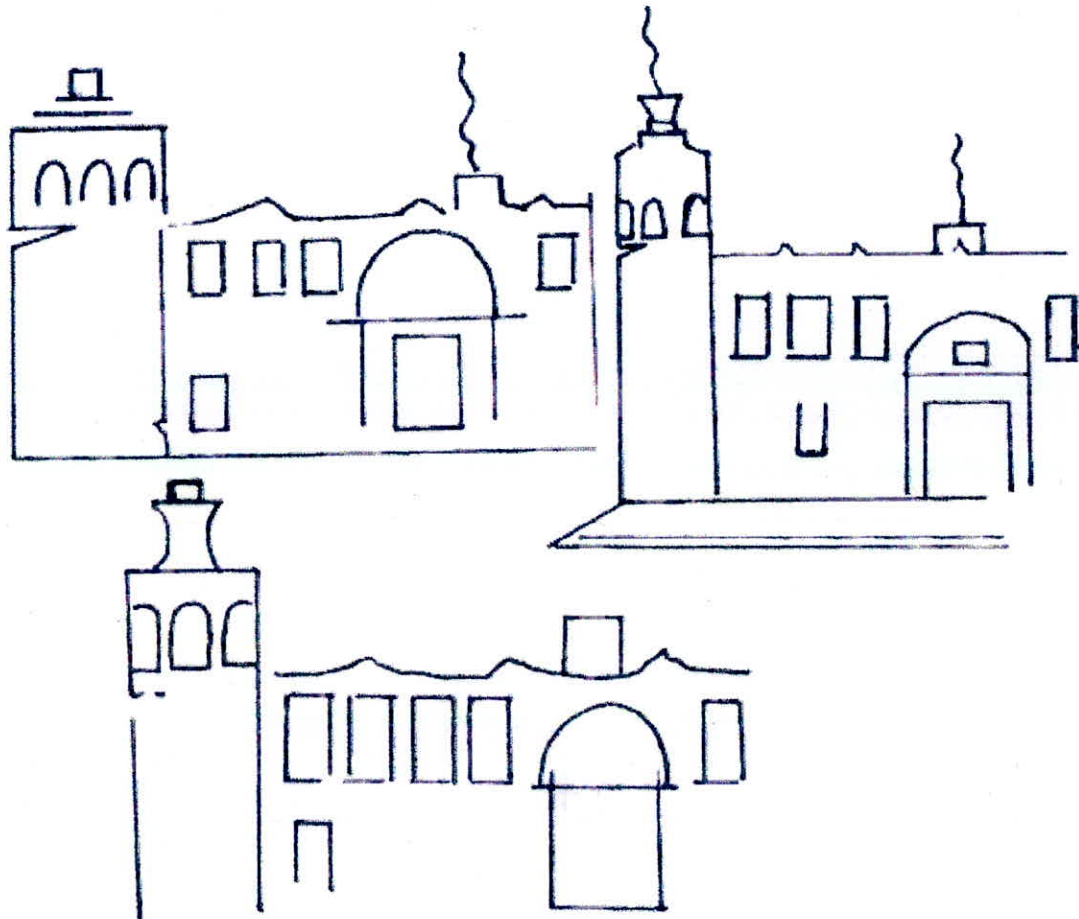


4.4.1 Etapa de Bocetaje

Ex convento la Merced

Este ícono es uno de los más complejos ya que el lugar es de mucha importancia por ser una construcción muy antigua, esta ubicada en la entrada principal de esta ciudad.

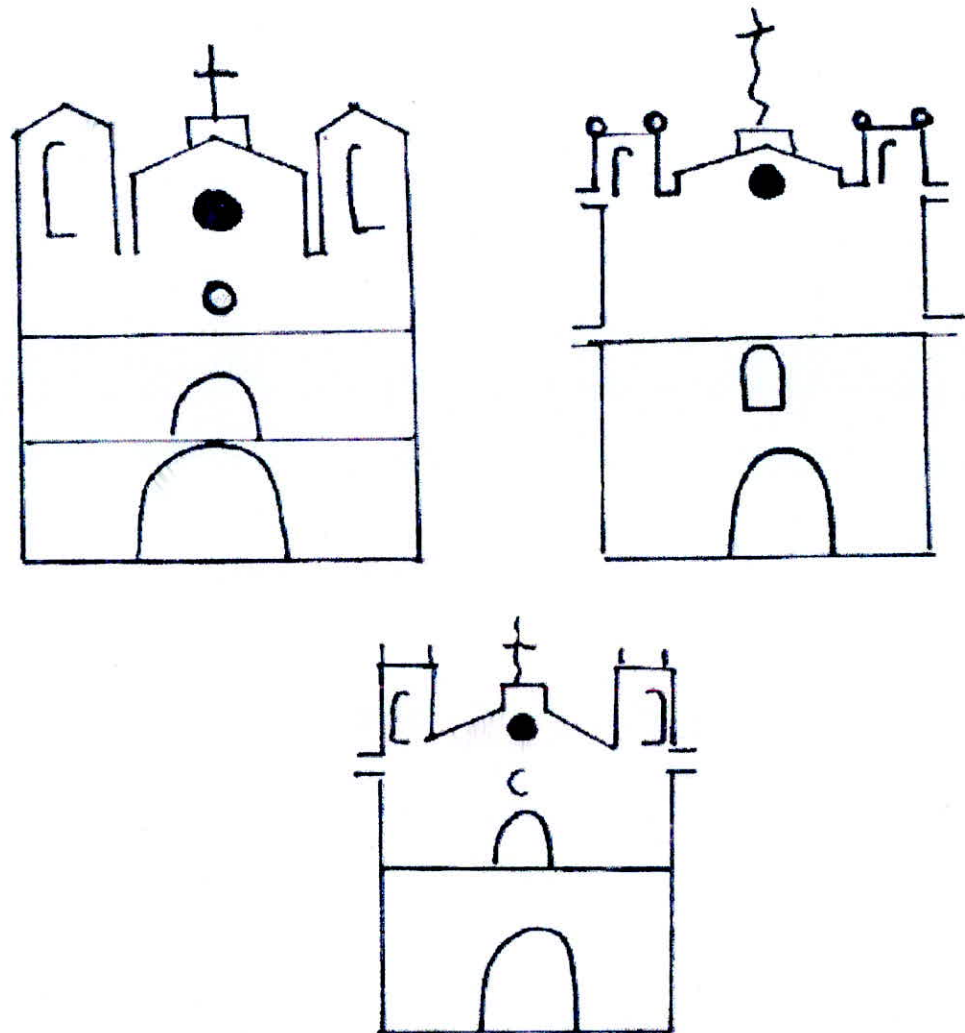
Se tomarán en cuenta todas las características mas importantes para llegar al ícono final.



4.4.1 Etapa de Bocetaje

Iglesia San Francisco

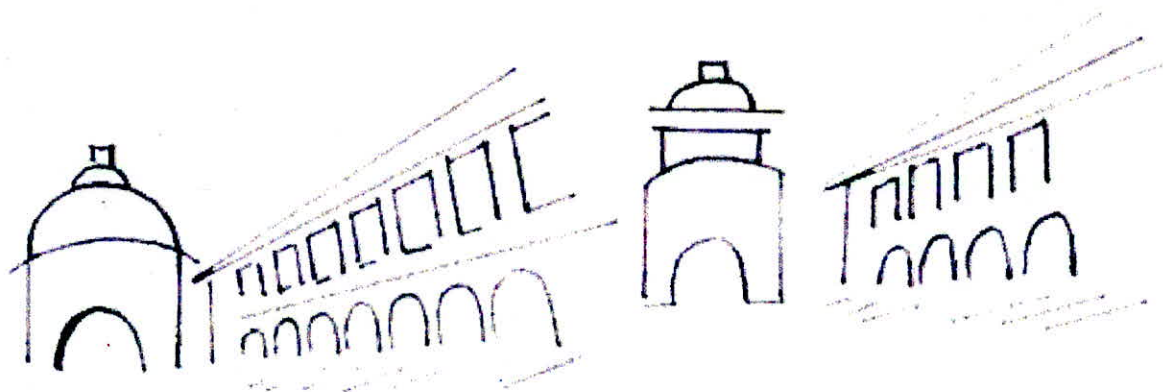
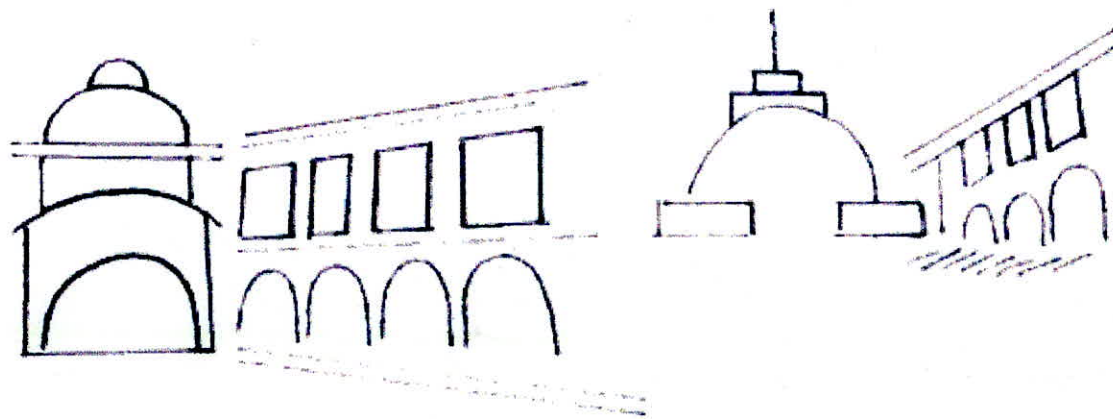
Esta Iglesia es muy visitada por los turistas debido a su antigua construcción las características para señalar son la fachada que tiene una figura geometrica, el orificio en el primer plano y las figuras que tiene en los bordes de la fachada.



4.4.1 Etapa de Bocetaje

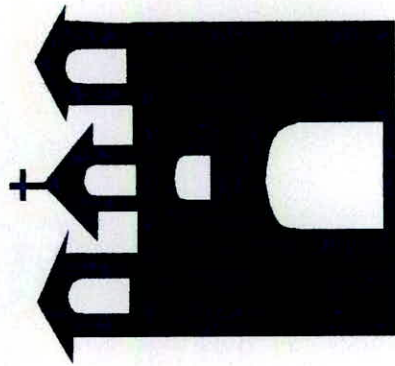
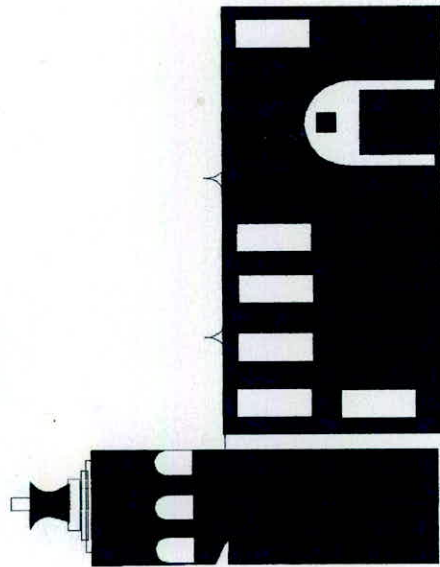
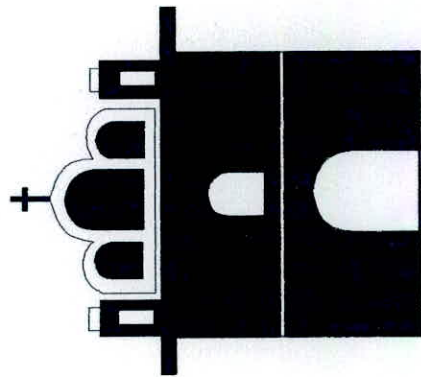
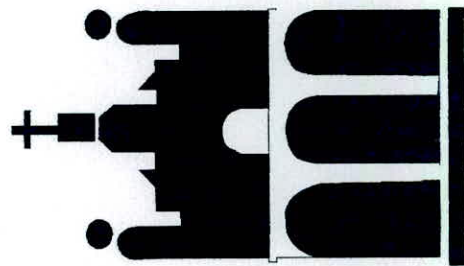
Iglesia y Ex-convento de Santo Domingo

Para Llegar a este icono, se pensó primero en poner un icono para la Iglesia Santo Domingo y otro para el ex-convento pero no tiene caso ya que están en el mismo lugar y la mayor parte del turismo lo identifica por el ex-convento. Este lugar es uno de los más conocidos ya que cuenta con un tianguis de cosas típicas del lugar.



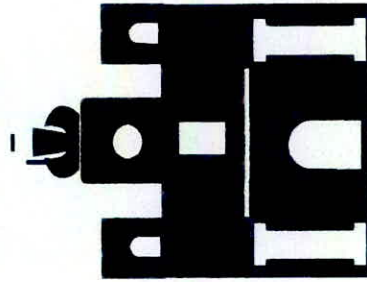
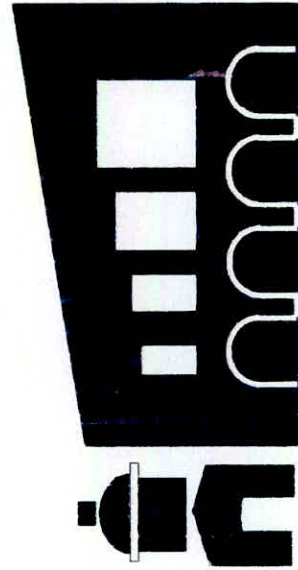
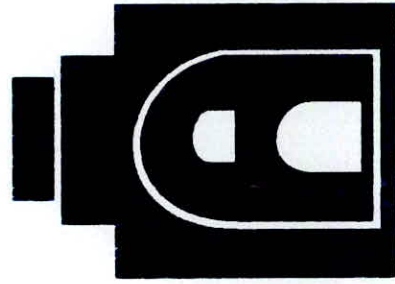
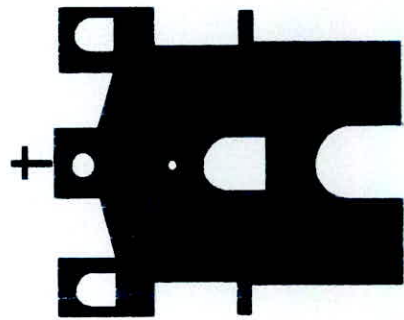
4.4.3 Iconografia

Final



4.4.3 Fonografia

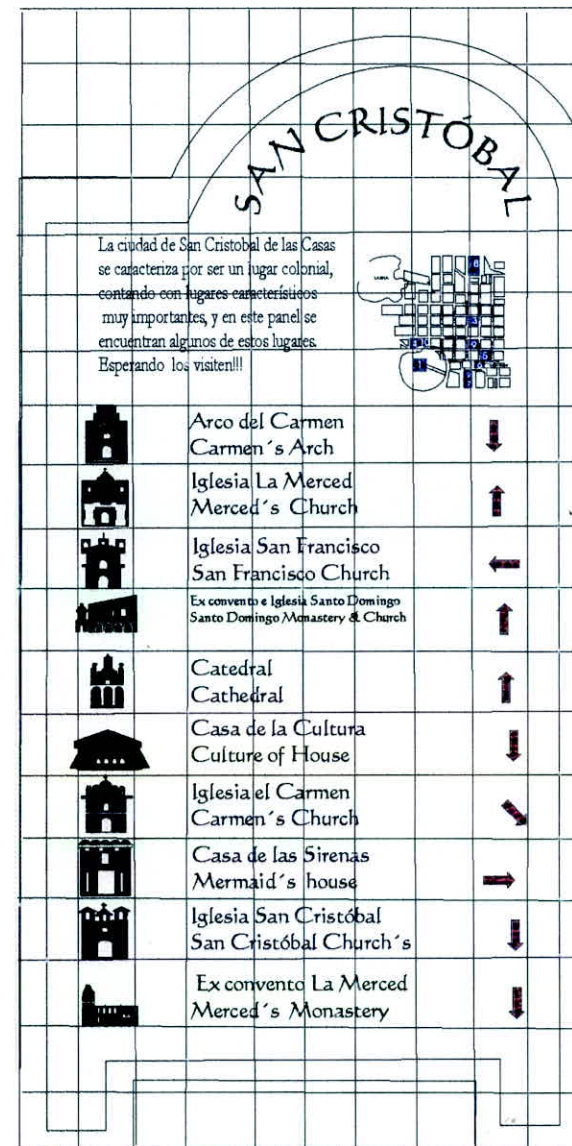
Final



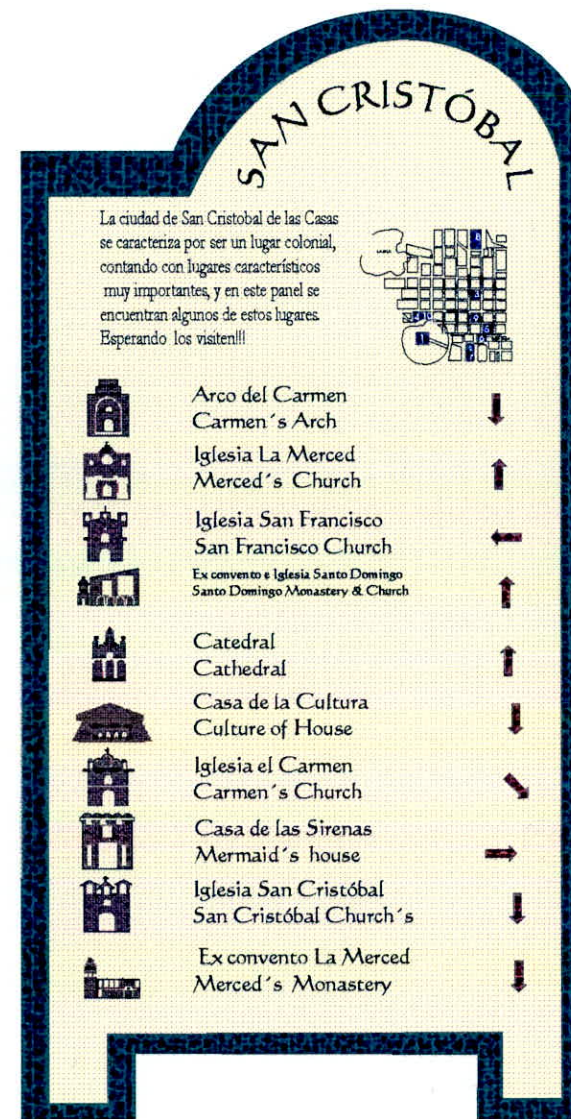
4.4.4.I Retícula de Panel

2.00 Mts.

73 Cms



4.4.4 Panel



4.4.5 Tipografía

Dentro de la clasificación de alfabetos podemos encontrar que la familia tipografica Caligraph se deriva del estilo Egipcio , esta tipografía abandona los trazos finos, adopta una estructura uniforme y rectangular , este estilo está basado en la arquitectura antigua, es por eso que se pensó en que esta es la tipografía adecuada, debido a que los lugares son de tipo antiguo, por eso esta tipografía semeja, la antigüedad del lugar.

La familia tipográfica que se escogió para la señalización ya que no consta de patines, esto debido a la legibilidad y leibilidad de la letra, ya que estarán a una altura proporcional, pero se piensa en ésta tipografía debido a que los usuarios de esta señalización, tienen tiempo para detenerse a buscar el lugar, esto no quiere decir que se podría adaptar cualquier letra, sino que se buscó la tipografía más adecuada.

En cuanto el peso de la familia tipográfica se manejará el estilo Bold , el peso no altera el tamaño de la letra sino su grosor .

ALFABETO CALIGRAPH

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
&1234567890\$.,-:;!?

Los factores que determinarán la mejor disposición de los elementos gráficos destinados a la legibilidad son: el contraste , tamaño, proporción el estilo y la forma , todo esto un conjunto para tener una buena funcionalidad.

La tipografía se utilizará en color Verde botella debido a que el fondo de la señal es en color beige, esto es para un mejor contraste, la tipografía es muy importante, para la señal, así que se manejara un buen contraste para un factor muy

4.4.5 *Tipografía*

importante que es la legibilidad.

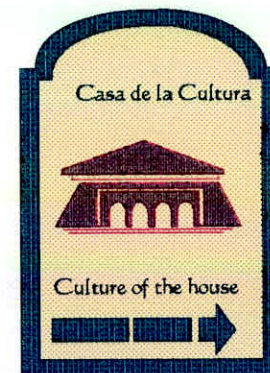
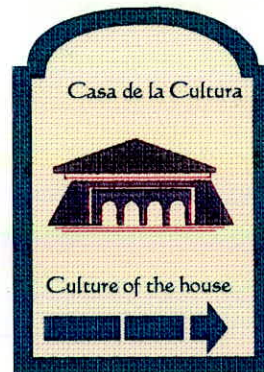
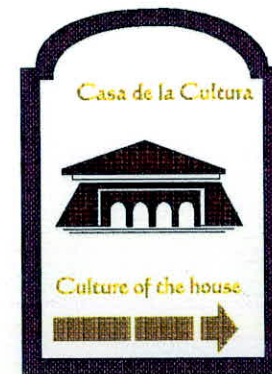
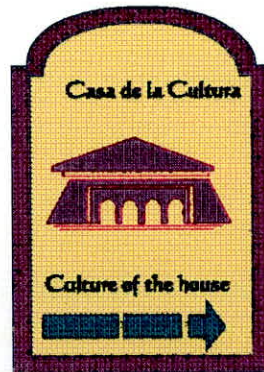
Para que esta tipografía este incluida en la señal, no necesita más que una buena legibilidad y leibilidad, no existe una tipografía específica.

La forma de la señal, se complementa con la tipografía debido a que la ciudad es muy colonial, también se complementa con los colores, debido a que estos colores semejan un aspecto colonial o rústico.

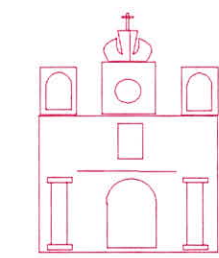
Se descartaron otras tipografías debido a la complejidad de estas y la caligraph nos da el aspecto de colonial y se necesita complementar para lograr el mejor resultado.

El pictograma no es tan cargado debido a que se necesita formar un conjunto con la tipografía y si es muy elaborado no se podría llegar a la mejor legibilidad y composición de la señal.

4.4.7 Código Cromático

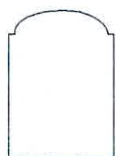


4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas



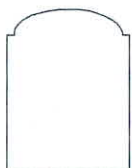
20 cms.

22 cms



38 cms

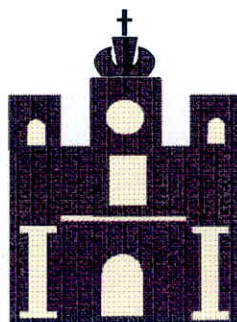
51 cms



41 Cms.

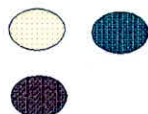
54 Cms

Clase de señal: Piso
Texto: Iglesia la Merced
Pictograma:



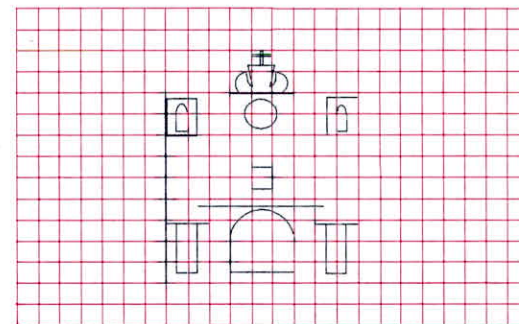
Color de iconografia

Base

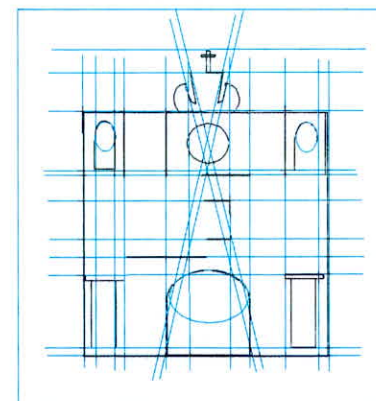


35 Cms
25 Cms.

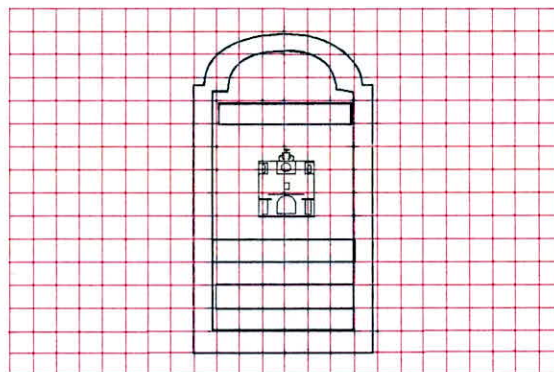
Retícula



Red de Trazo

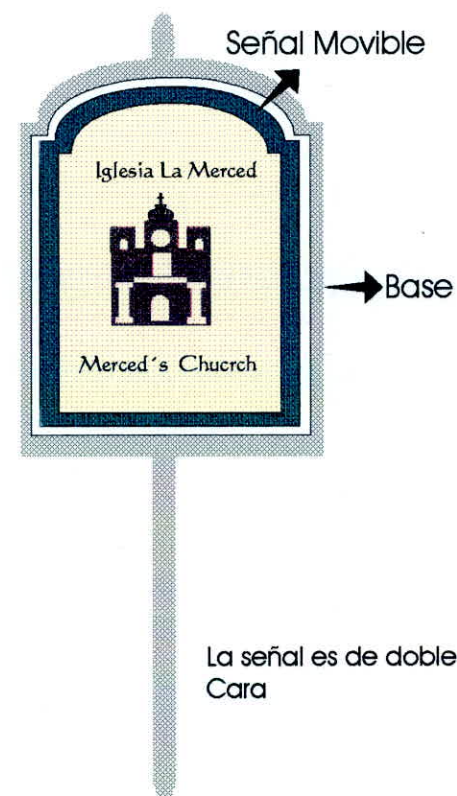


4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas

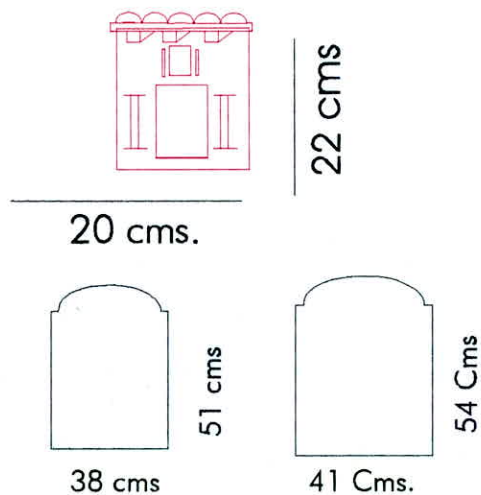


Material: Acrílico en bases
Vinil en Tipografía y en Pictograma

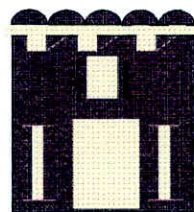
Instalación



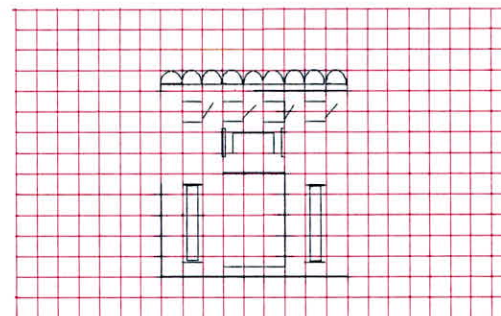
4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas



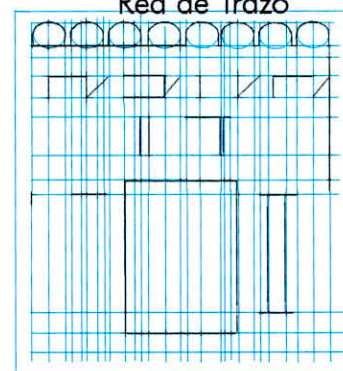
Clase de señal: A Pared
 Texto: Casa de las Sirenas
 Pictograma:



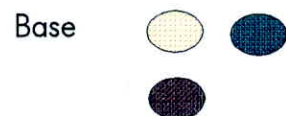
Retícula



Red de Trazo

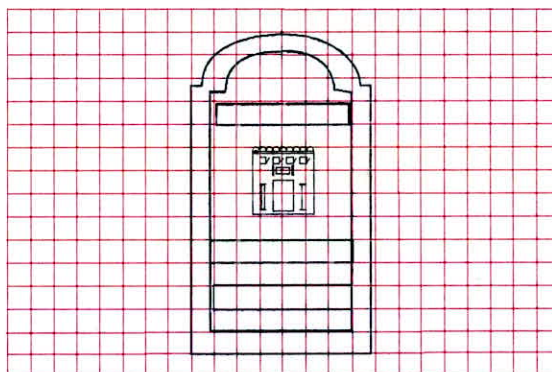


Color de iconografía



35 Cms
 25 Cms.

4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas



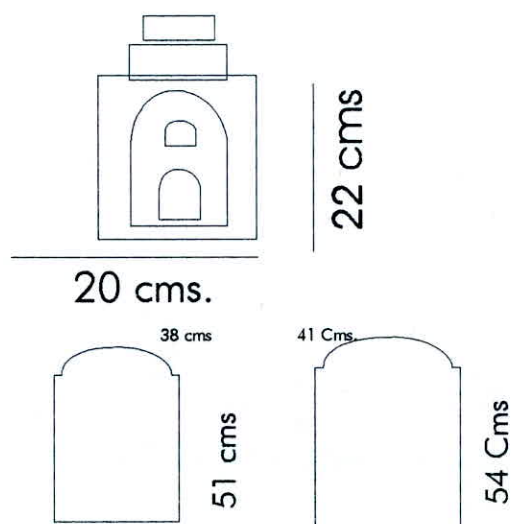
Material: Acrílico en bases
Vinil en Tipografía y en Pictograma

Instalación

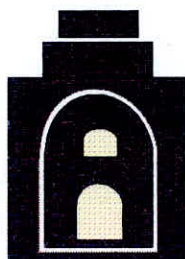


La señal es de doble
Cara

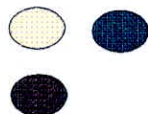
4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas



Clase de Señal: A Pared
 Texto: Arco del Carmen
 Carmen's Arch

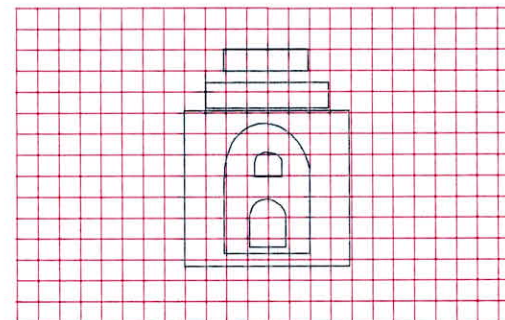


Color de Iconografía
 Base:

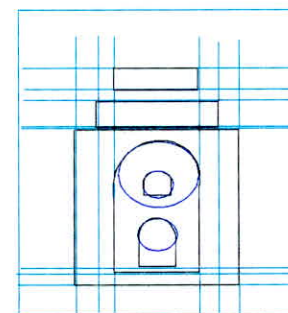


Arco del Carmen 35 cms
 Carmen's Arch 25 cms

Retícula



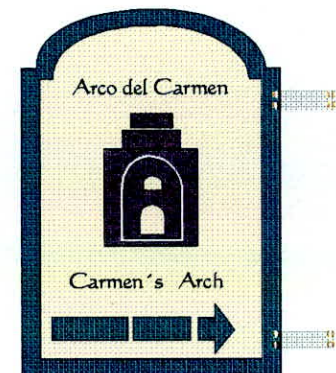
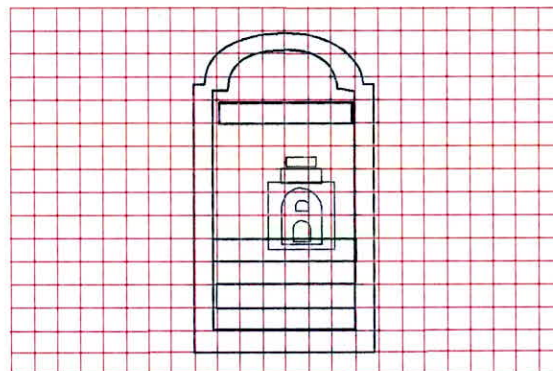
Red de Trazo



4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas

Material: Acrílico en bases
Vinil en Tipografía y en Pictograma

Instalación

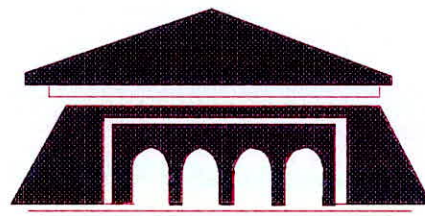
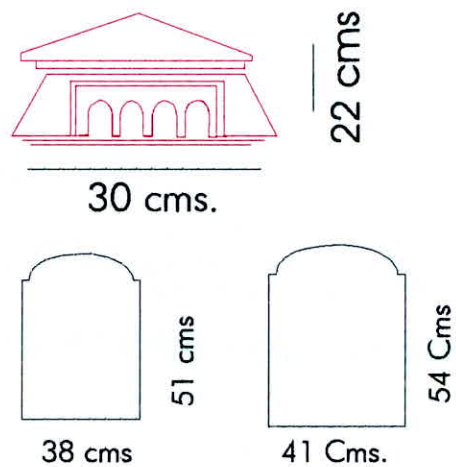


La señal es de doble
Cara

4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas

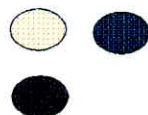
Clase de señal: Piso
Texto: Casa de la cultura

Pictograma:

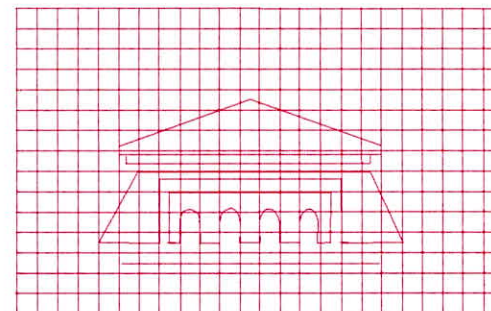


Colores de iconografia

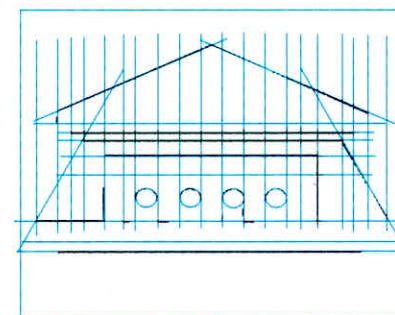
Base



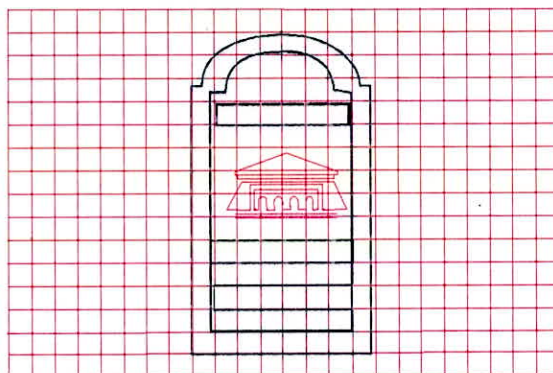
Retícula



Red de Trazo



4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas



Material: Acrílico en bases
Vinil ey trovicel en Tipografía y
Pictograma. L

Instalación

Señal Movable

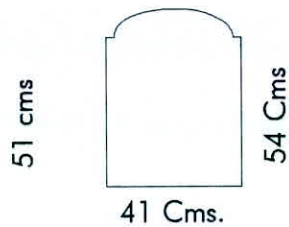
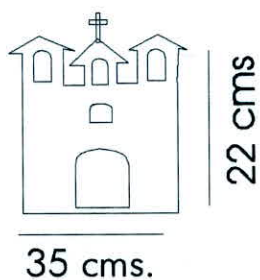


Base

La señal es de doble
Cara

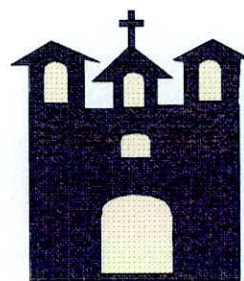
4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas

Clase de señal: Piso y a pared
 Texto: Iglesia San Cristóbal
 Pictograma:



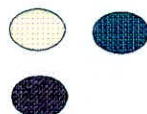
Iglesia San Cristóbal
 San Cristóbal Church

35 Cms
 25 Cms.

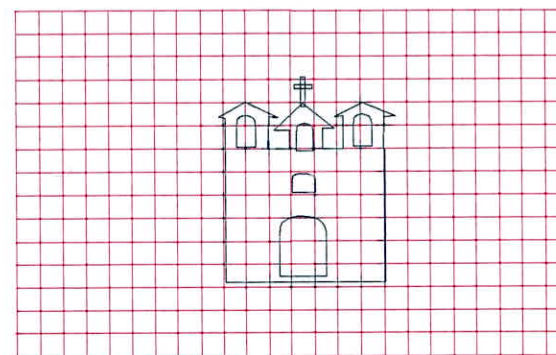


Color de iconografía

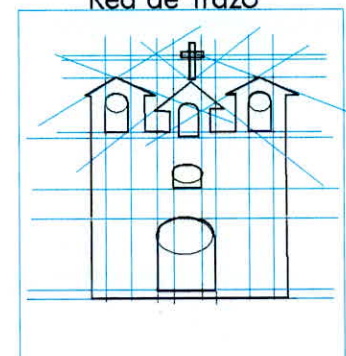
Base



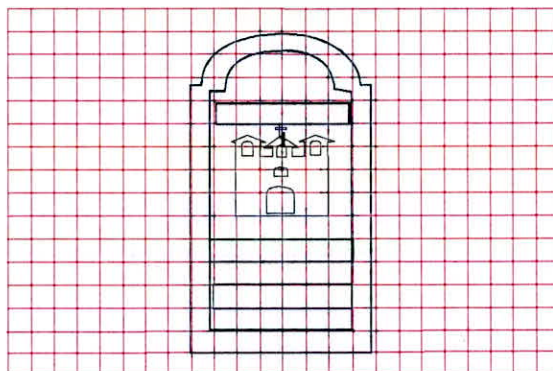
Retícula



Red de Trazo

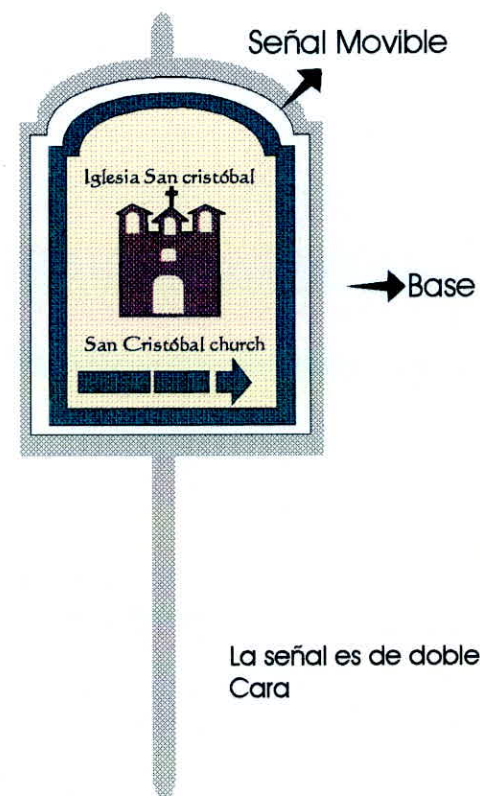


4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas

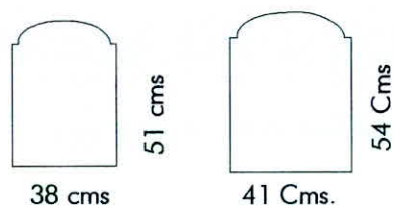
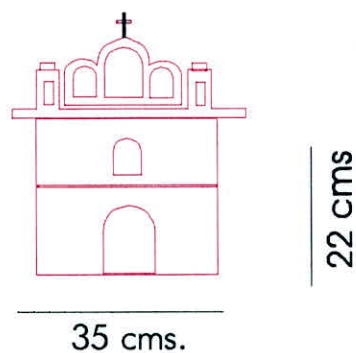


Material: Trovicel en Bandera
Vinil en Tipografía, Pictograma y flecha

Instalación



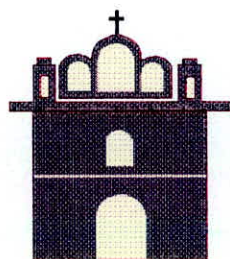
4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas



Iglesia el Carmen
Carmen Church

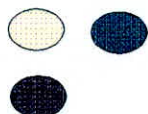
35 Cms
25 Cms.

Clase de señal: Piso y a pared
Pictograma:

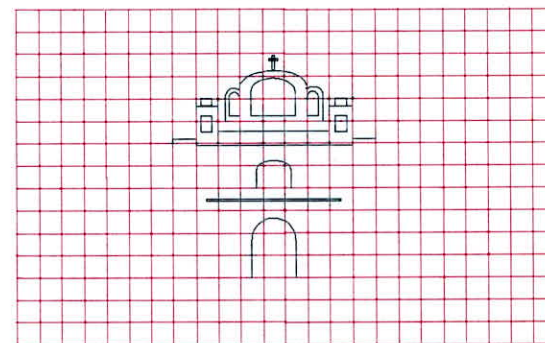


Color de iconografía

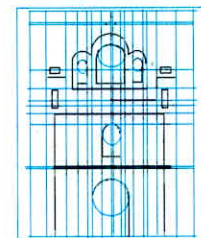
Base



Retícula



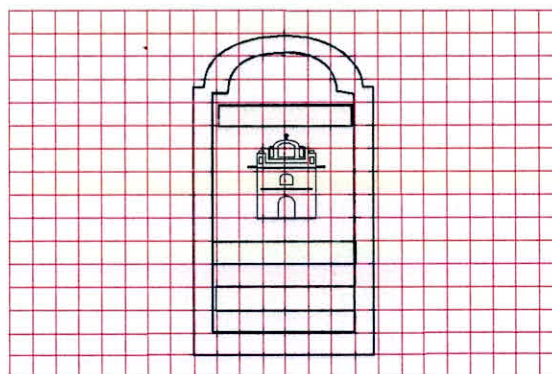
Red de Trazo



4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas

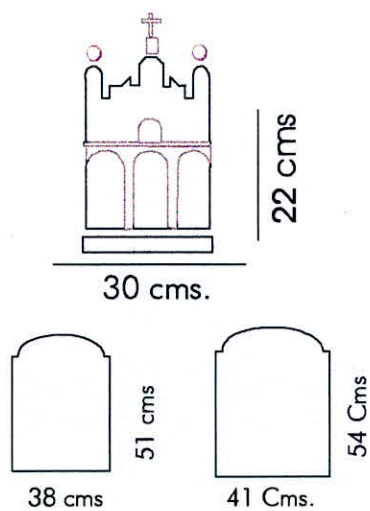
Material: Trovicol en Bandera
Vinil en Tipografía, Pictograma y flecha

Instalación

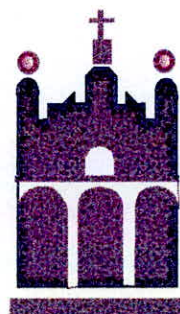


La señal es de doble
Cara

4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas



Clase de señal: Piso
 Texto: Catedral
 Pictograma:

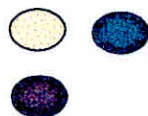


Catedral
 Cathedral

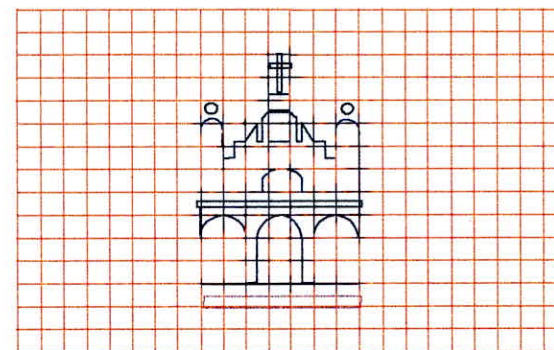
35 Cms
 25 Cms.

Color de iconografía

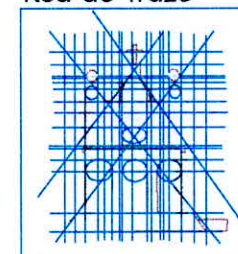
Base



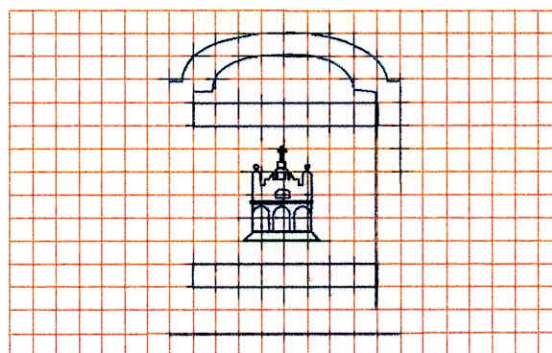
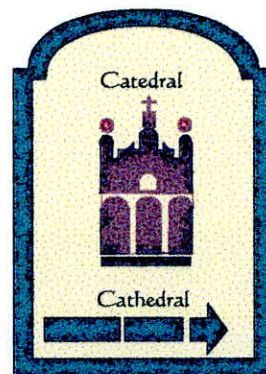
Retícula



Red de Trazo

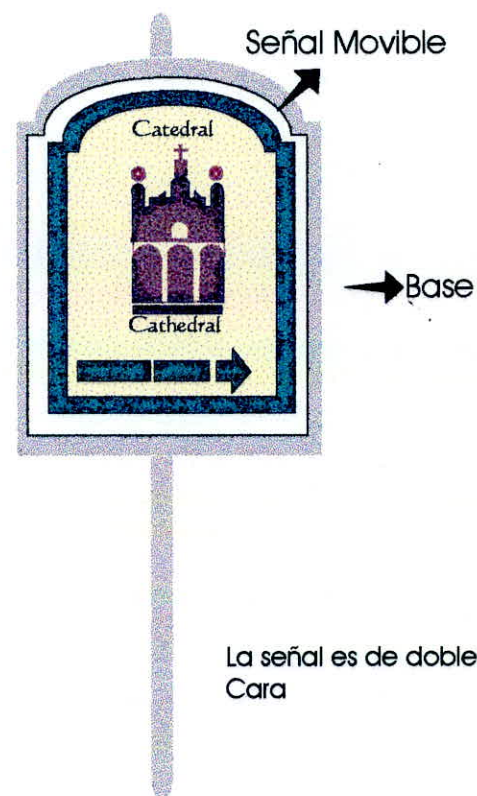


4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas

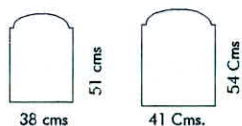
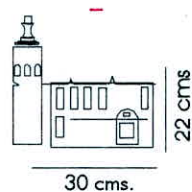


Material: Trovicol en Bandera
Vinil en Tipografía, Pictograma y flecha

Instalación

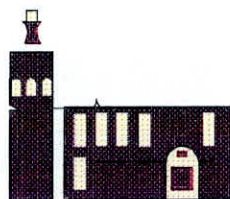


4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas



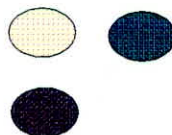
Ex convento la Merced 35 cms
Ex merced Monastery 35 cms

Clase de señal: Piso
Texto: Ex convento La Merced
Pictograma:

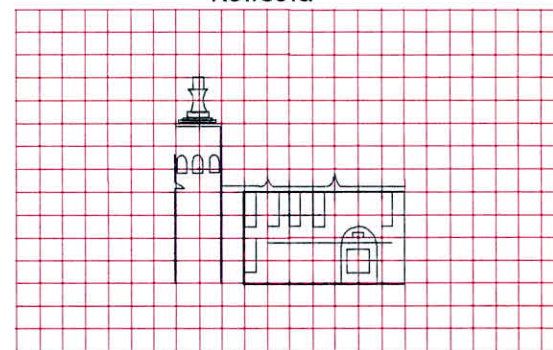


Color de iconografía

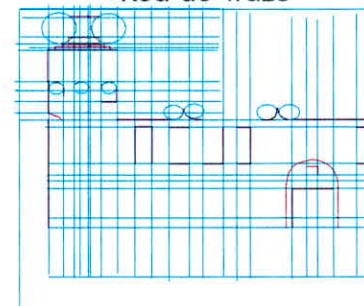
Baseedidas totales: 60cms. x 45 cms.



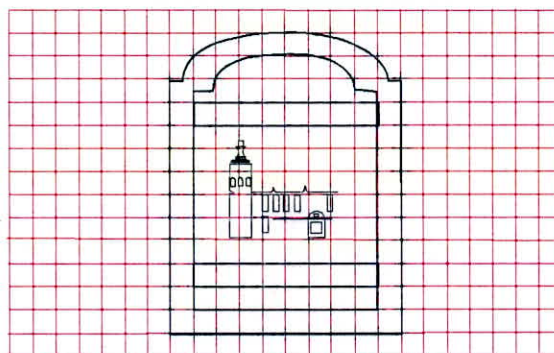
Retícula



Red de Trazo

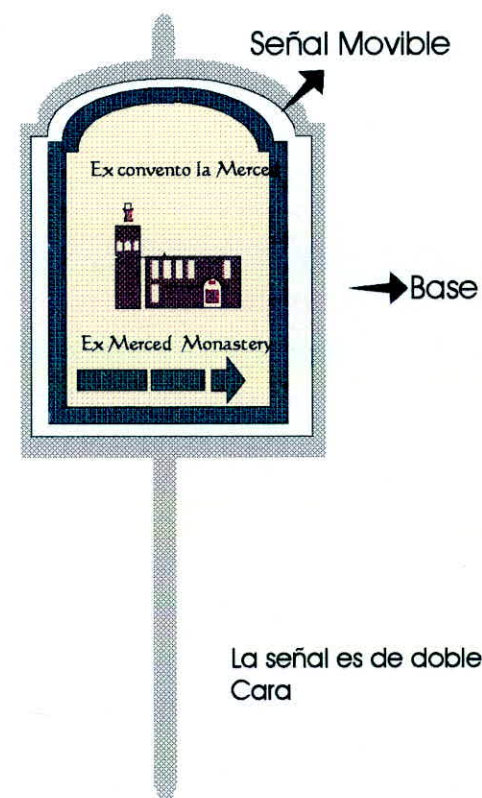


4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas

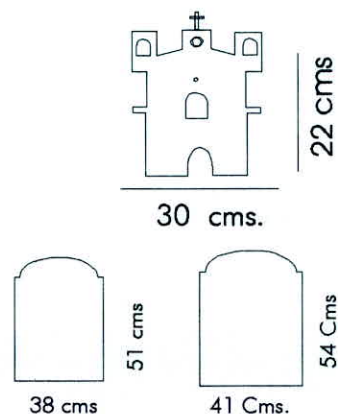


Material: Trovicel en Bandera
Vinil en Tipografía, Pictograma y flecha

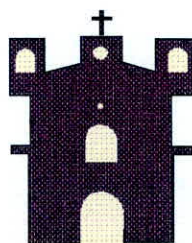
Instalación



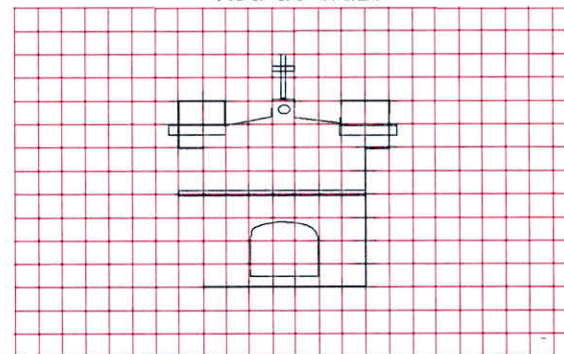
4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas



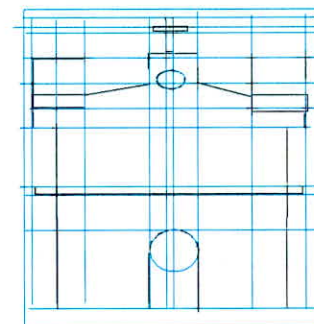
Clase de señal: Piso
 Texto: Iglesia San Francisco
 Pictograma:



Red de Trazo



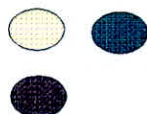
Red de Trazo



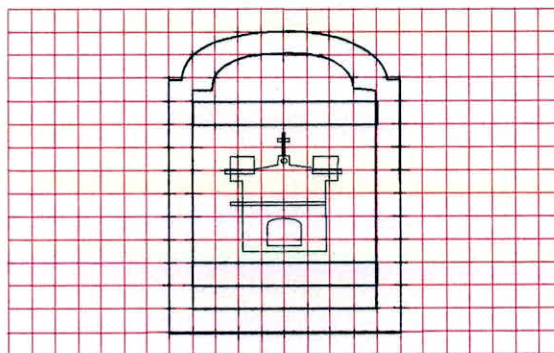
Iglesia San Francisco 35 Cms
 San Francisco Church 25 Cms.

Color de iconografia

Base

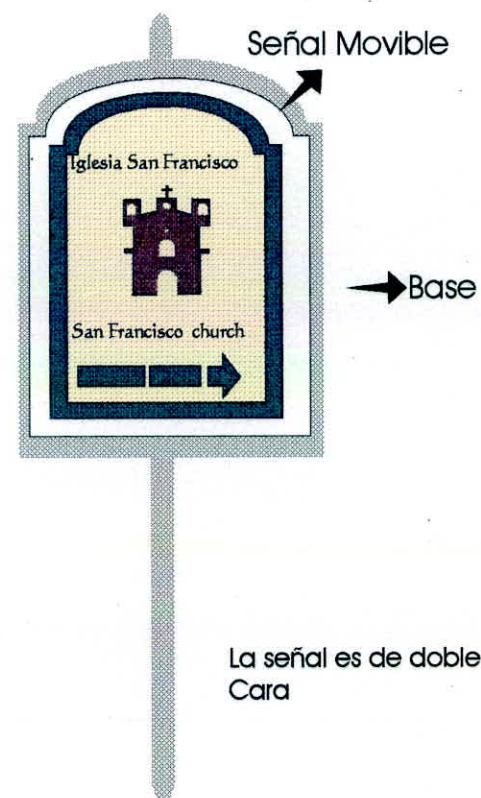


Desarrollo de Fichas señaléticas

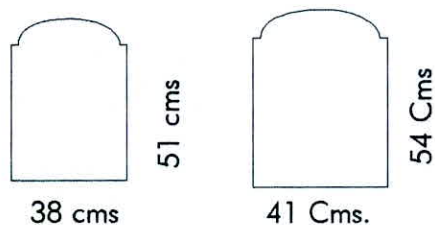
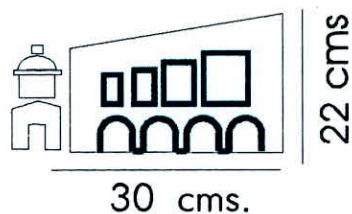


Material: Trovicel en Bandera
Vinil en Tipografía, Pictograma y flecha

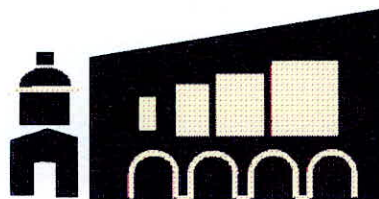
Instalación



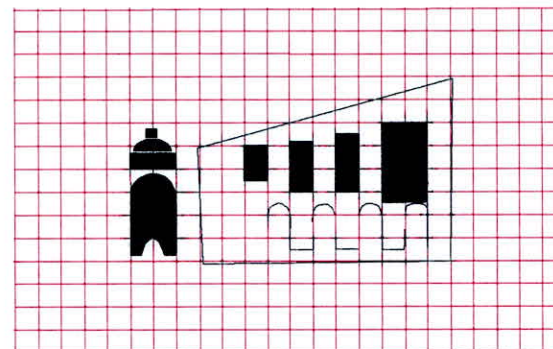
4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas



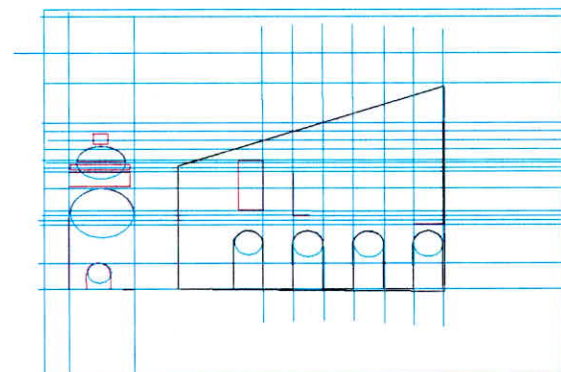
Clase de señal: A pared
Texto: Ex convento Santo Domingo
Pictograma:



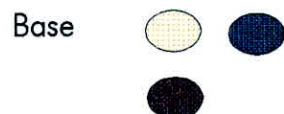
Retícula



Red de Trazo

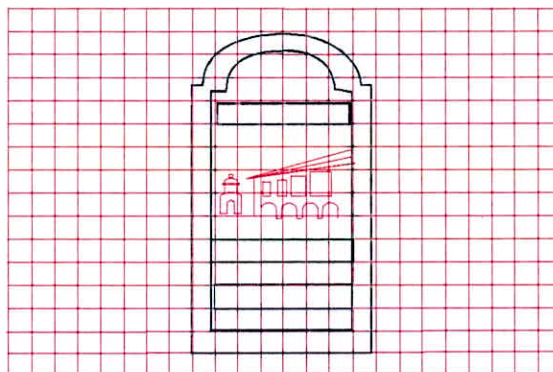


Color de iconografía



Ex convento Santo Domingo 35 cms
Santo Domingo Monastery 25 cms

4.4.8 Desarrollo de Fichas señaléticas



Material: Acrílico en bases
Vinil en Tipografía y en Pictograma

Instalación

Señal Movable

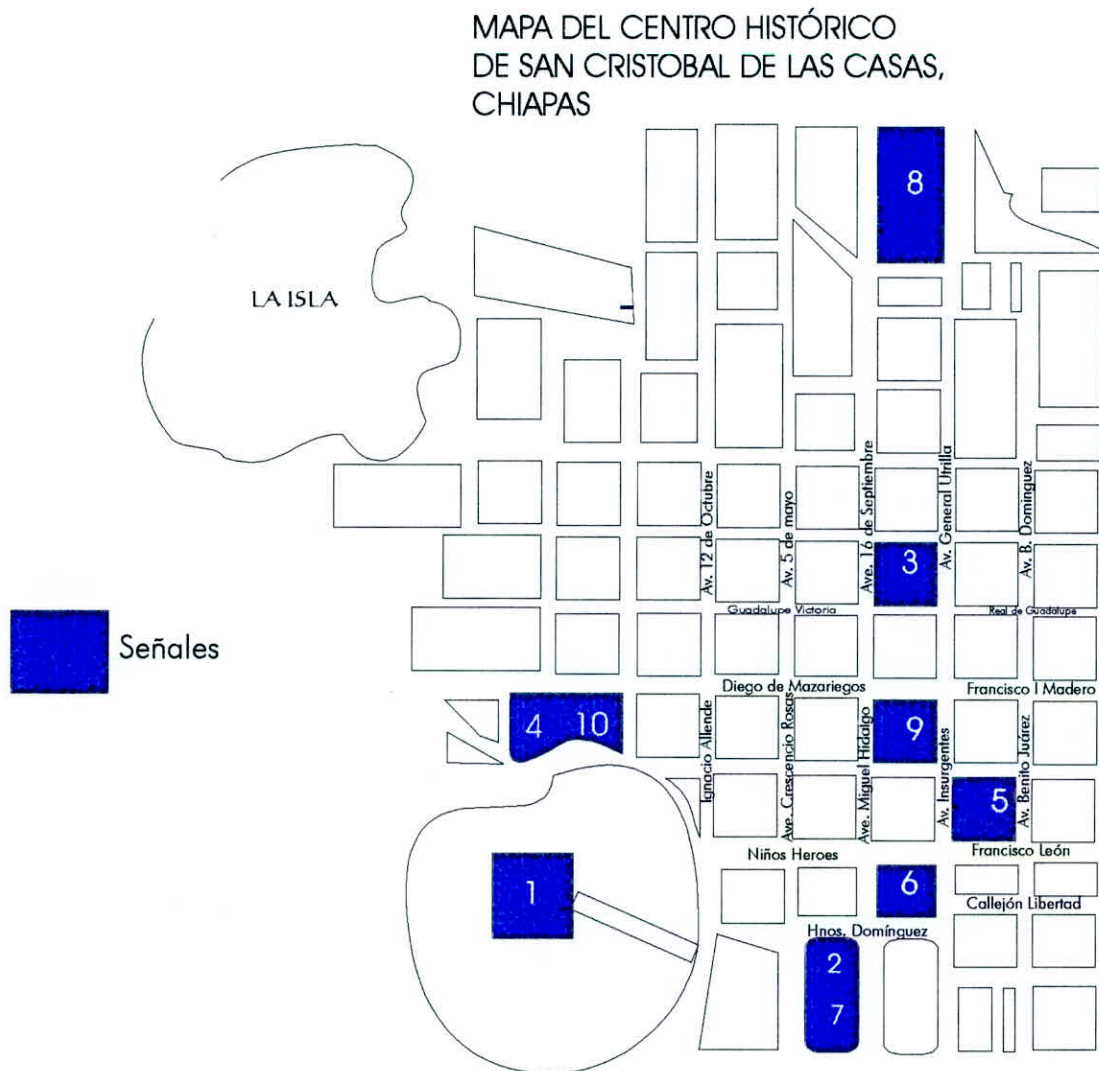


La señal es de doble
Cara

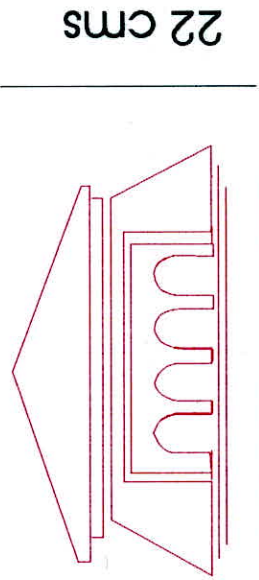
4.5 Mapa

En este punto se dará a conocer los lugares a señalar, a través de un mapa del centro histórico de la ciudad de San Cristóbal, cabe mencionar que este mapa se incluirá en el panel.

- L. Iglesia San Cristóbal
- 2. Iglesia el Carmen
- 3. Catedral
- 4. Ex convento la Merced
- 5. Iglesia San Francisco
- 6. Casa de la Cultura
- 7. Arco del Carmen
- 8. Ex convento e Iglesia Santo Domingo
- 9. Casa de las Sirenas
- 10. Iglesia la Merced

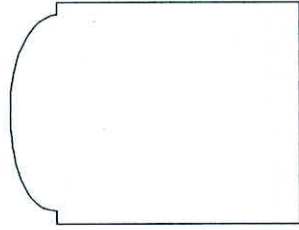


4.6 Formas y Tamaños



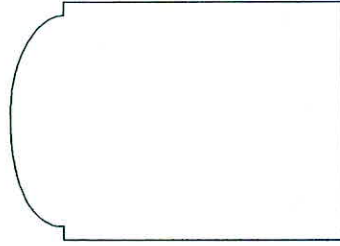
30 cms.

22 cms



54 Cms

41 Cms.



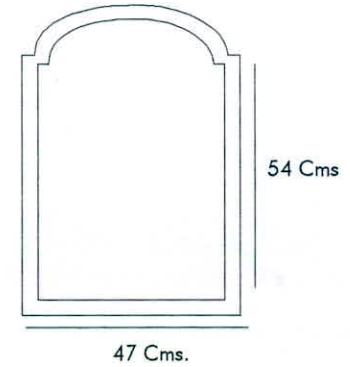
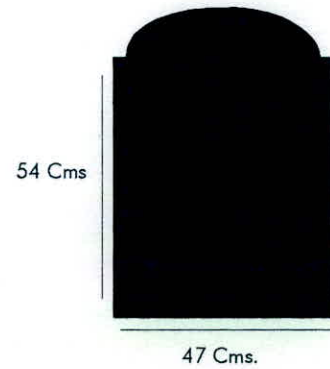
51 cms

38 cms

4.7 Materiales

Sustrato donde va a ir colocada la señal

Placa de trovicel negro de 54 x 47 cms



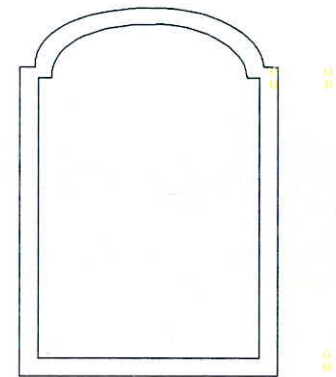
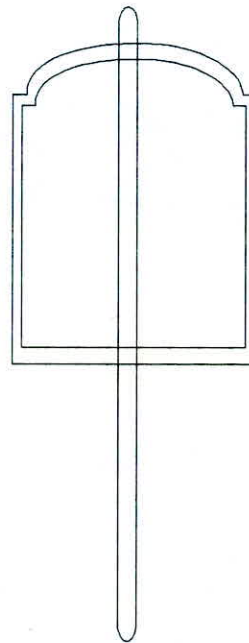
Placa de Acrilico transparente de 54 x 47

4.7 Materiales

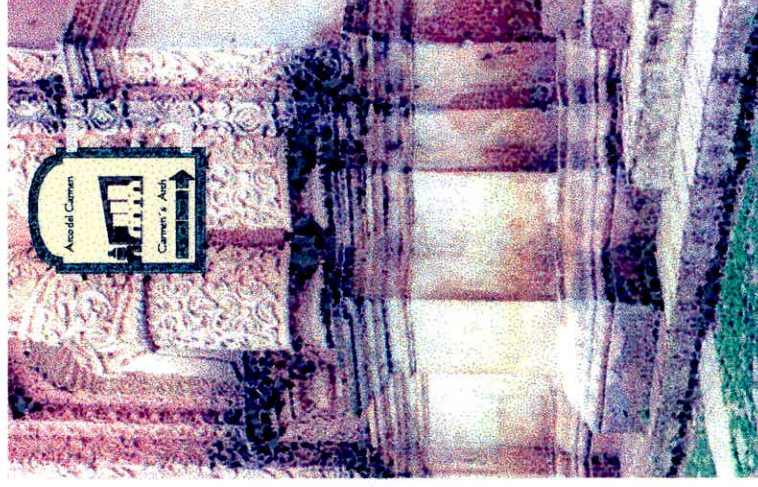
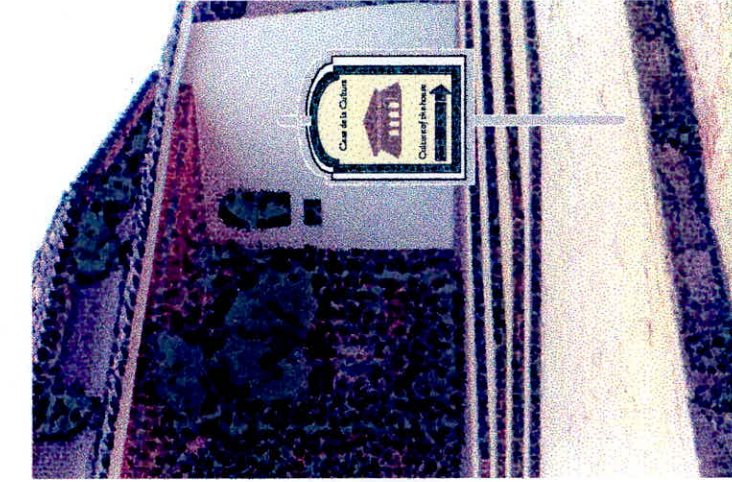
ESTRUCTURA

Murillo de 2.30 de alto y 0.50 mts al piso y 1.80 mts exterior, con un grosor de 0.15 mts, constitución de metal con un contorno de metal para sujetar la señal y a la vez tenga movilidad.

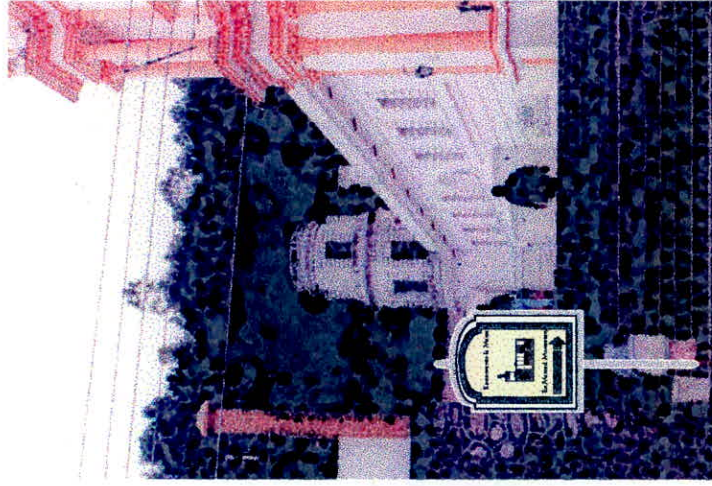
Base donde ira colocada la señal. Será de herrería con abrasaderas la cuál se añadirá a la pared con tornillos



4.9 Aplicaciones



4.9 Aplicaciones



4.9 Aplicaciones



Conclusiones

La ciudad de San Cristóbal de las Casas, es uno de los principales atractivos de el estado de Chiapas, debido a su estilo colonial, y a su cultura, la fecha sigue teniendo una gran influencia indígena.

Se puede mencionar que cuenta con lugares muy importantes, como iglesias de diferentes estilos antiguos y la arquitectura de estos es muy relevante , entre ellos cabe mencionar que estos lugares son muy accesibles, pero no se conoce la existencia de estos mismos, es por eso que cabe mencionar que una buena señalización de los lugares, situará al usuario en el entorno de una manera más fácil.

En general se propuso un programa señalético para dar a conocer estos lugares cabe mencionar que las señales son muy legibles para poder

ubicar a un turista extranjero como a un turista nacional.

Los materiales que se utilizan son los mejores, considerando el ambiente y los factores que rodean a este, se emplean materiales de calidad para poder dar un mejor conocimiento de estos lugares y ampliar la cultura de esta ciudad.

A través de este proyecto se puede saber que para desarrollar un programa señalético es necesario, basarse en una investigación de lugar y conocimiento de los posibles usuarios, cabe mencionar que el estudio se realizó mediante el apoyo de las secretarías de Turismo del estado de Chiapas.

Mediante este estudio se pudo llegar a la conclusión de que existen varias

Conclusiones

razones suficientes para implementar un nuevo proyecto de señalización, se puede decir que esta es una buena forma en la que se puede incrementar la riqueza cultural de este lugar y mejor aun con este proyecto, apoyar mis raíces.

Bibliografías

Acha Juan; INTRODUCCIÓN A LA
TEORIA DE LOS DISEÑOS
Editorial Trillas

Berry Susan, Judy Martinez; DISEÑO Y
COLOR, Barcelona España
Editorial: Paidós

Costa Joan; SEÑALÉTICA
Editorial Gilli

Costa Joan; IMAGEN DIDACTICA,
Editorial Gilli

Frutiger Adrian; SIGNOS, SIMBOLOS
MARCAS Y SEÑALES Gustavo Gilli
(1985)

Garroni E.; PROYECTO DE
SEMIOTICA, Editorial Gustavo Gilli

Gordon Magie ; TIPOGRAFIA
DECORATIVA

Historia de San Cristóbal de las Casas,
Chiapas; SECRETARIA DE TURISMO

Judith Sanchez, Ma. Del Carmen
Pacheco Espinosa; PROPUESTA
GRÁFICA PARA LA SEÑALIZACIÓN DEL
MERCADO EMILIANO ZAPATA DE LA
CIUDAD DE PUEBLA, tesis profesional
de Diseño Gráfico, UPAEP 1998

Kuppers Harald; FUNDAMENTOS DE LA
TEORIA DE LOS COLORES, Ediciones
GilliS. A de C.V.

Lewis John; PRINCIPIOS BASICOS DE
LA TIPOGRAFIA, Editorial Trillas 1987

Munari Bruno; DISEÑO Y
COMUNICACIÓN VISUAL, editorial
Gustavo Gilli S. A.

Otl Archer; SISTEMA DE SIGNOS DE
COMUNICACIÓN Barcelona España,
Editorial: Gustavo Gilli 1981

Sanchez López Rafael Adrián, Audirac
campos Héctor Gabriel; PROGRAMA

Bibliografías

SEÑALETICA ENFOCADO AL PARQUE
NACIONAL MOLINO DE FLORES
NEZAHUALCOYOTL , tesis profesional
de Diseño Gráfico, UPAEP 1998

Swann Alan; EL COLOR EN EL DISEÑO
GRAFICO, Editorial Gustavo Gilli, S. A
de C.V. , 1993

Tello Olivia, Durán Cataina, Vallesteros
Constanza; TIPOGRAFIA, Univerisdad
Autónoma Metropolitana

*D*irecciones de Internet

LOGOPOST (MATERIALES)

[Www. Post-traffic.com](http://Www.Post-traffic.com)

Postigo A post-traffic.com

Www.archigrafic.com.mx/info.htm

Www.publicidadactuali.com.mx

[Wwww. Qualton.com.mx](http://Wwww.Qualton.com.mx)

[Www. Servicios-graficos.com](http://Www.Servicios-graficos.com)

Www.mcsa.net/diacril

Www.newpic.com

Www.chiapas.com.mx

[Www. Chiapasonly.com.mx](http://Www.Chiapasonly.com.mx)

Sedetur@chiapasonly.com.mx

Glosario

ACRÍLICO: Pólimero o material hecho a base de resina sintética

BANDERAS: Nombre que se le dá a las bases de las señales.

BOCETAJE: Proceso de dibujos y trazos que se da para llegar a un icono.

ICONO: Se le denomina a los Gráficos dentro del Diseño Gráfico

PANEL: Tablero utilizado para información en general, cabe decir que es de grandes dimensiones

RED: Composición de elementos que sirve para dar formas a una o varias figuras

RETÍCULA: Líneas horizontales y verticales espaciadas para colocar las formas en una composición

SEMIÓTICA: disciplina que se ocupa del estudio de los signos.

TROVICEL: Material de alta resistencia.