

SERVICIO DE BECA COMUNITARIO DEL 2012 UNA APUESTA DE FUTURO

Presenta:

Gisela Flores Monrroy

Para obtener vel grado de la
Especialidad en Diseño Editorial





UPAEP – Secretaría General

Dirección General de Apoyos Académicos

Dirección del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.

Biblioteca Central - **Karol Wojtyla**

Tesis Digitales Restricciones de uso:

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de textos, imágenes, gráficas, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente de donde la obtuvo mencionando el autor o autores involucrados en el documento.

Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**SERVICIO DE BECA
COMUNITARIO DEL 2012**
UNA APUESTA DE FUTURO

*La presente tesina la dedico a mi Familia
por haberme apoyado durante todo este
proceso formativo.*

1

Capítulo 12

Problema

1.1 Antecedentes. Información sobre el cliente-producto/servicio	14
1.2 Definición del problema. Diagnóstico	24
1.3 Creación de objetivos general y objetivos específicos	34
1.4 Justificación	35
1.5 Viabilidad. (Factibilidad)	40
1.6 Limitaciones	41

2

Capítulo 42

Análisis

2.1 Marco contextual	42
2.1.1 Análisis de la industria (Tendencias) (Cliente-producto/servicio)	44
2.1.2 Análisis del mercado (Usuarios actuales)	45
Características del usuario:	
a) Geográficas	45
b) Demográficas	46
c) Psicológicas y de comportamiento	47
2.1.3 Análisis de competencia	46
a) Competidores directos	
b) Competidores indirectos	
2.2 Marco teórico	
2.2.1 Objeto de estudio	49
2.2.2 Conceptualización	54
2.2.3 Estado del arte	58
2.2.4 Establecer el enfoque metodológico	63

3

Capítulo 70

Propuesta

3.1 Propuesta de solución	72
3.2 Diseño de propuesta	76
3.3 Implementación del prototipo	81
3.4 Evaluación del prototipo	82
3.4.1 Evaluación cualitativa	

4

Capítulo 84

Resultado

4.1 Resultados	86
4.2 Conclusiones	99
Referencias	101

Resumen.

La presente tesina fue realizada con el propósito de informar a la comunidad estudiantil de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) sobre el Programa Una Apuesta de Futuro (UAF) respecto al servicio de becas comunitarias que realizan cada verano, mediante la edición de un libro que muestre el servicio en el periodo 2012. La realización de la publicación se da a partir de la ubicación de un problema de comunicación dentro de la universidad, resultado que fue comprobado tras la aplicación de encuestas, donde el 88% de los alumnos de la UPAEP no conocen el programa. Como parte del proceso para la elaboración del libro, se realizó una investigación previa sobre el programa, misma que se muestra en esta tesina. Los antecedentes del Programa UAF, como la serie de preguntas que se le realizaron a los alumnos de la UPAEP donde se dio a conocer el problema del proyecto, así como la justificación y objetivos de la posible solución para el mismo.

La investigación se refuerza a través de autores relacionados con el marco teórico y conceptual utilizado para el proyecto. Obteniendo del mismo, diseños de propuesta que se justifican mediante la evaluación cualitativa del prototipo.

El proyecto del libro es satisfactorio para su realización y para brindar el conocimiento necesario sobre el Programa UAF a los alumnos de la UPAEP.

Abstract.

This thesis work was made with the purpose of making a report to the students at Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) about the program Una Apuesta de Futuro (UAF) regarding the community scholarships offered every summer through the publish of a book that explains the service in 2012. The publish is based on the specific problems of communication identified into the college. The results were obtained from the application of several surveys, which shows that the 88% of the students do not know the program. As part of the process for the elaboration of the book, a preliminary research about the program was made, the same that is shown in this thesis. The background of the UAF program, the questions that were made to the UPAEP students where the problem was identified, and the rationale and objectives of the possible solution.

The research is reinforced through the authors related to the theoretical and conceptual framework used on the project. Obtaining from it proposed designs that are justified by the qualitative evaluation of the prototype.

The project of the book is satisfactory for its implementation and provides the necessary knowledge about the UAF program to the students at UPAEP.

Capítulo

Problema

1

- 1.1 Antecedentes.
- 1.2 Definición del problema.
- 1.3 Creación de objetivo general y objetivos específicos.
- 1.4 Justificación.
- 1.5 Viabilidad.
- 1.6 Limitaciones.

1.1 Antecedentes.

Información sobre el cliente-producto/servicio

En el Artículo 3º del capítulo I. De los Derechos Humanos y sus Garantías de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos dice que toda persona tiene derecho a recibir educación. Por lo tanto la educación debe concebirse, como un derecho, ya que gracias a la enseñanza formal se obtiene el conocimiento básico para desarrollarse en la sociedad. Reiterando que el conocimiento es un derecho, también se debe observar como una inversión.

En este sentido, la educación superior en México está representada por la enseñanza en las universidades e institutos que brindan una formación profesional, en la cual, al finalizarla se obtiene un título, que acredita la capacidad para ejercer en el campo correspondiente con el fin de integrarse a la vida económicamente activa y contribuir al desarrollo económico y social del país.

Es importante destacar que los estudiantes de este nivel son privilegiados, ya que no todos los jóvenes mexicanos tienen la oportunidad tanto económica como intelectual de estudiar, además la formación profesional permite integrarse al mercado laboral donde pueda competir por un lugar o plaza mejor remunerada y así satisfacer sus necesidades tanto laborales como económicas.

Además, los jóvenes estudiantes de las nuevas generaciones se adaptan a cualquier situación laboral, generando nuevos lenguajes tanto profesionales como personales e incluso tecnológicos.

Sin embargo, no hay que dejar de lado que todos los jóvenes son distintos en su educación familiar o escolar, además de las experiencias adquiridas en dichos procesos formativos.

Continuando con estas distinciones, para algunos autores, la educación superior dirigida a la población rural indígena en México es, como cita el Poder Ejecutivo Federal en el 2001 “una asignatura pendiente de las reformas educativas y un emergente campo de articulación de la nueva relación entre el estado y los pueblos indígenas”.

(Educación Superior Intercultural el caso de México, 2012)

El Poder Ejecutivo Federal (2001) menciona sobre:

Los jóvenes que provienen de grupos en situación de marginación se enfrentan a serios obstáculos para tener acceso a la educación superior, permanecer en ella y graduarse oportunamente. Mientras que 45% del grupo de edad entre 19 y 23 años que vive en zonas urbanas y pertenece a familias con ingresos medios o altos recibe educación superior, únicamente 11% de quienes habitan en sectores urbanos pobres y 3% de los que viven en sectores rurales pobres cursan este tipo de estudios. Por su parte, la participación de los estudiantes indígenas es mínima. (p. 189).

Por lo anterior, surge la pregunta ¿Por qué es mínima la participación de estudiantes indígenas? La primera respuesta ante esta situación es la economía de las comunidades que la limita, por los costos directos que genera el estudiar una carrera, independientemente si la institución es pública o privada. Otra respuesta es porque a pesar de que cursen el nivel medio superior, la educación recibida no cubre las necesidades de conocimiento y currículo, ya que los instructores o maestros carecen de la formación,

especialización o experiencia en la materia. Otro factor, no menos importante es la geografía, ya que muchas veces estos jóvenes no tienen acceso en sus comunidades o en comunidades cercanas a escuelas y tampoco a universidades.

A pesar de todas estas dificultades, se considera fundamental que los jóvenes indígenas accedan a la educación superior, ya que esto hará que se abran nuevos panoramas de vida y desarrollo en cada una de sus comunidades.

El Manual Una Apuesta de Futuro (2006), muestra:

A finales de 1990, se logra atender al problema de la educación universitaria, con la creación de varias instituciones tales como, la Universidad Autónoma Indígena de México, los Centros Universitarios Regionales, las Unidades de Atención a Estudiantes Indígenas de diversas universidades públicas del país. (p. 5).

Para lograrlo, se debe invertir más en la educación superior para adquirir mejor calidad y competitividad ante cualquier universidad del mundo, formando a los jóvenes de zonas rurales para que ese mismo conocimiento adquirido dentro de las aulas lo lleven a cabo dentro de sus comunidades, dejándoles un buen legado, para que día con día, el país crezca y se fortalezca de personas que le apuestan al futuro.

El Manual Una Apuesta de Futuro (2006), dice:

El Estado de Puebla, ocupa uno de los últimos lugares de competitividad entre los 32 Estados del País; cuenta con una población de más de cinco millones de habitantes, de los cuales aproximadamente una quinta parte son indígenas y viven en comunidades rurales, que se identifican por los altos índices de pobreza, una alta desventaja económica que hace que los jóvenes emigren del lugar para buscar nuevas oportunidades de trabajo y vida para los suyos. (p.7)

El artículo de La Educación Indígena, propone tres estrategias para mejorar el acceso de los indígenas a la educación superior:

1. Becas. Que ya se están otorgando a través de diversos programas en el país.
2. Establecer universidades interculturales. Para lograr un desarrollo regional, estatal y nacional y para formar profesionales comprometidos con el desarrollo económico del país.

3. Universidades asociadas con instituciones dispuestas a apoyar a la mejora de los estudiantes indígenas. (Schmelkes, 2012)

La Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), retoma estas estrategias ya que su finalidad es propiciar el desarrollo de las microrregiones de la sierra nororiental del estado; creando una alianza con empresarios y asociaciones civiles, para crear el programa Una Apuesta de Futuro (UAF).

UAF nace a partir de la necesidad de contribuir al desarrollo de México, mediante la formación educativa de jóvenes provenientes de regiones marginadas, proporcionándoles, el cien por ciento de apoyo durante sus estudios para que al término de estos, puedan ayudar a vigorizar sus comunidades de origen.

Lo anterior, se logra mediante la inversión en la formación profesional de jóvenes provenientes de las comunidades indígenas, comprometidos con el programa para su desarrollo como profesionistas. Buscando al mismo tiempo, el bien por cada una de las comunidades de estos estudiantes.

El programa UAF se logra gracias a instituciones y personas del sector empresarial como Rubén Contreras Reyes, empresario poblano que heredó de sus padres la filosofía de compartir los logros de su trabajo con las demás personas, en especial con aquellas menos beneficiadas. Toda su vida a ayudado a diversas causas, pero un detonante hizo que Rubén, aumentara su nivel de responsabilidad social; cuando las comunidades de la sierra nororiental perdieron sus viviendas por la desgracia a las lluvias intensas en 1999. Junto con familia y amigos construyeron 15 casas para aquellas familias que se quedaron sin un hogar. Al entregarlas y ver la felicidad de la gente, Rubén se dio cuenta que tenía que redoblar esfuerzos para seguir apoyando a estas comunidades marginadas y que

tuvieran mejores oportunidades en la vida. Desde ese momento, se ha dedicado a ayudar a esta región.

El compromiso que Rubén hizo se le dio formalidad en abril del 2003, al fundar la asociación civil: La Esperanza del mañana, la cuál está dedicada a la contribución de la mejora de calidad de vida de la Sierra Nororiental de Puebla, principalmente en los Municipios de Cuetzalan, Jonotla, Tuzamapan, Zoquiapan, Nauzontla, Huehuetla y Zapotitlán de Méndez.

A través de La Esperanza del Mañana, Rubén Contreras coincide en el camino con UPAEP para la creación de un nuevo proyecto, para seguir favoreciendo a las comunidades rurales del estado de Puebla, generando su desarrollo mediante la formación profesional de sus jóvenes, y es así en el 2006, como nace la propuesta de campaña del programa: Una Apuesta de Futuro; ya que como su nombre lo dice, apuestan al futuro de los jóvenes de las comunidades para generar un proceso potencial en ellas, favoreciendo al crecimiento económico y social del país.



Cuetzalan. Fotografía: Luis Alejandro Rodríguez Guerrero.

Campaña Una Apuesta de Futuro (UAF)

En el otoño del 2006 surge la iniciativa, por parte de la Universidad, de contribuir al desarrollo de las comunidades rurales proporcionando la educación profesional de los jóvenes de la Sierra Norte de Puebla, así que, se realizó una campaña que duró seis semanas, la cual con ayuda del sector empresarial de Puebla se recaudaron suficientes fondos para echar a andar el programa, gracias a que ellos, fueron un factor fundamental para el éxito del mismo.

Se hicieron reuniones de planeación de la campaña con ayuda de Agustín Landa, en ese entonces, siendo Vicerrector

de Vinculación y Desarrollo, junto con su mano derecha Marcela Álvarez; iniciándolo a lado del Señor Rubén Contre-ras Reyes, presidente de la Esperanza del Mañana A.C.; siendo este, de alma altruista, aceptó a contribuir para la mejora de las personas necesitadas. Juntos, contagiaron a demás gente, apropiándose el proyecto a sus corazones para apostarle al futuro de los jóvenes de México.

El compromiso de las personas que pusieron su esperanza al proyecto se volvió realidad, ya que en el año 2007, la UPAEP recibe a su primera generación de estudiantes de la Sierra, en su mayoría de la microrregión de la Sierra Nororiental del estado de Puebla, mediante la visita a las comunidades para seleccionar a los estudiantes, con ciertos requisitos a seguir, y como objetivo principal, que los jóvenes eli-

gieran una carrera con el fin de que al finalizar sus estudios, pudieran regresar a su comunidad y pusieran en práctica lo aprendido.

En la selección estuvieron involucrados José Cervantes por parte de la UPAEP y Radován Pérez por parte de La Esperanza del Mañana A.C., quienes visitaron muchas comunidades, conocieron muchos jóvenes que ya habían perdido u olvidado la esperanza de terminar una carrera y algunos otros esperanzados de que su vida iba a cambiar. Se fijó una meta de 150 estudiantes para el año 2015.

Gracias al apoyo de muchas instituciones y personas del sector empresarial estos jóvenes, cuentan con beca total en sus estudios, al igual que en vivienda, comida y libros.

El egresado del programa UAF, es un profesionista dedicado y

Como finalidad principal, el programa UAF busca el crecimiento de las comunidades rurales mediante organizaciones especializadas en el fortalecimiento de las mismas, con la transformación de jóvenes comprometidos a generar proyectos para el desarrollo de sus comunidades de origen.

responsable, comprometido con el desarrollo de su comunidad, una persona capaz de fomentar sentimientos buenos por los demás, honesto, servicial y apasionado de su carrera.

Parte de las actividades de los alumnos es el servicio de beca comunitaria, como parte de la formación profesional, ya que cada verano los jóvenes, junto con instituciones laboran a favor de las comunidades rurales de Puebla, mediante proyectos que las beneficien.

En el 2012 se realizó el libro del Reporte de Beca Comunitario, el cual, es un proyecto

muy interesante, ya que nos muestra los proyectos de los jóvenes a la mejora de las comunidades.

El programa UAF sigue adelante apostándole a los jóvenes mexicanos y al desarrollo de las comunidades rurales de la Sierra de Puebla, tratando de alcanzar cifras altas de estudiantes en un futuro, con el propósito de hacer crecer al país, no solo en economía, sino en principios, de fomentar el estudio en cada una de las personas y lograr llegar a lugares marginados y recónditos para darles una esperanza más y un futuro mejor.

1.2 Definición del problema.

Diagnóstico

En México, tan sólo el 20% de jóvenes entre 19 y 23 años de edad reciben educación superior; esto es, uno de cinco estudiantes que han iniciado la primaria llega a la universidad, y de éstos, tan sólo el 3% proviene de zonas rurales. (ANUIES, 2012)

En la Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP), en el año 2006 surge el ánimo de contribuir con educación superior a comunidades rurales de la Sierra del estado Puebla, ofreciendo un sin fin de oportunidades y desarrollo para los jóvenes de esta entidad.

Agustín Landa, entonces Vicerrector de Vinculación y Desarrollo, inició un nuevo proyecto a lado de Rubén Contreras Reyes, Presidente de la Esperanza del Mañana A. C.; juntos contagiaron de entusiasmo a un grupo de empresarios y colaboradores apostándole a una puesta al futuro de los jóvenes mexicanos, formando así el programa Una Apuesta de Futuro (UAF), cuyo objetivo principal consiste en formar estudiantes de regiones rurales para que al finalizar sus estudios, sean colaboradores de todo lo aprendido en su lugar natal.

En el año 2007, cuando la UPAEP recibe a su primera generación de estudiantes de la Sierra (en su mayoría de la microrregión nororiental del estado de Puebla) con beca del 100% en estudios y proporcionándoles comida, libros, vivienda y seguro de gastos médicos.

En los primeros 5 años de trabajo, el programa UAF ha tenido a 10 estudiantes egresados de la institución, quienes se encuentran laborando para la mejora de su comunidad. Tras esta primera experiencia se realizó un libro titulado “Memorias del V Aniversario”, donde se relatan los antecedentes del programa y la visita a cinco comunidades

de la Sierra de Puebla, mostrando su cultura y tradiciones.

Sin embargo, el programa es poco conocido entre la población UPAEP, ya que la falta de comunicación ha generado que los alumnos no conozcan el proyecto.

Para conocer cifras precisas del número de estudiantes que desconocen el programa, se realizó una encuesta, estructurada con respuestas cerradas, la cual se aplicó en noviembre del 2012. Los resultados arrojados muestran la ausencia de comunicación que el proyecto tiene dentro de la institución, esto es, la falta de información del programa, hacia el alumnado.

A continuación se muestra la encuesta realizada y los resultados obtenidos tras su aplicación a 100 estudiantes de diferentes licenciaturas e ingenierías de la UPAEP, con rango de edad entre 18 y 25 años:

1. ¿Conoce el proyecto Una Apuesta de Futuro?
2. ¿Sabe de qué se trata?
3. ¿Ha oído hablar de las becas a jóvenes de la Sierra de Puebla?
4. ¿Conoce a algún becario indígena?
5. ¿Sabe cuál es la finalidad de vender donas “krispy kreme” una vez por semana?
6. ¿Ha visto publicidad del proyecto?
7. ¿Sabe qué es el servicio de beca comunitario?
8. ¿Le gustaría conocer más acerca del proyecto?

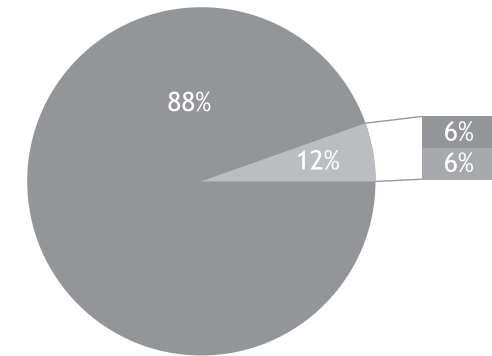
Con los datos obtenidos se pretende recabar información respecto al conocimiento o desconocimiento que los estudiantes tienen del proyecto Una Apuesta de Futuro.

Pregunta 1. ¿Conoce el Proyecto “Una Apuesta de Futuro”?

El 88% contestó que no conoce el proyecto y el 12% sí lo conoce.

Pregunta 2. ¿Sabe de qué se trata?

Del 12% que contestó la pregunta número 1, el 6% no sabe de que se trata y el otro 6% si sabe; por lo tanto el 94% de alumnos desconoce de que trata el programa.



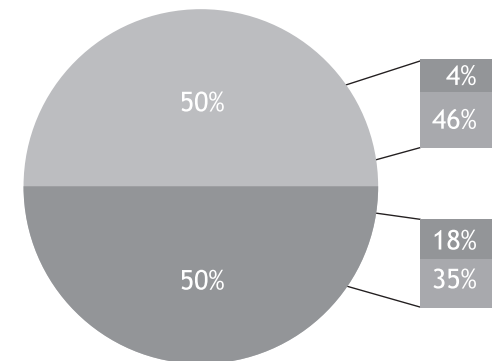
Gráfica de las preguntas 1 y 2

Pregunta 3. ¿Ha oído hablar de las becas a jóvenes de la Sierra de Puebla?

El 50% contestó que no ha oído hablar de las becas y el otro 50% contestó que si ha escuchado hablar de ellas.

Pregunta 4. ¿Conoce a algún becario indígena?

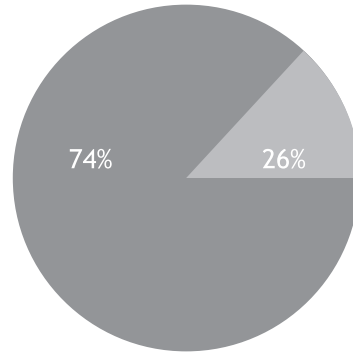
Del 50% que contestó que no ha oído hablar de las becas, el 4% conoce a algún becario indígena y el 46% no conoce a ninguno; el 50% restante que sí ha oído hablar de las becas, el 18% sí conoce a algún becario y el 35% no conoce a ninguno.



Gráfica de las preguntas 3 y 4

Pregunta 5. ¿Sabe cuál es la finalidad de vender donas “krispy kreme” una vez por semana?

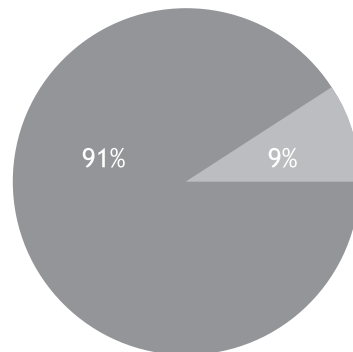
El 74% contestó que desconoce la finalidad de vender donas “Krispy kreme” (recabar fondos para el programa) y el 26% conoce la finalidad.



Gráfica de la pregunta 5

Pregunta 6. ¿Ha visto publicidad del proyecto?

El 91% contestó que no ha visto publicidad del proyecto y el 9% si ha visto.



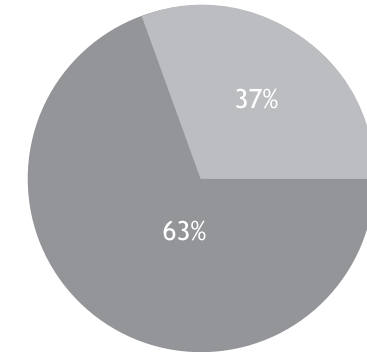
Gráfica de la pregunta 6

Al realizar la encuesta se identificó un problema de comunicación interna respecto al proyecto en la universidad, ya que a pesar de contar con material impreso (trípticos, hojas informativas e incluso un libro del V Aniversario) no cuenta con una buena difusión, que trae como consecuencia que el proyecto no avance y con ello tampoco se conozca fuera de la Universidad.

Algunos encuestados, ante el desconocimiento del proyecto, se sintieron avergonzados ya que pertenecen a la Universidad hace ya varios años. Por lo anterior, se les proporcionó un breve resumen que describe el proyecto.

Pregunta 7. ¿Sabe que es el servicio de beca comunitario?

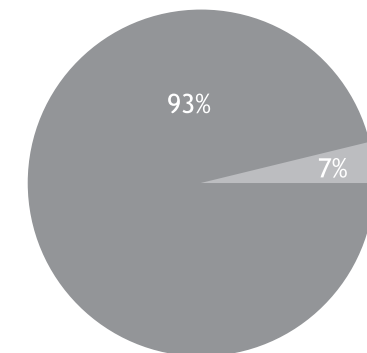
El 63% contestó que no sabe que es el servicio de beca comunitario, mientras que el 37% si lo conoce.



Gráfica de la pregunta 7

Pregunta 8. ¿Le gustaría conocer más acerca del proyecto?

El 93% contestó que quiere conocer más sobre el proyecto y el 7% dijo que no quiere conocer del proyecto.



Gráfica de la pregunta 8

Como se mencionó en la pregunta 1, la mayoría de los alumnos están interesados en conocer el proyecto por lo que es necesario mantenerlos informados de los programas que la Universidad maneje, ya que esto, podría ser de gran ayuda para empezar a difundirlo más.

El servicio de beca comunitario forma parte de las actividades del programa UAF que consiste en que cada verano los jóvenes junto con instituciones que trabajan a beneficio de las comunidades rurales de Puebla comparten su conocimiento y habilidades adquiridas durante su proceso de formación universitaria, presentando cada uno de ellos una propuesta de proyecto, con el fin de integrar con su comunidad experiencias que les permitan seguir adelante.

Los resultados arrojados por la encuesta concluyen que el problema principal es la falta de comunicación interna del programa UAF; mientras el vínculo de información entre los alumnos y el programa no exista se desconocerá el contenido que se desea informar. Independientemente de que las bases del proyecto sean firmes, al contar con gente atrás que creen en él y que ha invertido en tiempo y costos, es necesario invertir en una propuesta gráfica atractiva que enganche no solo al alumno, sino al público en general, generando expectativas con respecto al proyecto. Se deben equilibrar los fundamentos necesarios para este programa, ya que es muy extenso y engloba no solo las problemáticas de la Sierra de Puebla sino del país, como la falta de participación de la ciudadanía para lograr que los jóvenes de este siglo salgan adelante.

Para que este proceso de información funcione se necesita seguir un modelo de comunicación donde nuestro receptor capte al 100% lo que se le informa. Que comprende y como resultado exista la retroalimentación, con ello se enriquecerá aún más el programa teniendo los conocimientos que los alumnos necesitan para apoyar y difundir el proyecto. A pesar de que el proyecto tiene bases sólidas y una buena respuesta desde sus inicios con instituciones que lo han apoyado; éste, no cuenta con la suficiente difusión; simplemente se queda dentro de sus iniciadores y colaboradores al igual que con algunas comunidades de la Sierra de Puebla. El proyecto es extenso y beneficia tanto a jóvenes como a la institución, por lo que podrían explotarlo y transformar lo que ya se tiene en lo que realmente se quiere.

Acción ante el problema.

Frascara (2000), menciona que:

Tradicionalmente se ha definido al diseñador como un solucionador de problemas. Esta definición tiene dos inconvenientes,: primero, el diseñador no es realmente un solucionador de problemas, sino una persona que responde a un problema con una acción, no con una solución, ya que un problema de diseño puede aceptar diversas respuestas eficaces. (p. 55).

Ante tal problema se plantea la realización de una propuesta de comunicación gráfica atractiva, dirigida hacia la comunicad UPAEP donde se les proporcione toda la información sobre el programa.

Frascara (2000), define:

Lo estético es una de las funciones del diseño. Contribuye a hacer que el mensaje sea atractivo para cierta audiencia, ayuda a seleccionar la audiencia y contribuye a intensificar la recepción del mensaje... una estética expresa una cierta visión del mundo, promueve determinados valores e influye en la gente de un modo subliminal. (p. 42).

La acción para tal problema en este momento es la elaboración de un libro, conmemorando a la primera generación de jóvenes del programa UAF que ayudará a que estos jóvenes sean conocidos por sus méritos y por sus ganas de salir adelante gracias a las oportunidades que este programa les proporcionó. Al mismo tiempo es una forma de agradecer por parte de los alumnos becarios a la institución por brindarles tanto apoyo durante su carrera profesional. Pondrán en práctica en sus comunidades todo lo

aprendido, haciendo crecer al país gracias a la colaboración de empresas, instituciones y universidades dedicadas al estudio de la solución de la problemática que emerge en México.

La finalidad de este libro es dar a conocer los proyectos de estos 10 estudiantes egresados de la UPAEP que realizaron en diversas comunidades de la sierra de Puebla, su vivencia, los objetivos que tienen cada uno ante estas comunidades y todo lo aprendido durante su estancia en la institución.

1.3 Creación de objetivo general y objetivos específicos.

Obejtivo general

Informar la existencia del programa Una Apuesta de Futuro a alumnos, docentes y administrativos de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), a través de la elaboración del libro reporte del servicio de beca comunitario 2012.

Obejtivos específicos

- Comunicar mediante medios impresos sobre el Programa “Una Puesta de Futuro” a todos los estudiantes de la UPAEP.
- Difundir el Programa para llegar a más comunidades.
- Contribuir al desarrollo del País mediante educación y formación media superior a regiones marginadas.

1.4 Justificación.

El Programa Una Apuesta de Futuro ha sido un proyecto importante para diversas instituciones y personal de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), por lo tanto se les ha proporcionado becas a jóvenes en su mayoría de la microrregión nororiental del estado de Puebla, becas que cubren sus estudios al 100% junto con la estancia en la ciudad, más gastos médicos y libros. A pesar de que el Programa arrancó desde el año 2006, son ya 6 años que han transcurrido y ha egresado en 2007 la primera generación de 10 alumnos. Después del tiempo transcurrido el programa ha ido creciendo e imple-

mentado nuevos proyectos para su desarrollo, pero hay una gran controversia ante ello, pues se identificó una problemática: la falta de comunicación que existe entre el programa y el alumnado de la UPAEP, ya que en su mayoría no conocen el proyecto. Sin embargo, para conocer resultados precisos de la falta de conocimiento por parte de los estudiantes, se realizó una encuesta a estudiantes de la institución con un rango de entre 18 y 25 años de edad, de las diferentes licenciaturas e ingenierías. Los resultados que arrojó la encuesta con una muestra representativa de 100 alumnos fue la siguiente:

el 88% de los estudiantes no han escuchado hablar del proyecto y el 12% restante si han oído hablar de él, por lo que se observa, que la mayoría de los alumnos no saben de que existiera una propuesta de esta magnitud por parte de la universidad.

Todo lo anterior es por la falta de comunicación en la institución y la carencia de información gráfica; ya que en ninguna parte se encuentra algún prototipo que enseñe acerca del proyecto, y aunque el programa sea muy rico en cuanto a información, si no tiene una buena estrategia gráfica, nunca saldrá a la luz.

El servicio de beca comunitario es una actividad formada por el programa Una Apuesta de Futuro para los alumnos, acompañada de instituciones y organizaciones que trabajan a beneficio de comunidades

rurales de Puebla cada verano. Se trata, de realizar un proyecto sensibilizando al alumno ante sus comunidades de origen para ejercer profesionalmente (al término de su carrera) generando el desarrollo de su región.

Todos los becarios realizan el Servicio de Beca Comunitario como un modo de responsabilidad social.

Cada proyecto es válido por los integrantes del programa y las diversas instituciones que lo acompañan.

Para dar a conocer las actividades de los jóvenes becarios ante la Universidad se propuso la realización de un libro que llevará por nombre “Reporte del Servicio Comunitario 2012”, teniendo por contenido aspectos básicos del programa. Los proyectos que cada alumno realizó el verano del 2012, los beneficios que tuvieron, las comunidades que cada uno visitó, entre otros puntos que se desglosarán.

El libro será tamaño carta ya que parte de su contenido serán imágenes. Cabe destacar que lo que se pretende es transmitir, a través de ellas, la magia de cada una de las comunidades visitadas, como su gente, sus tradiciones, provocando que el lector se enganche con el contenido.

El propósito de la edición es involucrar a la comunidad UPAEP para que se vuelvan sensibles ante estas comunidades y apoyen para su contribución, ya que esto generará el crecimiento del país.

Junto con las fotografías de cada comunidad visitada se

anexará el proyecto de cada uno de los alumnos. Iniciando con el nombre del proyecto, el nombre del alumno que lo realizó, los objetivos principales, la comunidad donde se realizó, las actividades, sus resultados y el aprendizaje que tuvieron de cada una de estas experiencias, al igual que un breve pensamiento que el alumno haya sentido a la elaboración de su proyecto.

A pesar de que hubieron alumnos que realizaron dos proyectos, se incluirán por separado, ya que algunos se ejecutaron en comunidades diferentes. En total se lograron 31 proyectos en 32 comunidades,

abarcando los municipios de Atlixco, Puebla, Cholula, Santa Rita Tlahuapan, Xicotepec, Pantepec, Ocoyucan, Tlaola, Cuetzalan, Jonotla, Chiauta de Tapia, Lara Grajales, Azumiatla, San Juan Tzicatlacoyan, San Martín Texmelucan, San Salvador el Seco, Tecamachalco y Zautla; toda estas comunidades ubicados en el estado de Puebla, en el estado de Chiapas se trabajo en San Cristóbal de las Casas y Tzisco.

Las organizaciones en las que se aplicaron los proyectos fueron: de la parte nororiental de Puebla; Reserva Azul, y la Esperanza del Mañana; de la parte norte Mait a Makan, Xasastli Yolistli; en la capital del estado, Comamos y Crezcamos con Alegría, El rincón de Nuestra Tierra (Apuesta por México), Caja DEPAAC, Save the Children, IPODERAC; en el valle

de Atlixco se ubica Fundación Comunitaria y en Chiapas Productores alternativos de la sierra Tzisco.

Las instituciones educativas, gubernamentales y de salud en las que se trabajó este verano fueron: el Bachillerato 5 De Mayo de Jonotla, Ayuntamiento de Jonotla, Telesecundaria Francisco Javier Mina de Tacuapan Cuetzalan, la Presidencia de San Bernabé Temoxtitla Puebla, La Clínica de Santiago Colzingo, Ayuntamiento de Cholula y el Hospital de San Cristóbal de las Casas Chiapas.

Lo que destaca de los proyectos realizados es la información sobre las comunidades y sus habitantes, pues con todo lo que hicieron los estudiantes este verano, el número total de beneficiarios directos fue de 2 955

e indirectamente 13 658 se vieron beneficiadas, por lo tanto el servicio de beca comunitario a traído una mejora a las comunidades y sus condiciones de vida.

La realización de este libro beneficiará al programa UAF en la difusión de las actividades de los alumnos al poner en práctica todo lo aprendido; ayudará a proporcionar información a aquellos alumnos de la comunidad UPAEP que desconozcan el programa.

El objetivo principal será alcanzado cuando ocurra un cambio en los alumnos de la UPAEP, después de que la comunicación haya cumplido su cometido y no sólo será por el afiche del libro, sino por la constante del programa.

Frascara (2000) menciona:

...se debe evaluar el trabajo, para asegurarse de que el objetivo operativo del diseño haya sido alcanzado, y en qué medida ha sido. (pp. 57).

1.5 Viabilidad. (Factibilidad)

El proyecto logrará concretarse exitosamente, ya que tiene un grupo de instituciones y personas del sector empresarial que lo respaldan con recursos económicos altos para la viabilidad del prototipo; y es de gran importancia para ellos seguir dando a conocer las actividades que tienen cada uno de sus becarios. Es factible, ya que proporcionará información y justificará al programa en general.

1.6 Limitaciones.

La presente investigación se llevará a cabo durante mes y medio y tendrá como fin la realización del libro, el cuál se presentará como dummy digital el sábado 15 de diciembre del 2012.

El trabajo se limita solamente a la elaboración de dicho libro, entregando el prototipo digital, listo para la imprenta.

Capítulo

Análisis

- 2.1 Marco contextual.
 - 2.1.1 Análisis de la industria.
 - 2.1.2 Análisis del mercado.
 - 2.1.3 Análisis de competidores.
- 2.2 Marco teórico.
 - 2.2.1 Objeto de estudio.
 - 2.2.2 Conceptualización.
 - 2.2.3 Estado del Arte.
 - 2.2.4 Establecer el enfoque metodológico.

2

2.1 Marco contextual

2.1.1 Análisis de la industria. (Tendencias) (Cliente-producto/servicio)

El programa Una Apuesta de Futuro ha dejado huella durante 6 años de su arranque. Sin embargo han tenido crisis al no saber como darse a conocer dentro de la propia institución que lo alberga.

Se han diseñado trípticos, hojas informativas y en el 2011 se realizó el primer libro: Un Paso Firme al Porvenir/Memorias V, con el cual se dieron a conocer 5 comunidades visitadas al igual, que una breve reseña de sus alumnos.

El programa se mueve a través de las aportaciones de sus beneficiarios y protectores, gracias a ello, se ha logrado ayudar a

varias comunidades principalmente de la Sierra de Puebla.

Dentro de la industria se encuentran las instituciones que proporcionan becas a jóvenes, tales como:

Programa de becas universitarias de la SEP.
Programa de becas Santander.

Programa de becas y capacitación de la Organización de Estados Americanos (OEA).

Programa de becas en diversas universidades como: UDLAP, ANAHUAC, BUAP, IBERO, Universidad del Valle de México, entre otras.

2.1.2 Análisis del mercado. (Usuarios actuales)

Características del usuario:

Geográficas: La Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla está situada en: 21 sur 1103 Barrio Santiago C.P. 72410, Puebla, México.

Las principales comunidades: En su mayoría de la microrregión nororiental del estado de Puebla, de los municipios de: Jonotla, Zoquitlán, Tuzamapan de Galeana, Cuetzalan, Ocoyucan y Santa Rita Tlahuapan.

Los proyectos del programa de beca comunitario se realizaron en los Municipios de Atlixco, Puebla, Cholula, Santa Rita Tlahuapan, Xicotepec, Pantepec, Ocoyucan, Tlaola, Cuetzalan, Jonotla, Chiauta de Tapia, Lara Grajales, Azumiatla, San Juan Tzicatlacoyan, San Martín Texmelucan, San Salvador el Seco, Tecamachalco y Zautla; todos estos ellos ubicados en el estado de Puebla; en el estado de Chiapas se trabajó en San Cristóbal de las Casas y Tzisco.

Demográficas: Puebla, capital del Estado de Puebla, 122 kms. al sur de la Cd. de México, población 2,000,000. (Zona Metropolitana).

Estudiantes: 9079 en licenciatura escolarizada mujeres 53%, hombres 47%.
3531 en Posgrados.
560 en sistema abierto.
129 en UPAEP Online.

Procedencia: Todos los Estados de la República Mexicana y 105 estudiantes extranjeros de 15 países-Estados Unidos, Francia, Argentina, España, Alemania, Austria, Chile, Suiza, Brasil, Corea, Colombia, Canadá, Perú, Italia e Inglaterra.

Estudiantes de UPAEP en el extranjero: 50 de intercambio 15 países - Estados Unidos, Francia, Argentina, España, Alemania, Austria, Chile, Suiza, Brasil, Fin-

landia, Estonia, Japón, Corea, Australia y Colombia

Proporción Estudiantes-Profesor en licenciatura: 4.5 : 1
Número promedio de estudiantes por salón de clases: 30

Planta docente: 2001 profesores.
Becas: 5129 estudiantes con diversos tipos de apoyo.

2464 estudiantes de licenciatura.

1508 estudiantes de posgrado, incluyendo a los maestros del convenio de mejora del magisterio de la SEP.

1157 becas Proeduca que se otorgan a empleados de la UPAEP y sus familiares.

Conectividad: Campus 100% inalámbrico, todos los salones cuentan con equipo multimedia de última tecnología. (UPAEP, 2012).

Psicológicas y de Comportamiento: La UPAEP es una Institución privada de inspiración católica dirigida por laicos; tiene como misión “crear corrientes de pensamiento y formar líderes que transformen a la sociedad”.

Su lema es: “La Cultura al Servicio del Pueblo”. Entendiendo la cultura como la forma de ver el mundo, la vida y la forma de vivirla de acuerdo con nuestra naturaleza sociable, la universidad se involucra mediante su ser y quehacer para beneficio de la comunidad en tanto sociedad organizada.

Alumnos entre 18 y 25 años de edad, dedicados, alegres y optimistas, con la esperanza al término de sus estudios para beneficiar a las demás personas.

(UPAEP, 2012).

2.1.3. Análisis de competidores.

Competidores directos

Diversas universidades e instituciones que proporcionan becas a estudiantes no sólo de las comunidades rurales, sino en general.

Competidores indirectos

Universidad de bajo nivel a bajos precios, universidades públicas.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Objeto de estudio.

Una Puesta de Futuro (UAF), es un proyecto, estructurado para contribuir al desarrollo de México, mediante la educación de jóvenes provenientes de comunidades rurales, que mediante becas cuenten con el apoyo necesario para realizar estudios de nivel superior con el fin de generar personas capaces de aportar para el desarrollo de sus lugares de origen.

La Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) y personas del sector empresarial han refrendado su compromiso con el país, al brindar educación a jóvenes poblanos, en especial a la Sierra Nororiental de Puebla, ya que es una de las zonas más marginadas de la región.

El programa surge en el año 2006 y recibe a sus primeros alumnos en el 2007, egresando la primera generación en el año 2011.

A pesar de la importancia del programa, éste carece de la suficiente difusión dentro de la universidad

(más del 80% de la población UPAEP no lo conoce, ni ha odio hablar del programa), lo que es muy preocupante, ya que genera un serio problema entre el programa y la Institución, generando dificultades de comunicación interna.

La comunicación acertiva es la base fundamental para comprender los mensajes entre los seres humanos. Es el intercambio de información o mensajes, entre un emisor y un receptor. Siendo el receptor quien recibe esta información y la decodifica proporcionando una respuesta al mensaje enviado, generando la retroalimentación.

Mientras el emisor y el recep-

tor estén realizando cada uno su trabajo, no existirá distorsión en el mensaje, lo que conlleva a la solución a los problemas de comunicación.

Al conocer más a fondo el Programa UAF, se identifica como fuente de ruido para el proceso de comunicación al emisor, ya que éste no está teniendo contacto con el receptor (llamada Comunidad UPAEP), y no recibe ninguna respuesta de él.

El problema puede solucionarse cuando exista información interna del programa en la UPAEP. Es decir, a través de la comunicación visual y gráfica, mediante la elaboración del diseño gráfico adecuado.

Los autores, Leonor Arfuch, Norberto Chaves y María Ledesma, (2005), mencionan que: “El objetivo del Diseño Gráfico es la comunicación visual necesaria para la vida social...” (p. 41) ya que todo lo que vemos, se puede decir, es comunicación visual, pero no para todos es agradable, Arfuch et al., 2005 “... la vida social no es una abstracción monolítica sino que, al contrario, está llena de contradicciones e intereses contrapuestos...”. (p. 41)

Por lo tanto la comunicación visual se produce a través de mensajes visuales, que deben ser atractivos para llamar la atención del receptor, por medio de un buen diseño gráfico.

Según Arthur T. Turnbull y Russell N. Baird (1986). “La comunicación gráfica es el proceso de transmitir mensajes por medio de imágenes visuales que normalmente están en una superficie plana...” (p.13)

Con la ayuda del diseño gráfico, se genera este tipo de comunicación, ya que es meramente visual, y se liga entre un emisor y un receptor.

Es importante mencionar que el Diseño Gráfico, se desarrolla en diferentes medios, tales como revistas, libros, televisión, carteles e Internet, por mencionar algunos, lo que trasciende es que estos medios comunican.

Para darle solución a esta falta de comunicación en el Programa UAF, se propone la realización de un libro, que incluya información que explique detalladamente los objetivos del programa, a quién va dirigido y en qué consiste el proceso de selección; además de testimonios de historias de egresados que han resultado beneficiados.

¿Por qué un libro?

Se eligió el libro, ya que una de las ramas del diseño gráfico, es el diseño editorial, siendo esta una herramienta de publicación de información visual hacia el público, mediante la diagramación de retículas y la composición entre los elementos; un tipo de diseño editorial es el Libro, el cual se consideró por la importancia y el impacto que genera ante el público, ya que es capaz de transmitir personalidad y expresión en su contenido con el fin de retener la atención del público.

Como se mencionó anteriormente, el libro es un medio de

comunicación gráfica que contiene información de cualquier tipo.

En el caso del Programa UAF se utilizará como medio informativo de la realización de las actividades de los jóvenes de Puebla, que viven en la Sierra Nororiental y Chiapas, dando a conocer cada uno de sus proyectos, cumpliendo con los objetivos de dicho programa, el producto final servirá para la difusión del programa dentro de la Comunidad UPAEP.

Buscando diversas definiciones de la palabra libro se ubicó el significado en el Diccionario de

La *Encyclopaedia Britannica*, define:

¹ “... mensaje escrito (o impreso) de extensión considerable, creado para su circulación pública y recogido en materiales ligeros, pero lo suficientemente resistentes para permitir su portabilidad”.

² “Instrumento de comunicación”.

la Real Academia Española, que lo define como:

“Conjunto de muchas hojas de papel u otro material semejante que, encuadernadas, forman un volumen”.

Al analizar las tres acepciones encontradas y por el objetivo de la presente tesina se tomará la definición de “instrumento de comunicación”, respondiendo así, el cuestionamiento que deviene del problema principal.

El libro impreso cumple el objetivo de comunicar, ya que es uno de los mejores conducto-

res de información, teniendo tal influencia y resultados inmensos, ya que es una de las formas con más dominio para transmitir información e ideas; por lo tanto es la solución más apropiada para dar a conocer el programa, una apuesta de futuro, ya que desarrollará un cambio intelectual y de cultura para los jóvenes de la UPAEP.

Un libro, además del texto que contenga fotografías, siempre será más rico y atractivo para su comprensión, generando una interacción entre el objeto y el sujeto que a su vez lo lleva a correlacionar texto e imagen.

2.2.2 Conceptualización.

El libro es un medio de comunicación con el cual se informará a alumnos de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) sobre el Servicio de Beca Comunitario que realizaron sus compañeros de las comunidades rurales el Verano del 2012.

Se plantea que sea un libro con un contenido informativo sobre los proyectos de cada uno de los alumnos en las diferentes comunidades rurales donde se trabajó; haciéndolo más atractivo mediante fotografías que muestren los lugares de origen de los becarios (creadores de cada proyecto), además de la gente de la comunidad, sus tradiciones y lo aprendido por los habitantes de cada una de estas zonas.

Las principales comunidades que participan en este proyecto son en su mayoría de la microregión Nororiental del Estado de Puebla, de los municipios de: Jonotla, Zoquitlán, Tuzamapan

de Galeana, Cuetzalan, Ocoyucan y Santa Rita Tlahuapan.

Los Proyectos del Programa de Beca Comunitario se realizaron en los municipios de Atlixco, Puebla, Cholula, Santa Rita Tlahuapan, Xicotepec, Pantepec, Ocoyucan, Tlaola, Cuetzalan, Jonotla, Chiauta de Tapia, Lara Grajales, Azumiatla, San Juan Tzicatlacoyan, San Martín Texmelucan, San Salvador el Seco, Tecamachalco y Zautla; todos estos ellos ubicados en el estado de Puebla; además del estado de Chiapas, donde se trabajó en San Cristóbal de las Casas y Tziscaco.

El libro estará formado por:

1. Portada: que muestra el nombre del libro y algunas imágenes sobre el contenido.
2. Índice: que indique el tema y contenido del mismo.
3. Descripción del Programa Una Puesta de Futuro.
4. Descripción de la labor del Servicio de Beca Comunitario.
5. Presentación de las Organizaciones que participan.
6. Proyecto de los estudiantes: A pesar de que algunos proyectos fueron realizados por dos personas e incluso, una sola persona realizó dos proyectos sus nombres se volverán a mencionar puesto que el libro se guiará solamente por los proyectos, clasificándolos por

zonas. Primero la zona de la Sierra Nororiental de Puebla, algunas de las comunidades en Puebla y Chiapas. La información objetiva que tendrá cada uno de los proyectos para el desarrollo del tema, será:

- a) Nombre del Proyecto.
- b) Responsable (Nombre del alumno).
- c) Objetivo.
- d) Organización.
- e) Actividades.
- f) Resultados.
- g) Aprendizajes.

Lo anterior se acompaña de fotografías y pensamiento que cada alumno preparó. Se destacará la importancia a dicha reflexión ya que uno de los objetivos principales es dar a conocer a los integrantes que conforman este servicio mediante lo que ellos piensan. En total, se realizaron 31 proyectos en 32 comunidades.

Para la distribución de los 31 proyectos se decidió asignar 4 páginas por proyecto, para que el espacio sea el mismo para todas las propuestas, se insiste en la inclusión de fotografías a ciertos tamaños considerados con el fin de que el libro sea más atractivo para el lector y así exista un equilibrio entre tipografía y fotografía, creando una composición fundamental, dentro de una retícula bien pensada, para la planificación del libro.

Se reitera que el objetivo principal de la realización de este libro es informar y persuadir a los demás alumnos de la UPAEP para que se interesen por el proyecto, lo conozcan bien y en algún momento, puedan aportar para su crecimiento.

Frascara (2000) menciona:

El proyecto no termina cuando las señales se implementa, sino cuando el problema desaparece o cuando se reduce a lo que puede concebirse como un nivel óptimo dadas las circunstancias... el objetivo de todo diseño de comunicación es un cambio que ocurre en la gente, después de que la comunicación ha tenido lugar. (pp. 57-58).

La conclusión de la presente tesis será cuando el libro esté impreso, cumpliendo el cometido de comunicar a los alumnos sobre el proyecto, provo-

cando se considere la participación y apoyo al mismo, logrando se acerquen y pertenezcan al equipo del Programa Una Apuesta de Futuro.

2.2.3 Estado del Arte.

El diseño editorial, es una rama del diseño gráfico encargada de comunicar información de forma visual hacia el público, mediante la realización de composiciones a bases de retículas, que permitirán realizar una lectura coherente.

Para Martin Venezki, (Zappaterra, 2008), el diseño editorial es:

... el marco en el que una historia dada es leída e interpretada. Abarca tanto la arquitectura general de la publicación (y la lógica estructural que ésta implica) como el tratamiento específico de la historia (en la medida en que puede modificar o incluso desafiar esa misma lógica) , p.7).

Lakshmi Bhaskaran (2006), lo define como “...escrito impreso, como un libro, una revista, un periódico, etc., que ha sido publicado” (p. 6).

El objetivo del diseño editorial es informar visualmente a través de formatos, uno de ellos, es el libro. Siendo este, uno de los medios de comunicación más antiguo que existe en la era.

El libro, es un formato del diseño editorial, que publica información visual ante el público, transmitiendo nociones e ideas influenciándolo a su lectura.

“Libro: recipiente portátil que consiste en una serie de páginas impresas y cosidas, y que conserva, anuncia, expone y transmite conocimientos a los lectores a través del tiempo y del espacio”(Haslam, 2007, p. 9).

Haslam (2007), define:

El vocablo <<libro>> procede del latín liber, que, originalmente, significó <<parte interior de la corteza de las plantas>>. Los romanos emplearon dicha corteza como papel. El término codex, utilizado para describir libros muy antiguos (como manuscritos de la Biblia o literatura antigua), posee un origen botánico similar... Los primeros diseñadores de libros fueron los escribas egipcios, escribían en columnas e ilustraban los rollos con dibujos. Los escritos egipcio no se cosían a modo de libro, sino que se enrollaban ... El papiro continuó en uso como principal material de escritura durante toda la antigüedad, aunque también se han encontrado muestras de escritura egipcia, griega y romana en cuero y pieles secas de animales. Probablemente fue Eumenes II, rey de Pérgamo (Asia Menor), quien investigó por primera vez el uso de pieles de animales como alternativa al papiro. Sus sabios produjeron una piel de dos caras tensada en un armazón seca, blanqueada con caliza y pulida con piedra pómez. Este material es lo que hoy se conoce como pergamino.

Los orígenes del códice de pergamino cosido se remontan a las antiguas prácticas griegas y romanas que consistían en atar por un extremo tablillas de madera cubiertas de cera. ... El códice rompió con la tradición del rollo: las hojas se unían por un extremo y se doblaban. A continuación, se apilaban y se cosían por un lado. Al doblar las hojas grandes por la mitad se creaban dos folios (la palabra que hoy se utiliza para numerar las páginas, y que deriva del término latín para designar <<hojas>>); si se volvía a doblar la hoja por la mitad, se obtenían cuatro páginas, conocidas como cuarto o cuaternión; con otro doblez más, se lograba un octavo. Estos tres términos se siguen empleando actualmente para describir los tamaños de papel derivados de hojas dobladas. Los escribas romanos y griegos siguieron el principio del rollo egipcio para el códice y escribieron en columnas.

El papel (el término deriva de <<papiro>>) se inventó en China en torno a 200 a. C., aunque la historia oficial china afirma que lo descubrió Tsai Louen, director de los talleres imperiales, en el año 104 de nuestra era... el primer molino europeo de papel se fundó en Capellades (Barcelona), en 1238. (pp. 6-7).

Algunas teorías mencionan que el principio de la escritura, fue a partir de la necesidad de registrar los sacos y ollas que se utilizaban para almacenar los alimentos

Meggs (2005) menciona que:

Los registros escritos más antiguos son las tablillas de la ciudad de Uruk, en las que aparentemente se encuentran listados artículos de consumo por medio de dibujos pictográficos de objetos, acompañados de números y nombres de personas inscritos en ordenadas columnas. En Sumeria abundaba la arcilla, lo que hizo de ésta el material lógico para llevar registros;...

Este sistema de escritura evolucionó al paso de muchos siglos. Se creó un sistema de cuadrícula para contener la escritura en espacios divididos vertical y horizontalmente... Alrededor del año 2800 a. C., los escribas modificaron las pictografías y comenzaron a escribir en líneas horizontales, de izquierda a derecha y de arriba abajo (pp. 19-20).

Quizás se pueda mencionar que estas tablillas y sus cuadrículas, son las primeras retículas pensadas para la elaboración correcta de la interpretación de su contenido.

La retícula, se utiliza para situar los elementos del diseño generando una composición gráfica organizando toda la información que se desee incluir en el diseño.

“...la retícula determina las divisiones internas de la página, y la composición influye en la posición de los elementos. El uso de una retícula aporta consistencia al libro, así como coherencia a la forma global” (Haslam, 2007, p. 42).

Tomothy Samara (Tondreau, 2009), menciona que:

Una retícula sólo es realmente eficaz si, una vez resueltos todos los problemas, el diseñador va más allá de la uniformidad que implica su estructura y la utiliza para crear un discurso visual dinámico capaz de mantener el interés página tras página. (p. 7).

Si se realiza una retícula con fundamentos según su contenido, el lector no tiene por qué distraerse con otras cosas, ya que estará concentrado a lo que lee.

“Existen retículas basadas en la sección áurea, la sucesión de Fibonacci y la geometría; también el diagrama de Villard de Honnecourt, que implementó un método de división geométrica del espacio” (Haslam, 2007, p. 44).

El diagrama de Paul Renner, dividiendo un rectángulo en proporción con las unidades del inicial; los rectángulos raíz, se irán dividiendo en menores, conservando sus proporciones; o las retículas basadas en medidas, por escalas, movimiento, tipografía, entre otras.

Para la elaboración del libro del programa UAF se tomará por partida la retícula del diagrama de Villard de Honnecourt, por los márgenes tan considerados que se obtendrán y por la comodidad de la lectura.

2.2.4 Establecer el enfoque metodológico.

Para el libro, se utilizará la familia tipográfica Frutiger, expresarán las emociones dependiendo el tamaño, grosor y color de cada elemento según la jerarquización.

Para el texto en general, se utilizará un puntaje de 10 con interlineado de 12, mientras que en los títulos tendrán un puntaje más grande, al igual que grosores diferentes dependiendo del tamaño de estos.

“...proponiendo al diseño como una disciplina dedicada a la producción de comunicaciones visuales dirigidas a afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente”. (Frascara, 2000, p.19).

Formato

“El formato dentro del diseño gráfico editorial son los límites de nuestro trabajo...” (Magal, Defez, González, 2007, p. 61).

Se realizará en tamaño carta en un formato vertical (la altura es mayor que la anchura), con una dimensión de 21.5 x 28 centímetros, ya que así lo designó el Programa Una Apuesta de Futuro (UAF), con la finalidad de que las fotografías se aprecien a un tamaño considerable y forme un equilibrio con el texto.

Ya que fue un tamaño designado, se aprovechará con la ayuda de las columnas para un diseño con calidad, al igual que con la tipografía, utilizando un tipo cómodo y adecuado al sector al que va dirigido el libro. Una de las ventajas de que sea este formato, es que se aprovechará la mayor área imprimible, para evitar un desperdicio excesivo de material.

Jerarquía y Maquetación

“La maquetación de una publicación hace referencia a la ubicación del contenido (texto y/o imágenes) y a cómo se relacionan estos elementos entre sí y con la publicación como un todo” (Bhaskaran, 2006, p.60).

Según como se haga dicha distribución será la lectura que se haga. Por lo tanto, se realizará una maquetación adecuada al contexto que es, para que la publicación sea de agrado para los alumnos de la UPAEP, creando una retícula especial para ello que guiará a la construcción de la estructura de la página, haciendo hincapié al contraste entre texto e imagen.

“La jerarquía hace referencia a los diferentes estilos tipográficos empleados por el diseñador para guiar al lector por la maquetación” (Bhaskaran, 2006, p.60).
Se pondrán en orden los elemen-

tos que contengan las páginas y dentro del diseño se señalará la jerarquización por medio del tamaño que ocupen, creando una organización visual destacando los elementos más importantes del contenido del libro, como son: nombre del proyecto, nombre de la persona que lo realizó, el pensamiento y la imagen que cada uno de este llevará.

Después de haber elegido el formato y la maquetación del libro, se diseñará una retícula apropiada, pensada solo para el libro del Programa UAF manteniendo el ritmo entre texto y fotografía.

Retículas

Zappaterra (2008), define:

Las retículas o cuadrículas son conjuntos invisibles de guías o sistemas de coordenadas que ayudan al diseñador a determinar la ubicación y el uso del texto, las imágenes y otros elementos como los blancos de página, los márgenes y los folios. Contribuyen a mantener la continuidad, pero dejan también un margen para la variedad en la maquetación”. (pp.118-119).

Con la ayuda de la retícula, se podrá colocar de una forma exacta el texto y la imagen, asegurando que el resultado será único, ya que todo está calculado, mediante la organización visual.

La perfecta diagramación permitirá al alumno continuar con la lectura; es por esto, que el diseño de la cuadrícula, será muy limpio, ya que una de las protagonistas principales, será la imagen y el texto, todo lo demás será meticulosamente medido y proporcional. Para esto,

se decidió realizar la retícula según la teoría del Diagrama de Villard de Honnecourt, que permitirá que se obtengan márgenes adecuados para este tipo de libro y lograr hacer que el ojo del lector ubique los puntos fuertes ya que la cuadrícula por si sola se basa en las columnas.

Haslam (2007) define a la retícula como:

... Método de división geométrica del espacio... Cuando se usa con un formato de sección áurea, este enfoque divide la altura y la anchura de la página por 9, creando 81 unidades con las mismas proporciones de formato y caja de texto. Los márgenes se determinan mediante la altura y la anchura de la unidad. (p.44)

Al realizar este tipo de retícula, tendremos márgenes considerados, pensando en la forma de lectura de los alumnos.

La retícula se dividirá en 3 columnas, ya que las columnas sirven para distribuir, diagramar y dividir textos se considera su flexibilidad entre el uso del juego con el medianil, generando columnas más grandes que otras, obteniendo un dinamismo entre la lectura, puesto que ésta va dirigida a jóvenes universitarios.

Tipografía

Haslam (2007) define:

La tipografía hace referencia a la manera en la que las ideas escritas reciben una forma visual, y puede afectar radicalmente a cómo percibimos un diseño. Los tipos de fuentes tienen personalidad propia y son un excelente medio de comunicar emociones” (, p.6).

Para el libro, se utilizará una familia tipográfica clásica, Frutiger, ya que siendo una fuente de palo seco da mayor uniformidad y equilibrio a los párrafos, puesto que el libro tiene bloques de texto pequeños, creando una cómoda lectura, siendo así la ideal para el tipo de texto que se tratará en el libro. Gracias a sus variantes, se expresarán las emociones dependiendo el tamaño, grosor y color de cada elemento según la jerarquización del mismo.

Para el texto en general, se utilizará un puntaje de 10 pts.

con interlineado de 12 y un y un interletraje de -10, mientras que en los títulos tendrán un puntaje más grande, al igual que grosores diferentes dependiendo del tamaño de estos, utilizando algunas de las variantes de la tipografía como, Ligth Condensed, Black Condensed, Ligth, Italic, Bold y Ultra Black. Dándole jerarquización al texto con estas variantes.

El archivo se entregará al impresor en versión PDF convertido a curvas y un empaquetado con el archivo, que contenga fuentes tipográficas.

Frutiger

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

1234567890@&!?,;:"*

Capítulo

Propuesta

3

- 3.1 Propuesta de solución.
- 3.2 Diseño de propuesta.
- 3.3 Implementación del prototipo.
- 3.4 Evaluación del prototipo.
 - 3.4.1 Evaluación cualitativa.

3.1 Propuesta de solución.

La propuesta de solución planteada para el programa Una Apuesta de Futuro, es la realización de un libro que muestre el servicio de beca comunitario del 2012, que los jóvenes becarios realizaron a las comunidades marginadas visitadas, con el objetivo de enseñar a estas poblaciones lo aprendido dentro de las aulas de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, junto a los factores evolutivos e inspiracionales para este servicio de beca.

El 88% de los alumnos de la UPAEP, no conocen el proyecto del programa UAF, siendo

la falta de comunicación interna el mayor problema entre ellos, puesto que, si ni la misma sociedad estudiantil lo conoce, ¿cómo queremos que gente externa se entere del mismo?; contestando a esta pregunta se puede mencionar como solución y viabilidad la realización del libro, invirtiendo así en una propuesta gráfica, con un mensaje atrayente tanto para el alumnado, los docentes, la gente de servicio, y los mismos ciudadanos de Puebla.

El propósito del libro es involucrar a los estudiantes para que se vuelvan sensibles ante

las comunidades y su gente, apoyando a la contribución de más proyectos así; aunado a esto, se generará un crecimiento considerable en el País. Siendo el libro un mensaje escrito, creado para su circulación, se podrán transmitir, los sentimientos y emociones que cada uno de los alumnos del servicio de beca aportó a sus comunidades.

Una propuesta viable para este proyecto, será la entrega gratuita de un libro a cada uno de los estudiantes al inicio del ciclo escolar, para que así los alumnos tengan conocimiento del proyecto desde el primer día, respondiendo así a un problema con una acción.

El libro, siendo la propuesta gráfica a realizar estará compuesto por lo siguiente: El formato será tamaño carta de forma vertical con dimensiones de 21.5x28 cms., con márgenes exteriores para refina de .3 mm y márgenes interiores de .5 mm. Se diagramará una retícula según el Diagrama de Villard de Honnecourt, y así quedará geoméricamente trazada en el área de trabajo; proporcionando márgenes considerables del lado exterior de cada hoja, para su uso sobre referencias.

La retícula se dividirá en 3 columnas por el tamaño que el diagrama proporcionó, teniendo así un

máximo de 10 palabras por línea entre cada caja de texto.

Los colores principales serán los institucionales de la UPAEP, enmarcando cada uno de los proyectos de los alumnos con una portada en color rojo (Pantone 186 C), y el pensamiento en el color gris. Para hacer alusión a los alumnos egresados se utilizará un tono azul marino (C= 87 M=61 Y=26 K=73), puesto que connota el conocimiento y aprendizaje que los jóvenes obtuvieron durante su carrera.

La tipografía utilizada será Frutiger con sus variantes en Ligh Condensed, Black Condensed, Ligh, Italic, Bold y Ultra Black; el texto general tendrá un puntaje de 10 pts., con un interlineado de 12 pts., y será en color negro. Para los nombres del proyecto se utilizará un tamaño de 55 pts., con interlineado de 50 pts., en color blanco; para los pensamientos se utilizará un tamaño de 45 pts., con un interlineado de 48 pts., el tamaño dependerá según la extensión de la información, será en color gris a un 80% para resaltarlo sobre el 5% de gris del fondo.

Los subtítulos serán de 14 pts., con interlineado de 16 pts., en color gris al 80%; los nombres de los alumnos será de 30 pts., en color blanco; el semestre y carrera será en 20 pts., en color blanco.

Jerarquía de información

1. Portada con el título “Reporte del servicio de beca comunitario del 2012” con un arreglo tipográfico grande, ya que la tipografía juega un papel importante dentro del contexto del libro; de fondo se tendrán varias imágenes de los alumnos realizando el servicio en escala de grises con un color rojo sobrepuesto con opacidad; así mismo la contraportada estará compuesta por el mismo estiole de la portada.
2. Se utilizará la imagen del imago tipo “Vuela UPAEP”, ya que forma parte del proyecto, para lo cual, en los forros se hará una composición dinámica generando así una textura visual. Esta misma imagen se usará en los pies de página acompañando a la frase “Una Apuesta de Futuro”, ambas cosas irán en tono gris a un 20%.
3. En la página 3 aparecerá nuevamente el título del libro, pero en tamaño de 60 pts., en color rojo institucional.
4. La página 4 se utilizará para créditos.
5. En la página 5 se mostrará el “índice” mencionando las cosas más importantes del programa.
6. Mensaje del rector.
7. Mensaje del director general de Formación y Cultura.
8. Explicación del servicio de beca comunitario.
9. Breve reseña de las organizaciones participantes.
10. A partir de aquí, empezarán los proyectos, cada uno de ellos iniciará con una portada en color rojo institucional junto con los nombres, semestre y carrera de cada uno de los alumnos.

En la página siguiente se mostrará una fotografía en grande del alumno junto con los objetivos y las actividades al mismo tiempo de la organización que avaluó el proyecto.

La siguiente página se diseño solamente al pensamiento de los alumnos, ya que es parte fundamental del libro. En la última página de cada proyecto, se manejarán imágenes del proyecto mencionado, juntos con los resultados y el aprendizaje. Para cada proyecto, se tienen designadas cuatro páginas.

11. Al concluir con los proyectos de los alumnos que aún permanecen estudiando, se mostrarán los proyectos de los jóvenes egresados, se implementará de tal modo como el de los anteriores, con la única diferencia que la portada su color será azul marino; esto, para hacer la diferencia.

12. Enseguida, se mostrará cada uno de los testimonios de los beneficiarios, con un a fotografía y su experiencia con el proyecto.

13. Se finalizará con los testimonios de dirigentes de organizaciones e instituciones.

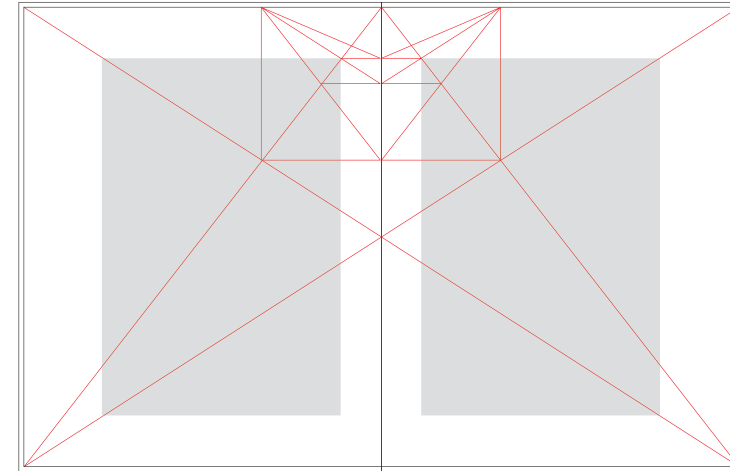
El libro estará conformado por páginas contando portada y forros. Las páginas interiores se imprimirán en papel couche y los forros en papel couche grueso. Todo impreso en cuatricromía.

3.2 Diseño de propuesta.

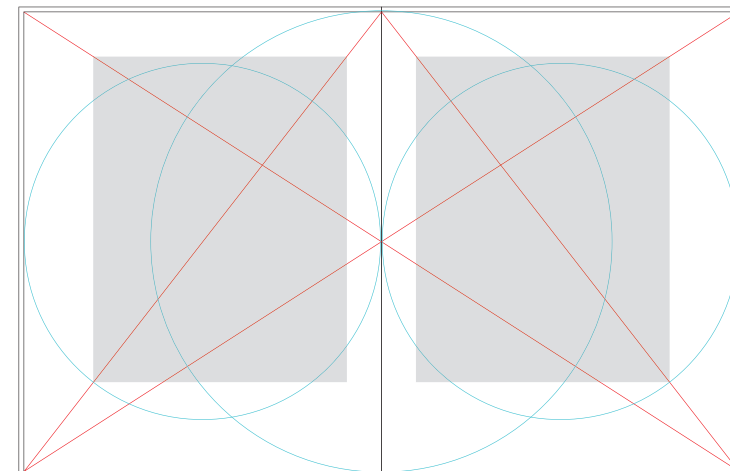
El objetivo principal del libro para el servicio de becas comunitario del 2012, es el de comunicar sobre los proyectos que los jóvenes realizaron durante el verano del mismo año; se desea informarlo a los alumnos de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, para lo cual, el diseño debe ser atractivo y jovial ante la vista de éste público, puesto que más del 80% de la población UPAEP, no conocen el Programa Una Apuesta del Futuro.

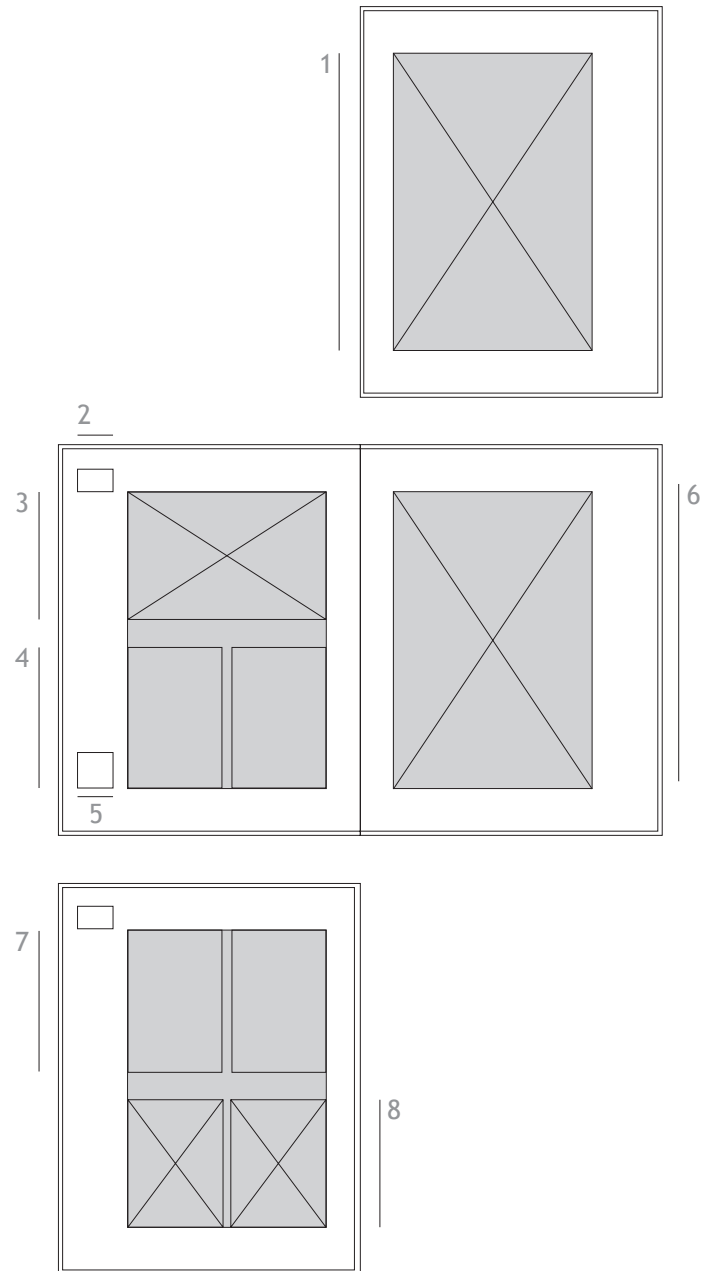
Como primeras propuestas, se diseñaron dos retículas con diferentes métodos de diagramación:

a) Retícula del diagrama de Villard de Honne-court: siendo ésta dividida geoméricamente sobre el espacio de trabajo.



b) Retícula: rectángulos raíz: es la subdivisión de rectángulos sobre rectángulos tendiendo la misma proporción.



**1 Elementos de la portada:**

Fondo rojo institucional
Pantone 186 C.

Título del proyecto.

Nombre del alumno que
realizó el proyecto.

Semestre y carrera.

2 Número de página.**3 Fotografía principal
del alumno.****4 Elementos del texto:**

Subtítulos:
Arial Bold de 12 pts.
80% de gris.

Texto general:
Arial Regular de 10 pts.
interlineado de 12 pts.
90% de gris.

5 Institución u organización.**6 Elementos del pensamiento
principal:**

Fondo gris al 5%

Comillas de 140 pts.
en gris al 80%.

Texto: 32 pts.
Gris al 80%.

7 Elementos del texto:

Subtítulos:
Arial Bold de 12 pts.
80% de gris.

Texto general:
Arial Regular de 10 pts.
interlineado de 12 pts.
90% de gris.

8 Fotografías del proyecto

Se eligió la retícula del diagrama de Villard de Honne-court, puesto que el tamaño de la caja de texto permitirá dividirlo en tres columnas y dejar que el texto tenga alrededor de 9 palabras por línea, permitiendo una fluida lectura; al igual que por los márgenes, ya que los márgenes inferiores que el rectángulo raíz dió, son muy extensos y regularmente se utilizan

más para libros con mucho texto, ya que los hace ver más formales, perdiendo por completo la intención del libro del Programa UAF.

Según lo requerido para el programa, se dejarán espacios considerables de una página entera a títulos y pensamientos de los alumnos. Fotografías grandes a media página y colores institucionales.

3.3 Implementación del prototipo.

Se imprimirán 10 ejemplares de 126 páginas cada uno contando portada y forros.

Se imprimirá en Offset; las páginas interiores serán impresas en papel couche y la portada y forros en papel couche grueso.

3.4 Evaluación del prototipo.

3.4.1 Evaluación cualitativa.

Se realizó una evaluación cualitativa a 3 alumnos de la UPAEP de diferentes carreras y semestres, dando cada uno de ellos su punto de vista sobre el dummy del libro, previamente proporcionando una breve explicación sobre el Programa UAF puesto que ninguno de los 3 lo conocían, solo 1 de ellos tenía vagos recuerdos de haber escuchado de él.

a) Alumna de 21 años de edad cursando actualmente el séptimo semestre de la carrera de nutrición:

Considera que es importante fomentar más el programa puesto que nunca había escuchado hablar de él, pareciéndole interesante la idea del libro, para que ellos, como alumnos puedan acercarse y conocer más a fondo el programa.

En cuestión al diseño se le hace atractiva la propuesta, ya que tiene poco texto, y es entendible cada uno de los proyectos de los alumnos.

b) Alumno de 21 años de edad cursando actualmente el séptimo semestre de la carrera de mecánica:

El diseño del libro le atrajo mucho por el contraste entre los colores, los arreglos tipográficos y sobre todo el hecho de resaltar los pensamientos, dándoles prioridad. Al mismo tiempo que el acomodo fotográfico.

c) Alumno de 19 años de edad cursando actualmente el tercer semestre de la carrera de odontología.

Considera interesante el hecho de que la fotografía de cada alumno quede justo a lado del pensamiento, ambos en tamaños grandes, ya que observa que es mejor conocer a la persona que está diciéndolo, aparte de que resalta más por el fondo gris y las letras en un gris más fuerte. El acomodo de la numeración de página no es tan común y es más divertido, volviéndolo muy atractivo.

Capítulo

Resultado

4

- 4.1 Resultados.
- 4.2 Conclusiones.

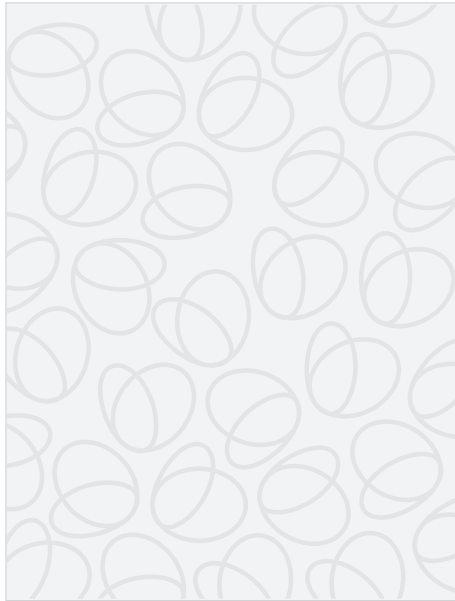
4.1 Resultados.

Propuesta final

Propuesta final elegida bajo los criterios de los integrantes del Programa Una Apuesta de Futuro (UAF), y la evaluación cualitativa de los prototipos, a través de la investigación previamente realizada para la elaboración de dicho libro.



Portada



REPORTE DEL SERVICIO DE BECA COMUNITARIO DEL 2012

SERVICIO DE BECA COMUNITARIO 2012

El Servicio de Beca Comunitario es un espacio de corresponsabilidad de los becarios del Programa Una Apuesta de Futuro. Se realiza cada verano académico, en los meses de junio y julio, en las organizaciones y empresas sociales (DES) relacionadas con el programa.

1. Todos los becarios realizarán su Servicio de Beca Comunitario (SBC), como una forma de corresponsabilidad social.

2. Todo SBC debe realizarse como un proyecto validado por los becarios, validado por la DES y por el Equipo de Acompañamiento del Programa.

El servicio de beca comunitario es una oportunidad para poner en práctica los conocimientos que en la universidad se adquieren, por lo que este año 31 estudiantes del programa "Una Apuesta de Futuro" realizaron su servicio, cada uno desarrolló conocimientos de su carrera, entre los que destacan:

1. Medicina
2. Enfermería
3. Administración financiera y fiscal
4. Pedagogía
5. Psicología
6. Derecho
7. Nutrición
8. Comunicación
9. Ciencias Políticas
10. Mercadotecnia
11. Ingeniería industrial
12. Ingeniería ambiental
13. Ingeniería en sistemas
14. Ingeniería de software
15. Agronomía
16. Mecánica
17. Administración de empresas

12

El servicio de beca en números: proyectos, beneficiarios, municipios, instituciones y organizaciones

En total se lograron aplicar 31 proyectos en 32 comunidades, abarcando los municipios de Atlixo, Puebla, Cholula, Santa Rita Tlahuapan, Xicotepic, Panitztec, Ocoyucan, Tlaxiá, Cuicatlan, Jonuta, Chisuta de Tepe, Las Golias, Acumilla, San Juan Tlacabouan, San Martín Itzamalucan, San Salvador el Seco, Tecamachalco y Zautla, todos estos ubicados en el estado de Puebla, en Chiapas se trabajó en San Cristóbal de las Casas y Tuxtla.

Las organizaciones en las que se aplicaron los proyectos fueron de la parte oriental de Puebla, Reserva Azul, y la Esperanza del Mañana, de la parte norte Matán Makán, Xasasti Yolistli en la capital del estado, Comamos y Crezcamos con Alegría. El rincón de Nuestra Tierra (Apuesta por México), Casa DERIC, Save the Children, IPODERAC, en el valle de Atlixo se ubica Fundación Comunitaria y en Chiapas Productores Alternativos de la Sierra Tuxtla.

Las instituciones educativas, gubernamentales y de salud en las que se trabajó este verano fueron: el bachillerato "5 De Mayo" de Jonuta, departamento de Jonuta, la "Escuela Normal "Francisco Javier Mina" de Tacubacan Cuicatlan, la presidencia de San Bernaldo Itzamalucan Puebla, La Clínica de Santiago Colomán, ayuntamiento de Cholula y el Hospital de San Cristóbal de las Casas Chiapas.

Una Apuesta de Futuro

13

Cabe mencionar que la parte más importante de los proyectos aplicados son las comunidades y sus habitantes, pues con la serie de acciones que los jóvenes realizaron y para este verano, el número total de beneficiarios directos fue de 2 955 e indirectamente 13 658 se vieron beneficiadas, con lo cual se corrobora que los Servicios de Beca Comunitario, tienen una reacción en cadena que se traduce en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades con las cuales trabajaron los estudiantes del programa Una Apuesta de Futuro.



Servicio de beca comunitario del 2012

14

Sobre las organizaciones

El rincón de Nuestra Tierra (Apuesta por México)

Es un café donde se propicia la convivencia y el intercambio de saberes, además de promover en los visitantes la cultura de consumidor responsable.

Se realiza un trabajo conjunto entre más de 150 organizaciones sociales que forman parte del programa Apuesta por México, así se incentiva el comercio justo a través de la venta de productos orgánicos y artesanales que provienen de estados Puebla, Tlaxiá, Chiapas y Oaxaca.

Fundación Comunitaria A.C.

Es una organización civil no lucrativa, con deseos de apoyar proyectos comunitarios que contribuyan a la solución de los problemas y necesidades de la comunidad más necesitada de Puebla.

Su finalidad es canalizar recursos humanos, técnicos y económicos de los poblados, para los poblados, conjuntando siempre esfuerzos de los diferentes sectores de la sociedad que traiga como resultado una cultura de solidaridad.

Productores Alternativos de la selva Tuxtla A.C.

Es una organización que nace el 6 de mayo del 2004 con compromiso social, ambiental y cultural, dedicada a la distribución de Café Orgánico de Altura de Tuxtla Chiapas, está conformado por 30 pequeños productores que integran la cooperativa que lleva ya 45 años en la producción de café.

Una Apuesta de Futuro

15

Reserva Azul

Formado por profesionales en diversos ámbitos para brindar un servicio educativo integral e interdisciplinario que favorezca la educación ambiental y humana adecuada a las necesidades de cada grupo y de cada persona que se acerca a los campamentos. Los servicios que ofrece son la Ruta del Café (recorrido para conocer el proceso del café), Sendero Azul (recorrido que va desde la reserva y Hospedaje en Palafitos).

Save the Children

Organización que da atención directa a la infancia, presente en más de 100 países, su misión es salvar la vida de miles de niños y niñas, ayudándolos a desarrollar su potencial, luchar por el mejor goce de sus derechos y tener una vida digna, plena y democrática.

Caja DEPAC poblana

Es una cooperativa de servicios financieros, que nace el 11 de diciembre de 1998 en Puebla, con un grupo de productores rurales que decidieron unirse para proporcionar servicio de ahorro y crédito.

Maitán Makán A.C.

Asociación que apoya el desarrollo de los pueblos y comunidades indígenas a través de la promoción de la equidad de género, la cooperación para el desarrollo comunitario, apoyo en la defensa y promoción de los derechos humanos y para el aprovechamiento de los recursos

Comamos y crezcamos con alegría A.C.

Es una Asociación Civil de Puebla, que busca mejorar el estado nutricional en los niños de escasos recursos, logrando su buen desarrollo físico y mental.

Uno de los deportes principales es: Contribuir a mejorar el estado nutricional de los niños y niñas en edad escolar de niveles preescolar y primario.

IPODERAC

Una institución con cuatro décadas de experiencia en los cuales ha consolidado su Modelo Educativo, cuya base principal es la formación de niños y jóvenes en situación de calle, abandonados por sus familias para llegar a ser individuos autosuficientes.

Xasasti Yolistli A.C.

Asociación Estatal de Mujeres Indígenas y Campesinas, conformado por mujeres emprendedoras de diferentes partes del Estado de Puebla (México), que buscan fortalecer y mejorar la forma de vida de las comunidades.

La esperanza del Mañana A.C.

Asociación formada por un grupo interdisciplinario y pluricultural que a través de un Plan Rectores gestiona y promueve programas, proyectos y estrategias que generen procesos para el desarrollo sustentable de las comunidades de la Sierra Nororiental del estado de Puebla.

Servicio de beca comunitario del 2012

Interiores

Proyecto

ORIENTACIÓN A MUJERES PARA UNA MEJOR NUTRICIÓN DE LA FAMILIA

Carolina Rodríguez Lozada
Quinto semestre en Nutrición



Objetivo

Orientar a las familias, en particular a las mujeres sobre los beneficios de llevar una alimentación adecuada con alimentos de la comunidad.

Actividades

- 1. Talleres de alimentación (niños y señoras).
- 2. Planeación y organización de muestra gastronómica.
- 3. Muestra gastronómica.

QES dónde se realizó el Proyecto:
Mat e Mekan

Una Aposta de Futuro

“
Hacer servicio es un compromiso y sirve para aplicar lo que se aprende en la carrera, lo que más me gusto es interactuar con la comunidad.
 ”

Carolina Rodríguez Lozada

40

Resultados
 Se beneficiaron a 43 personas que participaron en los diferentes talleres y en la muestra gastronómica con platos elaborados con alimentos que en la comunidad se producen.

Aprendizajes
 Es importante que quienes hacemos servicio escuchemos, ya que las personas de las comunidades dicen, porque ellos a veces tienen más experiencia que nosotros.

Una Aposta de Futuro

Proyecto de servicio comunitario 2012

ASESORÍA EDUCATIVA

Javier Morales Hidalgo
Egresado en Pedagogía



Objetivo

Incorporarme en la fundación Save the Children para enseñar la explotación laboral infantil en las escuelas del centro histórico de Puebla.

Actividades

1. Planear talleres para niños.
2. Preparar material para taller.

OES donde se realizó el Proyecto:

3. Aplicar el taller.
4. Evaluar el taller.
5. Hacer reporte de los talleres.

Save the Children
Una Aposta de Futuro

“
El servicio es fundamental para nuestra formación y el impacto que hacemos cuando ayudamos a otras personas se va reflejando en una cadena que se forma cuando nos ayudan y nosotros ayudamos.
”

Javier Morales Hidalgo

116

Resultados

Se beneficiaron a 800 niños de 8 escuelas e indirectamente a 1200 personas, entre padres, maestros y directivos.

Aprendizajes

Puede aprender a trabajar con ellos, con los niños y puede ayudarlos a través de los talleres, buscando el acompañamiento al niño para sacarlo de los problemas que enfrentan porque son niños susceptibles al maltrato, abuso sexual y a otros problemas.

El impacto de mi servicio se puede ver con la persona que se va transformando en un ser más positivo, porque los niños van dejando de lado los problemas que tienen y van adquiriendo conocimientos y cambiando de actitud y forma de ser, por eso creo que el servicio es fundamental para nuestra formación y el impacto que hacemos cuando ayudamos a otras

personas se va reflejando en una cadena que se forma cuando nos ayudan y nosotros ayudamos.

Un servicio, debe ser voluntario, debemos prestar servicios y tener ese espíritu servicial, de manera que nos permita visualizar las cosas en sentido más humano, esto es lo que hace funcionar al programa Una Aposta de Futuro, el programa lo que busca trascender y esto lo hace cuando el alumno impacta en la sociedad con su servicio, está bien que se nos permita desarrollarnos en diferentes contextos a través del servicio de beca, siempre buscar el bien común.



Una Aposta de Futuro

Proyecto de egresados

TESTIMONIOS DE BENEFICIARIOS

TESTIMONIO DE DIRIGENTES DE ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES

Marco Castillo
(responsable de la organización y movimiento apuesta por México)

122



Flor Idalia Allende Martínez
(2do. semestre)

Lo que hizo Carolina fue facilitar el aprendizaje para los materias que siguen en los otros semestres, el que ella esté estudiando significa que la escuela tiene nivel y además nos da motivación para seguir. Sobre todo viendo su lugar de origen, nos da un impulso.



Leticia Cárcamo Barranco
(4to. semestre)

Cero nos ayudó reforzar conocimientos, su forma de enseñar me llamó la atención porque nos hizo comprender sobre la aplicación de estos conocimientos matemáticos. El saber que jóvenes que salen del pueblo regresan para compartir sus conocimientos y ver que nos se olvidan del él, ayuda a que otros jóvenes para que se puedan superar.



Gerardo Sánchez Sierra
(4to. semestre)

Estoy orgulloso de que mis parianos estudien, pero más de que ellos como Caro, compartan conocimientos para realizar lo que ya hemos visto, yo creo que quienes tienen esa beca están allí porque quieren un mejor futuro y un México mejor.



Amadeo Campo García
(4to. semestre)

El regalo que hizo Caro, de lo que se había visto en algunos sitios para que comprendiéramos los ejercicios matemáticos, quien mejor que ella que conoce la escuela se siente más tranquila y más libre de estar en su pueblo, cuando una persona tiene un propósito hace todo para lograrlo, lo hace en el caso de Caro, está muy motivada a seguir estudiando y seguir preparándose.

Una Apuesta de Futuro

123



María de Jesús Ortiz Vargas
(2do secundaria, Vicente Guerrero).

Aldé nos ayuda con temas que no conocemos y me van a servir para plantearle a mis hijos, las actividades me parecen interesantes, es algo bueno que me sirvan para que ayude después a las personas.



Ángela María Gaspar Baltasar
(2do año)

Aldé nos enseña cosas que no sabemos y que nos sirven más adelante qué que están haciendo esas actividades porque a nosotros nos hace muy bien y pienso que está bien que Aldé estudie para que más adelante sea alguien mejor.



Juan Manuel Santo
(Tercer secundaria)

Aprendí cosas nuevas que no nos habían enseñado, pienso que Aldé debe seguir estudiando para llegar a ser alguien y representar a la comunidad.



Hortensia Vargas (beneficiaria caja de ahorro Gilberto Camacho)

"Me gusta que nos enseñen más, que se pregunten y nos vayan ayudando, está bien que los mismos jóvenes de la comunidad nos enseñen, que tengan esa oportunidad, el que ellos estudien hace que el pueblo vaya mejorando".



Sra. Rachel (Presidenta del DIF, San Bernabé Temoxtitlán)

"Marifin es una persona que trabaja duro, le está ganando lo que se propone lo hace, desde que era pequeña, su mamá trabaja se esfuerza para que salga adelante. Ella ayudó esta comunidad, porque es trabajadora y si hay quienes quieran ayudar son bienvenidos porque hace falta que nos enseñen muchas cosas".

Servicio de beca comunitario del 2012

124



Nayeli Lucero Marcho Jiménez (3º grado telesecundaria, Francisco Javier Mina de Tacuapan).

Creo que Pedro está en donde está porque quiere ser alguien en la vida por eso sigue estudiando y que bueno que no ha olvidado a los maestros que le enseñaron a seguir adelante y que ahora los viene a ayudar.



Gloria Teresa Juárez
(tercer grado)

Me gusta que ayuden a los compañeros para que aprendamos más, estudiar es muy difícil, dependiendo de dónde se quiere estudiar, yo también quiero estudiar, sé que me para ser doctora porque quiero ayudar a otros.



Ángela Martínez (tercer grado)

Me alegra que Pedro siga estudiando y más que no se olvide de su comunidad, que siga adelante. El nos explicó sobre ecuaciones, yo creo que no es difícil estudiar siempre que uno le esté ganas, que pongamos de nuestro parte y sepamos que sí podemos.



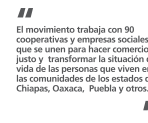
Tróddula González Castillo (beneficiaria de la comunidad Agrarista)

Los jóvenes nos enseñaron a preparar alimentos, estamos en un proyecto de Cálculo PA, nos dieron sistemas e invernaderos y esta vez nos enseñaron cosas sobre cómo hacemos alimentamos.

Si vienen jóvenes a enseñarnos nos da entusiasmo y nos dan ánimo de preparar y hacer cosas.

Una Apuesta de Futuro

126



El movimiento trabaja con 90 cooperativas y empresas sociales que se unen para hacer comercio justo y transformar la situación de vida de las personas que viven en las comunidades de los estados de Chiapas, Oaxaca, Puebla y otros.



Almy ha sido pieza clave en este proyecto por ser la gerente general de la tienda, ayuda a tener las cosas en orden, listas, precios, relación con los proveedores, lleva la administración de toda la tienda y realiza una excelente rendición de cuentas.

Importancia del servicio

En la universidad se aprenden cosas, pero cuando se tiene que aplicar en la realidad no siempre es como dice la teoría, por lo tanto el servicio sirve para poner a prueba lo que se ha aprendido y desarrollar la creatividad. Además se desarrollan habilidades como planeación, seguimiento control de los procesos, en el caso de la tienda Almy desarrolló conocimientos contables y administrativos, y sobre todo habilidades de gerencia social, donde se toma de decisiones de colectiva. La diferencia que hay entre los servicios sociales que hacen todos los estudiantes y el servicio de beca comunitario que realizan los de

"Una Apuesta de Futuro" se debe a que como estos últimos provienen de diferentes cooperativas que están dentro de este proyecto, conocen lo que están haciendo y le da otro enfoque al servicio social, ellos conocen sus comunidades, están comprometidos con ellas, no se solo cumplir horas, sino que saben que el servicio lo están haciendo con sus familias, sus pueblos, y así sienten sobre su capacidad esa responsabilidad de que lo que hacen y las decisiones que toman afectan a personas que los conocen, a personas concretas que tienen rostro y nombre y así todos sienten responsabilidad y cariño por las comunidades.

Una Apuesta de Futuro

Servicio de beca comunitario del 2012

Testimonios

La aportación social que hacen los jóvenes es ayudar a consolidar empresas y cooperativas, concientizar al consumidor y a hacer conocido un proyecto.



Para las señoras de la organización, el que los estudiantes vengan y trabajen con ellas, es de un valor inmenso, porque se sienten reconocidas porque se sienten felices de aportar conocimientos, es un tú, me das y yo te doy, un compartir, eso es algo que te hace sentir satisfecho.

Es muy importante que la UPAEP tenga apertura para poder y becar a estudiantes de Xosastli, es un orgullo para los muchachos que regresen y trabajen, para la organización es importante que en lugar de traer gente de fuera se pueda trabajar con una persona hijo de una zona y que sea de la comunidad. Reconocemos y aceptamos el trabajo de quien venga, pero sobre

todo, queremos que la gente de la comunidad siga adelante porque vive de quejido para los demás, el chico que son de aquí, para que se den cuenta de que hay oportunidades y que no se quedan estancados.

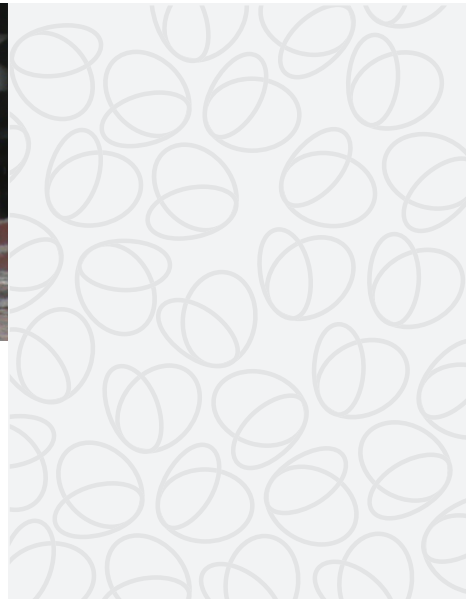
Los chicos de "Ulla Apuesta de Futuro" que son de comunidad conocen, saben, han sentido lo que es vivir en una comunidad, lo que es ser indígena, cuando no es así, hay que tener sensibilidad para trabajar con la gente y tratarla porque hay costumbres y formas de vida que se tiene que respetar y es una oportunidad para decir "¿sabes me enseñan, corríjanlo que me enseñan con lo que yo puedo aportar y hacer trabajo en conjunto".

Ulla Apuesta de Futuro



“ Su servicio fue una forma de regresar algo de lo que se les dio, las universidades están alejadas de la realidad de las comunidades y estos jóvenes que tienen becas, conocen de raíz los problemas de éstas, quien mejor que ellos para atender estas comunidades y estas necesidades. ”

Ulla Apuesta de Futuro



Luis Enrique Fernández, (Reserva Azul centro de Formación para la vida)

Los jóvenes que estuvieron con nosotros tuvieron un buen desempeño porque son colaboradores y captaron bien los objetivos del proyecto, desarrollaron un programa de evaluación local de cómo la gente ve a Reserva Azul.

El perfil que tienen los estudiantes que nos apoyaron está determinado por su origen y eso influye de forma positiva, ya que se favorece el entendimiento con lo que Reserva Azul tiene, además de haber sido una oportunidad para que conozcan la gente y así que se establezca contacto entre la gente y prestadores de servicio.



“ Considero importante que los jóvenes de universidades estén en contacto con problemas reales, con organizaciones y así su formación es complementada. ”

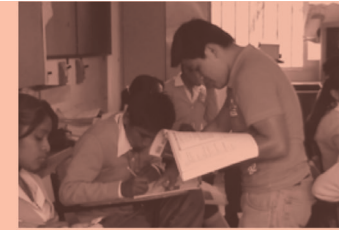
Alejandro Luna, (Resp. del Proyecto estratégico para la seguridad alimentaria PESA FAO)

Este proyecto se dedica al abasto de alimento para las comunidades más necesitadas y el trabajo que aportaron los jóvenes fue excelente porque aplicaron sus conocimientos con los talleres que imparten.

Me da mucho gusto que quienes fuimos propuestos para la beca ahora regresen a la comunidad, aunque sé que hay becaros que están más comprometidos y otros no tanto, pero finalmente a ellos se les ve el compromiso por querer ver que las comunidades salgan adelante, es muy emocionante por mi ver que no se olvidan de ellos, he interactado con ellos y están contentos con el trabajo que hacen la formación con la labor que realizan, a parte hacen una gran aportación a la sociedad, porque los gobiernos algunas veces se olvidan de las zonas rurales y sólo atienden a las ciudades.



Servicio de beca comunitario del 2012



4.2 Conclusiones.

Los integrantes del Programa Una Apuesta de Futuro (UAF) convinieron en que el libro del Servicio de Becas Comunitario del 2012 es una propuesta óptima y viable para la difusión del proyecto.

En el texto se dan a conocer los resultados obtenidos de la primera generación de jóvenes que han salido beneficiados por el proyecto con el fin de difundirlo entre el alumnado que conforma la comunidad de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP).

Por otra parte, es una herramienta de comunicación práctica que puede ser presentada al sector empresarial e instituciones

que respaldan el proyecto. Además el Programa UAF continuará trabajando para la mejora de la comunicación interna en la universidad, si bien con esto no se soluciona el problema totalmente, aunque sí es un paso importante para fortalecer la difusión del proyecto.

Es importante recalcar que a través de la aplicación de las encuestas realizadas en noviembre del 2012 a una muestra representativa del alumnado de diversas licenciaturas e ingenierías de la UPAEP, arrojó que más del 80% del alumnado de la institución no conoce el Programa, mostrando interés por conocer más, fortalecerlo y por supuesto apoyar en el desarrollo de los jóvenes mexicanos.

Referencias.

Anuiés. (2012). Recuperado de www.anuiés.mx/e_proyectos/pdf/La_educ_sup_indigena.pdf

Arfuch L., Norberto C., & Ledesma M. (1997). *Diseño y Comunicación / Teorías y Enfoques*. Buenos Aires: Paidós.

Bhaskaran L. (2006). *¿Qué es el Diseño Editorial?*. España y Latinoamérica: Index book.

Educación Superior Intercultural el caso de México. (2012). *Marginación de la Educación Superior*. Recuperado de www.anuiés.mx/e_proyectos/pdf/La_educ_sup_indigena.pdf

Frascara J. (2000). *Diseño Gráfico para la Gente (2da. Ed.)* Buenos Aires, Argentina: Infinito Buenos Aires

Haslam A. (2007). *Creación, Diseño y Producción de Libros*. Barcelona: Blume

Magal T., Defez B. González C. (2007). *Diseño Gráfico Editorial / Comunicación Audiovisual*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

Meggs P. B. (2005). *Historia del Diseño Gráfico*. (4ta. Ed.). México: Trillas

Real Academia Española. (s.f.). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=libro>

Schmelkes, S. (2012). *Educación Superior Intercultural el caso de México*. Recuperado de www.anuiés.mx/e_proyectos/pdf/La_educ_sup_indigena.pdf

SEP, (200) *Programa Nacional de Educación 2001 - 2006*, SEP. México, D. F.

Tondreau B. (2009). *Principios fundamentales de composición 100 proyectos de diseño de retículas*. Massachusetts (Estados Unidos): Blume

Turnbull A. T., Russell B. (1986). *Comunicación Gráfica*. México, D.F.: Trillas

Una Apuesta de Futuro. (2006). *Programa de Becas de Microrregiones*. UPAEP, Puebla.

UPAEP (2012). *UPAEP en breve*. Recuperado de http://www.upaep.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=233&Itemid=7

Zappaterra Y. (2008). *Diseño Editorial / Periódicos y Revistas*. Barcelona: Gustavo Gili

